



江苏海晨物流股份有限公司

电话：0512-63030888-8820

地址：江苏省苏州市吴江经济技术开发区泉海路111号

深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道3044号信利康大厦13楼



2022

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2022

江苏海晨物流股份有限公司

HICHAIN LOGISTICS CO., LTD.

目录

CONTENTS

01	董事长致辞	03
02	关于本报告	05
03	数说2022	07
04	关于海晨股份	
	公司简介	11
	发展历程	15
	企业文化	15
	行业协会	16
	外部认可	17
05	可持续发展管理	
	ESG理念	23
	ESG管理体系	24
	响应可持续发展目标（SDGs）	25
	利益相关方沟通	27
	重要性评估	28
06	专题：服务业制造化的先行典范，机器换人的排头兵	
	精益运营打造核心竞争优势	31
	跨港集配降低制度性交易成本	32
	生产性物流实现现代物流业与先进制造业深度融合创新发展	33
	成品集运凸显规模效益	34
	多样性售后备品备件服务提升客户品牌价值	35
	智慧物流助推智能制造	36



07	治理先行，守护基业长青	
	组织架构	39
	内部控制和风险管理	41
	商业道德与反腐败	43
	投资者关系管理	44
	党建工作	45
08	绿色永续，共创和谐环境	
	EHS体系	49
	建设绿色物流平台	51
	坚持安全规范运营	57
09	创新驱动，打造一流服务	
	质量为本	63
	客户权益保障	64
	研发创新	68
	供应链管理	74
10	以人为本，传递社会价值	
	关爱员工，携手共进	77
	心系公益，回馈社会	92
	附录一：指标索引	95
	附录二：反馈意见表	97

董事长致辞

2022年党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。是全面实施“十四五”规划的关键一年，是制造业供应链经受巨大挑战的一年，也是所有海晨人努力拼搏、实干创优的一年。

海晨股份始终秉持“高举高新技术应用的旗帜，打造移动、互联、云、视讯的供应链平台，成为全球领先的供应链解决方案提供者，为智造强国贡献力量！”的企业愿景，在创造经济效益的同时，坚持走可持续发展道路，以认真、务实的态度推进环境、社会和治理（ESG）工作，积极履行社会责任，传递正向价值，共建和谐生态，不断创造可持续发展新成就。

稳健经营，担当责任

公司坚持将可持续发展的理念融入企业营运及服务的全过程，不因达到卓越的前路漫漫而踌躇，不为一张纸、一盏灯的改进而不屑；始终坚持依法诚信经营，持续规范公司治理结构，完善议事规则，切实保障股东、员工权益，强化内部控制与风险管理，上市以来公司治理水平持续提升，从而保障公司的长远发展有更高质量。

创新发展，客户至上

在多年的发展中，公司始终坚持科技创新驱动业务的发展战略，不断投入研发经费，吸引技术人才，提升创新能力，将高新技术应用到业务场景中，转化为实实在在的便捷与效率，逐步构建起了“数智物链”的行业竞争力。海晨股份始终秉持以客户满意为己任，以员工幸福为目标的宗旨，无论何时何地都以保障客户的正常生产与产品安全为第一要务，与客户一起，通过个性化的服务，运用数字化技术优化生产性物流体系，实现整体降本增效。公司践行“长期主义”的经营哲学，有能力，有意愿将生产性物流与生产制造进行深度融合形成最佳实践，长期伴随着客户共同成长。

践行低碳，安全运营

公司一贯重视组织的环境与职业健康安全（EHS）体系建设，努力构建安全、健康、环保的可持续发展机制，积极推进“碳达峰，碳中和”行动。企业是社会的一员，更是人类命运共同体的细胞，坚持绿色发展应该是企业的底色，海晨股份通过低碳运输、绿色仓储和包材循环使用等举措共担绿色发展之责；公司把保障员工的健康与安全作为优先任务，为此，不断强化安全管理措施，建设安全风险防控装置，开展安全培训与应急演练，保证操作场景的安全营运。

共创共享，携手前行

在风雨同行的道路上，海晨股份坚信员工是高质量、可持续发展的不竭动力。随着员工数量的快速增加，公司也在不断完善人才管理体系，保护员工权益，致力于为员工打造公平透明、和谐多元、安全健康、舒适舒心的工作环境，以员工幸福为核心经营目标之一。

制造业是社会运转的基础，生产性物流是生产制造的基础，公司在经营好主业服务好社会的同时，始终积极承担更多的社会责任，助力社区卫生建设，开展教育培训，实施助贫帮扶等活动，用实际行动践行社会担当，传递来自海晨的文化和温暖。

2022年，面对内外部诸多风险挑战，公司坚定创新转型发展理念，以客户为中心，以数字化为基石，以可信数据平台为载体，危中拼搏，凭借精准、柔性 and 集约的一体化技术服务优势，承受住了复杂多变的市场环境对客户生产性物流带来的多重考验，共同与客户展现了良好的抗风险和应急响应能力。在保障客户生产性物流安全质量和效率的同时，公司主营业务保持了良好的增长势头。未来，公司将继续与员工、客户和社区携手共进，勇于担当、踔厉奋发，追求经济、社会与环境的协调及可持续发展，追求更美好、更高质量发展的明天！

关于本报告

报告简介

本报告是江苏海晨物流股份有限公司发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告。我们秉承客观、规范、透明和全面的原则，在报告中详细介绍了本公司及其控股子公司于2022年期间在环境、社会以及治理方面所采取的实践举措以及取得的成效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是2022年1月1日至2022年12月31日。为提高报告的可比性和完整性，部分内容适当前后延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告覆盖海晨股份及其控股子公司（具体详见江苏海晨物流股份有限公司2022年年度报告）。

发布周期

本报告为环境、社会及治理（ESG）报告，每年度发布一次。

编制依据

- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作
- 深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理及附件《上市公司社会责任报告披露要求》
- 中国社会责任百人论坛ESG专家委员会等《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源与说明

本报告的财务数据来源于经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计的江苏海晨物流股份有限公司2022年年度报告，其他信息和数据来自于公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

称谓说明

为便于表达，“江苏海晨物流股份有限公司”也使用“海晨股份”“公司”等称谓表示，公司下属企业称谓使用详见释义。

释义项	释义内容
深圳海晨	深圳市海晨物流有限公司
合肥海晨	合肥海晨仓储有限公司
光明海晨	深圳市光明海晨供应链管理有限公司
香港海晨	海晨物流（香港）有限公司

报告获取与反馈

本报告以电子版本和纸质版本的形式发布。读者可登录深圳证券交易所官方网站<http://www.szse.cn>、海晨股份官方网站<https://www.hichain.com>获取电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们（海晨股份证券部）。

地址：江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路111号

电话：0512-63030888-8820

电子邮箱：irm@hichain.com



数说2022

经济绩效

营业收入 (亿元)			归母净利润 (亿元)			基本每股收益 (元/股)		
2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
10.74	14.68	18.00	1.95	3.09	3.58	1.75	2.32	1.68

资产总额 (亿元)			加权净资产收益率		
2020	2021	2022	2020	2021	2022
21.41	25.72	37.14	18.44%	16.23%	16.39%

环境绩效

应对气候变化

温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量/百万营收)	能耗强度 (吨标准煤/百万营收)
4.95	1.39

环境合规与认证

环境合规率 (%)	环境事件/事故发生数 (次)	固废合规收集处理率 (%)
100	0	100

包装材料管理

其他减少包装材料使用绩效

通过一系列可持续包材管理措施，在业务同比增长**22.67%**的情况下，包材使用量同比下降**9%**

低碳运输

年度新增新能源车辆	累计投放新能源车辆
8	11

社会绩效

平等与多元化

本年度女性员工 (人) 与占比	少数民族员工人数 (人)
911;32%	91

民主管理

工会组织 (个)	工会诉求解决率	召开职工代表大会 (次)	工会审议事项 (个)
5	96%	5	9

员工培训

员工培训投入 (万元)	员工培训总 (人次)	每名员工每年接受培训的平均时长 (小时/人)
140	8,776	12.33

安全运营

重大伤亡事故 (次)	重大火灾事故 (次)	安全生产投入金额 (万元)	安全教育培训 (次)
0	0	36	226
参与安全教育培训 (人次)	安全教育培训总时长 (小时)	安全教育培训覆盖率	
2,260	9,040	100%	

研发创新

本年度研发投入 (万元)	已授权的专利数量 (项)	已获得的软件著作权 (项)
2,655.05	7	58

公益慈善

全年公益总支出 (万元)	志愿者协会组织开展公益活动 (场次)	志愿服务活动参与 (人次)	志愿服务时长 (小时)
302	8	216	864

治理绩效

董事会多元化

董事会女性董事占比	董事会独立董事占比
29%	43%

投资者关系管理

组织和接待投资者调研交流 (次)
80

股东回报

2022年派发上年度现金红利 (万元)	2022年派发现金红利 (万元)
6,000	8,003.09

关于海晨股份

- 公司简介 11
- 发展历程 15
- 企业文化 15
- 行业协会 16
- 外部认可 17



公司简介

江苏海晨物流股份有限公司（股票简称“海晨股份”，股票代码“300873”）成立于2011年，是一家为制造业客户提供TOB生产性供应链物流集成解决方案及运营管理的国家高新技术企业，主要为消费电子、新能源汽车、医疗器械、特种材料等各行业国内外知名品牌客户提供集生产性物流、智能仓储、报关报检和供应链增值服务为一体的定制化综合解决方案。公司于2020年8月在深交所创业板上市，是生产性物流服务市场的领先企业，亦是国家“两业融合”（制造业服务化，服务业制造化）的典型企业。

业务模式

公司围绕精益管理和现代供应链科技的运用，以信息驱动和自动化集成为核心，致力于打造国内领先的供应链物流综合服务平台，形成了贯穿于企业生产前、生产中、生产后各环节的综合物流服务产品，满足不同客户供应链服务需求，实现物流业和制造业深入联合与良好互动，助力客户缩短生产周期，降低库存，提高生产效率，使得物流服务由成本项转化为效率协同项。

一体化服务

服务于生产性物流全端，通过公司供应链服务平台提供一站式、一体化解决方案。

平台化管理

运用平台化集约管理的模式，通过标准化的流程及分工作业指导，将不同产品和服务的服务内容进行科学、合理的分工，塑造标准化的模块和流程输出。

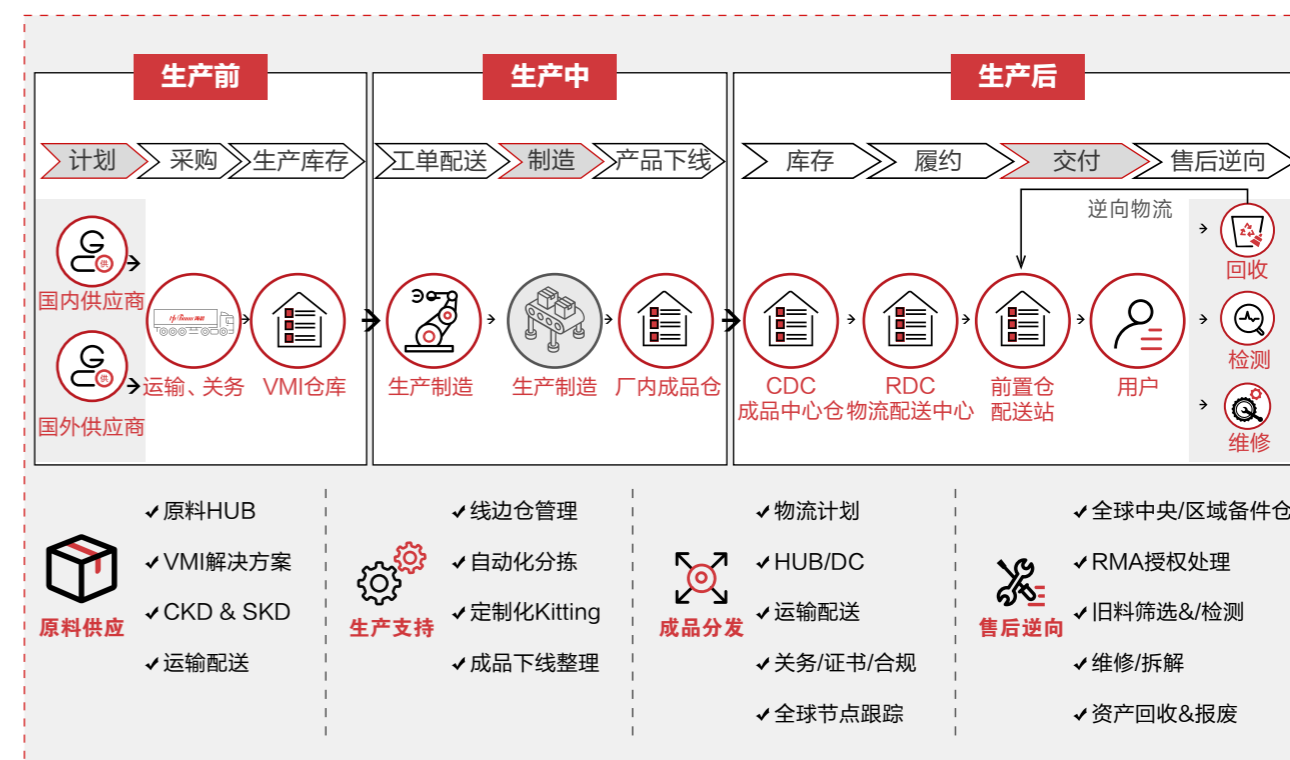
数字化系统

运用互联网、数字孪生和大数据等技术手段，实现业务进度的动态监控，业务数据的实时分析，能够满足快速出库作业要求，和客户系统的无缝对接。

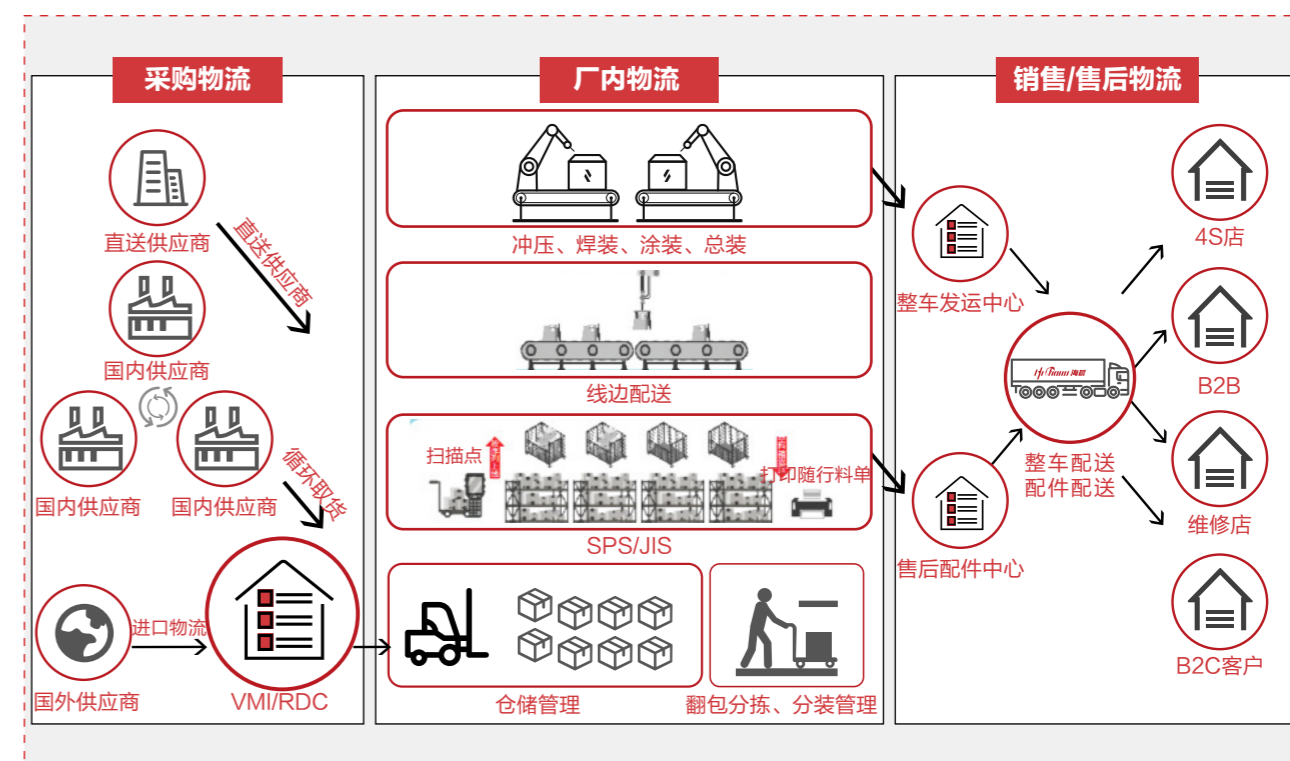
智能化投入

将智能物流装备在复杂的制造业生产过程中广泛应用，大大增加了原材料供应，集拼仓储、成品分发等业务的便利性，有效助力柔性生产、精益制造。

服务场景：3C电子



服务场景：新能源汽车



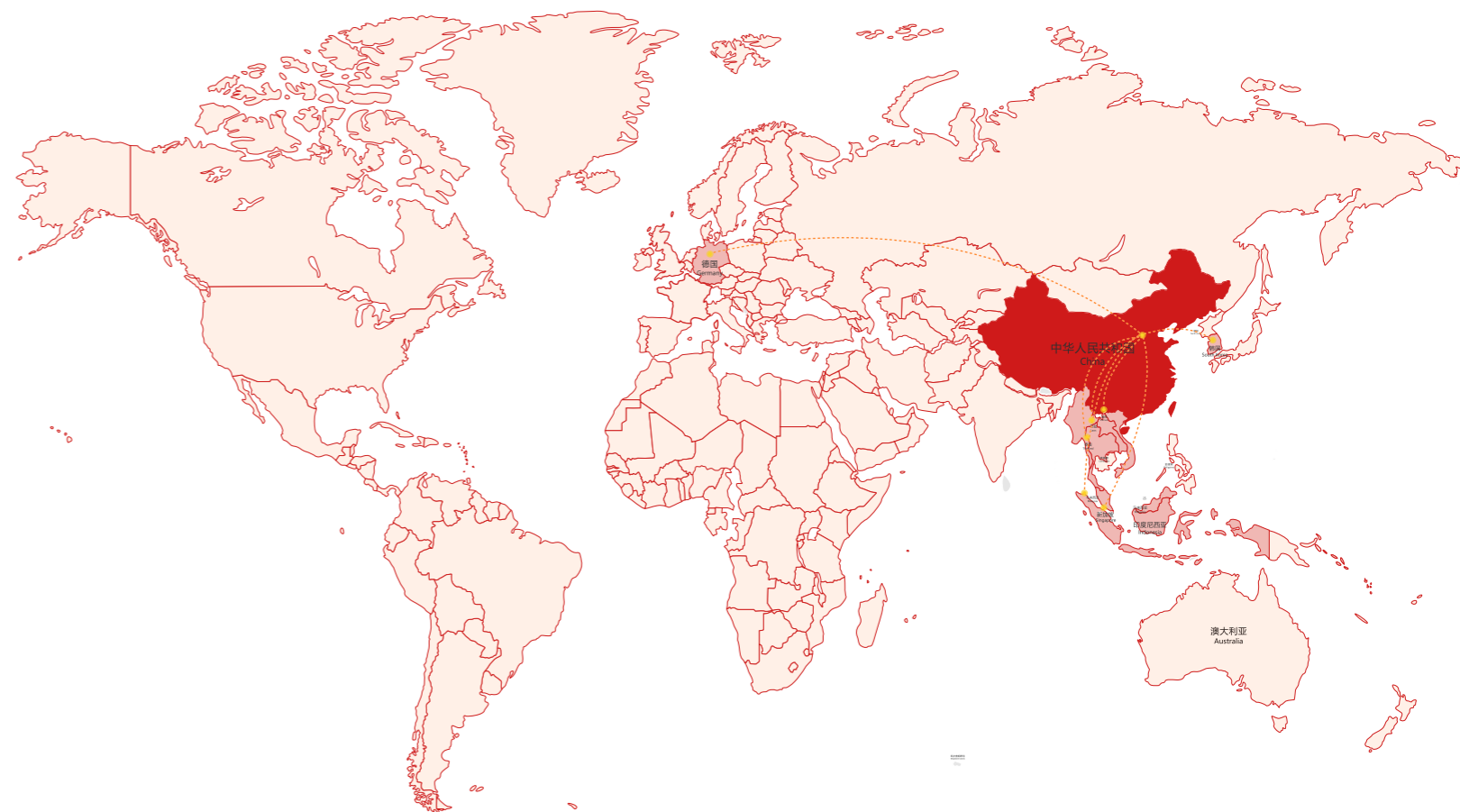
全球化产业布局

公司服务网络覆盖中国先进制造业集群的江苏、上海、湖北、湖南、广东、广西、四川、安徽、浙江、香港等省份和地区，在泰国、越南、德国、马来西亚、菲律宾、印尼、韩国、新加坡等国分别设立网点，已在国际舞台上展露光芒。公司积累了2,600余家先进制造业知名客户，截至2022年末，海晨股份管理运营的仓库面积近70万平方米，各项业务保持稳定增长。



