



2023年08月

厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2023年
半年度报告

SEMI-ANNUAL REPORT

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人缪国栋、主管会计工作负责人胡春华及会计机构负责人(会计主管人员)黄健芳声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告中详细阐述了经营过程中可能发生的有关风险因素，主要包括：下游房地产行业波动的风险、市场竞争加剧的风险、原材料价格波动的风险、应收款项余额波动及坏账损失的风险，具体内容请详见“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	53
第五节 环境和社会责任	54
第六节 重要事项	59
第七节 股份变动及股东情况	65
第八节 优先股相关情况	70
第九节 债券相关情况	71
第十节 财务报告	72

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 三、载有公司盖章、法定代表人签名的公司 2023 年半年度报告文本。
- 四、以上备查文件的备置地点：公司证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、狄耐克	指	厦门狄耐克智能科技股份有限公司
狄耐克有限	指	厦门狄耐克电子科技有限公司，厦门狄耐克智能科技股份有限公司前身
物联智慧	指	厦门狄耐克物联智慧科技有限公司，公司控股子公司
智能交通	指	厦门狄耐克智能交通科技有限公司，公司全资子公司
格蓝迪	指	格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司，公司全资子公司，曾用名：厦门汇源商业机器有限公司
环境智能	指	厦门狄耐克环境智能科技有限公司，公司控股子公司
鹰慧物联	指	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司，公司参股公司
中传物联网	指	中传（厦门）物联网产业开发有限公司，公司参股公司。报告期末，公司已完成股权转让事宜，不再持有其股份。
勃汉威	指	勃汉威（厦门）环保科技有限公司，公司参股公司
安立通	指	安立通智能（深圳）有限公司，公司参股公司
报告期、本报告期、本期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
上期、上年同期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日
巨潮资讯网	指	http://www.cninfo.com.cn
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《厦门狄耐克智能科技股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
TCP/IP	指	TCP/IP（Transmission Control Protocol/Internet Protocol），中译名为传输控制协议/因特网互联协议，又名网络通讯协议，是 Internet 最基本的协议、Internet 国际互联网的基础，由网络层的 IP 协议和传输层的 TCP 协议组成。TCP/IP 定义了电子设备如何连入因特网，以及数据如何在它们之间传输的标准
SIP	指	一种源于互联网的 IP 语音会话应用层的控制协议，具有灵活、易于实现、便于扩展等特点
ZigBee	指	一种近距离、低复杂度、低功耗、低速率、低成本的双向无线通讯技术
O2O	指	Online to Offline 的缩写，是指将线下的商务机会与互联网结合
Linux	指	一种自由和开放源代码的类 UNIX 操作系统
CMMI	指	CMMI 全称是 Capability Maturity Model Integration，即软件能力成熟度模型集成，是由美国国防部与卡内基-梅隆大学和美国国防工业协会共同开发和研制的，其目的是帮助软件企业对软件工程过程进行管理和改进，增强开发与改进能力，从而能按时地、不超预算地开发出高质量的软件
AIGC	指	AI Generated Content 的简写，又称生成式 AI，意为人工智能生成内容。是一种新兴的内容创作方式，利用人工智能技术生成文字、图片、音乐、视频等各种内容
IoT	指	Internet of Things 的简写，中文名称“物联网”，即万物相连的互联网。物联网模式中，所有物品与网络连接，并进行通信和场景联动
AIoT	指	人工智能物联网，是 AI（人工智能）+IoT（物联网）的组合。AIoT 融合 AI 技术和 IoT 技术，通过物联网产生、收集来自不同维度的、海量的数据存储于云端、边缘端，再通过大数据分析，以及更高形式的人工智能，实现万物数据化、万物智能化

CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment) 的英文缩写, 是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构, 统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作
OpenHarmony	指	开源鸿蒙, 是由开放原子开源基金会孵化及运营的开源项目, 由全球开发者共建的开源分布式操作系统, 具备面向全场景、分布式等特点, 是一款“全(全领域)·新(新一代)·开(开源)·放(开放)”的操作系统
IPD	指	集成产品开发(Integrated Product Development)的简称, 是一套先进的、成熟的产品开发管理思想、模式和方法。它是根据大量成功的产品开发管理实践总结出来的, 并被大量实践证明的高效的产品开发模式
ODM	指	英文 Original Design Manufacturer (原始设计制造商) 的缩写, 指由采购方委托制造方提供从研发、设计至生产以及后期维护的所有服务, 且由采购方负责销售的生产方式
OCR	指	英文 optical character recognition 的缩写。指电子设备对文本资料进行扫描, 然后对图像文件进行分析处理, 获取文字及版面信息的过程
MES 软件	指	制造企业生产过程执行管理软件, 是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统
SOP	指	Standard Operating Procedure 的英文缩写, 即标准作业程序, 指将某一事件的标准操作步骤和要求以统一的格式描述出来, 用于指导和规范日常的工作
ERP	指	Enterprise Resource Planning (企业资源计划) 的简称。ERP 是针对物资资源管理(物流)、人力资源管理(人流)、财务资源管理(财流)、信息资源管理(信息流)集成一体化的企业管理软件
SRM	指	Supplier Relationship Management 的缩写, 即供应商关系管理。SRM 是用来改善与供应链上游供应商的关系的, 它是一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案
App	指	英文 Application 的简称, 指智能手机的第三方应用程序
ICU	指	重症加强护理病房(Intensive Care Unit), 是为重症或昏迷患者提供隔离场所和设备, 提供最佳护理、综合治疗、医养结合, 术后早期康复、关节护理运动治疗等服务
CT	指	电子计算机断层扫描(Computed Tomography), 它是利用精确准直的 X 线束、γ射线、超声波等, 与灵敏度极高的探测器一同围绕人体的某一部位作一个接一个的断面扫描, 具有扫描时间快, 图像清晰等特点, 可用于多种疾病的检查
REITs	指	不动产投资信托基金(Real Estate Investment Trust)的简称, 也称“房地产投资信托基金”, 是一种以发行收益凭证的方式汇集特定多数投资者的资金, 由专门投资机构进行房地产投资经营管理, 并将投资综合收益按比例分配给投资者的一种信托基金
CAN	指	Controller Area Network 的缩写, 是 ISO 国际化的串行通信协议。
KNX	指	Konnex 的缩写, 欧洲三大总线协议 EIB、BatiBus 和 EHSA 合并而成, 提供了家庭、楼宇自动化的完整解决方案
RS232	指	标准接口是常用的串行通信接口标准之一
RS485	指	一个定义平衡数字多点系统中的驱动器和接收器的电气特性的标准, 使用该标准的数字通信网络能在远距离条件下以及电子噪声大的环境下有效传输信号
LAN	指	局域网(Local Area Network), 相对于广域网(WAN)而言, 主要是指在小范围内的计算机互联网络
尾差	指	本报告除特别说明外, 若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况, 均为四舍五入原因造成

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	狄耐克	股票代码	300884
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	厦门狄耐克智能科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	狄耐克		
公司的外文名称（如有）	Dnake (Xiamen) Intelligent Technology Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	DNAKE		
公司的法定代表人	缪国栋		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林丽梅	冯清清
联系地址	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联电子大厦五楼	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联电子大厦五楼
电话	0592-5760257	0592-5760257
传真	0592-5760257	0592-5760257
电子信箱	dnake@dnake.com	dnake@dnake.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	393,034,218.49	391,381,335.29	0.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,714,229.48	44,999,182.97	12.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	33,795,902.74	34,266,916.69	-1.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	61,295,802.03	-50,732,425.36	220.82%
基本每股收益（元/股）	0.2012	0.1786	12.65%
稀释每股收益（元/股）	0.2012	0.1786	12.65%
加权平均净资产收益率	3.74%	3.44%	0.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,838,670,656.86	1,838,251,557.30	0.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,350,580,554.85	1,337,626,394.72	0.97%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-823,953.83	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	1,300.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	6,124,596.86	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	9,001,228.67	

单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,694,754.02	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	924,730.25	
减：所得税影响额	3,000,022.17	
少数股东权益影响额（税后）	4,307.06	
合计	16,918,326.74	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司所属行业发展情况

1、智慧社区行业

(1) 行业发展现状

智慧城市是城市发展方向，智慧社区是智慧城市的基础模块，社区智慧化是智慧城市治理中必不可少的组成部分，同时也是城镇化发展新战略下社区管理和服务的创新模式。智慧社区充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用，将社区单位紧密连接起来，实现数据的融合，建立起高效的联动机制，从而形成基于信息化、智能化社会管理与服务的一种新型管理形态的社区。智慧社区将门禁系统、监控系统、梯控系统、安保系统、物业系统等融为一体，集成云门禁、云对讲、云停车、云监控、智能家居、社区购物等社区服务管理平台，打造智慧社区生态链。在互联网平台的支撑下，智慧社区向集成大平台、数据共享、资源整合等方向发展，从而带动具有连接住户室内各子系统之间的数据共享和功能联动的数字楼宇对讲和智能家居产品以及能够实现全社区各子系统信息共享与功能联动的“智慧社区综合管理平台”的快速发展。智慧社区的发展为社区居民提供一个安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境。

我国智慧社区的发展经历了四个阶段：数字化、网格化、智能化和智慧化。近年来，随着智慧城市建设的快速推进，以及物联网、大数据、人工智能等新一代技术在“互联网+”大背景下的广泛应用，我国住宅小区的建设已发展到了智慧化的阶段，社区管理和服务的内涵也在不断丰富和延伸，智慧社区建设已经进入一个全新的时代。目前，我国智慧社区建设以社区居民的需求为导向，以解决民生问题为主旨，以优化人们生活方式为方向，结合政策、技术运用等推动老旧小区的智慧化改造和新建社区的智慧化提升，通过构建会思考、有温度的新型绿色智慧社区增强人们生活幸福感与获得感。

随着我国经济的不断发展，全国居民人均可支配收入持续增长，消费支出水平亦在不断提升。根据国家统计局数据显示，2023年上半年，我国居民人均可支配收入为19,672元，比上年同期名义增长6.5%，实际增长5.8%。消费支出方面，2023年上半年，全国人均消费支出12,739元，比上年同期名义增长8.4%，实际增长7.6%。居民人均可支配收入和消费支出水平的持续上升，体现了人们对美好生活的向往，也为人们追求“安全、舒适、健康、便捷”的居住环境提供了经济基础。加之近年来，在新型城镇化的方针指导下，智慧城市和智慧社区建设已然成为实现“人民对美好生活的向往”奋斗目标的重要路径，城市住房需求特别是刚性和改善性住房需求有望持续释放，智慧社区行业的发展潜力巨大。

2023 年上半年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速



数据来源：国家统计局

(2) 国家政策驱动

近年来，随着 5G、物联网、大数据、人工智能等新一代技术的发展，智能化、智慧化逐渐融入人们生活的各个领域，为构建更加广泛的智慧化生活环境，提升社区居民的幸福感和舒适度、品质感，国家及各地方政府陆续出台一系列鼓励政策和战略部署，为建设和发展智慧社区创造了良好的产业政策环境，智慧社区成为国家持续推进的重点项目。

1) 2023 年 7 月，商务部等 13 部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》提出，要求全面推进城市一刻钟便民生活圈建设。包括推动技术赋能，提升智慧便捷水平等五方面的实施重点。该计划鼓励按照适老化标准建设改造社区养老服务设施，支持养老机构利用配套设施提供社区养老服务。探索发展社区食堂，建立老年人助餐服务网络。鼓励建立社区护理站，为行动不便的失能、残疾、高龄、长期患病老年人提供上门医疗护理服务等。

2) 2023 年 4 月，中央网信办等 5 部门联合印发《2023 年数字乡村发展工作要点》，提出夯实乡村数字化发展基础、提升乡村治理数字化水平、加快建设智慧绿色乡村等十项重点任务。其中，集约化推进智慧社区综合信息平台建设，开展社区服务数字化建设试点，确定一批现代社区服务和智慧社区建设试点单位被纳入工作要点。

3) 2022 年 10 月，住建部、民政部联合印发《关于开展完整社区试点工作的通知》，提出重点围绕完善社区服务设施、打造宜居生活环境、推进智能化服务、健全社区治理机制四大方面。引入物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术，建设智慧物业管理服务平台，促进线上线下服务融合发展。推进智慧物业管理服务平台与城市运行管理服务平台、智能家庭终端互联互通和融合应用，提供一体化管理和服务。整合家政保洁、养老托育等社区到家服务，链接社区周边生活性服务业资源，建设便民惠民智慧生活服务圈。推进社区智能感知设施建设，提高社区治理数字化、智能

化水平。

4) 2022 年 7 月, 住建部、国家发改委联合印发《“十四五”全国城市基础设施建设规划》, 指出加快推进智慧社区建设。深化新一代信息技术在社区建设管理中的应用, 实现社区智能化管理。提供线上线下融合的社区生活服务、社区治理及公共服务、智能小区等服务。充分利用现有基础建设市级或区级智慧社区基础管理平台, 对物业、环境、生活服务和政务服务等相关数据进行有效采集, 为智慧社区建设提供数据基础和应用支撑。实施社区公共设施和基础设施数字化、网络化、智能化改造和管理, 实现节能减排、智慧供给等高品质要求。推动“互联网+政务服务”向社区延伸, 打通服务群众的“最后一公里”。鼓励社区建设智能停车、智能快递柜、智能充电桩、智能灯杆、智能垃圾箱、智慧安防等配套设施, 提升智能化服务水平, 实现社区智能化管理。

5) 2022 年 7 月, 国家发改委印发《“十四五”新型城镇化实施方案》(以下简称“《方案》”), 提出加快推进新型智慧城市建设和智慧化改造。坚持人民城市人民建、人民城市为人民, 顺应城市发展新趋势, 加快转变城市发展方式, 建设宜居、韧性、创新、智慧、绿色、人文城市。丰富数字技术应用场景, 发展远程办公、远程教育、远程医疗、智慧出行、智慧街区、智慧社区、智慧楼宇、智慧商圈、智慧安防和智慧应急。

《方案》提出, 有序推进城市更新改造。重点在老城区推进以老旧小区、老旧厂区、老旧街区、城中村等“三区一村”改造为主要内容的城市更新改造。强调要通过加强数字化改造、实施老旧小区改造等来推进以县城为重要载体的城镇化建设及城市更新改造工作, 改善居民基本居住条件。

6) 2022 年 6 月, 国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》, 指出要积极推动数字化治理模式创新, 提升社会管理能力。实施“互联网+基层治理”行动, 构建新型基层管理服务平台, 推进智慧社区建设, 提升基层智慧治理能力。

7) 2022 年 5 月, 为不断提升城乡社区治理服务智慧化、智能化水平, 民政部、国家发改委等九部门印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》(以下简称“《意见》”), 明确从集约建设智慧社区平台、拓展智慧社区治理场景、构筑社区数字生活新图景、推进大数据在社区应用、精简归并社区数据录入、加强智慧社区基础设施建设改造等 6 个重点任务入手, 支持智慧家庭等建设, 促进智慧小区建设, 拓展智慧门禁、车辆管理、视频监控等物联网和云服务, 打造智慧社区综合信息平台与城市运行管理服务平台、智慧物业管理服务平台、智能家庭终端等多端互联、多方互动、智慧共享的数字社区生活。同时, 以县(市、区、旗)为单位, 开展智慧社区建设试点工作。制定完善智慧社区建设标准、统计和评价指标体系等, 加强对试点单位的政策指导和支持。及时总结推广成功经验和典型做法, 推动智慧社区建设水平全面提升。

《意见》提出, 到 2025 年, 要基本构建起网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的智慧社区服务平台, 初步打造成智慧共享、和睦共治的新型数字社区, 显著提高社区治理和服务智能化水平, 加强智慧社区基础设施建设改造, 合理布建社区公共安全视频监控点位, 推进“雪亮+”智能化应用。

8) 2022 年 1 月, 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》(以下简称“《规划》”), 指出发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择, 是推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革的关键力量。以大数据、人工智能等数字技术与实体经济深度融合为主线, 协同推进产业数字化和数字产业化, 赋能传统行业转型升级, 培育新产

业、新业态、新模式，加快新技术的工程化、产业化，推动产业园区和产业集群数字化，为智慧城市、语言智能等重点新兴领域，提供体系化的人工智能服务，打造新兴数字产业新优势。

《规划》提出，加快既有住宅和社区设施数字化改造，鼓励新建小区同步规划建设智能系统，打造智能楼宇、智能停车场、智能充电桩、智能垃圾箱等公共设施；引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”“一声响应”的数字家庭生活应用；鼓励建设智慧社区和智慧服务生活圈，推动公共服务资源整合，提升专业化、市场化服务水平，打造智慧共享的新型数字生活，满足人民美好生活需要。

(3) 行业市场规模

随着 5G、物联网、大数据、人工智能等新一代技术的不断普及与发展，国家及各地方政府持续加大对智慧社区政策的支持力度，以及人们对智慧、便捷生活美好向往，进一步推动了智慧社区市场的发展。根据《2021-2026 年中国智慧社区行业发展前景及投资风险分析报告》数据显示，2021 年我国智慧社区市场规模已达到 5,950 亿元，同比增长 10.08%，预计到 2031 年有望达到万亿元市场规模。未来，作为美好数字生活的新蓝图，智慧社区将以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质的目标，为满足现代社会民众对高品质、多样化生活需求，提升人民的生活水平与生活质量。随着智慧城市建设的持续推进，智慧社区行业的发展拥有广阔的前景和较强的潜力。

2、楼宇对讲行业

(1) 行业发展现状

楼宇对讲系统作为社区生活的第一道安全防线，连接社区和家庭之间的桥梁，在社区信息化、改善居住品质、提高物业服务质量等方面发挥着承上启下的重要作用。楼宇对讲产品主要应用于住宅及商业建筑，具有呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、电梯联动、微信小程序视频通话等功能。楼宇对讲作为智慧社区的入口，通过结合人脸识别、指纹识别等技术，实现身份确认、身份鉴别、访问控制、安全监控、人机交互等多项功能，有效提高了社区出入口的人员通行效率和安全管控水平，进而提高了社区居民生活的便利性和物业的管理效率。随着新一代信息技术、通信技术与安防行业的深度融合，楼宇对讲产品不再仅作为小区三方通讯工具使用，而是“平安城市”、“平安社区”中不可缺少的一个安防子系统。楼宇对讲系统及其延伸产品行业对讲的应用场景包括小区、别墅、医院、监狱、银行、学校等多个区域。

楼宇对讲技术在中国经过多年积累和不断发展，历经非可视向可视、模拟向数字、独立系统向联网系统、总线联网向 TCP/IP 技术联网转换等多代技术更迭；产品亦历经功能从单一型到智能复合型，到与智能家居相结合的新一代智能楼宇对讲、云对讲，再到与智能家居、智慧社区建设相融合等多个阶段。随着人工智能、语音识别、指纹识别、大数据以及云计算等技术发展成熟并在安防行业加速应用，人工智能软件与硬件产品快速迭代，楼宇对讲行业通过不断融合新技术、新应用，提高产品互联互通和智能化程度，推动行业持续走向数字化、智能化、科技化，促进行业高质量发展。

1) 楼宇对讲与人工智能相融合

随着人工智能技术的持续发展，楼宇对讲系统不断结合人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术，实现产业化应用。楼宇对讲与智慧社区、智能家居融为一体，室内分机逐步演变为智能家居的触摸控制终端和智慧社区

的信息交互终端，而门口主机逐步成为智慧安防、雪亮工程等领域的主要 AI 载体。人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等已成为楼宇对讲产品的重要技术创新点和产业化发展方向，推动楼宇对讲行业从数字化时代步入智能化时代。人工智能的发展为楼宇对讲系统带来了新的发展机遇，促使行业不断的创新与进步。

公司的楼宇对讲产品经历了从模拟系统、Linux 数字系统、安卓数字系统以及 AI 智能系统的发展历程，通过不断的技术创新，实现了楼宇对讲与人脸抓拍、人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术及互联网技术相结合，并与智能家居产品进行深度融合。同时，公司致力于 AI 算法模型的小型化和边缘化研究，通过算法模型的剪枝、蒸馏等优化技术，使 AI 更好地赋能公司各种小算力设备，实现公司产品的智能化升级，促进社区安防行业向数字化、智能化、科技化方向发展。

2) 楼宇对讲与云对讲技术相融合

随着物联网、互联网通信、云计算等技术的快速发展及云平台服务应用的落地，楼宇对讲系统迎来了“云”时代。物联网、云计算、互联网通信、大数据等新一代技术逐渐被应用在楼宇对讲系统中，楼宇对讲系统不再局限于局域网通信，而是向互联网进行衍生。基于云计算及物联网技术的发展，云对讲技术得以实现产品化，将传统对讲系统由局域网延伸到 AIoT 方向。

公司自主研发并掌握了基于云服务的小区门禁系统和对讲开门方法的核心技术，以及将楼宇对讲延伸到广域网的公共网络通信技术，同时推出了 i 尚对讲 APP，帮助住户通过手机 APP 实现可视对讲、手机开门、访客密码分享、访客消息记录等智能化功能，并通过云平台与智慧社区相关系统进行对接，实现大数据应用分析，有利于整合社区智慧物业、居家养老等服务，进一步提升社区的智能化、科技化管理水平。

公司拥有完整的微云门禁 AIoT 自建平台，可将音视频对讲、IoT 控制、AI 计算等技术与微信公众号和小程序无缝融合，通过 APP 化，实现终端用户仅用一个微信账号即可享受各种个性化服务的能力，极大提升终端用户的使用体验。

3) 楼宇对讲、智能家居、智慧社区深度融合

随着智慧城市和智慧社区概念的普及，人们对生活和居住环境的安全性、高效性和舒适性有着越来越高的要求。智慧社区的发展能够从根本上改善居住环境，提升人们的生活品质。数字化的楼宇对讲系统作为智慧社区的标准化配套产品之一，具备与智能家居、智慧社区应用互联互通，实现楼宇对讲、智能家居和智慧社区的深度融合，打造出集云门禁、云对讲、云监控、社区购物、社区信息、家居智能控制于一体的社区服务管理平台，以逐步建立立足于社区综合服务的 O2O 平台为目标，实现住户与住户、住户与社区、住户与外部社会的综合信息交互与有效管理，为提升增值空间提供了新的发展机遇。

(2) 国家政策驱动

近年来，受政策调控力度和市场融资水平的影响，房地产行业受到了较大程度的冲击。为支持房地产行业平稳健康发展，中央和各部委适时调整优化房地产政策，持续出台相关松绑措施，包括支持各地因城施策，满足刚性和改善住房需求，优化商品房预售资金监管，加大保障性住房建设和供给，积极推动城中村改造，支持房地产合理融资需求，扎实推进保交楼工作，解决广大群众的住房问题，更好地满足群众住房需求等。国家对房地产行业的宏观调控政策，在于建

立房地产行业长效管理机制，切实维护房地产市场秩序，促进房地产市场良性循环和平稳健康发展。

自 2022 年 12 月，中央经济工作会议指出要确保房地产市场平稳发展，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，满足行业合理融资需求，推动行业重组并购，有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况，同时要坚决依法打击违法犯罪行为。要因城施策，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题，探索长租房市场建设。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，推动房地产业向新发展模式平稳过渡，国家各部委及地方政府纷纷出台各项优化调整及松绑政策，包括但不限于“保交楼”、“下调首付比例”、“下调房贷利率”、“提供购房补贴”、“提高公积金贷款额度”等。

1) 2023 年 8 月，中国人民银行、国家外汇管理局召开 2023 年下半年工作会议，表示要落实好“金融 16 条”，延长保交楼贷款支持计划实施期限，保持房地产融资平稳有序，加大对住房租赁、城中村改造、保障性住房建设等金融支持力度。要求因城施策精准实施差异化住房信贷政策，继续引导个人住房贷款利率和首付比例下行，更好满足居民刚性和改善性住房需求，指导商业银行依法有序调整存量个人住房贷款利率。同月，中国人民银行召开金融支持民营企业发展座谈会，再次提出要精准实施差异化住房信贷政策，满足民营房地产企业合理融资需求，促进房地产行业平稳健康发展。

2) 2023 年 8 月，国家发改委、财政部、中国人民银行、国家税务总局联合召开新闻发布会，指出要系统谋划、精准施策，稳妥处置化解房地产、地方债务、金融等领域风险隐患。延续实施支持“保交楼”工作、帮助处置不良资产等阶段性政策。更明确要在更好满足居民刚性和改善性住房需求、积极扩大有效投资等方面加强政策储备，不断释放超大规模市场潜力。并重申要支持房地产市场平稳运行，延续实施保交楼贷款支持计划至 2024 年 5 月末，同时稳步推进租赁住房贷款支持计划在试点城市落地。

3) 2023 年 7 月，中央政治局召开会议指出，要切实防范化解重点领域风险，适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。要加大保障性住房建设和供给，积极推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设，盘活改造各类闲置房产。

4) 2023 年 7 月，国务院常务会议强调要调整优化房地产政策，根据不同需求、不同城市等推出有利于房地产市场平稳健康发展的政策举措，加快研究构建房地产业新发展模式，并审议通过《关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见》。会议表示，在超大特大城市积极稳步实施城中村改造是改善民生、扩大内需、推动城市高质量发展的一项重要举措。要坚持稳中求进、积极稳妥，优先对群众需求迫切、城市安全和社会治理隐患多的城中村进行改造，成熟一个推进一个，实施一项做成一项，真正把好事办好、实事办实。要坚持城市人民政府负主体责任，加强组织实施，科学编制改造规划计划，多渠道筹措改造资金，高效综合利用土地资源，统筹处理各方面利益诉求，并把城中村改造与保障性住房建设结合好。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加大对城中村改造的政策支持，积极创新改造模式，鼓励和支持民间资本参与，努力发展各种新业态，实现可持续运营。

5) 2023 年 7 月，住建部等七部门联合印发《关于扎实推进 2023 年城镇老旧小区改造工作的通知》，部署各地扎实推进城镇老旧小区改造计划实施，靠前谋划 2024 年改造计划。明确要有序推进城镇老旧小区改造计划实施，依据需求增

设依据需求增设停车库（场）、电动自行车及汽车充电设施，改造或建设小区及周边适老化和适儿化设施、无障碍设施、安防等配套设施。并重申要大力改造提升建成年代较早、失养失修失管、设施短板明显、居民改造意愿强烈的住宅小区（含单栋住宅楼），重点改造 2000 年底前建成需改造的城镇老旧小区。同时鼓励合理拓展改造实施单元，根据推进相邻小区及周边地区联动改造需要，在确保可如期完成 2000 年底前建成需改造老旧小区改造任务的前提下，可结合地方财政承受能力将建成于 2000 年底后、2005 年底前的住宅小区纳入改造范围，进一步扩大老旧小区改造工作范围。同月，住建部召开企业座谈会表示，要继续巩固房地产市场企稳回升态势，大力支持刚性和改善性住房需求，进一步落实好降低购买首套住房首付比例和贷款利率、改善性住房换购税费减免、个人住房贷款“认房不用认贷”等政策措施；继续做好保交楼工作，加快项目建设交付，切实保障人民群众的合法权益。

6) 2023 年 7 月，国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，提出要支持刚性和改善性住房需求。做好保交楼、保民生、保稳定工作，完善住房保障基础性制度和支持政策，扩大保障性租赁住房供给，着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。稳步推进老旧小区改造，进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用，继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。持续推进农房质量安全提升工程，继续实施农村危房改造，支持 7 度及以上设防地区农房抗震改造，鼓励同步开展农房节能改造和品质提升，改善农村居民居住条件。

7) 2023 年 7 月，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布《关于延长金融支持房地产市场平稳健康发展有关政策期限的通知》，表示对于房地产企业开发贷款、信托贷款等存量融资，在保证债权安全的前提下，鼓励金融机构与房地产企业基于商业性原则自主协商，积极通过存量贷款展期、调整还款安排等方式予以支持，促进项目完工交付。2024 年 12 月 31 日前到期的，可以允许超出原规定多展期 1 年，可不调整贷款分类，报送征信系统的贷款分类与之保持一致。

8) 2023 年 3 月，《政府工作报告》对 2023 年政府工作提出了多项建议。其中，包括有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况，防止无序扩张，促进房地产业平稳发展。保障基本民生和发展社会事业。加强住房保障体系建设，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题，加快推进老旧小区和危旧房改造，再度明确 2023 年的房地产行业发展方向。

9) 2023 年 2 月，总书记发表《当前经济工作的几个重大问题》文章，提到要防范房地产业引发系统性风险。总书记表示，房地产对经济增长、就业、财税收入、居民财富、金融稳定都具有重大影响。要正确处理防范系统性风险和道德风险的关系，做好风险应对各项工作，确保房地产市场平稳发展。各地区和有关部门要扛起责任。要因城施策，着力改善预期，扩大有效需求，支持刚性和改善性住房需求，支持落实生育政策和人才政策，解决好新市民、青年人等住房问题，鼓励地方政府和金融机构加大保障性租赁住房供给，探索长租房市场建设。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，深入研判房地产市场供求关系和城镇化格局等重大趋势性、结构性变化，抓紧研究中长期治本之策，消除多年来“高负债、高杠杆、高周转”发展模式弊端，推动房地产业向新发展模式平稳过渡。

10) 2023 年 1 月，住建部工作会议提出，要大力支持刚性和改善性住房需求，坚持“房子是用来住的，不是用来炒

的”定位，因地制宜、精准施策，推进“保交楼”、“保民生”、“保稳定”工作，化解企业资金链断裂风险，努力提升品质、建设好房子，规范房地产市场秩序，促进房地产市场平稳健康发展。同时，会议再次强调，要以发展保障性租赁住房为重点，加快解决新市民、青年人等群体住房困难问题，大力增加保障性住房供给，扎实推进棚户区改造，新开工建设筹集保障性租赁住房、公租房、共有产权房等各类保障性住房和棚改安置住房 360 万套（间）。2023 年，在城市开展完整社区建设试点，新开工改造城镇老旧小区 5.3 万个以上。同时，明确要以提升现代生活条件为目标，实施农房质量安全提升工程，继续开展农村危房改造和农村抗震改造等工作，因地制宜建设小城镇，提高基础设施、公共服务设施建设水平。由此可见，在国家政策的大力支持下，保障性住房建设、城镇老旧小区改造、棚户区改造等重点项目将成为楼宇对讲行业新一轮市场需求。

