

证券代码：002024

证券简称：ST 易购

公告编号：2023-046

# 苏宁易购集团股份有限公司

## 2023 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	ST 易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄 巍	刘 结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

## 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	34,041,009	37,209,698	-8.52%
归属于上市公司股东的净利润	-1,929,544	-2,740,821	29.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,969,004	-2,756,884	28.58%
经营活动产生的现金流量净额	1,944,006	896,469	116.85%
基本每股收益（元/股）	-0.21	-0.29	27.59%
稀释每股收益（元/股）	-0.21	-0.29	27.59%
加权平均净资产收益率	-12.98%	-8.82%	-4.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产	136,818,317	139,922,403	-2.22%
归属于上市公司股东的净资产	13,899,936	16,113,926	-13.74%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		237,265		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	-	-	1,861,076,927		
张近东	境内自然人	17.62%	1,640,181,431	-	1,230,136,073	410,045,358	冻结 质押	540,181,430 1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期（有限合伙）	境内非国有法人	16.96%	1,578,696,146	-	-	1,578,696,146		
江苏新新零售创新基金（有限合伙）	境内非国有法人	5.59%	520,000,000	-	-	520,000,000		
李松强	境内自然人	3.17%	295,520,496	10,024,722	-	295,520,496		
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.73%	254,411,429	-	-	254,411,429	质押	254,411,429
苏宁电器集团	境内非国	1.39%	129,448,134	-	-	129,448,134	冻结	129,448,134

有限公司	有法人						质押	129,448,134
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	-	-	125,001,165	质押	120,000,000
苏宁易购集团股份有限公司一第五期员工持股计划	其他	0.90%	84,006,415	-	84,006,415	-		
陈金凤	境内自然人	0.78%	73,039,097	-	-	73,039,097	质押	65,649,996
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系，张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50% 股权。 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	上述股东持股情况未统计公司回购证券账户持股数量，截至 2023 年 6 月 30 日公司回购证券账户持有股份数量为 101,482,037 股。							

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内公司坚定地贯彻零售服务商发展战略，聚焦“家庭场景解决方案”，家电 3C 核心业务实现稳定发展。

#### 1、全渠道发展

线下业务，上半年公司新开 55 家家电 3C 家居生活专业店，重点对于大店和城市社区密集的新兴区域进行店面布局，报告期内实现多个“苏宁易家”店面的落地及推广，开设家乐福及百货融合店，尝试开设新模式自营店。持续对门店经营进行动态评估调整，开展持续降本增效工作，提升门店运营效率。

持续推进店面体验升级，紧抓消费复苏、促销旺季，加大推广高端产品及家电场景套购，上半年家电 3C 家居生活专业店可比门店销售收入同比增长 14.85%，其中二季度同比增长 18.4%。

报告期内公司加快门店即时零售布局，深化与抖音、美团、饿了么、大众点评等战略合作，实现“上网-到店”合作新模式。

苏宁易购零售云业务继续保持了较快发展，上半年新开 862 家店面，截至 6 月 30 日苏宁易购零售云加盟店总数达到 10,286 家，零售云渠道商品销售总规模同比增长 42.5%，其中二季度同比增长 54.2%。零售云加速拓展 Super 店、旗舰店，布局高级别市场，多开店开好店，满足不同地域市场的消费需求。零售云聚焦“家庭场景解决方案”，在店面形象、场景、产品、服务四个方面全新升级，为消费者带来一站式家场景购物新体验，继续构建工厂、门店、消费者共生共赢新局面，坚持零售服务商战略，为千万创业者提供数字化转型通路。

线上业务，持续扩大家电 3C 优势，同时围绕家庭场景拓展细分类目；持续深化开放合作，报告期内苏宁易购与百度电商达成战略合作；在商户发展上，出台一系列商户扶持政策，尤其针对中小商家，推出云帆计划扶持产业带商家、超新星计划扶持趋势类目和趋势产品，助力平台生态发展；在运营层面，苏宁易购推出多样化的智能产品帮助商家提升运营效率。

#### 2、商品供应链建设

在供应链能力建设上，依托公司全渠道、全场景汇聚消费需求的优势，挖掘市场需求，基于市场和消费者预测，协同订单生产，联合工厂生产开发新产品，拓展市场，为提高资金效率、增加收入、降低成本带来更多机会。进一步发挥公司零售服务商的优势，推进专供机，联合供应商设计开发独特和差异化产品，提升专供质量。2023 年 1-6 月家电 3C 家居生活专业店专供产品销售占比持续提升，从一季度的 16.9% 提升到二季度的 19.3%，产品销售结构进一步优化。

在商品品牌管理方面，对于战略品牌制定中长期战略规划，从盈利能力提升、资金使用效率

最大化、经营风险管控等维度提升商品经营质量。

在商品能力提供上，为全渠道平台场景提供从商品基础信息管理，到组货管理、选品管理、库存管理，再到销售策略管理的全程服务能力，通过规则实现不同环节产品结构需求的事前规划，完成符合各个店铺的商品池。

### 3、服务能力提升

苏宁物流以用户需求、体验为导向，优化调整管理指标，对订单全链路的每个环节进行拆解、重构和优化改进，配送时效、完成率取得显著提升，内外部业务服务质量稳步提升，更好地保障内外部业务服务时效和体验。

一二级市场，苏宁物流服务产品推进“送装同步”服务创新升级，部分区域试点全品类家电送装同步服务，送装同步区域的订单量占比稳步提升，服务质量及用户体验更优。县镇市场，苏宁物流推进帮客家建设，进行多业务赋能，除家电安维业务外，帮客新业务类型拓展将优先由帮客家进行承接。

苏宁物流不断开发新场景、新业务，规模效益增速实现突破。上半年家电清洗业务线上渠道同比增长 230%。新能源服务网络稳步发展，二季度在新能源汽车头部厂家口碑中排名稳居前三，充电桩安装量同比增长 975%。

苏宁物流不断提升资产运营效率，持续加强物流资产社会化运营工作和招商计划，有序推进物流园区产业多元化发展。苏宁物流将积极盘活存量物流资产，推进物流在建工程复工复建，发挥苏宁物流资产价值。

苏宁易购集团股份有限公司

2023 年 8 月 31 日