

证券代码：002186

证券简称：全聚德

公告编号：2024-03

中国全聚德（集团）股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：5,600 万元 - 6,600 万元	亏损：27,754 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：4,200 万元 - 5,200 万元	亏损：28,613 万元
基本每股收益	盈利：0.18 元/股 - 0.22 元/股	亏损：0.90 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行了预沟通，双方在业绩预告方面不存在重大分歧。公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2023 年，随着客流恢复，餐饮市场消费得到明显释放，叠加各类利好因素，餐饮市场迎来强势复苏。公司坚持老字号“守正创新”工作主线，围绕年度预算目标，线上线下多渠道抢收创效，营业收入和利润总额同比实现较大幅度增长。

公司坚持传承与创新并重，通过人、货、场三个维度加快推进老字号焕新升级。餐饮板块，建立菜品创新、调整新机制且成效显著，创新菜销售占比提升，呈现良性发展态势。夯实全聚德品牌三大店的盈利能力，和平门店“中华一绝·

空中四合院”、前门店“中轴食礼”、王府井店“宫囍·龙凤呈祥”项目拉动门店口碑与收入利润同步上升。围绕年轻客群打造的“产品+服务+场景”新格局，不断升级餐饮消费体验。丰泽园、四川饭店品牌发挥鲁菜、川菜的品牌和技艺优势，加快开店速度，新开门店呈现全新形象，稳中向好势头明显。

食品板块，餐饮产品食品化项目有序推进，公司加大产品研发力度，持续打造明星爆款单品，手工片制烤鸭3.0版逐步进入量产，上新10余种冷藏产品，部分单品在线上渠道销售实现突破。年夜饭迭代升级，多款家宴礼盒和预制菜单品广受好评。以全新副品牌“零研所”进入休闲食品赛道，定位为专注快乐享受美味的酷尚品牌。完善品牌体系，满足不同消费者的多样需求，围绕年轻一代消费者的数字化生活方式，全方位开启老字号品牌与90后、Z世代消费者的“同频共振”。

四、其它相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据请以公司披露的2023年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

中国全聚德（集团）股份有限公司董事会

二〇二四年一月二十六日