此外，为全面落实房地产长效机制，因城施策支持刚性和改善性住房需求，保持房地产融资合理适度，维护住房消费者合法权益，促进房地产市场平稳健康发展，2022 年 11 月，人民银行、银保监会从保持房地产融资平稳有序、积极做好“保交楼”金融服务、积极配合做好受困房地产企业风险处置、依法保障住房金融消费者合法权益、阶段性调整部分金融管理政策、加大住房租赁金融支持政策等六大方面提出 16 项具体措施；证监会调整优化包括恢复涉房上市公司并购重组及配套融资、恢复上市房企和涉房上市公司再融资、调整完善房地产企业境外市场上市政策、进一步发挥 REITs 盘活房企存量资产作用、积极发挥私募股权投资基金作用等 5 项措施，多方助力赋能房地产行业平稳健康发展，推动房地产业向新发展模式平稳过渡，为人民提供安全、高品质的住房服务，推动国民经济发展。

11) 2023 年 1 月，中国人民银行，银保监会联合召开银行信贷工作座谈会，会议明确要全面贯彻落实中央经济工作会议精神，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，推动房地产业向新发展模式平稳过渡。要有效防范化解优质头部房企风险，实施改善优质房企资产负债表计划，聚焦专注主业、合规经营、资质良好、具有一定系统重要性的优质房企，开展“资产激活”“负债接续”“权益补充”“预期提升”四项行动，综合施策改善优质房企经营性和融资性现金流，引导优质房企资产负债表回归安全区间。同时，会议强调要配合有关部门和地方政府扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，运用好保交楼专项借款、保交楼贷款支持计划等政策工具，积极提供配套融资支持，维护住房消费者合法权益。要落实好 16 条金融支持房地产市场平稳健康发展的政策措施，用好民营企业债券融资支持工具（“第二支箭”），保持房企信贷、债券等融资渠道稳定，满足行业合理融资需求。要因城施策实施好差别化住房信贷政策，更好支持刚性和改善性住房需求，加大住房租赁金融支持，做好新市民、青年人等住房金融服务，推动加快建立“租购并举”住房制度。

随着房地产金融政策的边际调整和放松，行业政策环境进一步改善，房地产增量市场有望持续企稳恢复，房地产市场有将逐步复苏，楼宇对讲行业发展前景仍然可观。

（3）行业市场规模

2023 年上半年，受国家宏观经济环境和房地产行业修复期的持续影响，我国房地产开发投资规模和房屋施工面积等指标均出现下滑。根据国家统计局数据显示，2023 年上半年，全国房地产开发投资 58,550 亿元，比上年下降 7.9%；其中，住宅投资 444,39 亿元，下降 7.3%。房地产开发企业房屋施工面积 791,548 万平方米，比上年同期下降 6.6%。其中，住宅施工面积 557,083 万平方米，下降 6.9%。房屋新开工面积 49,880 万平方米，下降 24.3%。其中，住宅新开工面积

36,340 万平方米，下降 24.9%。房屋竣工面积 33,904 万平方米，增长 19.0%。其中，住宅竣工面积 24,604 万平方米，增长 18.5%。商品房销售面积 59,515 万平方米，比上年下降 5.3%，其中住宅销售面积下降 2.8%。商品房销售额 63,092 亿元，增长 1.1%，其中住宅销售额增长 3.7%。尽管上半年的数据表明市场下滑，但随着经济转暖，房地产金融政策的边际调整和放松，“保交楼”、“保民生”、“保稳定”等相关措施的落地实施，以及一系列有利于房地产市场发展的措施不断推出，为市场营造了良好的环境。因此，政策预期有望带来房地产市场的回暖和逐步企稳恢复的势头。

1) 大力发展保障性租赁住房。根据住建部信息显示，2023 年，要以发展保障性租赁住房为重点，加快解决新市民、青年人等群体住房困难问题，大力增加保障性住房供给，扎实推进棚户区改造，新开工建设筹集保障性租赁住房、公租房、共有产权房等各类保障性住房和棚改安置住房 360 万套（间）。“十四五”期间，以人口净流入的大城市为重点，加快发展保障性租赁住房，全国 40 个重点城市计划建设筹集保障性租赁住房 650 万套（间），可解决近 2000 万新市民、青年人的住房困难问题。

2) 持续推进老旧小区和棚户区改造。《“十四五”新型城镇化实施方案》，提出有序推进城市更新改造。重点在老城区推进以老旧小区、老旧厂区、老旧街区、城中村等“三区一村”改造为主要内容的城市更新改造，改善居民基本居住条件。根据《2022 年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，2022 年，全国各类棚户区改造开工 134 万套，基本建成 181 万套，持续推进棚户区改造。此外，根据住建部数据显示，2023 年，全国计划新开工改造城镇老旧小区 5.3 万个、涉及居民 865 万户。根据各地统计上报数据，2023 年 1-6 月份，全国新开工改造城镇老旧小区 4.26 万个、惠及居民 742 万户，按小区数计开工率 80.4%。

3) 政策助力房地产市场有望回暖。2023 年 7 月，国务院常务会议强调要调整优化房地产政策，根据不同需求、不同城市等推出有利于房地产市场平稳健康发展的政策举措，加快研究构建房地产业新发展模式，将在超大特大城市进行城中村改造。通过改造提升城中村居住环境，将有助于推动房地产市场的活跃，带动住房消费的增长，促进房地产市场的回暖。超大特大城市城中村改造将成为未来房地产市场发展的重要方向，为房地产业发展带来新机遇，为智慧城市发展注入新的活力。

国家高度重视棚户区改造安置房、城镇老旧小区改造、城中村改造、危房改造及保障性租赁住房等建设进程的推进和实施。随着城镇化率的提升，对老旧小区及棚户区改造的需求增加以及保障性住房建设力度的加大，房地产市场需求将加速释放，从而为楼宇对讲市场的拓展打开更广阔的发展空间。

3、智能家居行业

(1) 行业发展现状

在数字经济发展及消费升级的大背景下，随着大数据、移动互联网、人工智能等技术的广泛应用，智能家居已经成为了人们所关注的焦点。近年来，智能家居以无接触、安全、智能、便捷等多种交互方式进入了大众视野，融合物联网技术、自动控制技术、音视频技术、计算机技术等，将家电控制、环境监控、信息管理、影音娱乐等功能有机结合，构建高效化、智能化的家居设备集成管理系统。通过线上与线下消费的紧密融合，智能家居助力实现消费端的全面升级，

构建以“家”为中心、“全屋智能”为特征的生态圈，成为人们追求高品质生活的重要途径。智能家居的快速发展将全面提升人们数字生活和智慧生活的水平，智能家居市场的前景越来越广阔。

乘着万物互联的东风，智能家居也迈入全新的发展阶段，步入技术重塑、产品重塑、场景重塑、入口重塑、渠道重塑与体验重塑的新征程。传统家电产品在融入 AIoT 技术后，智能化、互联网特征逐步凸显，以场景为依托的 AIoT 生态被不断构建，家居生活相关的设备被集成，构建了高效的住宅设施与家庭事务的管理系统，产品体验感逐步提升。在物联网与新兴技术的发展推动下，智能家居领域保持高速增长，产业链发展前景愈发可观，带动了许多行业的发展。众多互联网、科技企业、传统家居、电器制造企业以及安防企业纷纷加入到智能家居行业，加速布局智能生态系统建设，共同促进智能家居行业新一轮的技术和模式演变。智能家居行业已然成为未来家居发展的趋势。

同时，随着我国居民人均可支配收入的持续上升，信息技术的飞速发展，以及消费观念的变化和升级，绿色、智能、健康的生活理念已成为人们日常生活的重要部分。如今，人们对居家环境的要求已不再局限于简单的住宅需求，而是对家居环境的安全性、便捷性、舒适性、高效性、智能性、环保性等方面提出了更高要求，追求更加优势的居住体验。因此，智能家居正迅速发展，走近人们的日常生活。

（2）国家政策推动智能家居行业发展

“十四五”期间，我国智能家居行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》、《“十四五”数字经济发展规划》等鼓励政策与支持措施不断推动智能家居技术融合、标准建设、引导智能家居产品互联互通，推进智能家居产品的普及，促进产业落地，驱动智能家居行业发展与创新，为智能家居需求增长赋能。

1) 2023 年 7 月，国务院办公厅转发国家发改委《关于恢复和扩大消费措施的通知》，从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等方面提出 20 条针对性举措。其中，在提升家装家居和电子产品消费方面。《措施》提出，要促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。支持智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。此外，《措施》还提出，要鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台，推进数字生活智能化，打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验。推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用，并广泛开展绿色家庭、绿色社区、绿色出行等创建行动，反对奢侈浪费和过度消费，倡导理性消费，加快形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式以深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，不断增强高质量发展的持久动力。

2) 2023 年 7 月，商务部等 13 部门联合发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，通知提出包括创新培育智能消费、提高家居适老化水平、支持旧房装修、促进农村家居消费等十一项主要措施以释放家居消费潜力，巩固消费恢复发展势头，增强消费对经济发展的基础性作用。具体措施包括支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。发挥消费平台大数据作用，支持企业开展家居产品反向定制、个性化设计和柔性化生产。促进智能家居设备互联互通，建立健全标准体系，推动单品智能向全屋智能发展。开展数字家庭建设试点；支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展，培育一批

产业链供应链高效协同的家居行业领跑企业。鼓励企业打造线上家居服务平台，促进“互联网+家装”“互联网+二手家居”、家电家具租赁等新业态新模式健康有序发展。支持家居卖场加强与上下游企业合作，构建“大家居”生态体系，为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案。支持家居卖场、购物中心等设置智能家居体验馆、品质家居生活馆等体验式消费场景，探索家居零售与文娱休闲、创意设计等多业态融合发展；组织开展家居焕新活动，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修，同时，鼓励有条件的地区开展家电家具家装下乡，因地制宜支持农村居民购买绿色智能家居产品、开展家庭装修。

3) 2023 年 7 月，中共中央政治局会议强调，要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用，通过增加居民收入扩大消费，通过终端需求带动有效供给，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费，推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

4) 2023 年 5 月，商务部等 4 部门联合印发《关于做好 2023 年促进绿色智能家电消费工作的通知》，通知明确要顺应数字家庭发展趋势，探索家电、家居一体化融合消费。支持家电企业围绕“家场景”，在步行街、商圈、一刻钟便民生活圈开设绿色智能家电体验店，鼓励开展新店首秀新品首发等活动，不断提升消费体验。促进绿色智能家电消费，满足消费者多元化消费需求。加大绿色智能家电相关知识宣传力度，传播绿色、智能、健康的家电消费理念。

5) 2022 年 12 月，国家发改委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》，明确要加快研发智能家居、医疗机器人等智能化产品，拓展无接触式消费体验以加快培育新型消费，要健全智能家电、智能家居等领域标准体系，着力加强标准质量品牌建设，进一步助力智能家居行业稳健发展。

6) 2022 年 8 月，为充分发挥人工智能赋能经济社会发展的作用，打造形成一批可复制、可推广的标杆型示范应用场景，科技部印发《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》，首批支持建设包括智能家居在内的十个示范应用场景。提出要针对未来家庭生活中家电、饮食、健康管理等个性化、智能化需求，运用云侧智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术，加强主动提醒、智能推荐、健康管理、智慧零操作等综合示范应用，推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋智控覆盖。

7) 2022 年 8 月，为促进家居产业创新发展，培育壮大新增长点，发挥其在扩大内需中的重要作用，工信部等四部门印发《推进家居产业高质量发展行动方案》，提出到 2025 年，家居产业创新能力明显加强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环，反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展的要求，并确立届时在家居产业培育 50 个左右知名品牌、10 个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立 500 家智能家居体验中心，培育 15 个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费，进一步培育智能家居发展的有利土壤。

(3) 行业市场规模

1) 全屋智能成为智能家居行业发展趋势。根据 IDC 数据显示，2023 年我国智能家居设备出货量预计将达到 2.3 亿台，同比增长 3.7%，约每两个家庭可购买一款智能家居产品。其预计，中国智能家居市场需求将伴随经济恢复逐步回暖，

技术演进将推动市场出货量长期向好发展，到 2025 年市场出货量将接近 5.4 亿台。伴随全屋智能场景布局的持续深入，设备功能的逐步升级，连接和交互技术的不断演进，渠道体系的陆续完善，市场体量将迎来快速增长。根据 IDC 数据显示，2022 年我国全屋智能市场销售额将突破 100 亿元，并且在未来 5 年内复合增长率将达到 46.9%，智能家居增长势能向全屋智能解决方案倾斜，全屋智能解决方案市场将迎来快速发展。

2) 根据奥维云网 (AVC) 数据显示，精装市场方面，受新房销售不振影响，上半年新开盘精装项目 627 个，同比下跌 31.5%，精装套数 37.58 万套，同比下跌 45.1%。渗透率方面，以项目个数计算，上半年精装项目渗透率为 37.7%，较去年全年下降 2.4 个百分点。以精装套数计算，上半年精装套数渗透率为 31%，较去年全年下降 4.9 个百分点。精装修率方面，2023 年上半年，精装修项目涉及城市数量 88 个，同比下降 22.1%。但从各线城市来看，城市能级越高，精装项目渗透率越高，即当前，高能级城市精装项目渗透率持续上涨，低能级城市精装项目渗透率持续下降。同时，奥维云网预计，2023 年全年，精装修市场规模较去年依旧保持下降趋势，但在“保交楼”政策的加持下，2023 年即将迎来交房潮，预计 2023 年交房规模近 305 万套，期间给产业链上下游企业提供大货供应机会。

3) 国民消费升级带动智能家居需求增长。根据国家统计局数据显示，全国居民人均可支配收入持续增长，2023 年上半年，我国居民人均可支配收入为 19,672 元，比上年同期名义增长 6.5%，实际增长 5.8%。消费支出方面，2023 年上半年，全国人均消费支出 12,739 元，比上年同期名义增长 8.4%，实际增长 7.6%。根据中商产业研究院数据显示，2022 年我国智能家居市场规模可达 6,515.6 亿元，预测 2023 年我国智能家居市场规模可达 7,157.1 亿元。随着我国居民人均可支配收入的持续上升、信息技术发展带来的消费观念变化及消费升级的驱动，绿色、智能、健康的生活理念逐渐深入人心，人们对住宅的居住观念已从“住有所居”迈向“住有优居”，对美好智慧生活向往的需求不断提升，在住宅的舒适性、便捷性与环保性上也有了更高的追求，智能家居已然成为人们提升生活幸福指数的刚需。

智能家居作为新兴产业，国家及各地政府政策举措的稳步实施，都将推动智能家居行业长期稳步发展。未来，智能家居行业有望长期稳步发展，前景广阔，为人们的生活带来更多的便利和舒适。

4、智慧医院行业

(1) 行业发展现状

随着我国人口老龄化程度的不断加深和慢性病的高速增长，医疗资源的发展长期仍处于不平衡的状态。我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，群众对于健康有了更高需求，不仅要看得上病、看得好病，还要看病更舒心、服务更体贴。面对群众对医疗服务日益增长的需求，传统的医院管理模式已经不能满足新时代发展的需求，促使医院不断寻求更为便捷、高效的智慧化管理方式，不断探索医疗智慧化转型的途径。改善医疗服务已迈入新的发展阶段。

1) 社会现状促进医院智慧化转型

智慧医疗是智慧城市战略规划中至关重要的一项民生领域应用，它是民生经济的重要支撑和产业升级的关键驱动，深刻影响着人们的生活方式和医疗服务水平。面对不断上升的就诊需求、持续凸显的老龄健康问题及国民不断提升的健

康意识等现状，许多老旧医院、新建医院纷纷迈向智慧化转型。此外，随着城镇化的持续推进，城乡医疗水平的不均衡程度加剧，各类医院急需通过更加便捷、高效的智慧化服务措施去缓解与日俱增的就诊压力，加之，老龄化、慢性病健康管理、医疗资源供需失衡等问题的日益凸显，使得当下医院迫切寻求新的运营方式，不断探索医疗智慧化转型，以满足人民日益增长的医疗服务需求。

2) 科学技术的创新发展，助推医院智慧化

随着 5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展，医疗行业通过融合更多人工智能、传感技术等新技术，实现全方位、全关联的自动化、智能化、智慧化服务，为互联网医院、5G 医疗应用、医疗大数据、人工智能医疗以及健康物联网等应用带来发展机遇。智慧医院利用物联网、大数据、人工智能等前沿技术的集成应用，对医院病区进行了智慧化升级，帮助医院建立实现覆盖临床护理和诊疗、运营管理、决策分析、患者服务等多个维度的全院全业务信息化管理体系，提升医院整体运营管理水平，为医院创造更多医疗服务价值，加速医疗升级，带动医疗信息化的创新，推动医院智慧建设。科学技术的创新发展为医疗行业不断增砖添瓦，智慧医院建设更是医疗行业未来发展的大势所趋。

3) 智慧医院的智慧服务、智慧医疗和智慧管理

在“新基建”战略推动和深化“新医改”的背景下，5G、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的相结合，赋能医疗向数字化、网络化、智能化转型，为智慧医疗行业的发展夯实了基础。新一代信息技术的蓬勃发展，构建了智慧医院的建设新模式，更加智慧化的医疗场景正逐渐深入到就医环节中，包括面向患者的“智慧服务”：通过手机等移动终端实现预约挂号、预约诊疗、费用结算、信息提醒等服务功能，提升患者就医过程中的便利性，提高就医效率；面向医务人员的“智慧医疗”：以电子病历为信息化建设的核心，实现了电子病历、影像、检验结果等各个系统之间数据资料的互联互通；而面向医院的“智慧管理”：让医院管理者能够通过手机或电脑等移动终端实时监测全院各项设备的运转状态，协助医院提升精细化和智能化管理水平。智慧医院相比传统医疗模式，具有数字化、智能化、高效化、便捷化等特点，在提升医疗服务水平、运营管理水平以及缓解医疗资源紧张等方面发挥着重要作用。智慧医院的建设为智慧医疗行业的发展提供了更广阔的前景。

智慧医院相较于传统医疗模式，具有数字化、智能化、高效化、便捷化等特点，在提升医疗服务水平、运营管理水平以及缓解医疗资源紧张等方面发挥着重要作用。智慧医院的建设为智慧医疗行业的发展提供了更广阔的前景。

(2) 国家政策利好智慧医院行业发展

自中共中央国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》要求以来，建立专业公共卫生机构、综合和专科医院、基层医疗卫生机构“三位一体”的重大疾病防控机制。建立专业公共卫生机构、综合和专科医院、基层医疗卫生机构“三位一体”的重大疾病防控机制，建立信息共享、互联互通机制，推进慢性病防、治、管整体融合发展，实现医防结合等措施正逐渐落地，智慧医院行业正迎来发展机遇。作为全面贯彻党的二十大精神开局之年，2023 年以来，国家及各部委持续出台一系列政策，致力于解决人民群众看病就医的急难愁盼问题，改善全过程就医感受，提升患者体验。

1) 2023 年 7 月，国家卫健委等 6 部门联合印发《深化医药卫生体制改革 2023 年下半年重点工作任务的通知》，明

确了 2023 年下半年深化医改的重点任务和工作安排。其中包括通过开展公立医院高质量发展评价和促进行动。发挥公立医院高质量发展试点示范引领作用，加强公立医院改革与高质量发展项目管理。开展全国医疗卫生机构信息互通共享三年攻坚行动，推进智慧医院建设与分级评价工作，推进“5G+医疗健康”、医学人工智能、“区块链+卫生健康”试点。开展改善就医感受提升患者体验主题活动。支持推进国有企业办医疗机构高质量发展等实现加快推进公立医院高质量发展。

2) 2023 年 7 月，国家卫健委发布《关于做好 2023 年基本公共卫生服务工作的通知》，明确各地要进一步推进电子健康档案管理平台与区域范围内医疗卫生机构电子病历系统及妇幼保健、免疫规划、慢病管理、地方病防治、老年健康信息等重点公共卫生业务系统的条块融合和信息共享，逐步提高电子健康档案管理平台层级，有条件的省份要在省域内建设统一的电子健康档案管理平台。各地要加强对电子健康档案的质量控制，提高信息录入的时效性、完整性和准确性。

3) 2023 年 5 月，国家卫健委、国家中医药管理局联合发布《全面提升医疗质量行动计划（2023-2025 年）》，行动旨在利用 3 年时间，在全行业进一步树立质量安全意识，完善质量管理体系和管理机制，进一步健全政府监管、机构自治、行业参与、社会监督的医疗质量安全管理多元共治机制，巩固基础医疗质量安全管理，提升医疗质量安全管理精细化、科学化、规范化程度，优化医疗资源配置和服务均衡性，提升重大疾病诊疗能力和医疗质量安全水平，持续改善人民群众对医疗服务的满意度。其中，计划指出要以提升病历内涵质量和完整性、及时性为核心任务，加强编码管理和病历质量培训，规范病历书写。以首次病程、上级医师查房、手术记录、阶段小结、出院小结等反映诊疗计划和关键过程的病历内容为重点强化管理，提升医疗质量安全意识水平。推行门(急)诊结构化病历，提高门(急)诊病历记录规范性和完整性，提高门(急)诊电子病历使用比例。

4) 2023 年 5 月，国家卫生健康委、国家中医药管理局印发了《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》，通知指出为全面贯彻落实党的二十大精神，践行新发展理念，以切实改善人民群众看病就医感受为目标，以提升医疗服务全过程中的舒适化、智慧化、数字化水平为举措，增强人民群众就医获得感、幸福感、安全感，力争用 3 年的时间，将“以病人为中心”贯穿于医疗服务各环节，整体提升医疗服务的舒适化、智慧化、数字化水平，推动形成流程更科学、模式更连续、服务更高效、环境更舒适、态度更体贴的中国式现代化医疗服务模式，进一步增强人民群众就医获得感、幸福感、安全感，解决人民群众看病就医的急难愁盼问题，改善全过程就医感受，提升患者体验，保障人民群众享有公立医院高质量发展成果。

5) 2023 年 4 月，国家中医药管理局、国家发改委、国家卫健委联合印发《关于全面加强县级中医医院建设，基本实现县办中医医疗机构全覆盖的通知》，通知强调要从完善县办中医医疗机构设置、加强县级中医医院基础设施建设、提升县级中医医院服务能力及深化体制机制改革四大方面切实加强县级中医医疗机构建设。其中，规范开展医院和基层医疗卫生机构信息系统建设，提升电子病历应用能力，鼓励医院信息系统云上部署，推进医学影像数据存储、互联网服务和应用信息系统分步上云，支撑县级中医医院、乡镇卫生院(社区卫生服务中心)、村卫生室实现信息共享和远程支持。加强中医医共体数字化建设，推进智慧中医医院和互联网中医医院建设，构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化中医医疗服务模式，让基层患者享有更加便捷、高效的中医药服务等加强医疗服务信息化建设的内容被列为提升县级中医医院服务能力的重要方式之一。

6) 2023 年 3 月, 国务院印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》, 强调要发挥信息技术支撑作用, 发展“互联网+医疗健康”, 建设面向医疗领域的工业互联网平台, 加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用, 加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设, 推进医疗联合体信息系统统一运营和互联互通, 加强数字化管理。

7) 2023 年 2 月, 财政部、国家卫健委联合印发《关于组织申报 2023 年中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目的通知》, 通知明确公立医院改革与高质量发展示范项目主要聚焦在着力提升市县级公立医院诊疗能力、加强智慧医院建设及控制医疗费用不合理增长三大方面。其中, 在着力加强智慧医院建设方面, 明确指出要推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设和医院信息标准化建设, 支持建立区域内检查检验结果互通共享信息化规范, 减少患者在不同公立医院检查化验次数, 让群众少跑腿。

8) 2023 年 2 月, 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》, 强调要培育壮大数字经济核心产业, 推动数字技术和实体经济深度融合, 在工业、医疗、能源等重点领域, 加快数字技术创新应用。并明确要大力发展数字健康, 规范互联网诊疗和互联网医院发展, 普及数字生活智能化, 打造智慧便民生活圈, 构建普惠便捷的数字社会。

9) 2023 年 2 月, 国务院印发《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》, 明确要加快推进县域内医疗卫生服务信息化, 完善区域全民健康信息标准化体系, 推进人口信息、电子病历、电子健康档案和公共卫生信息互联互通共享, 到 2025 年, 乡村医疗卫生机构功能布局更加均衡合理, 基础设施条件明显改善, 智能化、数字化应用逐步普及、统筹建成县域卫生健康综合信息平台, 提升乡村医疗卫生服务数字化、智能化水平的目标。

10) 2023 年 1 月, 国家卫生健康委发布《国家卫生健康委属(管)医院分院区建设管理办法(试行)》, 要求医院应将分院区建设纳入医院事业发展规划及总体发展建设规划, 与原有院区统筹规划, 做到功能协同、资源共享、绿色智慧、均衡发展, 充分利用信息化等技术手段, 提升各院区间一体化、集约化水平。

(3) 行业市场规模

随着我国人口老龄化程度的不断加深和群众对医疗服务需求的日益增长, 推进医疗机构数字化、智能化转型, 加快建设智慧医院, 精准对接和满足群众多层次、多样化、个性化医疗健康服务需求已成为“十四五”期间医疗行业的重点发展目标。在政策驱动、行业技术积累以及市场需求的推动下, 近十年来, 伴随我国医疗卫生机构数量的不断增加以及原有医疗机构病区的改扩建, 我国的医疗卫生机构床位数持续增长, 年增速在 3%至 11%之间。根据《2022 年国民经济和社会发展统计公报》显示, 2022 年全国共有医疗卫生机构 103.3 万个; 医疗卫生机构床位 975 万张, 较 2021 年增加 30.2 万张, 增长率 3.1%。

同时, 随着政策的不断加持, 前沿技术的持续赋能, 医疗场景智慧化趋势愈发明朗。加之, 人口老龄化的发展趋势, 智慧医疗市场的增量需求正在不断释放, 市场规模有望高速增长。根据 IDC 发布的《中国医疗行业 IT 市场预测, 2020-2024》, 2021 年我国医疗行业 IT 总支出为 728 亿元, 同比增长 15%, 预计到 2024 年该规模将达到 1041.5 亿元, 2019-2024 年均复合增长率为 13.7%。此外, 根据中研普华产业研究院发布的《2022-2027 年中国智慧医院行业市场全景调研与发展前景预测报告》显示, 2021 年, 我国国内智慧医院应用规模将达到 754 亿元人民币, 预计 2027 年, 市场规模将

达到 1,737 亿元，年复合增长率达 15.51%。

未来，智慧医院行业的发展将得到技术创新、管理创新和服务创新的相互促进，为全面提升医疗服务的效率、智能化和满意度提供有力支持。智慧医院建设将继续为医疗行业的发展增砖添瓦，成为医疗行业未来发展的必然趋势。随着科技不断更新和革新，智慧医院行业将进一步壮大，为广大患者提供更高品质的医疗服务，成为智慧城市建设和民生经济发展的重要推动力。

（二）公司所处的行业地位

公司在楼宇对讲行业处于领先地位，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位，是中国安全防范产品行业协会副理事长单位、中国房地产业协会理事单位。在智慧医疗领域，公司积极参与《医疗质量信息化建设标准》、《智慧病房应用标准》、《医院建筑智能化系统设计规范》、《医疗信息化建设与装备案例》选编等标准的制定。

1、公司市场占有率稳居前列

根据中国房地产业协会与中国房地产测评中心等权威机构公布的《中国房地产开发企业 500 强首选供应商及服务品牌测评榜单》数据显示，2019-2022 年，公司的楼宇对讲产品品牌首选率分别为：18%、18%、16%和 17%，连续四年位列第一，品牌知名度名列前茅；2019-2022 年，公司智能家居产品品牌首选率逐年提升，分别为 8%、9%、10%和 12%，连续四年跻身十强榜单并连续两年位列第二，品牌知名度稳步上升，市场竞争力持续凸显；2020-2022 年，公司智慧社区服务连续三年以 15%的品牌首选率位列第二，彰显市场对公司智慧社区整体解决方案的认可。

2、公司获得政府荣誉列举部分如下：

- 2023 年 7 月，荣获“国家企业技术中心”认定；
- 2023 年 2 月，荣获厦门市人民政府授予的“第六届厦门市质量奖”；
- 2022 年 12 月，荣膺“厦门专精特新企业十强”；
- 2022 年 12 月，获评由中国合格评定国家认可委员会（“China National Accreditation Service for Conformity Assessment”, CNAS）颁发的“CNAS 实验室认可证书”；
- 2022 年 12 月，荣膺“福建战略性新兴产业企业 100 强”；
- 2022 年 10 月，获评“厦门重点产业龙头骨干民营企业”；
- 2022 年 9 月，顺利通过 CMMI-5 全球软件领域最高级别认证；
- 2022 年 9 月，荣获国家知识产权局颁发“国家知识产权优势企业”；
- 2022 年 7 月，荣获厦门市科学技术局颁发“厦门市未来产业骨干企业”；
- 2022 年 2 月，被福建省人民政府授予“福建省科学进步奖一等奖”荣誉。

3、公司获得行业荣誉列举部分如下：

- 2023 年 3 月，荣获中国房地产业协会颁发“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”；

- 2023 年 3 月，智慧医院产业荣获福建省建筑业协会建筑智能化分会颁发的“优秀产品供应商”；
- 2022 年 12 月，荣膺“中国地产精装住宅部品配套精龙奖•TOP10”榜单；
- 2022 年 12 月，公司实验中心顺利通过 OpenHarmony（开放鸿蒙）生态产品兼容性认证；
- 2022 年 11 月，智慧医院产业荣获“智慧医疗最具影响力品牌”；
- 2022 年 11 月，获得华为授予的“空间智能化解决方案伙伴”认证；
- 2022 年 3 月，中国房地产业协会颁发“中国房地产开发企业 500 强首选供应商”。

