

深圳华侨城股份有限公司 2023 年 7 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2023 年 7 月销售情况

2023 年 7 月份，公司实现合同销售面积 14.2 万平方米，合同销售金额 34.8 亿元；2023 年 1-7 月，公司累计实现合同销售面积 122.4 万平方米，较上年同期下降 17%；合同销售金额 262.5 亿元，较上年同期下降 17%。

二、2023 年 7 月新增土地情况

2023 年 7 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

2023 年 7 月份，公司旗下各景区景点将音乐与欢乐相融合，在盛夏中燃烧成激情与活力，深耕“文化+体验”“旅游+音乐”模式，举办音乐节开启暑期狂欢。百余名超强全明星阵容，从流行到摇滚、从电子到嘻哈，多种音乐风格席卷全场打造百变音乐乐园，用音浪将“夜经济”营收推上新高度。随着成都第 31 届世界大学生夏季运动会开启，成都欢乐谷以大运音乐节系列活动为载体，深入开展“爱成都·迎大运”城市共建共治共享行动，以年轻的潮流音乐文化、欢乐

的品牌文化为核心，助力大运会顺利举办。

2023年1-7月，公司旗下文旅企业合计接待游客超5480万人次，较去年同期增长65%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二三年八月十九日