

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2023-050

## 广东因赛品牌营销集团股份有限公司 第三届监事会第十一次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、监事会会议召开情况

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）第三届监事会第十一次会议于2023年6月21日以现场方式召开。本次会议通知于2023年6月19日以电子邮件方式发出，应出席会议监事3名，实际出席会议监事3名。

监事会主席胡文娟女士主持本次会议，本次会议的召开和表决程序符合《公司法》《公司章程》等有关规定，会议合法有效。

### 二、监事会会议审议情况

本次监事会以书面表决方式，审议通过了以下议案：

#### （一）审议通过《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》

公司拟向特定对象发行A股股票，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》等法律、法规及规范性文件的有关规定，公司监事会认真对照上市公司向特定对象发行股票的资格和条件，经过对实际情况及相关事项认真自查论证后，认为公司符合向特定对象发行股票条件的资格和条件。

表决结果：3票同意、0票弃权、0票反对。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

#### （二）逐项审议通过《关于公司向特定对象发行股票方案的议案》

就拟向特定对象发行股票事宜，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等法律、法规及规范性文件的有关规定编制了发行股票方案，方案内容具体如下：

##### 1. 发行股票的种类和面值

本次向特定对象发行股票的种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值人民币 1.00 元。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

## **2. 发行方式和发行时间**

本次发行全部采取向特定对象发行的方式。公司将在获得深圳证券交易所（以下简称“深交所”）审核通过以及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）关于本次发行同意注册文件的有效期内选择适当时机实施。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

## **3. 定价基准日、发行价格及定价方式**

本次发行通过询价方式确定发行价格，定价基准日为本次向特定对象发行股票发行期首日。发行价格应当不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%。定价基准日前二十个交易日股票交易均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额÷定价基准日前二十个交易日股票交易总量。

最终发行价格将由董事会及其授权人士根据股东大会授权，在公司取得深交所审核同意提交中国证监会注册后，与保荐机构（主承销商）按照相关法律、法规和规范性文件的规定及发行竞价情况，以竞价方式遵照价格优先等原则协商确定。若国家法律、法规对向特定对象发行 A 股股票的发行定价有新的规定，公司将按新的规定进行调整。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，公司如发生派发现金股利、送股或资本公积转增股本等事项，则本次发行的发行底价将按照深交所的相关规则相应调整。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

## **4. 发行对象及认购方式**

本次向特定对象发行 A 股股票的发行对象为不超过 35 名（含本数）特定投资者。本次发行对象为符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、其他境内外机构投资者和自然人等合法投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境

外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的 2 只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托投资公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。若发行时法律、法规或规范性文件对发行对象另有规定的，从其规定。

最终发行对象将由公司董事会及其授权人士根据股东大会授权，在公司取得深交所审核同意并提交中国证监会注册后，与保荐机构（主承销商）按照相关法律、法规和规范性文件的规定及发行竞价情况，以竞价方式遵照价格优先等原则协商确定。

所有发行对象均以现金方式、以相同价格认购本次向特定对象发行股票的股份。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

## 5. 发行数量

本次向特定对象发行股票拟募集资金总额（含发行费用）不超过人民币 64,501.45 万元（含本数），本次发行的股票数量按照本次发行募集资金总额除以发行价格计算，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 32,990,937 股（含本数）。本次发行最终发行数量的计算公式为：发行数量=本次发行募集资金总额/本次发行的发行价格。如所得股份数不为整数的，对于不足一股的余股按照向下取整的原则处理。

最终发行数量将由公司董事会及其授权人士根据股东大会授权，在公司取得深交所审核同意提交中国证监会注册后，在上述发行数量上限范围内，与保荐机构（主承销商）按照相关法律、法规和规范性文件的规定及发行竞价情况协商确定。若本次向特定对象发行股票的股份总数因监管政策变化或根据发行注册文件的要求予以调整的，则本次向特定对象发行股票的股票数量届时将相应调整。

在本次发行首次董事会决议公告日至发行日期间，因送股、资本公积转增股本、股权激励、股票回购注销等事项及其他原因导致本次发行前公司总股本发生变动的，则本次向特定对象发行股票的股票数量上限将进行相应调整。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

## 6. 募集资金金额及用途

本次募集资金总额（含发行费用）不超过人民币 64,501.45 万元（含本数）。

募集资金扣除发行费用后，净额拟全部用于以下项目：

单位:万元

序号	项目名称		项目投资总额	本次拟使用募集资金总额	前次募集资金变更
1	营销 AIGC 大模型研发与应用项目	子项目一：AIGC 全链条营销模型及应用项目	76,172.43	59,501.45	8,600.00
		子项目二：品牌元宇宙 AIGC 模型及应用项目			
2	补充流动资金		5,000.00	5,000.00	-
合计			<b>81,172.43</b>	<b>64,501.45</b>	<b>8,600.00</b>

本次向特定对象发行股票募集资金到位后，如实际募集资金净额少于上述拟投入募集资金金额，公司董事会及其授权人士将根据实际募集资金净额，在符合相关法律法规的前提下，在上述募集资金投资项目范围内，可根据募集资金投资项目进度以及资金需求等实际情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司自有资金或通过其他融资方式解决。

