

2022年度 环境、社会及管治报告

稳健医疗用品股份有限公司



关于本报告

报告说明

本报告是稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“稳健医疗”“公司”或“企业”）的首份环境、社会及管治报告，暨第三份企业社会责任报告。本报告客观、真实地反映了稳健医疗股份有限公司及各子公司 2022 年履行企业社会责任方面的活动开展情况，重点披露公司环境、社会及治理等方面表现的相关信息。

称谓说明

稳健医疗 / 公司 指稳健医疗用品股份有限公司（报告主体）

全棉时代 指公司旗下深圳全棉时代科技有限公司

报告范围

报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），特别注明时间除外，本报告为年度报告。

编写依据

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2023 年 6 月 7 日获董事会审批通过。

报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅，报告电子版可在本公司官方网站（www.winnermedical.cn）下载。

联系方式

联系电话：0755-28138888

邮箱：investor@winnermedical.com

传真：0755-28134588 0755-28134688

地址：深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 2 号楼 42 层

销售热线电话：400-689-2896

质量服务热线：400-689-2898

CONTENTS / 目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
公司简介	06
ESG 管理	06
责任专题篇	08

未来展望	85
指标索引	86
意见反馈	89

18

谋治理 稳健合规经营

战略愿景	20
公司治理	21
合规风控	25
党建强基	26



30

求卓越 稳步业务前行

普惠医疗	32
卓越品质	34
研发技术	40
客户服务	45
数据安全	48
行业共进	51
伙伴共拓	53



58

促环保 稳实永续发展

环境管理	60
节能降碳	62
资源利用	65
污废管理	68



70

重人本 稳致社会共赢

多元职场	72
员工成长	73
关怀福祉	78
员工安全	81
公益共情	82
社群共建	84



董事长致辞

稳健医疗成立三十二年，自成立之初就始终坚持企业效益、环境利益与社会利益三者的有机统一与动态平衡，坚定不移地走可持续发展之路，构建大健康消费体系，践行绿色环保理念。

2022 年，稳健医疗始终坚持以“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的企业核心原则，践行 ESG 理念，既追求企业稳定发展，又时刻谨记反哺社会，为绿色发展贡献一份力量。

我们坚定落实“产品领先、卓越运营”的核心战略，以医疗与消费双轮驱动、线上与线下齐头并进、内生与外延协同发展，在绿色转型、高质量发展的道路上持续前进。

我们加快“数字化、智能化”转型升级，不断推进传统能源结构、产业结构调整，为消费者打造绿色健康产品，在低碳领域用“一朵棉花”的力量实现“引领大健康潮流，实现人与环境的和谐”的使命。

创新发展，塑造品牌

这一年，我们继续深耕医用耗材领域，先后收购隆泰医疗、湖南平安医械、桂林乳胶、君健医疗，在高端伤口敷料、注射穿刺类耗材、乳胶手套等领域增加产品线，拓宽渠道，完善了产业布局。同时，我们以消费者健康卫生需求为导向，通过产品创新和产销模式创新推动行业不断升级，提升产品健康安全环保性能。一方面，我们以“卓越运营”体系为抓手，以数字化赋能生产经营，不断提高工业自动化水平；持续开展新产品和技术研发工作，以“专精特新”高标准要求自己，提升企业硬实力。另一方面，我们重视客户服务和负责任营销的软实力，始终以用户感知为先，通过为客户提供优质产品和服务来赢得客户。同时，我们秉持负责任营销原则，在引导消费者作出理智的购买决策的同时，竭力为消费者提供兼备社会和环境效益的产品和服务，通过保护海洋环境、天然棉花制品、科普健康防护等多元化活动，将法律法规、公序良俗融入营销实践中来。

绿色发展，低碳环保

这一年，我们践行绿色转型，呵护绿水青山。为落实国家“双碳”战略目标，我们积极开展产品碳足迹认证，旗下全棉时代通过产品碳足迹核查，成为国内首个同品类获得 SGS 产品碳足迹认证的品牌。我们采取优化能源消费结构、提升能源使用效率等措施降低能源，持续搭建绿色工厂。同时，我们从源头出发设计绿色产品，研发推出 95% 可降解天然环保口罩及可降解纸包装，积极推行“零塑计划”等绿色包装行动；研发推出中国有机和 GOTS 有机认证的有机棉卫生巾和安睡裤，一次性内裤和卫生巾产品推出纸盒包装，

在门店推行无纺布袋和纸袋以减少塑料袋的使用。围绕“可持续棉花”议题，持续研发有机棉，不断创新环保实践，为生态环境保护贡献自身的力量。

和谐发展，回馈社会

这一年，我们在“社会价值优先于企业价值”的理念引导下，做好企业公民，履行社会责任。稳健医疗视人才为企业发展的核心，主动关注员工的发展和身心健康，积极为员工提供各项福利和培训活动。我们开创全新的“Win 能量”、“Win 荣誉”、“Win 关怀”、“Win 活力”四大板块，全方位赋能员工发展。在公益慈善领域，我们着力打造“一朵棉花的力量”公益 IP，开展针对乡村地区的“安心包裹”捐赠活动，助力乡村振兴；举办“舍·予共生”海洋宣传活动，守护蓝色星球；拍摄《她改变的》品牌原创纪录片，传递品牌理念，彰显女性力量。我们从环保、平等包容、尊重守护等多个维度出发，向社会传播可持续理念，传递正能量。同时，我们还成立“Winner 爱心协会”，开展各项捐赠及帮扶活动，持续履行企业社会责任，与合作伙伴携手共建和谐、有爱的社会。



李建全
稳健医疗董事长、总经理

公司简介

稳健医疗是总部设在中国广东省深圳市的大健康企业，通过“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗板块及消费板块协同发展。稳健医疗持续创新和不断拓展产业边界，业务已覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个领域，产品获得欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证以及日本厚生省认证。2022 年，稳健医疗先后收购浙江隆泰医疗、湖南平安医械、桂林乳胶、君健医疗，目前拥有 30 家一级及二级全资、控股子公司。稳健医疗历经三十余年发展，已在全球范围拥有广泛的业务覆盖和影响力，据医疗器械行业权威网站 Medical Device+Diagnostic Industry (MD+DI) 发布的全球医疗器械 TOP100 榜单中，稳健医疗位列第 61 位。

