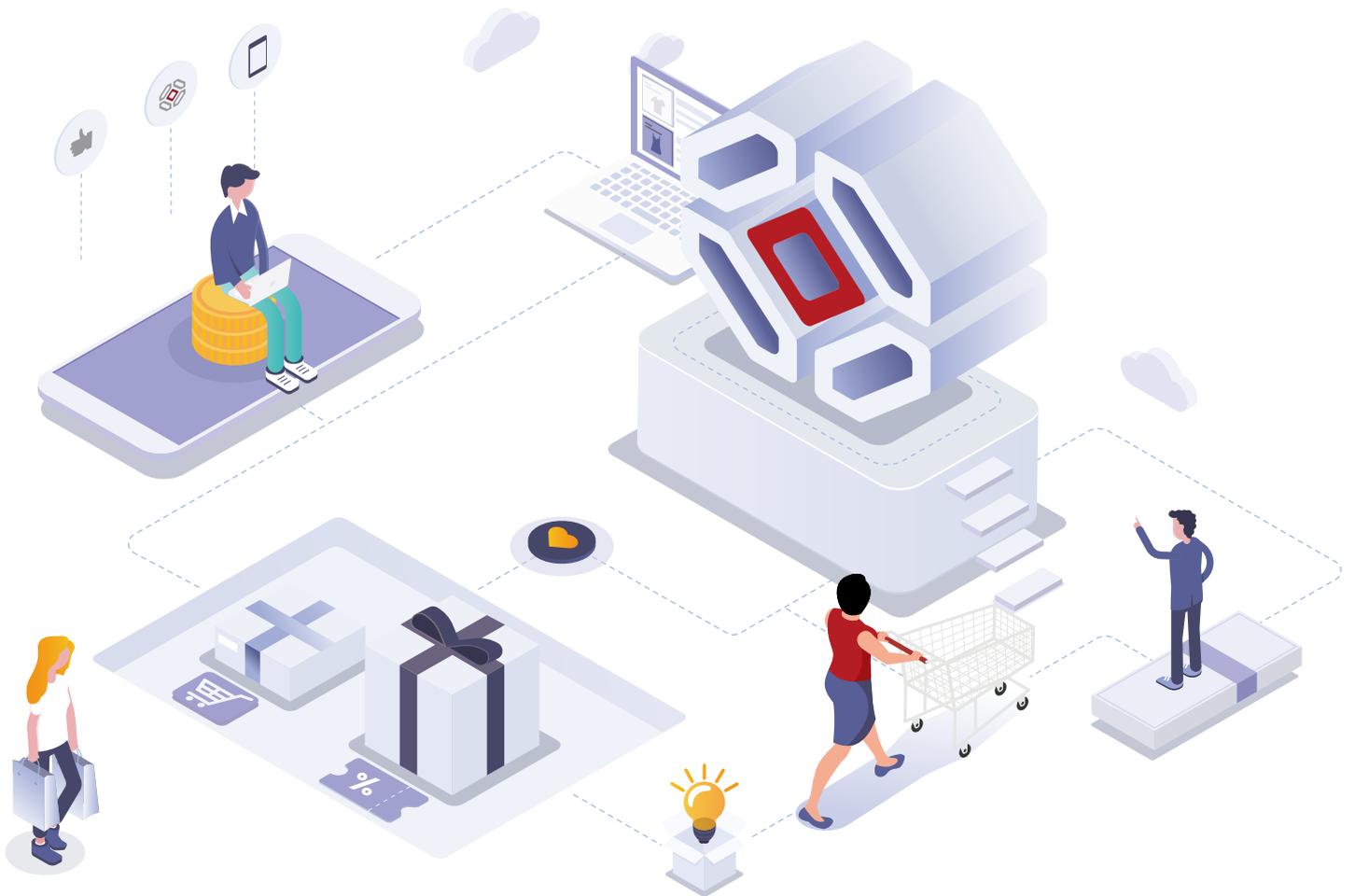


# 2022

# 吉宏股份

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report



[目录]

# CONTENTS



- 03 关于本报告
- 05 董事长致辞
- 07 关于吉宏股份

## 13 年度 ESG 专题： 数字电商链接吉宏与世界

- 13 跨境社交电商，助力“一带一路”发展
- 16 智能生态，赋能业务发展
- 19 智慧仓储，打造创新吉宏
- 21 数据分析，搭建服务平台

## 25 稳健发展 提升治理效能

- 27 公司治理
- 30 合规运营
- 33 商业道德
- 35 投资者关系
- 35 知产保护

- 关键绩效表 71
- 指标索引 75
- 读者反馈 77

## 37 创新驱动 探索无限价值

- 39 专业一站式包装
- 40 数据安全与隐私
- 44 客户服务与保障
- 46 供应链协同发展

## 47 注重环保 创造持续动能

- 49 绿色包装
- 50 低碳运营
- 51 循环经济
- 51 排放管理
- 55 安全生产

## 57 立业为善 共护和谐家园

- 59 员工权益
- 60 员工发展
- 64 员工福利
- 67 职业健康
- 69 贡献社区
- 69 慈善捐助

## 关于本报告



### 报告概况

报告披露厦门吉宏科技股份有限公司（以下简称“吉宏股份”或“公司”）于 2022 年在履行企业社会责任，推进环境、社会及管治（ESG）领域的工作与绩效。



### 时间范围

本报告覆盖时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。



### 发布周期

本报告为年度报告，是吉宏股份发布的首份 ESG 报告。



### 组织范围

如无特别说明，报告组织范围包括厦门吉宏科技股份有限公司母公司、分公司、全资子公司等，与年报并表范围保持一致。



### 数据说明

报告中的财务数据、财务报告及审计报告详见《厦门吉宏科技股份有限公司二〇二二年度报告》，其他数据主要来源于公司内部统计。如无特别说明，本报告所列数据以人民币为单位。



### 编写标准

主要依照深交所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，同时参考全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》(GRI-Standards)、国际标准化组织《组织社会责任指南 (ISO 26000)》相关内容进行编写。



### 报告发布

本报告电子版可在公司网站 (<http://www.jihong.cn>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 浏览或下载。

## 董事长致辞

### 响应国家战略号召

#### 聚焦数字电商发展

2022年，吉宏股份积极响应国家“数字中国”和“一带一路”的战略号召，持续深耕ToC端-精准营销跨境社交电商业务、稳健发展ToB端-为快消品龙头客户提供全案营销设计包装服务业务，践行数字化赋能企业可持续发展理念。吉宏股份以“以创业者为本，长期艰苦奋斗”的企业精神，秉持“简单，极致，高效协作，从目标出发，为结果负责”的经营理念，积极履行上市企业社会责任，推动公司在经济、环境、社会及公司治理之间的高质量发展。

### 数据为轴 技术驱动

#### 成就东南亚跨境社交电商龙头

2022年，吉宏股份依托“数据为轴，技术驱动”的数字化系统优势，凝结为兼具自动化、智能化、数字化的跨境电商业务管理系统3.0，实现智能选品、智能设计、智能翻译、智能客服、智能广告投放等社交电商全链路系统及功能，在完成企业数字化转型的基础上，成长为东南亚地区跨境社交电商龙头企业。吉宏股份跨境社交电商业务年营收超30亿，同比增长10%，归母净利润达1.97亿元，同比上升14.53%，彰显吉宏股份在精准营销、数字化运营、供应链管理、营收规模与覆盖市场、风险控制等多方面形成的核心竞争力。

### 绿色包装践行环保责任

#### 合规理念优化公司治理

在绿色升级层面，吉宏股份十大包装印刷生产基地及产品均已通过ISO 9000质量管理体系、ISO 14001环境体系、BRCGS ETRS社会责任、FSC国际组织以及BRC等审核认证标准。吉宏股份不断推动行业革新、加大环保科技的研发和拓展，确保所有包装产品均使用环保原材料，实现生产低碳化、产品无污染、可降解的同时为客户提供定制化服务，满足客户个性化需求的情况下，实现市场需求与企业ESG理念的价值统一。2022年，吉宏股份位列“中国印刷包装企业100强”第五名。

在公司治理方面，吉宏股份不断强化合规建设，完善内控规章制度，优化内部法人治理结构，健全管理制度，规范公司运营管理。2022年，公司借助大数据等数字化能力持续提升风控模型的精准性与敏捷性，完善风控智能化系统，积极与合作方签署反腐协定，建立“不敢、不能、不想”的反腐体系，实现贯穿公司全网络、全岗位的廉洁管理体系，在提高公司治理水平的基础上，积极推进ESG理念在价值观传播维度的纵深培养，赋能公司高质量可持续发展。

### 双重幸福打造人文支撑

#### 回馈社会情暖千家万户

吉宏股份倡导“数据驱动，结果导向，人人都是经营者”的工作理念，致力于实现每位员工物质和精神的双重幸福。2022年公司在公平、公正且具有市场竞争力的薪酬激励体系的基础上推出第三期员工持股计划，促进员工自我价值与企业经营的同进步、共发展。公司还为员工组织多样化人文活动和提供多元化暖心福利，最大程度激发员工工作热情。

长期以来，公司热衷公益慈善、心怀家国，以初心反哺社会，承担更大的企业责任。2022年，公司为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，以政策帮扶、思想帮扶、产业帮扶相结合的帮扶体系扎实做好就地帮扶工作。公司鼓励员工积极参与各项爱心行动，为有需要的人提供帮助。

### 面对变化

#### 唯有进化

面对日益复杂的国内外市场格局变化和AI等前沿技术层出不穷的技术革命，2023年，吉宏股份将持续深化公司治理改革，加强技术研发和拥抱新技术以保持高水平的数字化运营能力，不断进化，充分发挥自身行业引领作用，在持续深耕东南亚电商市场的基础上，推动跨境合作纵深发展，以电商品牌战略助力中国制造向中国品牌转型升级，以吉喵云SaaS服务平台战略赋能中国卖家卖货全球，持续拓宽国际“朋友圈”，增强服务“一带一路”重要数字经济枢纽功能，携手合作方实现公司可持续高质量发展。

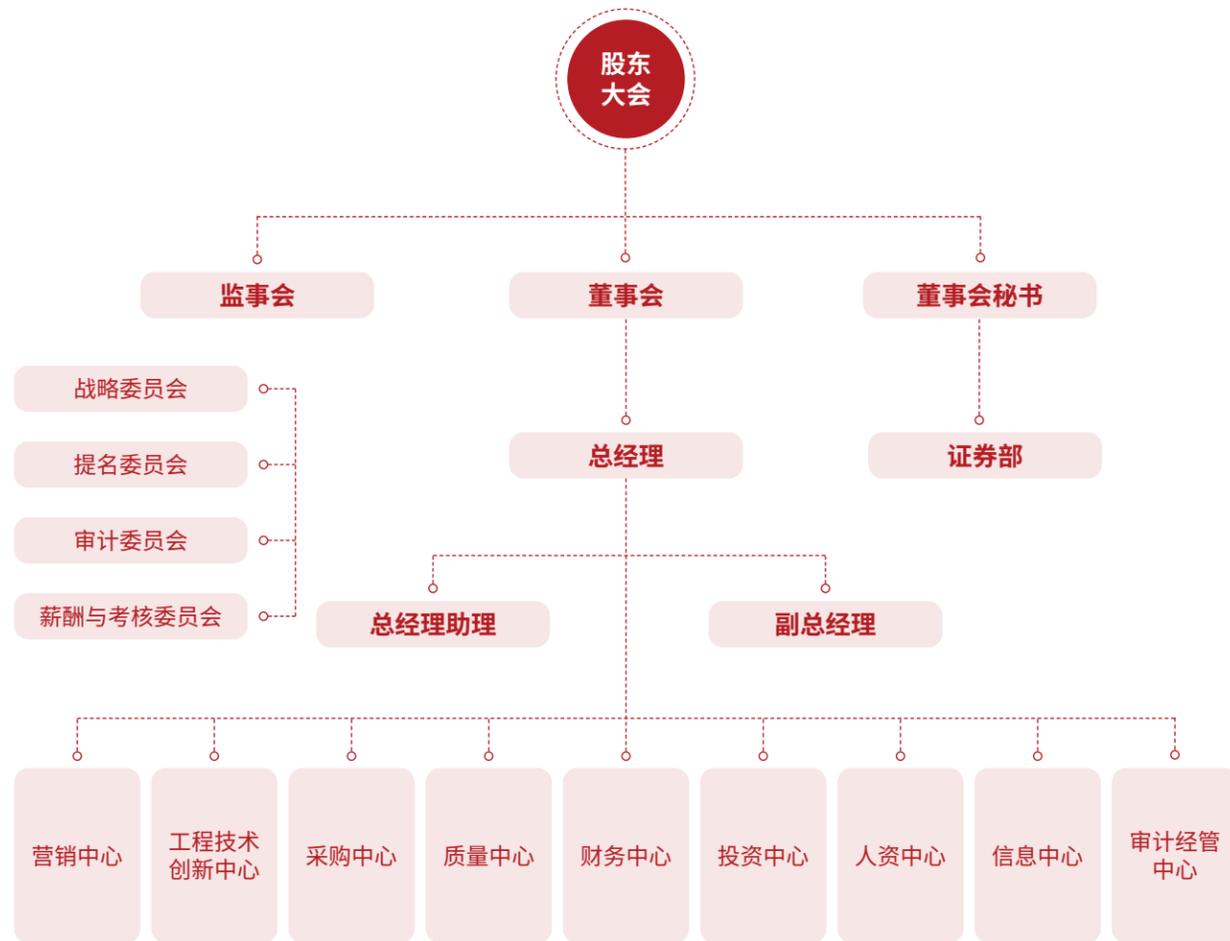
董事长 王亚朋

# 关于吉宏股份

## 公司简介

厦门吉宏科技股份有限公司是一家“数据为轴、技术驱动”的跨境社交电商企业，主营业务为 ToC 端 - 精准营销跨境社交电商业和 ToB 端 - 为快消品龙头客户提供全案营销设计包装服务业务。目前公司已成为东南亚地区跨境社交电商龙头企业，并列“2022 中国印刷包装企业 100 强”第五名。

