

**中国振华（集团）科技股份有限公司**  
**2022 年度社会责任报告**

**中国振华（集团）科技股份有限公司**

**2023 年 6 月**

## 目录

关于本报告 .....	1
编制说明 .....	1
第一部分 关于公司.....	3
一、公司介绍.....	3
二、企业文化.....	3
三、2022 年公司重要荣誉.....	4
第二部分 公司治理.....	7
一、坚持党建引领 凝聚发展合力 .....	8
二、夯实治理根基 促进规范运作 .....	11
三、健全制度体系 强化风险防控 .....	15
四、强化信息披露 保障股东权益 .....	16
第三部分 供应商、客户权益保护.....	19
一、强化产品责任 保障客户权益 .....	19
二、联手合作共赢 规范供应商管理 .....	19
第四部分 职工权益保护.....	20
一、员工构成.....	23
二、员工关怀.....	24
三、员工发展.....	24
四、职业健康.....	25
第五部分 环境保护与可持续发展.....	27
一、环境管理体系 .....	27
二、节能降耗.....	28
三、环保投资.....	28
四、绿色办公.....	29
第六部分 公共关系与社会责任.....	30
一、坚持依法纳税.....	30
二、助力乡村振兴.....	30
三、支持社会公益.....	31
第七部分 展望未来.....	33

## 关于本报告

本报告是中国振华(集团)科技股份有限公司的第一份社会责任报告,面向中国振华(集团)科技股份有限公司各利益相关方,披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现企业社会责任所做的努力。

本报告经公司第九届董事会第十六次会议审议通过,真实、客观地反映和披露了中国振华(集团)科技股份有限公司2022年度对股东、职工、供应商、投资者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

## 编制说明

### 报告时间范围

本报告由中国振华(集团)科技股份有限公司发布,时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日,为增加报告可比性和完整性,部分内容可能会超出上述范围。

### 编制依据

本报告编写参考了国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》。

## 报告范围

本报告的组织范围包括中国振华（集团）科技股份有限公司本公司及主要控股子公司，与年报范围一致。

## 数据来源

本报告中所使用的数据由公司各业务部门提供，并进行了汇总和分析，所载数据与信息来源包括公开数据、公司内部数据收集与统计、利益相关方调查等。本报告中涉及的财务数据与本公司 2022 年年度报告中数据范围保持一致。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 指代说明

为了便于表述，报告中采用的“振华科技”“公司”“本公司”“我们”等称谓，均指中国振华（集团）科技股份有限公司。

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

## 第一部分 关于公司

### 一、公司介绍

中国振华（集团）科技股份有限公司是中国振华电子集团有限公司（083基地）按照“三优叠加”（优势企业、优势产品、优势资产）原则重组设立的上市公司。公司于1997年6月成立并在深圳证券交易所上市，股票名称：振华科技，股票代码：000733。截至报告期末，振华科技总资产135.6亿元，净资产97.53亿元，拥有全资企业10户、控股企业1户，参股企业4户，在岗职工7000余人，分布于贵州、广东、江苏、四川等地。

公司从事的主要业务为新型电子元器件和现代服务业。新型电子元器件为核心业务，包括基础元器件、集成电路、电子材料和应用开发四大类产品及解决方案。其中基础元器件主要有电阻器、电容器、电感器、滤波器、熔断器、继电器、接触器、开关、断路器、锂离子电子电池等产品；集成电路主要有电源模块/产品、电机驱动模块/产品、射频微波模块/产品等；电子材料主要有MLCC介质材料、LTCC陶瓷材料等；应用开发主要有电源管理、智能配电、电机控制模块/组件等。以上产品及解决方案广泛应用于航空、航天、电子、兵器、船舶及核工业等重要领域，并已成为该应用领域的重要支撑

力量。现代服务业主要包括工业园区水、电、气动力供应保障和物业租赁经营等服务。

振华科技以国家战略和行业发展为引领，坚持“产资结合、重组整合”的发展思路，加快产业结构调整、人才结构调整、资产结构调整，着力提升管理能力、资本运作能力和科技创新能力，推动企业高质量发展，努力开创振华科技发展新局面，致力成为有较强资本运作能力、有较强自主创新能力、有较强行业影响力的高科技上市公司，实现股东和职工、企业和社会的多赢共进。

## **二、企业文化**

### **（一）企业使命：奉献国防、为国担当**

释义：以奉献国防为己任，努力为国家生产质量过硬、专业高效、种类齐全的产品，急国家之所急，想国家之所想，勇于承担国防重任，为祖国国防事业的发展贡献力量。

### **（二）企业愿景：幸福振华**

释义：员工有较强的归属感、荣誉感和幸福感。有快乐工作的良好氛围、和谐相处的人文环境、美丽整洁的生活家园，健全完善的体制机制、较强核心竞争力的产品和文化，企业健康持续发展，为国家和社会创造价值，与员工共同成长、共同富裕，企业和员工被认可、受尊重。