稳健医疗拥有一批理论与实践相结合的专业研发团队，依托多年对医用耗材生产工艺和产品特性的潜心研究，取得了一次次的创新和突破，在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系并通过 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证。公司医用敷料销售至全球 110 余个国家。截至 2022 年 12 月 31 日，公司已在境内取得发明专利 76 项、实用新型专利 662 项、外观设计专利 349 项；在境外取得发明专利 54 项、实用新型专利 8 项。

“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”是稳健医疗发展的核心原则；“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”是稳健医疗的企业愿景。稳健医疗坚持以稳稳当当地做事，健健康康做人的态度，为顾客和用户提供最优质的产品和服务。

ESG 管理

稳健医疗围绕环境、社会及公司治理相关议题，在公司战略与社会责任委员会的带领下，建立起覆盖公司各部门的运行管理机制，定期进行信息披露，完善并落实公司各项 ESG 管理规章制度。

公司根据联合国全球可持续发展目标 (SDGs) 和中国《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，结合公司所处行业及运营特点，对标国内外行业的经验和实践，总结出一套实质性议题识别流程。

实质性议题识别流程



公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式予以回应并保持沟通。

稳健医疗主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及高级管理层	经济绩效、公司治理、合规风控、商业道德	股东大会、董事会、财务报告、业务报告、路演及与公司的交流等
客户	产品质量、客户服务、负责任营销、绿色包装	现场交流、市场调研、客户满意度调查等
员工	员工权益和福利、员工发展和培训、职业健康安全	员工活动、员工培训、企业内网、员工手册等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、环境管理、废弃物排放	定期沟通汇报、机构调研、政策执行、信息披露等
合作伙伴	供应链管理、科技研发创新、产品质量	行业会议、战略合作、交流互访等
社区、公众及媒体等	生态环境保护、社区公益	社区志愿者活动、社会公益项目、社会事业支持项目

公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，以利益相关方关注重点为导向，进一步开展 ESG 相关议题的甄别。依照上述议题识别程序，公司同专业人员一同界定具有较强实质性的 ESG 议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。

稳健医疗 2022 年实质性议题矩阵



责任专题

自成立以来，稳健医疗始终秉持着“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”的发展愿景，在追求经济效益的同时兼顾对社会和环境的影响力，保障企业在经济、社会与环境方面的有机统一和动态平衡。在社会影响力方面，公司以负责任的方式开展营销活动，保障消费者权益，并持续向社会传递可持续理念，为社会创造价值；在环境影响方面，公司大力推行绿色产品与绿色包装，以环保可持续的方式开展生产经营活动，助力企业与环境和谐共存和长期可持续发展。

传递品牌正能量，展现责任品牌担当



为响应国家宏观政策，稳健医疗严格遵循相关法律法规，实施了多项负责任营销管理举措，针对性提高营销过程的社会责任履责能力，保障客户权益，提升客户满意度。公司在营销过程中，不做虚假宣传、不侵犯消费者权益、不造成环境破坏等，从可持续发展的角度出发，选择环保、健康、有益的产品和服务，并向消费者传递这些价值观。

通过全面管理营销工作，稳健医疗在营销发展中打造出了具备稳健特色的品牌营销战略，通过对客户、医护工作者、消费用户三个群体的营销推广，从不同维度解决痛点，传递高质量产品与服务，创造社会价值，实现可持续发展。

药店、医院、工业客户

- 帮助药店提升形象
- 为医院、药店提供一站式解决方案、提升采购效率和供应品质
- 联合开发产品技术和视觉设计，赋能工业客户

患者、幼儿、消费者

- 推动行业感染防控意识和实践，降低患者院内感染风险
- 开展公益科普项目，普及健康防护知识
- 开发高品质儿童专属医疗产品，更好地守护祖国花朵们的健康



医生、护士、医疗工作者

- 提供放心可靠的防护解决方案，守护医护工作者安全
- 提供更多优质组合包，提升医生护士工作效率，降低患者感染风险

稳健医疗负责任营销方针

稳健医疗坚持“整合资源，传播品牌的同时赋能业务”的管理理念及目标，将目标落实到品牌知名度、美誉度等定量指标和市场营销工作两大方面。公司建立内容审核制度及流程，确保所有的对外传播内容经法务、质量、品牌三方审核，确保内容合法合规，合情合理。

关键绩效 2022

报告期内，

公司通过各渠道开展多次营销活动，对品牌形象进行宣传塑造，品牌总曝光达到

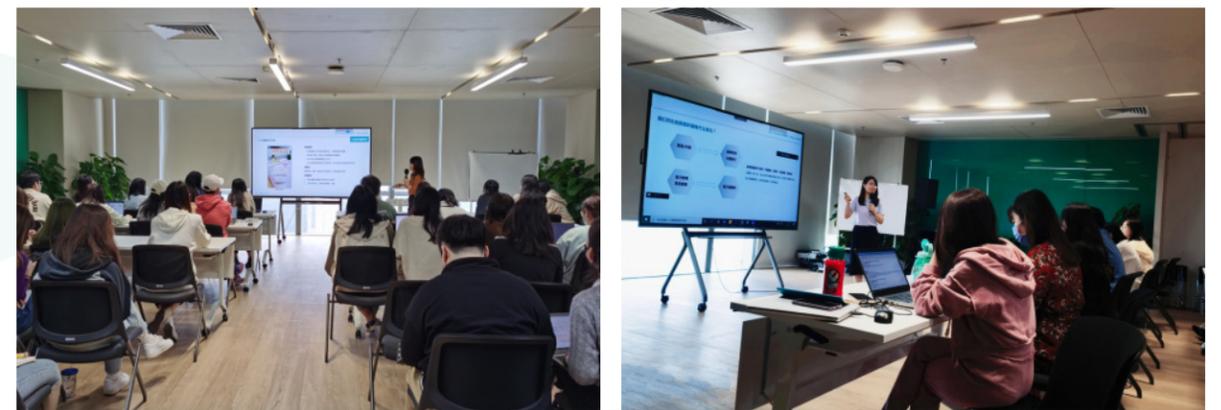
21.17 亿

品牌话题阅读量达到

31.6 亿

案例：负责任营销培训

2022 年第一季度和第三季度，公司多次开展品牌、法务、质量三方联合培训，从源头杜绝不合适信息出现，针对各类专业术语明确标准表达，避免出现对消费者的误导，保障消费者权益。



