

证券代码：002878

证券简称：元隆雅图

公告编号：2023-057

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

关于公司与成都大运会执委会

签署数字文创类特许生产及零售协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

- 协议履行期间可能遇到外部宏观环境发生重大变化、突发意外事件，以及其他不可抗力或不可预计的因素，可能对合同的履行造成影响，因此存在一定履约风险和不确定性，敬请投资者注意投资风险；
- 本协议的顺利履行预计将对公司未来经营业绩产生积极影响。

一、协议签署情况及主要内容

近日，北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“公司”）与成都第31届世界大学生夏季运动会（以下简称“成都大运会”）执行委员会（以下简称“执委会”）就成都大运会数字文创类特许商品的开发、设计、生产和销售签订了特许授权协议。

根据上述协议，成都大运会执委会授权公司在数字文创类特许商品开发类别范围内开发、设计、生产带有成都大运会特许标志的特许商品，以及通过自有销售渠道、外设销售网点（含线下、分销等）销售特许商品。

协议授权有效期为：自协议生效之日起至成都大运会闭幕式之次日起满三个月止。

二、交易对方介绍

成都大运会执委会是成都市人民政府批准设立的事业单位法人机构，负责成都大运会赛事筹备、举办工作的日常组织管理；负责组织、协调有关对外合作交流活动；承办组委会交办的其他工作。

三、协议对公司的影响

公司自 2021 年 12 月开始涉足元宇宙业务以来，在虚拟 IP 孵化与应用领域完成了多个成功案例，发布了自有 IP 虚拟人与虚拟萌宠组合“嫦小月”&“作作兔”，已具备将虚拟 IP AI 化、商品化、商业化的能力。在数字文创产品开发和运营方面，结合 AI 技术手段以及公司“虚实结合”的优势，为品牌客户提供数字文创产品和实物礼赠品、品牌营销活动以及品牌产品相结合的整合营销方案，已经完成多个品牌的成功案例。今年 5 月公司发布了 UOVAMETA 元宇宙平台，并陆续与手机天猫运营方等多个合作方签订了战略合作协议，将在元宇宙空间开发运营方面开展广泛的商业合作。

此次成都大运会在国家大型赛会历史上首次推出了数字文创类特许商品授权，标志着赛会特许商品从实物产品扩展到数字虚拟商品，打开了特许文创虚实结合的发展空间。公司此次获得该类特许商品的生产 and 零售授权，表明公司在虚拟商品的创意设计和商业化以及虚实结合等方面的能力得到了成都大运会执委会的肯定。

公司此前已经获得成都大运会特许生产商和零售商资质。公司在 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、深圳 2011 年世界大学生运动会、2014 年南京青奥会、2022 年北京冬奥会和冬残奥会等多项国际重大赛会活动的特许商品设计与销售工作中取得了优异成绩，展示出公司在特许商品创意设计、研发、供应链管理和市场销售等方面的卓越能力。

公司将在成都大运会数字文创类特许商品的开发中，充分运用过往积累的虚实结合产品开发经验，发挥公司在产品设计、内容创意、数字文创产品发行、AI 技术应用等方面的能力优势，进行特许商品形态和玩法的创意创新，力争为成都大运会特许商品做出有亮点和有特色的贡献。

公司预计成都大运会特许商品销售将会随着召开日期逐渐临近，赛会的新闻宣传力度、社会关注度逐渐提升而逐步增长。公司目前难以准确预估相关特许商品业务在未来可能产生的收入和利润。

本协议的履行对公司业务独立性不构成影响，不会因履行该协议而对协议对方形成依赖。

四、风险提示

在合同履行过程中，如果遇到政治、战争、自然灾害等不可预计或不可抗力等因素的影响，有可能会致其无法全部履行或延缓履行。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

五、备查文件

公司与成都大运会执委会签署的《成都第 31 届世界大学生夏季运动会特许经营授权专款协议（元隆雅图）》。

特此公告。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2023 年 6 月 19 日