



万达电影股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日

2、预计的业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：38,000 万元—42,000 万元	亏损：58,113.65 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：40,000 万元—45,000 万元	亏损：65,327.42 万元
基本每股收益	盈利：0.1744 元/股—0.1927 元/股	亏损：0.2605 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就 2023 年半年度业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司实现营业收入 67 亿元至 69 亿元，较上年同期增长 35.6%至 39.7%，经营业绩实现扭亏为盈，主要原因如下：

1、2023 年上半年，在国内消费复苏和国家政策大力支持下，中国电影市场



迎来全面回暖，全国电影票房 262.7 亿元，同比增长 52.9%，恢复至 2019 年同期的 83.9%；观影人次 6.04 亿，同比增长 51.8%，恢复至 2019 年同期的 74.5%，整体表现超出行业预期。一方面，内容供给和定档宣发常态化，上半年共上映影片 254 部，较 2022 年同期增加 83 部，国产影片及进口新片持续稳定供给，带动观影热情不断提升；另一方面，上映影片整体质量较高，《流浪地球 2》《满江红》《人生路不熟》《消失的她》等优质国产影片助力春节档、五一档和端午档创下影史佳绩，《铃芽之旅》《速度与激情 10》等热门 IP 电影也取得较好的票房表现，以上表明中国电影市场依然活力十足，也极大的提振了整个行业的信心。

2、报告期内，公司坚定执行经营计划，坚持降本增效，以利润为导向努力经营，各业务板块稳健恢复。

放映板块，公司积极通过异业合作、会员营销、私域运营等多种举措加大市场营销宣传，重塑观影习惯，拉动票房和人次增长。2023 年 1-6 月，国内影院实现票房 36.5 亿元(不含服务费)，同比增长 49.7%，恢复至 2019 年同期的 93.5%；观影人次 0.88 亿，同比增长 54.4%，恢复至 2019 年同期的 96.4%，恢复程度特别是人次恢复好于行业平均水平。上半年，公司新开业影院 35 家，其中直营影院 6 家，轻资产影院 29 家，截至 2023 年 6 月 30 日，公司国内拥有已开业影院 857 家，7,203 块银幕，其中直营影院 708 家，6,149 块银幕，轻资产影院 149 家，1,054 块银幕，公司累计市场份额 16.8%，较去年同期提高 0.5 个百分点。同时公司持续拓展新业务、新模式、新平台，卖品业务等非票房业务收入均实现较大增长。除此之外，公司澳洲院线实现票房 6.1 亿元，观影人次 780 万，经营业绩好于上年同期。

内容板块，公司投资出品的电影《流浪地球 2》《熊出没：伴我熊芯》《宇宙探索编辑部》《倒数说爱你》和《申纪兰》于报告期内先后上映；投资出品的电视剧《他是谁》在 CCTV8 和优酷平台播出，获得较好的口碑和收视成绩。

3、2023 年下半年，整体来看影片供给较为充足，在暑期档《八角笼中》《封神第一部》《长安三万里》《碟中谍 7》《超能一家人》等热门影片加持之下，中国电影市场有望继续保持快速恢复态势。

四、其他相关说明



本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司 2023 年半年度报告披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

万达电影股份有限公司

董事会

2023 年 7 月 4 日