

**广东坚朗五金制品股份有限公司
申请向特定对象发行股票的审核
问询函之回复**

大华核字[2023]0013871 号

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

Da Hua Certified Public Accountants (Special General Partnership)

广东坚朗五金制品股份有限公司
申请向特定对象发行股票的审核
问询函之回复

目 录

问题 1:	3
问题 2:	43

关于广东坚朗五金制品股份有限公司 申请向特定对象发行股票的 审核问询函之回复

大华核字[2023]0013871 号

深圳证券交易所：

贵所《关于广东坚朗五金制品股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函》（审核函〔2023〕120110号）（以下简称“问询函”）已收悉。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“本所”、“会计师”）作为广东坚朗五金制品股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”、“本公司”）向特定对象发行股票的会计师，对贵所问询函中提出的问题进行了认真的调查、取证、回复，现就贵所问询函中提出的问题回复如下，请予审核（以下回复顺序与贵所问询函中的问题顺序相同；序号“问题 2-1”，表示问题“2”的第一个要点，其他序号以此类推）。

说明：

（1）如无特别说明，本问询函回复中使用的简称和释义与募集说明书的释义相同；

（2）本问询函回复中部分合计数或各数值直接相加之和若在尾数上存在差异，为四舍五入所致；

（3）本所没有接受委托审计或审阅 2023 一季度财务报表，无法对上述期间的财务信息发表审计或审阅意见与结论。

（4）本核查报告中 2023 年 1-3 月财务信息未经审计，我们不对 2023 年 1-3 月公司财务信息发表审计或审阅意见。

问题 1：

2022 年发行人扣非归母净利润同比下滑 95.64%。最近三年末，公司应收账款账面余额分别为 192,971.92 万元、366,882.14 万元和 426,110.41 万元，应收账款周转率分别为 4.15、3.15 和 1.93。截至 2023 年 3 月 31 日，发行人共有 27 家参股公司，均认定为不属于财务性投资。

请发行人补充说明：（1）结合最近一年原材料价格波动、产品定价模式、产品销量及价格变动、期间费用率等，说明 2022 年扣非归母净利润大幅下滑的原因及合理性，与同行业可比公司变动趋势是否一致，相关不利因素是否持续，是否会对本次募投项目实施造成重大不利影响；（2）结合账龄、截至目前期后回款、同行业可比公司情况、房地产客户应收账款占比及经营情况等，说明应收账款坏账准备计提是否充分；（3）结合投资目的、投资时点、认缴金额、实缴金额、业务协同等情况，充分论证相关投资是否为发行人围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，是否符合发行人主营业务及战略发展方向；（4）自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司发行人已实施或拟实施的财务性投资情况，新投入和拟投入的财务性投资金额是否已从本次募集资金总额中扣除。

请发行人补充披露（1）（2）涉及的相关风险。

请保荐人和会计师核查并发表明确意见。

1-1 结合最近一年原材料价格波动、产品定价模式、产品销量及价格变动、期间费用率等，说明 2022 年扣非归母净利润大幅下滑的原因及合理性，与同行业可比公司变动趋势是否一致，相关不利因素是否持续，是否会对本次募投项目实施造成重大不利影响；

回复：

2022 年，公司扣非归母净利润大幅下滑，主要原因有二：1、2022 年，受房地产行业下行和宏观经济增速下行等的不利影响，下游客户需求疲软所致，公司各类产品的销量及销售价格同比下降；而同期，不锈钢、铝合金、锌合金等主要原材料

市场价格有所上涨，公司主要原材料采购价格同比上升导致，公司营业收入、毛利率均同比下降；2、2022年，公司持续推动销售渠道下沉并充实销售团队，销售费用同比增长，但因同期营业收入增长未达公司预期，导致销售费用未能有效摊薄，销售费用率同比上升。2022年，公司扣非归母净利润大幅下滑的变动趋势与同行业可比公司变动趋势保持一致。

2022年4季度以来房地产支持政策不断出台，我国2023年经济运行呈现企稳回升态势，公司的经营环境得到了有效改善；且不锈钢、铝合金、锌合金等主要原材料的市场行价格呈现下降趋势，公司主要原材料采购价格相应下降。因此，影响公司2022年扣非归母净利润大幅下滑的不利因素已经有所改善，不会对本次募投项目实施造成重大不利影响。

一、公司最近一年原材料价格的波动情况

公司生产经营所需的主要原材料包括不锈钢、铝合金、锌合金和零配件，零配件材料亦主要由不锈钢、铝合金和锌合金等构成。最近一年，不锈钢、铝合金和锌合金的采购均价情况如下：

单位：元/吨

项目	2022年度		2021年度
	采购均价	变动率	采购均价
不锈钢	18,586.94	11.45%	16,677.29
锌合金	23,195.73	12.61%	20,598.88
铝合金	19,698.84	4.56%	18,840.00

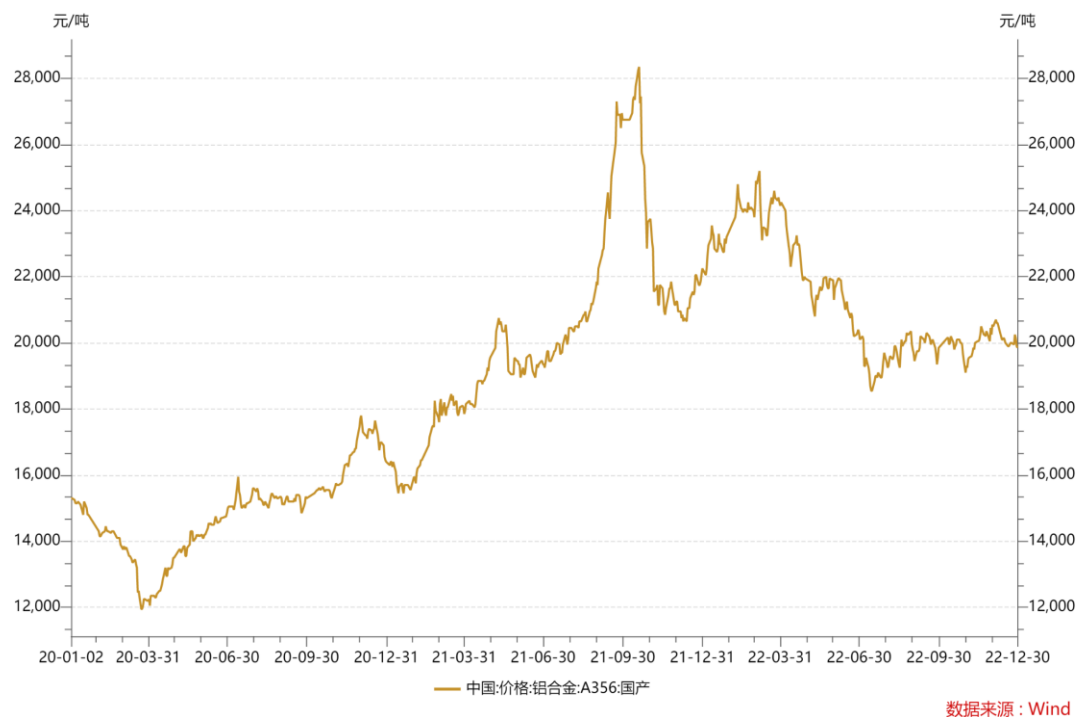
根据上表可见，最近一年，公司主要原材料采购价格上升，主要系不锈钢、铝合金、锌合金市场价格总体呈上涨趋势。

2020年至2022年，不锈钢、铝合金、锌合金市场价格走势情况如下：

单位：元/吨



单位: 元/吨



单位: 元/吨



二、公司产品定价模式

公司产品定价主要以产品供需关系为导向，结合考虑原材料价格、产品成本及合理利润，市场竞争情况与产品竞争力、工艺技术复杂程度、与客户合作情况等因素，确定具体的产品销售价格。

对于部分订单执行周期长且易受原材料价格波动的产品，公司实施弹性价格机制，根据原材料的波动幅度，在执行合同时与客户协商调整价格。

三、公司最近一年产品销量及价格变动情况

最近一年，公司主要产品的销售量、销售价格和销售收入的情况如下：

单位：万套、元/套、万元

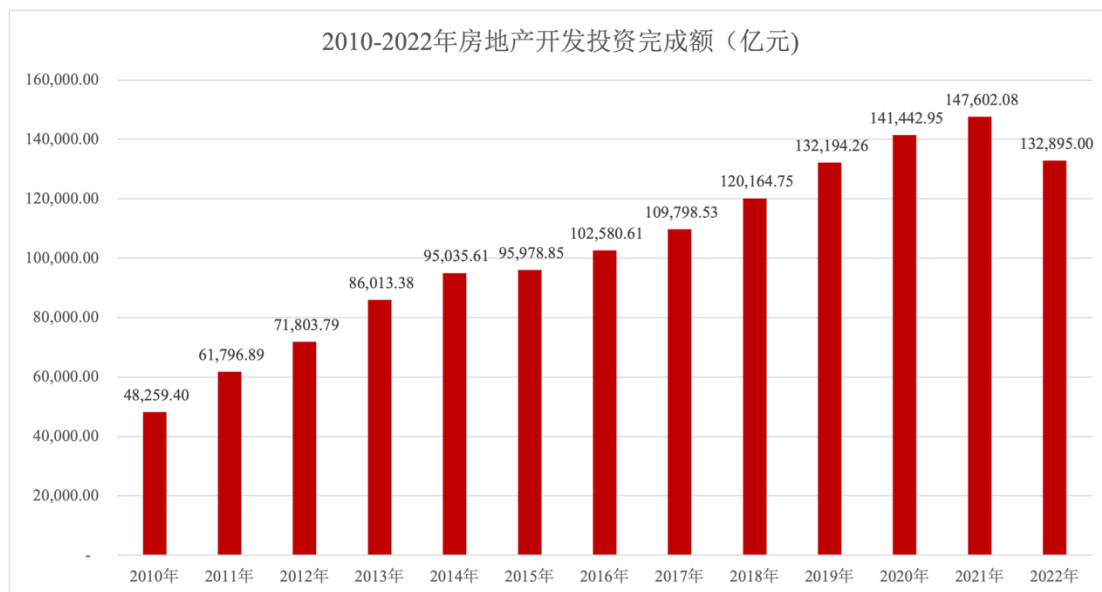
产品分类	项目	2022 年度		2021 年度
		数值	变动	数值
门窗五金系统	销量	7,328.14	-13.09%	8,431.83
	单价	48.52	-2.01%	49.51
	收入	355,533.15	-14.84%	417,474.30
家居类产品	销量	239.38	-3.82%	248.89

产品分类	项目	2022年度		2021年度
		数值	变动	数值
	单价	571.64	-1.50%	580.34
	收入	136,842.13	-5.26%	144,441.28
	销量	819.19	-17.22%	989.62
门窗配套件	单价	78.00	-5.68%	82.70
	收入	63,896.97	-21.93%	81,841.35
	销量	419.32	-12.83%	481.03
门控五金系统	单价	91.94	-1.42%	93.27
	收入	38,552.39	-14.07%	44,864.33
	销量	248.50	-23.97%	326.85
点支承玻璃幕墙构配件	单价	175.29	-3.46%	181.58
	收入	43,559.77	-26.60%	59,347.69
	销量	252.38	0.28%	251.68
不锈钢护栏构配件	单价	96.40	-4.29%	100.72
	收入	24,329.28	-4.02%	25,349.41
	销量			

2022年各类产品销售量和销售价格下降的主要原因系房地产行业下行、宏观经济增速下行等的不利影响，下游客户需求疲软，导致公司各类产品销售量和销售价格相应下降。

在坚持房地产行业“房住不炒”的总基调下，为控制住宅房地产的非居住性需求、遏制房价过快上涨、解决传统的高杠杆发展模式，我国政府在2020年和2021年连续出台了“三道红线”、“五档分类”、“集中供应土地”等相关房地产调控政策。受国家房地产政策调控下，2021年以来，我国房地产开发投资金额、房屋新开工面积出现下滑，我国房地产行业下行。

2010年至2022年，我国房地产开发投资金额情况如下：



数据来源：国家统计局

2010年至2022年，我国房屋新开工面积情况如下：



数据来源：国家统计局

此外，2022年，我国宏观经济增速下行，房地产产业链中的部分下游产业经营

主体货物周转不畅，导致我国消费者消费需求疲软。根据国家统计局发布的《2022年12月社会消费品零售总额下降1.8%》，2022年，我国建筑及装潢材料类零售额为1911亿元，较2021年同比下降6.2%。

四、公司最近一年期间费用率的变动情况

最近一年，公司的期间费用率的变动情况如下：

项目	2022年度		2021年度
	数值	变动额	数值
销售费用率	16.69%	4.11%	12.58%
管理费用率	5.04%	0.93%	4.11%
研发费用率	3.75%	0.23%	3.52%
财务费用率	0.65%	0.46%	0.19%
期间费用率	26.13%	5.73%	20.40%

如上表所示，最近一年，公司期间费用率的增加主要系销售费用率大幅增加所致。2022年，公司销售费用率为16.69%，较2021年的12.58%增加了4.11个百分点。主要原因系：2022年，公司持续推动销售渠道下沉并充实销售团队，2022年末，公司销售联络点为985个，较2021年的838个同比增加147个；2022年，公司销售人员的平均数量（即期初销售人员数量/2+期末销售人员数量/2）为6,694人，较2021年的5,940人同比增加754人。但是，同期营业收入同比下降13.16%，未达公司预期，销售费用未能有效摊薄，导致销售费用率同比上升。