海晨股份在中国**27**个城市及**8**个国家拥有**70**多个业务网点，覆盖中国主要消费类电子、新能源汽车生产制造基地。

- 东区** 上海 苏州 常州 无锡 宁波 南通
- 南区** 香港 深圳 东莞 佛山 北海 凭祥
- 西区** 成都 重庆
- 中区** 合肥 芜湖 武汉 岳阳
- 海外** 泰国 越南 新加坡 马来西亚 菲律宾 印度尼西亚 韩国 德国



发展历程



企业文化



公司愿景

高举高新技术产业发展的旗帜，致力打造移动、云、视讯、互联网的供应链服务平台，成为全球领先的供应链解决方案提供者，为智造强国贡献力量。



核心价值观

以客户满意为宗旨，员工幸福为目标。

行业协会

机构名称	担任职务
中国物流与采购联合会	理事单位
中国物流与采购联合会汽车物流分会	副会长单位
吴江物流产业促进会	理事单位
吴江经济技术开发区商会	副会长单位
江苏省上市公司协会	会员单位
苏州市上市公司协会	会员单位
吴江上市公司协会	会员单位

注：以上行业协会的入会公司为江苏海晨物流股份有限公司。

外部认可

历经十几年艰苦拼搏，海晨股份在业务拓展、品牌建设、研发创新等方面取得了显著成绩，获得了广泛的市场认可和行业赞誉，入选国家发改委“物流业与制造业深度融合创新发展典型案例”，荣获“中物联CFLP科技进步一等奖”、“中国民营物流企业50强”、“江苏省重点物流企业”、“全国优秀报关企业”、“江苏省智慧物流示范企业”等多项殊荣。

近三年重要荣誉 (2020年-2022年)



2020
中国民营物流企业50强
中国物流与采购联合会



2020
高新技术企业证书
江苏省科学技术厅；江苏省财政厅；
国家税务总局江苏省税务局



2020
AAAA物流企业
中国物流与采购联合会



2020
康宁物流贡献奖
CORNING



2021
中国民营物流企业50强
中国物流与采购联合会



2021
入选“物流业制造业深度融合创新发展典型案例”
国家发展和改革委员会



2022
汽车零部件入厂物流KPI标杆企业
中国物流与采购联合会



2022
科技进步一等奖
中国物流与采购联合会



2022
中国供应链及合同物流100强
运联智库

客户认可 (2020-2022年)



2020
中国区优秀供应商
联想集团



2020
特殊贡献奖
天马微电子股份有限公司



2021
Award of Excellent Supplier
紫光展锐（上海）科技有限公司



2021
优质服务供应商
全球国际货运代理（中国）
有限公司成都分公司



2021
最佳供应商
紫光展锐（上海）科技有限公司



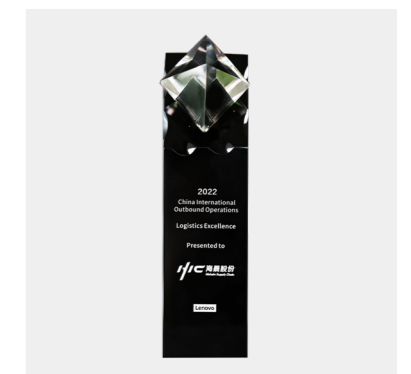
2021
合作共赢奖
理想汽车



2021
Excellence in Transition
Management Honoring
联想集团



2021
卓越贡献奖
联宝（合肥）电子科技有限公司



2022
Logistics Excellence
联想集团

资质认证



01 GB/T19001-2016/ISO9001:2015
质量管理体系认证
有效期至：2025年3月12日



02 GB/T24001-2016/ISO14001:2015
环境管理体系认证
有效期至：2024年8月22日



03 GB/T45001-2020/ISO45001:2018
职业健康安全管理体系认证
有效期至：2024年8月22日



04 GB/T31950-2015
企业诚信管理体系认证
有效期至：2024年8月22日



05 AEO高级认证企业
有效期至：2025年12月31日



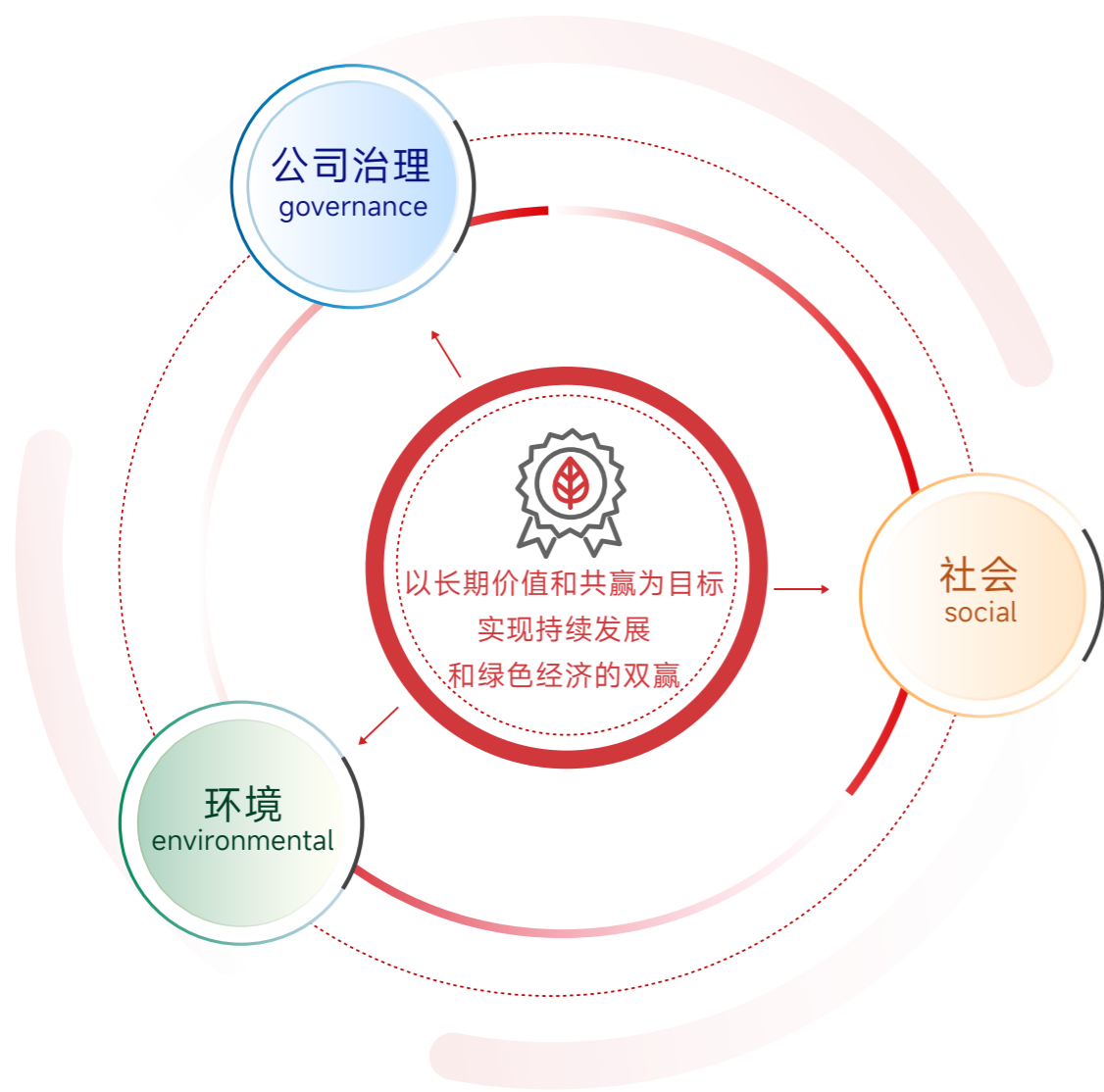
可持续发展管理

- ESG理念 23
- ESG管理体系 24
- 响应可持续发展目标 (SDGs) 25
- 利益相关方沟通 27
- 重要性评估 28



ESG理念

公司始终坚持把社会效益摆在首位，积极履行ESG职责，努力实现社会效益和经济效益相统一，积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量同时实现环境友好建设。




ESG管理体系

公司已将履行ESG职责纳入经营管理决策体系，并建立《ESG管理制度》，将社会效益评估作为公司董事会、管理层制定经营决策的重要考虑因素，成立ESG管理委员会对ESG相关工作进行统一领导、决策并组织实施。




董事长

公司董事长是ESG工作的第一责任人，对公司的ESG工作负全面责任。




总裁及总裁办

总裁办是ESG工作的研究和指导、决策机构，负责了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题，执行ESG报告的信息采集、编制和披露工作。




ESG管理委员会

ESG管理委员会负责审议和批准公司的ESG管理制度，审定公司的ESG报告；ESG管理委员会负责统筹协调相关内外部工作，研究实质性议题，指导ESG工作的日常开展及ESG报告的编制工作。



公司各部门、各子公司

公司各部门、各子公司是ESG工作的执行单位，承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实ESG工作任务并定期汇报执行情况。



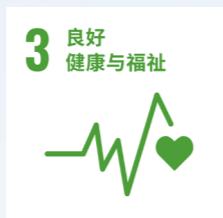
响应可持续发展目标 (SDGs)



1 无贫穷
可持续发展目标内容
在全世界消除一切形式的贫困

对应章节
以人为本，传递社会价值

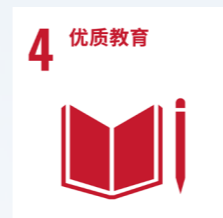
公司举措
• 公益捐赠



3 良好健康与福祉
可持续发展目标内容
确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

对应章节
绿色永续，共创和谐环境
以人为本，传递社会价值

公司举措
• 坚持安全规范运营
• 保障员工健康与安全



4 优质教育
可持续发展目标内容
确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

对应章节
以人为本，传递社会价值

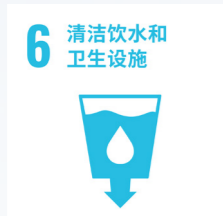
公司举措
• 心系教育帮扶
• 人才培养与发展



5 性别平等
可持续发展目标内容
实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

对应章节
治理先行，守护基业长青
以人为本，传递社会价值

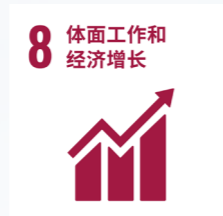
公司举措
• 杜绝职场性别歧视
• 保障女性员工福利



6 清洁饮水和卫生设施
可持续发展目标内容
为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

对应章节
绿色永续，共创和谐环境

公司举措
• 倡导节约用水
• 采用节水措施



8 体面工作和经济增长
可持续发展目标内容
促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

对应章节
以人为本，传递社会价值

公司举措
• 人才招聘与留任



9 产业、创新和基础设施
可持续发展目标内容
建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新

对应章节
创新驱动，打造一流服务

公司举措
• 建设研发创新体系
• 鼓励研发与创新
• 知识产权保护



12 负责任消费和生产
可持续发展目标内容
采用可持续的消费和生产模式

对应章节
创新驱动，打造一流服务

公司举措
• 重视质量管理
• 落实客户权益保障
• 包材可持续管理



13 气候行动
可持续发展目标内容
采取紧急行动应对气候变化及其影响

对应章节
采取紧急行动应对气候变化及其影响

公司举措
• 推动低碳运输
• 践行绿色仓储
• 推广绿色办公



16 和平、正义与强大机构
可持续发展目标内容
创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构。

对应章节
治理先行，守护基业长青

公司举措
• 规范三会治理
• 完善风险控制与内控建设
• 强调诚信经营和反腐败
• 重视投资者关系管理



17 促进目标实现的伙伴关系
可持续发展目标内容
加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

对应章节
创新驱动，打造一流服务

公司举措
• 实施供应链管理和负责任采购

利益相关方沟通

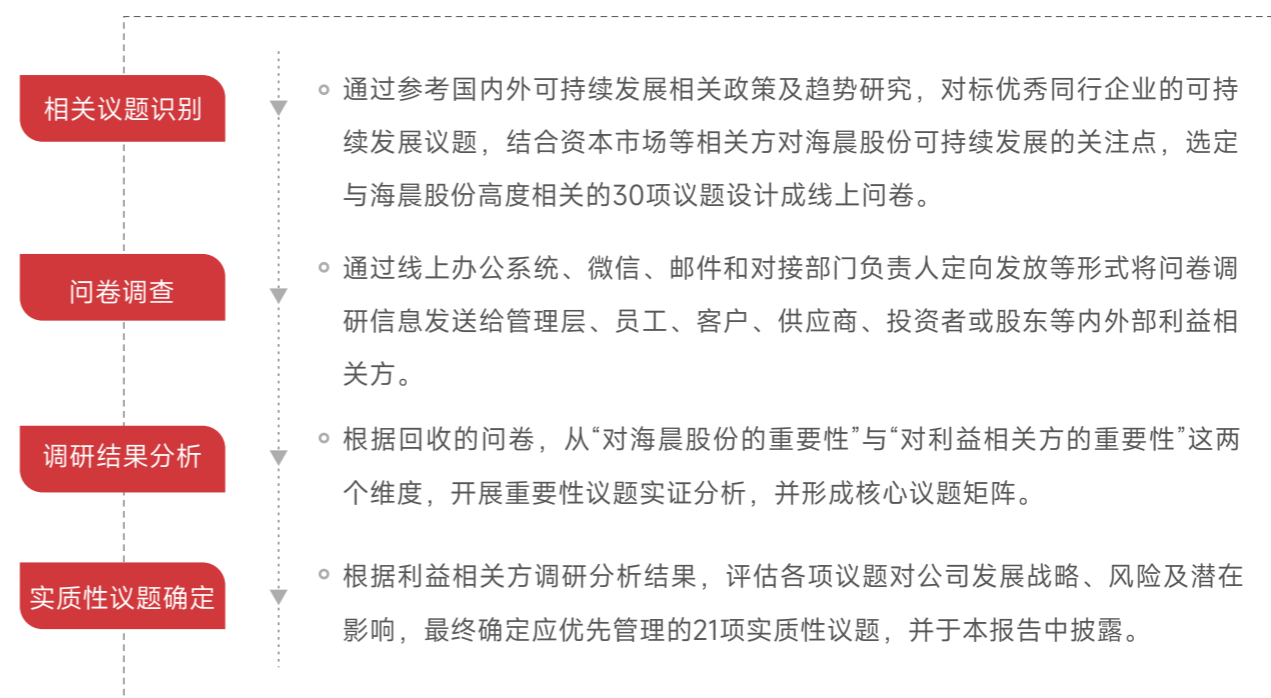
公司高度重视与利益相关方的有效交流，通过访谈、座谈、问卷调查等形式，收集并听取利益相关方的反馈意见和建议，为维护其合法权益提供必要条件和保障。

利益相关方类型	关注内容	沟通方式
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露透明 完善公司治理 提升盈利能力 未来战略与规划 持续研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官方网站 法定信息披露平台 深交所互动易平台 官方信息披露媒体 年度及临时股东大会 定期报告 业绩交流会 投资者热线 现场访谈
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 满足客户需求 优质客户服务 产品质量管控 产品研发与创新 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官方网站及邮箱 客户服务热线 客户满意度调查
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 自我价值实现 员工福利及待遇 个人能力提升 员工职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 公司内部员工沟通平台 员工活动 员工培训
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 助力绿色低碳 依法纳税 增加就业 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往来 监管机构现场检查 沟通交流与考察 依法合规披露信息
<p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 推动行业发展 稳定、持续进行双赢合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商服务热线 行业协会
<p>社区组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> 助力绿色低碳 社会公益 环境保护 媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 学术推广活动 社区活动与志愿服务 产品/企业宣传 企业微信 官方平台 权威主流媒体及其他媒体