## 组织架构



### 企业愿景

- 打造 10 个能够影响世界的品牌  
始终坚持“质量求生存，信誉求发展”的宗旨，致力于打造 10 个能够影响世界的品牌，为全球消费者提供优质的产品和极致便捷的服务。
- 实现每一位小伙伴物质和精神的双重幸福  
为实现员工自我价值，竭力打造出公平、公正薪酬激励管理系统，实现全体员工“物质”与“精神”的双重幸福，促进个人与企业同进步、共发展。



### 企业文化

- 以创业者为本，长期艰苦奋斗  
经营企业如逆水行舟不进则退，时刻以创业者的姿态在思想上艰苦奋斗、开拓进取，才能保持企业的生命力与竞争力。
- 简单，极致，高效协作，从目标出发，为结果负责  
努力打造扁平化组织架构，建立背靠背的信任和统一的目标感，让员工之间的隔阂为零，形成合力，做到人人目标明确，力往一处使，共同努力实现企业的目标。



### 企业经营理念

- 数据为轴、技术驱动、结果导向、人人都是经营者  
强化经营者思维并将这种文化渗透到血液中，以业务流程驱动技术升级，再通过技术升级提升业务组织能力，形成以数据为轴的数字化资产，再利用大数据、AI 等技术转化为公司的再生产能力，并通过数据在组织内的生产、加工、使用和再生产的循环与积累，由量变产生质变，驱动团队的数字化运营能力和创新能力，严抓质量和成本管控，做到数据为轴、技术驱动、结果导向，实现组织的高频迭代与快速进化。

# 大事记历程



# 荣誉展示



河北省专精特新中小企业



廊坊市专精特新中小企业



安徽省创新型中小企业



厦门市高新技术发展协会会员单位



高新技术企业证书



高新技术企业证书



福建省民营企业 100 强



团体标准主要参编单位



京津冀产学研用技术合作



数字印刷包装技术合作单位



厦门民营企业 100 强



厦门民营企业服务业 20 强



河北省印刷协会理事单位



河北省食品包装行业协会理事单位

# ESG 年度专题

## 数字电商链接 吉宏与世界

### 2022 年获奖情况：

2022 年荣誉	
年度最具投资价值数字化企业	财联社
优秀跨境电商技术服务商	深圳市跨境电子商务协会
河南省技术先进型服务企业	省科学技术厅
河南省创新型中小企业	省工业和信息化部
河南省电商大数据生态工程技术研究中心	
艺术品经营单位备案证明	郑州高新技术产业开发区管委会社会事业局
陕西省服务贸易示范企业	陕西省商务厅
国家高新技术企业	全国高新技术企业认定

## 一 跨境社交电商，助力“一带一路”发展

随着经济全球化和数字经济的发展，国际贸易发生了重大变革，跨境电商从无到有快速发展。我国跨境电商出口产业凭借最完备制造产业链国家优势、强大供应链基础优势、成熟电商运营优势和储备大量专业工程师等优势，实现了举世瞩目的跨越式发展。据海关总署公布数据，2017年至2022年，我国跨境电商出口额从336.5亿元增长至1.55万亿元。随着国家“一带一路”战略的持续深入，2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式生效实施，标志着全球最大自由贸易区正式启航。RCEP从降低货物贸易关税、规范投资标准、知识产权保护、加速数字化升级、支持基础设施建设等方面为跨境贸易领域的发展提供政策支持。

吉宏股份积极响应国家“一带一路”的战略号召，在充分把握以东南亚为主的新兴市场移动互联网和社交媒体蓬勃发展的流量红利同时，借助包装业务多年积累的供应链优势，于2017年前瞻性的布局东南亚跨境社交电商业务，在持续提升数字化运营能力的基础上，2017年至2022年，公司跨境社交电商业务营业收入从2.15亿元增加至31.06亿元，年复合增长率达70.59%，公司借助精准营销、数字化运营、供应链管理等行业竞争优势实现了跨越式的发展，成长为东南亚地区跨境社交电商龙头企业，持续助力“一带一路”发展。

## 吉宏股份跨境电商主要品类



四季交替变化，上千种衣品推陈出新，而唯一不变的是对品位的坚持与追求，材质更是严格筛选。从设计到加工制作，精益求精，力求做影响全世界的中国服饰品牌！



秉承一丝不苟、至臻完美的态度，像打造艺术品一样打造每一双鞋，在触感和细节上做出近乎苛刻的水准。争取打造出一个品质足够好，认可度足够高的鞋履国际品牌。



立志于把颜值高又兼具生活实用度的至美家具好物，传递至每位消费者手中，传达美好的生活理念，让人们花少量的钱就能带来生活品质的改变。家居百货类产品在未来的时间里，将成为每个追求品质生活家庭的不二之选。



以匠人的极致精神打造不同包款，在满足人们在各种场合需求的同时，仍坚持每一款包时尚典雅，实用耐看，历久弥新。在竞争环境日趋激烈下，用品质说话，力争成为国内制包业里的佼佼者。



一直以来，全心全意专研护肤产品，每款产品历经层层严格把关，为全球爱美人士提供有效、安全的变美产品及仪器，希望能够助力更多的顾客美丽蜕变。



人生最大的财富是健康，不遗余力的深耕健康产品，以打造民族品牌为己任，努力为健康产业的发展作出更大贡献。



传承历史文化，以匠心独运的设计与千锤百炼的工艺，将珍异、稀少、典雅、昂贵抒写进一个个精品中，为世界创造价值恒久，世代相传的钟表配饰珍品。



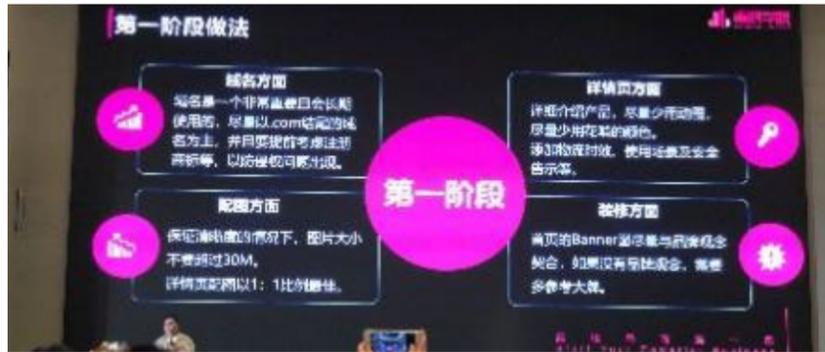
提供从“孕”到“婴”再到“童”的全阶段、多方位的产品选择，对每一件产品质量严格把关，确保安全无毒，为孩子营造一个美好的人生起点，努力成为母婴行业的标杆企业品牌。



户外产品涵盖露营、徒步、旅行、休闲四个系列近千个品种，以“舒适、轻松、分享”的户外理念，无论从产品选择还是质量把关上，均严格执行国内外先进标准。

### 拓展行业交流，加深品牌探索

2022年8月26日，吉宏股份参与了“共享 RCEP 新机遇，共创跨境新未来”峰会。活动以“创变出海、决胜南洋”为主题，聚焦东南亚新兴市场，共同探讨对东南亚市场红利、平台模式选择、DTC 品牌出海难点的思考和建设，帮助出海品牌寻找增长点、建立竞争壁垒，助力中国跨境电商高质量出海。



行业交流活动

### 关键绩效

跨进电商营业收入：

2020年  
**25.51** 亿元

2021年  
**28.24** 亿元

2022年  
**31.06** 亿元

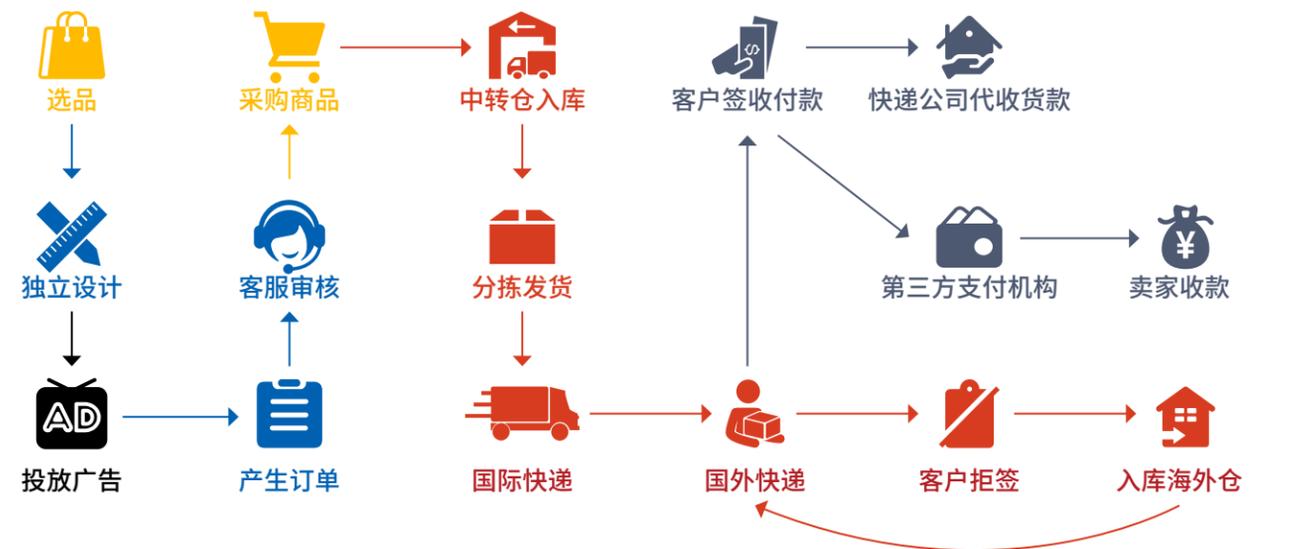
## 智能生态，赋能业务发展

吉宏股份坚持“数据为轴、技术驱动”的数字化运营战略，沉淀多项 AIGC 技术，通过 AI 算法分析海外市场，描绘用户画像，通过智能选品、精准定位客户群体，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、日本、韩国、中东、中国台湾、中国香港等多个国家及地区。

公司业务模式是一种“货找人”的社交电商模式：



有别于传统电商“人找货”的被动模式，公司自 2017 年布局跨境电商业务以来，充分利用国外社交平台“信息找人”的推广方式实现了“货找人”的跨境社交电商业务模式。公司跨境社交电商业务流程如下图所示：



跨境社交电商业务流程

公司跨境社交电商业务经过近六年的发展，围绕解决社交电商链条长、节点多、对数字化运营能力要求高的社交电商应用场景，累积投入 1.34 亿元 IT 研发费用逐步完成跨境社交电商运营管理系统 1.0 版本迭代升级至管理系统 3.0 版本，形成了“数据为轴，技术驱动”的数字化运营模式。



采集、更新、分析亿级别的 SKU、搜索及社交媒体数据，根据不同客户匹配不同产品及卖点，精准预测爆品，全面提升选品效率。



根据销售区域特性、营销数据分析及市场拓展情况，分区域进行企业品牌、商城品牌、产品品牌等差异化品牌模式和运营体系的建设，并通过推送独立站广告进行精准 DTC 模式。



借助机器学习和海量投放数据及素材的数据积累，公司广告自动化投放系统，接入 Facebook、TikTok、Google 等多个社交网络平台，实现了产品发掘、受众定向、创意创作、数据优化、经验反馈的广告投放闭环，自动化投放广告，实现投放效率和 ROI 的大幅提升。



智能运营系统提供了自动化翻译、对比、审单、跟踪、反馈等功能，并且实现了英语、日语、泰语、阿语、越南语等多种语言的自动化客户服务，能够大幅度减轻中后台运营人员的工作负荷，提高整个运营环节的生产效率。



实现与数千家供应商的信息高效互通，已完成实现智能数字化备货，自动比价、下单、支付，实现了单月数十万计 SKU 的高效运转的弹性供应链管理。

### 开拓创新，积极拓展技术创新及校企合作

为落实国家科教兴国战略，促进科技创新，加快企业经济发展和社会进步。公司成立了工程技术研究中心管理委员会，特聘郑州轻工业学院的 2 名博士，带头组建了郑州市电子商务大数据工程技术研究中心、河南省电商大数据生态工程技术研究中心，并且积极与河南工学院、河南工业大学、河南财经政法大学等科研院所进行合作，承担政府、企业、行业科研项目，形成“政产学研用”科技成果创新模式。公司突破了电子商务数据采集、存储、加工、分析、服务、安全等环节“卡脖子”瓶颈问题，形成一批具有核心竞争力的电子商务大数据产品，实现电子商务大数据产品创新迭代。在融合应用方面，加快大数据在电子商务方面的深度应用，形成成熟的行业系统解决方案。公司积极推动跨行业、跨领域数据资源开放利用，将大数据同各产业深度融合。在生态培育方面，快提升数据管理能力，探索数据确权、流通、共享，推动形成政产学研用多方联动，协调发展的生态体系。

### 借力华为云，深度融合智力大脑

公司与华为云在云计算、图像处理、大数据和人工智能等方面开展深入合作，共同打造跨境电商的智慧化应用场景。吉宏股份携手华为云在选品、创意、投放、服务等各个环节开展深度合作，驱动商业增长，为客户带来更好的体验和优质的产品。

报告期内，公司积极加大研发力度，“shopee 铺货管理系统的研发”“智能陪跑系统的研发”“人才地图系统的研发”“指标监控系统的研发”“TikTok 广告管理的研发”“VUE 商城 4.0 系统的研发”“工作流 2.0 系统的研发”等多项研发均已实现结案，将充分提高运营效率，提升用户体验，为公司降本增效。



# 智慧仓储，打造创新吉宏

吉宏股份打造智慧仓储一体化系统，通过数字化手段赋能传统仓储运维，在大幅提升仓储效率的同时，降低供应链风险、提高仓储质量健康安全。

**仓库备货模型**

仓库数字化备货模型对仓库的流转率的提高有着显著的贡献，减少库存积压、保证商品能够顺畅地从仓库流入市场，有效提升供应链的效率和灵活性。

**商城数字化**

通过商城数据埋点收集用户行为数据，了解用户需求和喜好，从而改善商城的交互界面和用户体验；商城数字化也通过对用户行为数据的分析，实现了针对不同用户喜好的商品推荐，提高用户的购物体验，让用户更容易找到喜欢的商品。

**仓储管理系统**

公司研发的仓储管理系统，所有入库的商品实施一物一码管理，将每件商品定位相应的库位，实时更新库存数据。

**智能拣货系统**

公司采取智能化拣货方式，仓库系统收到订单后，自动生成最优拣货路径、商品库位、商品信息等，并发送信息数据至拣货人员的 PDA 设备，极大提升了拣货的便捷性与流程，提高收拣效率。

**自动化称重设备**

公司采用的智能化称重测量体积设备能快速、准确地测量包裹的重量和体积，提供给物流和仓库管理人员准确的物流信息和数据。

**自动纸箱开箱机及打包机**

公司引进了自动化的打包设备，缩短订单处理流程，提升包装质量，大幅提高了包装效率及成本。

**电动叉车设备**

公司采用先进的电动叉车设备，提高货物搬运效率、有效降低物流成本，提高了作业环境质量。

**仓储系统著作权**

Two blue Chinese Copyright Registration Certificates from the National Copyright Administration. The first certificate is for 'Warehouse Inventory Management System V1.0' (仓库备货管理系统 V1.0) registered by Zhengzhou Jihong E-commerce Co., Ltd. The second certificate is for 'Warehouse Management System' (仓储管理系统) registered by the same company. Both certificates include registration numbers and dates.

