

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2023-015

深圳雷柏科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	张媛媛	
办公地址	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	
电话	0755-28588566	0755-28588566	
电子信箱	board@rapoo.com	board@rapoo.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	202,136,886.37	222,704,453.15	-9.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	20,578,291.97	28,905,776.21	-28.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 的净利润（元）	16,354,741.12	20,294,732.79	-19.41%
经营活动产生的现金流量净额（元）	19,747,214.78	33,229,671.34	-40.57%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.10	-30.00%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.10	-30.00%
加权平均净资产收益率	1.81%	2.59%	-0.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	1,239,910,806.10	1,214,963,614.28	2.05%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,147,666,215.72	1,130,762,050.95	1.49%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,255	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻 结情况	
					股份状态	数量
热键电子（香港）有限公司	境外法人	57.89%	163,752,878	0		
霍尔果斯汇特广告有限公司	境内非国有法 人	0.40%	1,137,100	0		
肖磊	境内自然人	0.35%	990,600	0		
李放	境内自然人	0.30%	840,000	0		
梁建慧	境内自然人	0.28%	804,905	0		
李金涛	境内自然人	0.27%	770,000	0		
冉静	境内自然人	0.27%	770,000	0		
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.25%	709,384	0		
杜小芬	境内自然人	0.25%	695,000	0		
牛涛	境内自然人	0.20%	564,413	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东肖磊通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 800,600 股，实际合计持有 990,600 股；股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 804,905 股，实际合计持有 804,905 股；股东杜小芬通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 685,000 股，实际合计持有 695,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、经营概览

报告期内，全球经济增长放缓，PC 市场由以前年度的爆发式增长转为当下的去库存阶段，需求相对疲弱，公司短期经营业绩有所下滑。在消费者信心尚待恢复的这一空挡，公司以时间换空间，积极为业务进行战略储备，落地公司在前期制定的“+”计划，升级无线技术，打磨无线新品，不断夯实核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 20,213.69 万元，同比下降 9.24%；实现归属于上市公司股东净利润 2,057.83 万元，同比下降 28.81%，影响公司经营成果同比上期变化的主要原因为：①全球经济增长放缓，需求不振，以及公司在报告期内筹备新品后续上市，未主动加大销售力度，整体产品销量有所下滑；②基于中长期战略，进行技术储备、新品筹备及市场推广，费用同比增加。

2、经营回顾

①践行“无线生活”理念，落地“+”计划

报告期内，持续推进“+”计划，其中 **V+**，智造游戏快乐，推进游戏外设无线化，致力于打造无线游戏外设新标杆，锚定游戏延迟、使用干扰、连接距离、使用功耗四大产品困扰，结合 IC 硬件性能优势和自主算法，用技术赋能无线体验，打造“长续航，低延时，远距离，抗干扰”无线外设产品。报告期内，公司继续优化升级无线游戏外设产品，推出 VT960PRO, VT950PRO, VT9PRO 等多款头部产品，搭载支持 4KHz 回报率 4K 电竞游戏技术大幅提升灵敏度和手感，匹配 **C+** click 分离式按键预压校调技术，高级、优质的触觉反馈提升游戏体验；**M+**，智慧办公，无线跨屏技术，释放生产力，实现平板、电脑、手机多设备无缝交互，打磨稳定高效的生产力，报告期内已筹备无线商务鼠标 MT760L 为代表的多款产品。

②持续扩展新通路，提升品牌知名度

报告期内，公司持续拓宽新零售场景，增加在各线下门店的产品曝光，把握新业务机遇，做好客户信息挖掘、主动跟进，激活市场红利。

加强品牌建设，持续打造“无线生活”的品牌理念，并配合渠道通路、产品属性，做精准投放，多层次触达用户圈层。进一步加深与电竞战队的合作，报告期内，与 KPL 王者荣耀武汉 eStarPro 战队（2022 年度世界冠军杯 KIC 总冠军）、OMG 电子竞技俱乐部英雄联盟战队保持长年合作，新加入 TYLOO 电子竞技俱乐部 CS:GO 战队的合作关系，推出战队联名产品，强化在电子竞技领域的宣传力度。