本次向特定对象发行股票募集资金到位之前，公司可根据募集资金投资项目的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后根据相关法律法规的程序予以置换。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

## 7. 限售期

本次向特定对象发行股票完成后，发行对象认购的本次向特定对象发行股票的 A 股股票自发行结束之日起 6 个月内不得转让。法律法规对限售期另有规定的，依其规定。

本次向特定对象发行股票完成后至限售期满之日止，发行对象由于本公司送红股或资本公积转增股本等原因增持的股份，亦应遵守上述限售安排。

上述限售期届满后，该等股份的转让和交易将根据届时有效的法律法规及中国证监会、深交所的有关规定执行。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

## 8. 上市地点

本次向特定对象发行股票的股票将在深圳证券交易所上市交易。

表决结果：3票同意、0票弃权、0票反对。

#### **9. 本次向特定对象发行股票前公司滚存未分配利润的安排**

本次向特定对象发行股票完成前公司的滚存未分配利润将由本次发行完成后的新老股东共同享有。

表决结果：3票同意、0票弃权、0票反对。

#### **10. 本次向特定对象发行股票决议有效期**

本次向特定对象发行股票决议的有效期为自公司股东大会审议通过相关事项之日起十二个月。若国家法律、法规对向特定对象发行股票有新的规定，公司将按新的规定对本次发行进行调整。

表决结果：3票同意、0票弃权、0票反对。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

#### **（三）审议通过《关于〈广东因赛品牌营销集团股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案〉的议案》**

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《证券发行与承销管理办法》等法律、法规及规范性文件的有关规定，公司编制了《广东因赛品牌营销集团股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案》。

表决结果：3票同意、0票弃权、0票反对。

《2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案》同日刊载于巨潮资讯网。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

#### **（四）审议通过《关于公司向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告的议案》**

为确保本次向特定对象发行股票募集资金合理、安全、高效地使用，结合公司具体情况，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等法律、法规及规范性文件的有关规定，公司结合实际情况编制了《2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告》。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

《2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告》同日刊载于巨潮资讯网。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

**（五）审议通过《关于公司向特定对象发行股票方案论证分析报告的议案》**

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等法律、法规及规范性文件的有关规定，公司结合实际情况编制了《2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案论证分析报告》。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

《2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案论证分析报告》同日刊载于巨潮资讯网。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

**（六）审议通过《关于公司前次募集资金使用情况专项报告的议案》**

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《证券发行与承销管理办法》等法律、法规及规范性文件的有关规定，公司结合具体情况编制了《关于前次募集资金使用情况专项报告》，大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司前次募集资金使用情况出具了《前次募集资金使用情况鉴证报告》。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

《关于前次募集资金使用情况专项报告》同日刊载于巨潮资讯网。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

**（七）审议通过《关于向特定对象发行股票摊薄即期回报、填补措施及相关承诺事项的议案》**

根据《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31 号）等法律、法规及规范性文件的有关规定，对公司本次向特定对象发行股票即期摊薄影响进行分析，提出具体的填补回报措施，且公司及公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出了相关承诺。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

具体内容详公司同日刊载于巨潮资讯网上的《关于公司向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报的影响与填补回报措施及相关主体承诺的公告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

#### **（八）审议通过《关于公司未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划的议案》**

为进一步增强公司利润分配政策的透明度，完善和健全公司利润分配决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等法律、法规和中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等规范性文件的有关规定，综合考虑公司经营情况、财务状况、业务发展需要等重要因素，制定了《关于公司未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

《关于未来三年(2023-2025)股东回报规划的公告》同日刊载于巨潮资讯网。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

#### **（九）审议通过《关于本次向特定对象发行股票不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或补偿的议案》**

公司就本次向特定对象发行股票中不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或补偿事宜承诺如下：本公司不存在向参与认购的投资者作出保底保收益或变相保底保收益承诺的情形，亦不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供任何财务资助或者补偿的情形。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

#### **（十）审议通过《关于变更募集资金用途及部分募投项目延期的议案》**

公司拟将募集资金投资项目“品牌营销服务网络拓展项目”尚未使用的募集资金 3,250 万元、“视频后期制作建设项目”尚未使用的募集资金 2,350 万元、“品牌整合营销传播研发中心建设项目”尚未使用的募集资金 1,500 万元和“品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目”尚未使用的募集资金 1,500 万元变更

用于“营销 AIGC 大模型研发与应用项目”；同时将“视频后期制作建设项目”达到预定可使用状态日期调整至 2023 年 12 月 31 日。

监事会认为，公司本次变更募集资金用途及部分募投项目延期事项的审议程序符合中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，变更后的募集资金投资项目符合公司战略发展规划，有利于提高募集资金使用效率，不存在损害公司和股东利益的情形。

表决结果：3 票同意、0 票弃权、0 票反对。

具体内容详见公司同日刊载于巨潮资讯网上的《关于变更募集资金用途及部分募投项目延期的公告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

### 三、备查文件

《第三届监事会第十一次会议决议》；

广东因赛品牌营销集团股份有限公司监事会

2023 年 6 月 21 日