**公司环保包装证书**

Two SGS environmental packaging test reports. The first report is for 'DONGGUANG CITY WENLI FEVER PRODUCTS INDUSTRIAL CO., LTD.' and the second is for 'DONGGUANG HANCHENG PACKAGING CO., LTD.'. Both reports include test results for various environmental factors like lead, mercury, and cadmium, with a 'PASS' result.

公司环保包装证书



多元化的线上渠道搭建

帮助商家发展社交电商渠道，在 Facebook、Google、TikTok、Instagram、Twitter 上展示商品，以社交网络作为营销渠道。此外，系统还支持嵌入任意网站，能够将产品信息与购买按钮直接嵌入至网站、博客进行销售。

牵手颐高智慧，探索跨境电商新模式

聚焦跨境出海场景，推进中国企业加快出海数字化转型升级，实现降本增效，吉喵云与颐高智慧强强联手，将充分发挥各自在相关技术、资金、平台、行业及地域等方面优势，围绕跨境产业园区、跨境运营培训、独立站全链路服务、品牌出海等领域开展合作；促进双方资源共享、互惠互利，以跨境电商产业园为抓手，共同探索跨境电商新模式，走向“规模化、品牌化、标准化”的共赢之路。



与颐高智慧进行战略合作

2022 年，吉喵云积极加强高质量项目研发，“吉喵云吉聊应用软件 v2.0”“吉喵云 TikTok 广告智能投放系统”“吉喵云谷歌广告智能投放系统”等项目上线后将协助商家提高广告投放效率、促成订单转化，降本增效，提升用户体验感。

关键绩效

截至 2022 年末，公司拥有近 2 万平米的国内物流中转仓，及日本仓、泰国仓、马来仓、新加坡仓、沙特仓和阿联酋仓等多个海外合作仓。

四 数据分析，搭建服务平台

吉宏股份开发专业的跨境电商 SaaS 服务平台吉喵云 GiiMall，专注于通过独立站助力跨境电商品牌出海东南亚的企业级技术服务平台，打造面向东南亚地区的跨境电商全链路生态平台，为入驻商家提供选品、建站、引流、运营、支付、物流等一站式服务。

先进的数据分析工具

以数据为基础，通过实时追踪跨境经营数据，帮助商家分析经营情况，作出正确的商业决策。在商品定价方面，公司积累大量客户签收数据，能对客户风险进行精准分类，帮助商家进行合理定价，减少低签收率带来的风险；结合 AI、大数据等技术，在为商家建言献策的同时了解市场的动向，发挥数据的价值。

吉喵云跨境电商 SaaS 服务平台研发的主要智能化功能：

名称	主要功能	对应成果
吉喵云订单管理系统项目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 订单审核：卖家开启订单审核时，所有新生成的订单需要客服进行审核通过或者驳回；审核功能可以帮助卖家减少因消费者毁单、收货地址不明确但货品发货后客户拒签造成的损失。</li> <li>2. 订单取消：买家或者卖家可以取消订单。</li> <li>3. 订单发货：卖家确认订单无误后可以选择将订单同步给 ERP 发货或者自行发货后将运单信息上传到系统完成发货操作，将订单已发货状态同步给买家。</li> <li>4. 修改价格：针对已生成的订单，卖家可以修改订单的总价格给客户优惠。</li> </ol>	吉喵云商家端订单管理系统 v1.0
		吉喵云开发者端订单管理系统 v1.0
吉喵云商品管理系统项目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 添加商品：卖家可以手动添加商品或者通过平台开放应用从本地 excle 表格导入或者 shopify 批量导入。</li> <li>2. 上架/下架：设置商品销售状态，控制商品在独立站的显示，从而限制买家购买。</li> <li>3. 复制商品：部分商品大部分信息相同时，可以选择复制生成新的商品在进行修改；方便卖家快速添加商品。</li> <li>4. 商品多语言：卖家的销售市场为多个时，可以分别设置每个销售市场对应语言的商品标题及商品详情。</li> <li>5. 商品多货币：卖家销售市场为多个时，可以分别设置每个销售市场的价格。</li> <li>6. 分类及属性管理：为帮助大型 DTC 卖家标准化管理商品，可以添加分类、添加属性；同品类的商品复用相关信息。</li> </ol>	吉喵云商家端商品管理系统 v1.0
		吉喵云开发者端商品管理系统 v1.0
吉喵云吉聊应用软件项目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在线实时聊天</li> <li>2. 多渠道集成聊天：吉聊集成 Facebook messenger 的消息、公共主页的留言及评论。使得跨境电商的中小卖家能够同时管理多个 Facebook 过来的消息、留言及评论。集成 line 在线聊天工具，line 消息可在吉聊内统一回复</li> <li>3. 自动翻译：考虑到跨国界的问题，吉聊支持对消息进行自动翻译，能够极大地提升商家与买家之间的沟通效率。</li> <li>4. 工单管理：离线的留言、Facebook 公共主页用户的留言及评论，都会被转变为工单，流转至吉聊系统中，由商家统一来进行处理。</li> <li>5. 自动回复功能，知识库提供基本的回复语，实现快捷回复。</li> </ol>	吉喵云吉聊应用软件 v1.0

名称	主要功能	对应成果
吉喵云商家端店铺装修项目	商家可以选择搭建响应式商城或者纯移动端商城，对于无设计基础和零跨境电商经验的新手卖家，可以直接使用店铺装修提供的模板，模板商场中根据不同的品类和语言已有两百多种免费模板主题供卖家选择，安装模板后，进入店铺装修设计页面，开始店铺设计，只需要更换图片，链接，商品和文章等，不需要操作太多内容，即可快速完成店铺页面搭建，对于有设计能力的卖家，也可以拖拽组件库中的组件，进行自定义装修，修改组件的样式，为用户自定义装修提供了很高的灵活性，不需要使用代码，也可以搭建适合自己店铺的商城	吉喵云商家端店铺装修系统 v1.0
吉喵云模糊搜索项目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商家可开启模糊搜索功能，设置搜索范围，通过分词实现跨词搜索，索引到店铺内更多的商品，以提高销量。</li> <li>2. 商家可查看店铺的搜索记录，统计店铺内所有的搜索关键词，帮助店铺根据搜索趋势来优化产品信息。</li> <li>3. 商家启用本功能后，店铺内的数据可与搜索应用数据实时同步，如编辑商品后能自动和搜索引擎同步，将结果呈现给客户。</li> </ol>	吉喵云模糊搜索应用软件 v1.0
吉喵云开发者平台项目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础信息：可编辑插件应用的基础信息，在商家端应用市场出进行展示。可在基础信息里获取平台对该插件应用分配的基本信息，如开发设置、固定接口。</li> <li>2. 开发管理：可设置插件应用的开发设置，如录入 git 仓库地址、启用开发者模式、对插件应用添加拓展功能。</li> <li>3. 版本管理：可管理插件应用的版本，在构建成功的版本中，还能查看对应的前端 JS 代码。</li> <li>4. 事件订阅：开发者可通过固定的接口地址来获取和更新需要订阅的某种消息通知。当事件发生时，插件应用会主动调用开发者注册的 HTTP 接口，推送对应的已订阅的事件类型的事件信息。</li> <li>5. 帮助中心：开发者可在此编辑插件应用的使用说明，并同步到插件应用内。以帮助插件使用者来使用插件应用。</li> <li>6. 日志：开发者每次发布新版本时的构建日志。可通过本日志做一些错误排查工作。</li> </ol>	吉喵云开发者平台系统 v1.0
吉喵云 FB 智能广告投放系统项目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 账户概览：可查看广告账户的各项指标数据情况。</li> <li>2. 广告管理：创建广告系列，广告组，广告，选取受众，投放目标国家，上传素材；广告列表查看广告数据，关停广告，编辑，复制广告等操作。</li> <li>3. 账户授权：将个人账户及其管理的广告账户授权到到吉喵云系统，进行后续的创编，管理操作。</li> </ol>	吉喵云 FB 广告智能投放系统 v1.0

# 01 稳健发展 提升治理效能

吉宏股份始终将合规经营和风险管理作为重要抓手，不断提高信息披露质量。公司通过优化风险管理、保护知识产权、提升商业道德约束力等机制，提高综合公司治理水平，以期实现长期稳定的价值成长。2022年，公司注重对中小投资者的利益保护，信息披露及时、公平，投资者关系管理持续完善，切实履行对股东及其他利益相关方的责任。



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)：



# 公司治理

## 党建引领

2022 年公司加强理论学习，强化政治意识，引导党员加深对党的历史和习近平新时代中国特色社会主义思想的理解与把握，认真学习贯彻党的二十大精神，积极开展主题党日活动和专题培训，以更加高效、更具吸引力的宣教方式，引导和教育广大党员传承红色基因，坚定理想信念。

全面梳理公司内部基层党组织现状以及党员管理情况，按照公司组织架构及地域分布，督促基层党组织严格落实“三会一课”制度，确保组织生活有实质内容、有实际效果，切实增强党支部的凝聚力和战斗力。引导党员牢固树立“我为人人、人人为我”的工作理念，推动工作作风的持续改善，充分发挥党建工作对业务经营的引领保障作用，带动全体员工立足岗位、担当奉献，为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标贡献“吉宏”力量。

### 生活向党，加强思想建设

公司召开 2022 年度组织生活会，党员重点围绕“两个确立”的决定性意义，总结学习过程中遇到的问题。通过相互交流，查摆问题，收获了经验分享。

2022 年公司总部及各分子公司党支部，共开展党员教育

党课学习活动

55 次

共有

1,375 人次参与



生活会交流现场

## 三会治理

作为负责任的上市公司，吉宏股份切实保护股东权益，保证其充分的知情权，确保信息披露的公平性。2022 年，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》等法律、法规和规范性文件及《厦门吉宏科技股份有限公司章程》，结合公司实际情况修订《厦门吉宏科技股份有限公司信息披露管理制度》。

2022 年公司修订股东大会议事规则、董事会议事规则、独立董事制度、对外担保管理制度、关联交易管理制度、对外投资管理制度、董事会秘书工作细则、募集资金管理制度、信息披露管理制度、投资者关系管理制度、内幕信息知情人登记管理制度。公司通过制度优化将自身制度体系铺陈维度进一步提升。

### 股东大会

公司的最高权力机构，公司严格按照公司《章程》和《股东大会议事规则》等相关规定要求召集、召开股东大会，确保所有股东享有平等的地位，能够充分行使自己的权利。

### 董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中女性董事 1 名，独立董事 4 名。2022 年公司董事会在审议关联事项时均会履行合法有效的程序，由独立董事发表独立意见。公司开展的关联交易公平合理，未发现损害公司及股东利益的情况。

公司从多个方面考虑董事会成员多元化情况，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识等因素，科学、合理地聘任适合人选。截至本报告期，公司董事会成员包括来自互联网、包装、会计、法律等行业。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会，各专门委员会各司其职，各尽所能，推动公司高效、科学、规范运行。

### 监事会

公司监事会由 3 名监事组成。监事会向股东大会负责，对公司财务以及公司董事会、经营管理层履行责任的合法合规性进行有效监督。公司坚持和完善职工监事机制，实现职工代表有序参与公司治理。

☀️ 报告期内，  
公司召开股东大会 **7** 次，  
包括 **1** 次年度股东大会、**6** 次临时股东大会

☀️ 公司披露 A 股信息共 **147** 件，  
带编号公告 **88** 件

吉宏股份实现营业收入 **53.76** 亿元，归属于上市公司股  
东的净利润 **1.84** 亿元。公司总资产达 **32.42** 亿元，  
归属于上市公司股东净资产 **20.95** 亿元。