五、公司2022年扣非归母净利润大幅下滑的原因及合理性分析

2022年，公司扣非归母净利润大幅下滑，主要原因系：1、2022年，受房地产行业下行和宏观经济增速下行等的不利影响，下游客户需求疲软所致，公司各类产品的销量及销售价格同比下降；而同期，不锈钢、铝合金、锌合金等主要原材料市场价格有所上涨，公司主要原材料采购价格同比上升，导致公司营业收入、毛利率均同比下降；2、2022年，公司持续推动销售渠道下沉并充实销售团队，销售费用

同比增长，但因同期营业收入增长未达公司预期，导致销售费用未能有效摊薄，销售费用率同比上升。

（一）2022年，公司营业收入同比下降的原因分析

2022年，公司营业收入为764,827.03万元，较2021年的880,682.54万元同比下降13.16%，主要原因系各类产品销售量和销售价格的下行，各类产品销售量和销售价格下降的主要原因系房地产行业下行、宏观经济增速下行等的不利影响，下游客户需求疲软，导致公司各类产品销售量和销售价格相应下降。

2022年，公司各类产品销量及销售价格同比下降的原因详见本问询函回复本题之“1-1 结合最近一年原材料价格波动、产品定价模式、产品销量及价格变动、期间费用率等，说明2022年扣非归母净利润大幅下滑的原因及合理性，与同行业可比公司变动趋势是否一致，相关不利因素是否持续，是否会对本次募投项目实施造成重大不利影响”之“三、公司最近一年产品销量及价格变动情况”的分析。

（二）2022年，公司毛利率同比下降的原因分析

2022年，公司主营业务毛利率为30.29%，较2021年的35.35%同比下降5.06个百分点，主要原因系公司各类产品的销售价格总体呈下降趋势，而各类主要产品的单位成本总体呈上升趋势。

2022年，公司主要产品售价和单位成本变动及对毛利率影响的分析如下：

单位：元/套

产品分类	项目	2022年度		2021年度
		金额	变动情况	金额
门窗五金系统	单位售价	48.52	-2.01%	49.51
	单位成本	30.82	4.72%	29.43

产品分类	项目	2022年度		2021年度
		金额	变动情况	金额
	毛利率	36.48%	-	40.57%
家居类产品	单位售价	571.64	-1.50%	580.34
	单位成本	390.65	6.54%	366.68
	毛利率	31.66%	-	36.82%
门窗配套件	单位售价	78.00	-5.68%	82.7
	单位成本	66.59	-0.06%	66.63
	毛利率	14.63%	-	19.43%
门控五金系统	单位售价	91.94	-1.42%	93.27
	单位成本	58.06	4.40%	55.61
	毛利率	36.85%	-	40.38%
点支承玻璃幕墙构配件	单位售价	175.29	-3.46%	181.58
	单位成本	129.10	5.52%	122.34
	毛利率	26.35%	-	32.62%
不锈钢护栏构配件	单位售价	96.40	-4.29%	100.72
	单位成本	76.86	6.42%	72.22
	毛利率	20.27%	-	28.29%

根据上表可见，2022年，公司各类产品的销售价格总体呈下降趋势，而各类产品的单位成本总体呈上升趋势，从而导致公司各类产品毛利率下降，公司主营业务毛利率相应下滑。

最近三年，公司各类产品销售价格下降的主要原因系受房地产行业下行、宏观经济增速下行等的不利影响，下游客户需求疲软所致，具体详见本问询函回复本题之“1-1 结合最近一年原材料价格波动、产品定价模式、产品销量及价格变动、期间费用率等，说明 2022 年扣非归母净利润大幅下滑的原因及合理性，与同行业可比公司变动趋势是否一致，相关不利因素是否持续，是否会对本次募投项目实施造成重大不利影响”之“三、公司最近一年产品销量及价格变动情况”的分析。

最近一年，材料成本占主营业务成本的比例为82.07%，是公司最主要的成本科

目。因此，原材料价格的变动对公司主营业务成本影响较大，是导致公司单位成本变动的最主要原因。最近一年，公司单位成本上升主要原因系主要原材料采购价格上升所致，具体详见本问询函回复本题之“1-1 结合最近一年原材料价格波动、产品定价模式、产品销量及价格变动、期间费用率等，说明 2022 年扣非归母净利润大幅下滑的原因及合理性，与同行业可比公司变动趋势是否一致，相关不利因素是否持续，是否会对本次募投项目实施造成重大不利影响”之“一、公司最近一年原材料价格的波动情况”的分析。

综上所述，公司主营业务毛利率下滑具有合理性。

（三）2022 年，公司销售费用率同比上升的原因分析

2022 年，公司销售费用率同比上升的原因详见本问询函回复本题之“1-1 结合最近一年原材料价格波动、产品定价模式、产品销量及价格变动、期间费用率等，说明 2022 年扣非归母净利润大幅下滑的原因及合理性，与同行业可比公司变动趋势是否一致，相关不利因素是否持续，是否会对本次募投项目实施造成重大不利影响”之“四、公司最近一年期间费用率的变动情况”的分析。

六、公司 2022 年扣非归母净利润大幅下滑变动与同行业可比公司变动趋势一致

2022 年，公司扣非归母净利润变动情况与同行业可比公司的对比情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度
	扣非归母净利润	同比变动	扣非归母净利润
帝欧家居	-150,857.28	-2,180.74%	7,250.16

项目	2022 年度		2021 年度
	扣非归母净利润	同比变动	扣非归母净利润
蒙娜丽莎	-42,091.71	-241.08%	29,835.39
东方雨虹	180,276.33	-53.39%	386,742.72
三棵树	22,156.61	139.43%	-56,197.84
科顺股份	4,312.71	-92.46%	57,215.40
平均	-	-485.65%	-
发行人	3,838.72	-95.64%	88,097.52

根据上表可见，2022 年，公司扣非归母净利润大幅下滑的变动趋势与同行业可比公司保持一致，不存在较大差异。

七、相关不利因素已有所改善，不会对本次募投项目实施造成重大不利影响

（一）相关不利因素影响已有所改善

1、2023 年一季度业绩已有所改善

单位：万元

项目	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	同期增减
营业收入	135,447.92	129,208.18	4.83%
营业利润	-6,787.48	-9,644.83	29.63%
归属于上市公司股东的净利润	-5,605.15	-8,943.60	37.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,995.77	-9,294.32	35.49%

根据上表可见，2023 年 1-3 月，公司归属于上市公司股东的净利润较 2022 年 1-3 月同比增长 37.33%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较 2022 年 1-3 月同比增长 35.49%，未在持续下滑。

2、2022 年 4 季度以来房地产支持政策不断出台，我国 2023 年经济运行呈现企稳回升态势，公司的经营环境得到了有效改善

2021 年以来，房地产基本面的持续下行、我国经济增速的下降，对建筑材料行业冲击较大，公司 2022 年收入、利润承压。但是，随着 2022 年 4 季度以来房地产支持政策不断出台，我国 2023 年经济运行呈现企稳回升态势，公司的经营环境得到了有效改善。

2022 年 4 季度以来，我国多部门出台政策支持房地产企业合理融资需求和房地产稳定发展，房地产融资环境等明显改善。2022 年 11 月以来，中国人民银行牵头，联合银保监会、证监会等多个部门已发布多重政策推动房地产企业健康平稳发展，信贷、债券、股权融资“三箭齐发”。中国人民银行联合银保监会发布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》，要求金融机构保持房地产融资平稳有序；中国银行间市场交易商协会发布《“第二支箭”延期并扩容支持民营企业债券融资再加力》，继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具，支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资；中国证监会决定恢复涉房上市公司并购重组及配套融资、恢复上市房企和涉房上市公司的再融资。2022 年 12 月以来，刘鹤副总理两次强调“房地产业是中国国民经济的支柱产业”，并指出“未来一个时期，中国城镇化仍处于较快发展阶段，有足够需求空间为房地产业稳定发展提供支撑”；2023 年 1 月，人民银行、银保监会建立首套住房贷款利率政策动态调整机制，指出“新建商品住宅销售价格环比和同比连续 3 个月均下降的城市，可阶段性维持、下调或取消当地首套住房贷款利率政策下限。”

此外，根据国家统计局发布的《1-2 月份国民经济企稳回升》，2023 年 1-2 月，全国规模以上工业增加值同比增长 2.4%，比 2022 年 12 月份加快 1.1 个百分点，结

束了自 2022 年 4 季度以来的逐月回落态势。随着经济循环加快畅通，生产需求明显改善，我国 2023 年经济运行企稳回升。

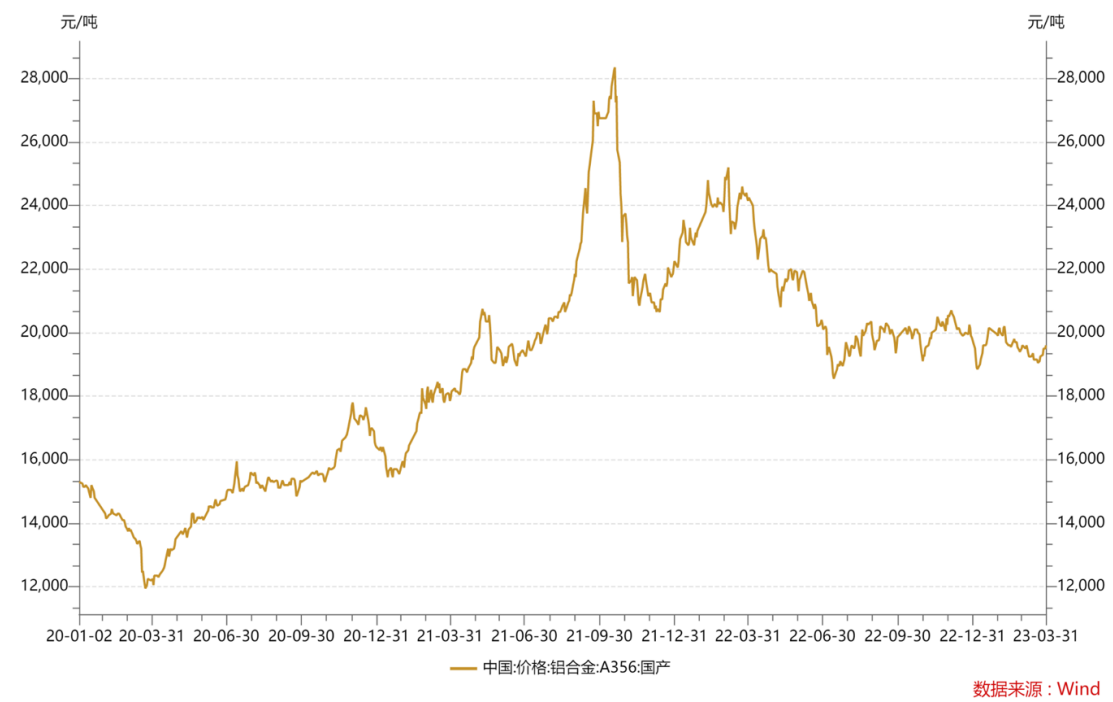
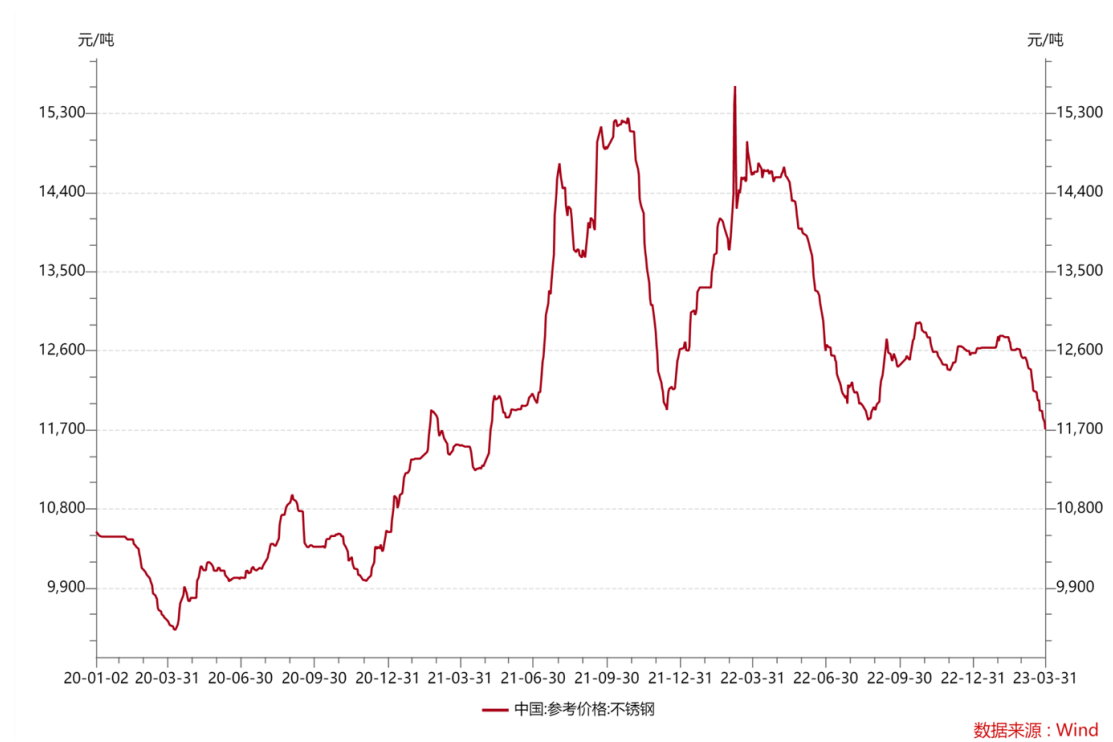
3、不锈钢、铝合金、锌合金等主要原材料的市场价格呈现下降趋势，公司主要原材料采购价格下降