### **（三）企业精神：团结协作、创新求变**

团结协作一直是振华科技的优良传统，创新求变一直是

振华科技坚持的工作路径。同心同德，才能共创振华科技的辉煌。创新是企业发展的核心竞争力，是企业发展的灵魂，是振华科技事业兴旺发达的不竭动力和永葆生机的源泉。振华科技的未来，更要具备主动创新的意思、自我更新的思维、开拓进取的精神，全方位超常规思变求新，变中求胜。

#### （四）企业价值观：绩效、人本、责任、奉献

绩效：让员工更好履职尽责，让企业改善自身管理、提升核心竞争力真正实现目标或者超额完成目标。

人本：坚持以人为本，尊重职工、尊重劳动，强调发展是为了职工，发展要依靠职工。

责任：振华科技有为国担当的责任，有让企业不断发展的责任，也有让职工安居乐业的责任。企业、职工都要履行好自身的义务和责任。

奉献：秉持无私奉献的三线精神，践行不忘献身国防的初心和使命，为我国国防现代化建设做出新贡献。

#### （五）经营理念：诚信、合规、高效、共赢

诚信：振华人一直奉行诚信、守信准则，坚持做事诚实，待人诚恳、言必行、行必果。

合规：要遵循国家的法律法规和市场规律，建立合法、规范的规章制度，保证企业经营管理更加顺利、有效。

高效：办事高效率，追求高效益，靠高效益回报社会，靠高效益致富员工。以时不我待的精神干好各项工作，事事

赢得主动，才不会错失市场机遇。

共赢：抱团取暖、整合资源。与员工、合作伙伴互利互惠，共同进步，才能在当今市场站稳脚步。

#### （六）质量理念：持续改进、精益求精

释义：质量理念与企业使命相呼应，“奉献国防、为国担当”就必须以质量为保障，以质量为生命线，认真做好每一件产品、认真关注每一个过程，认真对待每一个环节。就要不断改进产品质量，精益求精，以此奠定持续发展的基石。

### 三、2022 年公司重要荣誉

1. 中共乌当区委、乌当区政府授予振华科技“突出贡献企业”称号；

2. 全国三八红旗手（全国妇联、中华全国总工会）：中国振华电子集团宇光电工有限公司：欧群；

3. 全国“安康杯”优胜班组（中华全国总工会）：中国振华集团永光电子有限公司烧氢班组；

4. 贵州省五一劳动奖状：贵州振华群英电器有限公司；

5. 贵州省工人先锋号：中国振华集团永光电子有限公司——零件工模具车间烧氢班组；

6. 贵州省五一巾帼标兵岗：中国振华（集团）新云电子元器件有限责任公司质量部实验室；

7. 贵州省五一劳动奖章：贵州振华华联电子有限公司—



一张李军；

8. 证券时报：第十六届中国上市公司价值评选 - 中国上市公司成长百强；

9. 第一财经：第一财经资本市场价值榜-2022 年度创新力企业；

10. 每日经济新闻：2021 中国上市公司口碑榜 - 高端制造产业最具成长上市公司。

## 第二部分 公司治理

### 一、坚持党建引领 凝聚发展合力

（一）注重理论武装，总揽全局的引领力进一步彰显

一是抓好“关键少数”，头雁效应更加凸显。从“少数关键”着手，严格落实党委会“第一议题”和中心组“首要议题”制度，通过领导干部带头学、与上下级联学、个人自主学的“常态化联动学习机制”，贯彻落实习近平总书记重要讲话，尤其是关于国企改革、网信事业和中国电子、贵州省的重要指示批示精神。全年党委理论学习中心组学习9次，集中研讨6次，进一步增强“奉献国防、为国担当”的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

二是做到“全员覆盖”，二十大精神宣贯更加到位。第一时间组织系统企业19个会场658名党员干部职工集中收看，其余党员干部职工通过电视、网络等多形式、多渠道收听收看开幕会盛况，做到党员全覆盖。及时拟制宣贯方案，做好工作安排部署和思想动员。党委班子成员深入联系点企业、所在党支部，围绕党的二十大作出的重大决策部署，带头开展分层次、多维度的学习宣讲；各级党组开展“畅谈学习心得”、先进典型谈认识、谈思路，专题研讨、演讲比赛、知识竞赛等分层次、多维度学习宣讲，从学习中找方向、找

路径、找方法，迅速掀起学习宣贯热潮。

领导干部带头宣讲 12 次，开展专题学习 21 场，订购发放学习书籍 2858 册；各级党组织以海报、视频、图文等形式推出系列报道 98 篇，征集到主题文艺作品 99 件。

