

中国全聚德集团

CHINA QUANJUDE GROUP

股票代码：002186

全聚德
QUANJUDE
SINCE1864

仿膳
FANGSHAN
— SINCE 1925 —

豐澤園
FENGZEYUAN
SINCE1930

四川飯店
SI CHUAN FAN DIAN
SINCE 1959

中国全聚德（集团）股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 08 月

目 录

报告编制说明.....	3
1.关于全聚德.....	4
1.1 公司简介.....	4
1.2 组织架构.....	7
1.3 战略规划.....	7
2.公司治理.....	8
2.1 党建引领.....	8
2.2 公司治理.....	8
2.3 合规风险管理.....	11
3.社会责任.....	11
3.1 员工权益保护.....	11
3.2 供应商、客户和消费者权益保护.....	11
3.3 承担国企责任.....	12
3.4 非遗品牌多彩传播.....	13
3.5 响应顾客的需求.....	13
4.环境保护与可持续发展.....	15
4.1 环境保护相关政策和行业标准.....	15
4.2 环境保护行政许可情况.....	15
4.3 对污染物的处理.....	15
4.4 境自行监测方案.....	15
4.5 突发环境事件应急预案.....	15
4.6 报告期节能减排所采取的措施及效果.....	16
5.安全管理.....	16
5.1 安全管理方针.....	16
5.2 安全管理机构.....	16
5.3 安全管理体系.....	16
5.4 深化双重预防机制建设.....	17
5.5 安全培训.....	17
5.6 应急演练.....	18
6.食品安全保障.....	18
6.1 遵守产品安全法律法规与行业标准.....	19
7.未来展望.....	19

报告编制说明

本报告是中国全聚德（集团）股份有限公司（以下简称“全聚德”“全聚德集团”或者“公司”）向利益相关方披露公司在环境、社会和公司治理等方面践行可持续发展的情况。

本报告经 2023 年 8 月 11 日公司召开的董事会第九届十次会议审议通过。

信披范围

本报告信息披露的范围涵盖全聚德及所属公司。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容有所延展。

编制依据

本报告参考《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》编制。

联络方式

地址：北京市西城区前门西河沿 217 号

电话：010-83156608

联系邮箱：qjd@quanjude.com.cn

邮编：100051

1. 关于全聚德

1.1 公司简介

中国全聚德（集团）股份有限公司是中国知名大型餐饮集团，餐饮产业和食品产业为两大支柱产业，目前在国内外拥有成员企业超过 100 家，中国餐饮企业 A 股上市公司（股票代码 002186）。

中国著名老字号品牌“全聚德”始创于 1864 年。1993 年，集合全国“全聚德”品牌企业组建了中国北京全聚德烤鸭集团；1994 年，由全聚德集团等 6 家企业发起设立了北京全聚德烤鸭股份有限公司；2003 年，与北京华天饮食集团共同组建聚德华天控股有限公司；2004 年，与首旅集团、新燕莎集团实现战略重组，形成了拥有全聚德、仿膳饭庄（创建于 1925 年）、丰泽园饭店（创建于 1930 年）、四川饭店（创建于 1959 年）四大知名餐饮品牌的大型餐饮集团，并更名为“中国全聚德（集团）股份有限公司”；2007 年，“全聚德”在深交所挂牌上市。

多年来，全聚德集团服务于多国元首、各界知名人士及国内外游客，并多次为国家大型活动提供服务保障工作。2008 年北京奥运会期间被准入提供奥运食品；2010 年圆满完成上海世博会服务任务；2014 年为亚太经合组织(APEC)第二十二次领导人非正式会议提供烤鸭服务；2018 年圆满完成中非合作论坛北京峰会的服务保障工作；2017 年、2019 年连续为第一届、第二届“一带一路”国际合作高峰论坛提供午宴服务；2022 年参加北京冬奥会、冬残奥会服务保障工作。

全聚德食品产业拥有北京全聚德仿膳食品有限责任公司（以下简称“全聚德仿膳食品公司”）和北京全聚德三元金星食品有限责任公司（以下简称“全聚德三元金星食品公司”）两大生产基地。全聚德仿膳食品公司生产并销售特色食品，包括预制菜肴、预包装熟食、荷叶饼、烤鸭专用酱、糕点、主食等十余个系列、百余种产品。全聚德三元金星食品公司主要生产烤鸭专用鸭坯、手工切片鸭、真空烤鸭、风味鸭及鸭类副产品等。

