

## 申通快递股份有限公司 2024年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024年1月1日-2024年9月30日

2、预计的经营业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

#### (1) 2024年前三季度预计业绩情况

项 目	前三季度 (2024年1月1日-2024年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：61,600.00万元 - 66,400.00万元 比上年同期增长：178.68%-200.40%	盈利：22,103.90万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：60,100.00万元 - 64,900.00万元 比上年同期增长：186.76%-209.66%	盈利：20,958.61万元
基本每股收益	盈利：0.4096元/股 - 0.4415元/股	盈利：0.1466元/股

#### (2) 2024年第三季度预计业绩情况

项 目	第三季度 (2024年7月1日-2024年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：17,900.00万元 - 22,700.00万元 比上年同期增长：6,429.63%-8,180.59%	盈利：274.14万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：16,400.00万元 - 21,200.00万元	亏损：800.12万元
基本每股收益	盈利：0.1190元/股 - 0.1509元/股	盈利：0.0018元/股

注：①2024年第三季度归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润同比扭亏为盈，因此未计算相关比

例。

②以上预告数据计算如有尾差为四舍五入所致。

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

## 三、业绩变动原因说明

1、2024年初以来，国内线上消费需求表现活跃，实物商品网上零售稳步增长，带动快递市场规模稳步提升。根据国家统计局的数据显示，2024年1-8月，实物商品网上零售额80,143亿元，同比增长8.1%，占社会消费品零售总额的比重达到25.6%；在电商平台促销活动及商品轻小件化等因素的影响下，快递业务量实现了20%以上的较快增长；同时，随着“快递新规”等政策落地实施以及行业号召防止“内卷式”恶性竞争，快递企业不断提升快递服务质量，推动快递市场整体平稳健康发展。

2、2024年前三季度，公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚定“打造中国体验领先的经济型快递”的战略目标，坚持“业务规模、服务体验及利润”三驾马车并驾齐驱、均衡发展的策略，通过进一步拓展吞吐产能，提升时效质量体验，实现了公司业务量增速高于行业增速的目标，市场份额稳步提升。同时，公司通过运营成本的极致管控以及件量增长的规模效应带来了较好的降本效果，使得盈利能力同比大幅增长。2024年前三季度，公司实现扣除非经常性损益后的净利润约60,100.00万元至64,900.00万元，同比增长186.76%至209.66%。

## 四、风险提示

本次业绩预告数据仅为公司财务部门初步核算数据，具体财务数据公司将在2024年第三季度报告中予以详细披露。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2024年10月15日