

证券代码：002548

证券简称：金新农

公告编号：2023-071



深圳市金新农科技股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

2023 年 08 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金新农	股票代码	002548
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翟卫兵	唐丽娜	
办公地址	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	
电话	0755-29420820	0755-27166108	
电子信箱	jxntech@kingsino.cn	jxntech@kingsino.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后

营业收入（元）	2,071,617,520.93	1,932,335,660.31	1,932,335,660.31	7.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-237,853,761.02	-184,606,152.99	-186,483,956.85	-27.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-217,591,990.41	-179,093,717.23	-180,977,202.32	-20.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	17,244,407.24	145,935,150.57	200,876,712.00	-91.42%
基本每股收益（元/股）	-0.30	-0.27	-0.27	-11.11%
稀释每股收益（元/股）	-0.29	-0.26	-0.26	-11.54%
加权平均净资产收益率	-11.82%	-12.17%	-11.05%	-0.77%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	6,628,295,188.07	6,978,411,394.20	6,978,411,394.20	-5.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,903,421,404.87	2,130,512,183.20	2,130,512,183.20	-10.66%

说明：追溯调整主要系 2022 年 12 月公司完成对广州金农现代农业有限公司 100% 股权收购，为同一控制下企业合并，根据《企业会计准则第 20 号—企业合并》等相关规定，因同一控制下企业合并增加的子公司，应当调整合并报表的期初数，同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因此，按照上述规定，公司对 2022 年半年度合并利润表及合并现金流量表相关财务数据进行追溯调整。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,573	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州金农产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	31.10%	250,699,507.00	128,499,507.00	质押	63,850,000.00
中信证券股份有限公司	国有法人	2.99%	24,068,203.00	0.00		
方士雄	境内自然人	1.80%	14,527,300.00	0.00		
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.24%	9,981,359.00	0.00		
陈俊海	境内自然人	0.90%	7,275,828.00	7,256,871.00		
朱卓业	境内自然人	0.81%	6,490,000.00	0.00		

中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.71%	5,684,388.00	0.00		
李雯佳	境内自然人	0.56%	4,501,259.00	0.00		
邵逸群	境内自然人	0.56%	4,500,000.00	0.00		
中信建投证券-中信银行-中信建投价值增长混合型集合资产管理计划	其他	0.55%	4,450,300.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	方士雄先生通过投资者信用证券账户持有公司股份 14,527,300 股；李雯佳女士通过投资者信用证券账户持有公司股份 4,500,059 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
深圳市金新农科技股份有限公司可转换公司债券	金农转债	128036	2018年03月09日	2024年03月09日	14,552.71	可转换公司债券第一年利率0.4%、第二年0.6%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年1.8%、第六年2.0%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	70.36%	68.74%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	-0.21	-0.17

三、重要事项**(一) 报告期内公司经营情况****1、总体经营情况**

2023 年上半年生猪销售价格持续低迷，生猪养殖行业全面陷入亏损状态。公司坚持“笃定前行，行稳致远”的经营方针，对焦既定目标，按成本优先、管理规范的既定方向，自纠自省，直面问题，逐步改善公司经营、提升公司核心竞争力。报告期内，基于行情判断，公司饲料业务坚持低风险高速发展，养殖业务坚持高质量稳健经营，实现饲料销量 32.27 万吨（不含内销 13.94 万吨），同比增长 22.62%，饲料销售收入 127,737.70 万元，同比增长 26.62%；实现生猪销量 54.45 万头（其中商品猪销量 25.73 万头，仔猪销量 27.51 万头，种猪销量 1.21 万头），同比下降 18.68%，生猪销售收入 62,161.19 万元，同比下降 18.46%。报告期内，公司实现营业收入 207,161.75 万元，同比增长 7.21%，实现归属于上市公司股东的净利润-23,785.38 万元，同比下降 27.55%。