三是立足“常态长效”，教育形式更加多元。各基层党组织充分发挥线上、线下“双阵地”作用，依托“三会一课”、主题党日、专题培训、专题研讨等多举措，建立了“集中+自主学、理论+实践学、课堂+实地学”的长效学习机制，进一步引导党员干部职工弘扬伟大建党精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，教育培训的质量和成效不断凸显，助推高质量发展的磅礴力量不断凝聚。

## （二）注重责任落实，助推发展的保障力进一步强劲

一是完善治理体系，主体职责更加清晰。贯彻“两个一以贯之”，进一步厘清各治理主体之间的权责边界，不断完善公司治理体系，持续巩固国企三年改革行动工作成果。全面修订《“三重一大”决策制度实施办法》《党委工作规则》等制度，确保制度拟制更加规范，关联性更加紧密，议事流程更加优化，运转衔接更加高效，较好落实党委前置程序。全年召开党委会 19 次，在企业的产业布局、转型升级、重大项目建设、重点任务推进等方面把方定向。

二是履行“一岗双责”，责任落实更加到位。动态调整

领导班子党建联系点，成立党建工作督导组，严格落实好“七个一”清单任务，并督促其他班子成员履行好“一岗双责”。

（三）注重固本培元，“两个融合”的执行力进一步提升

一是全面统筹部署，“三基”建设更加稳固。指导5户系统企业党组织完成换届选举和委员增补等工作，真正做到“应建尽建”和“应换尽换”；着手健全党建工作制度，全面修订完善党建工作制度，规范科学的制度体系构建初见成效；发展党员56名，举办贵阳片区“入党积极分子、发展对象培训班”，在筑企业51人参训；举办了党务干部培训班，分批次开展针对性培训；引导各级党组织借助蓝信学院、学习强国、国资e学等平台，推动开展分层级、多维度的培训教育。

二是深化“两个融合”，载体内涵更加丰富。全面推进“一组织一品牌”创建活动；打造党建与生产经营、改革发展深度融合示范高地，各级党组织充分发挥“党员示范岗、党员责任区、党员突击队”等创先争优载体在生产经营中的作用，以示范岗为“点”，突击队为“线”，责任区为“面”，形成“点线面”有机结合，“岗区队”一体推进格局，切实把组织优势转化为改革发展动能，推动各项工作迈上新台阶、打开新局面、呈现新气象。

三是做好典型选树，榜样形象更加鲜活。按照上级党组织要求，做好各类奖项的推优，大力营造比学赶超的良好氛围，进一步彰显党组织和党员的先进性和示范性。1名党员当选贵州省第十三次党代会代表，2个党支部获评贵州省国资委标准化规范化建设示范支部。

#### （四）注重文化赋能，思想认同的感召力进一步强化

一是内外宣传齐发力。加强内外宣传联动，线上线下同向发力，讲述企业故事、发出改革强音、培育优秀文化；建立自上而下的传播体系，积极策划专题宣传、形势宣传等报道，有效提升公司对外宣传的形象。1个作品获第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动优秀作品；3个故事入围中央企业优秀故事。

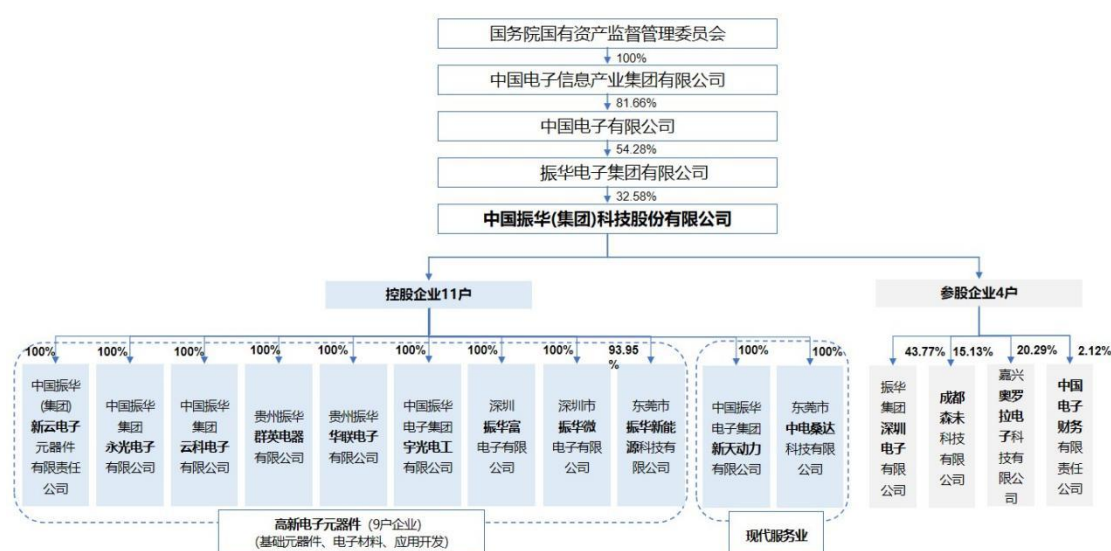
二是舆情管控常态化。公司各级党组织全面落实意识形态责任制，强化舆情监测分析，严格规范新闻用词，做好党的二十大召开前后舆情管控和引导，确保正确的舆论导向。