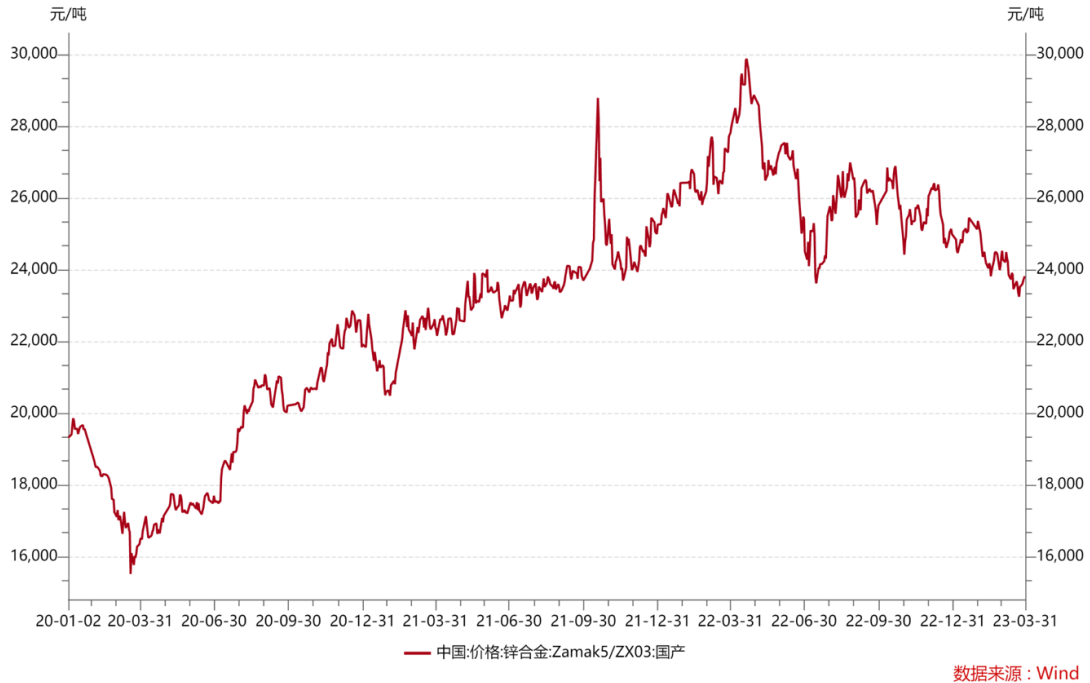
2023 年 1-3 月，公司主要原材料采购价格变动情况如下：

单位：元/吨

项目	2023 年 1-3 月		2022 年度
	采购均价	变动率	采购均价
不锈钢	16,960.00	-8.75%	18,586.94
锌合金	21,530.00	-7.18%	23,195.73
铝合金	18,650.00	-5.32%	19,698.84

2023 年 1-3 月，因不锈钢、铝合金、锌合金等主要原材料市场价格下降，公司主要原材料采购价格相应下降。2020 年至 2023 年 3 月，不锈钢、铝合金、锌合金市场价格走势情况如下：





综上所述，2023 年 1-3 月，公司归属于上市公司股东的净利润较 2022 年 1-3 月同比增长 37.33%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较 2022 年 1-3 月同比增长 35.49%，未在持续下滑。2022 年 4 季度以来房地产支持政策不断出台，我国 2023 年经济运行呈现企稳回升态势，公司的经营环境得到了有效改善；且不锈钢、铝合金、锌合金等主要原材料的市场行价格呈现下降趋势，公司主要原材料采购价格相应下降。因此，影响公司 2022 年净利润大幅下滑的不利因素已经有所改善。

(二) 相关不利因素影响已有所改善，不会对本次募投项目实施造成重大不利影响

结合前述分析，影响公司 2022 年扣非归母净利润大幅下滑的不利因素已经有所改善，不会对本次募投项目实施造成重大不利影响。

1-2 结合账龄、截至目前期后回款、同行业可比公司情况、房地产客户应收账款

款占比及经营情况等，说明应收账款坏账准备计提是否充分；

回复：

结合公司应收账款账龄优于同行业可比公司、公司应收账款期后回款情况良好、公司房地产客户应收账款余额占比较低、公司坏账计提政策与组合计提坏账准备的比例与同行业可比公司不存在重大差异、公司单项计提坏账准备的比例高于同行业可比公司、公司对房地产客户单项计提的比例与其他上市公司不存在较大差异等情况，报告期内，公司应收账款坏账准备计提是充分的。

一、公司应收账款的账龄情况

2022年末，公司应收账款账龄与同行业可比公司的对比情况如下：

项目		帝欧家居	蒙娜丽莎	东方雨虹	三棵树	科顺股份	平均	发行人
1年以内	金额（万元）	175,751.72	97,585.13	810,050.71	343,590.40	274,121.93	-	351,909.65
	占比	61.64%	61.06%	67.27%	64.72%	49.36%	60.81%	82.59%
1至2年	金额（万元）	90,649.90	58,827.64	299,625.99	116,440.67	179,910.24	-	64,327.94
	占比	31.79%	36.81%	24.88%	21.93%	32.40%	29.56%	15.10%
2至3年	金额（万元）	15,330.96	2,535.93	48,387.39	62,408.01	69,336.33	-	6,922.77
	占比	5.38%	1.59%	4.02%	11.76%	12.48%	7.05%	1.62%
3至4年	金额（万元）	1,824.68	600.96	19,161.90	8,410.13	18,988.65	-	1,787.23
	占比	0.64%	0.38%	1.59%	1.58%	3.42%	1.51%	0.42%
4至5年	金额（万元）	1,590.61	262.37	13,833.80	-	6,319.71	-	362.95
	占比	0.56%	0.16%	1.15%	-	1.14%	0.75%	0.09%
5年以上	金额（万元）	0.00	0.00	13,072.18	-	6,684.05	-	799.88
	占比	0.00%	0.00%	1.09%	-	1.20%	0.57%	0.19%

注：三棵树仅披露1年以上、1至2年、2至3年以及3年以上应收账款的账龄情况，此次

三棵树3至4年的应收账款直接取自其3年以上的应收账款；计算平均值时未将三棵树4年以上应收账款占比计算在内，下同。

2021年末，公司应收账款账龄与同行业可比公司的对比情况如下：

项目		帝欧家居	蒙娜丽莎	东方雨虹	三棵树	科顺股份	平均	发行人
1年以内	金额(万元)	330,367.69	127,195.89	812,364.92	367,324.01	290,388.57	-	341,786.91
	占比	89.21%	91.80%	83.72%	79.77%	72.52%	83.40%	93.16%
1至2年	金额(万元)	35,747.30	8,834.38	83,640.22	80,428.04	71,360.67	-	20,740.85
	占比	9.65%	6.38%	8.62%	17.47%	17.82%	11.99%	5.65%
2至3年	金额(万元)	2,588.90	2,094.80	30,729.12	9,546.59	24,088.90	-	2,591.75
	占比	0.70%	1.51%	3.17%	2.07%	6.02%	2.69%	0.71%
3至4年	金额(万元)	1,202.00	298.75	21,106.90	3,200.18	8,952.09	-	847.07
	占比	0.32%	0.22%	2.18%	0.69%	2.24%	1.13%	0.23%
4至5年	金额(万元)	425.89	130.19	5,615.45	-	3,101.53	-	364.29
	占比	0.12%	0.09%	0.58%	-	0.77%	0.39%	0.10%
5年以上	金额(万元)	-	-	16,824.19	-	2,523.18	-	551.27
	占比	-	-	1.73%	-	0.63%	0.59%	0.15%

2020年末，公司应收账款账龄与同行业可比公司的对比情况如下：

项目		帝欧家居	蒙娜丽莎	东方雨虹	三棵树	科顺股份	平均	发行人
1年以内	金额(万元)	306,811.09	80,890.37	538,627.29	268,498.09	219,776.93	-	173,455.73
	占比	95.62%	93.14%	79.21%	90.17%	79.96%	87.62%	89.89%
1至2年	金额(万元)	9,126.66	4,603.61	80,233.49	22,314.88	34,999.82	-	14,538.51
	占比	2.84%	5.30%	11.80%	7.49%	12.73%	8.03%	7.53%
2至3年	金额(万元)	3,206.56	665.88	30,481.54	5,247.92	12,524.97	-	2,478.09
	占比	1.00%	0.77%	4.48%	1.76%	4.56%	2.51%	1.28%
3至4年	金额(万元)	977.68	251.81	8,797.41	1,701.75	4,217.77	-	1,369.86
	占比	0.30%	0.29%	1.29%	0.57%	1.53%	0.80%	0.71%
4至5年	金额(万元)	758.52	433.20	6,994.07	-	1,773.19	-	425.20
	占比	0.24%	0.50%	1.03%	-	0.65%	0.60%	0.22%
5年以上	金额(万元)	0.00	0.00	14,826.92	-	1,578.44	-	704.53
	占比	0.00%	0.00%	2.18%	-	0.57%	0.69%	0.37%

根据上表可见，受房地产企业资金压力、资金紧张的状况并传导到各个下游产业的影响，公司及同行业可比公司的账龄在1年以内的应收账款占比均有所下降，显示了公司及同行业可比公司的应收账款回收周期均有所延长。

但是，最近三年末，公司账龄在1年以内的应收账款占比分别为89.89%、93.16%和82.59%，优于同行业可比公司的87.62%、83.40%和60.81%，显示了公司应收账款质量良好。

二、公司应收账款的期后回款情况

报告期内，公司应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	2023.3.31	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
应收账款余额	415,988.28	426,110.41	366,882.14	192,971.92
项目	2023年4-5月	2023年1-5月	2022年度	2021年度
期后回款金额	97,421.83	204,751.32	292,681.37	167,876.69
期后回款占比	23.42%	48.05%	79.78%	87.00%

报告期内，公司应收账款余额分别为192,971.92万元、366,882.14万元、426,110.41万元和415,988.28万元，应收账款期后回款比例分别为87.00%、79.78%、48.05%和23.42%，公司应收账款期后回款情况良好。

报告期各期，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为559,494.27万元、718,112.33万元、762,724.30万元和160,130.70万元，占当期营业收入的比例分别为83.05%、81.54%、99.73%和118.22%，无论是销售商品、提供劳务收到的现金总额还是占当期营业收入的比例，均呈现上升趋势，显示了公司销售回款情况良好。

三、公司房地产客户应收账款余额占比较低

最近三年末，公司房地产客户应收账款余额及占比情况如下：

项目	2022年度	2021年度	2020年度	
应收账款账面余额	金额（万元）	72,414.06	60,990.17	25,870.84
	占比	16.99%	16.62%	13.41%

根据同行业可比公司公开披露的信息，最近三年末，同行业可比公司应收账款

余额中房地产企业应收账款余额占比情况：

公司名称	单项计提坏账准备的企业类型	房地产企业应收账款余额及占比情况
帝欧家居	公司根据下游房地产市场形势的最新实际情况，对部分会计估计事项进行动态审慎判断，本着谨慎性原则，围绕客户财务状况、注册资本、企业登记注册类型、机构评级、基本实力、行业地位、商业类诉讼记录、合作关系紧密度、合作关系配合度、结算方式、收款账期等方面对房地产开发商客户重新进行风险评估。2022年帝欧家居结合房地产行业的现状和趋势，继续增加单项计提坏账准备客户家数，并对坏账计提比例进行了较大调整。2022年末单项计提坏账准备的前十五名客户均为国内大型房地产开发商客户，分别为融创中国、中国恒大、当代置业、富力地产、华夏幸福、荣盛发展、泰禾集团、蓝光发展、碧桂园、合景泰富、雅居乐、绿地控股、龙光集团、领地控股、旭辉集团。	2022年末，帝欧家居单项计提坏账准备的前十五名客户均为国内大型房地产开发商客户，以上房地产客户应收账款余额为180,202.55万元，占单项计提坏账准备应收账款184,509.81万元的97.67%，占当期应收账款余额的63.20%。
蒙娜丽莎	2022年上半年，部分房地产企业资金流动性出现问题，公开债务违约的房地产企业陆续增加，预期违约风险扩大，本报告期公司应收账款和应收票据逾期显著增加。蒙娜丽莎管理层对截至2022年6月30日应收款项的可回收性进行分析评估，认为减值迹象明显，故部分房地产客户的应收账款、应收票据、其他应收款等债权进行信用减值损失单项计提，客户包括：融创、金科、绿地、阳光城、世茂、正荣、荣盛、奥园、恒大、花样年、富力、以及其他出现债务违约的地产客户。	2022年6月末，蒙娜丽莎进行单项信用减值损失计提的房地产客户的应收账款余额为65,000.85万元，占单项计提坏账准备应收账款的100.00%，占当期应收账款余额的41.47%。
三棵树	基于已经出现恒大地产、蓝光地产、华夏地产财务暴雷以及恒泰地产涉诉事项的基础上，公司对上述地产及其下属公司进行单项计提减值准备。除此之外，对截至报告期末债权余额在500万以上的其他地产集团考虑是否需单项计提减值。	2022年末，三棵树进行单项计提坏账的主要房地产客户的应收账款余额为109,828.25万元，占单项计提坏账准备应收账款114,600.79万元的95.84%，占当期应收账款余额的20.69%。 2021年末，三棵树进行单项计提坏账的主要房地产客户的应收账款余额为80,100.29万元，占单项计提坏账准备应收账款82,529.98万元的97.06%，占当期应收账款余额的17.39%。
科顺股份	科顺股份参考公开市场信息、违约事件情形、财务状况、企业性质、应收款项回款及保障情况、业务贡献等多个维度，将主要房地产客户分为不同风险等级。根据风险管理制度对客户确定的不同风险等级，并充分参考同行业计提情况等因素，综合确定应收款项计提方法，科顺股份已对华夏幸福、荣盛发展、佳兆业、中国奥园、阳光城、恒大地产、蓝光发展等房地产客户及部分零星单位应收款项单项计提减值准备，未对融创中国、龙湖集团、中梁控股、金科股份、绿地控股、万达地产等客户单项计提坏账准备，主要系公司综合考虑上述客户的经营情况、风险等级、还款意愿、以房抵债或	2023年3月末，科顺股份直销房地产客户应收账款余额295,750.83万元，占总应收账款余额618,790.23万元的47.80%，单项计提应收账款客户应收账款余额为71,572.81万元，占总应收账款余额的11.56%。 2022年末，科顺股份直销房地产客户应收账款余额284,817.24万元，占总应收账款余额555,360.91万元的51.29%，单项计提应收账款客户应收账款余额为70,882.66万元，占总应收账款余额的12.76%。

