

三只松鼠股份有限公司 2024 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日-2024 年 9 月 30 日

（二）业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

1、2024 年第三季度（2024 年 7 月 1 日-2024 年 9 月 30 日）业绩预计情况：

项目	第三季度	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：4,810 万元 - 5,200 万元 比上年同期增长：200.45% - 224.81%	盈利：1,600.94 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：3,400 万元 - 4,100 万元 比上年同期增长：176.65% - 233.60%	盈利：1,229.01 万元

2、2024 年前三季度（2024 年 1 月 1 日-2024 年 9 月 30 日）业绩预计情况：

项目	前三季度	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：33,777 万元 - 34,167 万元 比上年同期增长：99.13% - 101.43%	盈利：16,962.66 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：26,249 万元 - 26,949 万元 比上年同期增长：206.74% - 214.92%	盈利：8,557.35 万元

注：以上“万元”均指“人民币万元”。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计。

三、业绩变动原因说明

公司坚定贯彻“**高端性价比**”总战略，持续重点推进“**业务、供应链和组织**”三大结构性变革：

1、夯实“D+N”全渠道协同打法，聚焦分销 105 款日销品打造并完成首轮铺市，市场反响良好。报告期内全渠道营收持续增长，规模效应下整体费率持续优化。

2、推进“一品一链”供应链持续创新升级，产品竞争力进一步强化，整体毛利率稳定。

3、推动组织变革，构建小而美经营体“品销合一”网络型组织，进一步激活组织潜能，有效抓住动态市场机会，释放增长潜力。

4、坚定小鹿蓝蓝“儿童高端健康零食”新定位，持续保持营收利润双增长。

5、2024 年前三季度，预计非经常性损益 7,218 万元至 7,528 万元，主要系政府补助影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计，2024 年前三季度具体财务数据将在公司《2024 年三季度报告》中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2024 年前三季度业绩预告的情况说明。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2024 年 10 月 10 日