三是思政工作见成效。坚持把思想政治工作贯穿到企业发展各环节，形成了党委统一领导、党政齐抓共管、责任层层落实的“大思政”工作格局。表彰了6个优秀党建课题研究成果，其中1个获中国电子基层思想政治工作创新案例。

## 二、夯实治理根基 促进规范运作

### （一）公司股权架构

公司控股股东为中国振华电子集团有限公司，实际控制人为中国电子信息产业集团有限公司。公司具有独立完整的业务及自主经营能力，在人员、资产、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。报告期内，公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出，控股股东通过股东大会行使出资人的权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的情况。



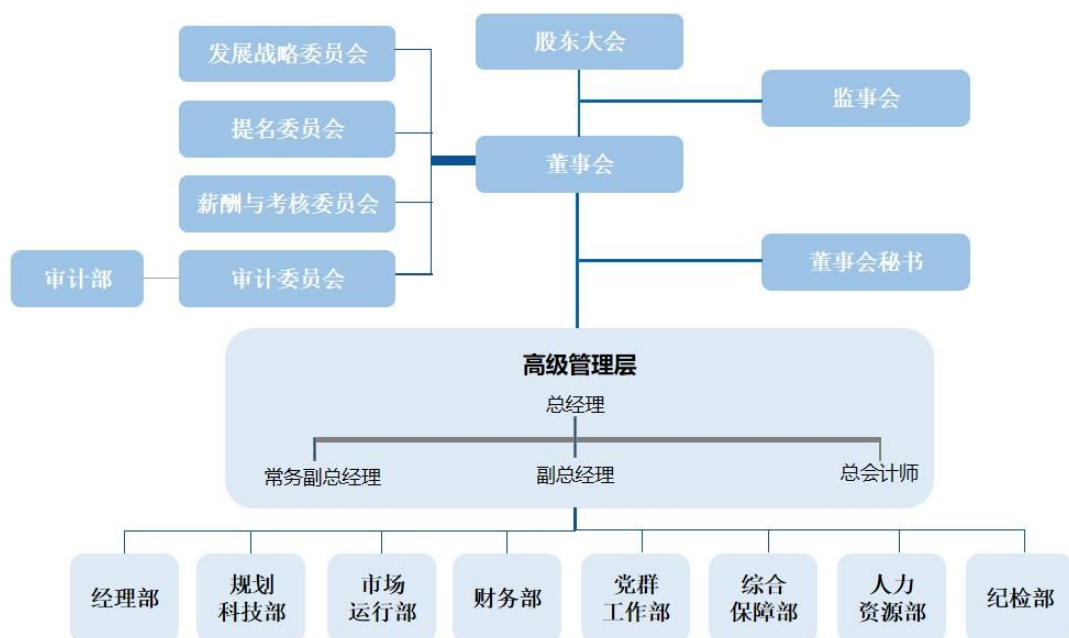
## (二) 公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内控制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至本报告期末，公司治理的

实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

### （三）公司治理情况

报告期内，公司治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》及公司《章程》及其他法律、法规和规范性文件的有关规定。



#### 1. 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

#### 2. 董事会

董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规及公司《章程》的规定，公司董事勤勉尽责。公司董事会由7人组成，其中

独立董事 4 人，分别为公司治理、财务会计、法律、电子行业等领域的专家。董事会下设提名委员会、审计委员会、发展战略委员会、薪酬与考核委员会，其中，提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会满足独立董事占多数的要求，并由独立董事担任召集人。。

### 3. 监事会

监事会对股东大会负责，以财务监督为核心，对公司的经营情况、财务状况和公司董事、高级管理人员及董事会、经理层的经营管理活动，依据国家法律、法规、有关监督部门的规章和公司章程实施监督，保障股东、职工和公司的合法权益不受侵犯。公司监事会由 3 人组成，其中职工监事 1 人。

### 4. 经理层

公司经理层负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。公司现有高级管理人员共 3 名，包括总经理 1 名、常务副总经理 1 名、总会计师兼董事会秘书 1 名。

报告期内，根据公司《章程》的有关规定公司共召开股东大会 6 次，董事会 10 次，监事会 6 次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出。董事会各专门委员会在各自领域向董事会提出客观的意见和专业性的建议，为



