

北京燕京啤酒股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：57,500万元-68,500万元	盈利：35,229.31万元
	比上年同期增长：63.22%-94.44%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：41,000万元-52,000万元	盈利：27,155.10万元
	比上年同期增长：50.98%-91.49%	
基本每股收益	盈利：0.204元/股-0.243元/股	盈利：0.125元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告数据仅为公司财务部门初步核算的数据，未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2023年度，燕京啤酒围绕公司十四五发展规划，积极适应市场化、现代化、国际化发展需要，破旧局、迎新机，不断强化总部职能，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。公司预计归属于上市公司股东的净利润为57,500万元至68,500万元，比上年同期增长63.22%-94.44%。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2023年年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二四年一月一日