☀️

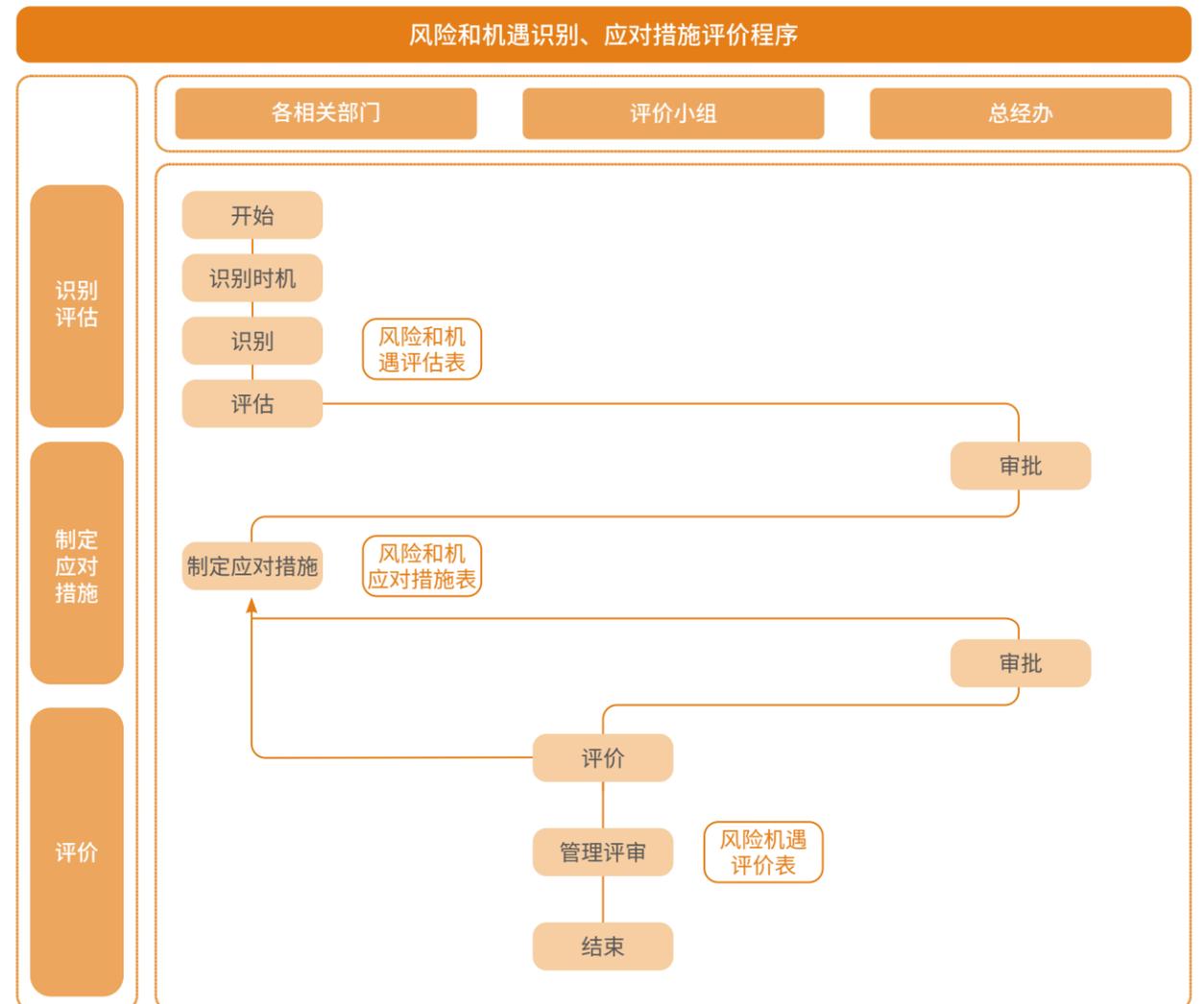
召开董事会	监事会
<b>8</b> 次	<b>7</b> 次
战略委员会	提名委员会
<b>1</b> 次	<b>1</b> 次
薪酬与考核委员会	审计委员会
<b>1</b> 次	<b>5</b> 次
共计	
<b>30</b> 次会议	

## 合规运营

公司高度重视合规运营管理，持续建设并实施强大、独立、严谨的管控体系，构建有效的全面风险管理战略、组织、制度、技术和人员体系，为公司各项业务的稳步发展提供支持。

2022 年，公司根据外部监管要求，结合内部风险管理需要，持续建立、完善全面风险管理体系。公司风险管理覆盖各风险类型、各业务条线、各部门及各子公司，风险识别与分析、评估与计量、监控与报告、应对与处置等相关机制及流程有效运行。2022 年，公司持续完善风险管理体系，优化风险管控措施、提升风险监控效率、加强风险应对与处置、夯实风险管理基础设施，为业务发展提供支持。

### 风险和机遇识别流程：



风险管理类别	风险管理内容
 <p>政策性风险管理</p>	<p>公司密切关注各类政策变化，针对最新政策及时提出反应并进行相应调整，将政策性风险对公司各项业务经营活动影响降至最低范围内。</p>
 <p>流动性风险管理</p>	<p>公司实施稳健的流动性风险偏好管理策略，通过科学的资产负债管理和资金管理、多层次的流动性储备、有效的流动性应急处置和流动性风险指标监控预警等措施及手段，确保公司在正常及压力状态下均具备充足的流动性储备及筹资能力，并将子公司流动性风险纳入集团统一管控，以谨慎防范集团流动性风险。</p>
 <p>市场风险管理</p>	<p>公司遵循主动管理和量化导向的原则，根据自身风险偏好和市场风险容忍度，以及各业务统的实际需求，采用自上而下、自下而上相结合的方式，制定并细化集团及各业务单元市场风险限额，并通过风险识别、评估、计量、监控、报告及处置等措施，确保公司所承受的市场风险水平在设定的风险率范围内。</p>
 <p>信用风险管理</p>	<p>公司通过有效风险识别、审慎风险评估和决策、动态风险计量和监控、风险及时报告和应对等方式，对信用风险实施全流程管理，以有效防范或避免风险事件的发生、降低风险事件对集团的影响，并将损失信用风险控制可在接受的范围内，实现风险调整后的收益最大化。</p>
 <p>合规风险管理</p>	<p>公司严格遵守外部法律规定和监管要求，不断强化制度建设，合规审核咨询、合规监控检查、员工执业行为、反洗钱管理和隔离墙管理各项合规管理工作。</p>
 <p>操作风险管理</p>	<p>公司操作风险管理主要通过建立健全授权机制和岗位职责、制定完善的制度文件，规范化管理日常操作流程。</p>

### 强化合规培训，坚守风险底线

2022 年公司开展“诚信经营、合规管理”主题培训活动。公司全体人员和各分子公司的采购、销售、财务和经理级以上人员参与培训活动，并签署了吉宏股份《诚信经营合规管理承诺函》。为保证“诚信经营、合规管理”常态化管理，自 2022 年 9 月起，公司新入职员工自入职时签订承诺函。

 2022 年培训参加总人数共计 **309** 人



公司员工参加合规培训



公司员工参加合规培训

## 商业道德

2022 年，公司大力推动商业道德廉政建设，坚守依法治企、诚实信用的理念，坚决反对商业贿赂，严格遵守反贿赂、勒索、欺诈等相关法律法规要求，制定《商业道德政策》《反腐败反贿赂管理办法》，为维护及保障投资者、员工、客户及供应商等利益相关者的合法权益，营造公平竞争的商业环境。

2022 年，结合业务发展情况，公司通过常规稽核、连续审计、专项稽核等，强化对全资子公司、各业务线的商业道德审核全面覆盖，重点关注公司各业务主体在反贪腐、反贿赂、廉洁从业管理等方面的机制建设与执行情况。

2022 年，公司为引导管理人员依法办事，诚实守信，扎实推进治理商业活动的腐败和贿赂工作。建立公司反腐败反贿赂管理办法，以加强企业内控机制，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念。结合公司的实际情况，强化制度监督，推进制度防腐，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度，确保治理商业贿赂承诺制，严格遵循公平竞争规则。

在公司重点环节、重点部位人员实行预防商业贿赂承诺制，重要岗位人员个人和与业务往来的单位或个人向公司签订《预防商业贿赂承诺书》。对从事物料采购、委外加工、设施工程、业务销售、设备采购和维护、质量监督等经济活动的工作人员进行重点宣传培训教育。

根据公司要求，员工需就礼品和招待信息在系统中进行登记，需在为第三方提供或者从第三方接受任何礼品或招待之前，获得合适的管理部门的批准，必要时需经法务部的批准。



2022 年，公司未发生针对公司或员工的贪污诉讼案件。

### 廉洁引导，良性发展

2022 年公司开展“诚信廉洁、立身之本”培训活动，领导干部作为吉宏股份关键人才，承担着人才培育的职责，因此管理干部的作风、思想也直接影响着企业文化和团队的风气。

为将“诚信廉洁、立身之本”要求做到深入人心，时刻保持警钟长鸣，公司于 2022 年 1 月将廉洁从业行为准则添加入新员工入职培训的课件中，并倡导从新员工开始，全面接受培训，清楚地了解公司的红线在哪里；同时不定期组织管理干部进行学习，并畅谈学习心得。

#### 诚信廉洁，立身之本

3

##### 1 禁止泄露机密：

未经公司允许，不得以任何形式为竞争对手或同行提供业务、技术、经营管理等任何方面的支持和服务；

##### 2 禁止内部贿赂：

原则上，上级不允许接受下级礼金或礼物，婚丧嫁娶或其它仪式活动，礼物或礼金价值不得超过 200 元，用于聚餐费用，不得借此敛财创收或变相贿赂；

##### 3 禁止外部贿赂：

不接受供应商的任何形式的回扣、请客、送礼和服务，正常商务活动中，供应商赠送的所有礼品要全数上交公司；未经允许，不允许单独或私下会见供应商；

##### 4 禁止违规借贷：

不允许向下属、供应商或客户等利益相关人员借入或借出钱物，或进行其它交易；

##### 5 禁止以权谋私：

不得利用公司资源为本人或亲戚朋友等第三方谋取利益，介绍亲戚朋友进本公司或者本公司的关系企业、客户或供应商工作，或者从事经商经济活动，必须事先向公司汇报说明，禁止私自为个人设置专用办公用品或工具；禁止将公司的公共用品或工具据为个人专用；禁止擅自私用公司公共用品或工具；禁止让下属替自己领用物资或报销费用。



安徽工厂培训现场



呼和浩特工厂培训现场

## 四 投资者关系

2022 年，为规范公司投资者关系工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，增强投资者对公司的了解，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规章、规范性文件及公司章程的规定，结合公司实际情况，修订《厦门吉宏科技股份有限公司投资者关系管理制度》。

公司重视投资者关系管理和信息披露工作，注重信息披露工作的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，积极维护中小投资者利益，在日常工作中认真听取和回复中小投资者的建议和咨询。公司通过公告、互动易、电话、邮件、公司或深交所网站、定期或不定期推介会或路演、采访、调研等方式和机构投资者、个人投资者保持通畅的互动沟通。

2022 年，除公众投资者日常电话沟通外

公司接待调研和参加业绩路演共	合计接待投资者约	通过互动易回复投资者提问
<b>3</b> 次	<b>60</b> 名	<b>253</b> 条



公司严格按照《上市公司章程指引》的要求，召开股东大会并提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。2022 年，公司共召开 7 次股东大会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式，通过深交所交易系统和互联网向社会公众股股东提供网络投票平台，并在股东大会决议公告中披露中小股东（持股比例低于 5% 的股东）的投票表决结果，切实保障了中小股东的表决权。

## 五 知识产权保护

2022 年，公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《计算机软件保护条例》等相关法律法规，严格规范知识产权管理。报告期内，公司开展商标主动维权，加强公司商标保护，引导员工关注相关知识产权风险。

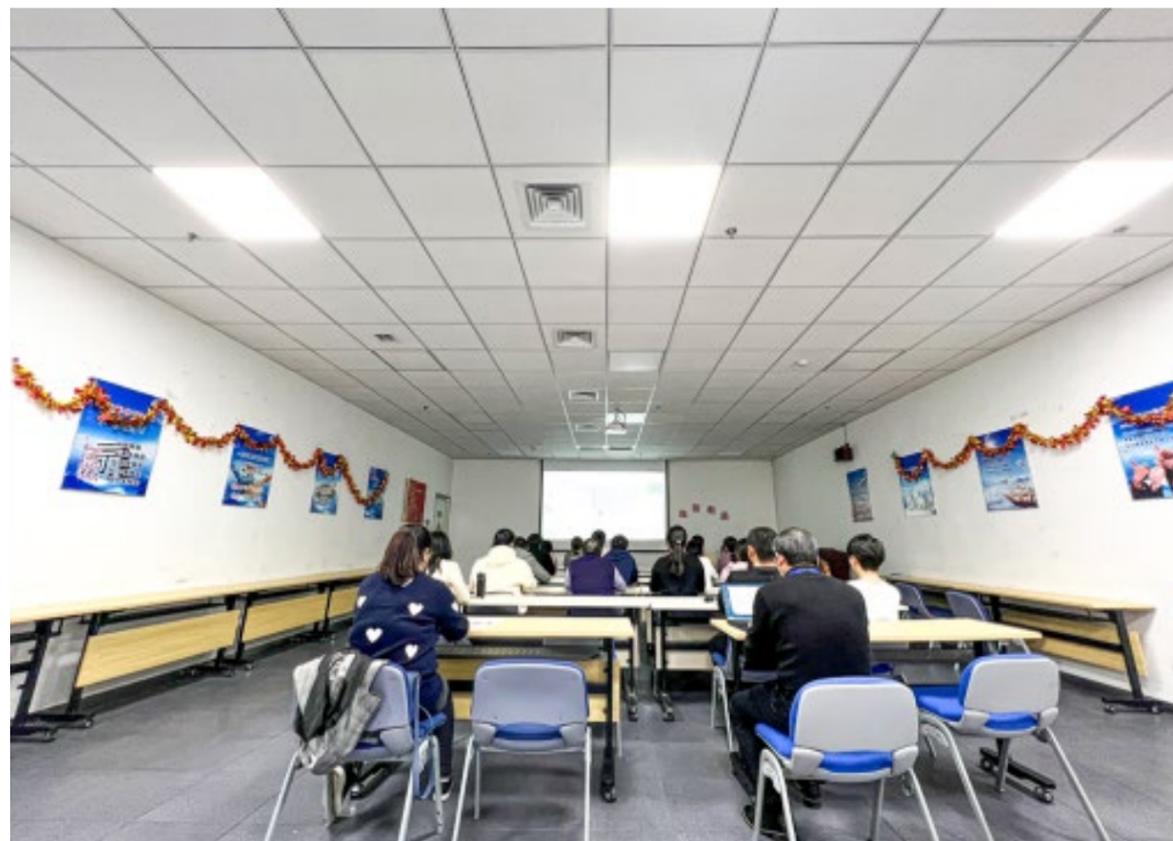
2022 年，为鼓励全体员工积极参与研发创新，发掘员工智慧与潜力，规范项目研发流程，保护发明创造，规范公司内部的专利申报及专利管理工作。公司设立高新项目评审委员会：由项目发起部门牵头，集团总经理、集团研发中心、集团有关职能部门负责人、有关分子公司负责人组成小组，负责研发项目评审。