董事会科学决策提供了有力支持。

### 三、健全制度体系 强化风险防控

#### （一）着力健全规章制度体系

一是明确经理部作为公司法务管理机构，归口管理内控体系建设职责，建立健全规章制度制定、执行、评估等工作机制；严格落实规章制度法律审核把关要求，将法治、风险和合规“基因”全面融入制度体系建设。二是根据适用范围、重要程度、管理幅度等，构建以公司《章程》为核心的制度体系框架，确保制度体系结构清晰、内容完整，相互衔接、有效协同，切实提高制度体系科学性和系统性。三是定期开展制度梳理，及时修订、完善重要领域管理规范，全年制定发布规章制度 81 项，完成近三年发布的 137 项规章制度汇编，不断增强规章制度针对性和实效性。四是强化制度执行检查和内控评价，每年组织业务部门和子公司开展制度执行情况监督检查和内控自评，全面评估制度设计和执行情况，对制度设计缺陷和制度执行缺陷进行整改完善，以审促改，以评促建，增强制度刚性约束，推动制度有效落实。

#### （二）着力强化全面风险管理

一是组织宣讲风险管理警示案例，宣贯全面风险管理基本要求，增强全面风险管理理念，为企业领导班子树牢风险管理意识和红线底线思维。二是按季度组织企业全面排查重

大、重要风险，形成企业重大、重要风险清单，每季度对重大重要风险处置进展情况进行跟踪，分析评估处置措施合理性和有效性，评价风险状态变化情况。三是细化关键业务领域，建立重大风险预警监测机制，从科技创新、金融及金融衍生品业务、债务、现金流、市场竞争、客户信用、合规等重点业务领域，组织填报风险预警监测数据，形成重大风险预警监测指标体系，对处于风险“高位”运行的风险指标进行趋势性研判和有效管控。

#### **四、强化信息披露 保障股东权益**

##### **（一）投资者关系**

投资者关系管理工作是促进公司完善治理、提高上市公司质量、切实保护投资者合法权益的重要举措，公司持续完善投资者关系管理工作，并在开展工作中总结方法和经验，寻求更为创新的工作方式。

2022年度，公司通过指定信息披露媒体——《证券时报》、巨潮资讯网完成117个编号公告，发布公告文件198份，信息披露考核荣获A级评价。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，披露信息真实、准确、及时、完整，符合《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规的要求。

2022年，公司组织深入学习证监会相关监管指引等新出台或修订的规则，持续加强信息披露的主动性，及时、完整地向市场披露公司的经营状况、发展战略等信息，保证信息披露的高质量。

公司高度重视投资者关系，及时、详尽地披露信息，接待投资者实地来访、调研，还通过公司网站、投资者关系热线电话、电子信箱、传真、互动易、走访投资者、参加投资机构组织的大型交流会等多种渠道加强与各类投资者的沟通与交流，增加投资者对公司的了解和认同，维护公司与投资者之间的关系，保护投资者合法权益。

## （二）回馈股东

上市以来，公司每年在综合考虑年度盈利、战略发展规划、现金流、未来经营资金需求等前提下，合理制订年度利润分配方案，建立投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，积极回馈公司股东，公司分红标准和分红比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备，切实保障全体股东的利益。

公司近三年利润分配情况：

2022年利润分配方案为：以2022年末总股本520,413,168股为基数，向全体股东每10股派发现金11.45元（含税），共计派发现金595,873,077.36元，2023年6月

9 日实施。

2021 年利润分配方案为：以 2021 年末总股本 518,133,618 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 3.00 元（含税），共计派发现金 155,440,085.4 元，2022 年 7 月 14 日实施。

2020 年利润分配方案为：以 2020 年末总股本 514,805,618 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.5 元（含税），共计派发现金 77,220,842.7 元，2021 年 7 月 14 日实施。

### 第三部分 供应商、客户权益保护

公司在经营活动中严守诚信原则，建立了良好的财务信用，杜绝经营过程中的违约行为，赢得了较高信誉。公司通过规范运作、诚信经营获得了广大供应商、客户和合作伙伴的高度认同。

#### 一、强化产品责任 保障客户权益

公司高度重视质量管理工作，建立有《质量管理办法》《质量管理小组活动管理办法》等制度，以规范企业质量管理工作。积极开展各类质量管理活动，荣获中国电子、贵州省质量协会等机构颁发的各类质量奖项共 40 余项，包括中电质协 QC 发表赛“TCL 杯”、贵州省质协 QC 小组特级奖 7 项、中国电子 QC 小组一等奖 2 项等。2022 年公司无重大质量事故、质量问题发生。

##### （一）客户需求方面

公司制定了客户需求管理相关文件，由市场、生产、质量管理等部门协同合作，致力于为客户提供高质量的产品及服务。同时市场部门通过邮件、电话、实地拜访等方式定期与客户保持高效沟通，以达到全面深入了解客户需求的目的。