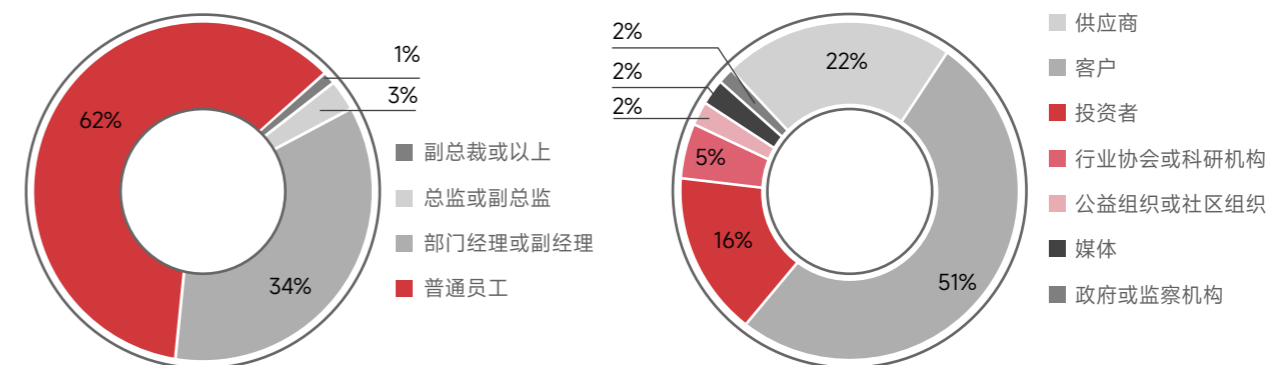
重要性评估

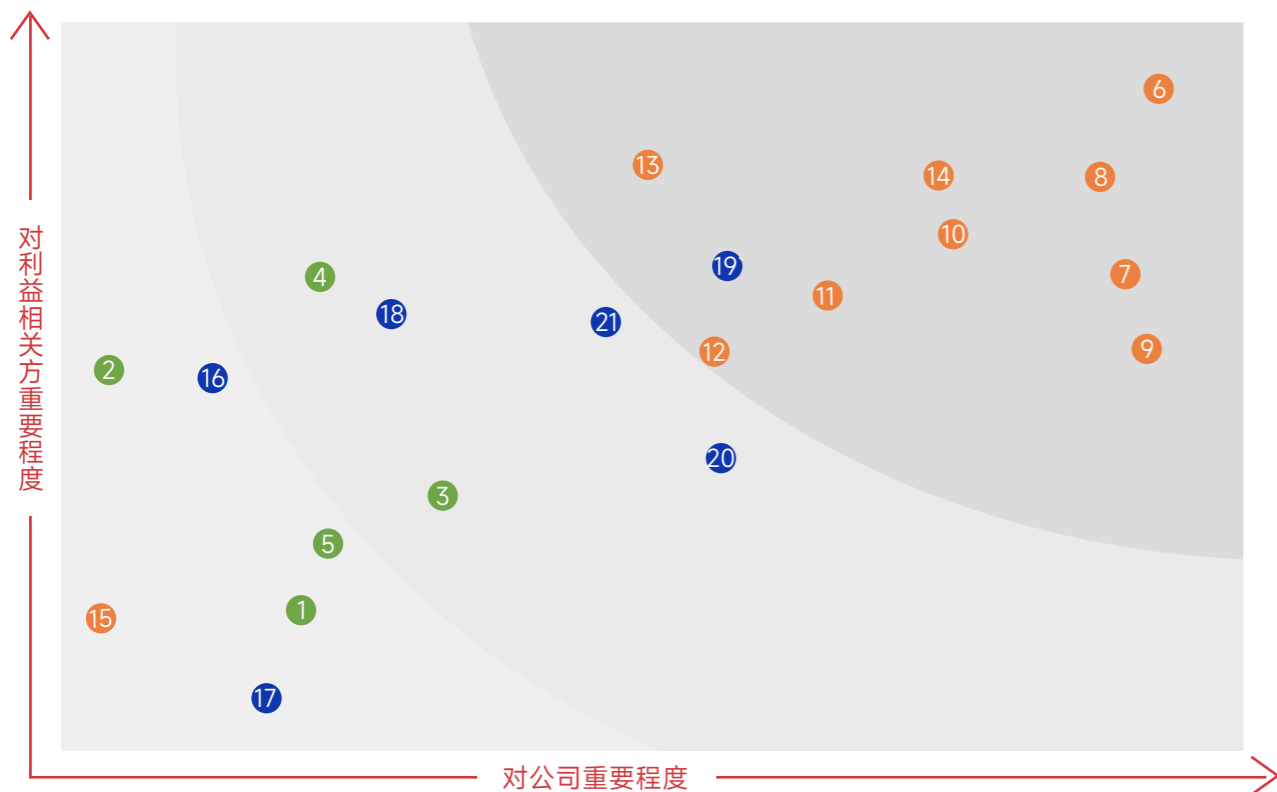
公司相信与利益相关方保持有效沟通，是实现业务可持续发展的基础。公司参考《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》和联合国可持续发展目标 (SDGs)，结合深交所监管规则与公司业务特性，并委托第三方独立顾问开展利益相关方在线调研问卷活动并进行独立分析，广泛征求各方意见，确定对公司可持续发展影响重大、备受利益相关方关注的ESG实质性议题。

实质性议题评估过程



本次利益相关方问卷调查活动总共收到304份有效问卷，其中约60%来自内部利益相关方、40%来自外部利益相关方。在参与调查的外部利益相关方中，包含供应商、客户、投资者、行业协会或科研机构、公益组织或社区组织、媒体、政府或监察机构。





海晨股份ESG实质性议题矩阵图

低实质性议题

- 1.环境管理体系与目标
- 2.提升能源效率与应对气候变化
- 3.绿色办公
- 4.开展社会公益活动
- 5.三会治理
- 6.党建工作

中实质性议题

- 7.“三废”排放与管控
- 8.可持续包材管理
- 9.投资者关系管理
- 10.信息披露
- 11.商业道德与反腐败

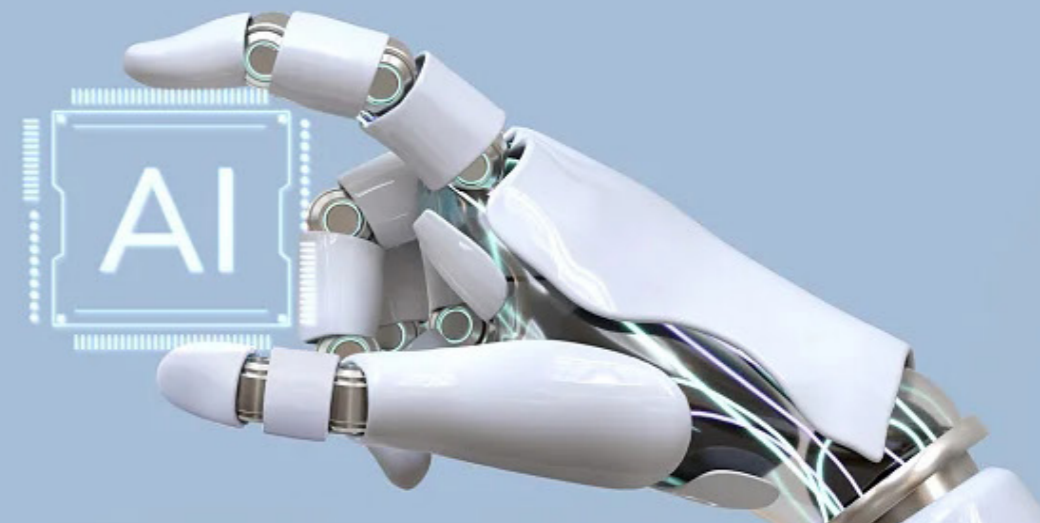
高实质性议题

- 12.客户服务管理
- 13.信息安全与隐私保护
- 14.安全管理与运营
- 15.研发与技术创新
- 16.打造可持续供应链
- 17.员工职业健康与安全
- 18.员工权益与福利
- 19.员工培训与发展
- 20.内部控制与风险管理
- 21.人才引进与保留





服务业制造化的先行典范 机器换人的排头兵



近年来，国家提出了“推进先进制造业和现代服务业深度融合”的两业融合倡议，制定了制造业全面数字化的政策。作为一体化供应链物流服务商，海晨股份积极响应国家政策并全力践行，目标是成为制造业“机器换人”的排头兵。经过多年发展，公司坚持自主研发各类业务软件，大力投资物流智能化装备，将典型经验进行总结整理，形成公司独有的知识体系，已成功入选国家发改委“两业融合”典型案例。

精益运营打造核心竞争优势

综合物流服务一体化优势

公司同客户签署一揽子现代综合物流服务合同后，根据服务内容和客户业务特点，针对客户需求设计定制化的现代综合物流解决方案，为客户提供涵盖原材料物流、厂内物流、成品物流及逆向物流等供应链管理全流程服务。

高标准的定制化服务及服务质量优势

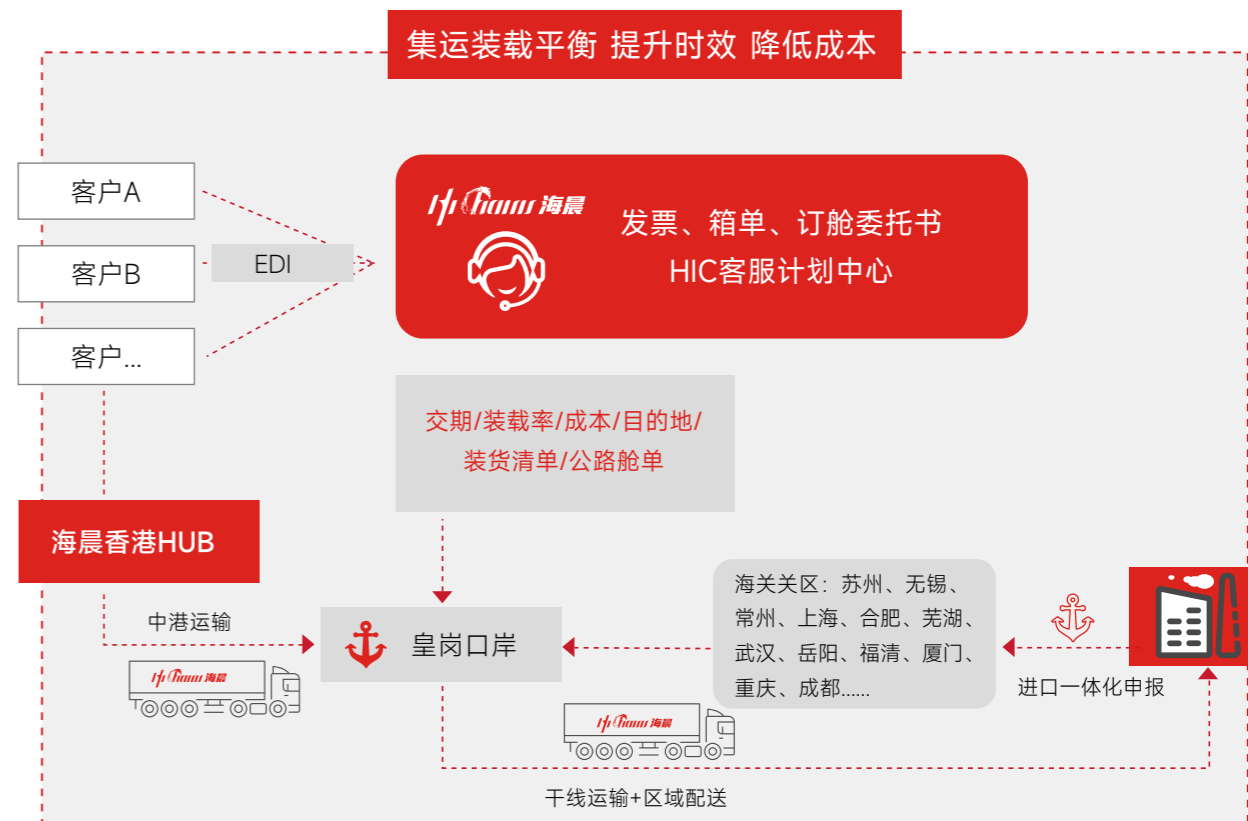
公司为客户提供紧密贴合其业务需求、可以有效降低物流及生产成本的一体化的现代综合物流服务方案设计，使客户专注于主业经营，实现制造业和物流业的深度联动和业务共赢。

流程标准化、分工科学化、管理系统化优势

公司将系统化管理贯彻到公司运营的每一环节，将一体化现代综合物流服务的每一操作环节进行流程分解，整理出标准化流程并在实践中不断完善，形成标准的分工作业指导文件，明确各细分岗位职责和操作规范，把企业经营战略目标分解为可操作的工作目标。

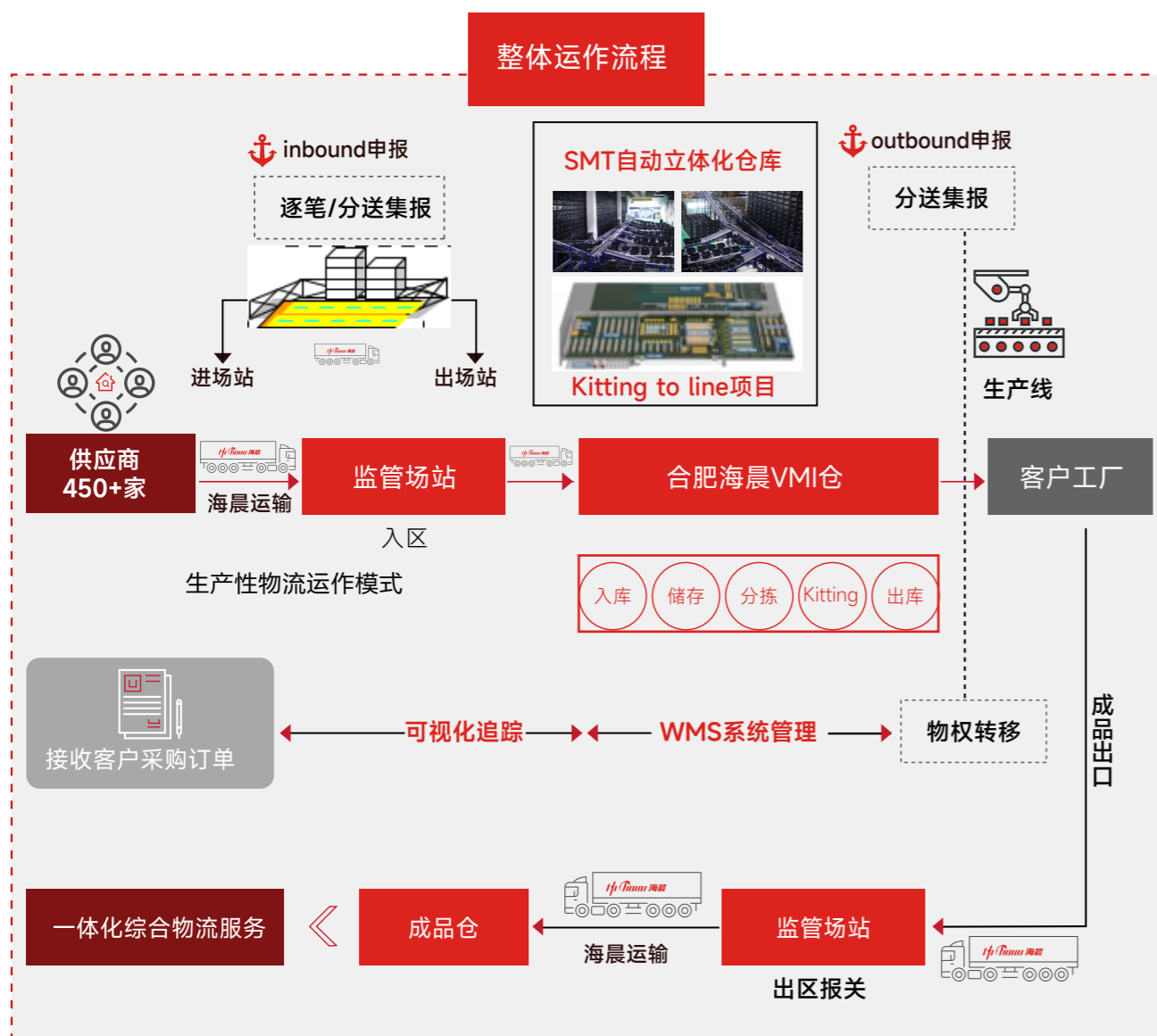
跨港集配降低制度性交易成本

海晨股份为客户提供的内地与香港的跨境运输服务，客户的200余家供应商，会根据客户内地工厂的采购需求，由香港发货至内地工厂。在传统模式下，各供应商自行安排香港仓储、跨港运输、报关等业务环节，物流成本高，尤其是在订货批量小的情况下。公司根据市场及行业需求成立香港公司，采取原材料跨港集配模式，各供应商的原材料会在海晨香港仓统一集结，根据订单优先级及货量，合理配载车辆资源与过港计划，统一运输及报关，节约运输、报关等相关费用，达成降低制度性交易成本目的；同时，整体业务周期由原来的96小时缩短至24-48小时，降本增效成果明显。



生产性物流实现现代物流业与先进制造业深度融合创新发展

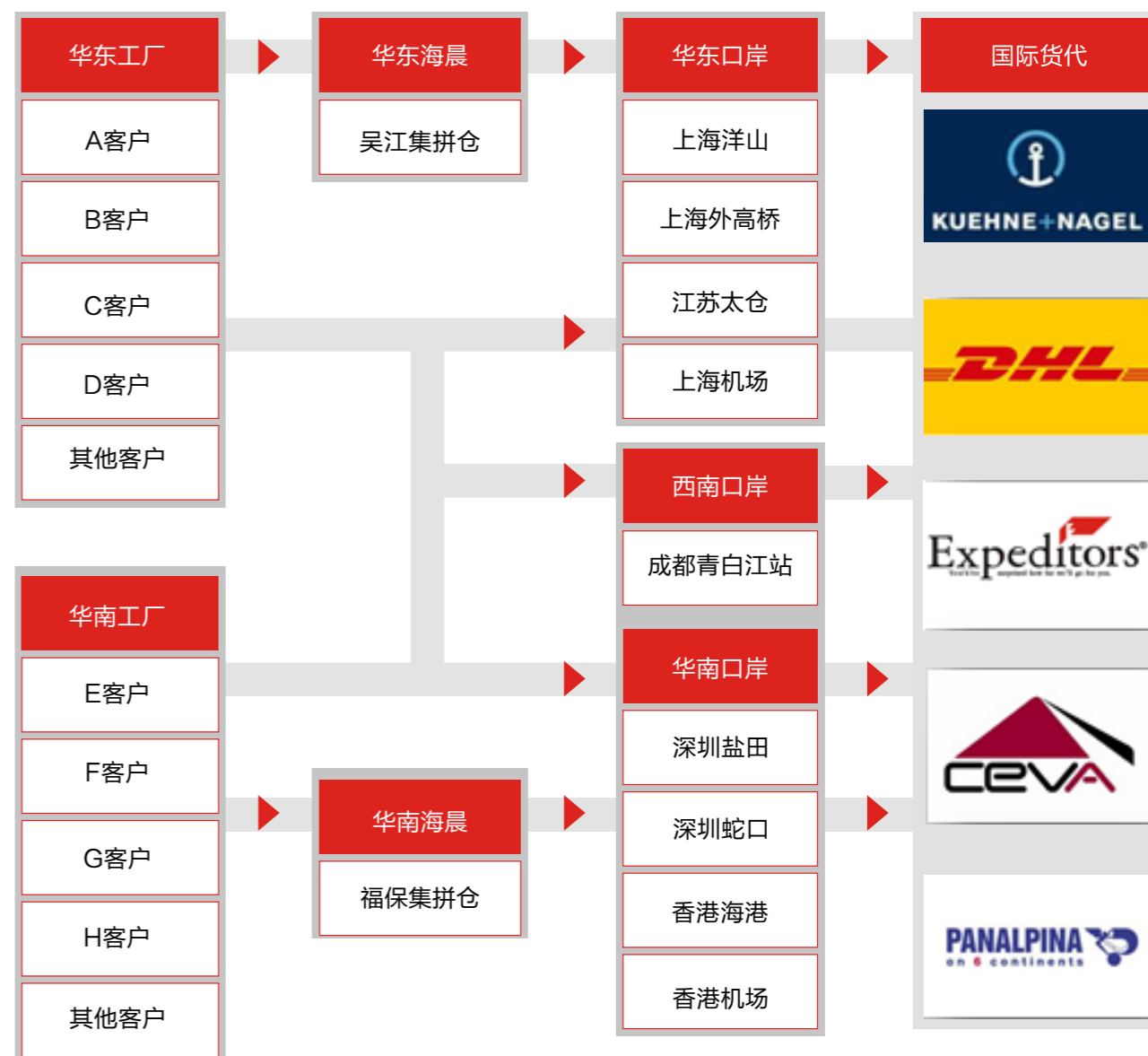
物流业与制造业的两业联动是现代第三方综合物流企业实施全程供应链一体化管理的有效途径。如海晨股份采用综合物流运作模式，在合肥管理15万m²VMI仓库，同时已投入建设5万个标准托盘存储量的自动化仓库，满足客户年产能3,000万台PC整机材料生产存储，自主研发OCS/WMS/CDS/TMS等系统实现与客户SAP/MES等系统127个接口实时对接，业务深度嵌入客户供应链，围绕客户需求提供VMI仓储管理、生产性物流配套、运输管理、物流信息系统、报关、运输等服务，参与到客户的生产链中去，让物流赋予企业更大的商业价值。



