

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

公告编号：2023-075

深圳市怡亚通供应链股份有限公司

关于公司战略定位及发展规划的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告中涉及的未来规划、发展目标等前瞻性陈述，均不构成公司的盈利预测，亦不构成对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境、市场发展形势以及公司经营情况等不断发生变化，公司存在对战略规划作出相应调整的可能，请投资者注意投资风险。

党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎；构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合；加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本；加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

公司基于对行业及行业发展趋势的调研与研判，围绕国家鼓励的实体经济产业，聚焦新技术、新模式和新消费的发展，并结合公司现有业务基础、优势和经营管理目标确立了公司新的战略定位。为保证信息披露的公平性原则，使广大投资者能够更加及时全面地了解公司生产经营情况，对公司未来发展规划有更清晰地认知和预期，现将公司新的战略定位及发展规划公告如下：

一、战略定位

怡亚通以“供应链+产业链+孵化器”模式，打造集供应链平台服务、产业链整合运营、品牌营销、数字化商业、企业投融资等多维一体、具有新时代特色的整合型数字化综合商社。

发展供应链，升级产业链，聚焦最优价值链，构建一个跨界融合、整合共享、

共荣共生的商业生态，开创高质量发展新时代，推动中国商业经济实现数字化、扁平化、共享化、去中心化。

二、商业模式及业务布局

在现有业务规模的基础上，怡亚通将以“**供应链+产业链+孵化器**”模式，持续聚焦三大赛道（新能源、大消费、大科技）及多行业资源源头产业链中最优价值链的整合运营，做大供应链、做强产业链、做盛孵化器，提高竞争力，提升赢利能力及赢利水平。

（一）做大供应链

大力发展大客户 1+N 保量增量模式(营销 1+n、直采 1+n、品牌授权 1+n、……)，即在核心企业“1”及其上下游“N”之间搭建供应链服务平台，助力品牌及产业上下游之间实现数字化、扁平化、共享化、去中心化。公司将基于现有业务的良好合作基础上，与更多优质客户建立战略合作伙伴关系，提升公司与大客户的合作规模与市场份额。

（二）做强产业链

围绕三大赛道、十大行业，聚焦产业链中最具优势的价值链条，拓展一批“有优势”“有价值”“有前景”的产业源头项目，依托怡亚通平台优势整合上下游资源搭建整合运营平台，嵌入产业核心环节，打通产、供、销之间的联系，推动产业链资源共享、协同发展，提升产业链运营效率及赢利能力，打造中国产业高质量发展的新动能。

1、多维一体的品牌运营服务

目前公司已运作的比较成熟的知名酒类品牌有：钓鱼台珍品壹号、国台黑金十年、摘要 12 等，以及怡亚通自有品牌：大唐秘造、首要、首粮、宫廷御膳房、越比时、怡领、黄金骆驼等，并将逐步实现市场份额快速增长。未来公司也将持续聚焦更多具有市场潜质的优质品牌，实现品牌运营的价值最大化。

2、整合多行业源头原材料优势建立供应链平台

围绕全国重点规划项目，联合各省市区资源载体，共同合作推进原材料供应链平台建设，构建全链条产业生态布局，目前已搭建并试运行的平台包括新能源产业链（锂矿/碳酸锂+光储充+新能源商务车）、基建产业链源头、光伏及半导体材料等。

（三）做盛孵化器

聚焦三大行业赛道：大消费、新能源、大科技，选择有潜力的创新型团队/中小企业进行投融孵，实现供应链平台和孵化企业之间相互促进，推动怡亚通供应链商业生态做大做强。同时引入新的战略投资者，推动企业快速成长，未来将逐步走向资本市场。与怡亚通平台形成战略协同、资源共享、联合创新发展，共同构建共融共生的供应链商业生态。

三、立足中国面向全球发展新能源产业

随着人们对环境保护和可持续发展的认识逐渐增强，新能源产业在全球范围内的发展速度和规模均不断扩大，新能源将会是全球革命性的产业机会，市场潜力巨大。基于新能源产业的发展前景，怡亚通顺势而为，从新商机入手，布局新能源产业，全力打造充电桩、储能、光伏、新能源商务车、新能源叉车、机器人等行业事业部及专业化团队（创新产品团队、市场拓展团队、解决方案与交付团队），通过平台+营销的方式立足中国面向全球来拓展新能源产业业务，以纵向专业化及横向一体化的进攻型平面组织推动新能源全球战略落地。

四、发动数字化科技引擎

怡亚通基于供应链、产业链两大服务模式的多重场景，围绕客户需求，推出怡通天下（B2B2C 品牌引擎）、怡亚通 APP（产业整合引擎）、药购网（医药生产企业供应链引擎）、医院 SPD 系统（医院耗材直采引擎）等多款数字化产品，以科技驱动，逐步实现业务线上化、信息数据化、数据资产化，建立怡亚通自身数字化核心竞争力，为广大客户赋能。

能力创造价值，责任推动发展，公司一直秉承“整合、共享、创新”的经营理念，践行“供应链改变中国”的初心与使命，以求最大程度的实现既定的经营目标。只要心中有梦、眼里有光、脚下有路，一定能够创造供应链及产业链全新的版图。

特此公告。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

2023年6月20日