### 发明专利与著作权

截至目前，公司拥有 **270** 多项专利、**140** 多项软件著作权，并有多项知识产权正在申请过程中。

### 知产细分，专题培训

2022 年，公司为推动企业自主创新能力，降低企业在研发中的成本投入，提高企业内部人员对专利的认知水平，帮助企业增强专利风险和应对能力，邀请专利讲师进行“企业知识产权专题培训”。



培训学习现场

# 02 第二章

## 创新驱动 探索无限价值

吉宏股份把科技创新贯穿到公司长期发展主线，以技术引领新业态、新理论、新模式。公司坚持创新发展业务模式，积极探索新业态，切实保障数据安全，优化客户体验，与行业共同发展。



贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



## 专业一站式包装

吉宏股份致力于成为客户最信赖的综合包装解决方案服务商，提供“营销策划+设计/方案优化+生产制造+运输配送+销售”集成化的一站式服务。公司不断丰富包装产品业务线，向诸多国内外领先的快消品客户提供彩盒包装、环保食品包装、彩箱包装、环保手提袋、集束包装等多种类产品，建立包装全品类供应链采购场景，提供全方位服务。

## 探索校企合作

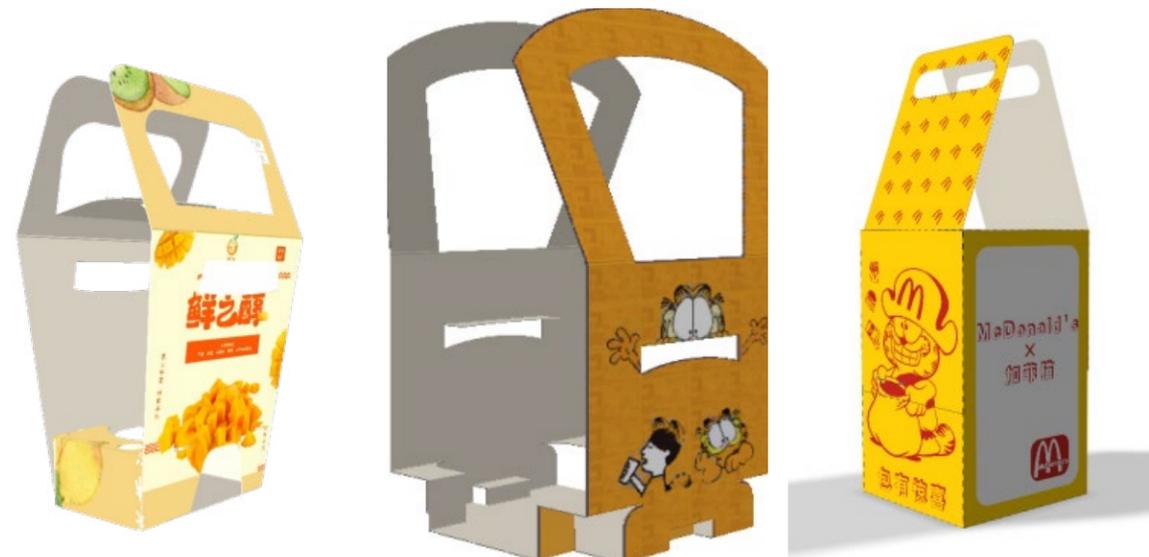
报告期内，公司积极开展校企合作，互相渗透学习，培养技能人才。同时，公司对内展开创新中心管培生项目，培养员工专业知识和技能，提升实践能力，成为全方位人才。



吉宏股份就包装业务与校企开展合作

## 探索新路径，寻找心创意

报告期内，吉宏股份与湖南工业大学开展饮品包装设计冠名大赛活动。合作针对纸制品包装与容器业务，从结构方面进行包装创意设计。湖南工业大学的同学积极参与，巧妙地运用独特设计、精美外观，展现各自设计的艺术表现力和视觉冲击力。同时，同学们的设计作品充分考虑到产品的便携性、防水防漏及环保等因素，提供了大量优秀设计案例。



包装设计大赛优秀作品

## 数据安全与隐私

公司高度重视数据安全和隐私保护，严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全技术——信息系统安全等级保护基本要求》《信息安全技术——信息系统安全管理要求》等，坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，制定了《吉客印\_信息安全等级保护管理办法》《吉客印\_计算机信息系统突发事件应急预案》等制度。同时，通过了 GB/T 22080-2016、ISO/IEC 27001: 2013、ISO/IEC 27701: 2019 等认证，确保信息系统维持、稳定、可靠运行和确保信息内容的机密性、完整性、可用性。



### 数据安全与隐私保护的组织架构

公司建立了由内网信息安全检查、信息系统安全等级保护、信息安全保密工作、信息安全风险评估、信息安全应急响应五部分组成的信息安全管理领导小组，逐步完善数据安全与隐私保护制度，明确保障数据安全的重要性：



- 《吉客印\_计算机信息系统突发事件应急预案》：确保妥善应对与处理信息系统突发事件，切实防范和化解科技风险，保障公司业务正常运行和数据安全。
- 《吉客印\_信息安全工作总体方案和安全策略》：保障和规范信息系统安全工作，提升信息系统整体安全防护水平，实现信息安全的可控、能控、在控。
- 《吉客印\_信息安全等级保护管理办法》：明确信息侵害程度，对相应客体的影响，及时提升信息安全保护管理能力。

依托 AWS、华为云系统，公司将电商业务托管至云服务商上，借助 AWS 领先同行业的 SLA 保障，以持续、稳定为目标为客户提供优质服务。



保障隐私

公司数据库中存储的客户信息经过脱敏处理，仅保留客服等特定系统信息，并对客户信息进行加密，保障客户隐私安全；



数据安全

采用多可用区部署架构，数据库同时支持 7 天内任意时间点回滚。同时，公司采用的华为云同样部署了实时同步数据库，避免因单可用区故障导致的业务中断；



反爬技术

通过与国际顶尖的 CDN/ 安全厂商 Akamai 合作，抵御恶意爬虫对公司商城页面的爬取。Akamai 能够精准识别各类恶意爬虫并进行有效拦截；



权限分离

数据库中使用的用户做到权限分离，即个人使用个人用户查询，程序使用项目用户查询。数据库用户限制登录 IP 地址，避免混用的情况。同时数据库开启审计日志，对数据库的操作行为进行记录，保障权限的独立性；



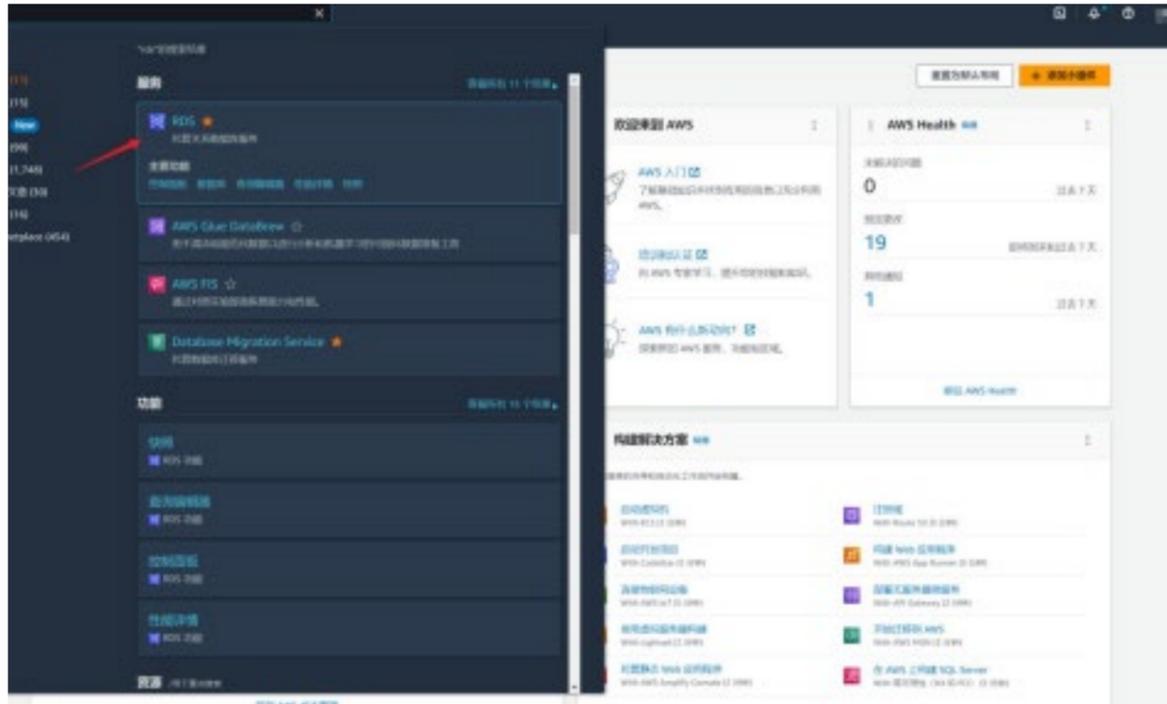
密钥配置

登录服务器使用运维堡垒机，密码使用随机数字 + 符号 + 大小写字母组成，定期轮换。公司采用的 AWS 资源则使用 KMS 服务进行密钥托管。报告期内，公司完成了新一代防火墙和堡垒机项目，办公区域间通过 VPN 组网，减少公网暴露。同时，继续加强了信息安全审计工作，完成了 1 次外部审计工作，并完成对信息安全管理体系认证的 100% 覆盖。



### 严守数据安全红线，保障客户隐私

报告期内，公司对采用的 AWS 中 RDS 服务进行了 2 次容灾演练活动，利用科学的手段和方法，不断优化数据的应急方式以应对不确定灾难的发生。



数据库容灾演练

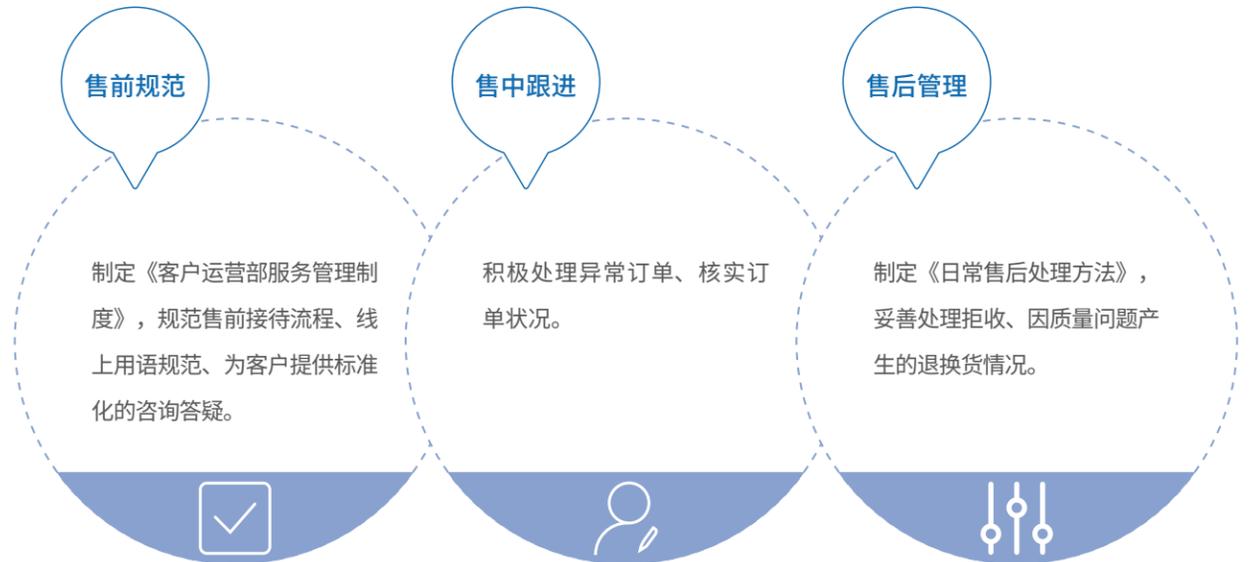
### 信息安全培训，规范全员信息安全意识

信息安全是公司企业文化的重要组成部分，公司致力于打造健康安全、可持续发展的企业，将保障信息安全工作落实到日常运营当中，不断强化员工信息安全意识。2022 年，公司面向所有员工开展了信息安全培训活动，并以线上考试的形式进行了考核。

## 客户服务与保障

坚持让客户满意为目标，以“让服务创造价值、用服务赢得尊重、靠服务打造品牌”为理念，公司从客户的实际需求出发，打造专业、全面、快捷的服务，及时、全方位地关注客户需求，积极解决投诉，让客户满意和贴心。

### 持续优化服务品质

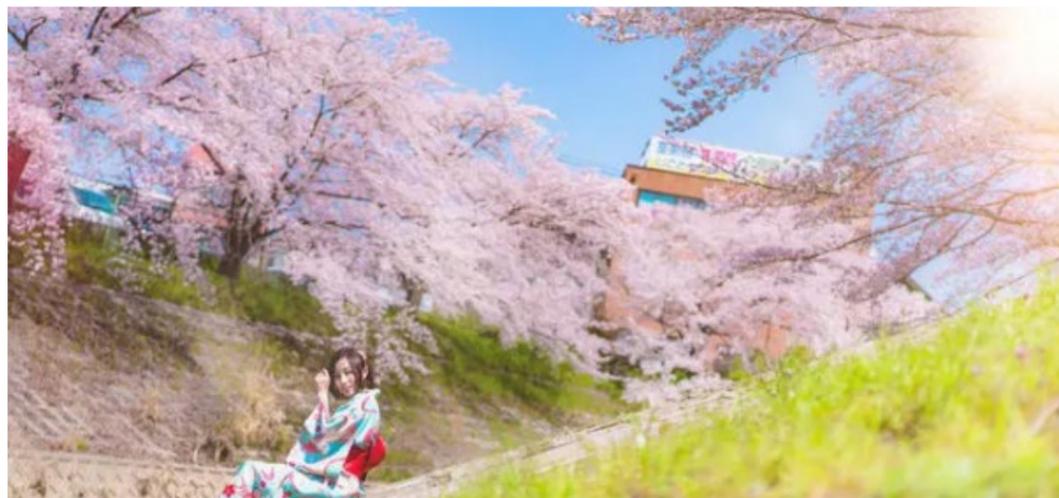


公司围绕售前、售中及售后板块建设多维服务体系，通过即时通讯软件、邮件等渠道为客户答疑解惑，同时公司积极开展服务满意度评价，了解客户满意度并收集客户意见。报告期内，公司各渠道接触客户数量达 1,753,646 人次，完成处理量达 1,753,646 次，完成率 100%，通过 zendesk 平台平均响应时长 71.4 秒。

