

证券代码：300352

证券简称：北信源

公告编号：2024-075

北京北信源软件股份有限公司 关于签署战略合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

- 1、本次签订的战略合作协议，确立了双方战略合作伙伴关系，为双方推进具体项目合作奠定了基础，但双方后续的合作以具体签订的协议为准，具体实施内容和进度尚存在不确定性。
- 2、本协议为双方开展战略合作的指导性文件，不涉及具体金额，本协议的签署预计对公司2024年经营业绩不构成重大影响。
- 3、公司不存在最近三年披露的框架协议进展未达预期的情况。

一、协议的基本情况

近日，北京北信源软件股份有限公司（以下简称“公司”或“北信源”）与文化和旅游部中外文化交流中心签订了《战略合作协议》。双方充分发挥各自优势和资源，在遵守国家法律及行业有关规定的前提下，自愿平等、互惠互利、相互促进、共同发展。双方在基于AI的母语即时同译——“爱传（AITran）”和中外文化交流中心的定位和布局展开合作，主要合作内容有（1）“爱传实时翻译，赋能文化交流”（2）“开展联动宣传、推广入境旅游”（3）“聚焦展产融合，实现高质发展”三个方面组成。协议有效期为三年，该协议不涉及具体金额，具体合作项目以后续签订的独立合同为准。

二、协议对方基本情况

名称：中外文化交流中心

地址：北京市东城区建国门内大街甲9号

法定代表人：张维国

截至目前，中外文化交流中心与本公司、控股股东、实际控制人、董监高不存在关联关系。

中外文化交流中心是事业单位，不是失信被执行人，信誉度良好，具备较好的履约能力。

三、签订协议已履行的审议决策及备案程序

本协议不涉及具体金额，本协议的签署无需提交公司董事会和股东大会审议。本协议签订后若涉及具体金额，公司将严格按照《公司章程》及有关法律法規规定，履行相应的决策和审批程序。本协议的签署公司无需履行对外备案审批程序。

四、协议的主要内容

（一）协议主体

甲方：中外文化交流中心

乙方：北京北信源软件股份有限公司

（二）协议的主要内容

1、双方背景介绍

甲方简介：中外文化交流中心是文化和旅游部直属公益二类事业单位，承担驻外文化和旅游机构内容建设、设施建设和专技人才队伍建设等职能，以开展对外文化交流、对外旅游推广和外宣产品服务为主要业务，参与实施文化和旅游部组织的全球统一品牌活动，组织开展自主创新性各类重大主题活动，是丝绸之路旅游城市联盟发起和牵头单位，负责运营中国文化网和出版《中外文化交流》杂志以及国内外文旅活动的信息采集和宣传报道工作。

乙方简介：北京北信源软件股份有限公司（股票代码：300352，以下简称“北信源”）是中国信息安全领域龙头企业，信创安全、终端安全领军企业，公司产品业务涵盖信息安全及信创、移动办公及安全通信应用、园区立体防控系统三大核心领域。北信源在安全通信和 AI 应用领域积累了深厚的技术底蕴，自主研发的通信解决方案在稳定性和安全性上处于领先地位，并成功将 AI 技术融入多种应用场景，为用户提供智能化、个性化的服务。其中，无障碍的跨语言即时通信

传译工具——爱传就是基于北信源“信源密信”高安全即时通信底座实现的一项创新应用，目前支持 100 多种语言的即时传译，有效实现了在生活、工作、旅游等各种复杂场景下的同声传译，保证了通信过程的安全性和私密性，用自己的手机即可进行高效的母语跨国沟通。

2、合作目标

为深入贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于建设旅游强国、推动旅游业高质量发展的指示批示精神，助力加强国际传播能力建设，发挥出入境旅游服务经济社会发展、加强文明交流互鉴、促进民心相通的作用，双方同意建立战略合作伙伴关系，在符合法律、法规及监管要求的前提下，在中外文化交流和旅游推广活动中进行多领域的全面合作：

(1) 本协议的基本原则是自愿平等、互惠互利、相互促进、共同发展。

(2) 甲、乙双方的合作目标是通过品牌、产品、技术等全方位合作，为双方创造更大的社会价值和市场价值。

(3) 甲、乙双方在合作中发挥在各自领域的专业性及影响力，采取优势互补方式，积极探索多种形式合作。

3、合作内容

在甲方统一组织协调下，乙方将通过提供母语即时同译工具——爱传，助力出入境旅游工作进一步实现参与主体多元、市场活力增强、工作纵深开拓、推广可持续性提升的实质性效果，发挥行业示范效应和新质生产力对出入境旅游工作的赋能效应。