全聚德集团倾力传承全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店餐饮品牌文化，博采众长，联合发展，连续十年位居“中国餐饮百强企业”。“全聚德烤鸭技艺”和“仿膳（清廷御膳）制作技艺”被认定为国家级非物质文化遗产，“全聚德全鸭席制作技艺”和“丰泽园鲁菜制作技艺”被认定为北京市区级非物质文化遗产，“前门全聚德烤鸭店门面”被列为“北京市文物保护单位”。

全聚德集团连续多年被授予“全国文明行业示范点”、“全国五一劳动奖状”、“全国质量管理先进企业”、“全国商业质量管理奖”、“中国十大文化品牌”、“中国餐饮十佳企业”和“北京城市名片”等荣誉。

公司餐饮门店



- 和平门店以北京四合院聚落为灵感打造“中华一绝·空中四合院”。
- “新京式”装修风格和专属菜品打造。



- 前门店将中轴线文化、文创糕点伴手礼、京式下午茶以及外带食品进行跨界融合。打造了首家集“中轴线文化”和“京味饮食文化”为一体的“全聚德·中轴食礼”体验店。



- 王府井店与故宫文化传播合作的北京首家“宫膳”主题餐厅，以“文化遗产融合”、“主题空间打造”、“联名菜肴定制”、“互动体验升级”为亮点。

2022年新开3家全聚德、1家四川饭店，筹开1家丰泽园品牌门店



公司产品



全聚德家宴礼盒

联名年夜饭礼盒

丰富食品产品，推进餐饮产品食品化

年产能34万只

投资200余万元改造三元金星熟食车间,申请食品生产许可“速冻调制食品”增项。



以北京为主，向全国延伸

重点开发了京东、盒马等优质系统渠道，积极开拓其它销售渠道。

进一步释放食品生产产能

品牌预制菜分步骤上市

同步开拓食品销售渠道



30个品类

建立全聚德、仿膳、川老大、丰泽园品牌矩阵。目前30个品类的预制菜和熟食品产品分批上市。





1.2 组织架构

公司在完善公司治理中加强党的领导，着力构建现代企业治理体系。为适应新商业模式下企业轻型化、扁平化管理的变化趋势，构建专业化、平台化总部，提升总部的服务能力和集约化的管理效率，公司将门店财务、人事管理职能上移，精简门店行政后勤职能人数，调整后公司总部共有 17 个部室，分别是餐饮运营中心、财务管理中心、人力资源中心、服务保障中心、品牌营销部、投资管理部、产业资源部、安全保障部、数字运营部、内控审计部、证券事务部、法务合规部、行政办公室、党委办公室、纪检监察室、工会、团委。

1.3 战略规划

按照公司“十四五”战略规划，公司战略定位为国内领先的多元化餐饮产业集团，战略重点为打造“产品+服务+场景”新格局；加快食品研发，将餐饮业务品牌和烹饪技艺优势进行快速复制，把“餐饮产品食品化”落到实处；狠抓供应链、人工成本等内部管控，实现降本增效；拥抱新零售、新媒体，推进数字化转型，提升运营效率；深挖文化，赋能品牌，积极传播正能量；优化治理结构，实现集约化管控升级；加强资本运作，深化混改进程。

1. 企业使命

打造健康美食生活，弘扬中华饮食文化

2. 企业愿景

成为更多人信赖和喜爱的美食生活服务商

3. 企业核心价值观

守正创新，诚信温暖

4. 战略定位

国内领先的多元化餐饮产业集团

2. 公司治理

2.1 党建引领

2022年，全聚德集团党委以迎接党的二十大胜利召开为主线，认真贯彻落实首旅集团党委各项决策部署，明确各级党组织职责定位，坚持党建引领贯穿始终，将党建阵地深植业务一线，确保基层党组织作用在攻坚克难、推动发展、联系群众、完成重大服务保障任务中有效发挥，全力应对全年严峻的经营形势和客观因素冲击。围绕企业特色，在党员活动、规范管理、人才培养、舆论宣传等方面深化工作方法创新，着力推动全面从严治党和党建工作再上新台阶。

