

证券代码：002186

证券简称：全聚德

公告编号：2023-19

中国全聚德（集团）股份有限公司

2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日

2. 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,600 万元 - 2,850 万元	亏损：15,254 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：2,100 万元 - 2,350 万元	亏损：15,433 万元
基本每股收益	盈利：0.08 元/股 - 0.10 元/股	亏损：0.50 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告的相关数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2023 年上半年，随着客流恢复，餐饮市场消费得到明显释放，叠加春节和五一劳动节消费旺季因素，餐饮市场迎来强势复苏。公司围绕年度预算目标，上下一盘棋共同努力，线上线下多渠道创收，营业收入和利润总额同比实现较大幅度增长。公司坚持传承与创新并重，餐饮板块通过主力门店焕新升级，打造“产品+服务+场景”新格局，持续提升消费体验，保证产品品质的同时优化、提升门店盈利能力。四川饭店和平门店、全聚德佳亿店等新开门店高效运转，稳中向好势头明显。食品板块，餐饮产品食品化项目有序推进，公司加大产品研发力度，

年夜饭迭代升级，手工片制烤鸭 3.0 版上市销售，对预制菜产品也进行了积极调整，多款家宴礼盒和预制菜单品广受好评，销量稳步提升；进一步拓展销售渠道，线上线下同步发力，电商购物节实现新突破。拓展团膳、双平台外卖业务，保持良好发展态势。完善品牌体系，满足不同消费者的多样需求，围绕年轻一代消费者的数字化生活方式，全方位开启老字号品牌与 90 后、Z 世代消费者的“同频共振”。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据请以公司披露的 2023 年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

中国全聚德（集团）股份有限公司董事会

二〇二三年七月十三日