4、公司产品获得荣誉列举部分如下：

- 2023 年 8 月，荣获“2023 法国设计奖（French Design Award）”；
- 2023 年 7 月，荣获“2023 智能开关面板行业科技创新奖”、“2023 智能开关面板行业领导力品牌”、“2023 智能开关面板行业消费者喜爱品牌”；
- 2023 年 7 月，荣获“2023 大家居建装行业百大新品”；
- 2023 年 7 月，荣获“2023 智能锁行业消费者喜爱品牌”、“2023 智能锁行业产品金奖”、“2023 智能锁行业工业设计奖”；
- 2023 年 4 月，荣获“IAI 设计奖金奖（IAI Design Award）”；
- 2023 年 3 月，荣获“法国设计奖（French Design Award）”；
- 2023 年 3 月，荣获“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”；
- 2023 年 2 月，智慧医院产品荣获中国工程建设标准化协会颁发的“绿色建筑节能推荐产品”；
- 2023 年 2 月，荣获“亚洲设计奖（Asia Design Prize）”；
- 2023 年 1 月，荣获“德国红点设计奖（RedDot Award）”；
- 2022 年 12 月，荣获“美国 IDA 国际设计奖（International Design Award）”；
- 2022 年 7 月，荣获“美国 IDEA 设计奖（International Design Excellence Awards）”；
- 2022 年 6 月，荣获“德国红点设计奖（RedDot Award）”。

（三）公司的主要业务和产品

公司是集研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业和国家级专精特新‘小巨人’企业，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。公司立企以来，深耕社区智能安防领域，以“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。

公司主要从事楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。在互联网、人工智能、大数据等技术的发展驱动下，楼宇对讲系统迎来云端化和人工智能时代，数字楼宇对讲与人脸识别、语音识别、指纹识别等人工智能技术

及互联网技术相结合，与智能家居产品深度融合，持续促进社区安防行业向数字化、网络化、云端化、智能化方向发展。医疗服务领域对新一代技术的融合应用，亦推动医疗行业走向数字化、智能化。未来，公司将不断优化产业布局，持续拓宽人工智能和物联网领域的业务范围，实现产品线之间的互联互通和生态链发展。

智慧社区解决方案



公司产品情况如下：

1、楼宇对讲

楼宇对讲产品具有呼叫对讲、可视通话、远程开门、人脸识别、安防报警、电梯联动、微信小程序视频通话等功能。楼宇对讲产品作为智慧社区的入口，通过结合人脸识别等技术，实现身份确认、身份鉴别、访问控制、安全监控、人机交互等多项功能，有效地提高了社区出入口的人员通行效率和安全管控，给业主带来更多的安全便利，并提高了物业管理效率。随着新一代信息技术、通信技术与安防行业的深度融合，楼宇对讲产品不仅应用于住宅及商业建筑，同时也是“平安城市”、“平安社区”中不可缺少的一个安防子系统，楼宇对讲及其延伸产品行业对讲的应用场景有：小区、别墅、医院、监狱、银行、学校等区域。

公司楼宇对讲产品主要包括单元门口主机、住户室内终端机、物业管理中心机和中间公共设备等，融合了 TCP/IP 网络通讯技术、音视频处理技术、云通信技术、SIP 通讯技术、人脸识别技术、语音识别技术、微信应用技术等，同时结合互联网+和大数据服务，实现跨区域、跨系统的多样化应用，为业主提供通行便利安全保障。

楼宇对讲产品



B6款·门口主机
10寸



Y5款·门口主机
7寸



B21款·门口主机
4.3寸



B20款·门口主机
4.3寸



B4款·门口主机
4.3寸



B14款·门口主机
10寸



G款·门口主机
10寸



W4款·智能魔镜
21.5寸



W2款·智能魔镜
7寸



S28款·室内终端机
10.1寸



S39款·室内终端机
10.1寸



S26款·室内终端机
10.1寸



S61款·室内终端机
10.1寸

2、智能家居

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术，由硬件设备（智能电器、家庭安防、音视频娱乐设备、智能照明与开关面板、智能连接控制、环境监测等）、软件系统、云计算平台构成的一个家居生态圈，实现用户远程控制设备、设备间互联互通、设备自我学习、场景预设等功能，为用户提供个性化生活服务，创造安全、舒适、健康、节能、高效、便捷的家庭人居环境。

公司智能家居产品分为四大品类：

(1) **智慧家庭中控屏。**公司融合人工智能和物联网技术，研发推出 4 吋、6 吋、7 吋、7.8 吋、10 吋、12 吋等多款智慧家庭中控屏，创新升级推出了新 6 吋 Knob、新 10 吋 Find 两款智慧家庭中控屏，同时，向下延展小屏极智化，推出了 1.28 吋 Magic 和 3.2 吋 Rise 智能彩屏面板。公司智慧家庭中控屏汇集可视对讲、语音识别、照明调节、窗帘调节、家庭安防、智能遮阳、影音控制、环境控制、情景控制等全屋智能控制功能，实现一屏智控全屋，全面覆盖智能家居使用场景。智慧家庭中控屏作为公司在智能家居领域技术创新产品，打造智慧家庭超级网关总入口，致力于成为智慧生活中的家庭大脑、电子管家，实现“智慧社区+智能安防+智能家居”的一体化联动，贯穿社区内外、楼宇上下、屋内屋外，构建“社区+居家”的美好智慧新生活，为公司在智慧社区和智能家居的市场拓展提供更为广阔的空间。

(2) **智能开关面板。**公司智能开关面板涵盖多个系列，用户可通过本地触摸按键控制、无线控制、语音控制、数字智能终端控制、联动控制及手机和平板电脑远程控制等交互方式，实现室内灯光、窗帘、空调、地暖、新风、家电等设备的一键控制及场景设置等功能。

(3) **智能家居网关。**公司依托前瞻性的技术创新能力和研发实力，围绕智能家居场景推出基础型、智能型、AI 智慧型三大系列网关产品。网关作为家居物联网场景的控制中心，可实现对信息的采集、输入、判断、输出，还可通过集

中、分散、本地、远程和场景联动等多种方式控制。

1) 基础型网关：智慧家庭总入口，是全家智能设备的控制中枢，可实现对多设备的智能管理、控制与联动等。

2) 智能型网关：拥有强大的软硬件配置，不止是只会执行指令的智能助手，更是会感知、能判断、主动执行的智慧居家控制中心。通过语音识别和场景逻辑判断，做到能听会懂，让智能设备能够替代用户主动去判断、决策、执行，从而实现全屋智能。

3) AI 智慧型网关：拥有更强大的运算、处理能力和超强大的硬件配置，支持 10+端口类型，拥有 17+可接端口，可拓展 4*64 个 CAN 设备，它不仅是各种智能家居设备的接入端口，更是能够在超大平层公寓、复式楼、别墅等更丰富、更高效的应用环境中控制全宅的智能家居产品。同时拥有强大的多协议兼容功能，如 ZigBee3.0、Wi-Fi、LAN、蓝牙双模、CAN、KNX、TCP/IP、RS232、RS485 等，可打破各协议间壁垒，实现不同协议下上千种设备的互联互通。

(4) 智能照明。智能照明系统作为家庭生活场景氛围营造的重要组成部分，越来越受到用户重视。公司持续聚焦市场需求，积极布局智能照明生态产品线，潜心推出全场景智能照明系统解决方案——小狄智照。产品线包含吸顶灯、筒灯、磁吸轨道灯、灯带等照明产品，采用行业领先的数字化、益光谱、全色域集成、高标准照明芯片，融合全数字调光驱动技术，结合模拟日光、遵循生物节律等多重算法和对益光谱的深入研究与应用，是一款具有低色容差、低蓝光护眼、高精度调光、高显色、无频闪、控光防眩六大高级光学配置的照明调光产品。小狄智照系统可通过智能面板触控、按键控制、APP 远程控制、语音控制、人体感应等方式随心随时掌控，同时可通过公司智慧家庭中控屏实现全屋照明冷暖色温、明暗亮度的无极调控，可根据家居场景、情景模式等维度的变化，选择用户想要的任意灯光场景，塑造不同的空间氛围。

公司智能家居产品拥有丰富的生态，其中还包括遮阳系列的窗帘轨道、智能晾衣架、空调控制器、信号转发器、智能插座、环境监测器、安防设备、红外转发器、风雨传感器等等多品类设备，实现对家居窗帘、空调、家电、遮晾、环境、烟雾、燃气、水、防盗等设备的智能控制，各产品之间可实现互联互通，构建完整的全屋智能生态。

智能家居产品



智能家居解决方案



1+7+N全屋智能解决方案



3、智慧医院

智慧医院是通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术集成应用，同时运用互联网信息技术改造、优化诊疗流程，改善患者就医体验，提高患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动效率，提升医疗服务的品质，通过打造数字

化医疗信息平台，实现健康医疗服务的标准化、数据化和智能化。

公司智慧医院产业以“智慧病房”和“智慧门诊”建设为业务核心，产品主要包括医护对讲、ICU 探视、智能床旁交互、护士站交互白板、分诊排队叫号、多媒体信息发布、智能门禁管理、消杀机器人及物流机器人等系统。其中，医护对讲系统主要应用在医院普通病房与 ICU 病房，由病房门口机、床旁终端、病床分机、护士站管理终端、卫生间紧急按钮、走廊显示屏等设备组成，为医院数字化、智慧化建设提供硬件载体，实现病房通讯系统的标准化、数字化和智能化，提升医疗服务质量，提高医护工作效率，改善患者就医体验，搭建和谐温馨、顺畅便捷的沟通桥梁。

(1) 智慧病房。智慧病房作为智慧医疗的重要细分领域，通过打造院内物联网平台，让患者与医务人员、智能医疗设备紧密联接。通过对临床数据采集筛选，整合形成医疗大数据，以“硬件+应用平台”的形式，连接医护患三方，构建床旁智慧信息交互平台，实现更广泛的功能拓展，让医护人员不用随伺在病患身边，也能提供实时服务，进而提高医疗资源的利用率、医护工作效率和病房管理率，降低医院的人力成本和运营成本，提高服务质量和患者就医体验。公司基于医院病区全场景智慧化需求，推出“1+3+N”智慧病房解决方案和智慧病房 DN.04、智慧病房 DN.05 系列新品，通过智慧护理、智慧服务、智慧管理等场景助力医院提升护理质量、管理效率，同时提升患者在院期间的体验感。

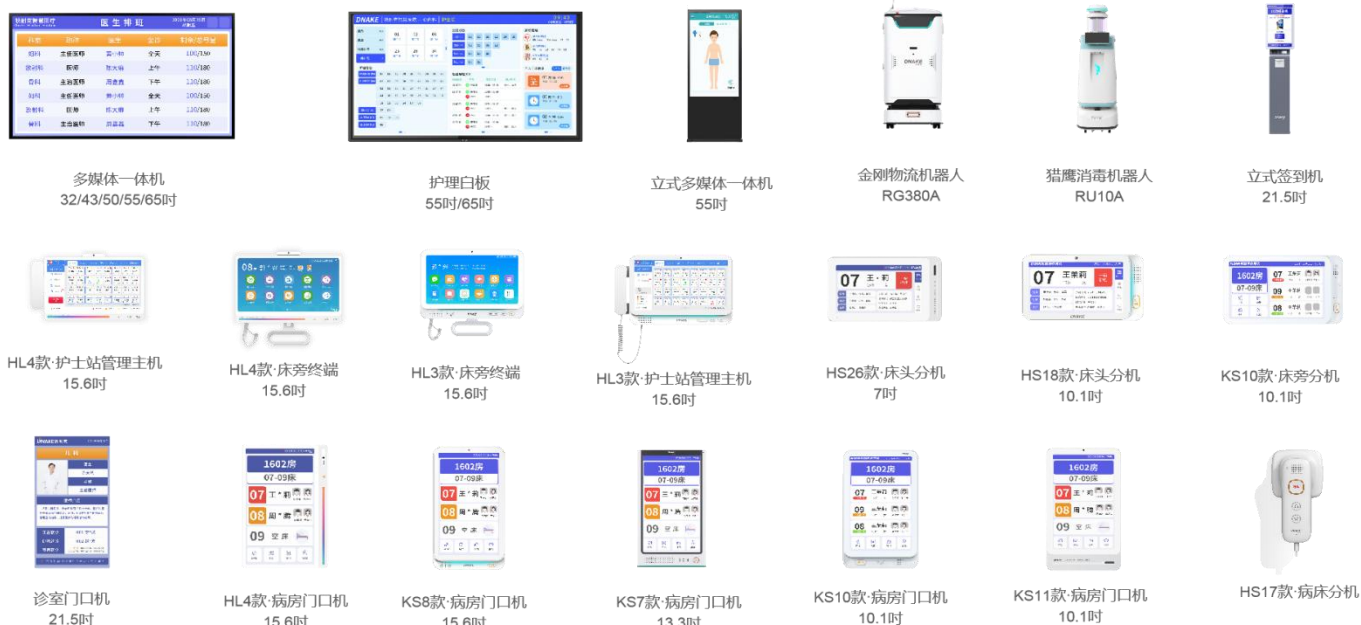
(2) 智慧门诊。医院智慧门诊指在医院所使用的分诊排队叫号、多媒体信息发布及自助服务等系统，实现自助报到、排队叫号、专家排班信息显示、宣教信息播放及自助查询等功能。智能导诊系统能够提高医院的整体服务质量，充分利用医院信息平台的开放性和互动性，以数字化、信息化的手段，辅助提高医院的接诊能力。在业务流程上改善患者就诊秩序，提高窗口挂号的速度，缩短患者在医院排队等候的时间，大大提高患者对医院的满意度，提升医院的社会形象与档次。

(3) 智能机器人。公司智能机器人产品主要包括消杀机器人和物流机器人。通过融合人工智能、智能传感、物联网等技术，可实现全自动运输配送、环境消杀等功能，提供安全、高效、协调、智能、精准、灵活的自动化运输方案和人工消杀工作。

1) 消杀机器人：消杀机器人消杀动作稳定规范，可通过追溯消杀日志，量化消杀结果，实现消杀全流程可控可管、消杀结果稳定的效果。消杀机器人可适用于医疗卫生机构共场所消毒,如门诊大厅、候诊区、检查区、药房等人员密集场所，亦可适用于对卫生条件有要求的各类医疗卫生机构病房、手术室、CT室、核磁室、ICU、感染病房、检验科、实验室等场所。同时，消杀机器人可实现全年无休常态化工作，降低医院的人力成本，提高医护人员工作效率。

2) 物流机器人：通过集成自主导航、多机调度、自动乘梯、物联网等前沿技术、与院内信息打通，建设基于机器人物流的智慧物流系统，提升物流配送能力和管理能力，实现在途信息实时监控，在多种终端设备进行查看跟踪，保证药配送过程的实时监管和追溯能力。此外，物流机器人可与医护对讲、护理白板系统深度融合，借助医护对讲、护理白板等各信息屏全方位通知药品、器械送达、接收信息，提升配送接收效率，解决收发科室信息不对称带来的矛盾。

智慧医院产品



4、新风系统、智慧通行、智能门锁等其他业务

公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊为核心，同时覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等其他业务领域，不断丰富公司产品结构，更好地满足下游客户需求。

(1) 公司新风系统产品主要分为“全空气新风系统、智能新风、除湿新风、公共新风”四大类，具有静音、节能、能量回收等特征，可通过多元控制方式，实现高效空气净化、杀菌除菌、可视健康监控等功能，满足住宅、商场、酒店、办公、医院、学校、公寓、工厂等各类不同场合的使用。

(2) 公司智慧通行产品包括人员通行、车辆通行以及访客通行整体解决方案。

人员通行解决方案：基于公司的通行闸机产品，结合公司人脸识别技术和门禁管理技术，为各类需要实名制的出入口应用场景提供身份核验服务。同时，可拓展接入公安系统平台，实现黑白名单管理、数据分析、记录存储、事件报警等功能。

车辆通行解决方案：基于公司的停车场硬件产品，结合公司停车场运营管理平台，针对各种停车场提供车辆出入口管理和车位引导/反向寻车等专项解决方案。

访客通行解决方案：基于公司人行、车行及访客系统，实现访客无纸化管理，包括线上访客系统、线下访客登记机，实现线上和线下快捷的访客人员和车牌登记，快速有序通行。为客户解决访客预约、邀约、记录存储的痛点需求，打通系统信息孤岛，提供访客专项解决方案。

(3) 公司智能门锁具备人脸识别、指纹、密码、刷卡、钥匙、微信小程序、APP 等多种开锁方式，实现便捷、安全和智能的居家生活；系统采用 ZigBee 无线通讯协议，拥有组网便利、信号稳定可靠、低速率、低功耗、容量大等特点，

其独有的加密设计及一次性短效密码远程授权开门方式，能够杜绝公网安全问题，是智能家居系统不可或缺的重要组成产品。同时，智能门锁可通过智能网关实现与智能家居系统的联动、融合，在您开门的同时，灯光、空调、电视等可以及时打开或关闭，给您带来最舒适的居家体验。

新风系统/智慧通行/智能门锁产品



(四) 公司的经营模式

1、研发模式

公司始终秉承以“技术+市场”双轮驱动为核心，注重以市场需求为导向，实施以自主研发为核心，产学研协同相结合的技术创新研发模式。不仅可以根据客户需求进行定制化研发，也可基于技术发展趋势进行前瞻式研发。公司研发工作主要由产品研发中心主导，研发中心下属各开发部门依据公司经营战略规划和产品开发策略进行技术研究和产品开发。公司的产品开发流程如下图所示：



公司产品自主研发，采用集成产品开发（IPD）模式，依托公司强大的研发团队与各相关部门形成的强矩阵项目组织结构，深入推进 IPD 结构化产品开发流程，实施并行开发、结构化、标准化、模块化设计理念，构建从客户需求管理、产品规划、产品集成开发、产品生命周期管理等全过程的研发管理体系和标准化研发设计体系，极大程度提升了技术开发的及时率和成功率。

公司在 IPD 流程中设置了业务决策评审点和技术评审点，对产品开发全流程中涉及到的产品商业计划和技术达成情况进行全面评审和管理。通过 IPD 管理体系和流程体系，采用信息化、数字化方式对项目进行管理，利用新技术对研发流程进行优化，使公司在产品定义、产品质量、开发周期、生产成本、客户需求响应、产品竞争力等方面成效显著，为公司持续推出高质量、有竞争力的产品提供了强有力的保障。其次，公司通过完善“软硬融合、端云一体”的研发体系，打造系列化、专业化、标准化产品，做到满足用户多样化需求的同时合理控制成本。此外，公司坚持产学研紧密结合的技术创新战略，与高校科研机构以及具备专业技术的市场化机构进行合作开发，持续推动公司全产业链的创新工作向更大范围、更高层次、更深程度发展。

公司凭借自身的技术创新优势、规范化的 IPD 体系和富有竞争力的研发模式，通过了国际公认的衡量软件企业研发能力成熟度和项目管理水平的最高等级 CMMI-5 级认证，表明公司在过程管理能力、软件技术研发能力、项目管理能力、质量管理水平、方案交付能力等方面已跻身国际先进水平，与国际标准接轨。同时，公司实验中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会（“China National Accreditation Service for Conformity Assessment”，CNAS）的评审和考核，成功获批 CNAS 实验室认可证书，跻身于国家认可实验室行列，表明公司实验中心的管理水平、技术能力、服务质量和检验水平受到了国家及国际认可。

2、采购模式

公司致力于打造合作共赢的供应链体系，建立“以销定产、以产定购、适量库存”的采购模式。公司根据销售订单与原材料库存情况，同时参考市场价格趋势、交货周期、供需平衡等相关因素确定采购需求，按需采购，并根据市场趋势的预判建立战略采购储备，以应对市场形势的变化，确保战略资源的供应。

公司原材料包括标准件和定制件，其中标准件是通用标准产品，包括液晶显示屏、IC 芯片、电子元器件、触摸屏、电源、摄像头等，可直接向市场采购；定制件包括印制电路板、注塑外壳、五金配件、机柜、塑胶物料、包装材料等，需由供应商根据公司的设计图纸和工艺要求进行定制加工。

随着公司业务规模的不断扩大，采购体量也在逐年增长，为实现创新高效、开放合作、规范透明的阳光采购，构建有序竞争、优胜劣汰、合作共赢的供应商合作体系，公司通过实施战略大客户的采购模式，与供应商建立紧密良好的合作关系，有序推进年度战略供应商集采工作。同时，引入 SRM 采购管理系统，降低采购成本、提高采购效率和快速响应客户，以保证公司原材料供应的稳定性、质量的可靠性以及成本的竞争力，促进产业链和和行业健康发展。

3、生产模式

公司在以销定产的基础上，实行订单式生产为主、库存式生产为辅的生产模式，采用先进的信息化生产管理系统实现智能制造，不断提高自动化水平，充分满足客户对质量和交期的需求。订单式生产是指公司根据已有的客户订单进行

的排单和生产，以应对客户的差异化需求；库存式生产是指公司根据内部需求及生产计划对设备通用组件或成批量出货设备常用组件进行预生产，以发挥快速响应交期及平衡产能的作用。

4、销售模式

公司采取以直销为主、经销为辅，结合自有品牌销售为主，少量 ODM 方式销售为辅的销售模式。公司设立营销中心，负责市场开拓、客户维护 and 产品销售；设立销售支持中心，配合营销中心进行技术交流、项目招投标、合同签订、订单供货、技术支持、工程管理、售后服务、货款催收、销售内控和日常考核。同时，公司在全国主要一、二线城市和部分三、四线城市持续布局营销网络，夯实销售渠道优势。截至 2023 年 6 月 30 日，公司共设立 60 多个直属办事处，并拥有 30 多个经销网点，共同负责属地的市场推广、客户开发、客户维护以及技术支持、售后服务等工作。

二、核心竞争力分析

（一）技术研发优势

1、坚持创新引领，增强战略竞争力

公司自成立以来，始终将技术研发能力作为提升公司核心竞争力的关键因素，以原始技术创新为根本，以形成具有自主知识产权的创新性技术为目标，不断致力于技术创新能力建设。经过多年的积累和研发创新，公司在嵌入式软硬件开发技术、无线通信技术应用、物联网技术应用、AI 算法研究和应用等方面形成了较明显的竞争优势，攻克了多项创新产品的研发壁垒。在楼宇对讲、智能家居和智慧医院领域取得了多项核心技术成果，包括微云门禁、人脸识别、车牌识别、智能语音识别、SIP 协议、行为分析、大数据结构化处理等技术的应用。

公司秉承“创新永不止步”的研发理念，持续自主研发和技术创新，储备了丰富的人工智能相关算法库，包含：各种人脸检测算法、人脸姿态评估算法、人脸关键点定位算法、高精度人脸识别比对算法、可见光/红外光活体检测算法、人车物等结构化分析算法、车牌/铭牌等 OCR 识别算法，并在实现产品基础功能上融合人工智能、物联网等新技术、新应用，推出了 AI 边缘计算网关、智慧家庭中控屏等产品。同时，公司《紧致化视觉计算关键技术及其产业化》人工智能项目曾获得“福建省科技进步奖·一等奖。”在巩固原有技术优势基础上，积极拥抱新技术带来的机遇与挑战，密切关注新技术在行业中的应用，持续发挥创新、创造能力，努力培育新业务，不断推出新的研发成果和具有差异化优势的产品，进一步构建公司产品万物互联生态圈，增强企业核心竞争力，保障公司可持续性发展。

公司凭借卓越的自主创新能力、强大的研发团队和完善的研发创新体系，先后荣获“国家企业技术中心”、“CNAS 实验室认可证书”、“国家知识产权优势企业”、“OpenHarmony 生态产品兼容性证书”、“国家级制造业单项冠军产品”、“中国制造隐形冠军入选企业”、“国家级工业设计中心”、“市级企业技术中心”、“中国标准创新贡献奖一等奖”、“公安部科学技术奖一等奖”、“福建省科学技术进步奖一等奖”、“厦门市科学技术进步奖一等奖”、“厦门专精特新企业十强”、“厦门市未来产业骨干企业”等称号。公司智能家居产品荣获“IAI 设计奖 (IAI Design Award)”“法国设计奖 (French Design Award)”、“亚洲设计奖 (Asia Design Prize)”、“美国 IDA 国际设计奖 (International Design Award)”、“美国缪斯

设计奖（Muse Design Awards）”、“德国红点设计奖（RedDot Award）”、“美国 IDEA 设计奖（International Design Excellence Awards）”、“鼎智奖·智能家居创新产品”、“当代好设计奖”、“‘白鹭杯’海峡工业设计大奖”等技术创新类奖项。此外，公司智慧病房 DN.05 系列产品亦荣获“德国红点设计奖（RedDot Award）”、“法国设计奖（French Design Award）”和“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”。

2、人才优势赋能技术创新

“创新之道，唯在得人”。公司坚持以人为本，视人才为第一资源，持续健全人才发展体系，高度重视研发团队建设，以人才引进、人才培养、选人用人、人才激励、预防人才流失为核心目标，不断完善人才“选、用、育、留”各项机制，建立人才创新激励制度。公司具有一支专业过硬、自主创新能力强、经验丰富的研发团队，截至 2023 年 6 月 30 日，公司拥有研发技术人员 282 人，同比增长 22.08%。公司注重研发人才的培养，实行导师制的培养方式，鼓励员工勇于实践、敢于尝试，不断探索新品、新技术、新业务模式，培养员工创新意识和创新能力，为人才提供成长的岗位阶梯，为公司的快速发展提供了强有力的人才保证，推动公司在产品技术核心领域的持续创新，不断塑造发展新动能新优势，驱动公司业务健康长效发展。

3、研发管理优势

依托公司的技术创新优势、规范化的 IPD 体系和富有竞争力的研发模式，公司通过了国际公认的衡量软件企业研发能力成熟度和项目管理水平的最高等级 CMMI-5 级认证，表明公司在过程管理能力、软件技术研发能力、项目管理能力、质量管理水平、方案交付能力等方面已跻身国际先进水平，与国际标准接轨。同时，公司实验中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会（“China National Accreditation Service for Conformity Assessment”，CNAS）的评审和考核，成功获批 CNAS 实验室认可证书，跻身于国家认可实验室行列，表明公司实验中心的管理水平、技术能力、服务质量和检验水平受到了国家及国际认可，实验中心的竞争力将不断增强。

4、标准制订能力与知识产权布局

公司掌握国际标准、国家标准和行业相关标准的制定能力，是国家标准 GB/T 31070.3《特定应用技术要求》主笔单位，是国际标准 IEC 62820 系列标准的主要起草和审核单位。公司拥有行业领先的音视频技术，在所参与的国际标准、国家标准中“音视频特性要求和试验方法”章节共享了公司的优秀成果。截至 2023 年 6 月 30 日，公司及子公司共参与 40 多项国际、国家、行业、地方及团体标准制定，具有掌握最新技术发展动态，及时引进和采用适用的先进技术和国家标准的能力。同时，依托卓有成效的知识产权科学管理，截至 2023 年 6 月 30 日，公司及子公司累计获得 45 项发明专利、77 项实用新型专利、96 项外观设计专利、173 项软件著作权，形成了完善的技术成果产业化运行体系，并荣获“国家知识产权优势企业”的称号。

（二）营销渠道优势

公司主要采用直销为主的销售模式，切实提升对终端客户的销售掌控能力，提高对市场的快速反应能力和确保销售渠道的稳定。截至 2023 年 6 月 30 日，公司在全国各地共设立 60 多个直属办事处，拥有 30 多个经销网点，产品销售网

络覆盖全国主要城市及周边地区，基本实现了全国一、二线城市的销售网点布局和服务本地化；同时，公司持续推动渠道下沉，推进二级办事处建设，不断开拓经销商渠道，从一、二线城市深入至三、四线城市，加强和进一步完善销售服务渠道建设，进一步提高产品的市场占有率。

公司积极构建全球化战略布局，推进全球化业务发展。持续加快境外市场的开拓，深入挖掘境外市场潜力。拓展现有销售渠道，加大自有品牌的市场开拓，优化销售网络布局，同时引进高端营销人才，扩充销售队伍体系，在公司层面实行多部多组销售体系建设，在客户层面实行产品代工和自有品牌代理相结合方式，构建多渠道多层次的复合型销售网络，实现公司境外市场销售份额的稳步提升。同时将营销体系从 B 端延伸到 C 端，构建境内、境外一体化，线上与线下相结合，直销、经销和电商兼有的销售渠道体系。

（三）客户资源优势

客户为公司发展之根本。公司凭借自身富有前瞻性的产品创新能力、良好的品牌形象、过硬的产品质量、长期稳定的供货能力以及完善的服务体系，在行业内获得了较高的品牌认可度和市场占有率，积累了深厚的客户资源。同时，依托行业内较高的声誉，公司与客户建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，为公司长期持续的稳定发展奠定了坚实的基础。作为楼宇对讲行业的领先企业，公司在行业中率先推出了战略集采的个性化定制服务机制，为客户提供一站式的销售服务体验，满足地产战略集采的售前、售中、售后需求，提升客户体验感与满意度，进一步巩固了公司与客户的长期合作关系。根据《中国房地产开发企业 500 强首选供应商及服务商品品牌榜单》显示，公司楼宇对讲品牌首选率连续四年位列第一。同时，荣获中国房地产业协会颁发“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”。

（四）品质管理优势

公司秉承“稳定胜过一切”的品质管理信条，始终将全面质量管理和卓越绩效管理放在公司发展战略的重要位置，重视建立和有效实施“4Q4S”全面质量管理机制，确保从研发设计、原材料采购、生产过程控制、出货检验、可靠性安全性检测实验和全方位售后服务等各环节对产品品质进行严格管理和控制，保证及时、稳定、快速地提供符合客户需求的高品质产品和服务。4Q 是以顾客为中心，从顾客需求入手，建立覆盖研发设计、采购、生产、营销服务的全过程质量管理体系，严控采购、生产阶段品质，结合完善的营销服务机制，实现顾客满意；4S 是建立“质量基础管理、质量文化、实验检测和预防改进”四大质量体系，培养全员质量意识，有效管控产品质量，为 4Q 的实施奠定坚实的质量基础。公司凭借实施“4Q4S”全面质量管理的经验，荣获了“福建省工业企业质量标杆”的荣誉。