公司名称	单项计提坏账准备的企业类型	房地产企业应收账款余额及占比情况
	其他保障措施的落实情况，综合评估其风险，认为回款风险相对可控，根据账龄计提坏账准备。	

注：上述内容来源于同行业可比公司公开披露的信息。

根据上表可见，报告期内，同行业可比公司主要是对房地产客户进行单项计提减值准备，同行业可比公司应收账款余额中房地产客户金额及占比均较大，因此，在我国房地产企业资金压力增大、资金紧张的行业背景下，公司房地产客户较少，使得公司的应收账款因房地产客户发生信用风险事件而需单项计提坏账准备的金额较小。

四、公司应收账款坏账准备计提充分

（一）公司应收账款坏账计提政策与同行业可比公司不存在重大差异

公司应收账款坏账计提政策与同行业可比公司的对比情况如下：

公司名称	应收账款坏账准备计提方法
帝欧家居	本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，按照应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
蒙娜丽莎	根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。
东方雨虹	对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。
三棵树	对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

公司名称	应收账款坏账准备计提方法
科顺股份	根据合并范围内关联方、账龄、相同客户类别的应收款项具有类似信用风险特征确定组合依据，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款/合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
发行人	公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。 当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

根据上表可见，公司应收账款坏账计提政策与同行业可比公司不存在重大差异。

(二) 公司应收账款按照组合计提的坏账准备比例与同行业可比公司不存在重大差异

报告期内，公司应收账款按照组合计提的坏账准备比例与同行业可比公司不存在重大差异，具体对比情况如下：

2022年末，公司应收账款按照组合计提的坏账准备比例与同行业可比公司的对比情况如下：

日期		帝欧家居	蒙娜丽莎	东方雨虹	三棵树	科顺股份	平均	公司
1年以内	计提比例	5.00%	5.00%	2.80%	9.70%	5.00%	4.45%	5.00%
1至2年	计提比例	10.00%	10.00%	12.23%		10.00%	10.56%	10.00%
2至3年	计提比例	30.00%	30.00%	30.08%		30.00%	30.02%	20.00%
3至4年	计提比例	50.00%	50.00%	50.34%		50.00%	50.09%	50.00%
4至5年	计提比例	100.00%	100.00%	72.26%		80.00%	88.07%	80.00%
5年以上	计提比例	100.00%	100.00%	100.00%		100.00%	100.00%	100.00%

注：蒙娜丽莎计提比例取自预期信用损失率，下同。

2021年，公司应收账款按照组合计提的坏账准备比例与同行业可比公司的对比情况如下：

日期		帝欧家居	蒙娜丽莎	东方雨虹	三棵树	科顺股份	平均	公司
1年以内	计提比例	5.00%	5.00%	4.11%	7.66%	5.00%	4.78%	5.00%
1至2年	计提比例	10.00%	10.00%	15.18%		10.00%	11.30%	10.00%
2至3年	计提比例	30.00%	30.00%	32.58%		30.00%	30.65%	20.00%
3至4年	计提比例	50.00%	50.00%	56.68%		50.00%	51.67%	50.00%
4至5年	计提比例	100.00%	100.00%	80.02%		80.00%	90.01%	80.00%
5年以上	计提比例	100.00%	100.00%	100.00%		100.00%	100.00%	100.00%

2020年末，公司应收账款按照组合计提的坏账准备比例与同行业可比公司的对比情况如下：

日期		帝欧家居	蒙娜丽莎	东方雨虹	三棵树	科顺股份	平均	公司
1年以内	计提比例	5.00%	5.00%	4.92%	6.29%	5.00%	4.98%	5.00%
1至2年	计提比例	10.00%	10.00%	11.63%		10.00%	10.41%	10.00%
2至3年	计提比例	30.00%	30.00%	29.20%		30.00%	29.80%	20.00%
3至4年	计提比例	50.00%	50.00%	51.90%		50.00%	50.48%	50.00%
4至5年	计提比例	100.00%	100.00%	80.19%		80.00%	90.05%	80.00%
5年以上	计提比例	100.00%	100.00%	100.00%		100.00%	100.00%	100.00%

(三) 公司坏账计提情况与同行业可比公司的对比分析

最近三年末，公司坏账计提情况与同行业可比公司的对比情况如下：

公司名称	类型	2022年末		2021年末		2020年末	
		占比	计提比例	占比	计提比例	占比	计提比例
帝欧家居	按单项计提坏账准备的应收账款	64.71%	38.52%	10.32%	43.30%	0.06%	100.00%
	按组合计提坏账准备的应收账款	35.29%	9.69%	89.68%	5.90%	99.94%	5.70%
	合计	100.00%	28.35%	100.00%	9.76%	100.00%	5.76%
蒙娜丽莎	按单项计提坏账准备的应收账款	68.94%	51.19%	8.54%	32.72%	-	-
	按组合计提坏账准备的应收账款	31.06%	6.86%	91.46%	5.72%	100.00%	6.06%
	合计	100.00%	37.42%	100.00%	8.02%	100.00%	6.06%

公司名称	类型	2022年末		2021年末		2020年末	
		占比	计提比例	占比	计提比例	占比	计提比例
东方雨虹	按单项计提坏账准备的应收账款	20.30%	14.82%	4.96%	16.53%	0.08%	100.00%
	按组合计提坏账准备的应收账款	79.70%	8.34%	95.04%	9.32%	99.92%	10.20%
	合计	100.00%	9.66%	100.00%	9.68%	100.00%	10.27%
三棵树	按单项计提坏账准备的应收账款	21.59%	58.01%	17.92%	51.78%	0.58%	100.00%
	按组合计提坏账准备的应收账款	78.41%	9.70%	82.08%	7.66%	99.42%	6.29%
	合计	100.00%	20.13%	100.00%	15.57%	100.00%	6.83%
科顺股份	按单项计提坏账准备的应收账款	12.76%	46.81%	16.22%	45.90%	6.89%	87.99%
	按组合计提坏账准备的应收账款	87.24%	11.42%	83.78%	8.51%	93.11%	7.57%
	合计	100.00%	15.94%	100.00%	14.57%	100.00%	13.11%
平均值	按单项计提坏账准备的应收账款	37.66%	41.87%	11.59%	38.05%	1.52%	77.60%
	按组合计提坏账准备的应收账款	62.34%	9.20%	88.41%	7.42%	98.48%	7.16%
	合计	100.00%	22.30%	100.00%	11.52%	100.00%	8.41%
发行人	按单项计提坏账准备的应收账款	4.24%	60.08%	1.45%	75.00%	2.78%	100.00%
	按组合计提坏账准备的应收账款	95.76%	6.18%	98.55%	5.54%	97.22%	5.85%
	合计	100.00%	8.46%	100.00%	6.55%	100.00%	8.46%

注：同行业可比公司未披露 2023 年 1-3 月坏账准备数据。

最近两年，公司坏账计提比例低于同行业可比公司平均值，主要原因有二：

一是公司应收账款账龄优于同行业可比公司，导致公司应收账款按照组合计提的坏账准备少于同行业可比公司。

报告期各期末，公司及同行业可比公司的应收账款主要集中在 2 年以内，公司及同行业可比公司的应收账款按照组合计提的 1 年以内和 1-2 年的坏账准备比例不存在差异。但是，最近三年末，公司账龄在 1 年以内的应收账款占比分别为 89.89%、93.16%和 82.59%，优于同行业可比公司的 87.62%、83.40%和 60.81%，导致公司应

收账款按照组合计提的坏账准备少于同行业可比公司，公司坏账计提比例相应低于同行业可比公司。

二是公司客户中的房地产客户应收账款余额占比较低，导致公司需单项计提坏账准备的金额较小。

报告期内，公司主要产品为中高端建筑五金产品，由于我国建筑五金行业市场容量巨大、产品种类极其繁多、应用领域广泛、功能和结构复杂多变、客户需求多元、单品价值较低，公司客户、订单呈现“客户量大但单笔订单额小”的特征，最近三年，公司客户数量分别为 39,306 个、47,914 个和 49,645 个，客户非常的分散。此外，公司产品被广泛应用于住宅建筑及商业综合体、体育建筑、轨道交通、酒店/度假村、学校/幼儿园、医疗建筑、工厂建筑等公共建筑，产品应用领域非常广泛。因此，最近三年，公司客户中房地产客户的销售收入占比较小，房地产客户应收账款余额占比也相应较低。

最近三年末，房地产客户应收账款余额占比详见本问询函回复本题之“1-2 结合账龄、截至目前期后回款、同行业可比公司情况、房地产客户应收账款占比及经营情况等，说明应收账款坏账准备计提是否充分；”之“三、公司房地产客户应收账款余额占比较低”的回复。

综上所述，最近三年，公司坏账计提比例低于同行业可比公司平均值的主要原因系公司应收账款账龄优于同行业可比公司、公司客户中的房地产客户应收账款余额占比较低，具有合理性。

(四) 公司对经营不善、存在公开债务违约的房地产客户单项计提坏账准备，单项计提坏账准备的比例及对房地产客户单项计提的比例与同行业可比公司不存在

较大差异

报告期各期末，公司综合考虑房地产企业等客户的经营概况、资信状况、应收账款规模、应收账款回款、债务违约等情况判断是否单项计提准备及确定具体的坏账准备计提比例。最近三年，公司单项计提坏账准备的比例分别为 100.00%、75.00% 和 60.08%，高于同行业可比公司平均值 77.60%、38.05% 和 41.87%。

最近三年，公司单项计提坏账准备的明细如下：

项目		2022年度	2021年度	2020年度
恒大地产	按单项计提坏账准备金额（万元）	1,582.29	817.60	-
	计提比例	100.00%	80.00%	-
蓝光地产	按单项计提坏账准备金额（万元）	1,454.81	-	-
	计提比例	80.00%	-	-
绿地集团	按单项计提坏账准备金额（万元）	426.69	-	-
	计提比例	30.00%	-	-
阳光城	按单项计提坏账准备金额（万元）	322.96	-	-
	计提比例	30.00%	-	-
其他地产	按单项计提坏账准备金额（万元）	853.15	554.74	378.84
	计提比例	60.38%	94.45%	100.00%

1、公司主要房地产客户的经营情况

最近三年，公司主要房地产客户（按照 2022 年末单项计提的应收账款余额 1,000 万元以上）的经营指标情况如下所示：

单位：亿元

客户名称	年度	营业收入	扣非归母净利润	经营活动现金流净额	现金及现金等价物净增加额	总资产	净资产
恒大地产	2022 年度/末	未公布	未公布	未公布	未公布	未公布	未公布
	2021 年度/末	未公布	未公布	未公布	未公布	未公布	未公布
	2020 年度/末	5,072.48	未公布	1,100.63	90.50	23,011.59	3,504.31

蓝光 地产	2022 年度/末	193.04	-242.06	-10.01	-22.39	1,323.27	-204.02
	2021 年度/末	201.16	-113.62	-1.08	-250.60	1,745.96	69.72
	2020 年度/末	429.57	29.97	-61.27	45.16	2,582.64	463.96
绿地 集团	2022 年度/末	4,355.20	18.52	274.21	-185.18	13,653.21	1,642.70
	2021 年度/末	5,442.86	56.55	622.33	-246.27	14,690.98	1,638.83
	2020 年度/末	4,557.53	143.62	447.20	75.79	13,973.36	1,552.74
阳光 城	2022 年度/末	399.19	-114.12	-30.93	-80.52	2,996.93	250.56
	2021 年度/末	425.26	-96.01	91.64	-270.66	3,582.71	421.11
	2020 年度/末	821.71	51.91	213.54	38.24	3,523.02	592.57

注：1、恒大集团未公布 2021 年与 2022 年财务报告，根据公开信息查询，恒大集团于 2022 年 12 月 31 日境内有息负债逾期金额达到约 2084 亿元，境内商业承兑汇票逾期金额达到约 3263 亿元，境内或有债务逾期金额达到约 1573 亿元；2021 年恒大集团合同销售 4430 亿元，2022 年合同销售下降至 317 亿元，2023 年 1-2 月恒大实现合同销售仅约 65.7 亿元。

2、恒大地产、蓝光地产、绿地集团、阳光城存在公开债务违约情况。

如上表所示，公司对经营不善、存在公开债务违约的恒大地产、蓝光地产、绿地集团和阳光城等房地产客户均单项计提坏账准备。

2、公司单项计提坏账准备的比例及对房地产客户单项计提的比例与同行业可比公司不存在较大差异

以 2022 年末为例，2022 年末，公司主要房地产客户（按照 2022 年末单项计提的应收账款余额 1,000 万元以上）单项计提坏账准备的比例与上市公司存在相同房地产客户的对比情况如下：