负责任营销培训

全棉时代建立品牌树，在营销活动中明确品牌价值标准，从品牌核心价值观、品牌属性、品牌理念等维度，指引公司整体品牌价值塑造，建立品牌声誉与品牌粘性，在营销过程中以负责任的方式向目标消费群体宣传品牌文化，塑造品牌形象，实现可持续发展。



棉花作为自然生长的纯天然纤维，其生长周期内的碳吸收量远超过碳排放量，可以代替木浆和化纤材料的使用，从而减少树木砍伐和环境污染。源于对棉花的执着和热爱，全棉时代希望通过“一朵棉花的力量”系列公益行动，把棉花的温暖和力量传递给更多人，表达品牌为世界尽一份“棉力”的公益态度，用棉花和棉制品，改变生活，改善生态，为社会创造价值。

报告期内，全棉时代通过“一朵棉花的力量”品牌公益形象，以人文艺术、公益捐赠、环境保护三大方式传递棉花精神与正能量，传递各维度可持续发展理念。



案例：捐赠“安心包裹”，传递棉花力量

2022年2月，全棉时代在“一朵棉花的力量”公益行动中，携手中国妇女发展基金会、品牌代言人郭晶晶工作室前往罗海香所在的贵州省黔南州贵定县，为当地妇女儿童捐赠合计110余万元款物，在寒冷的冬季送上“安心包裹”，提供切实有效的关怀和帮助。



公司公益捐赠图片

案例：“舍·予共生”海洋保护，人与自然和谐共存

2022年6月，在“世界海洋日”到来之际，全棉时代举行“舍·予共生”品牌发布会暨2021稳健医疗社会责任报告发布会，通过线上直播的方式，深度解读棉的环保价值，向消费者传递品牌可持续发展愿景。

全棉时代通过“舍·予共生”的主题，表达公司“舍予共生、人与自然共存”的理念，并呼应企业可持续发展的长远愿景。发布会上，全棉时代创始人李建全先生作“全棉改变世界”主题演讲，分享企业可持续愿景及品牌理念；副总裁廖美珍女士讲述全棉时代如何将一朵棉花做到极致，以高品质的产品为用户带来安心、幸福、可持续的美好生活。

本次发布会在宣传品牌的同时，传播了公司可持续发展的理念与“全棉改变世界”的愿景，用一朵棉花探索可持续发展的未来，助力2030年前实现“碳达峰”、2060年前实现“碳中和”，肩负起中国民族企业品牌的担当。



“舍·予共生”品牌发布会

案例：“WE 环保 多用棉环保计划”



报告期内，全棉时代面向 17 省 19 城 103 所高校发起“WE 环保 多用棉”环保计划，通过高校公众号、官方社团朋友圈、高校社群、线下路演、活动冠名、环保宣讲会等系列活动，累计曝光 1000 万，深入年轻人自有圈层，号召大学生通过日常活动为环境带来积极的影响，用“绿色基因”触动 Z 世代“热爱美好”的价值追求。



“WE 环保多用棉”环保计划

案例：讲述“她们”的故事，彰显女性力量



2022 年 3 月，全棉时代联合中国妇女报、新世相共同打造公益纪录片《她改变的》，通过引入业内成熟纪录片的操作手法，用棉花的形象，寓意并彰显温柔而坚韧的女性力量。

该系列纪录片记录了最美村医罗海香，以一己之力守护三代人的健康；女足教练水庆霞，带领女足踢出一条冠军路；北斗背后的女科学家徐颖，鼓励更多的年轻人追逐科研梦想；中国第一位穿越北冰洋的女航海驾驶员白响恩，鼓励更多的人选择自己的热爱。

全棉时代通过代表时代精神的真实人物和故事，以高质量的原创内容，与消费者进行更深层次的情感沟通，建立精神和价值的链接，并形成品牌自有的内容 IP，在营销品牌价值的同时，传递传播社会责任文化价值。



罗海香篇 - 最美村医

水庆霞篇 - 女足教练

徐颖篇 - 北斗女科学家

白响恩篇 - 女航海驾驶员

案例：开展日常科普活动，推广“稳健”医疗防护



2022 年 12 月，稳健医疗联合中国青年报社发起“科普一下·防护系列谈”项目，邀请国内权威感控领域专家，就呼吸道疾病防控与感染治疗等热点问题做出细致耐心解答。

本次科普活动详细介绍了包括飞沫传播、气溶胶传播、接触传播在内的 3 种主要呼吸道疾病传播途径，提出以隔离传染源、切断传播途径、保护易感人群作为主要应对策略，加强对于呼吸道疾病预防工作的科学倡议。

同时，国家卫生标准委员会医院感染控制标准委员会委员、北京大学第一医院感染管理疾病预防控制处处长李六亿就常用口罩种类及口罩选取、佩戴方法做出详细解读，将口罩的密合性、清洁性特质作为重要标准。

本次活动在传播产品价值的同时最大程度上兼顾了社会效益，是将社会医疗知识科普与公司品牌宣传工作有机结合的有效尝试与典型案例。



“科普一下·防护系列谈”项目图片

推行绿色产品包装，坚守企业环保理念



稳健医疗始终坚持环保可持续发展的理念，大力推进绿色产品研发及推广，陆续推动绿色产品认证、产品碳足迹排查、可降解产品研发、有机棉育种及应用、绿色再生产品等重点工作，大力发展循环经济实现环境友好和资源节约。