同时，根据客户的期望及自身发展的需要，公司在与国内外优秀客户长期深入合作的过程中，建立了一套完善的质量管理体系，取得了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系等国际标准体系的认证，进一步夯实公司的品质管理优势。依托公司卓越的品质管理体系，公司获得了厦门市最高质量荣誉——2022 年第六届厦门市质量奖。

（五）智能制造优势

根据“中国制造 2025”的相关规划，公司积极推动信息化和自动化两化融合建设。全面升级信息化管理平台，以制造执行系统（MES）为基础，采用条码管理，保证产品的可追溯性，形成流程化规范管理和程序化流水作业模式。同时，通过 SOP 信息化系统，实现生产管理可视化，提升制造系统的精细化管理水平。其次，通过加大投入自动化生产线、智慧仓库、AGV 自动配送系统等大量自动化设备，自制大量工装治具，不断提升生产效率，持续降低生产成本，打造完善的智能制造体系，提高产品交付效率及市场信誉。随着客户需求不断变化，公司在统筹规划产能的同时，保持一定的产能弹性，运用 ERP 等工具对长交期材料和通用材料的安全库存进行合理安排，采用加急订单管理模式适应一定比例客户急单需求，建立专项沟通工具进行实时有效的沟通，最大程度地满足客户的多样性需求，赢得更高的客户满意度。

（六）品牌优势

深耕行业十八载，公司始终十分重视品牌的建设与推广，不断用优良的品质塑造品牌，用创新的产品夯实品牌，用贴心的服务提升品牌，在行业里树立了良好的品牌形象、市场地位和美誉度。凭借公司的品牌优势和过硬的产品服务质量，公司已连续十一年荣获“中国房地产开发企业 500 强首选供应商品牌”，连续六年荣获“中国房地产供应商行业竞争力十强、中国不动产供应链竞争力十强”；公司获得“a&s 全球安防 50 强第 22 位”、“中国安防最具影响力十大品牌”、“中国地产精装住宅部品配套精龙奖”、“中国智能家居最具影响力十大品牌”、“中国地产智居奖·优秀智能家居企业”、“中国医院建设十佳建筑设备供应商”、“智慧医疗行业十大品牌”、“全国百家医院绿色建筑首选供应商”、“中国质量万里行工作先进单位”、“中国房地产产业链战略诚信领军企业”等殊荣。公司智能家居产品荣获“IAI 设计奖（IAI Design Award）”“法国设计奖（French Design Award）”、“亚洲设计奖（Asia Design Prize）”、“美国 IDA 国际设计奖（International Design Award）”、“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”、“德国红点设计奖（RedDot Award）”、“美国 IDEA 设计奖（International Design Excellence Awards）”、“鼎智奖·智能家居创新产品”、“当代好设计奖”、“‘白鹭杯’海峡工业设计大奖”等技术创新类奖项。此外，公司智慧病房 DN.05 系列产品亦荣获“德国红点设计奖（RedDot Award）”、“法国设计奖（French Design Award）”和“美国缪斯设计奖（Muse Design Awards）”。公司的品牌魅力呈现在各大权威机构的荣誉榜单中，荣誉的鞭策渗透在公司的品牌建设的每一个奋进步伐里。

（七）售后服务优势

公司始终秉承“品质第一，服务至上”的经营理念，恪守“始于客户需求，终于客户满意”的服务理念，以“履行售后服务职责、保障大众消费权益”为目标，重视服务体系建设，致力于建设成为行业的服务标杆品牌。公司是行业内首家连续十三年坚持开展“3·15 全国质量万里行”活动的企业，是积极履行售后服务职责的行业典范。“3·15 全国质量万里行”活动以“围绕客户需求，创造客户价值，回馈社会各界”为宗旨，从心出发，坚持输出精工产品，以决心、诚心、良心和用心回馈广大客户的信任与支持，提升广大客户和终端用户的产品体验和生活质感。

为更好地向客户提供品质卓越的产品和尊崇的服务，公司建立了售前、售中、售后三位一体的服务体系，同时，公司在行业内率先进行全品类售后服务体系认证，并已通过五星级售后服务认证。公司设立全国客户统一服务热线 4000-300-884，7*24 小时响应客户需求，为客户答疑解惑，定期回访客户，主动关切，寻求服务改进空间，为广大客户和终

端用户提供优秀的服务体验，成为让广大客户和终端用户信任喜爱的品牌。

立企十八载，公司凭借强大的售后服务优势，已荣获“中国质量万里行工作先进单位”、“第六届厦门市质量奖”、“全国诚信经营 3·15 诚信承诺品牌”、“中国安防产品质量信得过品牌”、“质量调查市场占有率十佳品牌”、“中国安防 10 大质量保证品牌”等荣誉，公司董事长兼总经理缪国栋先生获得“中国质量万里行功勋人物”等奖项。

（八）企业文化优势

企业文化是公司发展的内在驱动力，是构成企业核心竞争力的重要因素。公司经过长期的积累和沉淀，建立了全面的企业文化管理体系，践行“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”的企业使命，推崇“洞察、创新、专注、坚持、共赢”的企业核心价值观。坚持“品质第一，服务至上”的经营理念，奉行“以客为尊，追求卓越”的服务理念，秉承“稳定胜过一切，创新永不止步”的研发理念，以“高质量发展”为企业经营方针。树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的信念，将企业文化与技术创新、智能制造、经营管理等方面紧密融合，积极开展“以文化铸企业”、“以文化兴企业”的宣传，推进“文化强企”战略，致力于用先进的企业文化促进企业的改革发展，提高企业文化的竞争力，使得公司能够更好地塑造企业文化氛围、创新文化建设等方面具备足够的经济能力和动力，推动企业焕发新的生机和活力。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	393,034,218.49	391,381,335.29	0.42%	
营业成本	217,144,884.75	237,481,917.88	-8.56%	
销售费用	76,660,799.23	65,121,749.68	17.72%	
管理费用	21,396,542.64	16,811,678.67	27.27%	
财务费用	-1,926,081.08	-4,703,486.97	-59.05%	主要系美元汇率波动影响所致。
所得税费用	2,128,143.30	6,513,735.27	-67.33%	主要系本期应纳所得及递延所得减少影响所致。
研发投入	29,530,983.88	20,524,526.93	43.88%	主要系公司加大研发的投入，且研发人员增加，相应的薪酬费用比上年同期增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	61,295,802.03	-50,732,425.36	220.82%	主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加及支付购买商品、接受劳务支付减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-23,239,508.02	28,512,509.35	-181.51%	主要系本期结构性存款较上年增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-37,507,201.84	-33,238,302.54	12.84%	主要系现金分红增加及银行借款减少所致。

现金及现金等价物净增加额	587,208.37	-53,125,960.94	-101.11%	主要系经营、投资、筹资活动较上年同期综合变化影响所致。
营业税金及附加	3,294,151.83	2,412,352.34	36.55%	主要系狄耐克产业园转固定资产，房产税增加所致。
少数股东损益	519,846.21	126,370.88	311.37%	主要系控股子公司厦门狄耐克环境智能科技有限公司，利润较上年同期增加所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
楼宇对讲产品	243,106,479.23	126,999,499.82	47.76%	-9.28%	-22.92%	9.24%
智能家居产品	58,981,518.56	38,457,864.42	34.80%	33.21%	43.39%	-4.63%
智慧病房及门诊产品 ^①	47,996,927.55	25,101,598.44	47.70%	1.97%	4.78%	-1.40%

注：① 随着公司不断拓展智慧医院产业，持续加大研发投入，公司智慧医院产品线已从医护对讲产品覆盖到智慧病房和智慧门诊等多个领域。报告期内，公司智慧医院相关业务在营收中的占比逐步提升，为了精准地反映公司智慧医院相关业务的发展情况，本报告期分产品统计相关数据时，将“医护对讲产品”名称变更为“智慧病房及门诊产品”，但统计口径没有发生变化。

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	8,150,106.92	15.27%	主要系现金管理产生的收益。	否
公允价值变动损益	832,631.94	1.56%	主要系未到期结构性存款产生变动损益。	否
资产减值	-7,485,503.69	-14.03%	主要系存货及合同资产计提减值。	是
营业外收入	213,111.74	0.40%	主要系赔偿金收入。	否
营业外支出	112,335.32	0.21%	主要系对外捐赠支出。	否
信用减值损失	-11,258,575.57	-21.10%	主要系应收账款、应收票据及其他应收款计提的减值。	是
其他收益	16,894,573.54	31.66%	主要系公司收到增值税即征即退等政府补助。	是

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	229,169,514.49	12.46%	279,604,526.83	15.21%	-2.75%	无重大变动
应收账款	464,885,193.16	25.28%	486,278,191.72	26.45%	-1.17%	无重大变动
合同资产	22,578,848.40	1.23%	18,687,367.78	1.02%	0.21%	无重大变动
存货	143,171,190.34	7.79%	139,098,670.18	7.57%	0.22%	无重大变动
投资性房地产	21,171,393.86	1.15%	3,437,078.47	0.19%	0.96%	主要系新增用于出租或出售的投资性房地产所致。
长期股权投资	8,114,306.56	0.44%	6,382,796.37	0.35%	0.09%	无重大变动
固定资产	170,190,730.29	9.26%	148,645,584.47	8.09%	1.17%	无重大变动
在建工程	12,695,941.40	0.69%	19,062,882.02	1.04%	-0.35%	主要系厦门狄耐克产业园项目部份装修工程本期完工转固所致。
使用权资产	1,616,597.72	0.09%	942,008.83	0.05%	0.04%	主要系续租注塑厂房及办事处办公场所所致。
短期借款	8,735,504.89	0.48%	10,379,533.71	0.56%	-0.08%	无重大变动
合同负债	38,918,991.34	2.12%	50,393,738.63	2.74%	-0.62%	无重大变动
长期借款	11,690,208.29	0.64%	12,452,610.29	0.68%	-0.04%	无重大变动
租赁负债	621,046.66	0.03%	112,025.63	0.01%	0.02%	主要系续租注塑厂房及办事处办公场所所致。
应收票据	33,455,663.98	1.82%	57,820,982.45	3.15%	-1.33%	主要系公司控制商业承兑汇票的接收所致。
应收款项融资	5,580,737.65	0.30%	11,509,700.35	0.63%	-0.33%	主要系背书及到期托收票据所致。
其他权益工具投资	0.00	0.00%	9,738.63	0.00%	0.00%	主要系转让持有中传物联网股权所致。
一年内到期的非流动资产			7,218,350.32	0.39%	-0.39%	主要系合同约定结算期到期影响所致。
应付账款	124,126,623.93	6.75%	91,153,178.44	4.96%	1.79%	主要系按订单需求，战略备货增加所致。
递延收益	2,099,637.05	0.11%	0.00	0.00%	0.11%	主要系收到重大科技项目经费补助所致。
其他综合收益	0.00	0.00%	-331,722.16	-0.02%	0.02%	主要系转让持有的中传物联网股权所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	540,597,914.39	832,631.94			1,678,000,000.00	1,625,000,000.00		594,430,546.33
4. 其他权益工具投资	9,738.63					9,738.63		0.00
5. 其他非流动金融资产	8,000,000.00							8,000,000.00
金融资产小计	548,607,653.02	832,631.94			1,678,000,000.00	1,625,009,738.63		602,430,546.33
应收款项融资	11,509,700.35				5,580,737.65	11,509,700.35		5,580,737.65
上述合计	560,117,353.37	832,631.94			1,683,580,737.65	1,636,519,438.98	0.00	608,011,283.98
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	391,444.65	不能随时用于支付的 ETC 保证金、保函保证金
应收票据	7,233,424.65	已背书或已贴现未到期的票据
应收账款	6,733,243.78	已办理保理业务
合计	14,358,113.08	

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,750,000.00	9,750,000.00 ^②	-82.05%

注：② 公司对报告期投资额、上年同期投资额的数据统计口径进行调整，原报告期投资额、上年同期投资额的数据统计口径系合并现金流量表中的投资活动现金流出小计，调整后的报告期投资额、上年同期投资额，剔除了募集资金和自有资金进行现金管理产生的投资活动现金流出的累计发生额。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
制造中心升级与产能扩建项目	自建	是	安防行业	24,839,222.24	133,811,122.63	募集资金	41.02%	0.00	0.00	详见“第三节管理层讨论与分析”之“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”	2020年11月09日	巨潮资讯网：《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
研发中心升级建设项目	自建	是	安防行业	5,245,687.88	22,654,340.28	募集资金	29.12%	0.00	0.00	详见“第三节管理层讨论与分析”之“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”	2020年11月09日	巨潮资讯网：《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
营销及服务网络扩建项目	自建	否	安防行业	964,593.88	5,414,647.48	募集资金	7.74%	0.00	0.00	详见“第三节管理层讨论与分析”之“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”	2020年11月09日	巨潮资讯网：《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
合计	--	--	--	31,049,504.00	161,880,110.39	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	400,000.00		390,261.37		9,738.63			0.00	自有资金
其他	8,000,000.00							8,000,000.00	自有资金
其他	540,597,914.39	832,631.94		1,678,000.00	1,625,000,000.00	8,168,596.73		594,430,546.33	募集资金及自有资金
合计	548,997,914.39	832,631.94	390,261.37	1,678,000.00	1,625,009,738.63	8,168,596.73	0.00	602,430,546.33	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	69,630.41
报告期投入募集资金总额	6,389.45
已累计投入募集资金总额	33,836.03
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意厦门狄耐克智能科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2567号）同意注册，公司首次向社会公开发行不超过人民币普通股（A股）3,000万股，每股面值为人民币1.00元，每股发行价格为人民币24.87元，募集资金总额为人民币746,100,000.00元，扣除发行费用人民币49,795,943.38元（不含税）后的募集资金净额为人民币696,304,056.62元。上述募集资金已于2020年11月9日划至公司指定账户，由容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了《厦门狄耐克智能科技股份有限公司验资报告》（容诚验字[2020]361Z0099号）。上述募集资金已经全部存放于募集资金专项账户，公司与保荐机构、存放募集资金的银行分别签署了《募集资金三方监管协议》。

截至2023年6月30日，公司尚未使用的募集资金中，除持有的未到期结构性存款27,300万元外，存放在募集资金专户的存款余额为12,053.52万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
1 制造中心升级与产能扩建项目	否	32,624.66	32,624.66	2,483.92	13,381.11	41.02%	2023年12月31日	0	0	不适用	否
2 研发中心升级建设项目	否	7,778.99	7,778.99	524.57	2,265.43	29.12%	2023年12月31日	0	0	不适用	否
3 营销及服务网络扩建项目	否	6,993.45	6,993.45	96.46	541.47	7.74%	2023年12月31日	0	0	不适用	否
4 补充流动资金项目	否	20,313.04	20,313.04	3,284.5	17,648.02	86.88%	不适用	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	67,710.14	67,710.14	6,389.45	33,836.03	--	--	0	0	--	--
超募资金投向											
1 待定		1,920.27	1,920.27					不适用	不适用	不适用	
超募资金投向小计	--	1,920.27	1,920.27			--	--			--	--
合计	--	69,630.41	69,630.41	6,389.45	33,836.03	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	公司募集资金投资项目在前期经过了充分的可行性论证,但实际建设过程中受建设方复工复产率不足以及项目建设过程中存在较多不可控因素和市场环境变化等多重因素的影响,募投项目的整体进度放缓,预计无法在计划的时间内完成。根据募集资金投资项目的实际建设进度,经审慎研究后,公司于2022年8月26日召开第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十五次会议,审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》,同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变化的前提下,结合目前募投项目的实际进展情况,将“制造中心升级与产能扩建项目”、“研发中心升级建设项目”和“营销及服务网络扩建项目”的预定可使用状态日期延期至2023年12月31日。公司独立董事、监事会和保荐机构均发表了明确同意意见。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司首次公开发行的超募资金为1,920.27万元。截至2023年6月30日,公司使用暂时闲置超募资金进行现金管理,超募资金尚未实际投入具体项目。										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 为保障募集资金投资项目顺利进行，在募集资金到位前，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为 1,865.26 万元，根据募集资金使用计划可置换金额为 1,865.26 万元。公司于 2020 年 12 月 3 日召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 1,865.26 万元置换已预先投入募集资金项目的自筹资金。公司独立董事、监事会和保荐机构均发表了明确同意意见。 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 12 月 3 日出具《关于厦门狄耐克智能科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（容诚专字[2020]361Z0623 号）。公司使用募集资金人民币 1,865.26 万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2023 年 6 月 30 日，公司尚未使用的募集资金中，除持有的未到期结构性存款 27,300 万元外，存放在募集资金专户的存款余额为 12,053.52 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	39,000	27,300	0	0
银行理财产品	自有资金	31,000	25,000	0	0
券商理财产品	自有资金	7,000	7,000	0	0
合计		77,000	59,300	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、下游房地产行业波动的风险

公司主营的楼宇对讲、智能家居等产品与下游房地产行业的发展状况息息相关，宏观形势、调控政策、融资政策以及需求变化等因素都会对公司所处行业产生一定的影响。

国民经济的持续健康发展是房地产市场不断发展的坚实基础。近年来，我国经济结构调整持续优化，供给侧改革不断加深，经济运行呈现稳中有进的良好态势。当前，国内一二线城市改造升级、三四线城市城镇化的快速推进、“物联网+房地产”及旧房改造市场的不断兴起，为房地产行业的发展创造了稳中向好的有利局面，房地产的施工、销售面积和金额保持平稳运行的态势，因此国内楼宇对讲和智能家居行业将面临着良好的外部环境。若国内经济增长不及预期、市场信心不足或国家地方出台限制房地产发展的宏观政策，导致房地产行业发生波动，而公司又未能根据行业变化及时调

整经营行为，则可能会对公司的业务经营产生不利的影响。

应对措施：公司积极应对宏观形势和房地产行业带来的变化，及时掌握政策动态并积极落实，主动应对可能发生的政策变化。公司董事会及经营管理层正视挑战、坚定信心，坚持以国家政策为导向，以公司战略规划和年度经营计划为目标，紧跟行业发展趋势和消费升级需求，聚合多元业态，做深打透细分赛道，围绕智能家居和智慧医院两大领域，加大渠道建设和业务拓展布局力度，充分挖掘释放主营业务的最大潜力，夯实公司经营底盘，扎稳可持续发展根基。

(1) 公司继续深入推进“1+2+N”的战略布局，进一步加强全球化战略的部署，推进全球化业务发展，实现双重驱动，多翼协同发展，强化全产业链融合发展力度，推动公司业务朝着更大范围、更高层次、更深程度发展。

(2) 公司把握智能家居产业的发展机遇，拓展多元化营销渠道，推进线上线下融合、B端C端一体化发展。积极布局C端市场，努力推动“百城千店”和“千家万户”计划。同时，公司将利用产品的长板优势，以智慧家庭中控屏为抓手，从智能家居领域横向扩展至智慧屏行业应用领域，与阿里天猫精灵展开紧密合作，纵向挖掘智能家居领域细分赛道的发展潜力，积极开拓智慧照明和智能厨电领域，不断探索全方位、多元化的业务合作机会，实现多领域、多业务的协同发展目标。

(3) 公司继续聚焦智慧医院领域，强化“第二曲线”业务增长的布局。以智慧病房和智慧门诊建设为业务核心，大力拓展智慧医院领域相关行业应用，为公司创造具有发展潜力的业务增长点。未来，公司将紧跟行业发展趋势，持续开拓创新，并积极探索人工智能技术在智慧医院领域的应用，提升医生的工作效率，减轻护士的繁重工作，提高患者的就医体验，实现医患互动的准确性和高效性，为医院数字化升级贡献力量。

2、市场竞争加剧的风险

经过多年的发展，公司已成为楼宇对讲和智能家居产品研发、生产及销售服务于一体的行业领先企业，在产品研发能力、品牌形象、营销网络覆盖和服务专业化上都具有一定的优势。但是，公司所处的行业国内竞争对手和潜在的进入者较多，同时，原有市场竞争对手也在持续进行产品创新和技术研发，新进入者的还可能带来先进技术和更高质量的产品或服务。随着行业的持续发展，市场竞争将不断加剧，行业集中度将进一步上升，公司在技术水平、创新能力、产品质量、服务能力等方面也将面临激烈的竞争压力。若公司的产品无法及时满足市场的需求，进而导致市场占有率下降，将有可能对公司的持续盈利能力产生不利影响。

应对措施：公司积极面对市场竞争加剧带来的风险，坚定围绕公司战略目标，持续强化自身研发创新能力，加大研发投入、自主创新力度及新技术、新材料、新工艺的研发和应用力度，努力推动公司产品在核心技术领域实现更深入的创新和突破，强化自身的核心竞争力和抵御风险能力。

(1) 公司将积极探索多模态人工智能技术的研究和应用，并拓展视觉 AI、语音 AI 等领域的研究，探索 AIGC 模型的小型化研究、专业化模型微调训练以及产业化应用落地，致力于将专业化 AIGC 小模型应用于智能家居、智慧医院等领域，努力构建良好的创新生态共同体，扩大产业规模和效益。同时，公司将积极探索各种场景化 AI 算法模型在公司产品 906/908 边缘计算网关和智慧家庭中控屏上的应用部署，实现 AI 的低成本化、本地化、产品化应用落地，助力公司从 IoT 到 AIoT 的全面转型，用 AI 赋能千行百业。

(2) 公司将积极推动华为开源鸿蒙系统在智慧医院领域的各种场景化应用，为医院领域的信创国产化提供解决方案；积极推进“天猫精灵 X 狄耐克”智慧家庭中控屏的联合开发工作，把天猫精灵的生态能力植入公司智慧家庭中控屏，与天猫精灵 AIoT 在智慧照明、智能厨电、全屋智能等领域进行联合推广和生态合作；积极引入科大讯飞的语音处理技术，促进公司全屋智能系列产品的发展，并与科大讯飞在智能家居领域探讨合作机会。

(3) 公司将深入贯彻“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”理念，立足主业，聚焦市场需求，积极探索 AI 技术在智慧社区、智能家居、智慧医院等领域的产业化融合应用，为行业应用场景注入更多元、更丰富的动力。同时，公司将继续强化产业链和创新链的融合，加强与产业伙伴的密切合作，深化技术研发与创新，不断地寻找新的发展机遇，积极探索并发掘适合公司发展的“第三曲线”行业，最终实现高质量发展的目标。

3、原材料价格波动的风险

公司生产楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等设备所需的原材料主要为 IC 芯片、液晶显示屏和电子元器件等，上述原材料大多为通用件，市场比较成熟，行业竞争较为充分，厂商众多，公司可选择的范围也较大。其中，IC 芯片和液晶显示屏的占比较高，若 IC 芯片和液晶显示屏的价格受国际、国内市场等多种因素影响出现大幅上涨，或主要上游行业的巨头因产能受限或成本上升而提价，或某些经销商和代理商大量囤货导致价格上升，且公司未能采取合理有效的应对措施，原材料价格的波动将对公司的生产经营产生不利影响。

应对措施：公司高度关注原材料价格波动的风险，建立完善的市场监测体系，及时了解市场动态和价格变化，掌握市场供求关系，为价格预警提供依据。采取相应的应对措施采取多元化采购渠道和定价体系，以精细化的采购管理，合作共赢的供应链体，适应市场变化的产品结构等策略，积极应对和防范原材料价格波动带来的风险。

(1) 公司将建立完善的市场监测体系，及时了解市场动态和价格变化，掌握市场供求关系，为价格预警提供依据。公司将积极应对市场环境变化，不断调整产品结构，持续创新产品和优化产品结构，探索最新材料和替代方案等措施，有效控制原材料采购成本，降低产品综合成本，提高产品性价比，从而提升产品的核心竞争力，以应对原材料价格上涨的风险。

(2) 公司通过采取多元化的采购渠道和定价体系，加强供应链精细化管理，调整供应链布局，持续拓展供应商渠道，导入有竞争力的物料。同时，公司根据市场趋势的预测进行战略采购储备，并调整产品的市场销售策略等措施，最大程度降低原材料上涨对公司生产经营带来的风险。

(3) 公司将建立供应商稳定性评估体系，以筛选具有实力和稳定供货能力的供应商，并选择合理价格的供应商。同时，公司通过实施战略大客户的采购模式，加强与供应商和合作伙伴紧密良好的沟通，建立稳固的合作关系，打造合作共赢的供应链体系。

(4) 公司将加强内部库存管理，确保合理分配和有效利用库存资源，避免过度采购和囤积原材料，建立完善的库存管理体系，及时监测库存情况，调整供需关系，保证原材料得到有效利用和满足需求，避免过度积压资金，有效地应对原材料价格波动的风险，最大限度地保障公司的生产经营。

4、应收款项余额波动及坏账损失的风险

公司目前主要客户为房地产开发商、工程商以及经销商，其最终客户为房地产开发商。受国家宏观经济环境和房地产行业调控收紧政策的持续影响，房地产企业普遍存在资金较为紧张的情况，受房地产行业资金面以及周期性特征的影响，公司客户的付款周期较长且存在延期付款的情形。根据谨慎性原则，公司已按照相关会计政策对应收款项计提坏账准备。

若国家宏观经济环境变化或国家地方出台限制房地产发展的调控政策导致房地产行业发生波动，房地产行业景气度面临阶段性下滑，部分客户受房地产行业波动等因素影响出现资金流动性紧张，经营和资信状况恶化，公司将面临应收款项逾期或无法收回而产生坏账损失的风险，进而可能对公司的生产经营产生不利影响。若公司不能对应收款项进行有效管理，将可能对公司的资金周转速度和经营活动现金流产生影响，使公司经营资金出现短缺，并面临一定的坏账损失风险，从而影响公司的稳定经营。

应对措施：为了有效降低应收款项管理的风险，公司高度重视应收款项管理，通过制定相关制度，完善业务流程和方法，持续加强对发货流程的管控及提高应收款项的催收力度等策略，以及对具有风险的房地产客户采取以诉代催等多种应对措施，全面降低应收款项余额波动和坏账损失带来的经营风险，确保企业的健康稳定发展。

(1) 建立有效的客户信用评估体系，对新客户进行风险评估和信用审批，并对老客户进行定期信用评估。强化对应收款事前、事中、事后的监控，对客户实行分层管控，对不同客户分类管理，采取不同的信用控制手段以及不同的风险控制措施降低风险，加强对一些信用等级较低的客户采取款到发货甚至暂停合作清理逾期债务的风险控制措施，从而有效地防范坏账风险。

(2) 加强应收账款的管理，财务部门与业务部门紧密配合，共同对客户资信管理、授信、催款、交接、定期对账、款项评估等方面的管理，对客户的收款内控政策、付款情况、欠款期限等进行跟踪和监控，对应收款项的账龄、周转率等情况进行分析，对资金风险及时预警。

(3) 加强对房地产客户发货的管控和应收款项的催款力度，严格执行发货审批制度，降低回款风险；若必要时，公司将采取发商函、律师函、诉讼等方式进行催收。

(4) 成立内部逾期贷款催收小组，专门负责对逾期贷款进行催收，并与法务部紧密配合，采取专项措施加强对逾期贷款的催收力度；对于疑难杂症部分的逾期款项，采取法律措施，加强催款力度，提高资金周转速度，降低坏账、呆账风险，确保公司稳健经营。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年02月21日	厦门火炬高新区火炬园创新路2号兴	实地调研	机构	德邦证券股份有限公司：何鹏程	谈论的主要内容：公司智慧医疗板块的产品特征、业务布局、主要客户情况、竞争	详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《300884 狄耐克调研活动信息》

	联大厦五楼会议室				优势；公司智能家居业务的主要合作方情况、营销战略布局等。提供的资料：无。	20230221》
2023 年 02 月 27 日	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联大厦五楼会议室	实地调研	机构	华安证券股份有限公司： 来祚豪	谈论的主要内容：公司智慧医疗板块的产品特征；公司边缘计算网关的应用场景；公司楼宇对讲市占率情况；公司智能家居业务的主要销售模式；公司海外销售布局及人才布局规划等。提供的资料：无。	详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《300884 狄耐克调研活动信息 20230227》
2023 年 03 月 09 日	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联大厦五楼会议室	实地调研	机构	大成基金管理有限公司： 于威业 博时基金管理有限公司： 王赫 宝盈基金管理有限公司： 倪也	谈论的主要内容：公司对房地产、智慧医院市场的发展预判；公司切入智慧医院产业的契机及智慧医院业务的主要合作方情况；公司智能机器人的应用场景；公司的业务结构等。提供的资料：无。	详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《300884 狄耐克调研活动信息 20230309》
2023 年 05 月 12 日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	其他	其他	社会公众、投资者等	谈论的主要内容：2022 年度经营情况。提供的资料：无。	详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《300884 狄耐克业绩说明会、路演活动等 20230512》
2023 年 05 月 23 日	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联大厦五楼会议室	实地调研	机构	长城证券股份有限公司： 花江月 王龙 财通基金管理有限公司： 姜春曦	谈论的主要内容：公司对智能家居、楼宇对讲、人工智能方面的发展规划；公司智慧医院的业务发展和增长情况及竞争优势；公司原材料水平及应对原材料波动风险的措施；公司智慧中控屏产品情况等。提供的资料：无。	详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《300884 狄耐克调研活动信息 20230523》
2023 年 05 月 24 日	线上电话会议	电话沟通	机构	嘉实基金管理有限公司： 卜宁 摩根士丹利华鑫基金管理有限公司： 胡斯雨 方正富邦基金管理有限公司： 徐维君 上海途灵资产管理有限公司： 赵梓峰 中欧基金管理有限公司： 周雪 新华基金管理股份有限公司： 蔡春红 合众资产管理股份有限公司： 田玉铎	谈论的主要内容：公司智慧医院业务的客户情况、竞争优势；公司楼宇对讲业务的发展；智能家居业务品类；公司总体产能及业绩表现等。提供的资料：无。	详见深交所互动易： http://irm.cninfo.com.cn 《300884 狄耐克调研活动信息 20230524》