房地产客户名称	公司名称	应收账款单项计提比例
恒大地产	帝欧家居	90.00%
	蒙娜丽莎	100.00%
	东方雨虹	5.31%
	三棵树	65.00%

	科顺股份	50.00%
	凯伦股份	70.00%
	发行人单项计提比例	100.00%
蓝光地产	帝欧家居	90%
	蒙娜丽莎	未披露
	东方雨虹	未披露
	三棵树	80.00%
	科顺股份	30.00%
	凯伦股份	70.00%
	发行人单项计提比例	80.00%
绿地集团	帝欧家居	50.00%
	蒙娜丽莎	50.00%
	东方雨虹	未披露
	三棵树	20.00%
	科顺股份	未单项计提
	发行人单项计提比例	30.00%
阳光城	帝欧家居	未披露
	蒙娜丽莎	50.00%
	东方雨虹	未披露
	三棵树	30.00%
	科顺股份	30.00%
	凯伦股份	未披露
	发行人单项计提比例	30.00%

注：1、数据来源：上市公司公开披露的信息。

2、东方雨虹对恒大地产应收账款单项计提比例取自 2021 年年度报告。

根据上表可见，公司主要房地产客户单项计提坏账准备的比例与上市公司存在相同房地产客户单项计提坏账准备的比例，不存在较大差异。

综上所述，结合公司应收账款账龄优于同行业可比公司、公司应收账款期后回款情况良好、公司房地产客户应收账款余额占比较低、公司坏账计提政策和组合计提坏账准备的比例与同行业可比公司不存在重大差异、公司单项计提坏账准备的比

例高于同行业可比公司、公司对房地产客户单项计提的比例与其他上市公司不存在较大差异等情况，报告期内，公司应收账款坏账准备计提是充分的。

1-3 结合投资目的、投资时点、认缴金额、实缴金额、业务协同等情况，充分论证相关投资是否为发行人围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，是否符合发行人主营业务及战略发展方向；

回复：

截至 2023 年 3 月 31 日，公司共有 27 家参股公司。公司投资该些参股公司是公司实现“打造一站式建筑配套件集成供应平台”发展战略中重要的一环，是符合建筑五金行业发展趋势与公司发展战略的产业投资，与发行人主营业务密切相关，而非与主营业务无关、以获取投资收益为目的的财务性投资。

一、建筑五金行业竞争重点在于能否构建品类丰富、质优价中的中高端建筑五金集成供应平台。故公司需要打造一站式建筑配套件集成供应平台，顺应行业发展趋势

近年来，建筑五金行业生产工艺已较为成熟，行业竞争重点在于能否构建品类丰富、质优价中的中高端建筑五金集成供应平台，从而满足下游客户的一站式采购需求。

近年来，建筑行业“粗放式发展时代”渐进尾声，逐步步入“高品质发展时代”。相比消费群体早期对建筑的刚性、单一性的基本居住需求，消费群体改善需求逐步得到释放，消费者对建筑的产品设计、产品品质、产品质量、产品创新等要求也更加多样化、个性化。此外，随着年轻消费者逐步成为社会消费的主力军，消费群体对建筑五金产品的单一偏好逐步转为整合式需求。一站式建筑配套件集成供应更能契合当下及未来消费群体对建筑多样化、个性化的消费需求以及年轻消费者的消费需求。

房地产市场由增量向存量切换的趋势使建筑五金的需求客户日趋零散化，B 端客户业务分化，大 B 端客户集采持续承压，小 B 端客户业务重要性持续提升。随着我国经济持续、快速发展，近年来，我国人力资源成本显著上升。在传统的多供应

商采购模式下，由于建筑五金的订单呈现多品类、小批量、高要求、短交期等特点，建筑五金的需求客户往往需要配置更多的工作人员，以应对不同种类产品的及时采购需要，且通常会付出比集中采购更高的价格来购买所需产品，尤其是小 B 端客户。相比传统的多供应商采购模式，一站式集成采购模式能够帮助客户提供一站式采购解决方案与一站式采购服务，节省客户采购时间与成本，提高客户经营效率，实现降本增效的目的。

因此，公司需要打造一站式建筑配套件集成供应平台，顺应行业发展趋势。

二、公司投资这些参股公司是公司实现“一站式建筑配套件集成供应”发展战略中重要的一环，与发行人主营业务密切相关

公司的主营业务为建筑配套件的研发、生产和销售。公司致力于成为全球领先的一站式建筑配套件集成供应商。公司围绕着一站式建筑配套件集成供应的发展战略，以顾客需求为导向，自建销售渠道和备货仓，丰富产品品类，扩展产品应用场景，打造一站式建筑配套件集成供应平台，向客户提供高品质、多品类的集成产品，并为客户提供一站式建筑配套件集成解决方案与服务。

为推动“一站式建筑配套件集成供应”的发展战略落地，公司需要拓展、丰富产品种类。由于公司资源有限，在产品供应端，公司一方面自主投入资金扩展自身的产品品类；公司另一方面也选择、参股、控股合适的企业，使其成为公司产品供应链的一环。

这些参股公司均为实体类制造、经营企业，其生产与销售的产品系发行人客户所需的产品。公司致力于打造一站式建筑配套件集成供应平台，投资这些企业后，使其成为公司产品供应链的一环，公司产品将得到丰富、应用场景得到拓展，在拓宽销售收入的同时，满足客户一站式建筑配套件集成采购需求。

因此，这些参股公司的经营业务均与公司主营业务密切相关，其生产与销售的产品与公司现有产品存在相互互补和高度协同。公司投资参股公司主要目的系充分发挥发行人与参股企业的产品集成优势，充分发挥发行人渠道优势、品牌优势，发行人与参股企业实施产品协同、渠道整合，丰富公司产品品类，拓展业务半径，向客户提供高品质、多品类的集成产品，打造一站式建筑配套件集成供应平台，从而满足下游客户的一站式采购需求，增强市场竞争实力。

综上所述，公司投资的参股公司从事实业经营，与公司主营业务相关或存在协同效益，符合公司主营业务及战略发展方向，该些投资系围绕公司产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资。

三、发行人参股公司情况

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人共有 27 家参股公司，具体情况如下：

序号	被投资单位	注册资本 (万元)	股权结构	投资时点	认缴金额 (万元)	实缴金额 (万元)	主营业务、主 要产品	实际经营情 况	投资目的	合作情况
1	和成坚朗 (上海)厨 卫有限公司	200.00	坚朗五金持股 50.00%，和成(中国)有限公司持股 50.00%	2021年7月	100.00	100.00	卫生洁具、厨房设备、酒店设备等的销售	2022年收入 594.67 万元	该企业为实体类制造、经营企业，其生产与销售的产品与公司现有产品密切相关，为发行人的上游。公司投资该企业系产业投资，通过投资，获取稳定的上游供应渠道及具有成本优势的优质产品，符合公司主营业务发展及发展战略方向	报告期内，发行人向其主要采购卫浴产品(水龙头、马桶及配件等)
2	巴地格新型 建材有限公司	5,000.00	坚朗五金持股 50.00%，河南天姿白鹅科技集团有限公司持股 50.00%	2022年3月	2,500.00	1,000.00	SPC地板(石塑地板)、装饰墙板、板材、强化地板等的生产、销售及安装	2022年收入 2,622.19 万元		报告期内，发行人向其主要采购地板
3	东莞市坚朗 优利德精密 仪器有限公司	100.00	优利德科技(中国)股份有限公司持股 51.00%，坚朗五金持股 49.00%	2018年3月	49.00	2.00	仪器仪表、五金工具的研发、生产及销售；仪器仪表技术咨询服务	尚未实际经营		发行人拟向其采购仪器仪表等
4	深圳市君和 睿通科技股 份有限公司	3,000.00	林晓春和王荣福夫妻分别持股 20.00%和 28.86%，坚朗五金持股 29.90%，深圳君睿共创咨询企业持股 9.49%，其他股东持股 11.75%	分三笔投资。2016年12月第一笔 369.44 万元、2018年2月第二笔 260.88 万、2021年1月第三笔 266.68 万元	897.00	897.00	楼宇对讲、智能家居、智慧社区的设计、开发、生产、销售、安装及技术咨询(不含限制项目)	2022年收入 8,195.46 万元		报告期内，发行人向其主要采购数字室内机、门口机等楼宇通讯设备及配套设施
5	苏州工品一 号网络科技 有限公司	843.00	陈华根持股 28.10%、广州溯源二号股权投资合伙企业(有限合伙)持股 13.52%、坚朗五金持股 12.74%、其他股东持 45.64%	共三笔投资，一次减资。2018年3月第一笔 68.96 万元、2018年5月第二笔 34.14 万元，2019年8月股权转让减少实缴出资 23.63 万元，2020年5月第三笔 27.97 万元	107.43	107.43	紧固件、钢结构、塑料零件等制造和销售；	2022年收入 126,482.87 万元		报告期内，发行人向其主要采购螺钉、螺母、螺栓等

序号	被投资单位	注册资本 (万元)	股权结构	投资时点	认缴金额 (万元)	实缴金额 (万元)	主营业务、主要 产品	实际经营情 况	投资目的	合作情况
6	固诺(天津)实业有限公司	10,000.00	关峰持股 75.00%、 坚朗五金持股 10.0 0%、孙树良持股 8. 00%、关杰持股 7.0 0%	2019年4月	1,000.00	1,000.00	密封用填料制 造与销售;五 金产品制造; 喷枪及类似器 具销售;	2022年收 入 102,560. 89 万元		报告期内,发 行人向其主要 采购发泡胶、 清洗剂、密封 胶
7	深圳市道尔智控科技股份有限公司	10,005.94	深圳市今迈道尔投 资企业(有限合 伙)持股 31.45%、 坚朗五金持股 20.0 0%、王志刚持股 1 8.09%、其他股东持 股 30.46%	分两笔投资,2019 年6月第一笔 1,38 7.35 万元,2019年 10月第二笔 613.90 万元	2,001.25	2,001.25	智能计费终端 设备、IC卡读 写器、智能卡 产品及相关读 写机具、移动 手持终端设 备、智能通道 产品等销售	2022年收 入 12,089.4 5 万元		报告期内,发 行人向其主要 采购道闸、门 禁及配件
8	深圳市晶泓科技有限公司	4,000.00	林谊持股 56.76%、 深圳市艾比森光电 股份有限公司持股 17.00%、坚朗五金 持股 15.00%、其他 股东持股 11.24%	2019年11月	600.00	600.00	LED显示屏、 LED透明屏、 LED彩幕、LE D创意屏的技 术开发、生产 加工与销售	2022年收 入 12,298.7 1 万元		报告期内,发 行人向其主要 采购 LED显 示屏及及配套 设施
9	宁波信高能材料有限公司	73.50 万美 元	欣欣向荣的向日葵 有限公司持股 80.0 0%、坚朗五金持股 20.00%	2020年5月	14.70 万 美元	14.70 万 美元	隔热和隔音材 料的制造与销 售	2022年收 入 13,888.6 8 万元		报告期内,发 行人向其主要 采购聚酰胺隔 热条
10	杭州嘉翔高强螺栓股份有限公司	3,000.00	姚国松持股 40.5 5%、坚朗五金持股 29.90%、俞国林持 股 9.33%、黄琳玲 持股 6.67%、王永 贤持股 5.32%、其 他股东持股 8.23%	分两笔投资。2020 年7月第一笔 332. 00 万元,2021年7 月第二笔 565.00 万 元	897.00	897.00	高强螺栓的制 造与加工	2022年收 入 7,148.51 万元		报告期内,发 行人向其主要 采购螺栓
11	上海乘方自动门科技有限公司	2,000.00	上海乘方自动门科 技有限公司持股 80. 00%、坚朗五金持	2021年1月	400.00	400.00	自动门窗的销 售	2022年收 入 1,796.95 万元		报告期内,发 行人向其主要 采购自动门、

序号	被投资单位	注册资本 (万元)	股权结构	投资时点	认缴金额 (万元)	实缴金额 (万元)	主营业务、主 要产品	实际经营情 况	投资目的	合作情况
			股 20.00%							旋转门等产品 及配件
12	东莞普赛达 建筑材料有 限公司	100.00	广东普赛达密封粘 胶有限公司持股 51. 00%、坚朗五金持 股 49.00%	2021 年 1 月	49.00	49.00	胶粘剂、密封 胶（不含危险 化学品）的研 发、生产及销 售	2022 年收 入 2,429.70 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购密封胶、 聚氨酯
13	江苏阿路美 格销售有限 公司	1,000.00	江苏协诚科技发 展有限公司持股 40.0 0%、孙成文持股 3 0.00%、坚朗五金持 股 30.00%	2021 年 5 月	300.00	30.00	新型金属功能 材料、合成材 料、非金属矿 及制品、有色 金属合金、防 火封堵材料的 销售；	2022 年收 入 1,931.01 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购铝复合 板、保温一体 板等板材
14	江苏四季沐 歌净水科技 有限公司	5,000.00	江苏四季沐歌净 水科技有限公司持 股 51.00%、坚朗五 金持股 49.00%	2021 年 9 月	2,450.00	2,450.00	气体、液体分 离及纯净设备 制造与销售	2022 年收 入 5,692.54 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购公司向 其采购净水 机及配件
15	河南惠洁管 业销售有限 公司	100.00	河南惠洁新型建 材科技有限公司持 股 51.00%、坚朗五 金持股 49.00%	2021 年 12 月	49.00	49.00	PVC 给排水管 道、PE 给水管 道的销售	2022 年收 入 1,796.95 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购保温管、 水管及配件
16	河南颂源涂 料有限公司	1,855.00	河南颂源新材料 科技集团有限公司 持股 70.10%、坚朗 五金持股 29.90%	2021 年 12 月	554.65	554.65	水性涂料生 产、销售；新 型涂料、新型 建筑材料的技术 开发；砂浆、 石膏的研发、 生产及销售	2022 年收 入 11,906.2 7 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购油漆、涂 料产品
17	安阳贝朗陶 瓷有限公司	500.00	安阳贝利泰陶瓷 有限公司持股 51.0	2022 年 9 月	245.00	98.00	新型陶瓷材 料、建筑陶瓷	2022 年收 入 810.27		报告期内，发 行人向其主要