完善企业党组织参与重大事项决策方式。集团党委坚持“把方向、管大局、促落实”，严格执行相关决策制度和议事规则。特别关注党支部（党总支）建制企业，结合企业股权结构、班子配备、党员人数等特点，分类指导企业党组织明确参与重大决策的不同路径。在集团党委制定工作指引的基础上，分别梳理出不同类型企业党支部（党总支）参与重大问题决策事项清单，由企业参照执行。同时，指导成立联合党支部或未成立党组织的企业，将党建工作要求写入公司章程。

引领中心工作转型升级展新颜。全聚德和平门店、前门店、王府井店努力克服客观因素对施工改造的不利影响，全力推进重点项目落地，“中华一绝·空中四合院”“全聚德·中轴食礼”“全聚德·宫囍龙凤呈祥”三家新京式和国潮文化体验店精彩亮相，联袂打造“产品+服务+场景”新格局，助力北京国际消费中心城市城市建设，向党的二十大献礼。食品企业积极落实餐饮产品食品化，利用餐饮品牌优势，布局预制菜市场，目前已有30个品类的预制菜和熟食产品走向市场，销售势头良好。拓展私域营销渠道，发力线上零售数字化运营，“全记货铺”微信商城全年销售收入近千万元。

2.2 公司治理

公司坚持把加强党的领导和完善公司治理有机结合，进一步厘清党委会、股

东大会、董事会、经理层的权责边界，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，并持续完善公司治理各项规章制度，切实把现代企业制度优势转化为治理效能。2022年，公司按照监管要求，系统梳理公司相关规章制度，结合公司治理实践，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理办法》等公司治理核心文件，制定了公司《合规管理制度》《董事会向总经理授权管理制度》等基本制度，落实董事会授权管理，进一步推进公司规范运作和科学决策，切实维护公司和全体股东的合法权益，保障了公司的良好运作和可持续发展。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，包括通知发出、提案审议、投票、计票、表决结果宣布、会议决议形成、会议记录及其签署、公告等内容，平等对待所有股东，同时聘请律师现场见证，以确保全体股东特别是中小股东的合法权益。同时，公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司重大事项的知情权、参与权及表决权。报告期内，公司召开的2022年第一次临时股东大会及2021年度股东大会均由董事会召集，未发生单独或合计持有公司10%以上股份的股东请求召开或监事会提议召开股东大会之情形；不存在重大事项绕过股东大会或先实施后审议之情形。

（二）关于公司与控股股东

公司妥善处理与控股股东之间的关系，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东，董事会、监事会和内部机构独立运作；控股股东亦严格规范自身行为，通过股东大会行使股东权利，不存在违规占用公司资金、侵害公司权益之行为，未发生超越股东大会直接或间接干预公司经营与决策的行为。

（三）关于董事与董事会

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名（1名为会计专业人士），达到全体董事的三分之一，董事会人数及人员结构符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会四个专门委员会，各委员会分工明确，权责分明。除战略委员会外，各专门委员会独立董事占半数以上并担任召集人，在董事会审慎、科学决策和公司规范

运作方面发挥了重要作用。报告期内，董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》召开会议，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责，充分利用各自在管理、会计、审计、投资及法律方面的专业特长，维护公司和中小股东的权益。

（四）关于监事与监事会

公司监事会由 5 名监事组成（2 名职工代表监事），监事会的人数、构成及选聘程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内，公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定召集、召开监事会，表决程序合法合规；监事勤勉尽责，从维护公司和股东合法权益出发，对公司财务及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

（五）关于信息披露与透明度

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，设立证券事务部且配备专业人员，并指定《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露的法定媒体和网站。报告期内，公司严格按照有关法律法规和《公司章程》的要求，以公平披露为原则，真实、准确、完整、及时披露法定信息，同时自愿披露有关重要信息，保障投资者的知情权，对重大未公开信息执行严格的保密程序，减少知情人员范围，保证信息处于可控状态。

（六）关于绩效评价与激励约束机制

公司不断完善薪酬与绩效考核评价体系，建立激励约束机制。对董事和高级管理人员的绩效评价由董事会下设的薪酬与考核委员会负责组织，董事、高级管理人员的薪酬与公司经营目标完成情况和个人工作业绩挂钩，报告期内，公司董事、监事及高级管理人员的聘任及薪酬情况公开、透明，绩效评价公正、公平；对企业经营者从基本指标、经营指标、业务指标、专项指标、否定指标等多个维度进行考核，考核结果直接与企业经营者的个人薪酬挂钩；对不同岗位员工的考核各企业采取差异化的薪酬与激励政策，调动员工的积极性，不断提升企业效能。

