

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

公告编号：2024-003

## 山东仙坛股份有限公司 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：22,500.00 万元—26,000.00 万元	盈利：12,835.53 万元
	比上年同期增加：75.29%—102.56%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：17,200.00 万元—20,700.00 万元	盈利：7,399.69 万元
	比上年同期增加：132.44%—179.74%	
基本每股收益	盈利：0.26 元/股—0.30 元/股	盈利：0.15 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过会计师事务所的预审计。公司已就本次业绩预告与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

2023 年，公司总体经营稳步向前，产业规模不断壮大，生态链条日趋完善，管理水平全面提升。公司在横向规模扩张和纵向链条延伸上进一步加强，整体规

模与实力已达到全国同行业前列。

“安全第一，质量至上”，是仙坛股份长期贯彻实施的运营策略。为进一步提升用户满意度和品牌竞争力，公司的角色定位已发生转变：由产品供应商转型为产品应用解决方案供应商。即针对重点客户，结合其生产或产品应用需要，为其量身定制产品，并对产品应用提供解决方案。报告期内，公司继续立足实际，练好内功，通过优化饲料配方、提高生产性能、提升养殖效果以及精细化运营管理等举措做好成本控制，盈利能力得到进一步的提升。

白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场已经稳步推进。2023 年度预制菜品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。全年来看，公司实现的鸡肉产品销售收入和销售数量比去年同期增加，鸡肉产品销售价格同比上涨，公司利润也随之增加。

#### 四、风险提示及其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，具体财务数据公司将在2023 年度报告中详细披露。提醒投资者审慎决策，注意投资风险。

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），敬请投资者关注公司在上述媒体公开披露的信息。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司董事会

2024 年 1 月 31 日