## 因地制宜，服务创新

作为跨境电商，公司根据不同地区客户的个性特征采用针对性的营销方式。公司遵守产品销售区域的法律法规、税务规定和知识产权保护，就地域文化、当地习俗进行市场化调研，并结合当地需求推出当地化产品，以此吸引当地客户的关注和购买意愿。同时，我们积极优化售后服务流程，改善退换货政策，以不断提高的售后服务质效增强客户的信任度和满意度，促进销售的增长。

报告期内，公司就泰国泼水节、日本樱花节、台湾马祖节、欧洲圣诞节推出相应产品，开展特别促销活动，并提供送礼服务、贺卡寄送服务、节日资讯等多样化活动，因地制宜开展营销活动，拓宽产品销售渠道。



本地化活动

## 四 供应链协同发展

### 供应商管理

公司持续完善供应商管理机制，制定了《采购管理程序》《集中采购管理办法》《采购招标管理办法》《阳光诚信行动合作协议》等文件，严格按照程序对供应商进行有效管理。公司本着“公平、公正、公开”的原则，及时对供应商进行考核和评价，定期与供应商进行互访和维护，保持良好的供应关系。报告期内，吉宏股份更新了 10 家供应商，更合理地优化了公司供应体系。

供应商考核流程：产品品质、到货及时性、到货准确性、服务等项目做出评价。

级别	分值	奖惩情况表
优秀	80 分以上	酌情增加采购，产品的采购优先选择
良好	70-79 分	要求其对应不足部分进行整改，对其采购策略维持不变
合格	60-69 分	开始寻找备用供应商，考虑减少其采购量。要求其对应不足部分进行整改，采购部对其纠正措施和结果进行确认后决定是否继续正常采购
不合格	60 分以下	考虑将其名下产品转出到其他备用供应商

### 供应商沟通交流

吉宏股份十分重视和供应商的长期、深入合作。公司邀请优秀供应商参加吉宏股份 2023 年年会，并为表现优异的供应商颁发优秀供应商奖，表彰其为吉宏股份发展做出的贡献。



2023 年年会优秀供应商颁奖

# 03 第三章

## 注重环保 创造持续动能

吉宏股份将绿色发展作为公司可持续发展理念的重要组成部分，以绿色低碳循环为原则，坚持实现公司发展和生态环境保护的协调统一。公司本着遵纪守法、保护环境、控能减排、绿色发展的方针，持续改进施工工艺、强化管理措施、严控污染排放，为可持续发展做出贡献。



贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 绿色包装

吉宏股份遵守国内外关于产品包装的法律法规，在包装材料的设计开发阶段充分考虑包材的合规性、安全性、实用性及环保特性，在保障产品质量的前提下，通过绿色产品设计，持续推进包装绿色化。

## FSC 认证

吉宏股份积极探索、推进包装“绿色革命”，积极响应国家《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》，重点发力产品研发创新领域，围绕包装“绿起来”进行技术探讨。公司获得了森林管理委员会 FSC Chain of Custody (FSC-CoC) 认证，倡导负责任的管理和森林开发，加强包装产品的可追溯性，体现吉宏股份坚持绿色包装转型的社会责任。



## 环保产品设计与研发

2022 年，公司加大绿色环保包装产品的研发力度，通过“包装环保化技术研发”“一种胶量可调节的包装纸箱用涂胶装置技术研发”“瓦楞箱绿色节能低碳智能化生产系统的研究及产业化应用”“包装箱印刷环保型喷墨装置研发”“一种胶印机润版液的循环过滤工艺的研究”等项目，不断投入产品研发，向绿色包装服务商转型。

报告期内，公司设计的《绿色设计产品评价技术规范折叠纸盒》获得入选工信部 2022 年度绿色设计产品公式名单。通过提高产品可回收率、降低取水量及综合能耗，实现资源耗用低，污染环境小的突破。

### 94、折叠纸盒（1种）

适用评价标准:	《绿色设计产品评价技术规范 折叠纸盒》(T/CPF 0014-2021)			
绿色设计亮点:	使用单一材质或是易于分离的两种及以上材质，且产品可回收利用率≥98%，单位产品取水量≤0.7m³/t，水的重复利用率≥90%，单位产品综合能耗≤90kgce/t，热回收效率≥90%。			
序号	企业名称	产品名称	产品型号	推荐单位
1	厦门吉宏科技股份有限公司	折叠纸盒	350*114*198mm	厦门市工业和信息化局

国家绿色产品设计

# 低碳运营

公司积极响应“双碳”目标，加快形成绿色发展方式，促进公司发展和环境生态保护的双赢。吉宏股份顺势而为，把低碳运营理念融入到日常运营当中，加强员工环保意识。吉宏股份持续培养碳排放管理人才储备，截至报告期末，公司 4 名员工通过了碳排放交易员考核，公司上下齐心提升公司低碳管理水平，积极助力“双碳”目标的实现。

## 高效低碳运营

吉宏股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，专注于在日常运营中减少能耗，并将节能降耗行动融合贯彻到运营中，采取系列节能措施：

### 春之伊始，别样植树节

2022 年 3 月 12 日，公司开展了别样“认养一抹绿，盆栽 DIY”公益活动。员工们用一双手巧手 DIY 了一株株绿植盆栽，根植了一棵棵“梦想之树”。



DIY“植树”活动

### 三 循环经济

2021 年，国家发改委印发《“十四五”循环经济发展计划》，提出到 2025 年，全面推行循环型生产方式，推广绿色设计和清洁生产。吉宏股份积极响应国家号召，持续加大创新力度、改善产品设计、优化项目建设。公司积极按照《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，开展绿色工厂建设，优化节能减排路径，助力推动行业规范化，为公司可持续发展做出新贡献。

#### 响应循环经济，积极推动绿色工厂

呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司（以下简称“呼和浩特厂”）以“科技创新、绿色环保”为理念，积极推动“绿色环保包装箱智能化升级改造项目”。围绕高技术制造产业，进行信息化、智能化设备升级，通过对产品包装工艺优化设计，实现减量化、重复使用、可循环、可降解的重大突破。绿色工厂项目提高了包装产品的生产效率，提效降本，履行绿色生产的社会责任。

### 四 排放管理

吉宏股份坚持把“合规守法、保护环境、持续减废、绿色发展”作为公司绿色运营的根基，落实科学有效的环境保护办法、积极倡导节能降耗、严控污染排放、提高员工环保意识，为公司可持续发展做出贡献。

#### 环境管理认证

吉宏股份制定了《环境管理制度》，落实环境治理、履行环境保护工作，加强员工环境保护意识及管理能力。报告期内，公司通过了环境管理体系认证 GB/T 24001-2016 和 ISO 14001: 2015，确保生产经营活动的正常、有序运行。



2022 年

公司环保投入

159 万元



环境管理体系认证

报告期内，吉宏股份两家工厂开展碳盘查项目，自觉履行温室气体排放管理工作。



厦门工厂温室气体核查声明



廊坊工厂温室气体核查声明

#### 环境应急预案

吉宏股份严格贯彻为了有效防止、及时控制和消除包装业务突发性环境污染事故的危害，制定了《环境保护应急预案》，规范化、妥善处理突发性污染事故的发生，将环境污染和生态破坏事故造成的损失降低到最小程度。

环境保护应急预案	
目的	保障公司环境保护安全，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害
管理架构	由应急救援领导小组统一调查、指挥、做出应急处置措施反应
举措	及时领导协调、确定事故时间、地点、性质、原因、以及污染范围，分析污染源种类、性质，根据事故危害程度、发展趋势、可控性采取应急处置措施

## 生产合规排放

吉宏股份严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，建立健全各项环保管理制度，不断优化治理体系，确保各类污染物达标排放。

### 三废管理

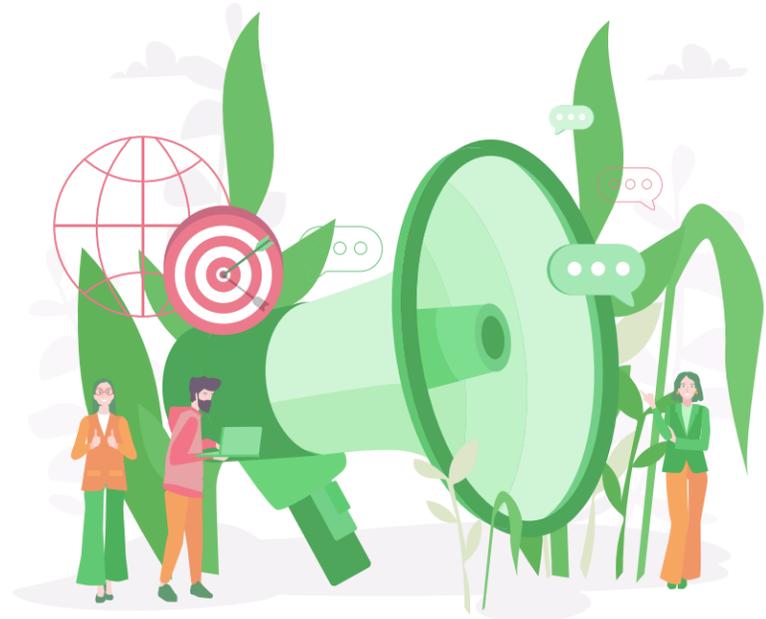
公司建立了《废水、废气、粉尘、固体废弃物防治管理制度》，生产经营的主要废水为生活废水、包装业务生产中各阶段清洗废水。公司废水均经污水处理设备处理，检验合格后经管道排入城市污水管网；废气和粉尘主要来自瓦线车间、裱切及成型车间，公司对废气和粉尘进行除尘过滤，对原纸在成型纸板过程中产生的粉尘、瓦线工段在生产工程中都进行了有效控制；公司将产生的固体废弃物，如废塑料、易拉罐、废木屑、厨余垃圾等进行回收，并统一清运。

### 危废治理

吉宏股份制定了《危险废弃物管理制度》，对生产产生的废油墨罐、废含油墨抹布等主要危险废弃物采取统一管理，由第三方公司无害化处理，保证在处置过程中和处置后不产生环境污染问题。

### 噪声管理

对于生产噪声，吉宏股份建立了《噪声管理制度》，维护员工健康及生产区域周围居民的生活环境安宁。公司针对高分贝设备进行设备改造和技术更新，对噪音超过 85 分贝的生产区域悬挂警示牌，并要求作业人员配戴耳罩或耳塞等防护器具。



### 关键绩效

种类	单位	2022 年
能源使用		
天然气	立方米	4,086,169
柴油	升	123,186
汽油	升	102,889
外购电力	度	38,437,591
资源使用		
市政购水量	立方米	190,922
排放物		
废气排放总量	立方米	1,229,782,856
颗粒物	毫克 / 立方米	4
非甲烷总烃	毫克 / 立方米	8
氮氧化物	毫克 / 立方米	37
硫氧化物	毫克 / 立方米	5
VOCs	毫克 / 立方米	5
可回收废弃物排放总量	吨	15,430
一般固体废弃物排放总量 *	吨	4,139
一般固体废弃物焚烧总量	吨	130
一般固体废弃物循环利用总量	吨	2,836
危险废弃物总量	吨	104

注\*：一般废弃物指废纸、建筑垃圾、生活垃圾等未纳入《国家危险废物名录（2022年版）》。

## 五 安全生产

公司根据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《安全生产管理制度》，积极运用科学的方法和管理理念落实安全生产责任制，防止和减少安全生产事故。公司以“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的理念，规范化加强公司安全生产工作，对年度和中长期安全管理进行规划并执行，将保障生产安全放在安全生产的第一位。

报告期内，公司制定了《生产安全事故综合应急预案》《消防控制室火灾应急处置操作指引》，并通过了职业健康安全管理体系认证 GB/T 45001-2020 和 ISO 45001: 2018，继续规范生产安全突发事件应急管理工作，提高处置生产安全突发事件的能力。

### 加强安全演练，培养应变能力

2022 年，公司组织开展多项应急消防演练、消防培训等活动。员工们有序进行消防疏散逃生应急演练，培养了员工在遇到突发应急事件时的应变能力，保障生产过程中的安全。



廊坊工厂应急演练

### 加强安全演练，培养应变能力



陕西工厂消防演练



厦门工厂消防培训

# 04 第四章

## 立业为善 共护和谐家园

吉宏股份持续优化人力资源管理体系，在人才选拔、人才培养、薪酬福利、劳动关系等方面，建立创新机制，积极创建符合公司发展的人才管理模式，尊重并保障员工的合法权益。同时，公司关注社区发展，坚持开展社区公益活动，与社会协同发展。



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs) :