成品集运凸显规模效益

供应链管理贯穿从原材料采购、生产制造、产品交付终端客户整个环节，涉及海运、空运、公路、铁路、水运等多种运输方式，也易受季节变化、计划变更等因素影响交期。

海晨股份为客户提供服务成品集运服务，如在苏州建立的13,900m²专业成品集拼仓库，利用PDA等手持终端，实现数字化作业，通过运营全球供应链监控信息平台4PL Control Tower，为客户提供多语种、全时段的服务，监控全球物流节点数据，管理全球物流供应商运作表现。保障客户从制造到交付的最大效益，实现物流业与制造业融合增值，达成供应链机制创新。



多样性售后备品备件服务 提升客户品牌价值

随着电子信息产品市场的竞争加剧，通过在售后服务领域提供更多、更便捷的增值服务成为电子产品品牌商增强客户粘度和保持核心竞争力的重要方式。海晨股份物流凭借在综合物流服务、定制化服务、先进的信息技术、良好的服务保障等方面的优势，为备品备件分拨中心的提供管理服务和一体化供应链解决方案服务，对原本属于生产制造过程的料件检验、分类、加工、包装等环节采取一体化作业，深度融合客户生产链，助力客户提升品牌价值和稳固市场主导地位。

智慧物流助推智能制造

以“大智移云”为代表信息化时代的到来，让科技创新成为供应链行业发展新的引擎。海晨股份以供应链为基础，持续进行研发投入技术创新，构建了与产业链生态共生的平台化，端到端全链路实时、共享、透明的数字化，集成影像识别、自动化立库、搬运机器人的自动化，利用机器学习和科学算法进行预测及调度的智能化系统。以自身模式推动现代物流行业数字化转型，实现现代物流业与先进制造业深度融合及创新发展。



治理先行 守护基业长青

本章所响应的SDGs



2022年重要成果

29%

董事会女性董事占比

43%

董事会独立董事占比

80余次

组织和接待投资者调研交流

153份

对外信息披露公告数

8,003.09万元

2022年度分红方案

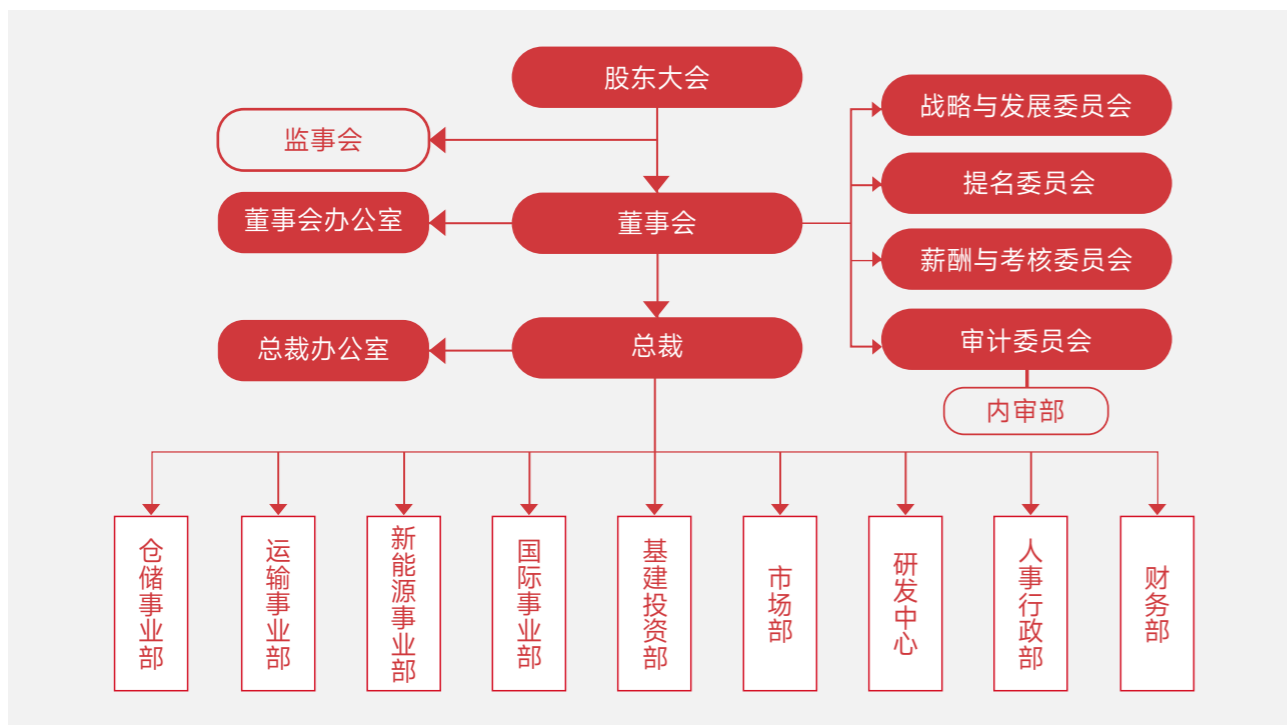
本章所涉及的ESG重要议题

- 三会治理
- 投资者关系管理
- 商业道德与反腐败
- 信息披露
- 内部控制与风险管理
- 党建工作



组织架构

公司明确决策、执行、监督等职责权限，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理架构，形成权责明确、运作规范的分工与约束机制，各治理主体之间各司其职，既协调有序又相互制衡。



股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关规定，规范股东大会召集、召开、表决等程序，公司确保全体股东享有平等地位，在每项议案审议过程中充分保证中小股东话语权。

2022年

2022年度股东大会 1次

1次

审议事项数

35项

2022年

公司共召开董事会会议 9次

9次

审议事项数

58项

召开审计委员会

5次

临时股东大会

5次

提名委员会

3次

薪酬与考核委员会

2次

战略委员会

3次

董事会

董事会对股东大会负责，公司董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个功能委员会，负责管理各专项事务的落实和推进。报告期内，专门委员会勤勉尽责，为董事会决策提供咨询与建议，是推动公司持续稳定发展的关键一环。董事会直接或透过专门委员会为公司管理层提供指导，包括制定企业发展战略，监督公司整体营运及财务表现等。

海晨股份注重董事会的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点。

2022年公司完成了董事会换届选举

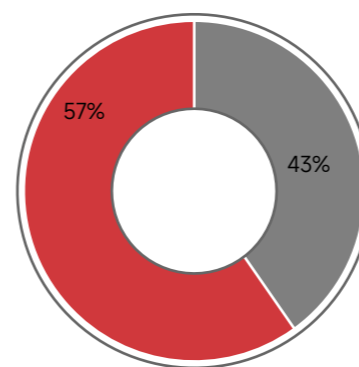
新一届董事会由**7**名董事组成

其中独立董事

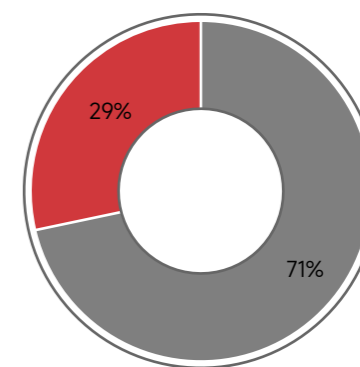
3位

女性董事

2位



董事类型分布



董事性别分布

监事会

公司严格按照相关法律法规，选举产生监事人选。海晨股份监事会由3位监事组成，其中职工代表监事1位，非职工代表监事2位，监事会人数及人员构成符合法律法规的要求。公司监事会严格按照相关规定召集召开监事会，各监事认真出席监事会，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

2022年

公司共召开监事会

8次

审议事项

39项

高级管理层

公司高级管理层由供应链物流、软件工程、经济、财务等领域专家组成，拥有丰富的行业背景和项目管理经验。公司总经理，副总经理等高级管理人员，均由董事会批准聘任或解聘。

截至2022年12月31日

公司共有高级管理人员

6名

其中女性高级管理人员

2名

内部控制和风险管理

内部控制

海晨股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》和其他有关法律法规，从公司管理目标和内部控制角度出发，识别及分析内外部风险，建立涵盖公司经营活动所有业务环节的企业管理及内部控制制度，包括不限于人力资源、文件管理、内部审计、采购管理、资金管理、安全生产、绩效管理、合同管理、印章管理、预算管理、信息系统管理等，提高企业稳健经营的效率，促进公司实现长期发展战略目标。

公司每年聘请中国会计准则年审会计师，按照《企业内部控制基本规范》及相关规定，对财务报告内部控制的有效性进行审计，年审会计师认为，公司于2022年在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。结合海晨股份内部控制制度和评价方法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司2022年度的内部控制有效进行了自我评价。董事会评估认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

风险管理

为建立全面的风险管理措施、增强抗风险能力，公司建立并完善《风险机遇管理程序》，明确包括风险应对措施风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求。

海晨股份风险管理程序

风险识别时机

管理体系策划、企业宗旨变化、战略变化、内外部环境变化、组织及其背景、相关方的需求和期望变化；

风险管理人员要求

参与风险管理的人员应经过风险管理知识的培训，合格后方可进行；

风险类别

质量风险、环境风险、经营风险、市场风险、财务风险、安全风险；

SWOT分析

将调查得出的各种因素根据轻重缓急或影响程度等排序方式，形成《SWOT分析表》；

风险评定

风险评价可对风险严重度和发生率的分析，以此为依据判定风险是否可接受；

风险处置

对于风险指数小于10的风险，由管理部记录在《风险和机遇评估分析表》中，并组织安排相关人员对其进行监控；对于风险指数大于等于10的风险，若没有相关程序对其进行要求的，则由管理部组织相关人员，制定风险应对措施，记录在《风险和机遇评估分析表》中，管理部审批通过后，由相关人员按照计划要求实施控制及验证工作，确保风险消除或减小到可接受范围内。对于无法消除的风险仍需进行监控。



商业道德与反腐败

海晨股份高度重视诚信经营，深知坚守商业道德标准的重要性，在任何商业活动中遵循最高标准的商业道德要求，禁止贪污、腐败、洗钱、不当竞争等行为，携手员工、合作伙伴共同维护阳光透明的企业运作生态。

2022年，公司未接获与腐败、不正当竞争相关的诉讼案。

公司通过制定《廉洁管理制度》，宣传廉洁文化，增强企业决策者、经营层和全体员工对是非、善恶、美丑的认识、辨别与评价，在企业培育弘扬正气、团结和谐的良好风尚，抵制消极腐朽文化的影响与侵袭，促进形成反腐倡廉的企业文化氛围。公司定期组织关键岗位员工进行廉洁从业谈话，并签订《员工廉洁公约》，增强廉洁自律意识，强化员工的行为规范及诚信意识。

公司注重保持公司内部监控举报和投诉渠道的畅通，鼓励公司员工、供应商、代理商及其他利益相关者通过传真、邮寄、电邮和电话热线以公开或者匿名方式举报任何公司涉及的违法违规行或违反公司商业道德相关制度的违规行为。

同时，公司明确举报人保护办法，保护举报人的合法权益，坚决不泄露举报人个人信息，避免打击报复行为。

案例

排查廉洁风险，宣导阳光文化

公司通过内部报销等OA系统电子预警、公开监督等方式，及时排查廉洁风险，对组织风气、供应商关系等内容进行重点监察，做好公司阳光文化的宣导。2022年，公司每月针对全集团OA系统申报进行一次专项核查，以高压态势严肃处理违反红线行为，以查促管，不断强化底线意识及风险意识。



投资者关系管理

信息披露

海晨股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，认真履行《公司章程》，制定《信息披露管理制度》，坚持及时、准确、完整、公平和从严披露的原则，完善信息披露体系，提升信息披露质量。公司的信息披露真实、准确、完整、及时，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2022年

公司共披露公告

153份

投资者交流

公司持续拓展投资者沟通渠道，充分保障投资者权益，稳定和增强投资者信心。公司制定《投资者关系管理制度》，加强和规范公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系，保障投资者知情权。

公司共组织和接待投资者调研交流

80余次

公司持续开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、公司网站投资者关系管理专栏等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。

回复投资者网上互动提问

50条

股东回报

作为上市公司，保护股东权益既是公司的义务，也是公司得以取信于市场的基石。公司在保证公司正常经营和持续发展的前提下，加大股东回报力度，制定积极合理的利润分配方案，并且每年根据经营绩效派发现金分红，增强投资者信心。

报告期内，公司实施了2021年度利润分配方案

合计分红

6,000万元

每10股转增6股，与公司股东共享公司发展收益

公司2022年度

分派方案合计分红

8,003.09万元

该分配方案截至本报告发布日已实施完毕



党建

党建工作

海晨党支部在日常管理中宣传和执行党的路线、方针、政策，宣传和执行党中央、上级组织和本组织的决议，充分发挥党员的先锋模范作用，团结、组织党内的干部和群众，努力完成本单位所担负的任务。充分发挥党员和群众的积极性、创造性，发展、培养和推荐他们中的优秀人才，鼓励和支持他们在公司改革和公司经营管理中贡献自己的聪明才智。2022年，党员同志身先士卒，全力配合志愿者活动，为地方组织的社区卫生建设工作提供支撑力量。



中国共产党江苏海晨物流股份有限公司支部委员会

党员人数

25人

其中研究生

1人

本科学历

15人

书记

1名

副书记

1名

委员

2名



绿色永续 共创和谐环境

本章所响应的SDGs



2022年重要成果

0次 环境事件/事故发生数	4.95吨二氧化碳当量/百万营收 温室气体排放强度
1.39吨标准煤/百万营收 能耗强度	8辆 年度新增新能源车辆
36万元 安全生产投入金额	100% 安全教育培训覆盖率
100% 固废合规收集处理率	0.008吨/万元营收 包装材料使用强度
0次 重大伤亡事故与火灾事故	

本章所涉及的ESG重要议题

- 环境管理体系与目标
- 安全管理与运营
- 提升能源效率与应对气候变化
- “三废”排放与管控
- 可持续包材管理
- 绿色办公

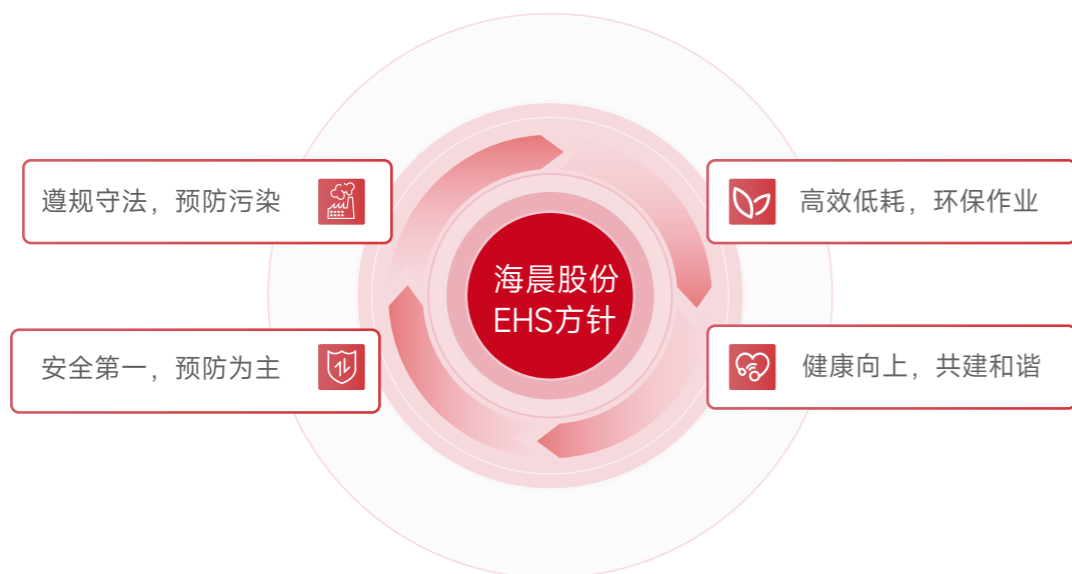


EHS体系

海晨股份牢固树立和贯彻绿色发展、低碳节能的理念，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，积极响应国家环保号召，主动参与生态文明建设和污染防治、资源节约、生态保护的相关工作，履行环境保护责任。公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，以及《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等环境和职业健康安全（EHS）管理相关法律法规和国家地方标准，以确保公司在环保和职业健康安全方面实现合规运营。报告期间，海晨股份不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

