

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、 本期业绩预告的情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日

2、 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,327.94 万元-2,962.84 万元	亏损：440.36 万元
	比上年同期增长：628.65%-772.82%	
扣除非经营性损益后的净利润	盈利：2,148.01 万元-2,782.90 万元	亏损：846.88 万元
	比上年同期增长：353.64%-428.61%	
基本每股收益	盈利：0.0242 元/股至 0.0308 元/股	亏损：0.0046 元/股

二、 与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

2023 年上半年，随着外部经济环境、终端消费需求恢复常态，公司“全产业链饮料服务”平台初具规模，公司客户订单数量回升至正常状态。在植物蛋白饮料、含乳饮料、混合蛋白饮料、凉茶等领域的传统核心客户中，公司在其供应链中所占份额比重稳中有进，订单数量超过正常可比年份上半年平均水平；部分传统核心客户订单数量增长明显；新拓展的能量饮料领域里的头部品牌客户、植物蛋白饮料新兴品项头部客户都实现了持续规模化的订单交付；各业务板块交叉销售有序进展；平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、椰子水、豆奶、咖啡、含气饮料等）细分领域里的初创品牌、网红

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2023-058

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

品牌、跨界品牌、新零售、连锁茶饮的自有产品、传统饮料品牌的新品类等一批潜力客户，部分头部客户订单数量增长明显，综合灌装的商业模式发展态势良好，有望成为公司盈利增长点；平台 OBM 业务中的产业投资协同也有了初步布局，为下一步挖掘可持续增长点打下基础。可转债募投项目滁州华冠无菌包灌装项目“康美包”生产线和福建铭冠进口无菌包生产线按计划推进中。

2023 年上半年，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略稳步推进，传统核心客户增量、新客户、新产品、新业务发展态势良好。

四、 其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2023 年半年度业绩具体财务数据将在公司《2023 年半年度报告》中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2023 年 7 月 13 日