

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2024-001

三只松鼠股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：20,000 万元 - 22,000 万元 比上年同期增长：54.97%-70.47%	盈利：12,905.74 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：10,000 万元 - 11,000 万元 比上年同期增长：146.90%-171.59%	盈利：4,050.21 万元

注 1：以上“万元”均指“人民币万元”。

注 2：2023 年度非经常性损益预计 10,000-11,000 万元。其中（1）截至第三季度共计 8,405 万元，详见公司披露的相关定期报告；（2）第四季度非经常性损益主要为收到政府补助 2,500 万元（含税）。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计。

三、业绩变动原因说明

2023 年度，公司坚定且彻底地执行“高端性价比”总战略，基本构建“全品类、全渠道”的全新基本盘。主要举措是围绕外部市场环境的变化，积极推进供应链全链路优化，实施品类结构与渠道结构双向调整，自 6 月份起实现营收持续稳定增长，特别是在第四季度年货节后移背景下，依然实现双增长。

1、**推进以坚果为核心的供应链全链路优化，构建全品类大单品矩阵。**在坚果品类方面主要是通过原料一产集采、自主制造的深入、销售渠道的联动，实现了坚果全线产品的极致性价比，夯实了坚果品类的心智；在零食品类方面主要洞察消费者需求，反向联动供应链的全链路优化，打造了一批极致性价比的核心单品；

2、**拥抱新兴渠道，调整传统渠道，构建全渠道矩阵。**线上主要是发力短直渠道（抖音、快手）、私域、社团等新兴渠道，并优化天猫、京东等核心渠道的品类和运营策略；线下聚焦分销基本盘的改革，构建和稳固了一批日销品项；

2024 年货节，公司坚果心智礼盒及系列产品持续热销，全渠道销售延续稳定增长趋势。截至公告披露日，2024 年货节销售时间进程达三分之二，全渠道销售已超去年年货节全周期总额。

2024 年度，公司继续坚定和更加彻底地执行“高端性价比”总战略，并在“全渠道、全品类”布局中，**聚焦做强新兴渠道与聚焦做强坚果和零食大单品。**

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计或预审计，2023 年度具体财务数据将在公司 2023 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2023 年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2024 年 1 月 16 日