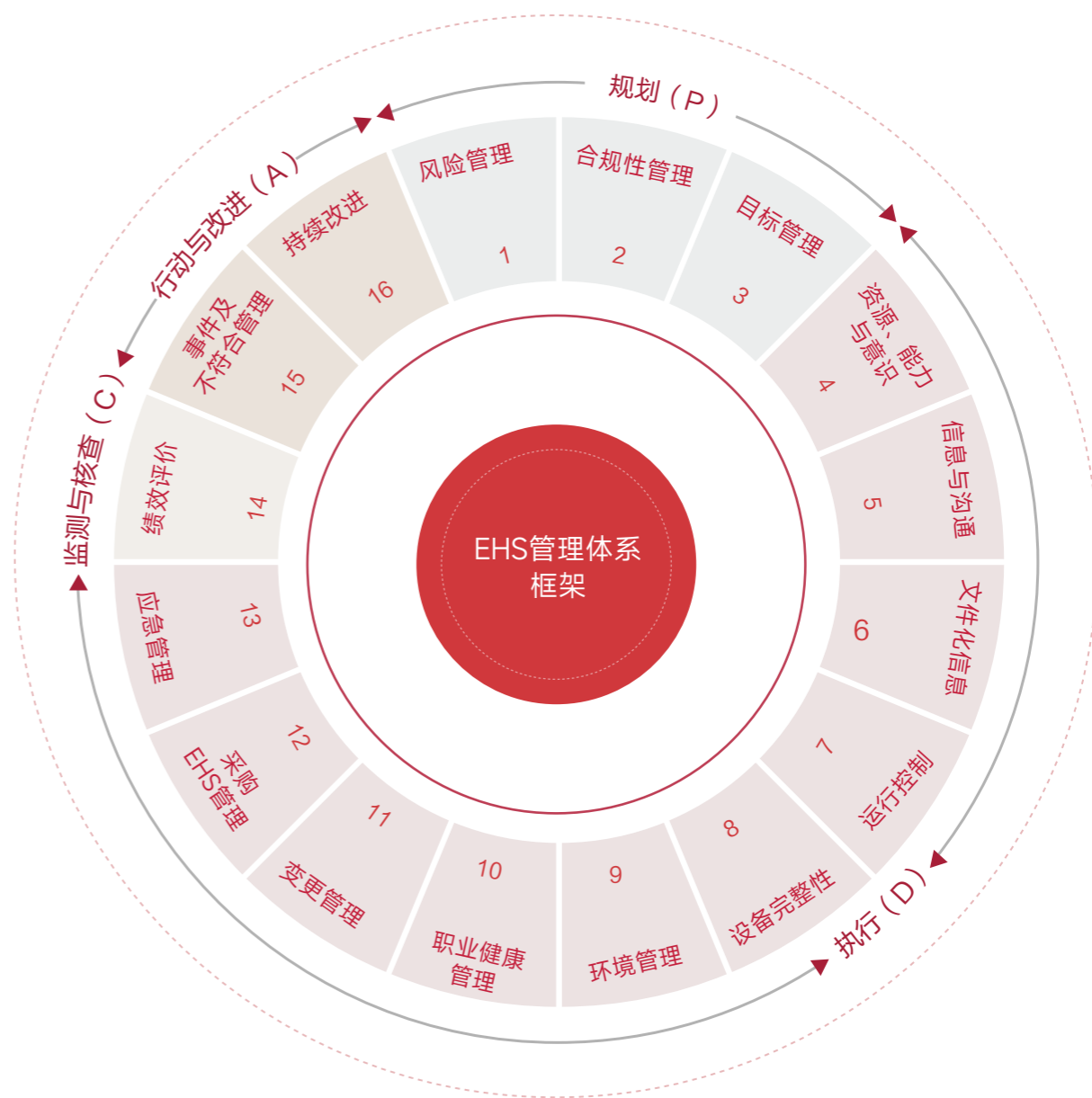
EHS方针与目标

为有效预防和管理环境和职业健康安全（EHS）风险，海晨股份已制定了明确的EHS方针，以提供对EHS管理体系的有效指导和支持。这一方针明确了公司对EHS的关注和承诺，旨在确保公司在各个层面上遵守相关法规和标准，采取适当的预防措施，减少潜在的安全风险。



EHS管理

公司制定了《环境因素的识别与评价控制程序》《环境职业健康安全监测控制程序》《环境职业健康安全运行控制程序》等内部控制程序。此外，公司依据ISO14001: 2015环境管理体系要求及使用指南、ISO45001: 2018职业健康安全管理体系要求、适用的国家相关法律法规、标准及其他文件、公司管理手册、规范制度、顾客要求等，定期制定内部审核计划表对环境和职业健康安全管理体系实施检查，以验证管理体系是否正常运行并评价其符合性、适宜性和有效性。



海晨股份2022年度EHS目标

环境和职业健康安全目标

固体废弃物处理率

100%

火灾事故

0

重大安全事故

0

2022年度达成情况

达成

建设绿色物流平台

公司搭建了健全的环境管理体系，并依照ISO14001:2015《环境管理体系—要求及使用指南》等指导文件不断完善环境管理体系，制定了《环境保护管理制度》及一系列环境管控程序文件，定期审核并确认《重要环境因素及控制清单》，全员参与环境管理中的各个环节，使经营活动对环境的影响最小化，致力于打造一个具有“海晨特色”的绿色物流平台。

环境管理程序（示例）	
文件名称	
信息交流管理程序	
环境因素识别、评价管理程序	
环境安全运行控制程序	
废弃物管理程序	
资源能源节能控制程序	
新项目环境影响管理程序	
...	

海晨股份于2021年8月23日顺利通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证并获得相关认证证书。



推动低碳运输

公司在运输管理中充分利用信息技术手段，通过实时监控和路线规划等物流管理技术，有效地提高了运输效率和准确性，降低车辆的空驶率和提高车辆的装载率，减少运输过程中的能源消耗，进而降低车辆的二氧化碳排放，为“双碳”目标作出积极贡献。



亚洲绿色航运（GFA）旨在亚太地区推动可持续道路货运发展，建立更环保的供应链。作为亚洲绿色航运的成员之一，海晨股份始终坚持绿色发展理念，致力于推动可持续道路货运发展、建立更环保的供应链。公司已获得2022年度亚洲绿色航运（GFA）的一叶认证资格（1-Leaf Certification），彰显着亚洲绿色航运对公司在绿色货运实践方面的认证和肯定。



海晨股份2022年度能源消耗与温室气体排放数据

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）

8,911.36

能源消耗总量（吨标准煤）

2,505.14

温室气体排放强度(吨二氧化碳当量/百万营收)

4.95

能耗强度(吨标准煤/百万营收)

1.39

海晨股份2022年度物流业务板块资源消耗数据

新鲜水耗用量（千吨）

2.01

能源消耗总量（吨标准煤）

1,503.36

燃油（万升）

119.02

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）

3,503.87

外购电力总量（万千瓦时）

59.08

注：温室气体排放总量包括直接温室气体排放和间接温室气体排放，温室气体排放来源与能源消耗来源均为燃油与外购电力，计算依据为国家发展改革委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

践行绿色仓储

公司积极建设智慧仓储设施，引入先进的仓储管理系统（WMS），实现对仓库内物料的实时监控、精确管理和高效调度，通过系统自动分配任务，提高仓库作业效率，从而带来能耗下降与效率提升。此外，公司通过采用节能设备、优化仓库布局、提高设备利用率等方式，持续降低仓库的能耗，实现绿色环保的仓储管理。

在新仓库建设中

公司应用3D软件模型，实现“所见即所得”，在建筑设计阶段模拟建筑物的能源消耗情况，提高能源利用效率，从而达到节约能源的目的，减少建筑物的碳排放量。同时，也帮助建筑物的管理者对建筑物的运营和维护进行有效的管理，从而延长建筑物的使用寿命，减少废弃物的产生。为减少温室气体排放和降低能源成本，公司已经在所有新建仓库的规划中考虑了屋顶光伏系统的安装，并且已经在部分已建成的仓库中实施了屋顶光伏。

在仓库运营中

公司通过智能化的仓库管理系统和物流信息化系统，实现仓库管理、库存管理、订单管理等业务的数字化管理，提高仓库使用效率，减少仓库面积，从而减少土地占用和建筑物的建造，减少对环境的影响。同时，通过实现数字化管理和机器换人，减少了人力成本，也减少了员工在物流作业中的伤亡风险，保障职工权益。

海晨股份2022年度仓储业务板块资源消耗数据

新鲜水耗用量（千吨）

111.65

外购电力总量（万千瓦时）

709.68

能源消耗总量（吨标准煤）

872.2

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）

4,992.6

注：温室气体排放总量包括直接温室气体排放和间接温室气体排放，温室气体排放来源与能源消耗来源均为外购电力，计算依据为国家发展改革委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

案例

集拼运输

公司承接的客户备件业务，在公司自主开发的仓储管理系统、EDI数据对接和智能规则管理的支持下，能够显著提高分拣效率，并实现系统文件的自动生成。此外，该系统还具备晚间自动向货代下单的功能，使得出货时效能够提前一天。因此，客户可以选择更为环保的运输方式，例如普通空运，而非快递。相对于快递而言，普通空运通常具有更低的碳排放水平，从而降低整体能源消耗和碳排放水平。



案例

合肥自动化仓库

合肥在建的自动化仓库项目占地约50亩，该仓库拥有5万个智能库存位，比普通平面仓库的存储效率提高了2.5-3倍。同时，该仓库还在顶部安装了光伏发电板，可用于仓库照明、机器用电以及维持恒温恒湿等需求的能源供应。这种装置不仅能够促进可再生能源的使用，同时还有助于降低能源消耗和对传统能源的依赖。



坚持安全规范运营

规范安全管理

海晨股份高度重视员工安全，认真贯彻安全生产法（安全第一、预防为主、综合治理）的工作方针和消防（预防为主，防消结合）的工作方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，对内建立了符合GB/T45001-2020/ISO45001:2018标准的职业健康安全管理体系，制定了《危险源识别与评价管理程序》《应急准备和响应控制程序》《危险化学品控制程序》及《劳动防护用品管理控制程序》等安全管理制度和程序，并根据报告期间实际情况修改、完善《重大危险源及控制清单》，全方位确保安全运营和达成安全目标。



安全风险防控

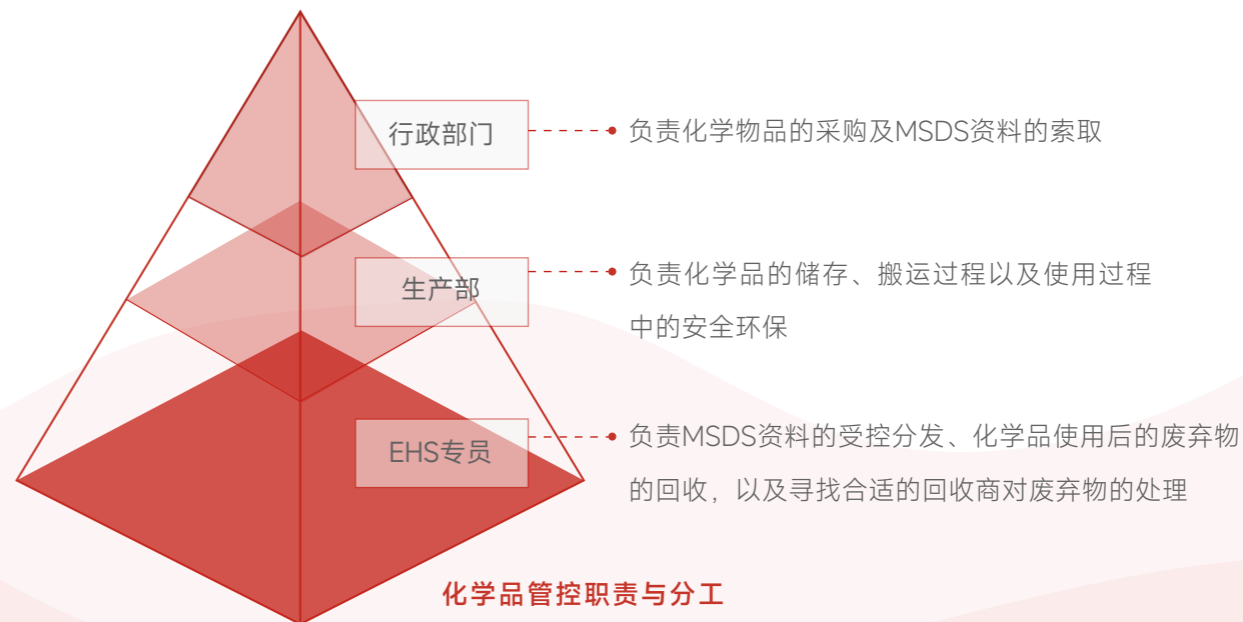
危险源识别与管控

为确保公司的安全运营，公司明确各部门的职责，并委派EHS专员负责协调各部门对作业活动及设施运行中的危险源进行辨识整理、评估并制定风险控制计划。重要的危险源将被评估并采取控制措施，以确保职业健康安全体系的有效建立和运行。同时，公司规定管理代表审核重大危险源和风险控制计划，并由总经理批准重大危险源清单和风险控制计划。



危险化学品管控

公司严格管控“化学品的采购”、“化学物品的储存”、“化学品的使用”、“化学品的运输”等流程，对于异常紧急情况按MSDS有关规定及《应急准备与响应控制程序》进行处理，针对化学品存储单位建立“危险化学品清单一览表”，全面优化化学品管控，改进工作流程，以确保相关人员合理、安全使用化学品，以及化学品储存、运输安全，使工作人员和环境获得切实的保障。



安全隐患排查

公司定期开展全面的安全检查工作，旨在及时发现和纠正潜在的安全隐患和风险，有效预防和减少事故的发生，保障公司的安全稳定运营。

案例

光明海晨开展安全检查

为确保公司的安全运营，光明海晨派遣巡查人员对工作环境进行安全检查。在检查过程中，发现了三个安全隐患：锂电池仓无配备消防沙、消防栓被遮挡和占用、电源开关无标识。针对这些问题，工作人员立即进行了安全整改。锂电池仓配备了消防沙，及时清理消防栓旁的杂物，并为电源开关添加了标识。通过以上安全整改措施，消除了潜在的安全隐患，为员工提供安全可靠的工作环境。

整改前

整改后

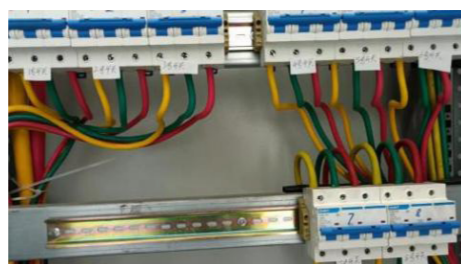
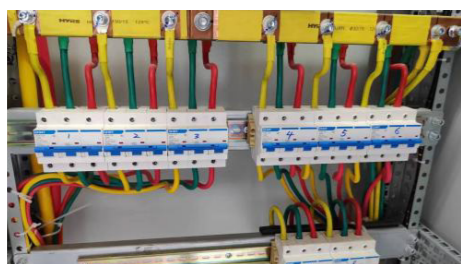
1、锂电池仓无配备消防沙



2、消防栓遮挡、占用



3、电源开关无标识



案例

海晨南城仓例行安全检查



创新驱动 打造一流服务

本章所响应的SDGs



2022年重要成果

累计获得专利

7项

累计获得软件著作权

58项

研发投入

2,655.05万元

研发人员

117人

通过认证

ISO 9001: 2015质量管理体系认证

本章所涉及的ESG重要议题

- 客户服务管理
- 信息安全与隐私保护
- 研发与技术创新
- 打造可持续供应链



质量为本

质量管理体系

海晨股份始终坚持“以勤奋务实，办一流企业；以开拓进取，做知名品牌；以客户为本，创优质服务；以持续改进，得管理效益”的质量方针，进一步明确质量发展的整体思路，并围绕服务的生命周期，制定了涵盖国际货运代理、普通货物公路运输服务、保税区货物仓储服务等流程的质量管控，以全方位的体系建设有效保障服务质量稳定性。



公司现已获得ISO9001:2015质量管理体系认证。报告期内，公司产品或服务未发生重大质量事故。

质量管理措施

海晨股份通过对产品和服务实现的全过程进行科学而严格的监控与管理，带领公司质量管理走上科学化、标准化和规范化轨道。

质量管理流程

制度指导

根据ISO9001质量管理体系内容建立公司《质量手册》并编制年度《质量绩效目标实施方案》，按体系和制度开展质量管理工作；

产品和服务实现过程

对产品和服务实现过程进行全流程把控，建立物流方案策划、营业管理、采购/外包管理、货物仓储服务、国际货运代理服务、普通货物公路运输服务、客服管理等业务的质量管理程序；

纠正与预防措施

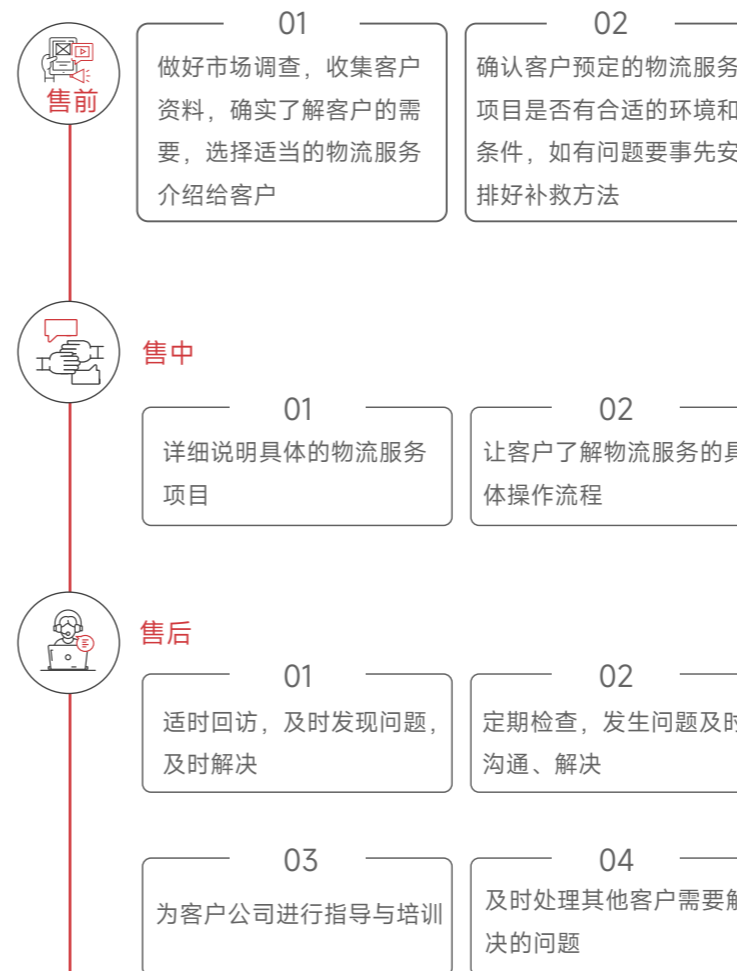
透过纠正与预防措施之实施追踪，彻底消除不合格及潜在原因，对在本公司质量管理体系运行中发生和发现的不符合现象进行调查和处理，采取纠正和预防措施，以防止不符合现象的再次发生。

客户权益保障

客户服务体系

行业优质客户群，是公司发展的生命源泉。公司是消费类电子行业供应链解决方案的提供商，多年来积累了许多2,600余家优质客户，包含世界500强客户及其配套供应商，其中合作超过5年客户占比超50%。与这些优质客户维持稳定的关系是公司的发展基础。公司通过个性化的服务满足不同客户的需求，不断深化合作关系，与客户之间保持紧密联系。

客户服务实施流程



公司注重与客户的沟通交流，针对重要客户定向发放满意度调研问卷，及时了解客户反馈，倾听客户心声。聚焦服务品质、工作态度、投诉对策、服务价格等维度全方面了解客户对于公司的整体评价，及时调整服务方案、优化服务表现、提升响应速度以满足不同客户需求。针对满意度调查中分数较低的项目，我们协同各内部相关部门协同整改，并进行跟踪验证，确保问题得到改善。

投诉渠道

各区域及业务均有专门的客服团队对接，客户针对运营中的任何问题均可通过客服部门进行投诉，若针对客服的投诉则直接投诉到主管及上级领导，或者通过400-601-8333进行投诉。

客户隐私保护

公司深刻理解客户隐私保护的重要性及个人信息安全保障的需求，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，建立并持续完善《信息安全管理规章制度》《客户信息安全防范制度》等隐私保护机制，保证公司客户信息安全，防止客户信息失密泄密事件发生。