序号	被投资单位	注册资本 (万元)	股权结构	投资时点	认缴金额 (万元)	实缴金额 (万元)	主营业务、主 要产品	实际经营情 况	投资目的	合作情况
			0%、坚朗五金持股 49.00%				制品销售；	万元		采购瓷砖
18	广东道尔电 科技术有限公司	5,000.00	深圳市道尔智控科 技股份有限公司持 股 51.00%、坚朗五 金持股 49.00%	2022 年 6 月	2,450.00	490.00	集中式快速充 电站；配电开 关控制设备研 发；配电开关 控制设备制 造；电力设施 器材制造；充 电桩销售	2022 年收 入 881.37 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购充电桩及 配套设施
19	湖北九阳防 水材料科技 有限公司	12,000.00	刘启军持股 49.5 0%、王成健持股 4 0.50%、坚朗五金持 股 10.00%	2022 年 8 月	1200.00	1,200.00	建筑防水卷材 产品、新型建 筑材料（不含 危险化学品）、 涂料的制造； 新材料技术研 发；建筑防水 卷材产品销 售；建筑材料 销售；	2022 年收 入 7,560.78 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购防水卷 材、防水涂料 等
20	斯博锐精细 化学品（广 东）有限公 司	1,311.00	陆天献持股 41.5 0%、东莞斯博锐环 保科技有限公司持 股 21.82%、甘婷婷 持股 17.70%、坚朗 五金持股 10.00%、 邢槐泽持股 9.00%	2022 年 5 月	131.00	131.00	甲聚氨酯固化 剂、聚氨酯漆 稀释剂、丙烯 酸烘漆、水性 地坪漆、无溶剂 环氧地坪漆等 生产、销售与 委托加工	2022 年收 入 2,145.67 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购地面材 料、路面材料
21	浙江帅康工 程技术有限 公司	5,001.00	浙江帅康电气股份 有限公司持股 51.0 0%、坚朗五金持股 49.00%	2022 年 5 月	2,450.49	294.00	厨电等家用电 器销售；家用 电器安装服 务；家用电器 零配件销售；	2022 年收 入 21.40 万 元		报告期内，发 行人向其主要 采购热水器、 油烟机、壁挂 炉等

序号	被投资单位	注册资本 (万元)	股权结构	投资时点	认缴金额 (万元)	实缴金额 (万元)	主营业务、主 要产品	实际经营情 况	投资目的	合作情况
							日用家电零 售；电热食品 加工设备销 售；日用百货 销售；日用电 器修理			
22	中山市狮盾 电气有限公司	8,603.98	王彪持股 35.55%、 谭境华持股 34.4 1%、坚朗五金持股 18.00%、李洪旭持 股 11.39%、中山星 火项目投资企业 (有限合伙) 持股 0.64%	2022 年 10 月	1,548.68	1,548.68	照明灯具及其 配件、电器开 关、插座、低 压电器、LED 系列产品、塑 料制品的生 产、加工及销 售	2022 年收 入 37,787.7 0 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购开关、插 座等
23	苏州禧屋新 材料科技股 份有限公司	3,315.00	刘志宏持股 38.4 3%、常熟禧屋投资 管理中心(有限合 伙) 持股 23.53%、 昆山毓禧投资管理 中心(有限合伙) 持股 9.80%、常熟 禧鑫居企业管理合 伙企业(有限合 伙) 持股 7.84%、 常熟市海虞镇资产 经营投资公司持股 4.90%、上海妙微企 业管理有限公司持 股 4.71%、陈洪持 股 3.92%、坚朗五 金持股 3.92%、张 家港保税区毓道源 投资管理合伙企业	2022 年 3 月	130.00	130.00	整体浴室、卫 生间、卫浴类 产品	2022 年收 入 27,071.9 5 万元		报告期内，发 行人向其主要 采购装配式卫 浴等

序号	被投资单位	注册资本 (万元)	股权结构	投资时点	认缴金额 (万元)	实缴金额 (万元)	主营业务、主 要产品	实际经营情 况	投资目的	合作情况
			(有限合伙) 持股 2.94%							
24	易能韦尔 (北京) 环 境技术有限 公司	1,000.00	河北黑猫环保科技 有限公司持股 60.0 0%，苏州格兰斯柯 持股 40.00%	未实缴	400.00	未实缴	新风系统销售	已不再经 营；拟注销	该企业为发行人子公司之参股公司， 主要计划销售公司的现有产品，为发 行人的下游。发行人子公司投资该企 业系产业投资，通过投资拓展下游客 户或渠道充分发挥发行人产品集成优 势、渠道优势、品牌优势。符合公司 主营业务发展及发展战略方向	发行人拟向其 销售新风系统
25	云南路泽新 材料科技有 限公司	1,000.00	陈玉琼持股 70.0 0%，河北路泽持股 30.00%	未实缴	300.00	未实缴	金属结构件销 售	已不再经 营；拟注销		发行人拟向其 销售金属结构 件等产品
26	天津中和胶 业股份有限 公司	5,500.00	坚朗五金持股 29.9 0%、天津华荣基业 企业管理咨询中心 (有限合伙) 持股 24.01%、王殿锁持 股 20.00%、天津荣 和企业管理咨询中 心(有限合伙) 持 股 17.00%、冯运持 股 9.09%	2022 年 4 月	1,644.50	1,644.50	混炼胶加工、 生产与销售	2022 年收 入 45,538.5 2 万元	该企业为实体类制造、经营企业，其 生产与销售的产品与公司现有产品密 切相关，为发行人的上游。公司投资 该企业系产业投资，通过投资，获取 稳定的上游供应渠道及具有成本优势 的优质产品，符合公司主营业务发展 及发展战略方向	报告期内，发 行人向其主要 采购胶条原料
27	襄阳九阳防 水工程有限 公司	6,000	刘启南持股 72.0 0%、陈锦持股 18.0 0%、坚朗五金持股 10.00%	2022 年 8 月第一笔 115.89 万元，2022 年 12 月第二笔 10 6.33 万元，2023 年 4 月第三笔 200.00 万元	600.00	422.22	建筑防水、防 潮工程施工、	2022 年收 入 2,114.73 万元	该企业为建筑施工企业，其经营业务 与公司现有业务密切相关。公司投资 该企业系产业投资，通过投资，拓展 与公司现有业务存在相互互补和高度 协同的建筑施工业务，获取稳定的上 游供应渠道及具有成本优势的优质服 务。同时，充分发挥发行人产品集成 优势、渠道优势、品牌优势，发行人 与该企业实施产品与服务协同，丰富 发行人的服务种类，向客户提供高品 质、多品类的集成产品及服务，打一 站式建筑配套件集成供应平台，从而 满足下游客户的一站式采购需求，符 合公司主营业务发展及发展战略方向	公司拟向其采 购防水工程施 工等

1-4 自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司发行人已实施或拟实施的财务性投资情况，新投入和拟投入的财务性投资金额是否已从本次募集资金总额中扣除。

回复：

自本次发行董事会决议日前六个月至今（截至本问询函回复签署日），公司不存在新投入和拟投入财务性投资的情况，无需从本次募集资金总额中扣除。

一、自本次发行董事会决议日前六个月至今（截至本问询函回复签署日），公司持有的交易性金融资产期末余额并未增加，且公司购买的银行理财和结构性存款为短期、风险较低的金融产品，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

二、自本次发行董事会决议日前六个月至今（截至本问询函回复签署日），公司新投入和拟投入（含认缴与实缴的差额）的员工住房借款、长期股权投资和其他权益工具的情况如下：

项目	金额（万元）	具体情况	是否属于财务性投资金额
员工住房借款	708.00	新增员工住房借款	否
长期股权投资	3,806.33	2022年10月，投入中山市狮盾电气有限公司3500万元；2022年12月，投入襄阳九阳防水工程有限公司106.33万元；2023年4月，投入襄阳九阳防水工程有限公司200万元	否
其他权益工具	0.00	不存在新投入和拟投入其他权益工具的情况	否
合计	4,514.33	-	-

（一）公司向员工提供住房借款，主要目的是稳定员工、吸引人才，减轻员工购房负担，激励员工工作积极性，完善公司员工福利制度体系建设，此借款不以借出资金获利为目的，而是公司对内部员工提供的房贷借款福利，是公司员工福利的一部分，不属于财务性投资。

经查阅上市公司存在员工住房借款的部分同类型案例，未将员工住房借款认定为财务性投资，具体情况如下：

公司名称	员工住房借款是否属于财务性投资的认定情况
深信服	2023年3月末，公司账面上员工购房借款账面价值总计24,745.54万元。公司对内

公司名称	员工住房借款是否属于财务性投资的认定情况
(300454.SZ)	部员工的借款主要为员工购房借款，公司主要办公地点集中在深圳等中心城市，近年来该等区域的房价上涨较快，而公司员工普遍较为年轻，面临较大的置业安居压力。为稳定员工队伍，协助员工置业安居，公司对内部员工实施房贷借款福利，对于满足《员工购房借款管理规定》的员工提供购房贷款，借款最长期限为5年，且前两年按规定需要支付最低还款额。若前两年未按规定还款，员工自第三年起需要按规定支付违约金，员工最迟自借款之日5年内还清全部借款及违约金，如在未还清借款前离职，余款应在离职前一次性还清。 公司向员工提供借款，主要目的是稳定员工、吸引人才，不是以借出资金获利为目的，而是公司对内部员工提供的房贷借款福利，是公司员工福利的一部分， 不属于财务性投资。
集智股份 (300553.SZ)	截至 2023 年 3 月末，公司长期应收款金额为 115.00 万元，系员工购房借款， 不属于财务性投资。
泰嘉股份 (002843.SZ)	截至 2023 年 3 月 31 日，公司其他应收款账面价值为 894.34 万元，主要为公司支付的押金、保证金以及向员工提供的普惠性购房借款，不存在对外资金拆借， 不属于财务性投资。
宏柏新材 (605366.SH)	截至 2022 年底，公司长期应收款账面价值为 272.59 万元，主要为向员工提供的购房借款， 不属于财务性投资。
中科创达 (300496.SZ)	应收员工借款系发行人根据公司员工购房借款相关管理办法使用部分自有资金为员工购房提供借款，该等借款在员工不提前离职、按时还清的情况下不收取利息，不以获得投资收益为目的， 不属于财务性投资。
杰克股份 (603337.SH)	截至 2021 年 6 月 30 日，公司其他应收款具体为与业务直接相关的退税款、保证金、备用金、代扣代缴款及员工购房借款， 其中员工购房借款系公司提供给员工的无息购房借款，不属于财务性投资。
宏发股份 (600885.SH)	截至 2021 年 3 月 31 日，发行人长期应收款账面价值 3,237.79 万元， 主要系员工无息购房借款，是发行人给予的员工福利，不属于公司财务性投资。
大华股份 (002236.SZ)	截至报告期末（2021.3.31），公司其他应收款主要为转让子公司华图微芯的股权转让款、保证金、暂付垫付款、员工购房借款等。其中：暂付、垫付款主要为暂付电费、公积金、保险费等费用类支出、员工备用金支出等， 员工购房借款系公司提供给员工的无息购房借款，其他主要系暂付社会保险费、应收物料赔款，均不属于财务性投资。
三花智控 (002050.SZ)	截至2020年12月31日，公司长期应收款账面价值为207.48万元， 系员工购房借款，不涉及财务性投资及类金融业务。
杭叉集团 (603298.SH)	截至报告期末（2020年9月30日），公司其他应收款主要为押金保证金、出口退税和应收暂付款， 职工暂借款系公司提供给员工的无息购房借款，其他主要系员工备用金，均不属于财务性投资。

（二）结合投资目的、认缴金额、实缴时点和金额、被投资企业的经营范围和实际经营情况等，公司投资及拟投资的中山市狮盾电气有限公司、襄阳九阳防水工程有限公司等参股企业是公司实现“打造一站式建筑配套件集成供应平台”发展战略中重要的一环，是符合建筑五金行业发展趋势与公司发展战略的产业投资；中山市狮盾电气有限公司、襄阳九阳防水工程有限公司等参股企业从事实业经营，与公司主营业务相关或存在协同效益，符合公司主营业务及战略发展方向，该些投资系围绕公司产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资。

中山市狮盾电气有限公司、襄阳九阳防水工程有限公司的具体情况详见本

问询函回复本题之“1-3 结合投资目的、投资时点、认缴金额、实缴金额、业务协同等情况，充分论证相关投资是否为发行人围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，是否符合发行人主营业务及战略发展方向”的分析。