绿色产品认证

报告期内，公司积极开展绿色产品认证工作，包括婴幼儿使用的纯（全）棉柔巾、纱布浴巾、湿巾等均已获得相关绿色产品认证。

公司绿色产品系列认证



产品碳足迹排查

公司积极推动产品碳足迹排查。报告期内，公司对全棉时代的100%全棉柔巾、婴儿手口湿巾、婴儿和袍产品等3款产品，按LCA生命周期阶段从摇篮到坟墓范围内的产品碳足迹进行排查，并于2022年8月获得ISO 14067产品碳足迹核查声明证书，成为国内首个在上述品类获得SGS产品碳足迹认证的品牌。



生物降解口罩

稳健医疗于2022年11月上市生物降解口罩，作为一种新型天然环保口罩，生物降解口罩创新性地应用了可降解纳米过滤薄膜技术，根据实际测试，180天便可达到95%的降解率，而其降解后的成分仅为二氧化碳和水。可降解口罩在实现环保效益的同时，还具有天然洁净无异味、柔软亲肤不致敏的优越性能。

同时，该产品在2022年世界大健康博览会“创新产品评选”中荣获“健康黄鹤奖”。



有机棉育种及应用

棉花是稳健医疗产品最重要的原材料，其作为环保的天然纤维，本身具有可大量吸收二氧化碳和易降解的特性。棉花种植对生态环境的影响不可忽视，因此可持续棉花的发展是公司实现绿色发展的重要一环。

育种方面，公司从棉花的育种入手以减少棉花种植阶段对土壤及水资源的消耗和污染；应用方面，公司逐步增加有机棉的使用比例，2022 年公司全系产品使用有机棉的比例已达到 5%。此外，公司积极开展有机纺织品认证工作，顺利通过 GOTS 全球有机纺织品认证。



公司获得 GOTS 全球有机纺织品认证



公司获得 GRS 认证

产品包装去塑化

公司积极推行“去塑化”战略。医疗业务板块，通过工艺技术创新，在医用产品包装上先采用透析纸膜替代塑料膜，在行业中率先实现“纸纸包装”，实现产品包装去塑化。报告期内，医用防护口罩品类的 8 款产品实现“纸纸包装”，累计销量达到 3 亿只。

消费品业务板块，报告期内实现 30 多个品类 1458 款产品去塑化包装，包括婴儿超柔全棉柔巾、纱布浴巾、卫生巾等主打产品，得到市场一致好评，全年累计销售达 1055 万件。



稳健医疗“纸纸包装”口罩



全棉时代“去塑化”包装部分产品

绿色再生产品

为促进循环经济发展，推广可持续的生产和消费模式，以减少资源浪费和环境污染。报告期间，公司采用了更环保、更可持续的生产技术和工艺，同时也可以促进再生纤维原材料的开发和使用，提高材料的再生回收利用率，通过 GRS（全球回收标准）认证工作。

同时，稳健医疗致力于推进绿色包装，通过产品包装去塑化、物流体系循环发展等手段，以降低产品生命周期对环境的影响。

消费品业务板块，报告期内实现 30 多个品类 1458 款产品去塑化包装，包括婴儿超柔全棉柔巾、纱布浴巾、卫生巾等主打产品，得到市场一致好评，全年累计销售达 1055 万件。

发展物流循环体系

公司在自身物流体系和第三方合作物流中，通过使用环保包装材质、减少包装使用和加强对包装循环利用等方式来减少包装的环境影响，积极向更具循环性的生产与消费模式转变。

谋治理 稳健合规经营

战略愿景	20
公司治理	21
合规风控	25
党建强基	26

贡献联合国可持续发展目标



战略愿景

稳健医疗成立 32 年至今，始终牢记“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”的发展愿景，以“引领大健康潮流，实现人与环境的和谐”为使命宗旨。公司坚定坚守“艰苦奋斗、开拓创新、自我批判、长期主义”四大企业价值观。从中长期的战略发展上，形成了以“产品领先为方向，创新研发为核心，品牌营销为驱动，数字化运营为基础，智能制造为武器，‘四高’人才为保障，打造公司高质量发展新篇章”的战略指导方针。

未来，稳健医疗以更加积极和开放的态度拥抱新变化、迎接新机遇、应对新环境、挑战新市场、创造新技术、研发新产品、拥抱新消费，坚定不移地落实“产品领先、卓越运营”的核心战略思想，沿着高质量发展方向稳步迈进。

全棉时代 13 年来始终坚持以“全棉改变世界”为愿景，以“引领健康的生活方式，成为可信的中国品牌”为使命，以“喜悦用户、关爱员工、艰苦奋斗、创新求变”为核心价值观，一直坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值观优先于企业价值”的品牌经营原则。在优先打造全棉特殊优势品类的同时，培育全棉巨量品类业务，致力于实现全棉全品类全球发展的战略蓝图。

未来，全棉时代将坚持传递“全棉改变世界”的初心和品牌价值，以改变消费者认知为首要任务，全方位、多途径致力于消费者理解和认同全棉“安心、幸福、可持续”的品牌理念，始终以“医学背景、全棉理念、品质基因”三大核心价值为支撑，塑造品牌心智，确立全棉全球首选的领先地位。

winner
稳健医疗

产品领先

优化品类结构和产品组合，逐步升级加大传统医疗产品投入，围绕核心三大特性提升传统常规产品竞争力。打造爆品 / 大单品，细分场景针对用户痛点提供解决方案。同时围绕基础材料持续升级突破，全力攻克与解决产品功能缺陷等问题，推动产学研合作和国家 / 省级创新平台项目落地。

卓越运营

加强品牌、自媒体运营等持续宣发和传播覆盖，树立医疗专业品牌形象第一，抢占用户心智；升级产品渠道组合策略，聚焦国内及海外重点医院、药店、大客户，海陆空联动合作，深耕客户，掌控终端市场，与各合作方互利共赢。

积极总结经验，将快速决策、快速协同、快速响应及执行的能力固化转化为日常的作战能力，同时针对并购新业务，完善多品类融合，加速产品、技术、营销、运营等领域的深度整合，促进终端聚合发力，为战略发展发挥最大价值效应。