##### （二）客户投诉方面

针对客户投诉，公司建立了系统化规范化的客诉处理流程，保证各节点处理时效，明确相关职责部门。同时做好客

诉复盘，制定整改措施并持续跟踪整改效果。

### （三）客户满意度方面

公司建立健全了客户满意度调查机制，每年定期对客户进行满意度调查并分析改进。通过内部绩效指标管理结合外部客户调查的手段进行监控，对反馈结果进行汇总和分析，编制相关分析报告，并将客户的负面反馈进行原因分析反馈至相关责任部门进行整改直至问题解决。

## 二、联手合作共赢 规范供应商管理

公司一直尊重并重视维护供应商的合法权益，致力于与供应商建立互信、稳定、共赢的合作关系，以公开透明、管理规范的原则完善采购管理体系，提升采购管理规范化水平，与合作伙伴共同促进产业链质量管理水平提升。

### （一）采购管理组织与制度

1. 公司建立了《采购管理办法》，子公司根据实际配套建立健全了供应链管理制度体系，主要有《采购管理制度》《供应商评分准则》《采购控制程序》《供应商资信管理制度》《采购退换货管理制度》等，以确保采购行为和采购过程的合规性。

2. 对采购业务进行归口管理，由归口部门负责采购管理制度的建立，推行高效、优质、规范的采购，确保企业生产、经营活动的顺利进行。

3. 加强采购价格的管理，依法依规开展采购招标或询比

价活动，其中对主要材料、大宗物资的采购价格基线还要通过公司价格委员会的评审，做到采购有据可循、相互监督、公开透明。

## （二）供应商管理

公司建立有供应商管理制度，覆盖供应商寻源、准入、审核、评价、调整淘汰等全过程。动态维护合格供方名单，并有效运行。

1. 建立供应商评定准入机制。对每个新进入的供应商进行评定，填写供方初选审批表，收集供应商的税务登记证、营业执照、质量体系认证。新增合格供方需执行材料初选试样单及材料小批量试样单，经试验合格后签订技术协议并纳入合格供方名单。每年年底对合格供方发放《供方质量体系调查表》，调查供方质量体系认证、商务能力、近3年业绩情况等，确保其具备供货能力。

2. 建立供应商考核评价机制。每年年底由质量管理部门牵头，会同使用、科技、采购归口管理等部门对该年度所使用的材料供应商评分。

3. 建立合格供应商目录并进行动态管理。采购归口管理部门依据供应商的评分，拟制《合格供应商名单》，同时确定二方审核单位，由熟悉质量体系的审核专家、使用部门技术人员、采购归口管理部门开展二方审核。

4. 严格控制供应商的选用。所有的材料优先从《合格供应商名单》里采购，不在目录里的材料需要执行目录外审批流程。

5. 使用“中电E查”对公司主要的供应商进行评价查询，“中电E查”通过从社会信用、经营状况、行业竞争力、企业舆情、社会责任、金融风险、关联评价等7个维度进行评分并分级。

### （三）采购内控管理方面

1. 设立价格委员会，由总经理、财务总监、副总经理、财务部门负责人、市场部门负责人、采购归口管理部门负责人、审计员组成，负责对采购价格的监督和评审，并制定采购战略规划。同时每年由质量管理部门牵头，对使用部门、采购归口管理部门共同供应商进行评价。

2. 制定《采购管理办法》，每年对风险点进行重新识别。年底内控评价工作组以实施穿行测试、抽样、实地盘点、观察、审阅等方式对公司的采购业务的风险点进行了检查测试，实现对风险的有效控制。



## 第四部分 职工权益保护

人才是企业实现可持续发展的根基，公司遵循“以人为本”的发展理念，坚持以岗位为基础，价值创造为根本、绩效贡献为核心，树立重基层、重实践、重业绩、重担当的用人导向，激发人才能动性，挖掘人才驱动力，完善人才培养开发机制，关注员工在不同阶段的发展需求，优化员工的成长环境，为员工实现自我价值提供空间，实现人才与企业互相支撑、互相成就。

### 一、员工构成

公司致力于促进公平就业，坚持公平、公正、公开及双向选择、择优录取原则。保证招聘程序合规、流程规范、标准一致。

公司员工结构情况见下表：

报告期末母公司在职员工的数量（人）	46
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	7,229
报告期末在职员工的数量合计（人）	7,275
当期领取薪酬员工总人数（人）	7,275
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5,204
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3,952
销售人员	259
技术人员	1,679
财务人员	136
行政人员	1,249
合计	7,275
教育程度	
教育程度类别	数量（人）

博士	19
硕士	400
大学本科	2,286
大专	1,924
中专及以下	2,646
合计	7,275

## 二、员工关怀

公司严格执行国家相关劳动法律法规，对所有与公司建立劳动关系的员工签订劳动合同，按规定足额缴纳五险一金，包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等；实施员工健康计划，定期体检，按要求发放劳保用品，执行国家规定的带薪休假、探亲假等休息休假制度；开展慰问困难职工、夏日送清凉、劳模疗休养、职工健康体检、金秋助学等关怀活动，切实把对职工关怀落到实处；帮助患病职工缓解因疾病带来的经济困难，并通过职工代表大会等形式商定与完善员工权益，不断推进职工权益保护相关工作，报告期内公司劳动合同签约率、社会保险参保率、工会入会率均为 100%。