三、除上述情况外，自本次发行董事会决议日前六个月至今（截至本问询函回复签署日），公司也不存在其他新投入和拟投入财务性投资的情况。

1-6 请保荐人和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、核查程序

针对上述事项，会计师主要履行了以下核查程序：

- 1、查阅发行人披露的公告文件，了解发行人的主要原材料构成，分析其价格变动趋势，了解产品定价模式；
- 2、查阅发行人主要原材料市场价格变动情况，分析其变动趋势是否与发行人采购价格变动趋势保持一致；
- 3、获取公司各产品的销量和价格情况、期间费用的构成情况，分析其变动原因；
- 4、查阅房地产相关政策，获取国家统计局发布的关于社会消费品以及房地产等行业的报告及统计数据，分析其变动情况及趋势；
- 5、查阅公司及同行业可比上市公司公告文件，查阅并对比应收账款的账龄、坏账准备计提、房地产客户的占比等情况，分析公司应收账款坏账准备计提的充分性；
- 6、对报告期末的应收账款回款情况进行统计，关注期后回款比例是否良好，分析公司应收账款坏账准备计提的充分性；

7、查阅公司主要房地产客户及其经营情况，了解其坏账计提比例，并与同行业可比上市公司进行对比，分析公司应收账款坏账准备计提的充分性；

8、查阅中国证监会和深圳交易所对财务性投资及类金融业务的相关规定和问答

9、查阅发行人披露的公告文件、相应的投资协议、合伙协议、公司章程、董事会决议等，了解对外投资的情况；

10、通过国家企业信用信息公示系统、企查查等公开网站查询发行人投资企业及股东的工商信息，查阅发行人投资款出资凭证等文件，了解发行人出资缴纳等情况；

11、核查发行人董事会决议日前六个月至今（截至本问询函回复签署日）已实施或拟实施的投资情况，核实已实施或拟实施投资是否属于财务性投资；

12、取得发行人出具的不存在新投入和拟投入财务性投资的情况的说明。

二、核查结论

经核查，会计师认为：

1、发行人 2022 年扣非归母净利润大幅下滑具有合理性，与同行业可比公司变动趋势保持一致；影响公司 2022 年扣非归母净利润大幅下滑的不利因素已经有所改善，不会对本次募投项目实施造成重大不利影响；

2、结合发行人应收账款账龄优于同行业可比公司、发行人应收账款期后回款情况良好、发行人房地产客户应收账款余额占比较低、发行人坏账计提政策和组合计提坏账准备的比例与同行业可比公司不存在重大差异、发行人单项计提坏账准备的比例高于同行业可比公司、发行人对房地产客户单项计提的比例与其他上市公司不存在较大差异等情况，发行人应收账款坏账准备计提充分；

3、发行人投资的参股公司从事实业经营，与发行人主营业务相关或存在协同效益，符合发行人主营业务及战略发展方向，该些投资系围绕公司产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资；

4、发行人自本次发行董事会决议日前六个月至今（截至本问询函回复签署日），发行人不存在新投入和拟投入财务性投资的情况，无需从本次募集资金总额中扣除；

问题 2：

2、本次募投项目包括坚朗五金中山数字化智能化产业园项目（以下简称项目一）、坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目（以下简称项目二）、坚朗五金信息化系统升级建设项目、坚朗五金总部自动化升级改造项目和补充流动资金。项目一目前尚未取得土地使用权证，达产后将新增智能锁年产能 324 万套、机械电子锁 274.5 万套及配套合页 684 万副、照明灯具年产能 309 万套等。项目二达产后，将新增钢制装饰板年产能 105 万平方、钢制门年产能 9 万樘等。项目一及项目二的毛利率分别为 32.81%和 34.66%，高于发行人 2022 年毛利率 30.27%。

请发行人补充说明：（1）结合募投产品市场空间、发行人竞争优势、客户储备情况、在手订单或意向性订单、现有及在建拟建产能、本次产能扩张幅度、同行业可比公司扩产情况等，说明是否存在产能过剩风险，发行人拟采取的应对措施；（2）本次募投项目是否需履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况，取得项目一用地的具体安排及目前进度，如无法取得募投项目用地拟采取的替代措施以及对募投项目实施的影响；（3）结合公司在手订单或意向性合同、竞争对手、同行业同类或类似项目情况，募投项目收益情况的测算过程、测算依据，包括各年预测收入构成、销量、毛利率、净利润、项目税后内部收益率的具体计算过程等，说明募投项目效益测算的合理性及谨慎性；（4）量化分析募投项目新增折旧摊销对发行人经营业绩的影响。

请发行人补充披露相关风险。

请保荐人核查并发表明确意见，请会计师核查（3）（4）并发表明确意见，请发行人律师核查（2）并发表明确意见。

2-3 结合公司在手订单或意向性合同、竞争对手、同行业同类或类似项目

情况，募投项目收益情况的测算过程、测算依据，包括各年预测收入构成、销量、毛利率、净利润、项目税后内部收益率的具体计算过程等，说明募投项目效益测算的合理性及谨慎性；

回复：

结合本次募投项目效益测算过程及依据合理、本次募投项目预测的效益指标与同行业可比公司的案例不存在较大差异、公司在手订单储备充足等情况，本次募投项目效益的测算具有合理性及谨慎性。

一、募投项目收益情况的测算过程与测算依据合理

本次募投项目中的坚朗五金中山数字化智能化产业园项目和坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目为本次募投项目中的生产项目，直接产生经济效益。而坚朗五金信息化系统升级建设项目、坚朗五金总部自动化升级改造项目和补充流动资金项目，不直接产生经济效益。

坚朗五金中山数字化智能化产业园项目和坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目效益测算过程及依据合理，具体效益测算过程与测算依据如下：

（一）坚朗五金中山数字化智能化产业园项目

坚朗五金中山数字化智能化产业园项目建设期为 24 个月，计算期为 10 年（含项目建设期）。本项目预计建设完成并全部达产后，可实现年均销售收入 336,448.91 万元，年均净利润 23,998.24 万元。本项目的动态投资回收期（税后）为 9.64 年；内部收益率（税后）为 14.97%。本项目的效益测算具有合理性及谨慎性。效益测算的主要计算过程如下：

1、销售收入

本项目各产品的销量按照年产能及产能利用率进行预测，第 1 年和第 2 年为建设期，无销量；第 3 年产能利用率达 60%；第 4 年产能利用率达 80%；第 5 年完全达产。本项目各产品的销售单价主要依据各产品 2022 年的销售价格进行预测。本项目达产后，公司能够新增智能锁年产能 324 万套、机械电子锁 274.5 万套及配套合页 684 万副、照明灯具年产能 309 万套、淋浴房年产能 59.4 万套、

水龙头年产能 33 万件、地漏年产能 99 万件、保护膜 4,320.00 吨，可实现年均销售收入 336,448.91 万元。

本项目计算期内预计营业收入情况如下：

产品类别	项目	T+1 至 T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年至 T+10 年
智能锁	销量（万套）	-	194.40	259.20	324.00
	营业收入（万元）	-	89,473.04	118,074.58	146,080.62
机械电子锁	销量（万套）	-	164.70	219.60	274.50
	营业收入（万元）	-	35,126.25	46,835.00	58,543.76
合页	销量（万副）	-	410.40	547.20	684.00
	营业收入（万元）	-	13,404.82	17,873.09	22,341.36
照明灯具	销量（万套）	-	185.40	247.20	309.00
	营业收入（万元）	-	16,047.91	21,397.21	26,746.52
淋浴房	销量（万套）	-	35.64	47.52	59.40
	营业收入（万元）	-	38,459.58	51,279.44	64,099.30
水龙头	销量（万套）	-	19.80	26.40	33.00
	营业收入（万元）	-	3,950.48	5,267.31	6,584.13
地漏	销量（万件）	-	59.40	79.20	99.00
	营业收入（万元）	-	1,590.67	2,120.89	2,651.11
保护膜	销量（吨）	-	2,592.00	3,456.00	4,320.00
	营业收入（万元）	-	5,641.27	7,521.69	9,402.11
营业收入合计		-	203,694.01	270,369.21	336,448.91

2、成本、费用及税金

（1）营业成本

本项目的营业成本主要包括原材料、直接人工、制造费用等。原材料成本主要依据本项目的营业成本主要包括原材料、直接人工、制造费用等。本项目各产品的营业成本主要依据各产品 2022 年单位成本及产量计算得出，智能锁中的公寓智能锁主要根据前期研发打样及产品物料清单预测得出。

（2）期间费用

本项目的期间费用主要包括销售费用、管理费用和研发费用。各期间费用率主要依据公司 2020 年至 2022 年的平均费率得出。

(3) 税金及附加

本项目的税金及附加包括城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加和印花税。城市维护建设税=应交增值税×5%，教育费附加=应交增值税×3%，地方教育费附加=应交增值税×2%，印花税=营业收入×0.03%。

(4) 企业所得税

本项目的企业所得税率为 25%。

3、毛利率及净利润

根据上述销售收入、成本、费用及税金的效益测算，本项目计算期内预计的毛利率及净利润情况如下：

单位：万元

项目	T+1 至 T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年至 T+10 年
一、主营业务收入	-	203,694.01	270,369.21	336,448.91
减：主营业务成本	-	135,629.52	180,839.36	226,049.20
税金及附加	-	584.66	1,800.94	2,231.05
销售费用	-	29,250.71	38,825.35	48,314.47
管理费用	176.34	9,234.36	12,257.04	15,252.73
研发费用	-	7,630.64	10,128.37	12,603.80
二、利润总额	-176.34	21,364.13	26,518.16	31,997.65
减：所得税	-	5,341.03	6,629.54	7,999.41
三、净利润	-176.34	16,023.10	19,888.62	23,998.24
四、毛利率	-	33.42%	33.11%	32.81%

4、项目内部收益率计算

本项目预计的内部收益率情况如下：

单位：万元

序号	项目	T+1 年	T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年
1.0	现金流入	-	-	230,174.24	305,517.21	380,187.27

序号	项目	T+1年	T+2年	T+3年	T+4年	T+5年
1.1	营业收入	-	-	203,694.01	270,369.21	336,448.91
1.2	回收资产余值	-	-	-	-	-
1.3	回收流动资金	-	-	-	-	-
1.4	销项税	-	-	26,480.22	35,148.00	43,738.36
2.0	现金流出	52,577.66	43,016.25	248,902.63	295,782.19	366,060.43
2.1	项目建设投资	52,577.66	43,016.25	-	-	-
2.2	流动资金投入	-	-	47,701.30	15,320.99	15,038.80
2.3	应交增值税	-	-	5,235.52	17,198.27	21,301.19
2.4	进项税	-	-	13,462.30	17,949.73	22,437.17
2.5	经营成本	-	-	176,577.82	236,882.72	297,052.80
2.6	税金及附加	-	-	584.66	1,800.94	2,231.05
2.7	所得税	-	-	5,341.03	6,629.54	7,999.41
3.0	税后净现金流量	-52,577.66	-43,016.25	-18,728.40	9,735.02	14,126.84
序号	项目	T+6年	T+7年	T+8年	T+9年	T+10年
1.0	现金流入	380,187.27	380,187.27	380,187.27	380,187.27	499,797.28
1.1	营业收入	336,448.91	336,448.91	336,448.91	336,448.91	336,448.91
1.2	回收资产余值	-	-	-	-	41,548.91
1.3	回收流动资金	-	-	-	-	78,061.10
1.4	销项税	43,738.36	43,738.36	43,738.36	43,738.36	43,738.36
2.0	现金流出	351,021.63	351,021.63	351,411.79	351,411.79	351,411.79
2.1	项目建设投资	-	-	-	-	-
2.2	流动资金投入	-	-	-	-	-
2.3	应交增值税	21,301.19	21,301.19	21,301.19	21,301.19	21,301.19
2.4	进项税	22,437.17	22,437.17	22,437.17	22,437.17	22,437.17
2.5	经营成本	297,052.80	297,052.80	297,442.96	297,442.96	297,442.96
2.6	税金及附加	2,231.05	2,231.05	2,231.05	2,231.05	2,231.05
2.7	所得税	7,999.41	7,999.41	7,999.41	7,999.41	7,999.41
3.0	税后净现金流量	29,165.64	29,165.64	28,775.48	28,775.48	148,385.49

按照上述所得税后净现金流量计算，本项目的内部收益率（税后）为14.97%。

（二）坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目

项目建设期为 24 个月，计算期为 10 年（含项目建设期）。本项目预计建设完成并全部达产后，可实现年均销售收入 33,206.65 万元，年均净利润 2,846.59 万元。本项目的动态投资回收期（税后）为 9.78 年；内部收益率（税后）为 13.70%。本项目的效益测算具有合理性。效益测算的主要计算过程如下：

1、销售收入

本项目各产品的销量按照年产能及产能利用率进行预测，第 1 年和第 2 年为建设期，无销量；第 3 年产能利用率达 60%；第 4 年产能利用率达 80%；第 5 年完全达产。本项目各产品的销售单价主要依据同类型产品生产企业的市场售价进行预测。本项目达产后，公司能够新增钢制装饰板 105 万平方、钢制门 9 万樘，可实现年均销售收入 33,206.65 万元。

本项目计算期内预计营业收入情况如下：

产品类别	项目	T+1 至 T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年至 T+10 年
钢制装饰板	销量（万平方）	-	63.00	84.00	105.00
	营业收入（万元）	-	14,326.87	19,102.49	23,878.12
钢制门	销量（万樘）	-	5.40	7.20	9.00
	营业收入（万元）	-	5,597.12	7,462.82	9,328.53
营业收入合计		-	19,923.99	26,565.32	33,206.65

2、成本费用、费用及税金

(1) 营业成本

本项目的营业成本主要包括原材料、直接人工、制造费用。原材料成本主要依据近期原材料采购价格、生产损耗及产量计算得出。直接人工主要依据劳动定员数量及人均薪酬计算得出。制造费用主要依据公司 2022 年水电费、折旧摊销等费用及产量计算得出。

