



万达电影股份有限公司

2023 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

2、预计的业绩情况：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期（2023 年 1-12 月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：90,000 万元—120,000 万元	亏损：192,300.30 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：70,000 万元—100,000 万元	亏损：208,083.19 万元
基本每股收益	盈利：0.4130 元/股—0.5506 元/股	亏损：0.8670 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就 2023 年年度业绩预告有关事项与会计师事务所进行了初步沟通，双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司各业务板块持续受益于行业复苏，经营业绩增长显著，具体原因如下：



1、2023 年在行业各方的共同努力下，电影行业持续向好，重新恢复市场活力，全国电影票房 549.15 亿元，同比增长 83.4%，恢复至 2019 年的 85.6%；观影人次 12.99 亿，同比增长 82.5%，恢复至 2019 年的 75.2%。供片充足和头部内容发力是市场企稳回升的主要原因，优质内容供给带动观影需求稳健恢复，虽然与 2019 年仍有一些距离，特别是第四季度国庆档表现不及预期，大盘票房承压，但也极大提振了行业信心。

2、2023 年，公司顺应市场规律和观众需求，在变化中积极变革，院线板块票房收入和非票房收入均实现较大增长。2023 年 1-12 月，公司国内影院实现票房 75.6 亿元（不含服务费），恢复至 2019 年的 96.4%；观影人次 1.86 亿，恢复至 2019 年的 92.7%，累计市场份额 16.7%，其中直营影院市场份额较 2019 年增长两个百分点，单银幕产出为全国平均水平的 1.85 倍。与此同时，公司下属澳洲院线 2023 年实现票房收入约 14.01 亿元，同比增长 13%，观影人次 1,615 万，同比增长 5.5%，经营业绩保持稳步提升。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司国内拥有已开业影院 905 家，7,546 块银幕，其中直营影院 709 家，6,156 块银幕，轻资产影院 196 家，1,390 块银幕；公司澳洲院线拥有影院 61 家，529 块银幕。

3、2023 年，公司内容板块亦取得较好的经营业绩。电影方面，公司主投主控影片《三大队》累计票房约 7 亿元，影片口碑持续释放，同时公司联合出品的《流浪地球 2》《熊出没·伴我“熊芯”》《宇宙探索编辑部》《孤注一掷》《前任 4：英年早婚》等影片先后上映，整体票房表现较好；电视剧方面，公司投资出品的《他是谁》《最灿烂的我们》《画眉》《三大队》等剧集于报告期内在卫视和流媒体平台播出，获得较好的口碑和收视成绩；游戏方面，公司新发行的产品《秦时明月：沧海》和长线产品《圣斗士星矢：正义传说》均取得较好成绩，带动游戏收入实现稳步增长。

4、2024 年元旦档，全国电影票房约 15.36 亿元，刷新中国影史元旦档票房纪录，电影市场实现开门红。展望全年，影片储备较为充足，电影市场有望继续延续快速恢复态势。

四、其他相关说明



本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司 2023 年年度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

万达电影股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 31 日