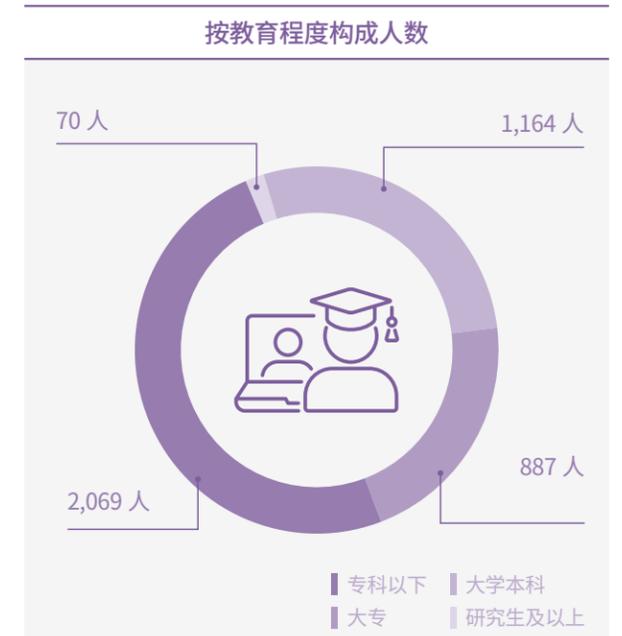
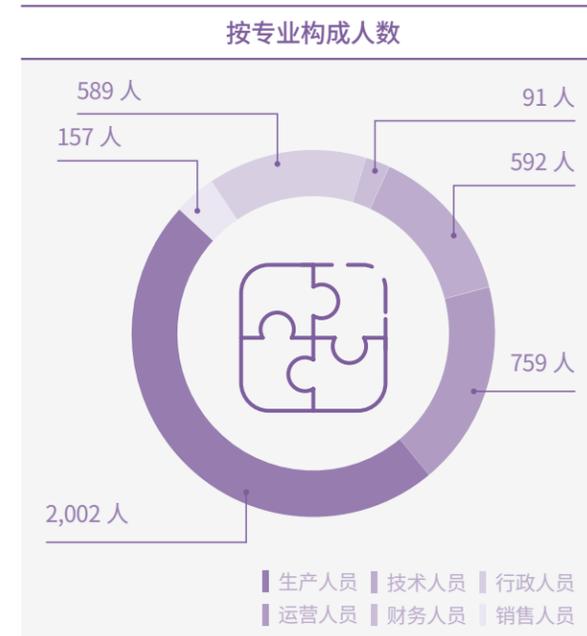
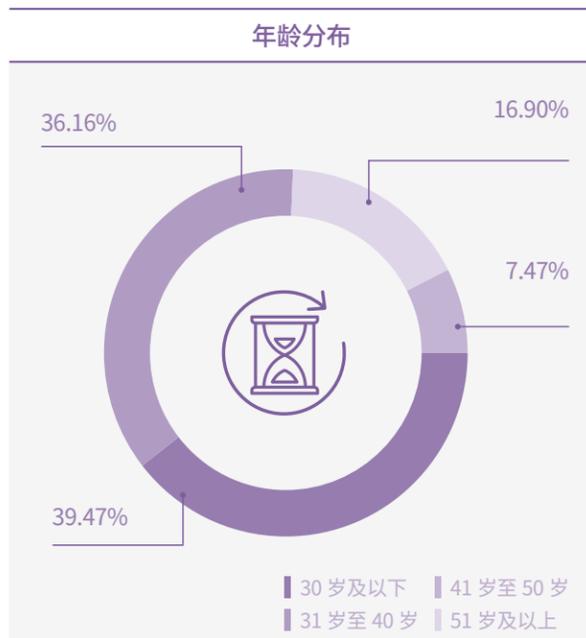
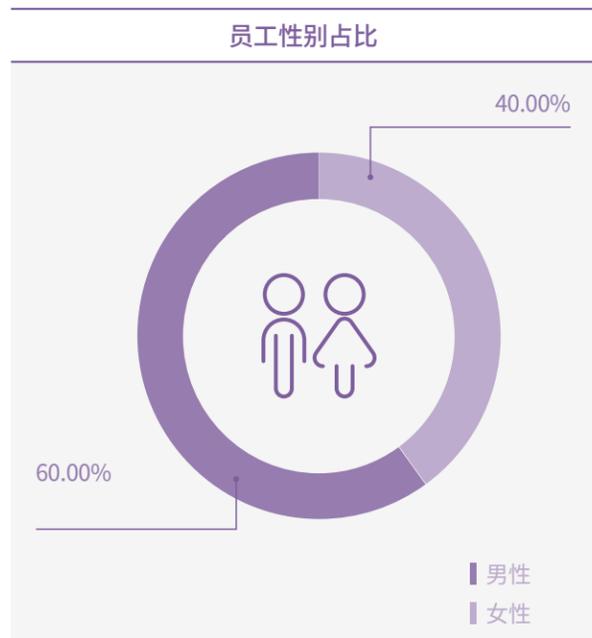


## 一 员工权益

### 平等雇佣

吉宏股份不断优化内部人力资源管理制度体系，制定《组织管理程序》《招聘录用管理制度》等文件，在招聘员工和安排工作时，坚决杜绝任何因素导致的歧视行为，为员工营造多元包容的工作氛围。

截至 2022 年 12 月 31 日，吉宏股份员工总人数为 4,190 人。



### 权益保障

公司建立一套文件化的管理体系，包括社会责任手册、环境管理要求、安全规定等原则的管理制度，体系所覆盖的范围内均应按文件的规定（不得与现有法律法规相违背）执行；文件未规定的，应按相关的法律法规、安全卫生标准执行；无法可依的，按最利于员工安全的方面执行，持续实现和改进良好的社会责任表现。公司授权管理者代表、健康安全代表和员工代表在职责范围内对本系实施过程中进行监督。

为保障员工的基本权益，2022 年，公司对人力资源管理的组织管理、招聘、培训、薪酬福利等制度内容，从框架、标准、流程、表单、文字表述等各方面进行优化。全面建立管理人才管理理念、提供管理依据，实现人力资源管理工作标准化、规范化、体系化。

2022 年劳动合同签订比例：

# 100%

## 二 员工发展

### 员工培训

人才是企业发展的核心竞争力，只有通过培养和提高员工的素质与技能，使他们的潜能得以充分发挥，从而最大限度地实现个人价值，为企业创造效益。

文化培训：

从新入职员工开始，通过企业文化培训，增强企业认同感，主要体现在：将公司愿景、使命、价值观结合员工自身的发展做文化融入的介绍，并通过公司发展里程碑、公司经营业绩、获得的荣誉奖项以及产品运营模式的介绍，让新员工认同吉宏，同时也坚定在吉宏的平台上可以实现共赢。

能力培训：

通过“线下+线上+直播”培训模式，将吉宏总部的培训资源，同步覆盖到吉宏股份旗下所有分子公司；并建立了跨公司、跨部门学习交流的平台，通过互动式学习，激发了员工的学习热情。

2022 年吉宏股份年度培训情况

管理干部培训项目：  
5 场培训，培训总人次 401 人次

采购培训项目：  
4 场培训，培训总人次 87 人次

招聘技能培训：  
8 场直播，培训总人次 64 人次

新员工入职培训：  
6 场培训，培训总人数 55 人次

管培生培训项目：  
连续 5 天，培训总人数 7 人次

非项目式培训：  
3 场，培训总人数 74 人次

反向赋能培训：  
1 场，对外培训 > 11 人次

探索人才培训新模式

2022 年，吉宏股份积极寻求新型学习模式，持续进行创新性人才发展的探索之路，采用“现场培训+现场直播”的方式，满足各分子公司地址分散且多、无法集中培训现状，不仅拓宽了培训的覆盖面，且通过直播培训的方式实现了培训的降本增效。



员工培训活动

员工接受培训的总时长		9,584.50 小时
员工培训平均时常		0.94 小时
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	7,889.86 小时
	中级管理层员工接受培训的总小时数	1,782.81 小时
	高级管理层员工接受培训的总小时数	215.50 小时

### 晋升发展

公司的发展始终坚持以人为本的管理理念，以“与时俱进、开拓创新”的思想为指导，立足于现有人力资源优化配置，同时也加大人力资源的开发力度：通过岗位分析，制订员工职业生涯规划，关注员工培训和成长，实现员工成长与公司发展规划目标的同步发展；改革并健全激励机制，加大奖惩力度，树立业绩观念，建立了一套较为科学的员工投入产出评价体系，使员工的收入随责任和贡献的大小合理地拉开差距；建立“能上能下”、公开、公平、竞争、择优的人才选拔任用制度，创造优秀人才脱颖而出的环境。



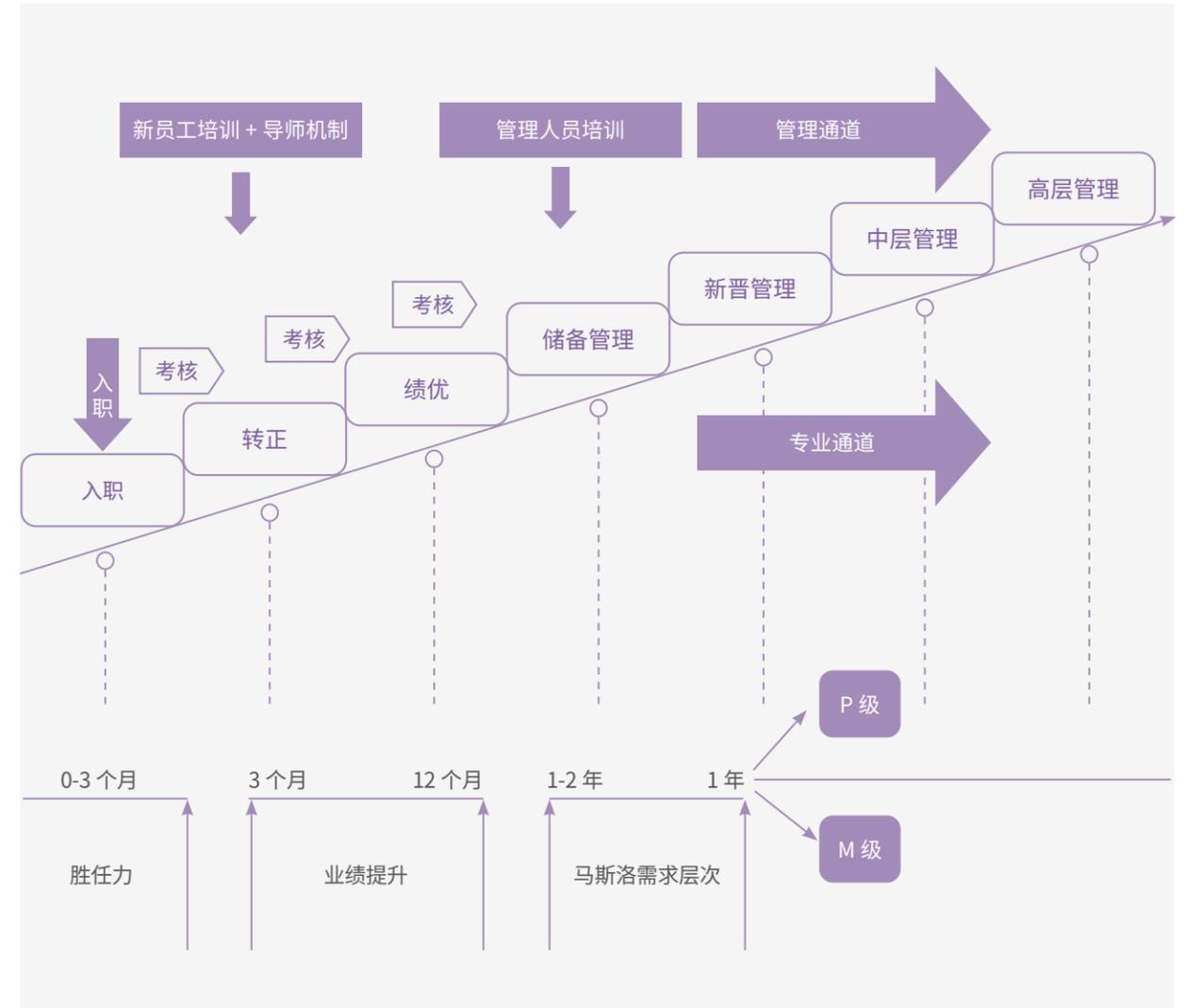
**建立员工职业发展双通道：**从员工的技术水平、专业水平、管理技能的提高等多个维度进行测评，并建立多阶梯的发展通道，主要分为纵向发展（职位晋升）和横向发展（职级晋升、轮岗、跨部门调岗等）。



