

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2023-075

## 思美传媒股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李子木	石楚楚	
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,719,550,291.04	1,935,303,221.42	40.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,070,507.63	5,091,927.82	97.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	5,802,379.11	-5,547,683.38	204.59%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-306,755,188.89	-206,968,310.05	-48.21%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.01	100.00%
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.01	100.00%
加权平均净资产收益率	0.64%	0.26%	0.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,669,931,877.38	2,396,965,991.23	11.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,566,913,896.70	1,556,843,389.07	0.65%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,138	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	32.02%	174,302,626		质押	87,151,313
朱明虬	境内自然人	5.60%	30,486,901		质押	30,141,763
UBS AG	境外法人	2.18%	11,864,387			
招商银行股份有限公司—东方红睿和三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.40%	7,622,973			
上海浦东发展银行股份有限公司—东方红启航三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.36%	7,404,851			
招商银行股份有限公司—东方红恒阳五年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.36%	7,392,000			
深圳悟空投资管理	其他	1.11%	6,030,900			

有限公司 一悟空蓝 海源饶 14 号私募证 券投资基 金						
沈璐	境内自然 人	0.91%	4,960,000			
招商银行 股份有限 公司—东 方红内需 增长混合 型证	其他	0.74%	4,009,100			
海南晓鹰 私募基金 管理有限 公司—晓 鹰投资缘 云 1 号私 募证券投 资基金	其他	0.73%	4,000,000			
上述股东关联关系或一 致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

思美传媒是一家综合性的文化传媒集团，为客户提供品牌管理、全媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐内容营销、公关推广活动、户外媒体运营、数字营销等全方位整合营销传播服务，公司还布局了影

视内容的制作与发行、数字阅读及版权运营服务、短视频、信息流和社交电商，打通了“IP 源头+内容制作+营销宣发”的营销与内容的全产业链。

报告期内，公司聚焦优势主业，在持续与优质老客户保持深度合作的同时大力开拓新客户资源，持续深挖线上内容营销的数字经济价值，进一步扩大公司数字业务规模；与此同时，公司积极开拓西南市场，依托旅投集团的平台和文旅产业链优势，积极探索与政府部门业务合作，抢抓社交媒体平台发展窗口，与旅投集团下属核心业务板块的协同联动，加快布局盘活、改良现有文旅产品，以打造西南地区文旅服务电商标杆。

在广告主纷纷提出“降本增效”营销需求时，技术成了营销公司提升效率的重要手段，今年 AIGC 技术成为营销效率提升的重要辅助工具。公司主动抢抓人工智能发展机遇，积极布局 AIGC 科技赛道，全面赋能数字营销领域提质增效。上半年，公司与多家人工智能大模型公司建立了深度的战略合作关系，进行了多样的商业化应用落地尝试，在 AI 大模型技术的技术研发、产品创新、市场拓展上取得了良好的效果，在此基础上，公司将深入探索研究人工智能在具体业务中的应用与开发，加快推进公司业务重塑和业态创新。

报告期内，公司业务团队凭借专业的业务能力和出色的谈判能力，成功赢得了赛力斯问界系列车型媒体投放专案项目，摘下高端新能源车品牌智己汽车的多个项目运营标段，赢得客户中免日上与搜狐视频《送一百位女孩回家 6》联合冠名项目，公司唯品会项目组中标 2023 年腾讯效果项目等。公司以内容为特色的营销方案为客户带来了良好的传播效果，今年以来，公司及子公司先后获得第十四届虎啸奖游戏营销类（2 金 2 银、4 座优秀奖）、第十一届 TopDigital 创新营销奖（2 金 1 银 1 铜）等 12 项行业奖项，在彰显了公司的营销实力的同时，也有效巩固提升了行业地位和影响力。

根据 CTR 媒介智讯的数据显示，今年上半年广告市场同比上涨 4.8%，与去年同期的较低投放量相比，今年市场呈现恢复性增长。公司积极抢抓市场复苏机遇，2023 年上半年，实现营业收入 2,719,550,291.04 元，同比增加 40.52%；实现营业利润 16,997,873.59 元，同比增加 21.17%；归属于上市公司股东净利润 10,070,507.63 元，同比增加 97.77%。

公司主要业务开展情况如下：

### 1. 营销服务业务

公司营销服务业务包括互联网、电视、户外、广播、报纸、杂志等全媒体策划及代理，综艺节目及影视剧宣发，品牌管理与广告创意等。

### 2. 影视内容业务

公司影视内容业务包括电视剧的策划、制作和发行，电影制作发行以及影视内容的相关服务。

### 3. 数字版权运营及服务

公司数字版权运营及服务业务包括数字阅读服务及其版权运营，音频内容产品运营。