## 三、员工发展

公司建立完善的人力资源制度体系，包括学历提升办法和培训办法，支持子公司采取不同的激励手段，鼓励员工参加能力提升培训。子公司推进制定个性化的员工职业发展规划，建立和打通了管理和技术研发两条职业发展通道。公司制定了适应生产经营需要和人力资源可持续发展的员工薪

酬福利制度。固定收入部分保障了员工的基本生活水平，绩效收入拉开员工收入的差距，体现员工的劳动效率，同时完善的福利制度，保障了全体员工合法享受的权益。

公司及子公司积极推进员工中长期激励计划。针对不同情况，对核心员工、关键员工等人才实施了股权激励计划、超额利润分享计划和岗位分红计划，保持了人才的稳定性和凝聚力。

#### **四、职业健康**

按照《中华人民共和国职业病防治法》及相关规定，公司建立健全职业健康安全管理体系。严格执行生产现场污染源的控制及废气粉尘等污染物的回收，规范职业健康监护，加强职业病危害因素监测，不断推进职业卫生基础建设工作，定期开展职工体检，维护员工职业健康。

一是加强源头治理。以重点职业病危害场所和重点人群为切入点，督促相关企业开展技术改造和转型升级，改善工作场所条件，从源头预防控制职业病危害。二是落实主体责任。督促子公司建立完善防治管理责任制、管理制度和岗位操作规程，进一步健全岗位责任体系和应急救援体系，做到责任到位、投入到位、监管到位、防护到位、应急救援到位；督促子公司依法设立职业健康管理机构，配备专（兼）职管理人员和技术人员；督促子公司加强建设项目职业病防护设

施“三同时”管理，确保项目建设依法合规。三是强化过程监督。督促子公司认真做好工作场所危害因素申报、日常监测、定期检测和个体防护用品管理等工作，严格执行工作场所职业病危害因素检测结果和防护措施公告制度，在严重危害作业岗位设置警示标志和防护措施告知牌；督促子公司开展新入职员工进行岗前体检，每年定期组织接触有毒有害因素的员工进行岗中体检，对离职离退人员开展岗后体检，切实维护员工职业健康和降低企业法律风险。

## 第五部分 环境保护与可持续发展

环境保护是企业应尽的社会责任，公司自设立起高度重视环境保护工作，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司及子公司在日常生产经营活动中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规。

### 一、环境管理体系

各子公司作为制造型企业，建立并实施 ISO14001 环境管理体系，严格按照国家相关法律法规要求保护环境，同时实施“绿色环保”的举措，在运营各个环节，追求节能、安全、环保，推行绿色制造，致力于人与自然和谐共生。

根据《振华科技环境保护管理办法》相关要求，公司加强对子公司环境保护进行监督管理。各子公司最高管理者负责制定公司的环境政策，环境管理者代表负责审批环境管理的目标、指标及方案，各部门则根据其对环境的影响程度，识别和评估相关的环境因素，落实完成目标、指标和方案的具体措施。

各子公司均建立健全环境保护管理机构，配齐配强环境保护管理人员，制定并落实环境保护管理制度；中国振华电子集团宇光电工有限公司等 6 户企业开展了环境管理体系认证，深圳振华富电子有限公司开展了清洁生产认证审核；各子公司均编制了突发环境污染事件应急预案并备案，同时开

展了相应的应急演练；按照国家或属地环保管理部门的监测频次要求，对废水、废气开展监测。废水经污水处理设施处理后达标排放，废气经废气处理塔处理后达标排放。涉危企业严格网上申报危废管理计划和台账，危废交有处置资质的单位进行安全处置，一般固废运输至垃圾填埋场进行填埋。

## 二、节能降耗

结合属地政府的相关要求，2022年，深圳市龙华区环境监管重点单位深圳振华富电子有限公司率先开展清洁生产认证审核，该公司投资46万元对空压机及附属设施进行改造后，每年节电12.7万kW.h，每年减排二氧化碳量74.51t，共产生经济效益10.16万元。投资323.8万元对废水处理站进行升级改造（新增高压反渗透DTRO膜装置、三效顺流蒸发器、在线监测系统等）后，年总镍削减量0.0370kg，年总铅削减量0.066kg，年污泥削减量9.31t，废水稳定达标排放。

中国振华集团永光电子有限公司根据企业实际制定《节能降耗目标考核管理办法》，每年年初下达万元产值耗水量和耗电量目标，年底考核，每年能源资源消耗均有下降。

中国振华电子集团宇光电工有限公司、中国振华集团云科电子有限公司加大节能减排资金投入，对污水处理站实施、生产（辅助）设备设施进行改造，并根据环保部门要求开展清洁生产认证审核，提升公司的节能减排水平。

