

## 思美传媒股份有限公司

## 2023 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023年1月1日至2023年12月31日

2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：12,500万元-10,000万元	亏损：40,913.26万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：13,000万元-11,000万元	亏损：43,644.91万元
基本每股收益	亏损：0.23元/股-0.18元/股	亏损：0.70元/股
营业收入	540,000万元-560,000万元	418,568.13万元
扣除后营业收入	540,000万元-560,000万元	418,568.13万元

## 二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。

思美传媒股份有限公司（以下简称“公司”）就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

## 三、业绩变动原因说明

1. 根据《企业会计准则第8号—资产减值》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定的要求，对公司及子公司截至2023年12月31日公司合并报表范围内存在减值迹象的资产进行了减值测试，并对其中存在减值迹象的资产相应计提了减

值准备。具体情况如下：

(1) 资产减值损失

受市场环境影响，公司控股子公司的影视剧制作与发行业务经营业绩不及预期，公司按照成本与可变现净值孰低对投资的影视产品可变现净值进行测试，对可变现净值低于库存商品账面价值部分提取减值。经测试，预计本次需计提减值损失金额共计4,000万元。

经过初步测算，公司需要计提相应的商誉减值准备，预计计提减值准备550万元。

(2) 信用减值损失

公司以预期信用损失为基础，对应收账款、其他应收款等进行减值测试并确认减值损失。经测试，预计本次需计提信用减值损失金额共计3,500万元。

2. 本年度公司进一步加大了业务开拓力度，业务规模较2022年有所增长，银行短期借款增加，导致融资成本上升。同时，因行业市场竞争加剧，公司为获取更多业务订单，挤压了利润空间，导致公司毛利有所下降。

#### 四、风险提示及其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。具体财务数据以公司披露的《2023年年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

思美传媒股份有限公司董事会

2024年1月31日