				<p>平安资产管理有限责任公司：李竹君 上海瞰道资产管理有限公司：吴慧敏 伊洛投资：邓俊杰 华以恒 国泰基金管理有限公司：姜英 西部利得基金管理有限公司：温震宇 北信瑞丰基金管理有限公司：王忠波 德邦证券股份有限公司：余倩莹 成浅之</p>		
2023 年 05 月 25 日	厦门火炬高新区火炬园创新路 2 号兴联大厦五楼会议室	实地调研	机构	<p>东兴证券股份有限公司：刘蒙</p>	<p>谈论的主要内容：公司智慧社区业务的主要客户情况；公司切入智慧医院产业的契机；公司智慧家居 C 端发展战略；公司产品特征、在手订单情况、业绩情况、人员规划及未来业务展望等。提供的资料：无。</p>	<p>详见深交所互动易：http://irm.cninfo.com.cn《300884 狄耐克调研活动信息 20230525》</p>

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	年度股东大会	52.00%	2023 年 05 月 16 日	2023 年 05 月 16 日	详见巨潮资讯网《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-037）
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	52.59%	2023 年 05 月 26 日	2023 年 05 月 26 日	详见巨潮资讯网《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-039）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
侯宏强	董事、副总经理	任期满离任	2023 年 05 月 26 日	公司第二届董事会任期届满离任
吴再添	董事	任期满离任	2023 年 05 月 26 日	公司第二届董事会任期届满离任
韩庆东	独立董事	任期满离任	2023 年 05 月 26 日	公司第二届董事会任期届满离任
赵正挺	独立董事	任期满离任	2023 年 05 月 26 日	公司第二届董事会任期届满离任
赵宏	监事会主席	任期满离任	2023 年 05 月 26 日	公司第二届监事会任期届满离任
陈杞城	董事	被选举	2023 年 05 月 26 日	
李承超	董事	被选举	2023 年 05 月 26 日	
白劲翔	独立董事	被选举	2023 年 05 月 26 日	
郑文礼	独立董事	被选举	2023 年 05 月 26 日	
蒋伟文	监事会主席	被选举	2023 年 05 月 26 日	

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及其子公司不属于重点排污单位。公司严格遵守国家环境保护和节能减排的相关法律、法规、标准和要求，制定《污染物排放管理制度》以及其他相关环境管理制度和环境保护方案，秉承“绿色制造”的环保理念，积极推广绿色产品，坚持开展绿色管理和清洁生产工作，不断加强环境风险管理，控制和消除生产过程中可能对环境及人员健康产生的不利影响。公司严格按照国家相关环保要求，建立了健全的环境管理体系，并获得 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并定期开展增强保护环境和节能环保的意识宣传教育活动，增强员工保护环境和节能环保的意识，积极采取节能措施，在设备、供配电、照明等方面大力推行节能、绿色办公、无纸化办公，不断提高资源利用率。同时，公司积极参与环保公益活动，组织员工参与环境保护志愿者活动，为环境保护事业做出积极贡献。公司将环保治理放在企业发展的重要位置，通过贯彻绿色环保理念营造良好的工作环境，努力打造绿色企业形象，力争成为优秀的环保管控治理企业。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

无。

二、社会责任情况

社会是企业赖以存在的土壤，企业深深扎根于社会，履行回报社会的责任是企业的使命，同时也是致力于回馈社会和关爱员工。公司始终秉承“洞察、创新、专注、坚持、共赢”的企业价值观，围绕公司发展战略，坚持创新和优化，不断提高产品和服务质量，积极承担企业的社会责任，将“做好企业、做好产品”与“回报社会、造福人民”紧密结合。公司不断完善和强化社会责任管理制度，积极参与社会公益事业，注重企业的长远发展和社会效益，实现企业、员工、社会和环境的健康和谐发展。

1、股东及债权人权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的规定，依法召开股东大会，规范运作，积极通过网络投票等方式扩大股东参与股东大会的比例，

保障中小股东的权益。公司高度重视投资者的合理回报，积极实施利润分配政策，确保股东投资回报。公司不断完善内控体系及治理结构，严格履行信息披露义务，并真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。同时，公司注重维护与投资者的关系，加强投资者关系管理工作，通过投资者互动平台、电话交流、电子邮件、机构调研和公司网站等多种方式与投资者保持良好的沟通交流，加强投资者对公司的了解，提高公司的透明度，并以积极开放的心态、以多渠道接收中小股东的献言献策，为投资者建立一个良好的互动平台，树立投资者对公司发展的信心，有效增进公司与投资者之间的良性互动关系。

2、职工权益保护

公司坚持以人为本，视人才为第一资源，视员工为企业发展的重要基石。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律、法规和规范性文件的要求，通过与员工签订劳动合同，按时足额发放员工薪酬，依法为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险和住房公积金，保障员工的合法权益。公司制定了《员工福利管理办法》，以最大的努力为员工提供合理的工资、福利待遇和人性化管理，营造良好工作氛围，提升员工的归属感和满意度，增强员工凝聚力，彰显公司对员工的关怀和人性化管理。同时，公司还要加强内部培养机制，为优秀的员工提供职业规划、培训和发展机会，以培养公司内部的中高层管理者和技术骨干人才，共同助力企业高质量发展。

1) 建立健全的人力资源管理、薪酬激励、绩效评估、培训发展等管理机制，持续健全人才发展体系，以人才引进、人才培养、选人用人、人才激励、预防人才流失为核心目标，不断完善人才“选、用、育、留”各项机制，引入创新激励制度来吸引和留住高端人才，构建稳定的人才队伍，发挥人才的最大潜力，促进企业的快速发展。

2) 公司致力于搭建完整的人才梯队体系，注重引进和培养各级别的人才。在管理团队中，公司实施了继任计划，形成高、中、基三个层次的人才梯队，建立了“远航班”，“领航班”和“启航班”，重点培养管理干部的职业化素养和领导能力。同时，公司还开展了“精英计划”，针对高绩效和高潜力的核心人才，进行系统化培养。为了让每个员工能够持续学习和进步，公司成立了“网络大学”，制定了全员学习计划，并设立了多个层次的培训课程，包括专业技能培训、管理培训和领导力培训，以提升员工的综合素质。

3) 公司建立了员工晋升管理体系、干部任职资格标准、员工技能认证晋级标准以及晋升管理办法等。为了构建一个公平、公正、透明的员工晋升管理体系，激励员工的成长和进步，让员工更好地了解和应用晋升体系，公司开展一系列晋升体系的宣传和培训活动。在宣传方面，公司详细讲解员工晋升管理体系的制度和政策，让员工了解到晋升的条件和要求；在培训方面，公司开展晋升技能认证课程和职业发展规划辅导，帮助员工提升技能和能力，更好地规划自己的职业生涯。此外，公司还着力于优化晋升体系的评价标准，追求更加完善和科学的评价方法，使员工能够真正获得公平公正的评价，充分展示自身的真实能力。未来，借助晋升体系的应用和完善，员工将逐渐认识到自身的价值和潜力，不断追求进步和创新，实现个人事业发展的同时，也为公司贡献更多的价值。

4) 公司经过长期的积累和沉淀，建立了全面的企业文化管理体系，践行“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，推崇“洞察、创新、专注、坚持、共赢”为企业核心价值观。坚持“品质第一，服务至上”的经营理念，奉行“以客为尊，追求卓越”的服务理念，秉承“稳定胜过一切，创新永不止步”的研发理念，以“高质量发展”为企

业经营方针。积极开展“以文化铸企业”、“以文化兴企业”的宣传，推进“文化强企”战略，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，提高企业文化的竞争力，提升员工的归属感和满意度，增强员工凝聚力。

3、供应商、客户和消费者权益保护

1) 公司恪守“以客为尊，追求卓越”的服务理念，致力于为广大客户提供高品质的服务。公司通过持续前瞻性的产品创新能力、卓越的产品质量、长期稳定的供货能力、完善的服务体系及良好的品牌形象，不断提升客户满意度，深受业内认可。随着公司的持续发展和经营管理的不断完善，不断加强与客户紧密沟通和合作，建立长期稳定的战略合作关系，并充分尊重并保护客户的合法权益，以更加优质的产品和服务回馈客户，实现互利共赢。

2) 公司秉承“平等、互利、共赢”的价值观，坚持公平、公正、透明的原则，推行诚信经营，致力于实现创新高效、开放合作、规范透明的阳光采购。公司通过战略大客户的采购模式，与供应商建立紧密良好的合作关系，实现共同成长、共同发展、互利共赢；同时，公司不断完善供应商体系建设，持续优化上游供应链，推进 SRM 采购管理系统，并建立公平、公正的评估体系和透明的采购流程，为供应商创造良好的竞争环境和合作环境，共同构筑互利互信的合作平台，切实履行公司对供应商的社会责任。

3) 公司始终秉承“品质第一，服务至上”的经营理念，恪守“始于客户需求，终于客户满意”的服务理念，以“履行售后服务职责、保障大众消费权益”为目标，重视服务体系建设，致力于建设成为行业的服务标杆品牌。公司是行业内首家连续十三年坚持开展“3·15 全国质量万里行”活动的企业，是积极履行售后服务职责的行业典范。“3·15 全国质量万里行”活动以“围绕客户需求，创造客户价值，回馈社会各界”为宗旨，从心出发，坚持输出精工产品，以决心、诚心、良心和用心回馈广大客户的信任与支持，提升广大客户和终端用户的产品体验和生活质感。为更好地向客户提供品质卓越的产品和尊崇的服务，公司建立了售前、售中、售后三位一体的服务体系，同时，公司在行业内率先进行全品类售后服务体系认证，并已通过五星级售后服务认证。公司设立全国客户统一服务热线 4000-300-884，7*24 小时响应客户需求，为客户答疑解惑，定期回访客户，主动关切，寻求服务改进空间，为广大客户和终端用户提供优秀的服务体验，成为让广大客户和终端用户信任喜爱的品牌。

公司凭借强大的售后服务优势，已荣获“中国质量万里行工作先进单位”、“第六届厦门市质量奖”、“全国诚信经营 3·15 诚信承诺品牌”、“中国安防产品质量信得过品牌”、“质量调查市场占有率十佳品牌”、“中国安防 10 大质量保证品牌”等荣誉，公司董事长兼总经理缪国栋先生获得“中国质量万里行功勋人物”等奖项。

4、重视安全生产

公司始终把安全生产放在首位，安全生产、绿色发展是公司立身之本，是公司履行社会责任的重要组成部分。公司严格贯彻安全理念、安全生产制度、安全准则和安全观念，通过强化安全管理、教育和培训等方式，提高员工的安全意识和应急能力，并将安全生产理念贯穿于生产经营的各个环节。公司通过 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，推动安全生产标准化工作，为员工提供更加安全、健康的工作环境。此外，公司持续在经营管

理中不断探索创新，加强管理与控制。报告期内，公司运营有序，未发生任何安全生产事故。

1) 公司严格按照国家及地方相关部门的有关规定，结合公司生产经营的特点和实际需要，制定并执行《安全生产管理制度》、《应急准备和响应管理制度》等安全管理制度，持续优化完善公司安全生产组织体系。同时，定期开展全面检查，强化安全措施，实现公司安全生产工作制度化、规范化、标准化和精细化，保障员工生命和公司财产安全，促进经济社会持续健康发展。

2) 公司将继续推进安全生产管理的创新，加强员工的安全生产教育和培训，提高员工的安全意识和应急能力。公司还将定期组织安全生产大排查，及时纠正并处理安全隐患，确保安全生产责任落实到位，保障员工的生命财产安全，为员工的生命安全和公司的长期发展保驾护航。

5、环境保护与可持续发展

公司秉承“绿色制造”的环保理念，积极推广绿色产品，践行资源节约，贯彻实施节约用电、用水政策，倡导人与自然和谐共生，积极寻求可持续发展，实现企业与环境的友好互动。

1) 公司严格遵守国家环境保护和节能减排的相关法律、法规、标准和要求，制定《污染物排放管理制度》以及其他相关环境管理制度和环境保护方案，不断加强环境风险管理，加强废弃物处理和环境监控工作，降低企业对环境的影响，持续开展绿色管理和清洁生产工作，控制和消除生产过程中可能对环境及人员健康的不利影响。

2) 公司已获得 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并定期开展增强保护环境和节能环保的意识宣传教育活动，增强员工保护环境和节能环保的意识，积极采取节能措施，在设备、供配电、照明等方面采取节能措施，不断提高资源的利用率，把环保治理放在企业发展的重要位置，将绿色环保理念贯彻到每位员工心中，营造良好的工作环境，让公司努力发展成为环保管控治理的优秀企业。

3) 为了践行环保理念，公司在内部积极倡导绿色生活方式，参与各项环保公益活动，组织员工参加环境保护志愿者活动。未来，公司将持续争做生态文明的传播者、绿色家园的建设者和环境生态保护的促进者，在公司内部营造全员爱绿、植绿、护绿、兴绿的良好氛围，为国家实现“碳达峰”“碳中和”目标贡献力量。

6、社会公益事业

报告期内，公司持续热忱公益，积极履行社会责任，弘扬良好的道德风尚，竭力回馈社会。公司积极参与社会公益活动，将继续以实际行动践行公益初心，通过更加丰富的公益活动激发人人向善的因子，包括走进山区、支援灾区、托孤助老、公益环保等实际关爱行动中留下狄耐克人知责于心、担责于身、履责于行的“善果”，引导广大员工把公益理念融入到工作和生活中，为社会的美好发展贡献属于公司的公益力量。

1) 在扶贫助学方面，公司积极助力乡村教育，为贫困家庭提供支持：2023年6月，公司为河南省汝州市焦村小学的500名学生捐赠学习、生活、体育等方面的物品，2023年7月，公司与全体员工为该校教学楼修缮提供资金支持，点燃焦村小学的信心、光明与希望；2023年7月，公司为宁德市穆阳中心小学女子足球队捐赠培育资金和足球队服等，鼓励孩子们继续发扬拼搏精神，在更广阔的舞台创造佳绩。公司与福建省中安防减灾服务中心、腾讯公益、深圳壹基金、

厦门小白杨义工团队等公益组织携手开展“温暖包”行动，向三明市永安市的 60 名山区孩子捐赠羽绒服、防寒靴、防寒帽和学习用品等物品，以传递爱心和温暖，为孩子们带去希望和爱。同时，公司与各平台、单位进行对接，安排员工走进乡村，为河北元氏县、河北藁城市、河北新乐市、河北深泽县、河北赵县、长沙市望城茶亭镇等困难家庭捐赠生活物资。

2) 在公益环保方面，公司开展“关爱鹭岛环境，用心守护碧水蓝天”公益环保行动，并在全公司、全国办事处范围内倡导进行，推广绿色环保意识，积极维护环境保护。截至目前，公司守护碧水蓝天的足迹已遍及厦门市仙岳公园、厦门市海沧大屏山郊野公园、厦门市环岛路、厦门市海沧自贸公园、厦门市五缘湾公园海岸线、长春市儿童公园、大连市白云山山体公园、合肥市包河公园、哈尔滨太阳岛风景区、成都东安湖·世界大学生运动会公园等。

3) 在托孤助老方面，公司组织员工走进宁德市穆阳镇互助孝老食堂、厦门新开元医院·兰馨颐养院、厦门海沧海农社区、上海凯健养老院、江西陶陶然老年公寓、北京燕保常营家园社区、广州晚晴苑养护院、西安市福芯之家长乐东苑第三社区养老服务站、南京市秦淮区秦虹扇骨里社区养老院、楚雄市苍岭镇敬老院、三亚光明连接脑残疾儿童中心、兰州启聪聋儿康复学校、南宁市邕宁特殊学校等机构捐赠资金和慰问品，送去公司的关爱之情和温暖之心，也加强了对员工的关怀，以公益行动弘扬传统美德。

4) 在点亮生命公益方面，公司积极开展爱心献血、心肺复苏急救科普等活动，传递着爱心与温暖，同时将心肺复苏救治的种子根植在更多市民心中，为生命健康增添一重保障。

未来，公司将继续秉承“爱心汇聚力量”的理念，不断开展更多公益活动，坚定不移地为社会公益事业奉献着自己的力量，为共建一个更加美好、幸福、和谐的社会而不断努力奋斗。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

报告期内，公司无重大诉讼仲裁事项，未达到重大诉讼仲裁披露标准的其他诉讼仲裁案件涉案总金额为 5,964.33 万元（其中公司作为原告/申请人的涉案总金额为 5,625.95 万元），截至报告期末，前述案件尚未结案的涉案总金额为 2,769.02 万元，该等诉讼仲裁事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响，不存在形成预计负债的情况。

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
鹰慧物联	关联法人	采购商品	采购联动控制器等产品	参考市场价格公允定价	市场公允价	192.46	0.89%	750	否	银行转账、汇票	市场价	2023年04月22日	巨潮资讯网《关于2023年度日常关联交易预计的公告》（公告编码：2023-014）
鹰慧物联	关联法人	销售商品	销售楼宇对讲等产品	参考市场价格	市场公允价	27.71	0.07%	700	否	银行转账	市场价	2023年04月22日	巨潮资讯网《关于2023年度

				公允 定价								日	日常关联 交易预计 的公告》 (公告编 码: 2023- 014)
鹰慧 物联	关联 法人	提供 劳务	提供销 售服务	参考 市场 价格 公允 定价	市场 公允 价	0	0.00%	20	否	银行 转账	市场 价	2023 年 04 月 22 日	巨潮资讯 网《关于 2023 年度 日常关联 交易预计 的公告》 (公告编 码: 2023- 014)
鹰慧 物联	关联 法人	接受 劳务	接受技 术服务	参考 市场 价格 公允 定价	市场 公允 价	0	0.00%	20	否	银行 转账	市场 价	2023 年 04 月 22 日	巨潮资讯 网《关于 2023 年度 日常关联 交易预计 的公告》 (公告编 码: 2023- 014)
勃汉 威	关联 法人	采购 商品	采购厨 余垃圾 处理器 等产品	参考 市场 价格 公允 定价	市场 公允 价	18.38	0.08%	300	否	银行 转账	市场 价	2023 年 04 月 22 日	巨潮资讯 网《关于 2023 年度 日常关联 交易预计 的公告》 (公告编 码: 2023- 014)
安立 通	关联 法人	采购 商品	采购锁 类等产 品	参考 市场 价格 公允 定价	市场 公允 价	134.64	0.62%	1,000	否	银行 转账、 汇票	市场 价	2023 年 04 月 22 日	巨潮资讯 网《关于 2023 年度 日常关联 交易预计 的公告》 (公告编 码: 2023- 014)
安立 通	关联 法人	销售 商品	销售楼 宇对讲 等产品	参考 市场 价格 公允 定价	市场 公允 价	0	0.00%	500	否	银行 转账	市场 价	2023 年 04 月 22 日	巨潮资讯 网《关于 2023 年度 日常关联 交易预计

				定价										的公告》 (公告编 码: 2023- 014)
合计				--	--	373.19	--	3,290	--	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	无													
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)	无													
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)	不适用													

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司涉及的租赁主要包括办公楼租用、生产租用、仓库租用等情况，其整体金额对利润影响较小。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

公司报告期不存在日常经营重大合同。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2023 年 5 月 16 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于 2022 年度利润分配预案的议案》，以公司总股本 252,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），合计派发现金红利 37,800,000 元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。2023 年 5 月，公司 2022 年度利润分配方案实施完毕。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 23 日在巨潮资讯网披露的《2022 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2023-038）。

2、鉴于公司第二届董事会、第二届监事会任期届满，为确保公司董监事会的正常运作，2023 年 5 月 10 日，公司召开 2023 年第一次职工代表大会，选举卓光玲女士为公司第三届监事会职工代表监事。2023 年 5 月 26 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事候选人的议案》、《关于监事会换届选举暨提名第三届监事会非职工代表监事候选人的议案》，选举缪国栋先生、庄伟先生、陈杞城先生、李承超先生为公司第三届董事会非独立董事，选举李诗女士、白劲翔先生、郑文礼先生为公司第三届董事会独立董事，选举蒋伟文先生、郑陈英女士为公司第三届监事会非职工代表监事，完成董事会、监事会换届选举工作。具体内容详见公司分别于 2023 年 5 月 11 日、2023 年 5 月 26 日在巨潮资讯网披露的《关于选举产生第三届监事会职工代表监事的公告》（公告编号：2023-029）、《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-039）。

3、2023 年 5 月 26 日，公司召开第三届董事会第一次会议与第三届监事会第一次会议，选举产生了公司第三届董事会董事长、各专门委员会委员及公司第三届监事会主席，并聘任了公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书及证券事务代表。具体内容详见公司于 2023 年 5 月 26 日在巨潮资讯网披露的《关于选举董事长、监事会主席、董事会专门委员会委员及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（公告编号：2023-042）。

4、2022 年 12 月 29 日，公司召开第二届董事会第二十次会议，审议通过了《关于与专业投资机构共同投资的议案》，同意公司作为有限合伙人以自有资金出资人民币 3,600 万元与专业投资机构厦门市七晟创业投资有限公司、晋江七尚股权投资合伙企业（有限合伙）、福州昊天兴创投资合伙企业（有限合伙）及国有资本、第三方社会资本或机构投资人共同投资福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙），占合伙企业认缴出资总额的 12%。2023 年 6 月，公司收到福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人厦门市七晟创业投资有限公司的通知，福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙）已完成变更登记手续，并取得了福州市晋安区市场监督管理局下发的《营业执照》，具体内容详见公司于 2023 年 6 月 1 日在巨潮资讯网披露的《关于与专业投资机构共同投资的进展公告》（公告编号：2023-044）。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	107,014,162	42.47%				3,653,695	3,653,695	110,667,857	43.92%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	107,014,162	42.47%				3,653,695	3,653,695	110,667,857	43.92%
其中：境内法人持股	17,010,000	6.75%				0	0	17,010,000	6.75%
境内自然人持股	90,004,162	35.72%				3,653,695	3,653,695	93,657,857	37.17%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	144,985,838	57.53%				-3,653,695	-3,653,695	141,332,143	56.08%
1、人民币普通股	144,985,838	57.53%				-3,653,695	-3,653,695	141,332,143	56.08%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	252,000,000	100.00%				0	0	252,000,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、根据《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》的有关规定，上市公司董事、监事和高级管理人员以上年末其所持有本公司发行的股份为基数，计算其中可转让股份的数量，导致部分有限售条件股份转为无限售条件股份。

2、2023 年 5 月 26 日，公司董事会、监事会完成换届选举，离任董事侯宏强、监事赵宏所持有的股份被全部锁定，同时，新任董事陈杞城所持有股份的 75%被锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
缪国栋	65,573,550	0	0	65,573,550	首发前限售股	2023 年 11 月 12 日
厦门鑫合创投资有限公司	17,010,000	0	0	17,010,000	首发前限售股	2023 年 11 月 12 日
庄伟	12,527,865	0	0	12,527,865	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
侯宏强	9,772,245	4,950	735,785	10,503,080	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
陈杞城	0	0	2,436,682	2,436,682	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
赵宏	2,130,502	150,000	636,178	2,616,680	高管锁定股	根据董监高股份锁定规定解除限售
合计	107,014,162	154,950	3,808,645	110,667,857	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,333	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
缪国栋	境内自然人	26.02%	65,573,550	0	65,573,550	0		
厦门鑫合创投资有限公司	境内非国有法人	6.75%	17,010,000	0	17,010,000	0		
庄伟	境内自然人	6.33%	15,948,620	-755,200	12,527,865	3,420,755		
侯宏强	境内自然人	4.17%	10,503,080	-2,519,980	10,503,080	0		
厦门兴联集团有限公司	境内非国有法人	2.81%	7,079,900	-2,351,200	0	7,079,900		
陈杞城	境内自然人	1.29%	3,248,910	0	2,436,682	812,228		
徐兆鹏	境内自然人	1.13%	2,840,670	0	0	2,840,670		

赵宏	境内自然人	1.04%	2,616,680	-23,990	2,616,680	0		
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	0.93%	2,331,968	245,402	0	2,331,968		
厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	2,267,955	0	0	2,267,955		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门鑫合创投资有限公司为缪国栋持股 100%的企业。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
厦门兴联集团有限公司	7,079,900	人民币普通股	7,079,900					
庄伟	3,420,755	人民币普通股	3,420,755					
徐兆鹏	2,840,670	人民币普通股	2,840,670					
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	2,331,968	人民币普通股	2,331,968					
厦门市启诚和阳投资合伙企业（有限合伙）	2,267,955	人民币普通股	2,267,955					
UBS AG	1,951,222	人民币普通股	1,951,222					
中国工商银行股份有限公司—宝盈人工智能主题股票型证券投资基金	1,635,240	人民币普通股	1,635,240					
肖晓	1,543,240	人民币普通股	1,543,240					
南通时代伯乐一期股权投资合伙企业（有限合伙）	1,485,000	人民币普通股	1,485,000					
孙剑波	1,245,700	人民币普通股	1,245,700					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间以及上述股东与前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	无							

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
庄伟	董事、副总经理	现任	16,703,820	0	755,200	15,948,620	0	0	0
侯宏强	董事、副总经理	离任	13,023,060	0	2,519,980	10,503,080	0	0	0
赵宏	监事会主席	离任	2,640,670	0	23,990	2,616,680	0	0	0
合计	--	--	32,367,550	0	3,299,170	29,068,380	0	0	0

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	229,169,514.49	279,604,526.83
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	594,430,546.33	540,597,914.39
衍生金融资产		
应收票据	33,455,663.98	57,820,982.45
应收账款	464,885,193.16	486,278,191.72
应收款项融资	5,580,737.65	11,509,700.35
预付款项	10,212,658.26	9,659,663.64
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	35,269,432.53	32,453,435.32
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	143,171,190.34	139,098,670.18
合同资产	22,578,848.40	18,687,367.78

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		7,218,350.32
其他流动资产	400,569.07	416,782.49
流动资产合计	1,539,154,354.21	1,583,345,585.47
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	9,042,526.29	7,967,250.00
长期股权投资	8,114,306.56	6,382,796.37
其他权益工具投资		9,738.63
其他非流动金融资产	8,000,000.00	8,000,000.00
投资性房地产	21,171,393.86	3,437,078.47
固定资产	170,190,730.29	148,645,584.47
在建工程	12,695,941.40	19,062,882.02
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,616,597.72	942,008.83
无形资产	9,701,805.05	9,505,739.56
开发支出		
商誉	2,746,851.85	2,746,851.85
长期待摊费用	8,358.96	20,897.16
递延所得税资产	46,828,982.75	39,689,840.02
其他非流动资产	9,398,807.92	8,495,304.45
非流动资产合计	299,516,302.65	254,905,971.83
资产总计	1,838,670,656.86	1,838,251,557.30
流动负债：		
短期借款	8,735,504.89	10,379,533.71
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	138,905,734.02	166,071,874.77
应付账款	124,126,623.93	91,153,178.44

预收款项		30,000.00
合同负债	38,918,991.34	50,393,738.63
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	123,157,894.63	131,743,870.18
应交税费	15,252,712.58	12,166,147.37
其他应付款	8,490,854.35	9,593,057.26
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,477,742.64	5,055,835.85
其他流动负债	5,059,468.47	6,551,185.80
流动负债合计	468,125,526.85	483,138,422.01
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	11,690,208.29	12,452,610.29
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	621,046.66	112,025.63
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,099,637.05	
递延所得税负债	2,157,006.85	2,045,274.55
其他非流动负债		
非流动负债合计	16,567,898.85	14,609,910.47
负债合计	484,693,425.70	497,748,332.48
所有者权益：		
股本	252,000,000.00	252,000,000.00

其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	607,680,724.44	607,582,254.58
减：库存股		
其他综合收益		-331,722.16
专项储备		
盈余公积	55,439,062.76	55,439,062.76
一般风险准备		
未分配利润	435,460,767.65	422,936,799.54
归属于母公司所有者权益合计	1,350,580,554.85	1,337,626,394.72
少数股东权益	3,396,676.31	2,876,830.10
所有者权益合计	1,353,977,231.16	1,340,503,224.82
负债和所有者权益总计	1,838,670,656.86	1,838,251,557.30

法定代表人：缪国栋

主管会计工作负责人：胡春华

会计机构负责人：黄健芳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	223,272,891.34	271,203,516.79
交易性金融资产	594,430,546.33	540,597,914.39
衍生金融资产		
应收票据	32,017,444.36	55,810,345.82
应收账款	443,306,481.82	469,226,837.16
应收款项融资	4,487,481.65	10,612,170.21
预付款项	8,066,181.78	6,894,543.57
其他应收款	30,914,559.16	30,281,822.04
其中：应收利息		
应收股利		
存货	111,009,057.21	105,925,558.95
合同资产	20,564,598.46	16,993,634.06
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		7,218,350.32

其他流动资产		4,977.99
流动资产合计	1,468,069,242.11	1,514,769,671.30
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	9,042,526.29	7,967,250.00
长期股权投资	53,284,306.56	51,552,796.37
其他权益工具投资		9,738.63
其他非流动金融资产	8,000,000.00	8,000,000.00
投资性房地产	21,171,393.86	3,437,078.47
固定资产	168,556,509.02	146,844,987.14
在建工程	12,695,941.40	19,062,882.02
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,534,457.46	798,263.45
无形资产	9,701,805.05	9,505,739.56
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	8,358.96	20,897.16
递延所得税资产	33,802,578.87	29,215,562.22
其他非流动资产	9,340,827.25	9,241,640.72
非流动资产合计	327,138,704.72	285,656,835.74
资产总计	1,795,207,946.83	1,800,426,507.04
流动负债：		
短期借款	6,733,243.78	8,140,277.80
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	124,757,602.24	156,629,357.29
应付账款	109,440,931.25	77,911,179.66
预收款项		30,000.00
合同负债	36,263,130.27	43,392,413.54
应付职工薪酬	106,785,668.16	116,291,244.44
应交税费	13,561,541.00	9,991,169.53
其他应付款	6,537,796.12	3,937,425.11

