

巨人网络集团股份有限公司

关于制定质量回报双提升行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的要求，维护公司及全体股东利益，巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）管理层将持续提升公司经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现长足发展，积极回馈广大投资者。为此，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体如下：

一、 聚焦主业，增强核心竞争力

公司主营业务是互联网游戏研发和运营。经过十余年发展和沉淀，公司确立了聚焦精品、玩家至上、注重长留的研发理念，在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场均推出了多款游戏精品大作，成功塑造了“征途”、“球球大作战”等经久不衰的游戏IP，积累了数量庞大且忠诚度较高的用户群体。公司在MMORPG（大型多人在线角色扮演游戏）和休闲竞技游戏领域建立了领先的竞争地位，具备深厚的研发经验、丰富的产品矩阵和强大的人才队伍。

未来，公司将持续巩固自身核心竞争力，夯实高质量发展基础。

在研发方面，公司将基于对游戏行业未来创新方向的理解，结合自身经验和能力禀赋，聚焦资源投向少数关键项目，努力打造符合时代潮流和用户需求的爆款产品。

在市场方面，公司将坚定不移推进全球化战略，把海外业务覆盖至更多地区，不断扩大收入规模，提升公司海外研发与发行的综合实力，并尝试在自研游戏中融入更多中国文化元素，向海外用户展示与传播中国文化的独特魅力。

在科技创新方面，公司始终保持对新质生产力的密切关注和敏锐洞察，不断探索用科技赋能游戏研发与运营。当下，公司深刻意识到 AI 技术对游戏行业带来的颠覆性变革，全力拥抱 AI 浪潮。公司已搭建了一系列 AI 工具平台，涵盖视觉、语音、大语言模型等技术方向，对游戏策划、美术生产、程序开发、宣传发行、客户服务等业务环节全面进行赋能。公司自研游戏 AI 大模型 GiantGPT 已正式完成备案，是游戏行业首批实现此成果的企业之一。公司将持续致力于 AI 技术的研发与应用，推动 AI 技术与游戏玩法的创新结合，为玩家创造全新的娱乐体验。

二、 重视股东回报，共享发展成果

利润分配不仅是实现投资者回报的重要途径，也是对投资者权益的尊重和维护，一个持续、稳定、科学合理的利润分配政策对于提升公司价值与长远发展具有深远的意义和影响。公司在不断深化主营业务的同时，高度重视投资者回报，严格落实相关法律法规以及《公司章程》等文件中关于利润分配的政策要求，通过现金分红、股份回购等多种方式，积极回馈股东。

自 2016 年上市以来，公司已连续八年实施利润分配，截至 2024 年上半年，现金分红总额达 29.15 亿元；同时，自 2018 年起，公司实施了五次回购，截至 2024 年上半年，公司累计回购金额约 28.99 亿元。2016 年至 2024 年上半年，公司现金分红及回购的累计金额，达同期上市公司累计归母净利润的 65.06%，展现了公司积极回报股东的理念，维护了广大投资者的利益，增强了投资者对公司的信心。

未来，公司将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者特别是长期价值投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

三、 夯实公司治理，强化规范运作

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，制订并持续更新多项公司内部治理制度，旨在

更好地完善公司治理结构，健全公司内控体系，夯实上市公司高质量发展的牢固基础。

公司建立健全股东大会、董事会、监事会，形成了以股东大会、董事会、监事会相互制约，运营有效的内部管理和控制制度体系。公司权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策。公司三会的召集、召开流程合法、合规，公司控股股东、实控人行为规范，未发生干涉公司的具体运作、影响公司经营管理的独立性的情况。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司还依照法律法规的要求成立了独立董事专门委员会，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司还积极组织董事、监事、高级管理人员、证券部及财务部等相关人员参与监管机构的培训，认真学习最新的法律法规，加强对相关法律法规、规范性文件的认识和理解。

未来，公司将继续夯实治理基础，完善法人治理结构，深化风险控制体系建设，加强全员风险识别能力，优化决策流程，提升决策水平，强化公司的规范运作，推动公司进一步高质量发展，实现长期、稳健的发展目标，增强投资者持股信心。

四、 深化投资者关系管理，高效传递公司价值

公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，尤其重视维护中小投资者的利益。公司严格遵守法律、法规以及《投资者关系管理制度》等内部规章制度，积极与机构投资者、中小投资者以及市场参与方沟通。2023年以来，公司召开及参加机构调研或投资者交流会百余场。公司积极接待机构调研，并开展投资者交流，针对参加的机构投资者或中小股东投资者提出的问题及公司经营情况做出了详细的解答。公司设立了投资者联系专线及邮箱，耐心回复投资者的问题，在法律法规允许的范围内对公司生产经营情况进行介绍，及时回复投资者通过互动易提出的问题。公司在年度报告发布后主动组织召开业绩说明会，向投资者介绍公司最新的经营业绩情况，与广大投资者进行了深入交流。

未来，公司将进一步加强与投资者沟通的主动性、专业度、深入度，提高信息传播的及时性和透明度，积极、高效传递公司的长期投资价值，促进双方的良性沟通，构建和谐、共赢的资本市场合作伙伴关系。

公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，加强与投资者的双向沟通，提升影响力、知名度和美誉度，树立良好的资本市场形象，成为一家值得投资者信赖的上市公司！

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2024年10月8日