Purcotton 全棉时代

产品领先

坚持 246 的创新法则，加大基础材料、面料的研发投入；聚焦在全棉水刺无纺布领域和纱布领域的投入，建立核心爆品市场份额绝对优势和竞争地位，带动全品类发展。

卓越运营

围绕重点品类在各渠道的用户流量、转化与客单价提升，开展品牌、市场、渠道与零售的工作与能力建设；打赢品牌拉新战，聚焦服务全棉时代品牌的消费人群；渠道深耕，拓展加盟，基础管理永不过时；加速数字化转型能力突破，完成商品数字化、消费者数字化、渠道数字化，三大体系融合的数字化系统升级，构建核心业务一体化流程建设能力，实现简单化，可视化，规范化。

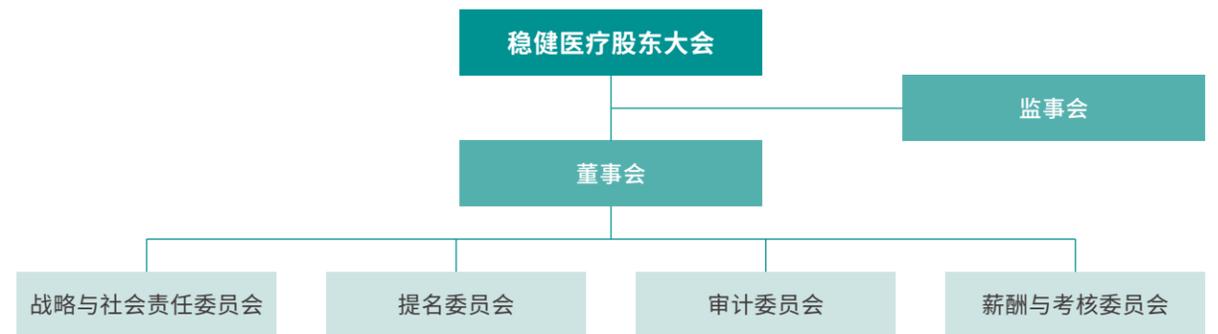
稳健医疗、全棉时代产品领先与卓越运营主要内容

公司治理

三会运作

稳健医疗规范公司运作，认真履行信息披露义务，加强与投资者沟通，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《稳健医疗用品股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等法律法规和规范性文件要求，确保股东大会、董事会、监事会行使决定权、决策权和监督权，提升三会独立运作，不断完善治理机制，规范公司运营管理。



公司三会关系

股东大会



股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定和要求，规范地召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使合法权利。

关键绩效 2022

报告期内，公司共召开年度股东大会 **1** 次

董事会



董事会对股东大会负责，并下设四个专门委员会，对董事会负责。其中，专门委员会成员全部由董事组成。除战略与社会责任委员会外，专门委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程及规范运作，为董事会科学决策提供了有力支持。

关键绩效 2022

截至报告期末，

公司董事会共有董事

7 名

其中独立董事

3 名

女性董事

2 名

报告期内，

公司共召开董事会

6 次

监事会



监事会根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

关键绩效 2022

截至报告期末，

监事会共有监事

3 名 (全部为女性)

包括股东代表

2 人

职工代表

1 人

报告期内，

公司共召开监事会

3 次

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》《特定对象调研来访接待工作制度》等制度规定。同时，公司从保护中小投资者利益出发，在日常工作和重大事项实施过程中，采取有效和便利的措施，加强与股东、投资者的全方位沟通，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

基于对未来发展的信心以及自身价值的判断，为增强投资者信心，公司出资 5 亿元在二级市场回购公司股份并于 2022 年 4 月回购完毕。

此外，经综合考虑投资者的合理回报和公司的长远发展，在保证公司正常经营业务发展的前提下，公司提出 2022 年度利润分配预案：向全体股东拟以 10 股派发现金股利 19.00 元（含税），每 10 股转增股本 4 股，不送红股，合计派发现金股利 797,501,533.10 元。

关键绩效 2022

报告期内，公司举办中小投资者活动 **5** 场

- 召开全公开 2021 年度业绩说明会直播活动，全网共达 8 万人参与。
- 参加招商证券联合全景网共同举办的《股东来了 2022 之招商证券鹏程万里走进上市公司》直播活动。
- 在深圳证券交易所“互动易平台”“云访谈”栏目通过文字路演形式举办 2021 年年报文字交流会活动。
- 参加国信证券组织的高管访谈节目。
- 6 月举办 ESG 发布会，让监管机构、消费者、投资人、合作伙伴更了解稳健医疗。



投资者沟通

公司针对不同专业程度、不同类型的投资者，开展多渠道、多形式、全方位沟通，赢得投资者信任，并提供丰富便捷的沟通渠道，通过业绩交流会、路演、投资者邮箱、互动易、官网、公众号等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，实现与投资者的良性互动。

报告期内，公司获得中上协“2022 上市公司董办最佳实践奖”殊荣。

关键绩效 2022

报告期内，公司通过业绩说明会、线上线下路演、策略会及一对多交流等形式共组织参与

127 场交流活动

其中业绩说明会 4 场

特定对象来访接待活动 29 场

加强信息披露

公司持续加强信息披露管理，诚实履行信息披露业务，并制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等相关制度合规披露公司经营管理相关信息，并保证信息真实、准确、完整、及时、公平。

关键绩效 2022

报告期内，公司共发布各

类公告 94 份，

未发生应披露而未披露事项，不存在选择性信息披露行为，充分履行上市公司信息披露义务，切实保障投资者合法权益。

公司所获奖项

2021 年年度报告：荣获深交所“创业板上市公司年报优秀案例”
2021 年 ESG 报告：荣获中上协“上市公司 ESG 优秀实践案例”