（七）关于投资者及其他利益相关者

公司制定《投资者关系管理办法》，投资者关系管理工作实行董事长负责制，董事会秘书担任投资者关系管理的具体负责人，证券事务部作为投资者关系管理工作的职能部门，负责投资者接待和服务工作。投资者既可通过实地调研了解公司，也可借助投资者热线电话、公司邮箱、深交所互动易平台等渠道，打破地域

限制，与公司互联互通互动，降低沟通成本，提高沟通效率。公司充分尊重和维护客户、供应商、员工等相关方的合法利益，携手合作、共存共赢，积极践行环境保护、依法纳税等社会责任，实现各方可持续发展。

2.3 合规风险管理

公司立足全面风险管理，建立由合规牵头部门、专项、业务管理部门组成的“三位一体”的合规管理模式，分工负责、紧密配合、协同联动、共同推进。通过完善公司各级合规管理组织体系和管理职责，形成了统一领导、分级管理、全面覆盖、全程监控的合规管理组织体系，保障公司内控合规管理的有效运行。2022年公司编制《合规管理制度》《合规管理手册》，完善内控制度体系，启动内控制度体系优化项目，持续夯实法律基础工作，将法律审核嵌入管理流程，保证重大经营决策、规章制度、合同法审率达到100%，同时不断加强案件管理力度，落实重大案件领导包案制，切实做好知识产权使用、管理及保护，为公司高质量发展提供坚实的法律保障。

3. 社会责任

3.1 员工权益保护

公司积极关注员工权益，建立市场化选人用人育人机制，在用工制度方面严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的有关要求及所在地用工标准，优化员工招聘、考勤管理、绩效考核、薪酬管理等相关管理办法，建立系统完善的薪酬福利体系。公司作为餐饮服务企业，将员工的身体健康和工作环境的清洁、安全作为基本要务。公司每年为员工进行身体检查，所有一线员工均持《健康证》上岗。员工的工作环境即食品生产的卫生环境，公司通过ISO9001/22000/14001管理体系标准全面控制，量化到噪声、温度、通风、照明、卫生质量等操作环节。公司注重对员工的安全教育与培训，通过法规宣贯、消防培训与实地演练等方式，提高员工的安全意识。公司还制定了《安全工作管理制度》《安全生产事故应急救援预案》等规章，对适用范围、职责、报告程序、预案启动、调查处理都做了明确的规定。公司认真贯彻落实党对老干部的各项政策，组织开展走访慰问离退休干部，充分在政治上尊重、思想上关心、生活上照顾老干部。

3.2 供应商、客户和消费者权益保护

公司努力实现与供应商、客户和消费者和谐相处，共同创造价值、分享成果。

注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

（一）构建质量/食品安全/环境（即 ISO9001/22000/14001）三合一的管理体系，为消费者提供具有质量、食品安全、环境安全保证的菜品及服务。目前公司所属 9 家直营企业、上海全聚德和公司总部通过 ISO 质量管理体系认证；所属 8 家直营企业和公司总部通过 ISO 食品安全管理体系认证；所属 5 家直营企业和公司总部通过 ISO 环境管理体系认证；所属两家食品公司通过 ISO 质量管理体系、食品安全管理体系、环境管理体系和 HACCP 体系认证。通过多体系认证，公司经营管理方针、目标更加明确，职责权限更加明晰，过程控制更加严细化，管理活动更加系统化，指导监督更加有效，餐饮服务更加优质，食品安全更有保障，管理效能得到提升。公司的原材料采购具有可追溯性，使我们的食品安全更有保障。

（二）建立和完善客户管理体系，维系与消费者的和谐关系。一是实施会员卡系统管理方案，为会员提供更丰富的会员权益，增加顾客用餐的附加值。二是建立客户沟通系统。在实施客户关系管理系统中强化人际沟通，与消费者建立融洽关系。公司开设了 400 热线服务电话，用于处理业务咨询、客户投诉、会员积分查询等问题。三是公司高度重视客户投诉处理，公司总部及所属企业均公布固定电话用于客户投诉，并有专门人员按规程处理客户投诉。

（三）公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系。为保证公司集中采购统一配送工作的实施，公司制定了采购管理制度、供应商准入制度。对主要采购商品实施集中采购管理、统一采购管理，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制。同时，公司逐步与信誉良好的上游产品供应商建立战略合作关系，强强联手，实现共赢。