**建立科学的人才评价机制：**通过采用第三方人才测评工具，在招聘环节帮助企业有效识别人才；通过人才盘点工具，从能力和绩效两个维度对公司内部人才进行评价，并应用于人力资源管理“选用育留汰”的各个环节。



**树立正确的人才发展观：**在公司内部开展了合规管理、反贪腐等一系列的活动，并在制度中规定了不论资排辈、唯才是举、量才为用的人才发展理念，尤其是每一位管理干部都要严格遵守公司《管理干部准则》要求。



### 员工福利

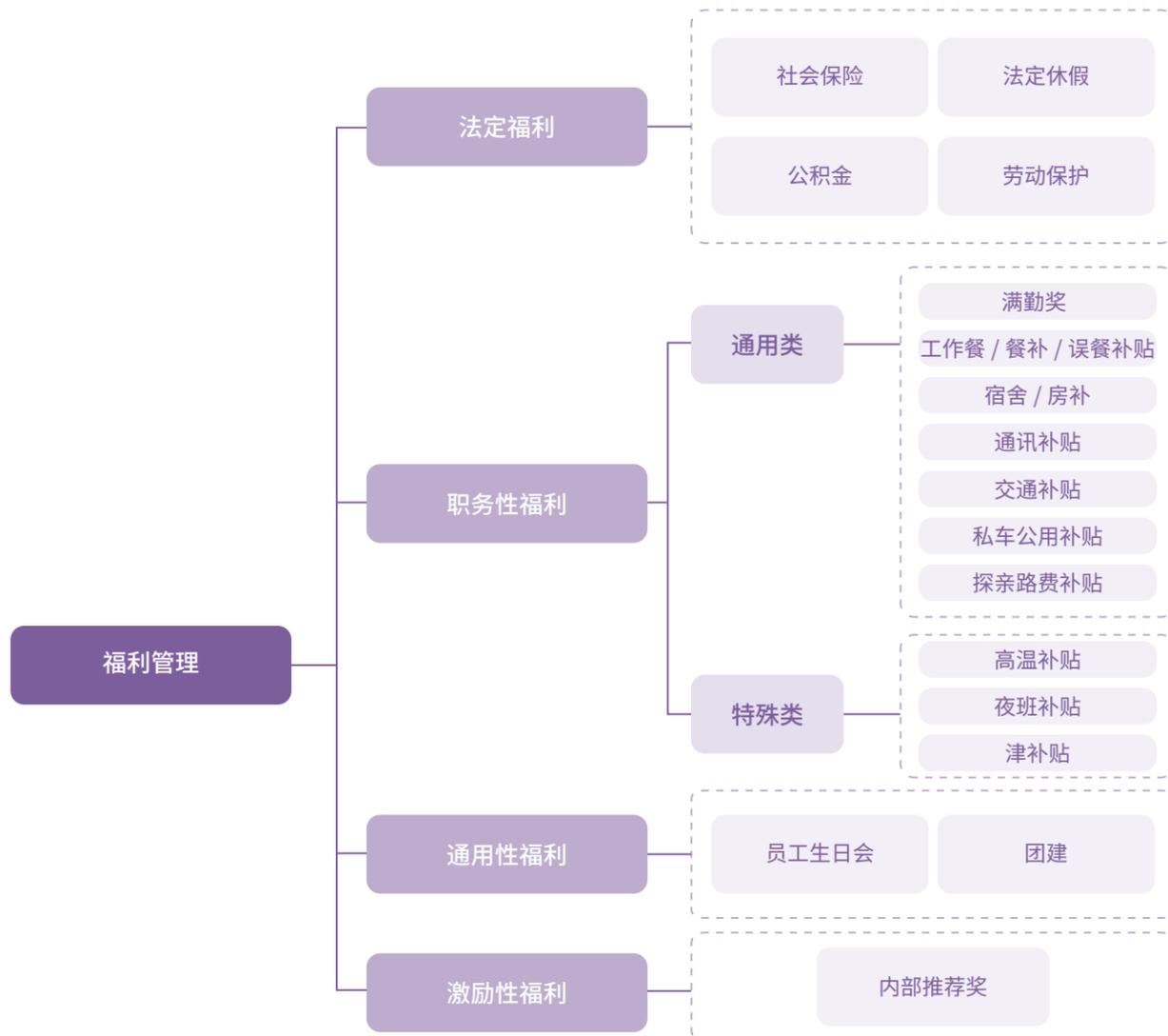
#### 薪酬福利

吉宏股份为了加强员工归属感，为员工提供有竞争力的薪酬福利，提高员工的满意度及对公司的认同度，改善和提高员工的生活水平，形成良好的企业向心力和凝聚力。

2022 年公司对于员工福利进行了全面的梳理及优化，将公司福利归为几类：法定福利、职务性福利、通用性福利、激励性福利。

对制度层面优化内容：

- 加强法定福利的合规合法，做到尽缴必缴；增加补充意外 / 医疗的全国性统一标准，全方位的保险员工健康安全。
- 针对不同岗位性质制定具有针对性的补贴福利，为提供吸引人才或稳定员工而采取的福利措施。
- 为提升团队凝聚力及体现员工关怀而设定的普遍性的福利。
- 对于在公司人才引进、技术创新、降本增效等方面有特殊贡献所提供的激励性福利。



吉宏股份为员工提供多样化福利，除国家规定的法定社会保险与假期外，还为员工提供团建活动、周年礼物、红包奖励等内部福利，激发员工工作热情。

## 员工活动

公司感谢员工们的热情工作与辛苦付出，用心用情关怀每一位员工的工作和生活。吉宏股份会在工作日为员工发放时令水果及零食。逢员工生日，公司为员工购买生日礼物，并定期举办生日会；节假日期间公司会给员工送祝福，不定期组织文娱活动，丰富员工的生活。公司关爱女性员工，并发放妇女节礼物，感恩员工贡献。公司关注困难职工，由公司组织进行爱心捐助。



举办集体生日会



举办集体生日会



元宵节活动



爱心捐助困难员工



植树节活动



植树节活动



3.8 妇女节活动



3.8 妇女节活动

## 四 职业健康

吉宏股份始终把员工健康和放在第一位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关规定，全方位保障员工的健康与安全。

### 安全生产与职业病预防

公司高度重视员工职业病防治工作，以“科学发展、安全发展”的理念为指导，以强化宣传增强意识，以强化监管巩固现状，以强化技能提高水平，持续贯彻国务院及总局关于做好安全职业健康的指示精神。为确实履行职业病防治工作，公司依据相关国家法律法规、地方政策、规范、标准制定相关制度，加强各分子公司的职业病防控意识及管理能力，保障从业人员的身体健康与生命安全，确保生产经营活动的正常运行，以实现“零伤害、零事故、零疾病”的职业健康安全目标。

#### 组织开展培训活动，增强职业健康与安全意识

为了营造一个安全、平和的生产环境，增加员工安全知识，提高员工安全意识，杜绝违反劳动纪律、违章操作和违反交通规则等现象发生，公司组织一系列的职业技能与安环培训活动，使全体员工学会基本的、常用的安全知识，具备足够的安全意识，掌握必要的安全技能。



#### 组织开展培训活动，增强职业健康与安全意识



职业健康与安全培训活动

### 心理健康

吉宏股份高度重视员工的人文关怀和心理疏导，把员工的心理健康提高到新时代的新高度。公司认为，关爱员工不单单是身体健康，心理健康更是尤为重要。培育员工心理健康的增值资本，不仅让员工内心强大起来，更着眼变更组织行为，打造健康职场“软环境”，不仅让员工幸福，更让员工拥有获取幸福的能力。

公司在工作中搭建平台，建立起领导干部与一线职工上下沟通的桥梁，针对企业中敏感群体将目光聚焦在困难及需要帮助的员工身上，通过建立和完善机制，解决员工困难所需。企业也根据员工需求，通过开展丰富多样的文体活动，不断凝聚人心，营造起良好的企业文化氛围。

#### 为员工搭建沟通渠道，关注员工心理健康

公司通过召开民主生活会及每月党小组会议等组织形式，认真听取员工在工作与生活中遇到的各种问题，并真诚耐心给予解答。对员工提出合理化建议做到现场研究和完善，可解决的当场“拍板”解决，对不能解决的反应到不同层面，给予关注。利用这种形式，搭建员工与领导、组织的沟通平台，使员工切身感受到企业的归属感。

## 五 贡献社区

自成立以来，吉宏股份在精炼内功、稳健发展的同时，始终将企业社会责任视为企业致力于经济可持续性经济发展的承诺，时刻关注和从事公益事业，为社会积极贡献公益力量。

### 丹心送一线，滴水济时艰

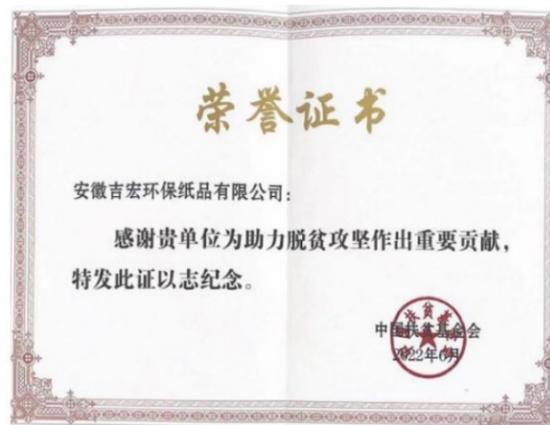
2022 年，下属公司廊坊市吉宏包装有限公司向广阳区工信局、广阳经开区管委会、派出所、广阳区消防救援大队等工作人员捐赠了生活物资，保障日常生产运营。



生活物资捐赠

## 六 慈善捐助

吉宏股份在发展的过程中牢记饮水思源、知恩图报的理念，积极回报社会，切实做好一对一结对帮扶工作，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，加快脱贫户、监测户致富步伐，扎实做好就地帮扶工作。



公益慈善证书

### 帮扶举措：

- 开展政策帮扶：积极向帮扶对象宣传关于扶持、鼓励、引导农户投身农业经济发展的各项优惠、帮扶政策；引导参与可持续发展项目以及专业技术培训等，增加收入。
- 开展思想帮扶：加强宣传教育，转变思想观念，及时掌握帮扶对象思想动态，了解家庭困难，积极疏导情绪，提振脱贫户致富精神，定期上门走访慰问。
- 开展产业帮扶：对帮扶对象发展养殖业提供政策指导，赠送农作物、种植等科技致富方面的图书资料，鼓励帮扶对象扩大种植规模；了解帮扶对象产业发展情况，针对产业发展中遇到的政策性、技术性问题给予讲解指导；帮扶对象如有办个体经营户等市场主体的意愿，可通过对市场了解，给予其业务指导。

### 关键绩效：

2022 年，公司下属公司安徽吉宏环保纸品有限公司荣获中国扶贫基金会颁发的“助力脱贫贡献奖”

2022 年，公司自有品牌“何遇”参与“捐一元·公益伙伴”项目学校”

## 关键绩效表

### 公司治理类

		单位	2020年	2021年	2022年
披露报告数量		份	193	131	147
董事会大会召开次数		次	17	9	8
董事会成员人数		人	9	9	9
按性别	男性董事	人	8	8	8
	女性董事	人	1	1	1
按类型	独立董事	人	4	4	4
	非独立董事	人	5	5	5

	单位	2022年
持有专利数量	件	278
持有版权数量 - 作品著作权	件	340
持有商标和文字注册权数量	件	203
持有软件著作权数量	件	145
合规培训人数	人	309
合规培训时长	小时	10

### 环境类

	单位	2022年
天然气	立方米	4,086,169
柴油	升	123,186
汽油	升	102,889
外购电力	度	38,437,591
市政购水量	立方米	190,992
可回收废弃物总量	吨	15,430
一般固体废弃物总量	吨	4,139
危险废弃物总量	吨	104
燃油车保有数量	辆	24
环保投入	万元	159

### 员工类

		单位	2022年
劳动合同签订比例		%	100%
员工总数		人	4,190
按性别	男性	人	2,514
	女性	人	1,676

		单位	2022 年
按雇佣类型	劳动合同制	人	3,988
	劳务派遣制	人	43
	其他（实习生、退休返聘）	人	159
按年龄	51 岁及以上	人	313
	41 至 50 岁	人	708
	31 至 40 岁	人	1,515
	30 岁及以下	人	1,654
按地区	在中国大陆工作的员工	人	4,180
	在港澳台工作的员工	人	0
	在其他国家和地区	人	10
按学历	硕士及以上	人	70
	本科	人	1,164
	大专	人	887
	大专以下	人	2,069
按雇佣类别	基层员工总数（主管级以下）	人	3,033
	中级管理层员工总数（主管级 / 经理级）	人	868
	中级管理层中女性员工人数	人	335
	高级管理层员工总数（总监级及以上）	人	289
按员工专业构成类别	生产人员	人	2,002
	销售人员	人	157
	技术人员	人	592
	财务人员	人	91
	行政人员	人	589
	运营人员	人	759

		单位	2022 年
接受培训的员工总人数		人	10,183
按性别划分	男性员工	人	7,128
	女性员工	人	3,055
按员工类型划分	基层员工	人	8,880
	中级管理层员工	人	1,012
	高级管理层员工	人	161
员工接受培训总时长		小时	9,584.50
员工培训平均时长		小时	0.94
按性别划分	男性员工	小时	6,709.15
	女性员工	小时	2,875.35
按员工类型划分	基层员工	小时	7,889.86
	中级管理层员工	小时	1,782.81
	高级管理层员工	小时	215.5
员工健康与安全	因工伤损失的工作日数	天	1,738
	因工作关系而死亡的员工人数	人	0
	职业病风险岗位员工人数	人	548
	参加职业病员工体检人数	人	563
	职业病发病员工人数	人	0
健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元	10.02
	安全生产投入	万元	87.45

# 指标索引

一级标题	二级标题	GRI 指标	联合国可持续发展目标 (SDGs)
关于本报告		2-2/2-3	
董事长致辞		-	
关于吉宏股份		2-1/2-6/2-9	
年度 ESG 专题： 数字电商链接吉宏与世界		2-28	
稳健发展 提升治理效能	公司治理	2-10/2-12/2-13/201-1	
	合规运营	207-2	
	商业道德	205-2	
	投资者关系	2-27	
	知产保护	2-27	
创新驱动 探索无限价值	专业一站式包装	-	 
	数据安全与隐私	-	
	客户服务与保障	-	 
	供应链协同发展	-	

一级标题	二级标题	GRI 指标	联合国可持续发展目标 (SDGs)
注重环保 创造持续动能	绿色包装	301-2/301-3	   
	低碳运营	2-27	
	循环经济	203-1/203-2	
	排放管理	302-1/303-1/303-2/303-5/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	
	安全生产	403-1	
立业为善 共护和谐家园	员工权益	2-7/405-1	   
	员工发展	404-1/404-2	
	员工福利	201-3/401-2	
	职业健康	403-3/403-4/403-5/403-6/403-7	
	贡献社区	415-1	
	慈善捐助	-	
	指标索引		
读者反馈		-	

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《厦门吉宏科技股份有限公司 2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

公司非常重视并期望聆听您对吉宏股份的可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。期待您的回复！

您的身份是？

投资者 政府 / 监管机构 员工 客户 其他

针对下列问题，请您进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您认为本报告在反映吉宏股份对公司治理的重大影响的程度为？

1  2  3  4  5

2. 您认为本报告在反映吉宏股份对环境治理的重大影响的程度为？

1  2  3  4  5

3. 您认为本报告在反映吉宏股份对社会治理的重大影响的程度为？

1  2  3  4  5

4. 您认为本报告在反映吉宏股份对经营治理的重大影响的程度为？

1  2  3  4  5

5. 您认为吉宏股份在服务客户方面的程度为？

1  2  3  4  5

6. 您认为吉宏股份在回馈股东方面的程度为？

1  2  3  4  5

7. 您认为吉宏股份与利益相关方沟通交流及其与吉宏股份关系的分析准确、全面的程度为？

1  2  3  4  5

8. 您认为本报告提供的信息全面程度为？

1  2  3  4  5

9. 您认为本报告提供信息的可读性程度为？

1  2  3  4  5

10. 开放性问题：您对《厦门吉宏科技股份有限公司 2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

意见请反馈到：[ir@jihong.cn](mailto:ir@jihong.cn)