荣获 2021 年度深交所上市公司最高评级 A。

截至报告期末，稳健医疗获国证 ESG 评级 AAA 级，在纺织服装与奢侈品行业 110 家上市公司中位列第二名。



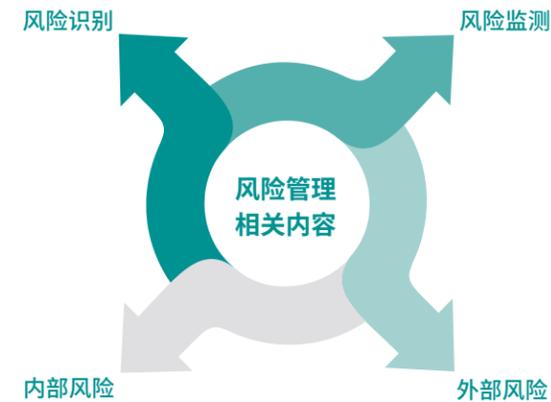
合规风控

稳健医疗依法经营作为公司运行的基本原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守商业伦理，并通过依法依规治企实现企业高质量发展。

风险管理

良好的风险管理体系是保证企业正常有序运营的成功关键。稳健医疗重视公司风险管控，并严格遵守相关法律法规，制定了《全面风险管理制度》《突发重大风险应急处理机制》等制度规范，通过实施充分的风险管理政策，建立上下一体化的全面风险管理制度体系。

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进和优化，以不断适应外部环境变化和内部管理的要求。公司根据通过内部控制体系的运行、分析与评价，以防范经营管理中的风险、促进内部控制目标的实现。



制度健全
《全面风险管理制度》
《风险信息定期上报机制》
《突发重大风险应急处理机制》
《常规及重大风险事件定义》
《风险责任追究机制》

知识产权

为规范公司知识产权的管理工作，鼓励员工科技创新和发明创造的积极性，促进知识产权的应用，制定了《知识产权管理制度》《知识产权维权管理办法》等制度办法，并特设知识产权管理委员会，根据公司的发展负责研究、制定、审议、推动知识产权相关工作。



报告期内，全棉时代荣登“2022 年新确定的国家知识产权优势企业”名单，并荣获广东省知识产权示范企业证书。

反腐倡廉

公司坚持加强反腐倡廉建设，打造清正廉洁的企业文化，并持续完善反舞弊制度体系建设，优化举报途径，全面防控腐败风险的发生，实现反腐工作的全覆盖。

同时，公司通过日常反腐倡廉教育与培训，不断增强对公司内部员工的监督，及时进行廉洁提醒，为防范、化解重大风险提供监督保障，深化反腐工作的标本兼治。



节日反腐败宣传

党建强基

2022 年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划的关键之年。稳健医疗用品股份有限公司党委自 2017 年 10 月成立以来持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化党建领航，扎实开展党史学习教育，为推动公司高质量发展做出贡献。

学习贯彻党的二十大精神

为学习贯彻党的二十大精神，提高党员政治素养，公司党委组织集中自主学习党的二十大精神和新版《中国共产党章程》等重要文件，通过学原文、悟原理，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过“喜迎二十大”主题系列党日活动、宣讲等方式，既增强了党委抓好党建工作的信心，也激发了党员和职工群众的工作热情，为推动企业高质量发展提供了强大精神动能和坚强政治保障。

案例：公司党委组织党员集中学习二十大报告

2022 年 10 月，稳健医疗党委组织党员集中学习习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告，同时要求下辖三个支部要把深入学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，认真领会报告的精神实质和丰富内涵，党员们要坚定理想信念，在本职工作上踔厉奋发、勇毅前行，发挥党员先锋模范作用。



公司党委组织党员集中学习二十大报告

加强党员管理

为规范指导，做好培养、发展党员工作，并持续推进“两个覆盖”、“三同步”工作，实现园区企业党组织全覆盖，通过开展园区企业党建摸排、动员党员转接组织关系等形式积极发动和引导流动党员、口袋党员和隐形党员“亮身份”。

关键绩效 2022

2022 年，公司成功接收	新发展预备党员	按期转正	共收到入党申请书	其中中高层管理人员
16 名党员	1 名	3 名	8 份	2 份申请

丰富组织生活

公司认真开展组织生活，按照相关主题内容指引与要求，严格落实“三会一课”制度，并召开党员大会、主题党日、运用网络平台学习等形式，不断提高党员思想政治素质、规范党内政治生活，使得党组织战斗堡垒作用充分得到发挥。

案例：公司党委举办“喜迎二十大”主题党日活动

报告期内，公司党委通过多种方式收听收看大会盛况，并聆听大会报告，进一步增强了员工认真负责、主动担当作为、积极进取的精神，为企业为公司奉献自己一份力量。



公司召开主题党日活动

关键绩效 2022

2022 年，公司累计运用“三步学习法”开展“第一议题”学习	召开党委会		
98 场	16 次		
2022 年，公司下属各支部召开党员大会共	支委会	党课学习	开展主题党日活动
49 次	33 次	12 次	12 场

助力公益事业

关键绩效 2022

- 2022 年 2 月，公司党委向龙华街道捐赠医疗口罩 **11** 箱（共计 18,700 只）、热敷贴 **11** 箱；
- 2022 年 2 月，向深圳市龙华区慈善会捐赠口罩 **30** 箱（共计 6,000 只）、热敷贴 **10** 箱、暖贴 **30** 箱；
- 2022 年 3 月，向共青团深圳市委员会（团市委）、深圳市志愿服务基金会捐赠酒精消毒棉片 **260** 箱、免洗手消毒液 **18** 箱。



关怀心系员工

案例：点亮微心愿，关爱稳健人

在党的二十大召开之际，稳健医疗党委联合公司人资、全棉人资共同举办了点亮微心愿活动，活动采取线上许愿，线下实现的形式，助力每一位稳健人、全棉人实现正能量的微心愿，将党委的温暖和公司的关爱送到大家身边。