(1) 坚持成本优先，持续开展专项行动

报告期内，公司重点开展“降料肉比行动”和“清蓝行动”，以进一步降低公司养殖成本、提升养殖生产指标。在降料肉比专项行动方面，一是加强中大猪料研发，根据饲喂站跟踪数据及时调整；二是根据各场线实际情况，开展料线小改造，推进 A/B 料精准饲喂技术；三是严格全进全出，避免混群，选留优质种猪，及时淘汰无价值猪；四是实现生产与销售协同，实行猪只超重预警，控制猪只销售体重。报告期内，公司商品猪料肉比降至期末的 2.8 左右。在清蓝专项行动方面，针对蓝耳疫病多发区域，制定防控方案严格执行，仔猪监测合格方可入群，巩固现有成果，杜绝反复。报告期内，公司部分蓝耳场线控制效果初步显现，生产成本逐步下降。

(2) 强抓市场营销，完善销售管理

报告期内，公司根据市场情况和年初制定的经营策略，寻求市场突破，努力实现跨越式发展。饲料业务方面，一是加强饲料营销团队的建设，持续引进营销人员，训战结合，并加大末位淘汰；二是聚焦局部空白市场与重点市场，开发渠道客户、家庭农场客户、战略代工客户等新客户；三是多渠道营销落地，开展价值营销、品牌宣传，线下组织客户推广会、招商会、工厂参观、实证，线上开展网络营销等；四是扩大产品推广种类，针对猪价低迷推出新产品，多样化满足市场需求；五是上线授信“双控”信息化管理系统，确保应收账款回款风险整体可控。报告期内公司饲料外销 32.27 万吨，同比增长 22.62%。

养殖业务方面，一是实现公司生猪销售垂直管理，挖潜销售空间，分子公司客户信息共享；二是严格执行生猪销售管理制度，对销售实时监督与预警；三是重新建立销售业务团队，落实销售人员轮岗机制；四是上线生猪销售竞价平台，提升生猪销售价格；五是建立大小肥猪销售测算模型，科学优化生猪销售结构。报告期内公司销售管理的改善以及竞价

平台的上线提升了生猪销售价格。

(3) 强化技术管控，完善养殖标准化管理体系建设

报告期内，公司进一步强化养殖技术管控，完善养殖业务各项技术体系的建设。公司制定了批次化管理方案、关键生产计划管理和分层级预警推送机制，同时全面修订养殖技术标准及生产管理流程，导入 ISO 管理逻辑，养殖标准化管理体系实时更新，使之成为金新农养殖生产管理的“活标准”。另外，公司还建立了全员标准化体系培训和考核制度，基本打通养殖业务管理壁垒，管理效率有所提升。报告期内，公司养殖生产关键技术性指标较年初有明显改善，且呈不断优化趋势。

(4) 着力资源配置，优化产能布局

报告期内，公司在重点发展区域内，结合资源配置计划，持续优化养殖业务和饲料业务的产能布局。养殖业务方面，为了解决公司育肥产能配套不足问题，公司对产能结构进行调整，合并优化部分区域产能，复养部分产能，加强育肥配套，报告期末自繁自养育肥配套率提升到 90%左右。饲料业务方面，在部分产能空白区域采用饲料代加工，大幅降低饲料运输成本，进一步优化产能布局。

(5) 持续开展科技创新，提升核心竞争力

报告期内，公司聚焦生猪育种、饲料降本和生物安全防控三大方向持续进行科技研发，发生研发支出 2,836.77 万元。公司承担了多项国家级、省级、市级生猪育种攻关任务，公司中心实验室已通过农业农村部猪精准育种重点实验室的遴选。公司饲料研发围绕市场需求，聚焦开发低蛋白、低豆粕、多元化、高转化率的饲料新产品，持续提升产品质量和性能。

2、主要业绩驱动因素

公司的营业收入主要来源于生猪养殖业务和饲料业务。

生猪养殖业务：报告期内公司生猪养殖业务实现生猪销售 54.45 万头，同比下降 18.68%，实现营业收入 62,161.19 万元，同比下降 18.46%。受生猪销售价格下降并处于低位的影响，生猪养殖业务毛利率-10.54%，2023 年上半年实现生猪养殖业务归母净利润为-21,340.15 万元。

饲料业务：报告期内公司饲料业务实现外销量 32.27 万吨，同比增长 22.62%，实现营业收入 127,737.70 万元，同比增长 26.62%，饲料业务毛利率 10.02%，同比增长 1.08 个百分点。2023 年上半年实现饲料业务归母净利润为 3,385.79 万元。