其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,411,666.58	4,947,522.26
其他流动负债	4,714,206.67	5,641,013.64
流动负债合计	414,205,786.07	426,911,603.27
非流动负债：		
长期借款	11,690,208.29	12,452,610.29
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	621,046.66	89,604.82
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,099,637.05	
递延所得税负债	2,157,006.85	2,045,274.55
其他非流动负债		
非流动负债合计	16,567,898.85	14,587,489.66
负债合计	430,773,684.92	441,499,092.93
所有者权益：		
股本	252,000,000.00	252,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	609,653,203.92	609,653,203.92
减：库存股		
其他综合收益		-331,722.16
专项储备		
盈余公积	57,260,593.24	57,260,593.24
未分配利润	445,520,464.75	440,345,339.11
所有者权益合计	1,364,434,261.91	1,358,927,414.11
负债和所有者权益总计	1,795,207,946.83	1,800,426,507.04

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	393,034,218.49	391,381,335.29
其中：营业收入	393,034,218.49	391,381,335.29
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	346,101,281.25	337,648,738.53
其中：营业成本	217,144,884.75	237,481,917.88
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,294,151.83	2,412,352.34
销售费用	76,660,799.23	65,121,749.68
管理费用	21,396,542.64	16,811,678.67
研发费用	29,530,983.88	20,524,526.93
财务费用	-1,926,081.08	-4,703,486.97
其中：利息费用	-41,770.44	39,213.26
利息收入	1,538,341.41	1,476,389.47
加：其他收益	16,894,573.54	9,022,005.90
投资收益（损失以“-”号填列）	8,150,106.92	6,966,297.82
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-18,489.81	-684,094.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	832,631.94	299,733.27

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,258,575.57	-13,090,560.10
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,485,503.69	-5,542,508.14
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-804,727.81	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	53,261,442.57	51,387,565.51
加：营业外收入	213,111.74	441,288.58
减：营业外支出	112,335.32	189,564.97
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	53,362,218.99	51,639,289.12
减：所得税费用	2,128,143.30	6,513,735.27
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	51,234,075.69	45,125,553.85
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	51,234,075.69	45,125,553.85
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	50,714,229.48	44,999,182.97
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	519,846.21	126,370.88
六、其他综合收益的税后净额	331,722.16	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	331,722.16	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	331,722.16	
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	331,722.16	
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		

6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	51,565,797.85	45,125,553.85
归属于母公司所有者的综合收益总额	51,045,951.64	44,999,182.97
归属于少数股东的综合收益总额	519,846.21	126,370.88
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.2012	0.1786
（二）稀释每股收益	0.2012	0.1786

法定代表人：缪国栋

主管会计工作负责人：胡春华

会计机构负责人：黄健芳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	331,481,774.72	359,274,543.09
减：营业成本	189,831,415.10	231,107,625.11
税金及附加	2,964,442.54	2,278,293.02
销售费用	57,238,902.47	48,505,321.77
管理费用	18,685,808.48	14,825,154.21
研发费用	21,738,523.48	16,702,000.04
财务费用	-1,930,897.59	-4,801,268.76
其中：利息费用	-72,690.82	-121,161.90
利息收入	1,482,748.99	1,435,964.30
加：其他收益	13,446,777.28	8,409,796.67
投资收益（损失以“-”号填列）	8,150,106.92	6,966,297.82
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-18,489.81	-684,094.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	832,631.94	299,733.27
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,290,413.37	-11,632,658.21
资产减值损失（损失以“-”号	-6,386,895.74	-4,171,229.72

填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-804,727.81	
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	47,901,059.46	50,529,357.53
加:营业外收入	202,906.45	20,957.86
减:营业外支出	92,753.34	188,162.70
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	48,011,212.57	50,362,152.69
减:所得税费用	4,645,825.56	6,364,858.10
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	43,365,387.01	43,997,294.59
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	43,365,387.01	43,997,294.59
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额	331,722.16	
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	331,722.16	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	331,722.16	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	43,697,109.17	43,997,294.59
七、每股收益:		
(一)基本每股收益		
(二)稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	408,423,812.38	357,326,524.51
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	12,795,052.13	6,727,162.10
收到其他与经营活动有关的现金	26,342,745.63	37,752,765.16
经营活动现金流入小计	447,561,610.14	401,806,451.77
购买商品、接受劳务支付的现金	189,218,525.03	282,164,513.19
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	118,358,452.31	104,903,780.07
支付的各项税费	31,974,370.70	28,149,629.23
支付其他与经营活动有关的现金	46,714,460.07	37,320,954.64
经营活动现金流出小计	386,265,808.11	452,538,877.13
经营活动产生的现金流量净额	61,295,802.03	-50,732,425.36
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,625,009,738.63	1,143,000,000.00
取得投资收益收到的现金	8,658,712.53	8,104,187.70
处置固定资产、无形资产和其他长	2,114,350.03	560,216.14

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,635,782,801.19	1,151,664,403.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	29,272,309.21	20,401,894.49
投资支付的现金	1,629,750,000.00	1,102,750,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,659,022,309.21	1,123,151,894.49
投资活动产生的现金流量净额	-23,239,508.02	28,512,509.35
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	3,892,275.07	8,488,153.94
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	3,892,275.07	8,488,153.94
偿还债务支付的现金	2,254,134.00	4,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	38,108,865.22	36,156,454.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,036,477.69	1,570,002.10
筹资活动现金流出小计	41,399,476.91	41,726,456.48
筹资活动产生的现金流量净额	-37,507,201.84	-33,238,302.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	38,116.20	2,332,257.61
五、现金及现金等价物净增加额	587,208.37	-53,125,960.94
加：期初现金及现金等价物余额	228,190,861.47	197,804,777.03
六、期末现金及现金等价物余额	228,778,069.84	144,678,816.09

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	356,834,700.14	313,617,039.25
收到的税费返还	9,847,464.01	6,588,457.68
收到其他与经营活动有关的现金	26,780,122.20	35,482,640.67
经营活动现金流入小计	393,462,286.35	355,688,137.60
购买商品、接受劳务支付的现金	173,383,391.02	263,903,459.93
支付给职工以及为职工支付的现金	94,424,850.61	89,192,589.10
支付的各项税费	26,360,682.61	26,388,088.36
支付其他与经营活动有关的现金	36,537,622.26	29,193,872.77
经营活动现金流出小计	330,706,546.50	408,678,010.16
经营活动产生的现金流量净额	62,755,739.85	-52,989,872.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,625,009,738.63	1,143,000,000.00
取得投资收益收到的现金	8,658,712.53	8,104,187.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,114,350.03	580,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,635,782,801.19	1,151,684,187.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	29,146,930.54	21,095,536.37
投资支付的现金	1,629,750,000.00	1,102,750,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,658,896,930.54	1,123,845,536.37
投资活动产生的现金流量净额	-23,114,129.35	27,838,651.33
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,892,275.07	3,488,153.94
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,892,275.07	3,488,153.94
偿还债务支付的现金	254,134.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	38,080,948.56	36,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	965,770.84	1,393,635.10
筹资活动现金流出小计	39,300,853.40	37,393,635.10
筹资活动产生的现金流量净额	-37,408,578.33	-33,905,481.16

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	38,250.63	2,332,257.61
五、现金及现金等价物净增加额	2,271,282.80	-56,724,444.78
加：期初现金及现金等价物余额	220,820,163.89	190,892,420.38
六、期末现金及现金等价物余额	223,091,446.69	134,167,975.60

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	252,000,000.00				607,582,254.58		-331,722.16		55,439,062.76		422,936,799.54		1,337,626,394.72	2,876,830.10	1,340,503,224.82
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	252,000,000.00				607,582,254.58		-331,722.16		55,439,062.76		422,936,799.54		1,337,626,394.72	2,876,830.10	1,340,503,224.82
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					98,469.86		331,722.16				12,523,968.11		12,954,160.13	519,846.21	13,474,006.34
（一）综合收益总额							331,722.16				50,714,229.48		51,045,951.64	519,846.21	51,565,797.85
（二）所有者投入和减少资本					98,469.86								98,469.86		98,469.86
1. 所有者投入的普通股															

2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					98,469.86							98,469.86		98,469.86	
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末	252,				607,							435,	1,35	3,39	1,35

末余额	000,000.00				680,724.44				39,062.76		460,767.65		0,580,554.85	6,676.31	3,977,231.16
-----	------------	--	--	--	------------	--	--	--	-----------	--	------------	--	--------------	----------	--------------

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	180,000,000.00				679,582,254.58		-223,544.28		47,641,695.84		386,518,864.66		1,293,519,270.80	2,775,088.64	1,296,294,359.44
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	180,000,000.00				679,582,254.58		-223,544.28		47,641,695.84		386,518,864.66		1,293,519,270.80	2,775,088.64	1,296,294,359.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	72,000,000.00				-72,000.00						8,999,182.97		8,999,182.97	126,370.88	9,125,553.85
（一）综合收益总额											44,999,182.97		44,999,182.97	126,370.88	45,125,553.85
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

额														
4. 其他														
(三) 利润分配										- 36,000.00 0		- 36,000.00 0		- 36,000.00 0
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										- 36,000.00 0		- 36,000.00 0		- 36,000.00 0
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	72,000.00 0				- 72,000.00 0									
1. 资本公积转增资本(或股本)	72,000.00 0				- 72,000.00 0									
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	252,000.00				607,582.58		- 223,544.28		47,641.64	395,518.047.63		1,302,518,453.77	2,901,459.52	1,305,419,913.29

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	252,000,000.00				609,653,203.92		-331,722.16		57,260,593.24	440,345,339.11		1,358,927,414.11
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	252,000,000.00				609,653,203.92		-331,722.16		57,260,593.24	440,345,339.11		1,358,927,414.11
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							331,722.16			5,175,125.64		5,506,847.80
（一）综合收益总额							331,722.16			43,365,387.01		43,697,109.17
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-37,800,000.00		-37,800,000.00
1. 提取盈余公积												

2. 对所有 者（或股 东）的分配										- 37,80 0,000 .00		- 37,80 0,000 .00
3. 其他												
（四）所有 者权益内部 结转										- 390,2 61.37		- 390,2 61.37
1. 资本公 积转增资本 （或股本）												
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益										- 390,2 61.37		- 390,2 61.37
6. 其他												
（五）专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
（六）其他												
四、本期期 末余额	252,0 00,00 0.00				609,6 53,20 3.92				57,26 0,593 .24	445,5 20,46 4.75		1,364 ,434, 261.9 1

上期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年年 末余额	180,0 00,00 0.00				681,6 53,20 3.92		- 223,5 44.28		49,46 3,226 .32	406,1 69,03 6.86		1,317 ,061, 922.8 2
加：会 计政策变更												
前 期差错更正												

其他												
二、本年期初余额	180,000,000.00				681,653,203.92		-223,544.28		49,463,226.32	406,169,036.86		1,317,061,922.82
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	72,000,000.00				-72,000,000.00					7,997,294.59		7,997,294.59
（一）综合收益总额										43,997,294.59		43,997,294.59
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										36,000,000.00		36,000,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										36,000,000.00		36,000,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	72,000,000.00				-72,000,000.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	72,000,000.00				-72,000,000.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受												

益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六) 其他												
四、本期期 末余额	252,0 00,00 0.00				609,6 53,20 3.92	- 223,5 44.28		49,46 3,226 .32	414,1 66,33 1.45			1,325 ,059, 217.4 1

三、公司基本情况

1. 公司概况

厦门狄耐克智能科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为厦门狄耐克电子科技有限公司（以下简称狄耐克有限），成立于 2005 年 4 月 29 日，初始注册资本为人民币 50 万元。

2017 年 6 月 27 日，狄耐克有限整体改制变更为股份有限公司（厦门狄耐克智能科技股份有限公司），以狄耐克有限截至 2017 年 2 月 28 日止经审计的母公司净资产按照 1:0.5443 的折股比例，折合为股份公司股本 90,000,000 股，每股面值 1 元，超出股本部分计入资本公积，变更前后持股比例未发生变化。

根据本公司 2019 年 8 月 21 日召开的 2019 年第三次临时股东大会会议决议，经中国证券监督管理委员会《关于同意厦门狄耐克智能科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2567 号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司于 2020 年 11 月首次向社会公众公开发行人民币普通股 3,000 万股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 24.87 元，合计增加股本人民币 30,000,000.00 元，本公司变更后的注册资本和股本均为人民币 120,000,000.00 元。2020 年 11 月，本公司股票在深圳证券交易所上市，股票简称“狄耐克”，股票代码“300884”。

根据本公司 2021 年 5 月 7 日召开的 2020 年年度股东大会决议，本公司以总股本 120,000,000.00 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，转增后公司注册资本和股本均为人民币 180,000,000.00 元。

根据本公司 2022 年 5 月 12 日召开的 2021 年年度股东大会决议，本公司以总股本 180,000,000.00 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，转增后公司注册资本和股本均为人民币 252,000,000.00 元。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设营销中心、销售支持中心、研发中心、供应链管

理中心、财务中心、人力行政中心、信息中心、实验中心等部门，拥有厦门狄耐克智能交通科技有限公司（以下简称智能交通公司）、厦门狄耐克环境智能科技有限公司（以下简称环境智能公司）、厦门狄耐克物联智慧科技有限公司（以下简称物联智慧公司）及格蓝迪（厦门）智能科技有限公司（以下简称格蓝迪公司）共四家子公司。

本公司及子公司所属行业为安防行业。公司主要从事楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域产品的研发设计、生产制造和销售业务。公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。

本公司注册地为福建省厦门市，住所：中国(福建)自由贸易试验区厦门片区海景北路1号E栋，法定代表人为：缪国栋，本公司《营业执照》统一社会信用代码：9135020076928783XA。

财务报表批准报出日：本财务报表及财务报表附注业经本公司董事会于 2023 年 8 月 29 日决议批准报出。

1. 合并财务报表范围及变化

(1) 本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	厦门狄耐克智能交通科技有限公司	智能交通	100.00	—
2	厦门狄耐克物联智慧科技有限公司	物联智慧	80.00	—
3	格蓝迪（厦门）智能科技有限公司	格蓝迪	100.00	—
4	厦门狄耐克环境智能科技有限公司	环境智能	80.00	—

上述子公司具体情况详见本章节九“在其他主体中的权益”；

(2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本公司报告期内合并范围未发生变化。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、合并财务报表的编制方法

(1) 合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

(2) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(3) 合并抵销中的特殊考虑

①因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

②本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

③子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(4) 特殊交易的会计处理

购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

6、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

7、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

8、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后

的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生

工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

① 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

应收票据组合 2 应收其他客户商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方款项

应收账款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票

应收款项融资组合 2 应收其他客户商业承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

合同资产组合 未到期质保金

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约

风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

长期应收款确定组合的依据如下：

长期应收款组合 1 应收合并范围内关联方款项

长期应收款组合 2 应收其他客户款项

对于划分为组合 1 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合 2 的长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付

给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在这种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(8) 金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本章节 9。

9、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

① 估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

② 公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，

最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

10、存货

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、半成品、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

(4) 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

11、合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本章节 8。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

12、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

13、长期股权投资

本公司长期股权投资是指对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

(2) 初始投资成本确定

- 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评

估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业的投资，计提资产减值的方法见本章节 19。

14、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要是已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见本章节 19。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	30	5	3.17

15、固定资产

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30 年	5%	3.17%
机器设备	年限平均法	3-10 年	5%	31.67%-9.50%
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	31.67%-19.00%
电子设备	年限平均法	3-5 年	5%	31.67%-19.00%
与生产相关的器具工具	年限平均法	3-10 年	5%	31.67%-9.50%
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

无

16、在建工程

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

17、使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见本章节 22。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

18、无形资产

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
软件使用权	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
专利权	10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无

形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(3) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(4) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

19、长期资产减值

对子公司、联营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

20、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销。

21、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A. 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B. 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- (a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- (b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- (c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

- ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

- ②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A. 服务成本；
- B. 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；
- C. 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

22、预计负债

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

23、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

(4) 股份支付计划实施的会计处理

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

24、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

(2) 具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让商品的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

内销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品交付给客户，客户已接受该商品，公司取得销售提货签收单或验收单；若根据合同约定公司对产品负有安装调试的义务，公司将产品交付给客户，指导第三方安装公司进行安装或自行安装，并确认验收完毕；

外销产品收入确认需满足以下条件：本公司已根据合同约定将产品报关离港，取得出口商品报关单。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无

25、政府补助

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

27、租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

（3）本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见本章节 22。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

(4) 本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。报告期内仅涉及经营租赁。

经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(5) 租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A. 本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

28、其他重要的会计政策和会计估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评估。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

29、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

30、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	13%、9%、6%、0%
城市维护建设税	应纳流转税额及增值税免抵额	7%

企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
教育费附加	应纳流转税额及增值税免抵额	3%
地方教育附加	应纳流转税额及增值税免抵额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
智能交通公司	15%
物联智慧公司	25%
格蓝迪公司	25%
环境智能公司	15%

2、税收优惠

(1) 本公司及子公司智能交通公司于 2022 年 12 月 12 日取得厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号分别为 GR202235101385、GR202235101104，2022-2024 年度享受 15%的企业所得税优惠税率。

子公司环境智能公司于 2020 年 12 月 1 日取得厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为 GR202035100558，2020-2022 年度享受 15%的企业所得税优惠税率。

(2) 根据 2011 年 10 月 13 日财税【2011】100 号文规定，本公司销售自行开发生产的软件产品，按照 17%税率（2019 年 4 月 1 日起为 13%税率）征收增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,953.74	3,810.83
银行存款	228,774,116.10	278,591,372.82
其他货币资金	391,444.65	1,009,343.18
合计	229,169,514.49	279,604,526.83

其他说明

其他货币资金中的 391,444.65 元系保函保证金及 ETC 保证金，因不能随时用于支付，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。除此以外，本公司不存在其他抵押、质押或冻结或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	594,430,546.33	540,597,914.39
其中：		
结构性存款	514,188,112.54	520,340,818.50
理财产品	80,242,433.79	20,257,095.89
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	
其中：		
合计	594,430,546.33	540,597,914.39

其他说明：

无

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	10,166,751.71	11,342,902.68
商业承兑票据	23,288,912.27	46,478,079.77
合计	33,455,663.98	57,820,982.45

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	12,203,903.29	32.29%	3,661,170.99	30.00%	8,542,732.30	20,000.00	0.03%	6,000.00	30.00%	14,000.00
其中：										

按组合计提坏账准备的应收票据	25,589,789.00	67.71%	676,857.32	2.65%	24,912,931.68	61,059,211.93	99.97%	3,252,229.48	5.33%	57,806,982.45
其中：										
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	10,285,707.81	27.22%	118,956.10	1.16%	10,166,751.71	11,622,939.09	19.03%	280,036.41	2.41%	11,342,902.68
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票	15,304,081.19	40.49%	557,901.22	3.65%	14,746,179.97	49,436,272.84	80.94%	2,972,193.07	6.01%	46,464,079.77
合计	37,793,692.29	100.00%	4,338,028.31	11.48%	33,455,663.98	61,079,211.93	100.00%	3,258,229.48	5.33%	57,820,982.45

按单项计提坏账准备：3,661,170.99 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
清远市汇恒贸易有限公司	62,000.00	18,600.00	30.00%	预计无法全额收回
应城市广恒贸易有限公司	240,000.00	72,000.00	30.00%	预计无法全额收回
昇辉控股有限公司	9,818,820.29	2,945,646.09	30.00%	预计无法全额收回
河南艾欧电子科技有限公司	2,083,083.00	624,924.90	30.00%	预计无法全额收回
合计	12,203,903.29	3,661,170.99		

按组合计提坏账准备：118,956.10 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	10,285,707.81	118,956.10	1.16%
合计	10,285,707.81	118,956.10	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“8、金融工具”。

按组合计提坏账准备：557,901.22 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票	15,304,081.19	557,901.22	3.65%
合计	15,304,081.19	557,901.22	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“8、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	6,000.00	3,661,170.99	6,000.00			3,661,170.99
按组合计提坏账准备	3,252,229.48	-2,575,372.16				676,857.32
合计	3,258,229.48	1,085,798.83	6,000.00	0.00	0.00	4,338,028.31

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		4,457,069.05
商业承兑票据		2,776,355.60
合计		7,233,424.65

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	51,872,489.00
合计	51,872,489.00

其他说明

无

(5) 本期实际核销的应收票据情况

无

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	112,854,278.32	20.15%	54,943,766.22	48.69%	57,910,512.10	111,727,026.08	19.56%	54,769,407.59	49.02%	56,957,618.49
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	447,345,231.71	79.85%	40,370,550.65	9.02%	406,974,681.06	459,548,031.80	80.44%	30,227,458.57	6.58%	429,320,573.23
其中：										
组合2：应收其他客户款项	447,345,231.71	79.85%	40,370,550.65	9.02%	406,974,681.06	459,548,031.80	80.44%	30,227,458.57	6.58%	429,320,573.23
合计	560,199,510.03	100.00%	95,314,316.87	17.01%	464,885,193.16	571,275,057.88	100.00%	84,996,866.16	14.88%	486,278,191.72

按单项计提坏账准备：54,943,766.22 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
世茂地产及其下属分子公司	45,490,834.12	16,544,079.44	36.37%	预计无法全额收回
建业集团及其下属分子公司	10,945,453.25	3,283,635.98	30.00%	预计无法全额收回
宁波齐采联建材有限公司	10,430,791.67	3,129,237.50	30.00%	预计无法全额收回
中梁地产及其下属分子公司	7,296,154.17	2,457,005.02	33.68%	预计无法全额收回
昇辉控股有限公司	5,308,734.57	1,592,620.37	30.00%	预计无法全额收回
深圳市新启源实业发展有限公司	3,905,531.66	3,905,531.66	100.00%	预计无法收回

成都华冠可恒科技有限公司	2,556,825.33	2,556,825.33	100.00%	预计无法收回
当代集团及其下属分子公司	2,352,552.15	2,352,552.15	100.00%	预计无法收回
鸿坤地产及其下属分子公司	2,082,504.93	2,082,504.93	100.00%	预计无法收回
青岛优科云信息科技有限公司	2,062,849.72	618,854.92	30.00%	预计无法全额收回
泰禾集团及其下属分子公司	1,829,791.47	1,829,791.47	100.00%	预计无法收回
营利度富信息系统（上海）有限公司	1,791,183.64	1,791,183.64	100.00%	预计无法收回
深圳安联智能控股集团有限公司	1,758,731.98	1,758,731.98	100.00%	预计无法收回
清远市汇恒贸易有限公司	1,604,519.90	481,355.97	30.00%	预计无法全额收回
中南地产及其下属分子公司	1,360,969.45	1,360,969.45	100.00%	预计无法收回
佳兆业地产及其下属分子公司	1,279,654.03	1,279,654.03	100.00%	预计无法收回
启迪协信及其下属分子公司	1,023,225.75	1,023,225.75	100.00%	预计无法收回
其他小额应收款项	9,773,970.53	6,896,006.63	70.55%	预计无法全额收回
合计	112,854,278.32	54,943,766.22		

按组合计提坏账准备：40,370,550.65 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	294,871,348.24	2,948,713.45	1.00%
1-2 年	95,025,492.70	9,502,549.10	10.00%
2-3 年	42,184,432.43	12,655,329.76	30.00%
3 年以上	15,263,958.34	15,263,958.34	100.00%
合计	447,345,231.71	40,370,550.65	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见本章节五之“8、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	309,166,746.14
1 至 2 年	145,609,235.43
2 至 3 年	76,441,275.84
3 年以上	28,982,252.62
3 至 4 年	18,403,107.87

4 至 5 年	5,799,771.92
5 年以上	4,779,372.83
合计	560,199,510.03

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	54,769,407.59	4,773,582.67	4,599,224.04	0.00		54,943,766.22
组合计提坏账准备	30,227,458.57	10,229,778.21		86,686.13		40,370,550.65
合计	84,996,866.16	15,003,360.88	4,599,224.04	86,686.13	0.00	95,314,316.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
河南艾欧电子科技有限公司	1,048,317.00	银行转账
合计	1,048,317.00	

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	86,686.13

其中重要的应收账款核销情况：

无

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	30,884,721.24	5.51%	1,263,044.03
第二名	18,104,527.03	3.23%	181,045.27
第三名	17,524,528.33	3.13%	209,407.38

第四名	13,362,448.20	2.39%	7,450,504.72
第五名	12,465,480.06	2.23%	124,654.80
合计	92,341,704.86	16.49%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

5、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	5,580,737.65	11,509,700.35
合计	5,580,737.65	11,509,700.35

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

类别	2023年6月30日			
	计提减值准备的基础	整个存续期预期信用损失率(%)	减值准备	备注
按单项计提减值准备	—	—	—	—
按组合计提减值准备	5,580,737.65	—	—	—
组合 1：应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	5,580,737.65	—	—	—
组合 2：应收其他客户商业承兑汇票	—	—	—	—
合计	5,580,737.65	—	—	—

续上表：

类别	2022年12月31日			
	计提减值准备的基础	计提比例(%)	减值准备	备注
按单项计提减值准备	—	—	—	—

按组合计提减值准备	11,509,700.35	—	—	
组合 1: 应收合并范围内关联方票据及应收银行承兑汇票	11,509,700.35	—	—	
组合 2: 应收其他客户商业承兑汇票	—	—	—	—
合计	11,509,700.35			

其他说明:

无

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	10,123,510.85	99.13%	9,560,499.10	98.97%
1 至 2 年	89,147.41	0.87%	99,142.70	1.03%
2 至 3 年			21.84	0.00%
合计	10,212,658.26		9,659,663.64	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位: 元

单位名称	2023 年 6 月 30 日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	2,164,684.80	21.20
第二名	1,007,530.00	9.87
第三名	900,381.35	8.82
第四名	900,232.83	8.81
第五名	422,327.99	4.14
合计	5,395,156.97	52.84

其他说明:

无

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	35,269,432.53	32,453,435.32
合计	35,269,432.53	32,453,435.32

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	1,005,024.08	264,701.96
保证金、押金	37,533,862.41	42,166,008.28
往来款	10,388,047.47	3,223,022.83
合计	48,926,933.96	45,653,733.07

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	1,999,532.05		11,200,765.70	13,200,297.75
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	397,203.68		60,000.00	457,203.68
2023 年 6 月 30 日余额	2,396,735.73		11,260,765.70	13,657,501.43

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	14,629,872.41
1 至 2 年	2,130,833.15
2 至 3 年	30,250,742.70
3 年以上	1,915,485.70
3 至 4 年	1,235,077.00
4 至 5 年	522,203.00
5 年以上	158,205.70
合计	48,926,933.96

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	11,200,765.70	60,000.00				11,260,765.70
组合计提坏账准备	1,999,532.05	397,203.68				2,396,735.73
合计	13,200,297.75	457,203.68				13,657,501.43

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

其中重要的其他应收款核销情况：

无

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、押金	24,104,645.20	2-3 年	49.27%	9,000,000.00
第二名	保证金、押金	5,000,000.00	2-3 年	10.22%	1,500,000.00
第三名	往来款	4,000,000.00	1 年以内	8.18%	40,000.00
第四名	保证金、押金	1,100,000.00	1 年以内 200,000, 1-2 年 300,000, 2-3 年 300,000, 4-5 年 300,000	2.25%	422,000.00
第五名	往来款	691,955.60	1 年以内	1.41%	6,919.56
合计		34,896,600.80		71.32%	10,968,919.56

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	60,829,485.97	1,298,504.43	59,530,981.54	45,912,761.61	1,218,906.10	44,693,855.51
库存商品	51,779,007.85	5,786,664.96	45,992,342.89	48,932,919.61	6,049,080.57	42,883,839.04
发出商品	22,570,179.34	670,903.94	21,899,275.40	38,897,808.07	894,182.61	38,003,625.46
半成品	17,041,459.78	1,292,869.27	15,748,590.51	14,635,392.60	1,118,042.43	13,517,350.17
合计	152,220,132.94	9,048,942.60	143,171,190.34	148,378,881.89	9,280,211.71	139,098,670.18

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,218,906.10	404,432.88		324,834.55		1,298,504.43
库存商品	6,049,080.57	2,351,802.11		2,614,217.72		5,786,664.96
半成品	1,118,042.43	582,880.27		408,053.43		1,292,869.27
发出商品	894,182.61	608,353.73		831,632.40		670,903.94
合计	9,280,211.71	3,947,468.99		4,178,738.10		9,048,942.60

无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

9、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
未到期质保金	37,459,620.42	14,880,772.02	22,578,848.40	30,030,105.10	11,342,737.32	18,687,367.78
合计	37,459,620.42	14,880,772.02	22,578,848.40	30,030,105.10	11,342,737.32	18,687,367.78

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

类别	2023 年 6 月 30 日				
	账面余额		减值准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	整个存续期预期信用损失率 (%)	
按单项计提减值准备	12,661,739.28	33.80	7,630,271.14	60.26	5,031,468.14
按组合计提减值准备	24,797,881.14	66.20	7,250,500.88	29.24	17,547,380.26
组合：未到期质保金	24,797,881.14	66.20	7,250,500.88	29.24	17,547,380.26
合计	37,459,620.42	100.00	14,880,772.02	39.72	22,578,848.40

续上表

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		减值准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	整个存续期预期信用损失率 (%)	
按单项计提减值准备	9,930,031.73	33.07	5,803,368.98	58.44	4,126,662.75
按组合计提减值准备	20,100,073.37	66.93	5,539,368.34	27.56	14,560,705.03
组合：未到期质保金	20,100,073.37	66.93	5,539,368.34	27.56	14,560,705.03
合计	30,030,105.10	100	11,342,737.32	37.77	18,687,367.78

