

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日

2. 预计的业绩： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期	
		调整后数据	调整前数据
归属于上市公司股东的净利润	盈利：5,600 万元 - 6,600 万元 比上年同期增长：180.32%-194.66%	亏损： 6,972.01 万元	亏损： 7,061.27 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：5,235 万元 - 6,235 万元 比上年同期增长：169.00%-182.19%	亏损： 7,586.52 万元	亏损： 7,675.78 万元
基本每股收益	盈利：0.2788 元/股 - 0.3286 元/股	亏损： 0.3471 元/ 股	亏损： 0.3500 元/ 股

注：因执行《企业会计准则解释第 16 号》，对上年同期相关数据进行调整。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。公司就本次业绩预告有关事项与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2023 年以来，公司充分利用消费市场复苏机遇，在产品结构调整、渠道建设、品牌营销推广等方面调整思路、加大开发和优化力度，借力区域旅游市场日渐活跃，全面拉动业绩企稳回升，营业收入大幅提升；此外，公司对内加强精细化管理，坚持提质增效，伴随 2023 年产销量恢复、生产的规模化效应得以体现，毛利率有所恢复，实现了业绩扭亏为盈。

公司针对旅游市场机遇，加大了线上、线下多渠道建设和多维度品牌营销宣传，尤其在第四季度费用投入有所增加：一是增加重点商圈、交通枢纽等户外广告宣传，二是加强对重点旅游景区直营店的更新改造投入，三是参加各地展会、媒体宣传等活动，着眼于全国市场进行品牌展示和文化传播。

四、风险提示

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。
2. 2023 年度业绩具体数据将在公司 2023 年度报告中详细披露，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

董 事 会

二〇二四年一月二十五日