海晨股份建立了客户信息安全方面的综合防护机制，从制度建设、技术防控、信息安全意识宣导等方面强化客户隐私保护。按照“谁主管谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责、谁接入谁负责”的原则，明确责任分工，各单位对其持有的客户信息承担安全责任；对信息进行分类分级，根据敏感程度不同，采取适当的、与信息安全风险相适应的管理措施和技术手段，保障信息安全；防范客户信息安全风险，进一步加强对客户个人信息的安全保护；通过技术手段对基础信息安全进行加固、隐藏客户重要信息，维持系统稳定安全。

公司严格遵守相关法律法规，落实保密工作。通过加强对涉密人员的管理，防止客户信息人为泄露。明确秘密信息以及需要履行的保密义务，确保员工对公司客户信息、重大决策、技术信息等相关资料严守保密规定。

保障运输安全

海晨股份坚信运输安全是为客户提供服务的最基本保障，严格遵守《车辆、设施、设备安全管理制度》《天气预警及行驶安全管理制度》等运输安全内部制度，以及运营所在地关于运输安全的有关法律、法规，不断提升运输安全管理水平。



香港海晨通过运输资产保护协会（TAPA）的安全认证



香港海晨通过海关- 商贸反恐联盟（C-TPAT）基础认证

运输管理流程

<p>提货管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 车辆预定 发货人提供运输委托书，注明提货时间、提送货地址、联系方式、货物信息、包装数据等，HIC沟通确认并安排提货车型和线路； 车况检查 司机提前检查并提报车辆检查表和照片，车辆到厂后由现场人员进行复核，如有任何问题反馈后第一时间修补或更换车辆； 货单核对 现场人员协助司机根据货物单据上的号码与货物外包装进行核对，检查和记录包装是否完好，并贴条码标签（用于全程跟踪）； 监装防护 现场人员监督指导装货过程，确保合理装载；按情况使用航空绑带/挡板/充气袋等进行加固；关门后上封志+锁具。
<p>在途监控</p>	<ul style="list-style-type: none"> GPS跟踪系统 海晨股份全部自有车辆及部分外协车辆采用汽车在线、易流云等知名GPS平台，其余外协车辆使用便携式GPS设备数据对接云平台，支持业务有效运作管理，记录车辆实时位置，轨迹，状态并能够进行轨迹回放和异常报警； 途中行驶管理 驾驶员必须按照规定的路线进行行驶；车辆中途停靠在任何指定或未经指定的地点时，保证至少一名司机在车上；车辆停放停车场，必须服从管理人员的指挥，停靠地点必须在一个光线良好，监控探头可以覆盖的地点，关闭引擎，拉起手刹，锁好车门。
<p>派送预约管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 送货前 送货前一天与客户预约，提前查看收货地运输及操作环境，安排合适车辆和派送计划，及时安全到达客户指定位置；对货物包装检查，货单再次核对； 交货时 交货车辆按时到达指定交货地点；交货人员进行登记，并将交货文件给到收货人；交货车辆需听从收货人的指挥并遵守厂区规定； 签收时 现场核对无误后，在签收单上签字或盖章；现场无法处理的问题及时汇报后台客服中心协调解决；海晨股份回收正本签收单并保存。

运输安全管理措施

<p>硬件设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 运输车辆按照需求配置有安全锁扣、捆绑带、挡板、充气袋等安防设备； 车辆配置有三角木，车辆停靠装卸货地点后，放置在车辆前后两侧，防止车辆移位； 车辆配备有转向警报，在转向时发出警报，对附件人员起到提醒作用。
<p>软件设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 车辆均安装有GPS，对车辆行驶路线、最高限速进行设定，通过行车轨迹定位、速度警报、电子围栏报警等约束驾驶员不规范驾驶行为； 后台通过数据分析司机的行驶里程、驾驶时间、间隔休息时间等，对司机疲劳驾驶进行预警。
<p>安全培训及考核</p>	<ul style="list-style-type: none"> 进行安全教育培训，通过对交通规则考核、实际案例的讲解提高司机的安全意识； 进行实际量化考核，提供各项管理分析报表，准确驾驶安全数据及评分。

案例 运输过程可视化

司机接单 → 发车 → 到达提货 → 到达客户 → 签收 → 异常反馈

案例 TRACK物流跟踪平台

支持多种入口，适应不同用户习惯

- Web
- 微信公众号
- 小程序

开放性平台，支持多种单号实时查询

- HIC订单号
- 客户单号
- 发票号

突发事故应急预案

01

- 途中发生异常由司机向调度报告后产生异常报告启动跨部门异常处理机制

02

- 市场:及时通报异常进展, 协同上下
- 运营:指挥操作, 协调车辆资源, 组织报警、报保险、接驳、抢救
- 客服:及时提供货物资料沟通上下游

03

- 根据上级指导操作
- 现场资源组织协调
- 抢救伤员
- 接驳货物
- 留存理赔资料
- 现场清理查勘

04

- 沟通协调货物定损事项
- 落实赔偿责任
- 检讨事件原因

05

- 流程改善
- 完善风险管控

研发创新

创新研发是企业发展的核心动力。海晨股份高度重视科研创新，在内部鼓励科研创新，在外部开展产学研合作项目，从而构建技术先导、数字智能的行业竞争力。

研发创新体系

公司高度重视技术创新，持续优化创新管理机制，围绕创新激励、科技人才培养、技术管理、研发经费管理等方面制定了《创新奖励制度》《专利及成果奖励制度》《特殊津贴及优秀科技工作者管理制度》，规范研发工作流程，提高研发效率；通过建立科学合理的建立创新人才工作保障机制、推行科研成果奖励制度、完善专业技术人才奖励制度等，广泛吸引培育人才，建设高素质科技人才队伍，构筑公司核心竞争力。

研发资源

研发投入

创新是产品及服务质量提升的重要支撑，为巩固持续创新能力，公司高度重视研发投入，为自主研发注入强劲动力。

2022年公司研发投入总额

2,655.05

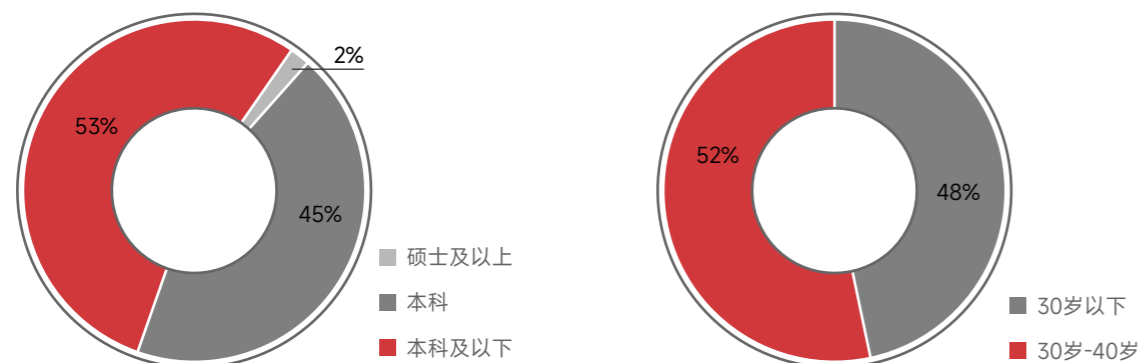
 万元

同比增长

32.99%

研发团队

创新是第一动力，人才是第一资源，高素质的研发团队为公司提供了创新保障。截至报告期末，公司研发人员共计117人，其中，本科及以上学历人员共55人，占研发人员总数的47.01%。



研发团队学历分布

研发团队年龄分布

研发中心

2022年8月，海晨股份在苏州东太湖新城正式落地SaaS研发中心，打造一个涵盖TMS、WMS、BMS、OMS、VMI、WCS等全新的一体化制造业生产性物流SaaS平台，并努力实现工业机理建模、数字孪生与工业仿真等关键技术的突破，赋能制造业生产性产业发展，打造一个全新的科技领先板块。



校企协同育人

海晨股份坚持“面向未来，加强合作，资源共享，互惠互利，共同发展”的宗旨，与各类院校诚意建立并发展友好合作关系。公司已与苏州大学未来学院、开封大学、苏州旅游与财经高等职业技术学校、湖南新化县楚怡工业学校等建立了校企合作关系，致力于实现校企资源优化配置和互补共享，不断提升专业技能人才培养能力水平，实现专业技能人才优岗对口就业和合作企业可持续高质量发展，打造技能人才培养基地，形成畅通的人才供需渠道，实现互利共赢。

案例

与苏州旅游与财经高等职业技术学校共建产教融合实训基地

通过建设产教融合实训基地，教师们在此开展信息化教学，组织学生进行混合式互动学习，学生在真实的教学环境中，通过任务驱动，掌握仓储管理、运输管理、采购管理订单处理、配送管理、单证管理等物流相关岗位的专业知识与复合技能。企业实训基地设计理念先进，技术领先创新，管理科学规范，有效帮助学生高效提升物流专业技术技能，贴近行业最近实际岗位人才需要。除此以外，海晨股份利用自身在智慧物流行业的先进实践经验，定期安排企业指导教师对技能大赛相关赛项进行实操指导。从2021年起，每年在产教融合实训基地定期举办“海晨杯·智慧物流作业方案设计与实施”校级友谊赛比赛方案，扩大辐射面对苏州地区参赛队伍给予技术指导帮助。



知识产权保护

海晨股份严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，采取法律手段管理与保护公司的专利、著作、商标等知识产权。

我们对保护自身知识产权高度重视，贯彻落实知识产权法律法规的相关要求，通过专利申请、商标注册登记、诉讼维权等渠道维护自身合法权益；同时，我们尊重他人的知识产权，并鼓励和保护公平竞争，预防和严禁任何形式的侵权行为，尽力维护他人的合法权益不受侵害。

截至报告期末

公司累计获得专利 **7**项 其中发明专利 **4**项

实用新型专利 **3**项

累计取得计算机软件著作权 **58**项

部分证书展示



创新亮点

2022年，公司围绕核心主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用，在产品、技术创新等方面获得新的突破，为高质量发展赋能。

案例 “超高堆垛库多型机器人协同线上孪生无人化仓储系统”项目荣获中物联“科技进步一等奖”

海晨股份新建24米标准栈板自动化公共智慧仓，运用新一代信息技术与自动化智能设备，通过对人、机、物、系统等的全面连接，将新型基础设施、应用模式和工业生态有效整合，实现物流业与制造业的深度融合和联动，建立高效的现代供应链服务体系。在该基地建设项目中，公司推广和应用密集型立体仓，大大提高了仓储空间的利用率；贯彻绿色物流理念，运用自动化设备，大幅提升操作效率，实现机器换人；同时运用数字化系统输出，实现柔性、可拓展性解决方案，满足多维度、多客户、多业务模式需求。实现了现代供应链管理为先进制造业赋能的功能，为客户和社会实现降本增效，为智能制造贡献力量。

项目整合协同WMS仓储管理系统、WCS设备控制系统、智能机器人搬运调度系统、生产排程调度系统、生产看板系统以及客户ERP、MES系统，集成投资、设计、建造和运营24小时自动化无人无灯作业的24米标准栈板自动化公共智慧仓14797平方米，旨在打造辐射华东区域、支撑国际链路的生产性供应链服务平台，提供匹配多行业、多业务形态的集约化、定制化、柔性、可拓展性的制造供应链仓储服务解决方案，提升整体供应链效能和管理水平。



重要战略合作

合作对方名称	合作事项
盟立自动化科技（上海）有限公司	建立长期的自动化项目业务合作关系 双方已成立合资公司
腾讯云计算（北京）有限责任公司 北京数势云创科技有限公司	联合打造供应链领域垂直互联网SaaS服务平台
中电工业互联网有限公司	联合打造面向制造业生产性工业互联网物流特色平台、共同研发打造SMT元器件物流解决方案、共同开展全国自动化仓储业务合作
华南理工大学云浮研究院	进行WMS智能仓储管理系统接口调试，合作解决不同功能模块接口规则等问题，减少各模块之间的耦合度，保证接口数据在接口所涉及的各个系统间的一致性

供应链管理

作为专业化的供应链管理公司，建设稳定且责任的供应链体系是海晨股份不断前行路上的关键环节。公司制定了规范的采购流程与反舞弊机制，加强供应链可持续发展管理水平，致力于与供应商共同创建公平、透明的合作关系，通过长期、坦诚的合作与供应商伙伴携手进步。

供应商管理机制

公司对供应商的准入、退出、评估等管理进行了规定，致力于建立公平、透明的合作关系。制定了《劳务外包管理规定》，规范供应商入围甄选、招采选择、履约评估等业务流程，建立长期稳定、具有市场竞争力、不断更新的供应库，并将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理之中，向所有供应商传达并普及我们对责任供应链的要求，以规章制度、内外部审计约束公司和供应商双方的职责与权益，逐步提高对供应商的可持续发展要求。



供应商准入

公司重视供应商引入管理，持续开发并引入优质供应商，从服务质量、外包资质、管理制度等多个维度对供应商的资质进行审核，按公司《合格供应商评审标准》评定后，纳入每年度合格供应商名录。由此确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求，并与之建立健康稳定、互惠互利的合作关系。



供应商考核与评价

根据供应商资质与交付能力、廉洁诚信等方面的表现，并结合公司业务规划、战略目标，对供应商进行评分遴选。每年组织包括财务部门在内的相关部门人员对上年度每家供应商的供货情况进行评价，对供应商的服务品质、交货及时性、价格、服务、信誉、环保低碳优势等进行分析，实现合格供应商名录的动态管理。在保证评估公平公正的前提下，实施优胜劣汰，推动每个层级的供应商服务能力不断提升。



供应商淘汰

合格供应商服务未能达到公司要求，应限期整改，整改三次仍未达要求以及给公司造成一定损失的应予以退出。

责任采购

公司坚持“公开、公平、公正、择优”的采购原则，制定《关务采购制度及操作流程》《集中审批管理办法》等采购管理制度，规范采购行为，加强对采购活动的管理与监督，有效控制采购成本，防范采购风险，确保公司财产安全和流通，提升公司采购管理综合水平。

同时，公司持续推进产业链、供应链廉洁建设，避免采购过程中出现违反商业道德的行为，通过内部审计体系、外部投诉平台对采购过程进行稽核和监督，要求采购人员在工作中始终保持廉洁自律、客观公正，遵守职业道德，保守商业秘密，忠实维护公司利益。

案例 与盟立合作推动自动化集成事业新发展

2022年1月，公司与盟立自动化科技（上海）有限公司（以下简称“盟立”）签订了《合作框架协议》，建立长期的自动化项目业务合作关系，并于7月成立合资公司深圳海晨盟立自动化科技有限公司。公司以合资公司为平台，融合台湾盟立集团的行业经验与技术优势，梳理公司十多年众多业务场景运营经验，广泛整合行业资源，打造开放、互利、共赢的合作模式，推动公司向“智改数转”系统集成及整体解决方案提供方转型，将公司在消费电子、新能源车产业链物流上积累的成熟经验广泛复制到其他制造行业，实现创新物流技术在制造业生产性物流的应用，为制造业企业与物流企业提供从业务规划到系统集成再到设备供应的一体化服务。



以人为本 传递社会价值

本章所响应的SDGs



2022年重要成果

2,875人 员工总数	100% 劳动合同签订率	100% 社会保险覆盖率
8,776人次 员工培训人次	133小时 员工培训时长	140万元 员工培训投入
226次; 2,260人次 安全教育培训及参与培训人数	9,040小时 安全教育培训总时长	864小时 爱心志愿服务时数
100% 安全教育培训覆盖率	302万元 社会公益总支出	

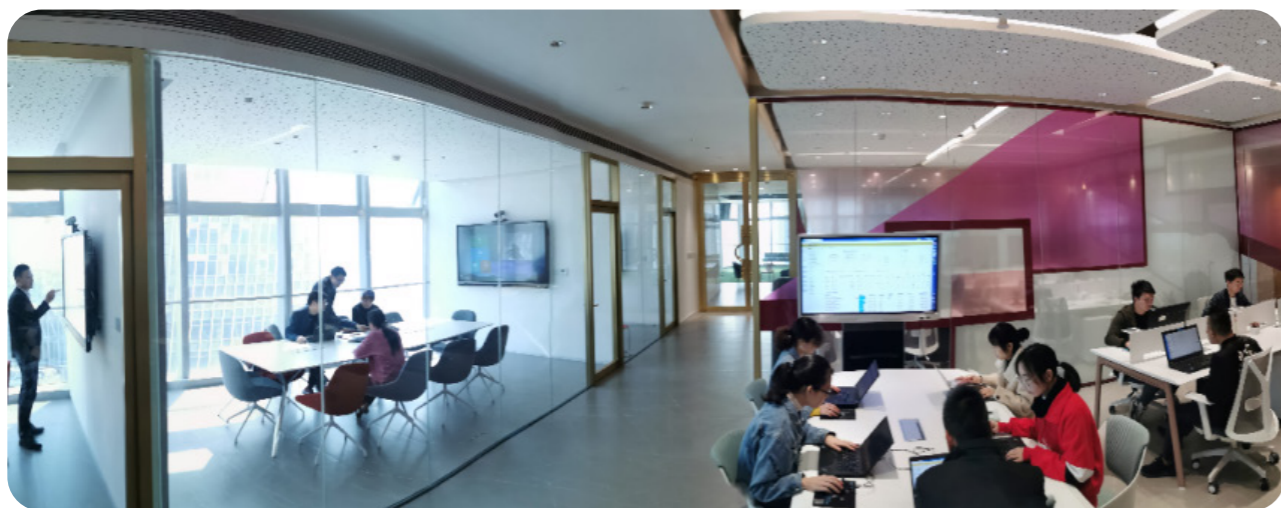
本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 人才引进与保留
- 员工职业健康与安全
- 开展社会公益活动



关爱员工，携手共进

公司秉承“以员工幸福为目标”的价值观，进行人力资源管理和发展，将人的智慧和才能视为源源不断的源泉，致力于给每一个员工提供平等发挥才华的机会，关心员工的疾苦，尊重员工的意愿，并为他们提供一个宽松的学习环境，一个获得发展的机会，使公司成为一个生机勃勃、人尽其才的现代化企业。