（四）积极开展反商业贿赂。公司印发《合规管理制度》《合规管理手册》，禁止在经营活动中违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易的行为。积极向商业伙伴传递、宣贯公司合规理念、合规要求和合规文化，在合同文本中增加反腐败及合规管理条款，要求商业伙伴予以遵守。2022 年开展了“业务合作领域和选人用人工作突出问题专项整治”工作。通过合规工作的推进，不断加强公司内控机制建设，规范企业经营管理行为和经营者的从业行为，促进公司持续、稳定、健康、和谐发展。

3.3 承担国企责任

一是践行国企责任，高质量完成冬奥会和冬残奥会服务保障和供应工作。各门店在人员紧张的情况下，仍然抽调各岗位人员近 200 人，派出人员克服诸多困难和不利因素，攻坚克难，担当作为，全情奉献，高品质服务和敬业干事的状态受到奥组委和各领域的一致好评，收获多件锦旗和表扬信。二是服务北京防控工作。积极参与冬奥村隔离项目，储备方舱医院服务保障团队。广大员工积极参与社区值守、运送物资等志愿工作，履行国企政治责任和社会责任。三是圆满完成党的二十大供应服务保障任务，彰显了国企的使命和担当。

3.4 非遗品牌多彩传播

打造“萌宝星厨”传播矩阵。面向年轻消费群体，推出“萌宝星厨”项目，组建 22 人的星厨团队，线上聚集粉丝，线下走进校园和社区，推广美食文化，打造明星厨师。星厨直播间全年共计直播 13 场，同期上线的“萌宝星厨”抖音号发布动漫视频 42 条，粉丝数量 9.4 万，总体视频播放量近 200 万次。同时，在“中国全聚德”微信视频号发布星厨小妙招、节气菜、朗朗探店等各类视频 120 余条，单条最高播放量近 40 万次。

以更加年轻化、数字化方式传递品牌形象。上线了全聚德展览馆 VR 体验馆，发售盲盒数字藏品，持续上新萌宝鸭文创产品，举办“万物萌动”文创节，推出萌宝鸭主题歌《Q-Q-DUCK》，组织萌宝舞大赛，展示老字号贴近年轻人的青春活力。全面参与“2022 北京中轴线文化遗产传承与创新大赛”五大赛道，全聚德前门店“中轴食礼”体验店项目荣获新场景新业态赛道一等奖，全聚德萌宝鸭文创荣获中轴创意赛道一等奖，“萌宝星厨”高朗荣获助力申遗赛道“北京中轴线文化传播达人”称号。



3.5 响应顾客的需求

不断研发新菜品。通过挖掘技艺传承，打磨出品模式，瞄准市场需求，提升菜品口碑，重塑品牌认知。公司实施“致敬百年、传承美馔——全聚德的讲究·158

精技”菜品考评工作，组织“鉴新见心——心意融新味，新品迎宾朋”为主题的菜品创新竞赛活动。全聚德品牌门店在菜单设置上首次推出“全聚德·季”副菜单，增加甜品和特调饮品，带来丰富立体就餐体验，并首次在菜单上设置菜品出品监理人专页，通过名厨带菜形式，以菜品技艺赋能品牌菜品文化。一系列菜品提质与创新，推动了大众点评口味平均分整体提升。



丰富产品矩阵。在全聚德仿膳食品公司生产许可项目和全聚德三元金星食品公司熟食车间两个食品生产项目的支持下，利用餐饮品牌优势，发挥食品、餐饮联动机制，建立以全聚德品牌为主，集合川老大、丰泽园的老字号品牌矩阵，围绕各品牌定位，采取多品牌、分步骤上市策略，目前已有 30 个品类的预制菜和熟食品产品走向市场，销售势头良好。

4. 环境保护与可持续发展

公司以节能减排为核心，积极践行环境责任，提高资源利用率，强化废弃物管理。公司致力于参照 ISO 标准体系来指导公司的环境保护与可持续发展政策。

在**废气污染的防治**上，公司采取了一系列有效措施，包括：使用清洁燃料，锅炉、茶炉、灶台等设施均采用电或天然气等燃料；排放油烟的制作间操作间采用了前端湿式净化排烟罩，末端采用静电复合式油烟净化设备；更新空调、冷冻等设备，采用清洁制冷剂。在**废水污染的防治**上，处理餐饮废水时设置油水分离

