

证券代码：300571

证券简称：平治信息

公告编号：2023-054

杭州平治信息技术股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	平治信息	股票代码	300571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘爱斌	泮茜茜	
电话	0571-88939703	0571-88939703	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	
电子信箱	pingzhi@tiansign.com	pingzhi@tiansign.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,065,412,415.63	2,376,522,388.64	-55.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	17,679,794.13	159,696,836.27	-88.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	16,252,347.81	157,017,755.81	-89.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	73,495,745.91	-433,533,421.29	116.95%
基本每股收益（元/股）	0.13	1.14	-88.60%
稀释每股收益（元/股）	0.13	1.14	-88.60%
加权平均净资产收益率	1.09%	10.07%	-8.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	3,441,062,656.14	4,029,135,791.52	-14.60%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,630,479,412.00	1,608,189,683.36	1.39%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,696	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
郭庆	境内自然人	22.80%	31,806,000.00	23,854,500.00	质押	7,770,000
福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.28%	17,141,000.00	0.00		
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	4.73%	6,605,008.00	0.00		
王纪娜	境内自然人	3.47%	4,842,334.00	0.00		
平安银行股份有限公司—华夏远见成长一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.28%	1,791,133.00	0.00		
UBS AG	境外法人	0.76%	1,064,738.00	0.00		
浙报数字文化集团股份有限公司	国有法人	0.76%	1,061,193.00	0.00		
南京网典科技有限公司	境内非国有法人	0.74%	1,035,196.00	0.00		
新华网股份有限公司	国有法人	0.67%	935,196.00	0.00		

绍兴宸鑫资产管理有限公司—香湖一号私募证券投资基金	其他	0.62%	868,196.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、郭庆与福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人、执行事务合伙人张晖系夫妻关系。 2、除郭庆和张晖存在近亲属关系外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

作为通信运营商设备+内容的核心供应商，公司以中国移动、中国电信、中国联通、中国广电等通信运营商为依托，积极参与“双千兆”网络建设工程，并以现有移动阅读业务为助力，构建“终端平台+内容应用”的智慧家庭生态产业链，助力通信运营商的 5G 网络建设、丰富和提升家庭用户的数字生活品质 and 娱乐体验。

公司目前的主营业务以智慧家庭业务为主，5G 通信业务和移动阅读业务为辅。“双千兆”网络发展的浪潮为公司业务发展提供了重要机遇，公司智慧家庭业务、5G 通信设备业

务高速发展。公司 2023 年上半年实现营业收入 106,541.24 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 1,767.98 万元。

（一）智慧家庭业务

1、智慧家庭业务规模不断扩大，公司产品在运营商中的份额不断扩大

千兆光纤网建设加快，报告期内，公司将智能家庭网关、智能机顶盒等宽带网络终端设备进行了全面的升级迭代，同时围绕“千兆光网”，打造了 10G PON 系列产品、FTTR 产品以及全方位的 WiFi6 路由解决方案，相关产品均已实现批量出货。公司已于 2022 年 12 月启动向不特定对象发行可转换公司债券事项，拟募集资金 72,703.44 万元，主要用于 FTTR 设备、10/50GPON 设备的研发和生产。

公司深耕通信运营商市场，深刻理解客户需求，本报告期公司积极开展 DICT 业务，助力运营商拓展政企市场，为运营商政企客户提供“DICT”综合解决方案及服务。

公司在产品研发与市场拓展同步发力，加强原有产品的技术迭代，并中标运营商多个智慧家庭产品大规模集中采购项目，公司智慧家庭业务快速发展，截至本报告期末，深圳兆能未执行订单约为 82.26 亿元，公司产品在运营商中的份额进一步扩大。

2、跟随通信运营商的战略规划，基站储能试点落地

公司业务一直围绕通信运营商展开，公司深刻理解运营商的需求，并持续围绕运营商的战略规划进行提前布局。本报告期，公司在基站储能领域做了重点布局，对公司已有的通信运营商客户资源进行再次探索，丰富公司在运营商体系内的产品线。