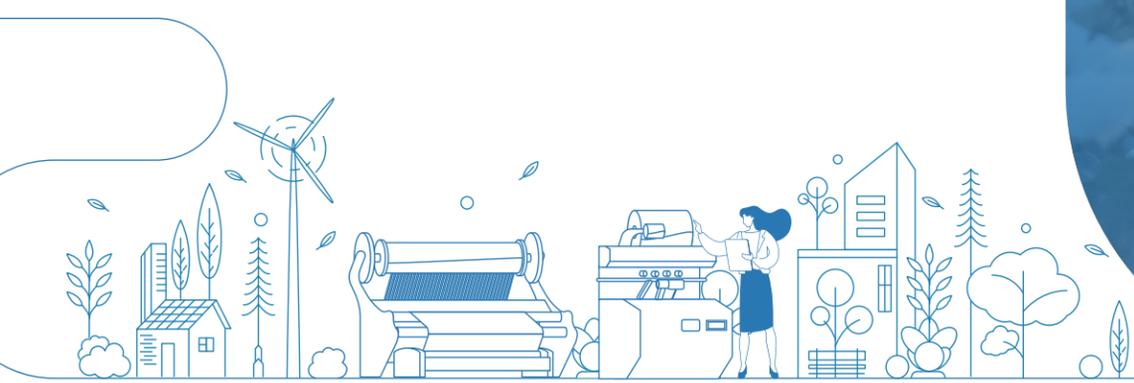


“点亮微心愿”活动图片

求卓越 稳步业务前行

普惠医疗	32
卓越品质	34
研发技术	40
客户服务	45
数据安全	48
行业共进	51
伙伴共拓	53

贡献联合国可持续发展目标



普惠医疗

稳健医疗坚守“引领大健康潮流，实现人与环境的和谐”的使命，持续扩张产业布局，致力于实现在医疗耗材领域提供一站式解决方案，使更多人获得优质的医疗产品和服务。低值医用耗材在医院人员使用上具有刚需、高频的特征，但行业集中度低，公司不断提升市场占有率，加速一次性手术组合包的行业渗透，强化医疗耗材的普及和应用，助力提升医院人员的使用效率，减少医护人员的感染风险。

报告期内，公司战略性收购隆泰医疗、湖南平安医械、桂林乳胶和君健医疗四家兄弟公司，分别在高端伤口敷料、乳胶制品、注射穿刺等领域进行产业扩张。通过产业扩张，公司从宽度、长度、深度三个方面扩大了公司医用产品的覆盖范围，扩充了国内外业务渠道和客户，进一步完善了一站式医用耗材解决方案的战略布局，奠定了未来高速增长的基础。



案例：打造高端敷料产业，提升患者恢复速度

2022 年 4 月，稳健医疗收购隆泰医疗，巩固了公司在高端伤口敷料板块的龙头地位，在融合相关业务的基础上积极助力行业发展，顺应全球人口高龄化及慢性病的增加所带来的医用敷料市场需求。

稳健医疗通过持续升级具有透气性更好、不粘连伤口、不破坏新生组织、避免细菌感染等特点的高端伤口敷料产品，促进行业医疗水平升级，提高患者复杂伤口的恢复速度、减轻患者痛苦并降低引发严重并发症的风险。

稳健医疗凭借自身产业优势，不断深耕高端伤口敷料领域，促进行业高质量发展，为患者与社会提供更优质的产品，提升医疗条件与水平，创造更大社会价值。



稳健医疗打造高端伤口敷料产业

案例：进军注射穿刺新赛道，完善医疗耗材行业布局

2022 年 5 月，稳健医疗收购湖南平安医疗器械，填补了公司在注射穿刺领域的产品空白，推动公司成为国内医用耗材产品线最全面的企业之一。

稳健医疗将手术室耗材与伤口护理等产品与湖南平安医械的注射器、输液器、留置针、穿刺包等产品互相配搭，形成各种组合包，最终向医院用户提供一站式定制化解决方案，解决医院用户痛点，为用户创造价值。



稳健医疗进军注射穿刺新赛道

案例：布局医用乳胶手套，保障手术卫生安全

2022 年 4 月，稳健医疗收购桂林乳胶，借助桂林乳胶的产品布局，弥补医用乳胶产品线的空白，与医用敷料、伤口护理产品、家庭护理产品线形成互补，进一步夯实医院手术室的一站式解决方案提供商地位。

稳健医疗凭借自身的创新研发能力、数字化运营能力和智能制造能力，为桂林乳胶赋能工厂的研发、生产和销售，实现设备升级，有效推进医用乳胶手套的研发生产，降低医护人员与患者的细菌感染风险，提升医疗安全卫生水平，为社会可持续发展作出贡献。