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
按单项计提坏账准备	1,916,432.14	89,529.99		—
按组合计提坏账准备	1,711,132.55			—
合计	3,627,564.69	89,529.99	0.00	——

其他说明

无

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款		7,218,350.32
合计		7,218,350.32

重要的债权投资/其他债权投资

无

其他说明：

无

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税借方余额重分类	400,569.07	416,782.49
合计	400,569.07	416,782.49

其他说明：

无

12、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品	10,047,251.43	1,004,725.14	9,042,526.29	16,872,889.24	1,687,288.92	15,185,600.32	
减：一年内到期的长期应收款				-8,020,389.24	-802,038.92	-7,218,350.32	
合计	10,047,251.43	1,004,725.14	9,042,526.29	8,852,500.00	885,250.00	7,967,250.00	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	885,250.00			885,250.00
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	119,475.14			119,475.14
2023 年 6 月 30 日余额	1,004,725.14			1,004,725.14

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

无

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明

无

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
狄耐克鹰慧物联网科技(上海)有限公司	3,036,556.20			418,777.46						3,455,333.66	
勃汉威(厦门)环	1,715,181.57			-99,191.88						1,615,989.69	

保科技 有限公司										
安立通 智能 (深圳)有 限公司	1,631,0 58.60	1,750,0 00.00		- 338,075 .39					3,042,9 83.21	
小计	6,382,7 96.37	1,750,0 00.00		- 18,489. 81					8,114,3 06.56	
合计	6,382,7 96.37	1,750,0 00.00		- 18,489. 81					8,114,3 06.56	

其他说明

无

14、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
非上市权益工具投资		9,738.63
合计		9,738.63

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因	其他综合收益 转入留存收益 的原因
中传(厦门) 物联网产业开 发股份有限公司				-390,261.37	以非交易性目 的持有	处置出售

其他说明：

无

15、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资	8,000,000.00	8,000,000.00
合计	8,000,000.00	8,000,000.00

其他说明：

权益工具投资主要系本公司计划长期持有的不具有重大影响的股权投资。

16、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	3,508,762.79			3,508,762.79
2. 本期增加金额	18,622,306.23			18,622,306.23
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 其他增加	18,622,306.23			18,622,306.23
3. 本期减少金额	784,052.00			784,052.00
(1) 处置	784,052.00			784,052.00
(2) 其他转出				
4. 期末余额	21,347,017.02			21,347,017.02
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	37,795.23			37,795.23
2. 本期增加金额	109,805.20			109,805.20
(1) 计提或摊销	109,805.20			109,805.20
3. 本期减少金额	5,866.36			5,866.36
(1) 处置	5,866.36			5,866.36
(2) 其他转出				
4. 期末余额	141,734.07			141,734.07
三、减值准备				
1. 期初余额	33,889.09			33,889.09
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4. 期末余额	33,889.09			33,889.09
四、账面价值				
1. 期末账面价值	21,171,393.86			21,171,393.86
2. 期初账面价值	3,437,078.47			3,437,078.47

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
嘉和馨苑第 1 幢（座）4 单元 3 层 4-302 号房	244,686.28	暂未办理
馨苑第 2 幢（座）1 单元 4 层 1-402 号房	254,636.84	暂未办理
嘉和馨苑第 2 幢（座）2 单元 2 层 2-201 号房	226,510.39	暂未办理
嘉和馨苑第 2 幢（座）2 单元 3 层 2-301 号房	253,631.91	暂未办理
嘉和馨苑第 2 幢（座）2 单元 3 层 2-302 号房	253,631.91	暂未办理
长风世纪广场 1 幢 B 座 9 层 0910 号房	840,889.05	暂未办理
时代紫林（花都）一期 1-2103 室	1,337,537.24	暂未办理
时代紫林（花都）一期 1-2604 室	1,072,404.46	暂未办理
时代紫林（花都）一期 2-1706 室	1,313,914.03	暂未办理
时代紫林（花都）一期 3-1003 室	1,122,219.32	暂未办理
时代紫林（花都）一期 4-602 室	1,432,744.38	暂未办理
时代紫林（花都）一期 4-1803 室	1,501,910.90	暂未办理
时代康桥（花都）一期 4-901 室	900,723.47	暂未办理
中南禧樾院 2#店面 01	1,126,137.81	暂未办理
中南禧樾院 6#店面 02	1,032,715.28	暂未办理
中南禧樾院 6#店面 03	1,129,402.58	暂未办理
中南禧樾院 6#店面 05	1,108,752.62	暂未办理
中南禧樾院 S-2#店面 05	1,139,166.64	暂未办理
中南禧樾院 S-3#店面 01	1,098,196.14	暂未办理
中南禧樾院 S-3#店面 02	1,098,196.14	暂未办理
中南禧樾院车位 97	190,552.70	暂未办理
中南禧樾院车位 99	190,552.70	暂未办理
中南禧樾院车位 121	190,552.70	暂未办理
中南禧樾院车位 123	190,552.70	暂未办理
中南禧樾院车位 194	181,402.60	暂未办理
中南禧樾院车位 197	181,402.60	暂未办理
中南禧樾院车位 231	181,402.60	暂未办理

其他说明

无

17、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	170,190,730.29	148,645,584.47
合计	170,190,730.29	148,645,584.47

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	电子设备	与生产相关的器具工具	运输设备	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	130,886,367.53	11,535,236.00	638,895.01	7,733,596.13	21,890,446.23	3,288,179.27	175,972,720.17
2. 本期增加金额	13,762,863.64	9,662,884.96	42,657.62	2,923,447.78	509,292.03	463,196.54	27,364,342.57
(1) 购置		257,238.95	42,657.62	455,907.96	509,292.03	463,196.54	1,728,293.10
(2) 在建工程转入	13,762,863.64	9,405,646.01		2,467,539.82			25,636,049.47
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额		2,609,708.79	322,725.03	127,125.99	58,901.71	350,000.00	3,468,461.52
(1) 处置或报废		2,609,708.79	322,725.03	127,125.99	58,901.71	350,000.00	3,468,461.52
4. 期末余额	144,649,231.17	18,588,412.17	358,827.60	10,529,917.92	22,340,836.55	3,401,375.81	199,868,601.22
二、累计折旧							
1. 期初余额	470,110.59	4,948,331.39	330,448.16	5,020,632.64	14,298,504.82	1,930,616.36	26,998,643.96
2. 本期增加金额	2,090,863.15	503,329.90	36,163.73	639,905.89	1,127,362.55	208,881.89	4,606,507.11
(1) 计提	2,090,863.15	503,329.90	36,163.73	639,905.89	1,127,362.55	208,881.89	4,606,507.11
3. 本期减少金额		1,647,535.78	101,844.37	119,003.18	54,888.55	332,500.00	2,255,771.88
(1) 处置或报废		1,647,535.78	101,844.37	119,003.18	54,888.55	332,500.00	2,255,771.88
4. 期末余额	2,560,973.74	3,804,125.51	264,767.52	5,541,535.35	15,370,978.82	1,806,998.25	29,349,379.19
三、减值准备							
1. 期初余额	328,491.74						328,491.74
2. 本期							

增加金额							
(1) 计提							
3. 本期 减少金额							
(1) 处置或 报废							
4. 期末 余额	328,491.74						328,491.74
四、账面价 值							
1. 期末 账面价值	141,759,765. 69	14,784,286.6 6	94,060.08	4,988,382.57	6,969,857.73	1,594,377.56	170,190,730. 29
2. 期初 账面价值	130,087,765. 20	6,586,904.61	308,446.85	2,712,963.49	7,591,941.41	1,357,562.91	148,645,584. 47

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
上海虹桥申长路 519 号 3 层 308 室	20,670,026.85	暂未办理
狄耐克产业园	120,305,485.18	办理中

其他说明

无

(5) 固定资产清理

无

其他说明

无

18、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

在建工程	12,695,941.40	19,062,882.02
合计	12,695,941.40	19,062,882.02

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
厦门狄耐克产业园及装修工程	12,695,941.40		12,695,941.40	19,062,882.02		19,062,882.02
合计	12,695,941.40		12,695,941.40	19,062,882.02		19,062,882.02

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
厦门狄耐克产业园及装修工程	178,817,800.00	19,062,882.02	19,054,931.78	25,421,872.40	0.00	12,695,941.40	82.09%	82.09%				募股资金
合计	178,817,800.00	19,062,882.02	19,054,931.78	25,421,872.40	0.00	12,695,941.40						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

其他说明

期末在建工程较期初下降 33.4%，系厦门狄耐克产业园部分装修工程本期完工转固所致。

19、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	2,683,703.00	2,683,703.00
2. 本期增加金额	1,574,035.77	1,574,035.77
3. 本期减少金额	715,150.02	715,150.02

4. 期末余额	3,542,588.75	3,542,588.75
二、累计折旧		
1. 期初余额	1,741,694.17	1,741,694.17
2. 本期增加金额	761,918.03	761,918.03
(1) 计提	761,918.03	761,918.03
3. 本期减少金额	577,621.17	577,621.17
(1) 处置	577,621.17	577,621.17
4. 期末余额	1,925,991.03	1,925,991.03
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	1,616,597.72	1,616,597.72
2. 期初账面价值	942,008.83	942,008.83

其他说明：

无

20、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	8,961,000.00	153,310.68		3,014,561.82	12,128,872.50
2. 本期增加金额				465,619.25	465,619.25
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处					

置					
4. 期末余额	8,961,000.00	153,310.68	0.00	3,480,181.07	12,594,491.75
二、累计摊销					0.00
1. 期初余额	925,970.00	124,767.43		1,572,395.51	2,623,132.94
2. 本期增加 金额	89,610.00	7,665.54		172,278.22	269,553.76
(1) 计 提	89,610.00	7,665.54	0.00	172,278.22	269,553.76
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置					
4. 期末余额	1,015,580.00	132,432.97	0.00	1,744,673.73	2,892,686.70
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	7,945,420.00	20,877.71	0.00	1,735,507.34	9,701,805.05
2. 期初账面 价值	8,035,030.00	28,543.25		1,442,166.31	9,505,739.56

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

其他说明

无

21、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他增加	处置	其他增加	
格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司	2,746,851.85					2,746,851.85
合计	2,746,851.85					2,746,851.85

（2）商誉减值准备

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

无

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本公司根据管理层批准的财务预算预计上述主要子公司未来 5 年内现金流量，其后年度采用稳定的现金流量。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。根据减值测试的结果，期末商誉未发生减值。

商誉减值测试的影响

无

其他说明

无

22、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	20,897.16		12,538.20		8,358.96
合计	20,897.16		12,538.20		8,358.96

其他说明

无

23、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	24,235,744.83	3,857,828.62	20,985,329.86	3,379,160.41
内部交易未实现利润	1,065,247.09	248,264.89	1,373,011.70	335,797.37
可抵扣亏损	42,162,164.17	6,904,079.17	39,837,412.94	6,299,911.41

信用减值准备	114,370,922.37	17,434,771.69	103,142,682.31	15,726,676.17
已计提未发放职工薪酬	112,872,524.91	18,044,475.35	88,572,177.57	13,889,755.45
其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00	390,261.37	58,539.21
股权激励费用	98,469.86	24,617.47		
递延收益	2,099,637.05	314,945.56		
合计	296,904,710.28	46,828,982.75	254,300,875.75	39,689,840.02

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	1,430,546.33	214,581.95	597,914.39	89,687.16
固定资产计税基础差异	12,949,499.34	1,942,424.90	13,037,249.26	1,955,587.39
合计	14,380,045.67	2,157,006.85	13,635,163.65	2,045,274.55

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		46,828,982.75		39,689,840.02
递延所得税负债		2,157,006.85		2,045,274.55

(4) 未确认递延所得税资产明细

无

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

无

其他说明

无

24、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付房屋、设备款	8,743,488.89		8,743,488.89	7,772,349.58		7,772,349.58
预付模具款	655,319.03		655,319.03	722,954.87		722,954.87
合计	9,398,807.92		9,398,807.92	8,495,304.45		8,495,304.45

其他说明：

无

25、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	2,002,261.11	2,002,261.11
保理融资款	6,733,243.78	8,140,277.80
已贴现未终止确认的应收票据		236,994.80
合计	8,735,504.89	10,379,533.71

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中无重要的已逾期未偿还的短期借款情况。

其他说明

无

26、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		118,568.94
银行承兑汇票	138,905,734.02	165,953,305.83
合计	138,905,734.02	166,071,874.77

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

27、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	117,829,297.41	77,593,392.23
设备、工程款	6,297,326.52	13,559,786.21
合计	124,126,623.93	91,153,178.44

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

无

其他说明：

无

28、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金		30,000.00
合计		30,000.00

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

无

29、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	38,918,991.34	50,393,738.63
合计	38,918,991.34	50,393,738.63

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

无

30、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	131,743,870.18	110,430,709.44	119,016,684.99	123,157,894.63
二、离职后福利-设定提存计划		5,280,514.39	5,280,514.39	
三、辞退福利		499,788.71	499,788.71	
四、一年内到期的其他福利				
合计	131,743,870.18	116,211,012.54	124,796,988.09	123,157,894.63

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	131,535,662.02	102,374,509.94	111,478,436.19	122,431,735.77
2、职工福利费		1,291,225.02	1,291,225.02	
3、社会保险费		3,089,935.05	3,089,935.05	
其中：医疗保险费		2,673,805.47	2,673,805.47	
工伤保险		168,504.64	168,504.64	

费				
生育保险费		247,624.94	247,624.94	
4、住房公积金		2,119,174.00	2,119,174.00	
5、工会经费和职工教育经费	208,208.16	1,555,865.43	1,037,914.73	726,158.86
合计	131,743,870.18	110,430,709.44	119,016,684.99	123,157,894.63

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		5,047,314.12	5,047,314.12	
2、失业保险费		233,200.27	233,200.27	
合计		5,280,514.39	5,280,514.39	

其他说明：

无

31、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,126,894.69	6,371,660.35
企业所得税	7,365,085.51	4,374,013.28
个人所得税	441,064.05	438,962.86
城市维护建设税	397,743.33	436,955.28
教育费附加	170,461.42	187,266.59
印花税	138,908.09	129,145.66
地方教育附加	113,640.94	124,844.41
土地使用税	23,221.16	23,219.41
房产税	475,693.39	80,079.53
合计	15,252,712.58	12,166,147.37

其他说明

无

32、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	8,490,854.35	9,593,057.26
合计	8,490,854.35	9,593,057.26

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	1,292,435.23	3,722,832.88
往来款	5,853,742.94	4,847,948.72
押金、质保金	1,344,676.18	1,022,275.66
合计	8,490,854.35	9,593,057.26

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

无

其他说明

无

33、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	4,811,757.29	4,303,489.29
一年内到期的租赁负债	665,985.35	752,346.56
合计	5,477,742.64	5,055,835.85

其他说明：

无

34、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	5,059,468.47	6,551,185.80
合计	5,059,468.47	6,551,185.80

短期应付债券的增减变动：

无

其他说明：

无

35、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	16,491,732.00	16,756,099.58
减：一年内到期的长期借款	-4,801,523.71	-4,303,489.29
合计	11,690,208.29	12,452,610.29

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

36、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	1,358,447.03	889,002.21
减：未确认融资费用	-71,415.02	-24,630.02
减：一年内到期的租赁负债	-665,985.35	-752,346.56
合计	621,046.66	112,025.63

其他说明

无

37、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助		2,100,000.00	362.95	2,099,637.05	厦门市重大科技项目经费补助
合计		2,100,000.00	362.95	2,099,637.05	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2023 年市重大科技项目	0.00	2,100,000.00		362.95			2,099,637.05	与收益相关

其他说明：

无

38、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	252,000,000.00						252,000,000.00
------	----------------	--	--	--	--	--	----------------

其他说明：

无

39、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	607,582,254.58			607,582,254.58
其他资本公积		98,469.86		98,469.86
合计	607,582,254.58	98,469.86		607,680,724.44

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积增加，主要系公司控股子公司厦门狄耐克物联智慧科技有限公司实施股权激励计划影响。

40、库存股

无

41、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	331,722.16			390,261.37	58,539.21	331,722.16		
其他 权益工具 投资公允 价值变动	331,722.16			390,261.37	58,539.21	331,722.16		
其他综合 收益合计	331,722.16			390,261.37	58,539.21	331,722.16		

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

42、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	55,439,062.76			55,439,062.76
合计	55,439,062.76			55,439,062.76

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

43、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	422,936,799.54	386,518,864.66
调整后期初未分配利润	422,936,799.54	386,518,864.66
加：本期归属于母公司所有者的净利润	50,714,229.48	44,999,182.97
应付普通股股利	37,800,000.00	36,000,000.00
其它综合收益	390,261.37	
期末未分配利润	435,460,767.65	395,518,047.63

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

44、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	350,084,925.34	190,558,962.68	359,336,179.71	215,539,219.46
其他业务	42,949,293.15	26,585,922.07	32,045,155.58	21,942,698.42
合计	393,034,218.49	217,144,884.75	391,381,335.29	237,481,917.88

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型			393,034,218.49
其中：			
楼宇对讲产品			243,106,479.23
智能家居产品			58,981,518.56
智慧病房及门诊产品			47,996,927.55
其他业务产品			42,949,293.15
按经营地区分类			393,034,218.49
其中：			
境内			356,524,538.34

境外			36,509,680.15
市场或客户类型			
其中：			
合同类型			
其中：			
按商品转让的时间分类			393,034,218.49
其中：			
在某一时点确认收入			393,034,218.49
按合同期限分类			
其中：			
按销售渠道分类			
其中：			
合计			393,034,218.49

与履约义务相关的信息：

本公司根据合同的约定，作为主要责任人按照客户要求的品类、标准和时间及时履行供货义务，不同客户和不同产品的付款条件有所不同。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 497,938,053.10 元，其中，256,661,057.73 元预计将于 2023 年下半年度确认收入，144,016,679.31 元预计将于 2024 年度确认收入，57,541,205.65 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明

无

45、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,501,478.02	1,303,674.91
教育费附加	643,419.69	558,717.81
房产税	478,783.51	11,795.15
土地使用税	23,240.36	23,253.77
印花税	218,165.77	142,432.20
地方教育附加	429,064.48	372,478.50
合计	3,294,151.83	2,412,352.34

其他说明：

无

46、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	55,903,066.72	53,641,060.54
办公会务费	3,445,597.96	2,770,874.56
交通差旅费	2,679,314.55	889,890.66
咨询检测费	248,022.09	134,991.99
物料消耗及样品费	1,469,029.17	1,568,473.89
业务宣传及招待费	5,468,136.29	3,320,308.65
服务费	4,964,843.68	1,089,021.02
出口费用	350,387.75	783,769.26
代理商服务费	1,257,637.86	741,968.28
其他	874,763.16	181,390.83
合计	76,660,799.23	65,121,749.68

其他说明：

无

47、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	13,865,280.28	10,599,650.59
办公费	1,112,996.88	620,263.62
咨询服务费	1,448,639.49	1,922,870.56
差旅交通费	233,054.99	194,303.67
折旧摊销	2,575,136.01	383,273.67
业务招待费	804,674.19	397,409.74
租赁费	1,093,684.81	1,004,940.60
其他	263,075.99	1,688,966.22
合计	21,396,542.64	16,811,678.67

其他说明

无

48、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,211,641.60	16,694,188.33
研发直接投入	2,587,772.66	2,394,765.62
办公费	555,815.84	556,547.43
折旧摊销	478,445.37	341,601.06
租赁费	605,668.13	456,410.86
其他	91,640.28	81,013.63
合计	29,530,983.88	20,524,526.93

其他说明

无

49、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	-41,770.44	39,213.26
其中：租赁负债利息支出	46,429.37	51,280.96
减：利息收入	1,538,341.41	1,476,389.47
利息净支出	-1,580,111.85	-1,437,176.21
汇兑损益	-470,830.32	-3,657,473.71
银行手续费及其他	124,861.09	391,162.95
合计	-1,926,081.08	-4,703,486.97

其他说明

无

50、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
一、计入其他收益的政府补助	16,881,215.18	8,873,082.28
其中：直接计入当期损益的政府补助	16,881,215.18	8,873,082.28
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	13,358.36	148,923.62
其中：个税扣缴手续费	13,358.36	148,923.62
合计	16,894,573.54	9,022,005.90

51、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-18,489.81	-684,094.66
处置交易性金融资产取得的投资收益	8,168,596.73	7,650,392.48
合计	8,150,106.92	6,966,297.82

其他说明

无

52、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	832,631.94	299,733.27
合计	832,631.94	299,733.27

其他说明：

无

53、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-457,203.68	-449,954.02
长期应收款坏账损失	682,563.78	81,582.02
应收账款坏账损失	-10,404,136.84	-14,942,267.50
应收票据坏账损失	-1,079,798.83	2,220,079.40
合计	-11,258,575.57	-13,090,560.10

其他说明

无

54、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,947,468.99	-4,358,344.82
十二、合同资产减值损失	-3,538,034.70	-1,184,163.32
合计	-7,485,503.69	-5,542,508.14

其他说明：

无

55、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
资产处置利得（损失以“-”填列）	-804,727.81	

56、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金	212,988.74	407,005.95	212,988.74
无需支付的款项	123.00	20,019.45	123.00
其他		14,263.18	
合计	213,111.74	441,288.58	213,111.74

计入当期损益的政府补助：

无

其他说明：

无

57、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	86,947.75	125,486.73	86,947.75
非流动资产毁损报废损失	19,226.02	27,202.42	19,226.02
滞纳金	369.18	98.79	369.18
其他	5,792.37	36,777.03	5,792.37
合计	112,335.32	189,564.97	112,335.32

其他说明：

无

58、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	9,214,092.94	11,115,126.25
递延所得税费用	-7,085,949.64	-4,601,390.98
合计	2,128,143.30	6,513,735.27

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	53,362,218.99
按法定/适用税率计算的所得税费用	8,017,666.94
子公司适用不同税率的影响	232,427.24
调整以前期间所得税的影响	148.89
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣 亏损的影响	-1,557,770.41
权益法核算的联营企业损益	2,773.47
研发费用加计扣除	-4,567,102.83
所得税费用	2,128,143.30

其他说明：

无

59、其他综合收益

详见附注七、41。

60、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	1,369,915.86	956,239.52
政府补助及营业外收入	8,789,078.27	3,993,472.36
收到押金、保证金	10,380,031.45	30,396,232.30
备用金、暂借款	262,626.81	317,519.20
合并范围外往来款	5,541,093.24	2,089,301.78
合计	26,342,745.63	37,752,765.16

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付短期租赁付款额	3,088,493.62	3,592,119.41
合并范围外往来款	2,328,337.90	1,189,738.19
支付押金、保证金	4,522,091.46	6,931,040.52
备用金、暂借款	1,110,179.57	1,077,954.53
经营性费用支出	35,665,357.52	24,530,101.99
合计	46,714,460.07	37,320,954.64

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债的本金和利息	1,036,477.69	1,570,002.10
合计	1,036,477.69	1,570,002.10

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

61、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	51,234,075.69	45,125,553.85
加：资产减值准备	7,485,503.69	5,542,508.14
信用减值损失	11,258,575.57	13,090,560.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,716,312.31	2,186,003.15
使用权资产折旧	761,918.03	1,517,452.64
无形资产摊销	269,553.76	233,617.90
长期待摊费用摊销	12,538.20	357,721.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	804,727.81	
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	19,226.02	27,202.40
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-832,631.94	-299,733.27
财务费用（收益以“－”号填列）	-79,886.64	2,371,470.87
投资损失（收益以“－”号填列）	-8,150,106.92	-6,966,297.82
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-7,197,681.94	-4,646,350.97
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	111,732.30	44,959.99
存货的减少（增加以“－”号填列）	-8,019,989.15	16,496,695.98
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	16,214,757.18	-23,674,751.85
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-7,312,821.94	-102,139,037.54
其他		
经营活动产生的现金流量净额	61,295,802.03	-50,732,425.36
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	228,778,069.84	144,678,816.09
减：现金的期初余额	228,190,861.47	197,804,777.03
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	587,208.37	-53,125,960.94

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	228,778,069.84	228,190,861.47
其中：库存现金	3,953.74	3,810.83
可随时用于支付的银行存款	228,774,116.10	227,791,372.82
可随时用于支付的其他货币资金		395,677.82
三、期末现金及现金等价物余额	228,778,069.84	228,190,861.47

其他说明：

无

62、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

63、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	391,444.65	不能随时用于支付的 ETC 保证金、保函保证金
应收票据	7,233,424.65	已背书或已贴现未到期的票据
应收账款	6,733,243.78	已办理保理业务
合计	14,358,113.08	

其他说明：

无

64、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
----	--------	------	-----------

货币资金			1,613,361.86
其中：美元	171,616.51	7.2258	1,240,066.58
欧元	46,897.94	7.8771	369,419.76
港币	446.40	0.922	411.58
土耳其币	67.50	0.2785	18.80
乌克兰币	3,712.00	0.1973	732.38
法郎	41.50	8.0614	334.55
澳大利亚元	5.00	4.7992	24.00
泰铢	90.00	0.2034	18.31
新加坡币	429.25	5.3442	2,294.00
新台币元	180.00	0.2328	41.90
应收账款			12,801,571.81
其中：美元	1,771,647.68	7.2258	12,801,571.81
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

65、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
增值税即征即退款	10,755,318.32	其他收益	10,755,318.32
品牌质量奖	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
研发费用补助	1,400,362.95	其他收益	1,400,362.95
社保补贴、稳岗补贴、招工招才奖励	802,740.55	其他收益	802,740.55
集成电路专项资金	500,000.00	其他收益	500,000.00
其他	272,793.36	其他收益	272,793.36
标准化奖励	150,000.00	其他收益	150,000.00
合计	16,881,215.18	-	16,881,215.18

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

66、租赁

本公司作为承租人

与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项 目	2023 年 1-6 月金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	4,935,358.37
租赁负债的利息费用	46,429.37
与租赁相关的总现金流出	6,563,607.87

67、其他

无

八、合并范围的变更

1、其他

本公司报告期内合并范围未发生变化。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
厦门狄耐克智能交通科技有限公司	厦门	厦门	信息传输、软件和信息技术服务业	100.00%		直接投资
厦门狄耐克物联智慧科技有限公司	厦门	厦门	信息传输、软件和信息技术服务业	80.00%		直接投资
格蓝迪（厦门）智慧科技有限公司	厦门	厦门	信息传输、软件和信息技术服务业	100.00%		非同一控制下企业合并
厦门狄耐克环境智能科技有限公司	厦门	厦门	科学研究和技术服务业	80.00%		直接投资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	8,114,306.56	6,382,796.37
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-18,489.81	-684,094.66
--综合收益总额	-18,489.81	-684,094.66

其他说明

报告期期末的联营企业

联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	上海	上海	信息传输、软件和信息 技术服务业	25.00	—	权益法
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	厦门	厦门	智能家居	20.00	—	权益法
安立通智能（深圳）有限公司	深圳	深圳	智能安防	35.00	—	权益法

3、其他

无

十、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款及合同资产，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 16.49%（2022 年：15.20%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 71.32%（2022 年：81.27%）。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截止 2023 年 6 月 30 日，本公司金融负债到期期限如下：

项 目	2023 年 6 月 30 日				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款	8,735,504.89	—	—	—	8,735,504.89
应付票据	138,905,734.02	—	—	—	138,905,734.02
应付账款	124,126,623.93	—	—	—	124,126,623.93
其他应付款	8,490,854.35	—	—	—	8,490,854.35
一年内到期的非流动负债	5,477,742.64	—	—	—	5,477,742.64
租赁负债	—	506,467.30	114,579.36	—	621,046.66
长期借款	—	16,491,732.00	—	—	16,491,732.00
合计	285,736,459.83	16,998,199.30	114,579.36	—	302,849,238.49

续上表

项 目	2022 年 12 月 31 日				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款	10,379,533.71	—	—	—	10,379,533.71
应付票据	166,071,874.77	—	—	—	166,071,874.77
应付账款	91,153,178.44	—	—	—	91,153,178.44
其他应付款	9,593,057.26	—	—	—	9,593,057.26
一年内到期的非流动负债	5,055,835.85	—	—	—	5,055,835.85
租赁负债	—	112,025.63	—	—	112,025.63
长期借款	—	—	16,756,099.58	—	16,756,099.58
合计	282,253,480.03	112,025.63	16,756,099.58	—	299,121,605.24

3. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易依然存在外汇风险。

本公司期末外币金融资产和外币金融负债列示，见本章节附注七、64 外币货币性项目。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

(2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，从而对本公司的财务业绩产生不利影响。公司管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是提前归还贷款、拓展新的融资渠道等安排来降低利率风险。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产			594,430,546.33	594,430,546.33
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			594,430,546.33	594,430,546.33
结构性存款			514,188,112.54	514,188,112.54
理财产品			80,242,433.79	80,242,433.79
(二) 其他债权投资			0.00	0.00
(三) 其他权益工具投资			0.00	0.00
(四) 应收款项融资			5,580,737.65	5,580,737.65
(五) 其他非流动金融资产			8,000,000.00	8,000,000.00

持续以公允价值计量的负债总额			608,011,283.98	608,011,283.98
二、非持续的公允价值计量	---	---	---	---

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、合同资产、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

缪国栋对本公司的持股比例和表决权比例均为 26.02%。

本企业最终控制方是缪国栋。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

其他说明

无

4、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	采购商品	1,924,596.90	7,500,000.00	否	1,129,490.08
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	采购商品	183,840.71	3,000,000.00	否	366,309.73
安立通智能（深圳）有限公司	采购商品	1,346,443.36	10,000,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	出售商品	277,138.05	72,566.27

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

(3) 关联租赁情况

无

(4) 关联担保情况

无

(5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,610,016.40	1,775,759.05

(6) 其他关联交易

无

5、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	1,019,655.87	44,534.04	783,995.27	34,662.08
预付账款	安立通智能（深圳）有限公司	180,046.02			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	1,420,386.39	992,191.39
应付账款	勃汉威（厦门）环保科技有限公司	1,823.01	79,146.37

