

东阿阿胶股份有限公司

2024 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日

2. 预计的业绩：

(1) 2024 年前三季度业绩预计情况

预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：110,000 万元 - 117,500 万元	盈利：78,367.34 万元
	比上年同期上升：40% - 50%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：101,495 万元 - 108,995 万元	盈利：70,042.39 万元
	比上年同期上升：45% - 56%	
基本每股收益	盈利：1.71 元/股 - 1.83 元/股	盈利：1.22 元/股

(2) 2024 年第三季度业绩预计情况

预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：36,158 万元 - 43,658 万元	盈利：25,255.98 万元
	比上年同期上升：43% - 73%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：31,537 万元 - 39,037 万元	盈利：21,047.97 万元
	比上年同期上升：50% - 85%	
基本每股收益	盈利：0.56 元/股 - 0.68 元/股	盈利：0.39 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经过注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

公司紧紧围绕“增长·质量”年度发展主题，以打造东阿阿胶特色新质生产力为重要着力点，深度践行“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”，各项工作稳步有序推进。坚持以消费者为中心，结合整合营销与数字化投放，持续提升品牌势能，强化品牌渗透以促进消费转化；系统构建药品+健康消费品“双轮驱动”增长模式，统筹推进“一中心 三高地”研发布局落地，积极拓展胶类产业链协同发展，公司迈入可持续高质量发展新轨道。主要产品渠道库存保持良性，价格体系不断规范，盈利能力表现稳健，投资回报能力显著增强，研发投入进一步加大，经营质量全方位提升。

未来，东阿阿胶将坚定扛起中医药文化传承创新的使命担当，坚持以“1238”战略为指引，进一步巩固“滋补国宝 东阿阿胶”顶流品牌地位，全面落地药品+健康消费品“双轮驱动”业务增长模式，全方位持续夯实药品基石业务价值引领，全体系立体打造健康消费品创新业务发展格局。通过全面科学系统布局，持续做强做优做大阿胶主业，积极拓展滋补新赛道，统筹培育外延品种，大力发展“阿胶+”“+阿胶”，全面释放新质生产力发展新动能，致力于成为大众最信赖的滋补健康引领者。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的2024年第三季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二四年十月九日