

证券代码：002878

证券简称：元隆雅图

公告编号：2023-072

北京元隆雅图文化传播股份有限公司 关于公司与成都大熊猫繁育研究基地 签署战略合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

- 协议履行期间可能遇到外部宏观环境发生重大变化、突发意外事件，以及其他不可抗力或不可预计的因素，可能对合同的履行造成影响，因此存在一定履约风险和不确定性，敬请投资者注意投资风险；
- 本协议的顺利履行预计将对公司未来经营业绩产生积极影响。

一、协议签署情况及主要内容

近日，北京元隆雅图文化传播股份有限公司（简称“元隆雅图”或乙方）与成都大熊猫繁育研究基地（简称“成都熊猫基地”或甲方）签署了战略合作协议。双方将在 IP 衍生品开发、销售渠道、IP 品牌管理、商标注册等方面展开深度合作。

（一）合作内容

- 甲方和乙方均视对方为战略合作伙伴。
- IP 衍生品开发合作

基于甲方的资源，充分发挥乙方在 IP 授权运营、IP 形象开发、IP 文创产品的设计生产供应、营销策划与传播等方面优势，重点挖掘大熊猫“花花”（本名“和花”）等顶流 IP 的商业潜力，为成都熊猫基地及其拥有的大熊猫，设计 IP 形象并打造消费者喜爱的 IP 衍生产品，丰富产品品类，进一步提升甲方的关注度和曝光度，推动双方在国潮、文旅、文创等领域的全面商业化合作。

3、销售渠道合作

基于甲方的需要，充分利用乙方熟悉的各类销售场景，共同开拓销售渠道，销售渠道合作范围包括但不限于线上电商平台（天猫/淘宝、抖音、京东、微信、快手、小红书等）、企业客户/礼赠品渠道采购（直接采购/定制化采购）、积分兑换、银行保险等网点零售渠道、线下授权零售店等。

4、IP 品牌管理

基于乙方的广告业务能力和资源优势，结合成都熊猫基地 IP 及成都熊猫基地拥有的大熊猫资源，为品牌客户提供营销或传播解决方案，合作模式包括但不限于甲方大熊猫 IP 的衍生品定制化开发、明星代言、品牌联名推广、营销内容的策划制作传播等。

5、商标注册

乙方将在大熊猫形象的商标注册、申请、维护和保护等方面为甲方提供协助。

双方可根据各自经营范围、业务特点和资源优势，进行新领域的拓展与开发，创新业务模式，加强深度合作。

（二）协议有效期

本协议自双方签署之日起生效，有效期十年。

二、交易对方介绍

1、名称：成都大熊猫繁育研究基地

2、地址：四川省成都市成华区熊猫大道 1375 号

3、简介：成都大熊猫繁育研究基地是世界著名的大熊猫迁地保护基地、科研繁育基地、科普教育基地和文化旅游基地，占地面积 3.07 平方公里（新区全面建成后）。作为“大熊猫迁地保护生态示范工程”，以保护和繁育大熊猫、小熊猫等中国特有濒危野生动物而闻名于世。30 余年来，熊猫基地通过系列创新性科研工作，建成了全球最大的大熊猫人工繁育迁地保护种群，数量达 230 余只，被国内外公认为开展圈养大熊猫保护科技实力最强、科技成果最多、应用推广效果最好的大熊猫迁地保护示范单位。

三、签订协议已履行的审议决策程序

本次签订的协议仅为框架性协议，不涉及具体金额，根据《公司章程》及相关规定，无需提交董事会或股东大会审议。本战略合作框架协议不涉及关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组；如后续合作事项需履行相关审批程序的，公司将根据相关规定履行必要的审批程序和信息披露义务。

四、协议对公司的影响

公司本次和成都熊猫基地签署战略合作协议，有利于双方凭借各自能力和资源优势，在 IP 授权运营、IP 形象开发、产品设计与生产、营销策划与传播以及衍生品销售渠道等方面实现强强互补，共同挖掘大熊猫“花花”等顶流 IP 的商业潜力，丰富其 IP 形象、话题内容和产品品类，打造消费者喜爱的 IP 衍生产品，扩大 IP 影响力，并推动双方在国潮、文旅、文创等领域的全面商业化合作。公司在熊猫形象的 IP 衍生品开发方面有丰富的成功经验，2022 年北京冬奥会“冰墩墩”系列特许产品和成都大运会“蓉宝”系列特许产品均为熊猫形象产品，深受消费者喜爱，创造了销售奇迹；成都大运会期间，公司还推出了“蓉宝”和“花花”联名特许产品，并成为热销款产品。本次协议的签署有利于公司扩充顶流 IP 资源，完善 IP 矩阵，夯实公司 2B+2C 全渠道 IP 运营能力，为公司 IP 文创业务打开新的增长空间。

五、风险提示

在合同履行过程中，如果遇到政治、战争、自然灾害等不可预计或不可抗力等因素的影响，有可能会使其无法全部履行或延缓履行。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

公司与成都大熊猫繁育研究基地签署的《战略合作协议》
特此公告。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2023年9月2日