(2) 期间费用测算

本项目的期间费用主要包括销售费用、管理费用和研发费用。各期间费用率主要依据公司 2020 年至 2022 年的平均费率得出。

(3) 税金及附加

本项目的税金及附加包括城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加和印花税。城市维护建设税=应交增值税×5%，教育费附加=应交增值税×3%，地方教育费附加=应交增值税×2%，印花税=营业收入×0.03%。

(4) 企业所得税

本项目的企业所得税率为 25%。

3、毛利率及净利润

根据上述销售收入、成本、费用及税金的效益测算，本项目计算期内预计的毛利率及净利润情况如下：

单位：万元

项目	T+1 至 T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年至 T+10 年
一、主营业务收入	-	19,923.99	26,565.32	33,206.65
减：主营业务成本	-	13,017.76	17,357.02	21,696.27
税金及附加	-	-	143.75	197.03
销售费用	-	2,861.11	3,814.81	4,768.51
管理费用	19.24	903.24	1,204.32	1,505.41
研发费用	-	746.38	995.17	1,243.96
二、利润总额	-19.24	2,395.49	3,050.24	3,795.46
减：所得税	-	598.87	762.56	948.86
三、净利润	-	1,796.62	2,287.68	2,846.59
四、毛利率	-	34.66%	34.66%	34.66%

4、项目内部收益率计算

本项目预计的内部收益率情况如下：

序号	项目	T+1 年	T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年
1.0	现金流入	-	-	22,514.11	30,018.81	37,523.51
1.1	营业收入	-	-	19,923.99	26,565.32	33,206.65
1.2	回收资产余值					
1.3	回收流动资金					
1.4	销项税	-	-	2,590.12	3,453.49	4,316.86

序号	项目	T+1 年	T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年
2.0	现金流出	7,331.08	7,156.24	23,749.56	28,425.11	35,509.65
2.1	项目建设投资	7,331.08	7,156.24			
2.2	流动资金投入	-	-	5,072.32	1,690.77	1,690.77
2.3	经营成本	-	-	16,670.45	22,513.28	28,356.11
2.4	应交增值税				1,437.52	1,970.35
2.5	进项税	-	-	1,407.91	1,877.21	2,346.52
2.6	税金及附加	-	-	-	143.75	197.03
2.7	所得税	-	-	598.87	762.56	948.86
3.0	税后净现金流量	-7,331.08	-7,156.24	-1,235.45	1,593.70	2,013.86
序号	项目	T+6 年	T+7 年	T+8 年	T+9 年	T+10 年
1.0	现金流入	37,523.51	37,523.51	37,523.51	37,523.51	52,316.05
1.1	营业收入	33,206.65	33,206.65	33,206.65	33,206.65	33,206.65
1.2	回收资产余值					6,338.67
1.3	回收流动资金					8,453.87
1.4	销项税	4,316.86	4,316.86	4,316.86	4,316.86	4,316.86
2.0	现金流出	33,818.88	33,818.88	33,848.37	33,848.37	33,848.37
2.1	项目建设投资					
2.2	流动资金投入	-	-	-	-	-
2.3	经营成本	28,356.11	28,356.11	28,385.61	28,385.61	28,385.61
2.4	应交增值税	1,970.35	1,970.35	1,970.35	1,970.35	1,970.35
2.5	进项税	2,346.52	2,346.52	2,346.52	2,346.52	2,346.52
2.6	税金及附加	197.03	197.03	197.03	197.03	197.03
2.7	所得税	948.86	948.86	948.86	948.86	948.86
3.0	税后净现金流量	3,704.63	3,704.63	3,675.14	3,675.14	18,467.68

按照上述所得税后净现金流量计算，本项目的内部收益率（税后）为 13.70%。

二、经与同行业可比公司的案例、发行人最近三年效益指标比对，本次募投项目效益测算合理

（一）本次募投项目预测的效益指标与同行业可比公司的案例不存在较大差异

公司本次募投项目的毛利率、净利率、内部收益率、投资回收期与同行业可比公司的案例的对比情况如下：

公司名称	项目名称	毛利率	净利率	内部收益率 (税后)	投资回收期(税 后)(年)
帝欧家居	欧神诺八组年产 5000 万平方高端墙地砖智能化生产线(节能减排、节水)项目	35.60%	12.47%	7.52%	12.80
	两组年产 1300 万m ² 高端陶瓷地砖智能化生产线项目	40.01%	17.26%	14.57%	6.46
东方雨虹	年产 2 万吨新型节能保温密封材料项目	未披露	未披露	17.72%	未披露
	广东东方雨虹建筑材料有限公司花都生产基地项目	未披露	未披露	19.81%	未披露
	保定东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目	未披露	未披露	18.95%	未披露
	东方雨虹海南洋浦绿色新材料综合产业园项目	未披露	未披露	17.76%	未披露
	南通东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目	未披露	未披露	15.54%	未披露
	年产 13.5 万吨功能薄膜项目	未披露	未披露	13.64%	未披露
	年产 15 万吨非织造布项目	未披露	未披露	14.69%	未披露
	唐山年产 10 万吨聚氨酯防水涂料项目	未披露	未披露	17.57%	未披露
	芜湖新型建筑防水、防腐和保温材料生产研发项目(一期)	未披露	未披露	16.42%	未披露
	杭州东方雨虹生产研发基地建设项目(一期)	未披露	未披露	14.32%	未披露
青岛东方雨虹生产研发基地建设项目(一期)	未披露	未披露	18.08%	未披露	
三棵树	湖北三棵树年产 100 万吨涂料及配套建设项目	42.64%	10.30%	24.47%	5.80
	福建省三棵树新材料有限公司高新材料综合产业园项目(一期一阶段)	41.12%	9.30%	26.82%	5.66
	安徽三棵树涂料有限公司涂料生产及配套建设四期项目	38.69%	7.51%	20.59%	6.46
科顺股份	安徽滁州防水材料扩产项目一期	22.85%	6.93%	14.86%	7.47
	安徽滁州防水材料扩产项目二期	22.33%	6.52%	17.20%	7.03
	福建三明防水材料扩产项目	22.06%	6.01%	14.68%	8.15
	重庆长寿防水材料扩产项目	22.37%	6.60%	18.47%	6.91
	智能化升级改造项目	23.63%	8.28%	18.33%	6.68
发行人	坚朗五金中山数字化智能化产业园项目	32.81%	7.13%	14.97%	9.64
	坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目	34.66%	8.57%	13.70%	9.78

数据来源：上市公司公开披露的信息。

根据上表可见，公司本次募投项目的效益指标与同行业可比公司的案例不存在较大差异。

(二) 本次募投项目预测的毛利率、期间费用率与公司最近三年毛利率平

均值、期间费用率平均值不存在较大差异

公司本次募投项目的毛利率与公司最近三年毛利率平均值的对比情况如下：

项目	毛利率
2022 年度	30.27%
2021 年度	35.24%
2020 年度	39.25%
平均值	34.92%
坚朗五金中山数字化智能化产业园项目	32.81%
坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目	34.66%

注：上表本次募投项目的毛利率为该募投项目达产年的毛利率。

根据上表可见，公司本次募投项目的毛利率与公司最近三年毛利率平均值不存在较大差异。

公司本次募投项目的各期间费用率主要依据公司 2020 年至 2022 年的平均费率得出，故与公司最近三年期间费用率平均值也不存在较大差异。

三、公司现有订单储备充足

2022 年末和 2023 年 5 月末，公司在手订单金额情况如下：

项目	2023 年 5 月末	2022 年末
在手订单金额（万元）	409,429.66	312,709.81

2022 年末和 2023 年 5 月末，公司的在手订单金额保持在 30 亿元以上，维持在较高水平。公司在手订单储备充足，本次募投项目效益测算具备合理性。

综上所述，结合本次募投项目效益测算过程及依据合理、本次募投项目预测的效益指标与同行业可比公司的案例不存在较大差异、公司在手订单储备充足等情况，本次募投项目效益的测算具有合理性及谨慎性。

2-4 量化分析募投项目新增折旧摊销对发行人经营业绩的影响

回复：

本次募投项目达产后，本次募投项目年新增的折旧摊销总额占公司 2022 年营业收入及本次募投项目预计收入比例较低，不会对公司经营业绩造成重大不利影响。

本次募投项目新增折旧摊销对发行人业绩的影响测算情况如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9-T+10
新增折旧摊销 (A)	712.05	2,490.59	9,998.85	10,237.26	10,237.26	10,016.10	9,016.14	7,614.27	7,603.51
2022 年营业收入 (B)	764,827.03								
新增营业收入 (C)	-	-	226,208.12	300,388.02	373,972.42				
新增折旧摊销占现有营业收入比 (D=A/B)	0.09%	0.33%	1.31%	1.34%	1.34%	1.31%	1.18%	1.00%	0.99%
新增折旧摊销占新增营业收入比 (E=A/C)	-	-	4.42%	3.41%	2.74%	2.68%	2.41%	2.04%	2.03%

注：上述假设仅为测算本次募投项目相关折旧或摊销对公司未来经营业绩的影响，不代表公司对以后年度盈利情况的承诺，也不代表公司对以后年度经营情况及趋势的判断。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任

公司本次募集资金用于坚朗五金中山数字化智能化产业园项目、坚朗五金装配式金属复合装饰材料建设项目、坚朗五金信息化系统升级建设项目、坚朗五金总部自动化升级改造项目及补充流动资金。除补充流动资金外，公司其余募投项目总投资规模为 161,435.91 万元，该些募投项目全部建成达产后，公司预计每年新增最大折旧摊销 10,237.26 万元，占 2022 年营业收入的比例为 1.34%。

2-6 请保荐人核查并发表明确意见，请会计师核查 (3) (4) 并发表明确意见，请发行人律师核查 (2) 并发表明确意见。

回复：

一、核查程序

针对上述事项，会计师主要履行了以下核查程序：

- 1、访谈发行人各业务部门负责人了解发行人竞争优势、在手订单情况及客户储备情况；

针对上述事项，会计师主要履行了以下核查程序：

1、访谈发行人各业务部门负责人了解发行人竞争优势、在手订单情况及客户储备情况；

2、通过公开网络检索等方式了解发行人竞争对手、同行业可比公司的募投项目效益测算情况，取得并查阅了本次募投项目的可行性研究报告及相关测算底稿，了解发行人募投项目效益的测算过程、测算依据等；

3、取得并查阅了本次募投项目的可行性研究报告及相关测算底稿，了解发行人募投项目固定资产和无形资产折旧摊销情况和会计政策，了解发行人募投项目折旧摊销的具体情况，计算募投项目折旧摊销占 2022 年营业收入比例。

二、核查结论

经核查，发行人会计师认为：

1、发行人在手订单储备充足，本次募投项目的营业收入、销量、毛利率、净利润、项目税后内部收益率的计算过程合理，与同行业可比公司不存在较大差异，本次募投项目效益的测算是谨慎、合理的；

2、本次募投项目达产后，各年度新增折旧摊销总额占发行人 2022 年营业收入及本次募投项目预计收入比例较低。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师：_____

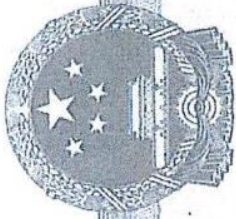
王海第

中国·北京

中国注册会计师：_____

叶庚波

二〇二三年七月四日



营业执照

(副本) (7-1)

统一社会信用代码

91110108590676050Q

扫描市场主体身份码了解更多登记、备案、许可、监管信息、体验更多应用服务。



名称 大华会计师事务所(特殊普通合伙)

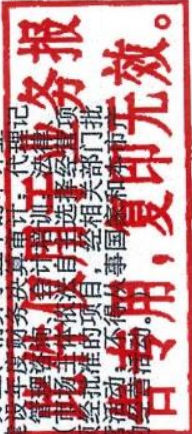
类型 特殊普通合伙企业

经营范围 审计、验资、清算、资产评估、税务咨询、代理记账、企业并购重组、法律事务、企业管理咨询、其他经营活动。

出资额 2880万元

成立日期 2012年02月09日

主要经营场所 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼1101



2023年01月09日

登记机关

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

证书序号:0000093

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关:

二〇一一年十一月七日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所

执业证书



名称: 大华会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人: 梁春

主任会计师: 梁春

经营场所: 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼11层

此件仅用于业务报告专用, 复印无效。

组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010148

批准执业文号: 京财会许可[2011]0101号

批准执业日期: 2011年11月03日



姓名 王海新
Sex 男
出生日期 1977-02-21
工作单位 德信会计师事务所(特殊普通合伙)
身份证号 230108197503020416
Identity card No.



年度检验登记
Annual Renewal Registration



有效期一年
other year after

证书编号: 110001540031
No. of Certificate

批准注册协会: 深圳市注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2013 年 11 月 29 日
Date of Issuance / /





姓名: 叶庚波
 Full Name: YE GENGBO
 性别: 男
 Sex: M
 出生日期: 1977年02月23日
 Date of Birth: 1977-02-23
 工作单位: 特科普通会计师事务所
 Working Unit: 特科普通会计师事务所
 身份证号码: 360429197406221216
 Identity Card No.: 360429197406221216



叶庚波(440300191039), 已通过广东省注册会计师协会2020年任职资格检查, 通过文号: 粤注协〔2020〕132号。



440300191039



叶庚波2020年续二维码

年 / 月 / 日

证书编号: 440300191039
No. of Certificate

批准注册协会: 深圳市注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2005 年 04 月 27 日
Date of Issuance

2020年9月换发