设施,委托有资质的单位回收处理地沟油。在固体废物污染的防治上,分类投放,集中回收。对不能回收利用的固体废物采取密闭式收集运输方式,并送有关单位实施处理。在加工、制作、消费过程中产生的食物残渣、残液等废弃物按照减量化、资源化、无害化的原则,委托有资质的单位进行收集、运输、利用和处理处置。餐厨垃圾不与其他垃圾混合,使用专用密闭式车辆运输,并禁止随意倾倒、堆放、排入雨水、污水管道及河道。在噪声污染的防治上,公司对经营过程中产生的噪声采取了房屋隔声、加装隔声箱和消音器的方法,使噪声的释放符合国家标准要求。2022 年公司所属食品生产企业、餐饮企业积极实施节能减排和环保措施,环境治理和保护费用 300 余万元,环境保护税发生额 169,965.24 元。

报告期,公司控股子公司全聚德三元金星食品公司属于环境保护部门公布的重点排污单位,根据相关要求,需履行相关信息披露义务。

4.1 环境保护相关政策和行业标准

全聚德三元金星食品公司严格执行环境管理体系运行要求,对企业重要环境因素进行识别,进行目标分解。对污水排放的合规性进行评价,严格执行北京市 DB11-307-2013《水污染物综合排放标准》的要求。

4.2 环境保护行政许可情况

关于对“北京全聚德三元金星食品有限责任公司”建设项目环境影响登记表的批复(京环管字[2006]96号),关于对“北京全聚德三元金星食品有限责任公司”建设项目验收的批复(通环监验字[2007]54号),排污许可证编号:9111011278395247XN001W,有效期为2021年12月7日至2026年12月6日。

4.3 对污染物的处理

全聚德三元金星食品公司设有专业污水处理站,由专业人员对全厂生产、生活用水产生的污水进行处理后排放。

4.4 环境自行监测方案

全聚德三元金星食品公司与第三方机构签订了水污染在线监测系统维护运营合同,制定了环境监测方案,定期进行监测。

4.5 突发环境事件应急预案

全聚德三元金星食品公司已制定突发环境事件应急预案,预案备案编号为:110112-2021-121-L。

4.6 报告期内节能减排所采取的措施及效果

报告期内，公司认真贯彻北京市节能减排总体部署，以节能减排作为企业良性发展的关键路径，严格执行国家和地方出台的各项环保法律法规及污染物排放管控标准。公司通过碳排放管理、制度落实、宣传培训等多个方面大力夯实发展基础。

公司合理管控碳配额使用，做好节能降碳工作，委托第三方机构出具年度二氧化碳排放核查报告。公司高度重视节能减排工作，成立了节能工作领导小组，实行公司、部门、门店三级能源管理制度。各级管理人员职责明确、分工合理，实现能源管理系统的有序运行并不断加大技术改造的力度，报告期内公司主要实施了节能灯更换、老旧空调更换等多种措施，减少公司运营对环境和自然资源产生的不利影响。

5. 安全管理

5.1 安全管理方针

为做好公司所属各企业的安全工作，创造良好的安全环境，维护正常的生产经营活动，公司以深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述精神，全面落实党的二十大精神为引领，始终严格执行国家与地方性法律法规以及公司各项安全管理规定，坚持“以人为本、生命至上”，坚守“发展决不能以牺牲人的生命为代价”的红线，充分结合各企业实际情况，建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全工作机制，强化谁投资谁负责企业自身主体责任的落实，本着“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面消除企业安全管理方面的薄弱环节和各级各项安全管理责任的真空，全力以赴做好防风险、保安全、护稳定各项工作，有效防范企业各类安全事故的发生。

5.2 安全管理机构

公司及所属各企业均依法设置安全管理机构，按需组织开展专项培训，各级安全管理人员配置到位、职责清晰、分工明确。

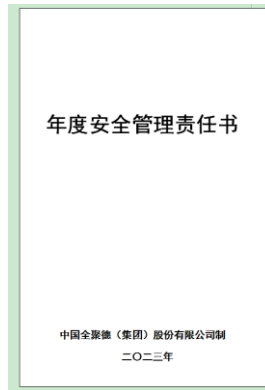
5.3 安全管理体系

为公司所属各企业提供具有可操作意义的安全工作落实步骤和操作依据，构建有法可依、有章可循、条理清晰和完整有效的安全管理体系，公司制定《安全管理手册》，并根据国家、地方性法律法规的修订和修正，定期进行改版，从而