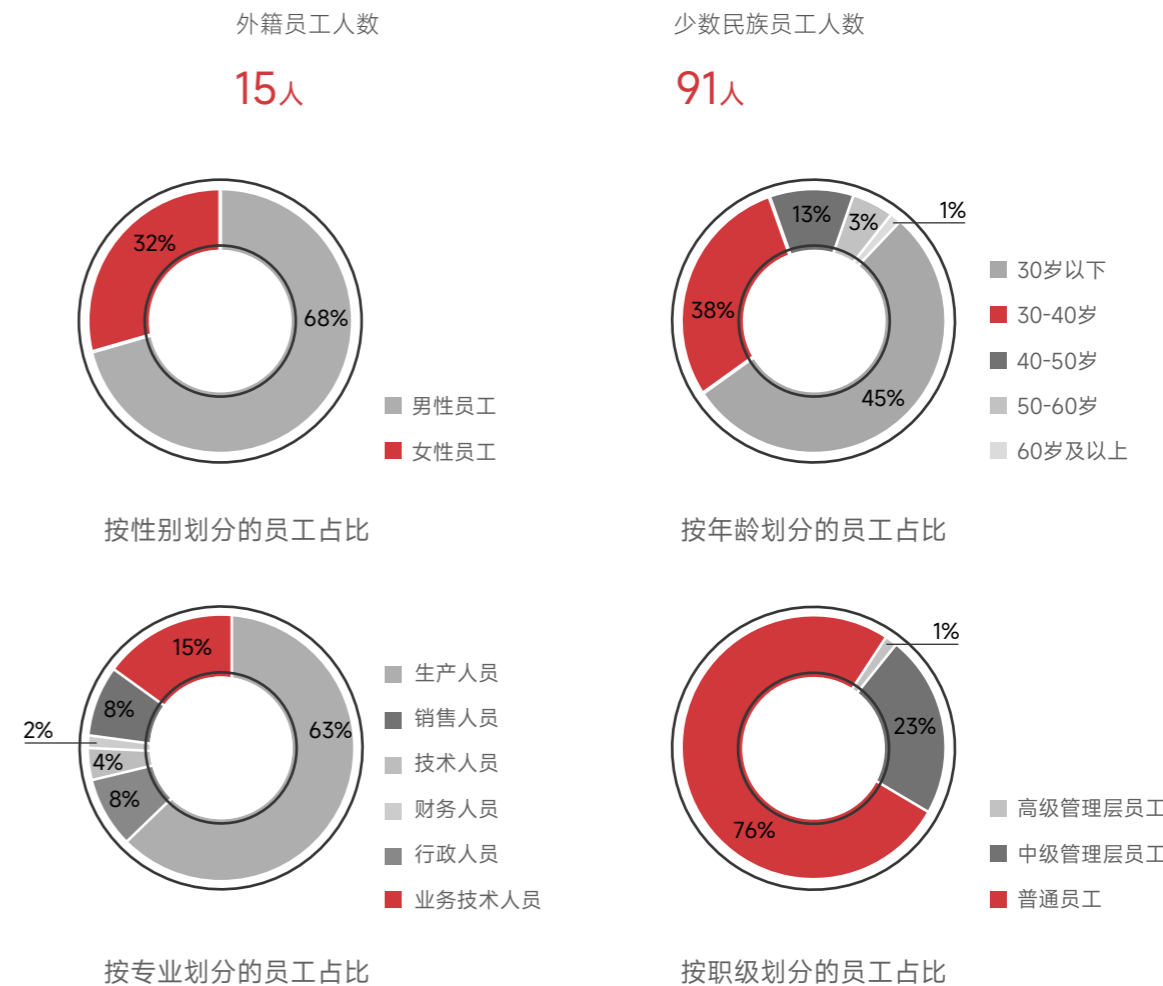
人才招聘与留任

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，同时也遵循其他运营所在国家和地区适用的劳动和就业法律法规，对内不断完善《人员聘任管理规定》等招聘制度，秉持公平、公开招聘原则，聘请来自不同背景的多元化人才，消除可能存在的歧视或偏见。

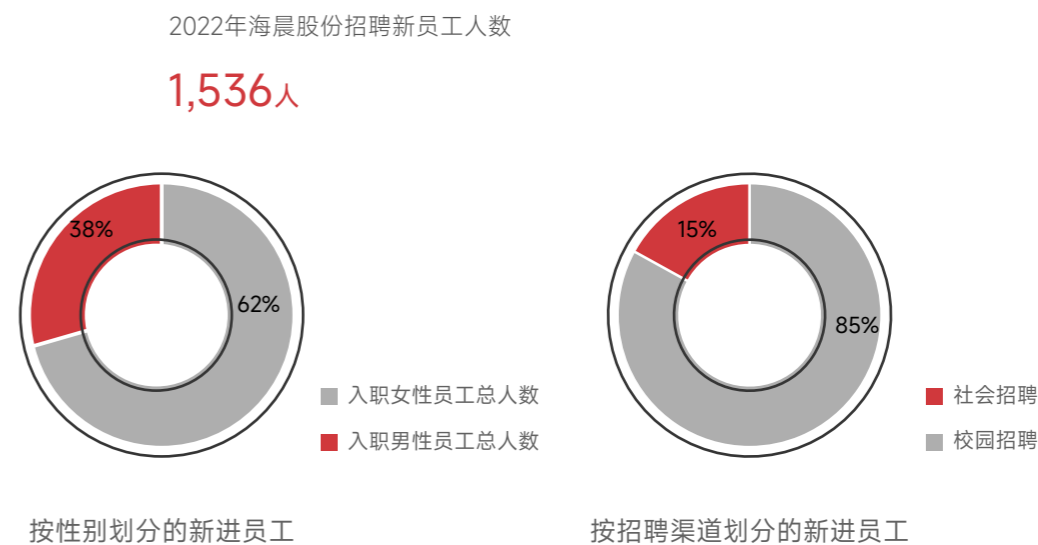
员工结构



员工多元化



员工招募



校园招聘

海晨股份重视应届毕业生的招聘工作，与高校保持密切的合作与交流，每年不定期地举办校园招聘会，搭建起与应届毕业生沟通的桥梁，为毕业生提供更多的了解和选择机会，努力吸引并留住优秀的人才。

为了更好地贯彻和落实校园招聘计划，公司还开展了暑期实习生、毕业实习生项目，为更多在校学生提供2-6个月的工作实践机会。通过参与实习，学生能够亲身体职场工作，并将所学知识应用到实际工作中，帮助实习生了解社会，培养实践能力，增加毕业后的就业竞争力。

2022年海晨股份
通过校园招聘的方式共吸纳

230名优秀毕业生

社会招聘

海晨股份制定了符合公司业务发展需求的面向社会人才的招聘计划。社会招聘采用多种招聘方式和渠道，以满足公司对各类专业人才的需求。公司致力于打造丰富且高质量的员工招聘体系，以吸引和留住更多的专业人才，为公司的持续发展提供坚实的人才支持。

2022年海晨股份
通过各类社会招聘的方式共招聘

1,306名优秀人才



保障员工权益

海晨股份倡导多元化和包容的文化氛围，并切实遵守国家相关法律法规与法规。为此，我们制定了《反歧视、反骚扰、反虐待管理规定》《员工手册指南》等内部制度。我们尊重和保护每一位员工的人权，不断完善薪酬福利体系，设立职工代表大会，积极倾听员工的意见和声音，为员工合法权益提供保障，与员工一起共同成长。

遵循的劳动者相关法律法规（示例）

- 《中华人民共和国劳动法》
- 《中华人民共和国劳动合同法》
- 《中华人民共和国就业促进法》
- 《中华人民共和国妇女权益保障法》
- 《中华人民共和国未成年人保护法》
- 《中华人民共和国工会法》
- 《禁止使用童工规定》

人权保护

海晨股份积极履行企业社会责任，致力于贯彻尊重和保护人权的原则，并将这一理念融入公司的人才管理、商业道德以及供应商管理相关的多项制度中。

反骚扰与反虐待

公司坚持给予员工人道的待遇，反对任何形式的性骚扰、性贿赂、虐待、精神或肉体胁迫以及言语侮辱等非人道行为，并制定了相关规定来预防和约束这类行为的发生。

反对歧视

公司高度重视员工权益保护，坚持用工平等的管理准则，尊重、平等对待来自不同背景的员工，不因种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、年龄、性别、性别取向而歧视员工，禁止在工作场所与线上工作平台的发生歧视言行。此外，公司设立“意见箱”，员工可以将受到歧视的事件写成书面说明，投放到“意见箱”内，行政部门会处理员工受歧视事件，对事件深入调查，并依照内部规定、法律法规进行严肃的处理。



就业平等

在招聘遴选、生产劳动或加薪晋升过程中，对所有员工一视同仁，所有决定均基于与岗位要求与员工的资质、能力与绩效，禁止针对性的歧视行为。



性别平等

倡导男女同工同酬，员工录用时，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外，不以性别为理由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准，不对女性员工的婚育、生育状况做任何歧视。

禁止雇佣童工

公司遵守相关法律法规，拒绝招募未成年人员，严厉禁止雇佣童工（未满16周岁的人员），致力于保障未成年人的权益和健康。

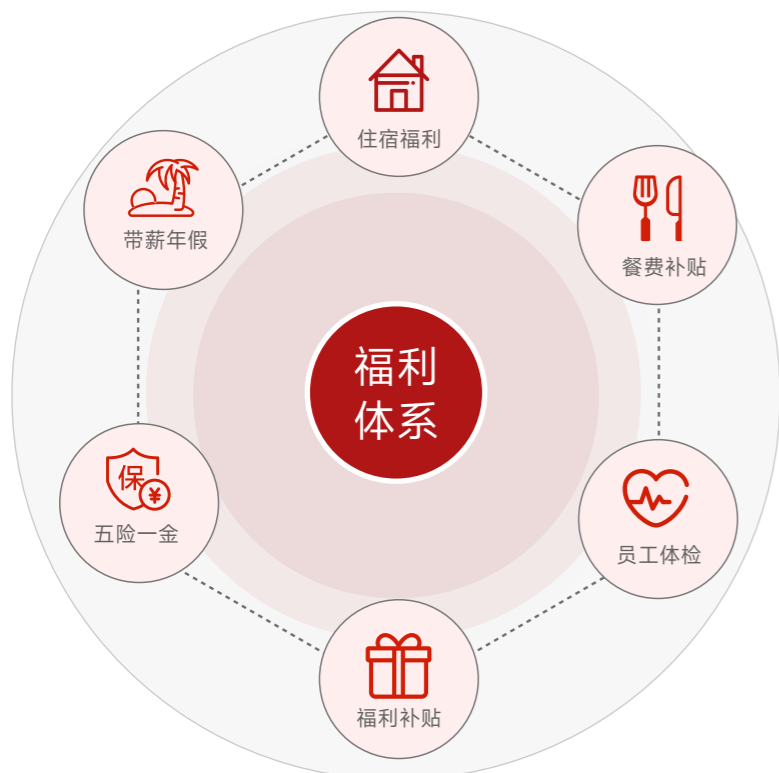
2022年

海晨股份未发生雇佣童工、雇佣未成年人的事件；未发生让员工从事危险工作或强迫劳动事件。

薪酬与福利

公司重视并积极回馈每一位员工的劳动价值，依法与每位员工签订劳动合同并严格依照国家和地方有关规定执行社会保障制度，制定《薪酬福利与休假制度》等内部薪酬福利制度，不断完善薪酬体系，为员工设定合理、具激励性的薪酬结构。此外，针对不同情况和场景，公司会为员工提供相应的补贴，如技能补贴、地区差、交通补贴、住宿补贴、年限补贴、稳岗补贴、夜班补贴、高温补贴、用餐补贴、海外补贴等。

公司秉持以人为本的原则，为员工提供全方位、多维度的福利保障。公司制定并落实员工福利政策，为员工购买社会保险（养老、医疗、工伤、生育、失业）及住房公积金，并提供用餐、住宿待遇或相关补贴。此外，公司依照法律、法规制定《薪酬福利与休假制度》，除享有法定节假日和年假外，额外提供产检假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假、婚假等，致力于为员工创造更具人文关怀的工作环境。



2022年

公司依照法律规定为所有全职工工缴纳五险一金。

员工劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

产假返岗率
100%

股权激励

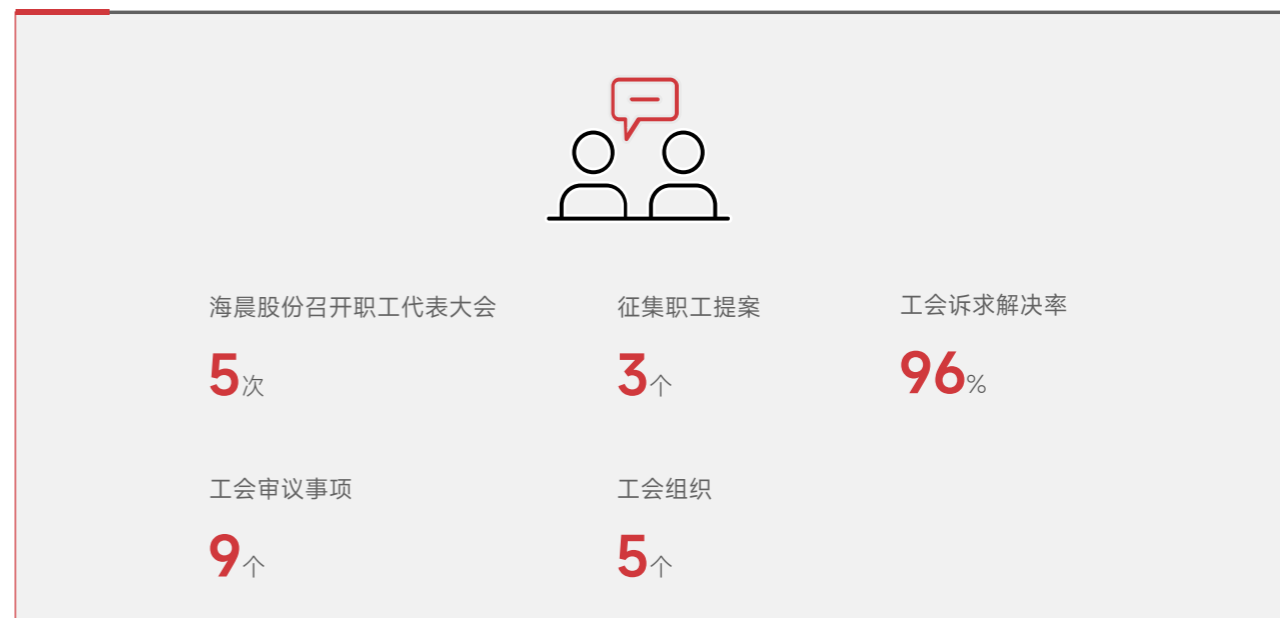
2022年，海晨股份已回购公司股份1,942,000股，全部存放于公司回购专用证券账户中，并将全部用于员工持股计划或者股权激励，该计划主要面向核心员工与技术骨干，目前在方案规划中。

民主管理

公司积极推动民主管理，落实职工的知情权、参与权、表达权与监督权，依据《工会法》《江苏省职工代表大会操作办法》等相关法律法规建立职工代表大会和《职工代表大会制度》，职工代表大会由职工民主选举产生，代表全体职工发声，保障职工行使民主管理的权力。

公司设有职工监事1名，通过职工代表大会选举产生，支持职工代表大会就直接涉及员工切身利益的规章制度草案或者重大事项方案，提出意见，确保员工在公司治理中享有充分的权利。董事会、监事会和管理层通过多元化的沟通交流渠道，听取员工对公司经营和涉及员工利益的重大事项的意见，民主协商，保护职工权益，充分发挥职工的积极性、创造性，提高公司的科学管理水平。

2022年



员工健康与安全

海晨股份一直致力于建立一个安全优先的工作环境，确保员工的身体健康和生命安全。我们坚持“安全第一”的原则，将安全管理贯穿始终，切实保障员工的健康与安全。

职业病防护

海晨股份制定并实施《环境职业健康安全监测控制程序》《环境职业健康安全运行控制程序》等管理制度，不断优化对职业病危害因素的防控水平，采用有效措施不断降低职业危害因素暴露水平，努力提高海晨股份的环境职业健康安全管理水平，为员工创造一个安全、健康的工作环境，同时也为公司的可持续发展奠定坚实基础。

职业病防护措施

定期对《环境职业健康安全监测控制程序》和《环境职业健康安全运行控制程序》进行审查和更新，确保其内容与实际工作场景相适应，符合国家和行业的相关法规要求。

加强员工的环境职业健康安全培训，增强员工的自我防护意识和能力。定期组织专题培训，邀请专家进行讲解，确保员工掌握正确的操作方法和防护措施。

对各部门的工作场景进行定期检查，确保防护用品的佩戴要求得到有效执行。对于未按规定佩戴防护用品的员工，进行教育和处罚，以保证员工的生命安全。

加强与具备专业资质的职业健康检查机构的合作，确保员工得到及时、准确的职业健康检查、评估和诊断。对于检查结果不合格的员工，及时调整工作岗位，降低其职业危害暴露水平。

制定《重大危险源及控制清单》，定期对重大危险源进行排查和评估，制定相应的应急预案，确保在发生突发事件时能够迅速、有效地进行应对。

加强职业病危害告知与警示标识管理工作，确保员工充分了解工作场所的潜在危险，增强自我防范意识。

建立健全环境职业健康安全信息管理系统，实时收集、整理和分析相关数据，为公司决策层提供科学依据，以便采取更有效的措施降低职业危害因素暴露水平。

2022年职业健康安全绩效



2022年安全培训绩效

安全教育培训

226次

参与安全教育培训人数

2,260人次

安全教育培训总时长

9,040小时

安全教育培训覆盖率

100%

安全培训与演练

海晨股份注重培养员工对于安全风险的辨识能力与安全意识，定期组织安全培训，向员工传达相关安全知识，包括事故预防、紧急情况的处理和应对措施等，普及安全生产知识。同时，公司持续改进应急预案体系，并加强安全应急演练工作，确保其与公司实际情况相匹配，有效应对各类紧急情况。

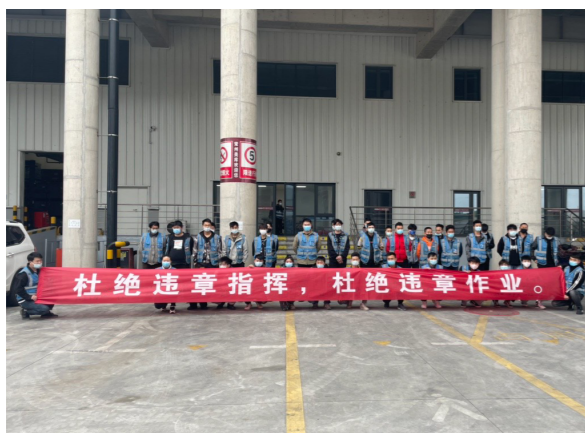
安全培训

公司定期开展不同类型的安全培训，包括线上/实地安全培训、安全知识讲座、安全技能培训、安全法规知识培训等，着力于普及安全知识，不断提高员工的安全认知水平，帮助他们更好地履行职责，为公司的安全发展做出贡献。

案例 环境因素识别/危险源识别培训

为加强各线员工的安全意识和环境风险识别能力，公司组织对部门员工进行了环境风险因素识别及安全应急培训，详实的对公司现场营运相关的管理活动、服务活动中各区域的危险源与环境因素进行了识别，以提高环境因素及危险源识别质量。通过讲师的专业讲解和面对面的答疑解惑，提高了员工的环境风险识别能力，极大程度的降低了危险系数和发生环境污染的事故可能性。

公司重视员工的安全和环境保护意识，致力于推动环境友好型营运，并将持续提供相关培训和支持，以确保公司的可持续发展。



案例 安全教育培训

公司高度重视安全文化的培育，并通过加强安全教育培训来营造浓厚的安全文化氛围。公司以“安全第一、预防为主”为安全生产的基本方针，全面加强安全三级教育的实施，普及了安全生产相关的知识点，有效地预防了重大安全生产事故和职业危害事故的发生。