6、关联方承诺

无

7、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 资本承诺

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	2023年6月30日	2022年12月31日
购建长期资产承诺	22,125,238.38	36,343,691.95
对外投资承诺	48,000,000.00	48,000,000.00

说明：对外投资承诺系①本公司拟作为有限合伙人与厦门凯泰亿联投资管理有限公司及其他第三方社会资本或机构投资者，共同对外投资设立产业投资基金——厦门亿联凯泰数字创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“亿联凯泰基金”）。亿联凯泰基金拟注册于厦门市，总募集规模不超过人民币5亿元。本公司认缴2,000万元，认缴比例为7.69%。截止2023年6月30日已实缴出资额800万元。②本公司拟作为有限合伙人与厦门市七晟创业投资有限公司、晋江七尚股权投资合伙企业（有限合伙）、福州昊天兴创投资合伙企业（有限合伙）及国有资本、第三方社会资本或机构投资者共同投资福州晋安三创股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“晋安三创”）。晋安三创拟注册于福州市，

总募集规模不超过人民币 3 亿元。本公司认缴 3,600 万元，认缴比例为 12.00%（以工商登记为准）。截止 2023 年 6 月 30 日尚未出资。

(2) 截至 2023 年 6 月 30 日，本公司不存在其他应披露的重要承诺事项

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

资产负债表日存在的重要或有事项：

(1) 未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

序号	原告	被告	案由	受理法院	标的额	案件进展情况
1	本公司	四川蓝光和骏实业有限公司	合同纠纷	厦门市中级人民法院	2,410.46 万元	强制执行
2	本公司	上海中梁地产集团有限公司	合同纠纷	厦门市湖里区人民法院	500 万元	二审维持原判

说明 1：本公司于 2021 年 4 月 17 日与四川蓝光和骏实业有限公司（以下简称蓝光和骏）签订《2021-2022 年度合作协议》及其补充协议，向蓝光和骏支付履约保证金 3,000.00 万元，之后蓝光和骏及其控股集团发生重大经营风险且严重影响本协议履行，本公司已提出终止合作协议并要求蓝光和骏全额返还履约保证金并支付利息、违约金，蓝光和骏及其控股集团未能按协议约定执行。本公司于 2021 年 6 月 23 日向厦门市中级人民法院提起诉讼，一审判决本公司胜诉，蓝光和骏不服向福建省高级人民法院提起上诉，福建省高级人民法院于 2022 年 7 月 26 日判决驳回上诉，维持原判。蓝光和骏并未履行生效判决，本公司于 2022 年 9 月 1 日向厦门市中级人民法院申请强制执行，2023 年 6 月 29 日本案执行回款 5,895,354.80 元，截止财务报告出具日，剩余款项仍在执行中。

截至 2023 年 6 月 30 日，本公司对应收蓝光和骏 2,410.46 万元的履约保证金计提 900.00 万元的坏账准备。

2：2021 年 1 月，上海中梁地产集团有限公司（以下简称中梁集团公司）与本公司签订《战略采购履约保证金协议》，本公司向其支付履约保证金 500.00 万元，协议到期后中梁集团公司未依约退还履约保证金，本公司于 2022 年 8 月 17 日起诉至厦门市湖里区人民法院，一审判决本公司胜诉。中梁集团公司不服向厦门市中级人民法院提起上诉，厦门市中级人民法院于 2023 年 4 月 21 日判决驳回上诉，维持原判。中梁集团公司于 2023 年 7 月 31 日与本公司签订抵房协议。

截至 2023 年 6 月 30 日，本公司对应收中梁集团 500.00 万元的履约保证金计提 150.00 万元的坏账准备。

(2) 开出保函

出具保函银行	被担保人	受益人	金额 (万元)	有效期起	有效期止	保证类型
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	南京银城房地产开发有限公司	15	2019-6-14	2023-6-30	质量维修保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	华润建筑有限公司	1.57	2020-11-9	2025-11-5	履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	贵州富康实业投资(集团)有限公司	10	2021-3-2	2023-12-31	履约保函
中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行	本公司	清远市广州后花园有限公司	1.5	2021-4-27	2024-12-31	质量保函
中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行	本公司	清远市广州后花园有限公司	1.11	2021-4-27	2024-3-10	质量保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都远大蜀阳房地产开发有限责任公司	59.69	2021-6-15	2023-6-30	履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	保利发展控股集团股份有限公司	100	2021-6-29	2026-1-31	质量维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	黑龙江通海建材贸易有限公司	4.58	2021-7-9	2024-5-20	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	眉山市彭山区铂琅房地产开发有限公司	3.32	2021-7-23	2023-6-24	质量维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	牡丹江世茂新城房地产开发有限公司	1.68	2021-7-28	2024-7-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	牡丹江世茂新城房地产开发有限公司	0.57	2021-7-28	2024-7-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	深圳平乐骨伤科医院(深圳市坪山区中医院)	4.93	2021-8-23	2024-8-23	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	德清裕锦房地产开发有限公司	0.92	2021-9-3	2023-9-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	旭辉集团股份有限公司	30	2021-9-3	2024-12-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	内江世茂汇盈置业有限公司	0.95	2021-9-9	2024-8-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	内江世茂汇盈置业有限公司	0.09	2021-9-9	2024-8-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福州世茂世悦置业有限公司	3.62	2021-9-16	2024-9-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泉州世茂新发展置业有限公司	8.24	2021-9-16	2023-10-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	黑龙江通海建材贸易有限公司	0.28	2021-9-24	2023-7-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	黑龙江通海建材贸易有限公司	0.6	2021-9-24	2023-7-30	预留金保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	石狮世茂房地产开发有限公司	2.11	2021-9-24	2023-7-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泉州世茂瑞盈置业有限公司	1.65	2021-9-24	2023-12-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泉州世茂瑞盈置业有限公司	3.48	2021-9-24	2023-12-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	南安世茂新里程置业有限公司	1.92	2021-10-22	2024-5-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泉州美亚环境工程有限公司	2.82	2021-10-22	2023-8-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泉州美亚商业管理有限公司	3.91	2021-10-22	2023-10-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	中杨（宁波）房地产开发有限公司	5	2021-10-22	2024-12-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福建五环实业有限公司	2.8	2021-10-25	2024-9-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	莆田世茂置业有限公司	0.95	2021-10-28	2023-10-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	华润建筑有限公司	1.14	2021-11-5	2024-1-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	牡丹江德威建材贸易有限公司	0.82	2021-11-5	2023-5-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福建五环实业有限公司	2.66	2021-11-15	2024-8-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福建五环实业有限公司	2.09	2021-11-16	2024-6-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	0.81	2021-11-19	2023-11-26	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	1.94	2021-11-19	2023-9-16	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	绍兴世茂新领航置业有限公司	1.66	2021-11-18	2023-12-4	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	绍兴世茂新领航置业有限公司	1.07	2021-11-18	2023-12-4	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	绍兴世茂新领航置业有限公司	4.6	2021-11-18	2024-5-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	绍兴世茂新领航置业有限公司	0.9	2021-11-18	2024-5-10	预留金保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	无锡世茂房地产开发建设有限公司	2.55	2021-11-18	2024-12-28	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	无锡世茂房地产开发建设有限公司	0.36	2021-11-18	2024-12-28	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泉州世宝新领航置业有限公司	4.76	2021-11-18	2023-6-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	嘉兴世茂新领航置业有限公司	4.21	2021-11-26	2024-7-15	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	嘉兴世茂新领航置业有限公司	1.66	2021-11-26	2024-7-15	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	盐城世茂房地产开发有限公司	1.65	2021-12-23	2024-10-25	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福州世茂瑞盈置业有限公司	1.78	2021-12-23	2024-9-15	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	南平世茂新纪元置业有限公司	1.85	2021-12-28	2024-11-20	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	华鸿嘉信房地产集团有限公司	10	2022-1-4	2023-10-30	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	上海世堃贸易有限公司	4.88	2022-1-6	2024-7-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	苏州工业园区世茂湖滨置业有限公司	0.17	2022-1-6	2024-7-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	上海博置实业有限公司	10	2022-1-6	2023-12-31	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	广州元通电子商务科技有限公司	1.5	2022-1-10	2023-12-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	普利幸福投资集团有限公司	5	2022-1-12	2023-12-31	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	荣森（天津）建筑材料有限公司	0.55	2022-1-19	2023-10-21	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	荣森（天津）建筑材料有限公司	0.26	2022-1-19	2023-12-10	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	荣森（天津）建筑材料有限公司	0.7	2022-1-19	2023-12-10	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	荣森（天津）建筑材料有限公司	1.14	2022-1-19	2023-10-10	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	苏州工业园区世茂世纪置业有限公司	2.02	2022-1-21	2024-5-20	预留金保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	张家港世茂新里程房地产开发有限公司	1.63	2022-1-24	2024-7-1	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	上海世堃贸易有限公司	2.58	2022-1-24	2024-12-20	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	平阳世盈房地产开发有限公司	3.03	2022-1-25	2024-12-6	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	平阳世盈房地产开发有限公司	1.13	2022-1-25	2024-12-6	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	青岛世茂新城房地产开发有限公司	0.74	2022-1-28	2024-11-2	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	青岛世茂新城房地产开发有限公司	4.8	2022-1-28	2024-12-15	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	合肥复地复润房地产投资有限公司	5.78	2022-2-28	2023-10-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	上海善悦资产管理有限公司	5	2022-3-3	2023-12-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	远洋控股集团（中国）有限公司	30	2022-3-11	2024-2-22	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	中国融通房地产集团有限公司	5	2022-4-7	2024-3-22	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	拉萨恒锦商贸有限公司	20	2022-4-8	2025-10-1	履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	湖南永域置业有限公司	4.71	2022-4-12	2024-4-1	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	博罗县桂芳园房地产开发有限公司	1.18	2022-4-13	2024-4-5	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	博罗县桂芳园房地产开发有限公司	1.38	2022-4-13	2024-4-5	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	华耀城（洛阳）实业有限公司	3.4	2022-4-13	2024-12-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	深圳市龙光云众智能科技有限公司	0.97	2022-4-14	2024-4-11	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	惠东县佳兆业房地产开发有限公司	1.94	2022-4-25	2024-4-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	荥阳市建海当代置业有限公司	0.28	2022-4-26	2024-5-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	杭州茂国悦盈置业有限公司	4.84	2022-5-7	2024-11-10	预留金保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泰州世茂新纪元房地产开发有限公司	3.56	2022-5-30	2024-12-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	泰州世茂新纪元房地产开发有限公司	1.09	2022-5-30	2024-12-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	常熟世茂新发展置业有限公司	2.44	2022-6-7	2024-10-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	黑龙江通海建材贸易有限公司	2.22	2022-6-8	2025-2-22	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	旭辉集团股份有限公司	30	2022-6-8	2025-5-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福清悦融庄置业有限公司	11.36	2022-6-13	2023-9-30	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都雅颂房地产开发有限公司	8.76	2022-8-17	2023-11-20	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	上海世源建材贸易有限公司	3.32	2022-8-19	2025-8-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	云南万誉房地产开发有限公司	1.26	2022-8-19	2025-9-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福清茂辉置业有限公司	4.37	2022-8-19	2023-10-20	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	中铁置业集团有限公司	10	2022-8-29	2024-5-29	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	张家港世茂房地产开发有限公司	0.86	2022-9-5	2025-3-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	上海世源建材贸易有限公司	1.71	2022-9-5	2025-9-10	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	上海世堃贸易有限公司	1.56	2022-9-5	2024-8-20	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	中建玖合发展集团有限公司	20	2022-9-16	2024-3-19	见索即付投标保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	深圳市航运集团有限公司	5	2022-9-28	2023-12-30	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都鸿山新瑞置业有限公司	5.14	2022-9-29	2023-12-31	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	深圳中天云联科技发展有限公司	20	2022-10-10	2026-6-30	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	深圳中天精装股份有限公司	1.54	2022-10-13	2024-8-31	见索即付质量/维修保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福建世茂朗盈房地产开发有限公司	2.6	2022-10-18	2025-3-28	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	福州世茂嘉实置业有限公司	1.54	2022-10-18	2024-8-26	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	丽水大家未来社区项目建设有限公司	2.14	2022-10-18	2024-10-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	温州景弘置业有限公司	0.76	2022-10-20	2024-10-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	杭州南光置业有限公司	0.65	2022-11-4	2025-12-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	深圳领潮供应链管理有限公司	60	2022-11-4	2023-9-16	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	深圳领潮供应链管理有限公司	5	2022-11-4	2023-9-16	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	舟山腾源置业有限公司	2.24	2022-11-11	2025-12-30	预留金保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	松阳县东运房地产开发有限公司	0.34	2022-11-16	2025-1-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	2.09	2022-11-23	2023-9-12	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	1.24	2022-11-23	2024-3-20	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	厦门润昀房地产开发有限公司	11.32	2022-11-22	2023-12-31	履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	2.81	2022-11-23	2025-2-1	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	杭州众安锦瑞房地产开发有限公司	0.69	2022-11-29	2023-10-26	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	杭州众璟置业有限公司	1.46	2022-11-29	2023-11-3	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	海南爱尚装饰工程有限公司	0.64	2022-12-14	2024-10-19	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	三亚保力房地产投资开发有限公司	281.29	2022-12-30	2023-12-26	见索即付预付款保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	南京和颐房地产开发有限公司	8.19	2023-1-5	2024-11-25	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	金华瑞翔房地产开发有限公司	0.83	2023-1-13	2024-11-3	见索即付质量/维修保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	乐清市梁虹置业有限公司	0.48	2023-1-13	2025-6-29	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都香都同瑞置业有限公司	3.12	2023-1-13	2024-9-30	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	遂宁梁鸿置业有限公司	0.8	2023-1-13	2025-2-28	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都鸿山新瑞置业有限公司	1.56	2023-1-18	2025-2-28	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都鸿山新瑞置业有限公司	0.28	2023-1-18	2025-2-28	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	陕西安康星泓天贸城开发有限公司	5.17	2023-2-22	2024-4-25	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	眉山市彭山区铂琅房地产开发有限公司	2.46	2023-2-22	2024-6-1	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	苏州东利房地产开发有限公司	0.49	2023-2-24	2025-1-1	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都鸿山新盛置业有限公司	2.46	2023-2-27	2025-2-28	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	绍兴驭远置业有限公司	1.15	2023-3-28	2023-10-31	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	中交城投富春湾（杭州）置业开发有限公司	4.85	2023-3-28	2024-3-31	见索即付履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	盛欣地产（鞍山）有限公司	0.6	2023-3-30	2025-3-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	厦门信息集团有限公司	20.49	2023-3-30	2026-6-15	见索即付履约保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	昆明云睿投资有限公司	4.05	2023-4-6	2023-5-31	预付款保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	杭州融尚置地有限公司	0.7	2023-4-12	2024-8-31	质量保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	安徽省公路工程建设监理有限责任公司	20	2023-4-14	2023-7-17	投标保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	深圳市龙光云众智能科技有限公司	0.17	2023-4-17	2025-2-28	质量保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	中国人民解放军总医院	7.9	2023-4-19	2023-7-24	投标保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	3.74	2023-5-11	2024-1-20	见索即付质量/维修保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	2.04	2023-5-11	2024-9-14	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津吉宝鸿辉采购总部有限公司	1.68	2023-5-11	2024-9-18	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	惠州市高兆房地产开发有限公司	0.47	2023-5-12	2024-8-29	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津东升创商贸有限公司	0.66	2023-5-16	2025-12-31	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津东升创商贸有限公司	0.88	2023-5-16	2025-12-31	见索即付质量/维修保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	中建三局集团有限公司	5	2023-5-18	2023-8-22	投标保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	衡阳市和雅房地产开发有限公司	1.27	2023-5-26	2025-5-30	见索即付质量/维修保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	天津津城置地投资发展有限公司	7.62	2023-5-30	2023-7-30	见索即付预付款保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	山东复地房地产开发有限公司	1.97	2023-5-30	2024-3-25	质量保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	杭州祥麟置业有限公司	0.59	2023-6-2	2025-8-29	质量保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	杭州景扬置业有限公司	1.07	2023-6-6	2024-12-19	质量保函
中国农业银行股份有限公司厦门思明支行	本公司	厦门保润房地产开发有限公司	64.97	2023-6-6	2024-2-29	履约保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	成都弘锦天益实业有限公司	2.28	2023-6-9	2024-4-30	见索即付履约保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	北京瑞拓电子技术发展有限公司	1.17	2023-6-9	2025-5-29	质量保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	旭辉集团股份有限公司	30	2023-6-9	2026-5-1	质量保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	中国人民解放军总医院	9.9	2023-6-12	2023-9-18	投标保函
交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	河南中原建业城市发展有限公司	4	2023-6-21	2023-9-26	见索即付投标保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	中国电建地产集团有限公司	5	2023-6-25	2023-9-26	投标保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	中建三局星湖苏州建设发展有限公司	5	2023-6-25	2023-9-23	投标保函

交通银行股份有限公司厦门大唐支行	本公司	佛山融展置业有限公司	6.78	2023-6-28	2024-6-30	见索即付履约保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	深圳地铁置业集团有限公司	25	2023-6-30	2024-1-1	投标保函
兴业银行股份有限公司厦门江头支行	本公司	深圳地铁置业集团有限公司	25	2023-6-30	2024-1-1	投标保函
兴业银行股份有限公司厦门东区支行	智能交通	拉萨恒锦商贸有限公司	20	2022-4-26	2025-10-27	履约保函
兴业银行股份有限公司厦门东区支行	智能交通	广西荣和企业集团有限责任公司	5	2022-8-24	2023-12-31	履约保函
兴业银行股份有限公司厦门东区支行	智能交通	乐清华德力置业有限公司	0.21	2022-10-10	2024-10-1	履约保函
兴业银行股份有限公司厦门东区支行	智能交通	广东龙光集团物业管理有限公司御海阳光花园分公司	0.12	2022-10-12	2024-9-14	质量保函
兴业银行股份有限公司厦门东区支行	智能交通	广东龙光集团物业管理有限公司御海阳光花园分公司	0.18	2022-10-12	2024-9-14	质量保函
中国建设银行银行股份有限公司厦门高科技支行	物联智慧	北京快鱼电子股份公司	10	2021-3-5	2023-1-29	质量保函
中国建设银行银行股份有限公司厦门高科技支行	物联智慧	重庆启硕科技有限公司	0.53	2022-1-29	2023-12-8	质量保函
中国光大银行股份有限公司福建自贸试验区厦门片区分行	物联智慧	浙江宋都供应链管理有限公司	2.85	2022-5-13	2023-9-30	履约保函
中国光大银行股份有限公司福建自贸试验区厦门片区分行	物联智慧	上海远大医谷国际投资管理有限公司	3.45	2022-12-5	2025-7-30	质量保函
中国光大银行股份有限公司福建自贸试验区厦门片区分行	物联智慧	武汉深捷科技股份有限公司	4.72	2022-12-13	2024-12-15	质量保函
中国光大银行股份有限公司福建自贸试验区厦门片区分行	物联智慧	合肥茂肠置业有限公司	4.89	2022-11-9	2024-6-25	质量保函
中国光大银行股份有限公司福建自贸试验区厦门片区分行	物联智慧	南昌鑫资房地产开发有限公司	12.24	2023-1-12	2025-12-31	履约保函
兴业银行股份有限公司厦门东区支行	物联智慧	遂宁翔远世嘉商贸有限公司	0.89	2023-4-28	2024-5-30	质量保函
中国建设银行银行股份有限公司厦门高科技支行	环境智能	上海博置实业有限公司	10	2021-6-30	2023-6-30	履约保函
中国光大银行股	环境智能	华鸿嘉信房地产集团	10	2022-1-18	2023-10-30	履约保函

份有限公司福建 自贸试验区厦门 片区分行		有限公司				
中国光大银行股 份有限公司福建 自贸试验区厦门 片区分行	环境智能	佳兆业集团（深圳） 有限公司	10	2022-6-9	2024-1-24	履约保函
中国光大银行股 份有限公司福建 自贸试验区厦门 片区分行	环境智能	中建玖合发展集团有 限公司	130	2023-3-23	2024-8-31	履约保函
兴业银行股份有 限公司厦门东区 支行	环境智能	旭辉集团股份有限公 司	5	2023-6-14	2023-10-14	投标保函

说明：期末存在已到期但尚未解除担保的保函，系由于受益人尚未归还保函原件，导致未能及时解除担保。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无

2、利润分配情况

利润分配方案	无
--------	---

3、销售退回

不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

2023 年 8 月 17 日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三次监事会第二次会议审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等与公司 2023 年限制性股票激励计划相关的议案，并于 2023 年 8 月 18 日披露《2023 年限制性股票激励计划（草案）》、《2023 年限制性股票激励计划（草案）摘要》等有关公告。上述事项尚需由 2023 年 9 月 5 日召开的公司 2023 年第三次临时股东大会审议。

十六、其他重要事项

1、债务重组

报告期本公司与中南地产及时代中国等房地产公司达成以房抵债的金额为 23,158,777.00 元。

2、分部信息

（1）其他说明

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为楼宇对讲产品、智能家居产品、智慧病房及门诊产品，这些经营业务是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。本公司的管理层定期评价这些不同业务类别的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

由于本公司仅于一个地域内经营业务，收入主要来自中国境内，其主要资产亦位于中国境内，同时不同业务类别和产品由本公司管理层统一管理和调配，并通过不同营销团队予以具体执行，本公司业务和产品不存在跨行业、跨区域情况，存在一定同质性，且基于管理团队的统一性，本公司无需披露分部数据。

3、其他

无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	108,054,558.33	20.33%	52,370,540.39	48.47%	55,684,017.94	107,847,650.03	19.68%	52,428,865.55	48.61%	55,418,784.48
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	423,417,000.56	79.67%	35,794,536.68	8.45%	387,622,463.88	440,250,862.30	80.32%	26,442,809.62	6.01%	413,808,052.68
其中：										
组合1：应收合并范围内关联方款项	58,010,745.27	10.92%			58,010,745.27	61,285,173.92	11.18%			61,285,173.92
组合2：应收其他客户款项	365,406,255.29	68.75%	35,794,536.68	9.80%	329,611,718.61	378,965,688.38	69.14%	26,442,809.62	6.98%	352,522,878.76
合计	531,471,558.89	100.00%	88,165,077.07	16.59%	443,306,481.82	548,098,512.33	100.00%	78,871,675.17	14.39%	469,226,837.16

按单项计提坏账准备：52,370,540.39 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
世茂地产及其下属分子公司	45,470,381.15	16,537,943.55	36.37%	预计无法全额收回
建业集团及其下属分子公司	10,945,453.25	3,283,635.98	30.00%	预计无法全额收回
绿地地产及其下属分子公司	10,296,439.17	3,088,931.75	30.00%	预计无法全额收回
中梁地产及其下属分子公司	7,296,154.17	2,457,005.02	33.68%	预计无法全额收回
昇辉控股有限公司	5,308,734.57	1,592,620.37	30.00%	预计无法全额收回
深圳市新启源实业发展有限公司	3,905,531.66	3,905,531.66	100.00%	预计无法收回

成都华冠可恒科技有限公司	2,556,825.33	2,556,825.33	100.00%	预计无法收回
当代集团及其下属子公司	2,352,552.15	2,352,552.15	100.00%	预计无法收回
鸿坤地产及其下属子公司	2,082,504.93	2,082,504.93	100.00%	预计无法收回
泰禾集团及其下属子公司	1,829,791.47	1,829,791.47	100.00%	预计无法收回
营利度富信息系统（上海）有限公司	1,791,183.64	1,791,183.64	100.00%	预计无法收回
深圳安联智能控股集团有限公司	1,732,719.12	1,732,719.12	100.00%	预计无法收回
中南地产及其下属子公司	1,360,969.45	1,360,969.45	100.00%	预计无法收回
佳兆业地产及其下属子公司	1,279,654.03	1,279,654.03	100.00%	预计无法收回
清远市汇恒贸易有限公司	1,075,102.10	322,530.63	30.00%	预计无法全额收回
启迪协信及其下属子公司	1,023,225.75	1,023,225.75	100.00%	预计无法收回
其他小额应收款项	7,747,336.39	5,172,915.56	66.77%	预计无法全额收回
合计	108,054,558.33	52,370,540.39		

按组合计提坏账准备：35,794,536.68 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	228,555,878.75	2,285,558.70	1.00%
1-2 年	84,348,769.00	8,434,876.72	10.00%
2-3 年	39,182,151.87	11,754,645.59	30.00%
3 年以上	13,319,455.67	13,319,455.67	100.00%
合计	365,406,255.29	35,794,536.68	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明详见附注五之“8、金融工具”

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	290,625,764.58
1 至 2 年	139,684,687.90
2 至 3 年	72,468,763.85
3 年以上	28,692,342.56
3 至 4 年	19,492,513.44
4 至 5 年	5,050,163.80
5 年以上	4,149,665.32
合计	531,471,558.89

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	52,428,865.55	4,479,388.88	4,537,714.04			52,370,540.39
组合计提坏账准备	26,442,809.62	9,432,188.15		80,461.09		35,794,536.68
合计	78,871,675.17	13,911,577.03	4,537,714.04	80,461.09		88,165,077.07

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
河南艾欧电子科技有限公司	1,048,317.00	银行转账
合计	1,048,317.00	

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	80,461.09

其中重要的应收账款核销情况：

无

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	39,032,360.39	7.34%	
第二名	21,083,428.81	3.97%	1,165,031.11
第三名	18,104,527.03	3.41%	181,045.27
第四名	13,362,448.20	2.51%	7,450,504.72
第五名	12,733,082.21	2.40%	127,330.82
合计	104,315,846.64	19.63%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	30,914,559.16	30,281,822.04
合计	30,914,559.16	30,281,822.04

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	485,100.01	85,372.00
保证金、押金	34,899,341.90	40,117,888.66
其他往来款	8,323,314.62	2,408,257.67
合计	43,707,756.53	42,611,518.33

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	1,378,930.59		10,950,765.70	12,329,696.29
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	453,501.08		10,000.00	463,501.08
2023 年 6 月 30 日余额	1,832,431.67		10,960,765.70	12,793,197.37

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内 (含 1 年)	10,808,263.55
1 至 2 年	1,590,990.08
2 至 3 年	29,756,997.20
3 年以上	1,551,505.70

3 至 4 年	882,097.00
4 至 5 年	511,203.00
5 年以上	158,205.70
合计	43,707,756.53

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	10,950,765.70	10,000.00				10,960,765.70
按组合计提坏账准备	1,378,930.59	453,501.08				1,832,431.67
合计	12,329,696.29	463,501.08				12,793,197.37

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	0.00

其中重要的其他应收款核销情况：

无

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、押金	24,104,645.20	2-3 年	55.15%	9,000,000.00
第二名	保证金、押金	5,000,000.00	2-3 年	11.44%	1,500,000.00
第三名	往来款	4,000,000.00	1 年以内	9.15%	40,000.00
第四名	保证金、押金	700,000.00	1-2 年 300,000.00, 2-3 年 100,000.00, 4-5 年 300,000.00	1.60%	360,000.00
第五名	往来款	628,031.00	1 年以内	1.44%	6,280.31

合计		34,432,676.20		78.78%	10,906,280.31
----	--	---------------	--	--------	---------------

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	45,170,000.00		45,170,000.00	45,170,000.00		45,170,000.00
对联营、合营企业投资	8,114,306.56		8,114,306.56	6,382,796.37		6,382,796.37
合计	53,284,306.56		53,284,306.56	51,552,796.37		51,552,796.37

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
厦门狄耐克物联智能科技有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
厦门狄耐克智能交通科技有限公司	10,800,000.00					10,800,000.00	
厦门狄耐克环境智能科技有限公司	20,000,000.00					20,000,000.00	
格蓝迪（厦门）智能科技有限公司	4,370,000.00					4,370,000.00	
合计	45,170,000.00					45,170,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
狄耐克鹰慧物联网科技（上海）有限公司	3,036,556.20			418,777.46						3,455,333.66	
勃汉威（厦门）环保科技有限公司	1,715,181.57			-99,191.88						1,615,989.69	
安立通智能（深圳）有限公司	1,631,058.60	1,750,000.00		-338,075.39						3,042,983.21	
小计	6,382,796.37	1,750,000.00		-18,489.81						8,114,306.56	
合计	6,382,796.37	1,750,000.00		-18,489.81						8,114,306.56	

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	319,252,158.60	181,085,735.10	345,021,622.93	219,826,969.27
其他业务	12,229,616.12	8,745,680.00	14,252,920.16	11,280,655.84
合计	331,481,774.72	189,831,415.10	359,274,543.09	231,107,625.11

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型			331,481,774.72

其中：			
楼宇对讲产品			240,303,887.33
智能家居产品			57,031,479.35
智慧病房及门诊产品			21,916,791.92
其他业务产品			12,229,616.12
按经营地区分类			331,481,774.72
其中：			
境内			294,972,094.57
境外			36,509,680.15
市场或客户类型			
其中：			
合同类型			
其中：			
按商品转让的时间分类			
其中：			
在某一时点确认收入			331,481,774.72
按合同期限分类			
其中：			
按销售渠道分类			
其中：			
合计			331,481,774.72

与履约义务相关的信息：

根据合同的约定，作为主要责任人按照客户要求的品类、标准和时间及时履行供货义务，不同客户和不同产品的付款条件有所不同。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 431,911,504.43 元，其中，211,876,809.95 元预计将于 2023 年下半年度确认收入，128,561,635.06 元预计将于 2024 年度确认收入，53,343,807.42 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-18,489.81	-684,094.66
处置交易性金融资产取得的投资收益	8,168,596.73	7,650,392.48
合计	8,150,106.92	6,966,297.82

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-823,953.83	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	1,300.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	6,124,596.86	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	9,001,228.67	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,694,754.02	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	924,730.25	
减：所得税影响额	3,000,022.17	
少数股东权益影响额	4,307.06	
合计	16,918,326.74	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.74%	0.2012	0.2012
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.49%	0.1341	0.1341

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无