推动企业相关基础档案材料的改版更新，进一步强化各企业主体责任落实，健全完善自身安全管理基础工作。

每年度公司与在京、外埠企业及总部各部室签订《安全管理责任书》，编制公司年度工作要点，制定公司全年工作主线，从严从细高标准完成好各项安全工作。

第一部分 安全管理制度	6
1 总则	6
1.1 目的	6
1.2 适用范围	6
1.3 术语的编写与管理	6
2 安全管理制度	7
2.1 安全管理组织机构	7
2.2 安全责任制	9
2.3 安全考核制度	12
2.3.1 员工岗位安全管理制度	12
2.3.2 安全生产例会制度	15
2.3.3 安全生产隐患排查制度	17
2.3.4 安全检验制度	19
2.3.6 职业健康制度	22
2.3.7 安全生产管理制度	23
2.3.8 消防安全管理制度	30
2.3.9 交通安全管理制度	36
2.3.10 网络安全管理制度	37
2.3.11 防汛安全管理制度	44
2.3.12 国家安全管理制度	45
2.3.13 安全培训管理制度	47
2.3.14 安全奖惩制度	50
2.3.15 安全投入管理制度	51
3 事故处理与事件管理	53
3.1 事故调查与处理程序	53
3.1.1 事故调查与处理程序及注意事项	53
3.1.2 预防、打靶机安全操作程序及注意事项	53



5.4 深化双重预防机制建设

公司近年与安全监管平台中各企业的安全管理数据和有关信息相结合，针对餐饮和食品板块的行业特点，组织做好分析研判工作，充分运用该平台深入开展各企业隐患排查和风险点辨识，降低风险转化成事故的可能性，从而逐步推进安全生产治理体系和治理能力现代化，达到“一企一策”的定制化管理目标，并适时调整、统筹安排公司新阶段的安全保障目标任务及相关方案，着手构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系。

5.5 安全培训

根据公司年度安全培训计划，公司所属各企业主要负责人和安全管理人員定期参加监管部门、公司组织的有关消防、生产、隐患排查治理、道路交通及应急救援等专项培训，并对各项培训建立了管理档案。公司及各企业 2022 年累计开展各类培训 428 次，合计培训 12553 人次，合计培训时长 886 小时 15 分钟。



5.6 应急演练

根据公司年度应急演练计划，公司及所属各企业根据本行业领域事故特点，定期组织事故应急演练，开展从业人员自救互救技能培训，让全体员工时刻牢记安全生产岗位责任，熟知安全逃生出口（或避灾路线），通过科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等演练形式，切实提升人员遇险处置能力，增强实战意识，排除麻痹隐患，切实促进企业运行安全和生产安全。公司及各企业 2022 年累计组织各项演练 244 次。



6. 食品安全保障

公司始终把食品安全放在第一位，通过食品安全管理体系的建立，严格落实监管部门关于食品安全工作的要求、责任追究和经济处罚制度，加强对食品安全的宣传教育 and 培训，组织企业主要管理和重要岗位的人员认真学习食品安全相关法律法规，开展对食品安全隐患和重点监控部位的调查研究和抽检评估；加强对食品安全的检查力度，提升高风险产品和出现问题几率高产品的抽检频率和抽检数量。公司一如既往地高度重视食品安全问题，采取有力措施，强化食品安全监管，确保食品安全。

6.1 遵守产品安全法律法规与行业标准

为了食品行业的健康发展，国家发布了《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等一系列法律法规，加强市场监督管理，对食品企业开展食品安全生产规范体系进行检查。同时，各地政府也发布了相关规定进一步规范当地食品行业的产品准入，各项食品质量安全制度的实施提高了行业门槛，对食品行业的发展起到积极作用。公司严格遵守各项法律法规和制度性文件，落实食品安全主体责任，确保为客户和消费者提供安全、优质、健康的产品，并注重收集食品安全法律法规标准和食品安全信息，定期进行法规标准宣贯，有效保证公司合法合规生产经营。

7. 未来展望

2023年，全聚德将守正创新，再接再厉，继续加强社会责任履行能力，在自我完善的同时，继续自觉把履行社会责任的要求融入公司的发展战略和企业文化，遵守社会公德、商业伦理，实现社会效益和经济效益的有机统一，公司将进一步维护股东、债权人、员工的合法权益，诚信对待供应商和消费者，进一步推进节能减排，促进公司与社会的可持续、协同发展。