公司致力于建设一个安全优先的工作环境，通过培育安全文化，积极推动安全生产工作，确保员工的健康与安全，为公司的可持续发展创造良好的环境。



案例 职业安全与健康培训

公司组织开展了线上职业安全与健康培训，该培训围绕“职业安全与健康现状、引发事故的原因、预防事故发生的办法、工作场所健康风险问题与对策、建立安全计划”五个方面进行培训，旨在减少不安全的工作条件与不安全工作行为，从而预防安全事故发生，进一步提升员工职业安全效果。



安全应急演练

公司定期组织各部门进行应急预案演习，模拟各类紧急情况并实际演练员工的应急响应和处置能力。通过演练增强员工应对各类突发情况的能力。同时，公司及时发现潜在风险，改进应急预案，为安全运营提供有力的保障。

公司组织成立多个应急小组，明确各应急小组成员的职责。针对火灾、台风、触电、中暑、中毒、工伤、交通事故、传染病传播等突发事件，制定《火灾应急预案》《台风应急预案》《触电应急救援预案》《中暑、中毒、传染病应急预案》《工伤、交通事故应急预案》等预案，并组织应急演练，最大限度地预防和控制潜在的异常事故或紧急情况，有效增强应对突发情况的能力。

案例 深圳东阁仓消防演习

2022年11月，公司在东阁仓（工业园）组织消防逃生疏散演习，演习分为应急逃生、人员疏散及灭火演练等，消防演习四个阶段进行，切切实实的检验了公司安全应急能力和各个部门、应急组的配合与实战能力，加强了全体员工的安全知识与安全意识。



案例 保税仓消防演练

合肥海晨于2022年10月组织了保税仓火灾综合疏散演练，演练涵盖了发现火情、库区员工疏散、现场扑救、疏散集结点集结、简易消防器材讲解和现场总结等重要环节。这次演练提高员工应对火灾紧急情况的能力，并确保他们熟悉应急程序和正确使用消防器材，从而保障员工的安全和保税仓的正常运营。通过演练，公司进一步完善了应急预案，并为今后可能发生的火灾事故做好充分准备。



员工关怀与发展

海晨股份关注员工的健康状况，重视员工的晋升途径以及提高员工的幸福指数，以塑造一个更加公平和负责任的企业文化。报告期间，公司在提升领导团队和全体员工的学习能力、创新能力、竞争力、发展能力以及员工幸福感等方面取得了显著的成果。我们坚信，只有当员工感到幸福、快乐时，员工才能更好地为公司的发展作出贡献；同时，为员工创造更优质的职业发展和生活环境也是公司应尽的责任和义务。

人才培养

公司建立并不断完善员工培养机制，通过实行科学有效的人才培养与开发计划，合理地挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍，建立人才梯队，持续促进员工发展。

为了保证培训的针对性和有效性，公司针对实际情况，按岗位与职级为员工制定不同的培养方式，以提升培训的有效性和匹配性，从而更好地满足员工的学习需求。公司的培训方式主要包括内部导师培训、面授讲座、岗位轮换、外部专家培训等多种形式。通过不同的培养方式，公司可以充分考虑员工的个性差异、知识需求和发展方向，让员工具备更加全面和实际的培训技能，从而提升员工的综合素质和竞争力。同时，公司注重引导员工自主学习，给予员工足够的学习支持和鼓励，以提高员工自主学习能力，充分激发员工潜能，提升员工的劳动绩效。

2022年海晨股份培训绩效
员工培训投入

140万元

培训场次

35次

培训总人次

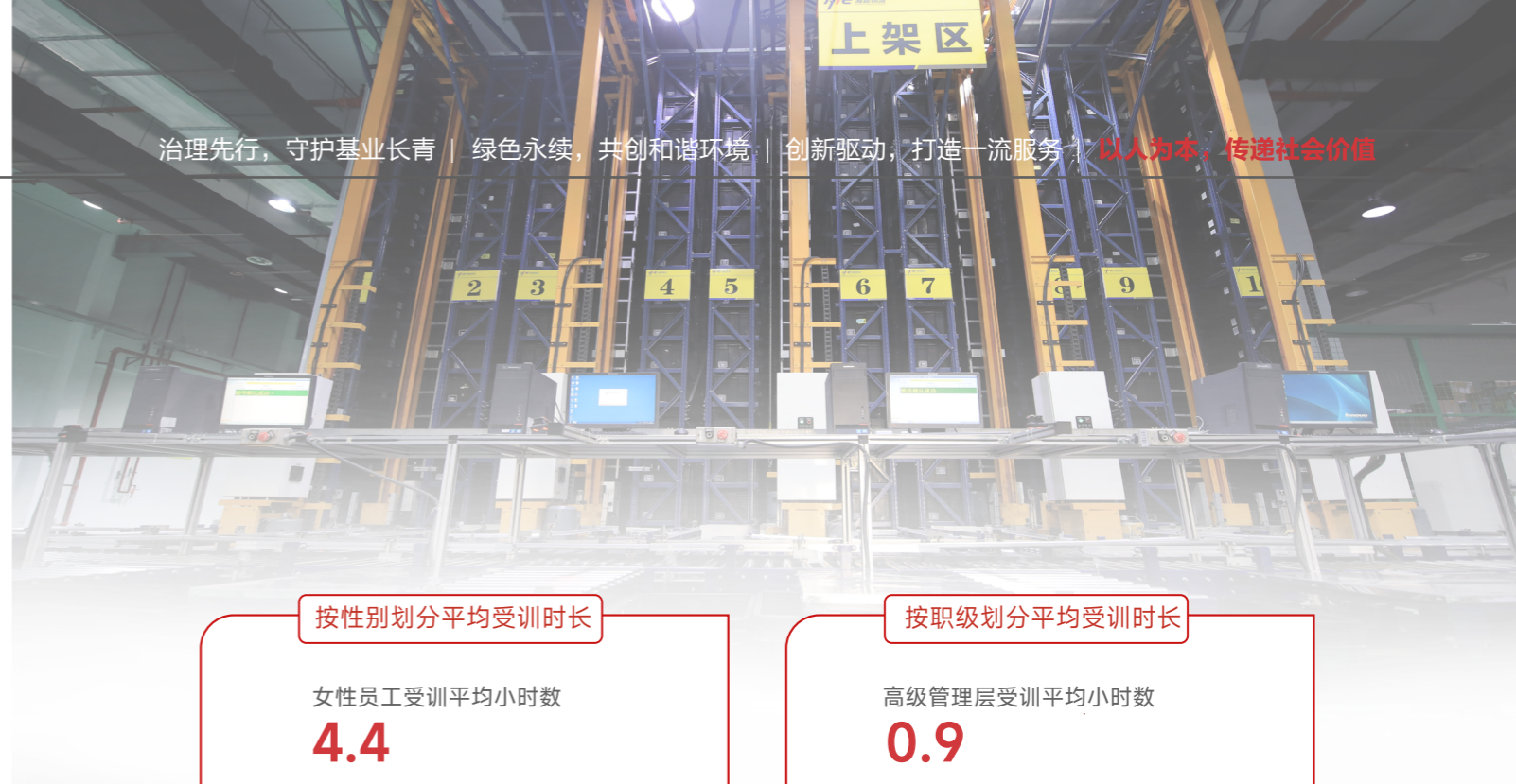
8,776人次

培训总时长

133小时

每名员工每年接受
培训的平均时长

12.33小时/人



按性别划分平均受训时长

女性员工受训平均小时数

4.4

男性员工受训平均小时数

7.9

按职级划分平均受训时长

高级管理层受训平均小时数

0.9

中级管理层受训平均小时数

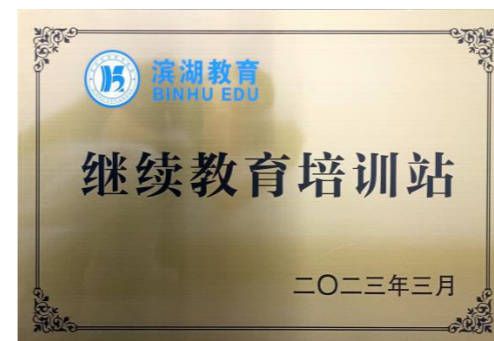
3.1

基层员工受训平均小时数

16.6

校企合作培养

海晨股份与开封大学、楚怡学校等多个院校建立了紧密的校企合作关系，旨在充分发挥院校和企业各自的优势，实现资源的互补共享，共同打造技能人才培养基地。合作院校充分利用自身的师资和场地等资源，为公司员工提供专业技能培训、学历进修等支持。同时，为进一步加强校企合作，合作院校还积极在公司设立培训点，送教进企，提高员工的专业能力和素质。



战略人才培养

海晨股份的战略人才培养体系由“雏鹰计划”、“飞鹰计划”、“精鹰计划”和“雄鹰计划”四个部分组成，整个体系结合培养人才的需求与层级，将人才培养纳入公司战略考量，推动公司人才储备和战略发展的协同增长。

战略人才培养体系

海晨股份的战略人才培养体系由“雏鹰计划”、“飞鹰计划”、“精鹰计划”和“雄鹰计划”四个部分组成，整个体系结合培养人才的需求与层级，将人才培养纳入公司战略考量，推动公司人才储备和战略发展的协同增长。

雏鹰计划

通过对有上进心、乐于学习、积极进取的新入职的毕业生的培养，使其逐步成为成长为部门技术骨干、业务骨干。

飞鹰计划

通过对公司现有一年以上工作经验的、有进一步培养潜质的普通员工进行培养，使其逐步成长为各职能部门的负责人。

精鹰计划

通过对公司有进一步培养潜质的中层管理干部进行培养，使其逐步成长为公司能够独当一面的人才。

雄鹰计划

通过对现有高级管理人员和技术领军人物的培养，使其逐步成长为全面的人才。

公司结合不同岗位的需要与员工的职业生涯发展规划，采用下列两种人才培养模式

复合型经营管理人才 培养模式

复合型经营管理人才培养模式着重强调员工的管理和经营能力的全面提升，通过轮岗工作、挂职锻炼和新项目工作等多种方式，让员工接触不同领域和业务模式，并积累丰富的经验和技能，为未来进入高层管理提供充分的支持。

业务/管理型专才 培养模式

业务/管理型专才培养模式采取业务条线交叉培养模式，对员工在业务线和管理线上深度培养，通过轮岗、项目工作、继续教育、内部指导人培养等多种方式，让员工在业务与管理方面进行深度学习，成为业务专才和管理高手，提高员工的综合素质。

员工活动

海晨股份积极举办各类型的员工活动。报告期内，公司举办六一亲子活动、员工读书分享会，并组织员工参加工会职工冰壶比赛、开发区运动会等活动，让员工以更加轻松愉快的状态投身于本职工作，并在活动中加强员工间的情感联结与团队协作。



公司组织职工代表参加开发区工会职工冰壶比赛



公司组织职工代表参加开发区运动会

案例 工会组织亲子主题活动

工会组织举办“快乐六一 亲子同乐日”主题活动，展现职工日常生活中的家庭温馨氛围，将关怀传递到广大职工及子女身边。



心系公益，回馈社会

海晨股份时刻秉承“服务社会、回馈社会”的理念，积极履行社会责任，关注社区发展，坚持以和谐共荣的发展模式与社区互惠发展，通过公益慈善捐助、志愿者服务、教育帮扶等多种方式不断以实际行动回馈社会，向社会传递温暖与爱意。

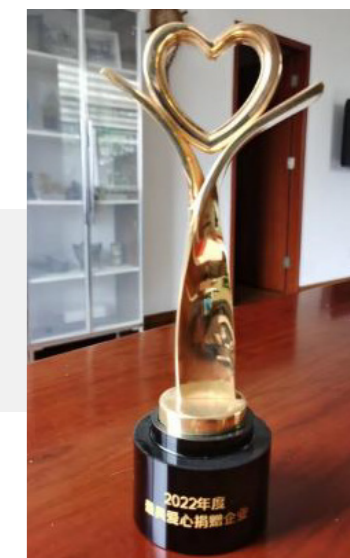
公司定期向红十字会捐款，以支持患难中的人们。2022年，海晨股份荣获吴江区红十字会颁发的“最具爱心捐赠企业”。



2022年海晨股份社会公益总投入共

302万元

积极响应国家调动社会力量参与公益事业的号召，支持社会公益事业的发展。



心系教育事业

海晨在订单培养、工学交替和顶岗实习等项目实施过程中，根据合作项目的需要，安排专业技术人员与院校专业老师共同组成团队，一起开展课程置换、实习项目、毕业设计等教学工作，共同实施人才培养，并为学校提供设施设备。如为新化县楚怡工业学校捐赠了 300 台电脑及配套设备，投资建设 5 个计算机专业实训室和其他急需的实训室，总价值超 200 万元，并将设立相应的助学基金会，支持学校建设，助推学校高质量发展。



案例 开展读书分享会活动

公司开展读书分享会活动，引导员工树立社会主义核心价值观，激发员工学习热情，致力打造学习型组织。活动中大家对自己推荐的书籍进行分享，传阅讨论，营造了浓郁的书香文化。



爱心志愿服务

公司坚持弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神，2022年持续开展志愿者服务，尽显企业风范。在公司组织开展各类慈善活动的同时，公司的员工也在各地社区积极履行社会责任，参与各类志愿活动，为构建美好社会贡献力量。



建立跨境货运接驳站

2022年年初，香港发生公共卫生事件，深圳市委市政府高度重视，各区各部门马上进入应急状态。为保障供港生活、生产物资稳定供应和深港两地跨境货物的安全顺畅，有效实施对深港跨境货运司机的健康管理，光明区政府将光明区深港跨境货物运输综合接驳站设在华星光明科技产业园区内，由海晨股份子公司深圳市光明区海晨物流科技有限公司负责运营及管理。建设阶段，公司从各子分公司抽调专业人员火速支援，与政府人员一起连夜奋战，以最快的速度高质量地完成了接驳站的改造工作，市、区领导均对海晨股份的建设速度、专业能力、业务经验均表示了赞赏。

2022年3月，接驳站开始运行。按照集中作业、定线进出、精准管理、限时返回的管理要求，跨境车辆通过指定路线在集中作业点与口岸之间定线通行，实现跨境车辆和司机的全流程闭环管理，确保深港两地跨境货物运输的安全顺畅和供港生活生产物资稳定供应。

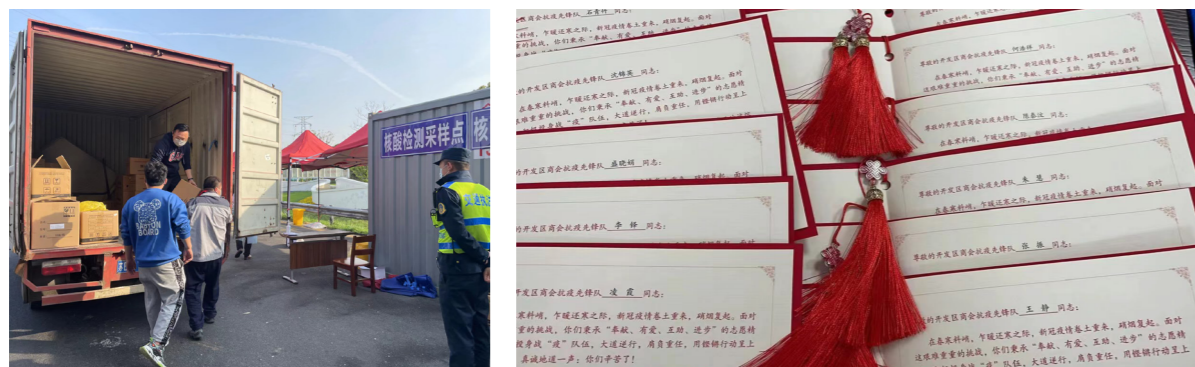
在此保供应的关键时刻，海晨股份承担起重要的社会责任，保障跨境货物运输的安全顺畅，为全市、全区的公共卫生安全贡献光明力量！



案例

携手同行，共克时艰

面对形势严峻的突发公共卫生事件，开发区两新党组织开展高速卡口志愿者服务，在公司支援和生产两不误的前提下，持续支援保供；比如：2022年4月，公司组织人员与车辆以最快的速度支援开发区，从公共卫生中心提取300箱试管分送至吴江各高速卡口，为保障公共卫生安全贡献海晨力量。



案例

志愿者参与社区物资保供

2022年10月，合肥经开区居民生活物资面临紧缺。困难之际，公司主动请缨，安排14名年轻同志作为志愿者参与到保供物资的分装打包、分拣、分发等工作中来，与其他志愿工作组一起累计为经开区南区5个社区的小区，共计发放包含蔬菜、肉类、鸡蛋、水果等8种日常生活物资的“暖心蔬菜包”近59000份，获得全区人民的高度称赞，为助力社区卫生建设、保供应工作作出了重要贡献。



指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
董事长致辞	2-22	P2.1-2.2
关于本报告	2-2, 2-3	P1.1-1.3
数说2022	201-1	A2
公司简介	2-1, 2-6	P4.1, P4.3
关于海晨股份	—	—
发展历程	—	—
企业文化	—	P4.2
行业协会	2-28	—
外部认可	—	—
ESG理念	—	G3.2
ESG管理体系	2-13	G3.1
可持续发展管理	—	—
响应可持续发展目标 (SDGs)	—	—
利益相关方沟通	2-29	G3.6-3.7
重要性评估	3-1,3-2	G3.5
责任聚焦	—	—
专题:服务业制造化的先行典范, 机器换人的排头兵	—	V1.1-1.4
组织架构	2-9, 2-10, 405-1	G1.1-G1.2
内部控制和风险管理	2-27	G1.3
治理先行 守护基业长青	—	—
商业道德与反腐败	2-27, 205-2	G1.6-G1.7
投资者关系管理	2-27, 203-2	G1.10, G3.6
党建工作	—	V1.1-1.2

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
EHS体系	2-27	E1.1-1.2, E1.9, S3.4, S3.10
绿色永续 共创和谐环境	—	—
建设绿色物流平台	3-3, 301-1, 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-2, 416-2	E1.6, E2.2, E2.3, E2.7, E2.10, E2.14-2.15, E5.5-5.7
坚持安全规范运营	2-27, 3-3, 403-1, 403-2, 403-7	S3.1-3.2, S3.6, S3.8
质量为本	2-27	S4.1
创新驱动 打造一流服务	—	—
客户权益保障	2-27, 416-1, 418-1	S3.7, S4.5-S4.6
研发创新	—	V2.1-V2.4, V2.8
供应链管理	308-1, 414-1	S5.1
以人为本 传递社会价值	—	—
关爱员工, 携手共进	2-27, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1	S1.1-1.4, S1.6-1.8, S1.10, S2.2-2.4, S3.5, S3.7, S3.9, S3.11
热心公益, 共创繁荣	413-1	V3.4, V3.6-3.7
附录	—	—
附录一: 指标索引	—	A4
附录二: 反馈意见表	—	A5

反馈意见表

感谢您阅读《江苏海晨物流股份有限公司2022年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

节能减排 气候变化 绿色生产 安全经营 研发创新

优质服务 规范治理 产品质量 员工关怀 社区关爱

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

电话：0512-63030888-8820 或 0512-63030888-0 - 转证券部

电子邮箱：irm@hichain.com

地址：江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路111号

深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道3044号信利康大厦13楼