(1) “爱传”实时翻译，赋能文化交流

双方共同依托母语即时同译工具——爱传，为 40 多家海外中国文化中心和 20 多家驻外旅游办事处(以下简称“驻外文化和旅游机构”)及广大出入境游客提供母语实时翻译服务，通过爱传人工智能技术和翻译算法精准传达信息，帮助驻外文化工作人员在对外文化交流活动中实现流畅的跨语言沟通，提高工作效能，有力促进对外文化交流与合作；并为出入境游客提供即时语言支持，帮助其更好地理解 and 欣赏异国文化，进一步提升旅游体验感。

(2) 开展联动宣传，推广入境旅游

双方联合国内地方省市、文旅机构，联动驻外文化和旅游机构组织开展入境旅游推广活动，包括但不限于在中国国际旅游交易会等大型国际旅游展会、在驻

外文化和旅游机构、在丝绸之路旅游城市联盟年会等对外文化交流推广活动中进行展示和推广。

(3) 聚焦展产融合，实现高质发展

双方通过以展促用、展产融合的方式，联合打造中外文化交流产业链生态系统。在展示文化和产品的过程中，将文化创意与科技创新相结合，围绕产业链上下游、左右岸，使双方资源能够得到最大程度的利用，实现文旅资源与市场需求的精准对接。

4、合作机制

(1) 为确保合作协议相关条款的落地实施，双方将成立协调工作小组，各指定一名牵头人和联系人，负责日常事务沟通，共同推进重大事项的组织和实施，协商解决问题和困难。

(2) 甲乙双方将建立高效的信息沟通渠道和工作机制，每年定期召开至少一次工作会议，研商具体合作项目，确定年度合作经费额度等。

(3) 在本协议框架下，具体合作项目可以双方签订独立合同方式明确目标、责任、计划、方式和步骤，以及与之相关的组织联络、项目策划、方案评审、调研打磨、宣传推广等费用事宜。

5、合作期限

(1) 本协议有效期为三年，自甲乙双方签字并加盖公章或协议章之日起生效。双方可每年对此协议成果进行评估。协议有效期满前 90 天，双方可协商是否续签本协议。

(2) 因不可抗力导致双方或一方不能履行或不能完全履行本协议时，双方相互不承担违约责任，但应及时告知对方，并提供有关部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，双方均存在履约能力时，应当继续履行协议。

五、对上市公司的影响

(一) 本次战略合作协议的签署，是深入贯彻党的二十大精神，积极落实习近平总书记关于建设旅游强国、推动旅游业高质量发展的指示精神的重要体现。更是加强国际传播能力建设，推动中华文化走向世界的切实践行。

本次合作基于北信源国际化发展战略以及文化和旅游部中外文化交流中心对信源密信基于 AI 的应用，“爱传 (AITran)” 赋能相关领域创新优质发展的

认可。通过合作，双方将联合打造中外文化交流产业链生态系统，为 40 多家海外中国文化中心、20 多家驻外旅游办事处和广大出入境游客及工作人员提供服务，围绕产业链上下游、左右岸实现文旅资源和市场需求的精准对接，逐步落地信源密信 AI 平台的各种场景化应用，用人工智能技术推动我国出入境旅游事业高质量发展贡献力量。爱传不仅是翻译工具，更是文化交流的工具，公司将积极利用自身技术优势与中外文化交流中心共同推动中外文化交流蓬勃发展。

（二）本协议的签订预计对公司 2024 年度业绩不会产生重大影响，通过本次战略合作，预计对公司在国际化发展具有一定的积极影响。

六、重大风险提示

（一）本协议仅为双方形成全面战略合作关系的指导性文件，具体的合作内容和进度将根据双方后续工作步骤进一步落实和推进，项目的实施尚存在不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

（二）截至本公告日，公司不存在最近三年披露的框架协议进展未达预期的情况。

（三）本战略合作协议签订前三个月内，公司控股股东、持股5%以上股东、董监高持股不存在发生变动的情况。截至本公告日，尚未有控股股东、持股5%以上股东、董监高减持公司的股份。

七、备查文件

- 1、《战略合作协议》；
- 2、深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告。

北京北信源软件股份有限公司

董事会

2024 年 12 月 5 日