

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2023-056

## 盐津铺子股份有限公司

### 2023年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日—2023年6月30日

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

#### 2023年半年度预计业绩情况

项目	2023年1月1日—2023年6月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：24,000.00万元~25,000.00万元	盈利：12,883.83万元
	比上年同期增长：86.29%~94.05%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：22,600.00万元~23,600.00万元	盈利：11,362.94万元
	比上年同期增长：98.89%~107.69%	
基本每股收益	盈利：1.26元/股~1.31元/股【注】	盈利：1.03元/股

注：1、2022 年年度权益分派方案：以公司《2022 年度权益分派实施公告》确定的股权登记日的总股本 128,604,990 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。公司 2022 年度权益分派方案已于 2023 年 5 月 18 日实施完毕，合计转增 64,302,495 股。

2、按照公司 2023 年 6 月 30 日总股本 196,192,485 股全面摊薄计算。

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、(未来)全球化”中长期战略，全面启动供应链转型升级提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），供应链数量做减法体量做加法，并整合上下游延伸打造全产业链，致力于【以尽可能低的价格为消费者提供安全、美味、健康的品牌零食】。

公司经历2021年转型升级之后，2022年第二季度起转型升级效果逐步显现，公司产品从【高成本下的高品质+高性价比】逐渐升级成为【低成本之上的高品质+高性价比】，由渠道驱动增长升级为【产品+渠道】双轮驱动增长；公司坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，全方位升级和创新。公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，各核心品类通过全渠道拓展实现稳健增长。

2023年1-6月，公司业绩同比上升的主要原因如下：

1、公司多个渠道、多个品类实现快速发展，2023年1-6月营业收入同比去年实现较大幅度增长，聚焦七大核心品类：辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片、蒟蒻、鹌鹑蛋以及果干，全力打磨供应链，精进升级产品力，完善“产品+渠道”双轮驱动增长模式，努力实现“产品领先+效率驱动”。产品全规格发展：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。全渠道覆盖：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、零食有鸣、赵一鸣等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，持续打造新的爆品，品牌影响力和渠道势能持续增强。

2、原材料价格波动影响：2023年1-6月，大豆油、棕榈油、黄豆等部分原材料价格有所回落，白糖价格上涨，整体生产成本有所下降。

3、研发费用投入：公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势，持续加大研发费用投入，2023年1-6月研发费用4,507.59万元（注：2022年1-6月研发费用2,951.94万元）。

4、股份支付费用列支：2023年1-6月所得税前列支股份支付费用1,981.21万元。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在2023年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董 事 会

2023年7月8日