## 三、环保投资

公司坚持每年在节能减排方面持续投入，不断完善节能减排设施，近三年累计投入总金额达 668.05 万元。2022 年，振华科技产值综合能耗为 0.0152 吨标煤/万元，化学需氧量排放量实际完成 6.6 吨。此外，公司主要污染物（废气，噪声，废弃物）均达标排放。

#### 四、绿色办公

公司秉承节能降碳，绿色办公的理念，倡导员工养成简约适度、绿色低碳的生活方式和办公习惯。杜绝“长明灯”，做到人走灯熄，发生用电类设备故障，及时报修。严禁办公设备长期处于待机状态，在不使用时拔掉电源插头，减少能源消耗，保证安全。严格执行空调温度控制制度，合理设置空调温度及开关机时间，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃，空调运行时避免开窗，提高热循环效率，减少资源浪费。

## 第六部分 公共关系与社会责任

### 一、坚持依法纳税

公司自成立以来诚信经营，依法纳税。2022年度，公司缴纳各种税金9.16亿元，近三年累计纳税18.84亿元。公司不仅让发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，有力地支持了国家和地方财政，积极履行企业社会责任。

### 二、助力乡村振兴

2022年是“十四五”时期全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的关键之年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大精神，坚决贯彻执行党中央、国务院、贵州省委和贵州省国资委等上级党组织关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接和全面推进乡村振兴的系列决策部署，结合实际多措并举助力乡村振兴。

#### （一）注重驻村干部培养

一是加强对驻村“第一书记”的业务培训和工作指导。驻锁溪村第一书记获得“万山区劳动模范”和“贵州省最美劳动者”称号，驻前丰村第一书记把主要精力放在了产业帮扶项目上，带领帮扶村取得年度考核优秀的好成绩；二是加大对驻村书记的宣传，以两位书记故事为蓝本，推出的1个故事入围中央企业优秀故事，推出的2个视频在系统内外得



到广泛好评。

## （二）持续推进产业帮扶

持续推进松桃县黄板镇前丰村推进 1 万羽蛋鸡养殖项目，优化项目管理，提高养殖技术和质量，精打细算控制成本，拓展销售渠道，项目运营到现在，实现了当期盈利 10 万元以上，“造血”功能凸显；按照上级党组织工作安排部署，做好产业帮扶调研工作，为下一步采取多元产业帮扶形式，助力乡村振兴取得新成效奠定了基础。

## （三）改善提升基础设施

公司出资 28.60 万元帮扶铜仁市万山区黄道乡锁溪村所辖禾力冲组、细溪组、炭山组共打 3 口深水井，解决了村民长期以来饮用重金属超标的浅表水以及季节性缺水的问题；投入 21.60 万元用于改善帮扶村基础设施，改造党群活动中心，改善幼儿园厕所、修缮便民桥便民路、增设文化设施等；投入 5.01 万元更换路灯、修缮蓄水池，改善村民居住环境。

# 三、支持社会公益

## （一）以购代捐，深化消费帮扶

积极动员企业食堂和职工积极购买扶贫产品，参加“央企消费帮扶兴农周”活动，以购代捐，购买农副产品百余类上百万元。

## （二）爱心助学，强化教育帮扶

持续关心重视乡村教育，向黄道乡民族中学中心完小

捐赠教学电脑 50 台价值 17.53 万元，捐赠价值 2.6 万元的图书 1300 册、拨付助学金 4.25 万元持续推进助学与就业帮扶；部分党支部与家庭困难、成绩优异的贫困山区儿童开展结对帮扶，给予资金帮助，多形式强化教育帮扶。

### （三）办好实事，实化责任担当

落实系统企业老厂危房问题，组织 45 户迁入安置房；开展“进一线送清凉”活动，慰问一线职工 2800 余人；开展环境整顿、慰问养老院老人、义务维修家电、清洁饮具卫生等志愿活动，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神和社会责任担当。

## 第七部分 展望未来

潮平岸阔催人进，风正扬帆当有为。

面对百年未有之大变局，振华科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，深刻领会“两个确立”的决定性意义，牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，踔厉奋发，勇毅前行，弘扬“三线精神”，主动肩负起历史重任，落实好国家的战略部署，强化政治担当，聚焦补短板、防断供，加大新产品研发，强化科技创新，突破关键技术，持续提升自主发展的保障能力，超常规推进创新，把“奉献国防、为国担当”作为我们义不容辞的光荣使命和责任担当，作为建设强大国防的内驱力，用“三线精神”的丰富内涵赋能企业发展的“红色引擎”，用实际行动践行使命担当。为中国电子建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流网信企业，为振华科技高质量、可持续发展，为全体职工的幸福，做出新的更大贡献。