报告期内，公司积极布局基站储能业务，打造开放共享的分布式储能云平台，推动中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔等通信基站的储能接入省级虚拟电厂管理中心。2023 年 3 月，公司中标铁塔能源有限公司山西分公司 2023 年山西省邮电建设工程有限公司与铁塔能源集成型备电项目，项目属于基站储能项目，公司已经于 2023 年 8 月实施完成。公司基站储能业务试点工程率先在山西落地，公司积极探索移动通信基站等负荷资源参与需求侧响应、现货市场、辅助服务市场的商业模式和产业化应用模式，为全国一千万个通信基站资源的再利用提供可复制、可推广的经验。

作为未来电力行业主要发展方向，分布式储能云发展前景广阔，合理调度不仅有利于通信运营商节约电力成本，而且对于缓解迎峰度夏、迎峰度冬期间部分区域电力供需形势

偏紧有着重要的意义。锂电池成本的持续下降，为公司基站储能业务的发展带来了战略机遇，公司将加快基站储能业务的发展步伐，为公司创造新的利润增长点。

3、联合通信运营商、互联网龙头企业共同布局元宇宙，虚拟数字人产品走向市场化

公司拥有海量数字版权资源，未来可以转化虚拟世界的内容运营，此外，公司已拥有家庭 VR 设备、虚拟数字人产品，结合公司业务的渠道优势，公司拟从通信运营商领域切入元宇宙，联合互联网龙头企业快手科技，共同布局元宇宙。公司已与中国移动、中国联通、新华网、快手科技、达闼机器人签订了合作协议，并在虚拟数字人领域做了重点布局，公司已为浙江移动杭州分公司提供“小胖说云”虚拟数字人服务，浙江移动杭州分公司可使用虚拟数字人小胖向客户讲解云服务内容，公司的虚拟数字人产品开始走向市场化。

（二）5G 通信业务

2021 年 7 月，公司第一个 5G 通信设备大规模商用标（中国广电和中国移动 700M 5G 网络标段）中标，公司正式开启 5G 通信业务。公司向特定对象发行股票事项募集资金 58,487 万元，募集资金已于 2021 年 12 月到账，2022 年，公司将募集资金持续投入公司 5G 通信产品的研发，加快在 5G 通信领域的战略布局，5G 通信业务将成为推动公司未来发展的新引擎。截至本公告日，公司 5G 通信业务的中标金额累计约为 10.77 亿元（含税），公司 5G 基站天线产品和 5G 小基站产品均已大规模出货，对公司参与后续三大通信运营商大规模采购 5G 通信产品的招标有非常积极、重要的影响。

（三）移动阅读业务

1、深耕作品版权，不断提高版权内容的质量、数量水平

阅读用户的竞争最终都是内容的竞争，用好的内容获取更便宜的流量，用好的内容吸引用户长时间的停留在阅读平台，增强阅读用户粘性。2023 年上半年公司不断加强和出版机构、媒体和个人作者等版权方的合作，持续增强内容储备。本报告期公司已经与喜马拉雅、懒人听书、番茄等平台建立合作，提供版权内容，自制有声小说也陆续上线各大有声平台。

2、持续加强渠道建设，自媒体平台+运营商阅读平台多渠道引流

本报告期，公司持续加强渠道建设，在深度拓展原有微信、微博、今日头条等自媒体平台 and 通信运营商阅读平台等渠道的同时，抓住流量新趋势，利用短视频平台积极引流，众多抖音短视频作者与公司合作，通过讲述公司小说内容片段的方式，为小说作品吸引了大量读者。

公司从 2017 年起逐步开展 CPS 模式，以开放的系统、便捷的接入方式，海量版权为微信公众号、微博、QQ 公众号、QQ 空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持。云平台开放的系统吸引了大量的自媒体和内容供应方入驻，实现内容渠道资源互换共享。高峰时加入公司 CPS 模式的自媒体近 30 万家。公司也将进一步加强与出版机构、媒体和个人作者等版权方的合作，丰富数字阅读的内容资源，并利用公司强大的渠道能力，最大程度地将公司的作品内容快速分发到市场。

杭州平治信息技术股份有限公司

2023 年 8 月 30 日