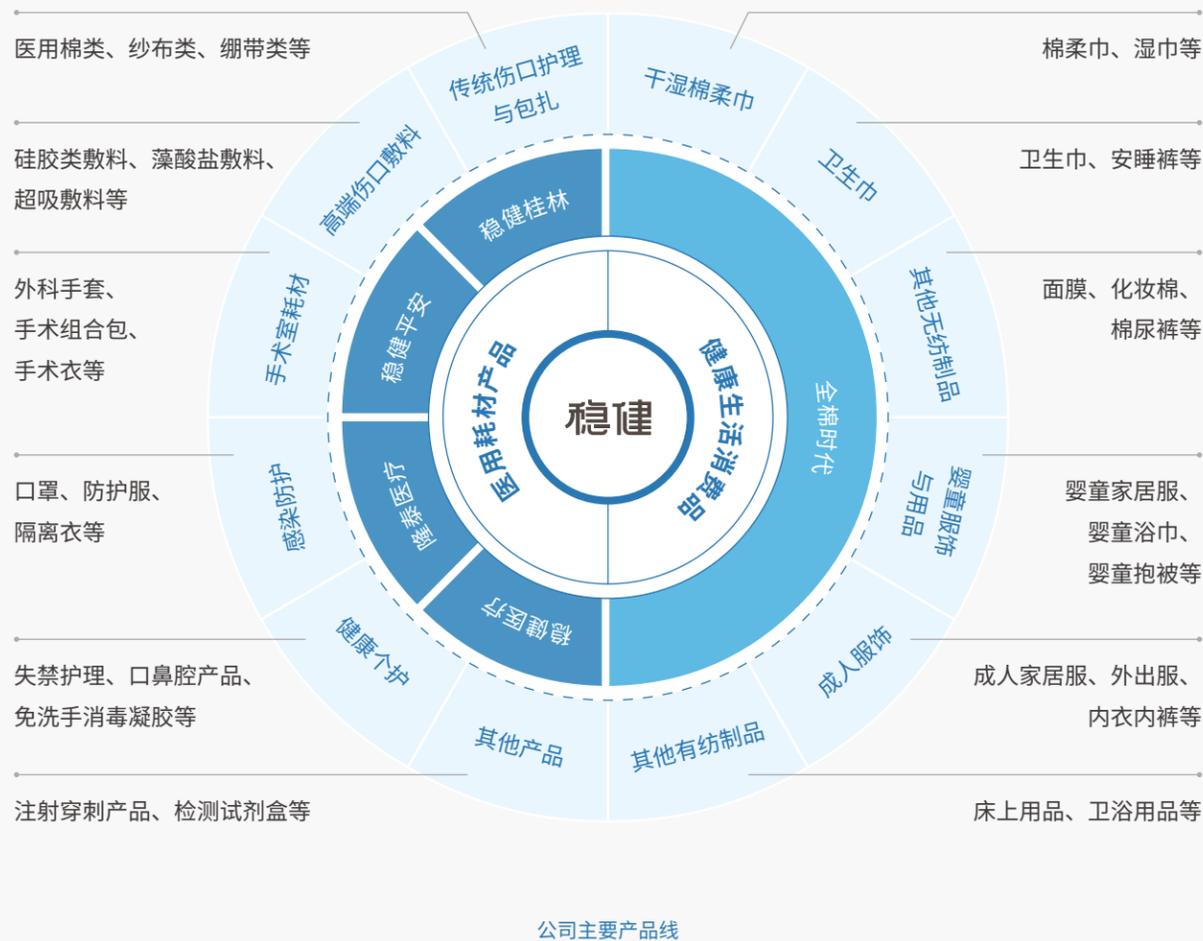


收购桂林乳胶布局医用乳胶手套

卓越品质

产品矩阵

公司是一家主要通过“winner 稳健医疗”品牌和“Purcotton 全棉时代”品牌实现医疗及消费板块协同发展的大健康企业。具体而言，公司一直秉承着“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，通过持续创新不断拓展产业边界，已从单一的医用耗材生产企业发展成为覆盖伤口护理、感染防护、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的医疗大健康企业。

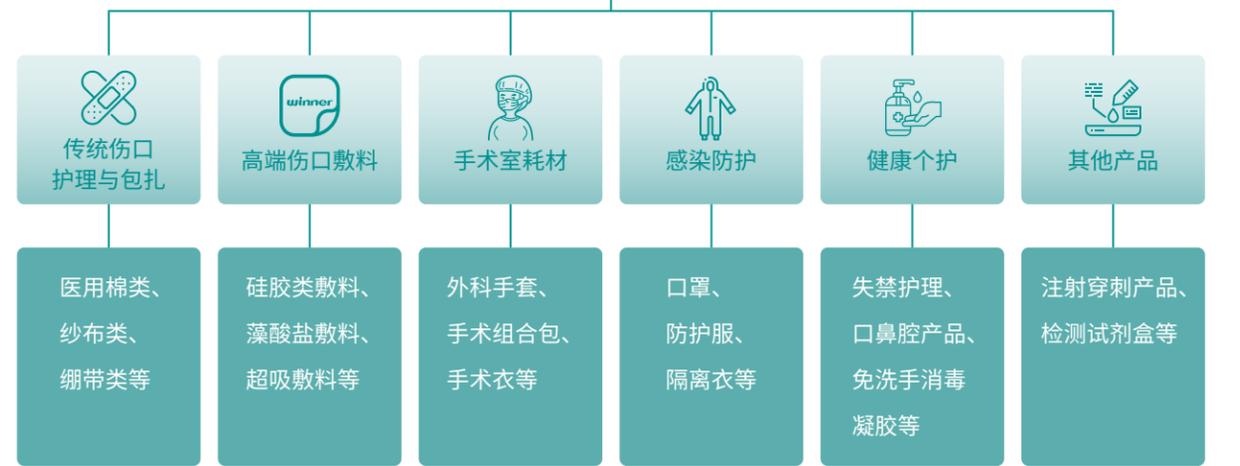


稳健医疗是国内医用耗材行业的标杆企业，主要产品线覆盖伤口护理、感染防护及健康个护，具体产品包括高端伤口敷料产品、传统伤口护理与包扎产品、手术室耗材产品、感染防护产品及健康个护产品。

稳健医疗围绕市场需求，贴近临床和终端，以研发创新为驱动力，不断完善产品布局，业务范围由纱布等单一伤口护理产品的销售，拓展至伤口护理、感染防护和消毒清洁的综合解决方案的销售。一次性手术室耗材相较于重复使用的医用产品能更有效减少院内感染，随着国家和医院对院内感染的关注以及居民对个人卫生环境的重视，一次性手术室耗材正在逐步被国内市场接受。

稳健医用敷料产品线已由以纱布类产品为主的传统敷料产品拓展至高端伤口敷料产品，如硅胶泡沫敷料、水胶体敷料、超级吸水垫、负压引流产品等，主要应用于糖尿病、大面积烧伤、创伤等慢性伤口愈合场景。公司在高端伤口敷料领域的技术水平已位于行业前列，有望成为稳健医疗发展的核心产品。

医用耗材板块主要产品



Purcotton 全棉时代

全棉时代是以全棉水刺无纺布为发展开端，以“安心 幸福 可持续”为品牌理念，以“医疗背景、全棉理念、品质基因”为核心竞争力的健康生活品牌，产品包括纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等无纺类消费品及婴童用品、婴童服饰、成人服饰等纺织类消费品。全棉时代倡导“舒适、健康、环保”的生活理念，以棉替代化纤、远离化学品刺激，针对不同生活场景提供整体解决方案，拥有良好的用户口碑，已在消费品领域形成充分差异化的品牌形象，具备较强的品牌号召力。

公司凭借出色的质量管控能力及技术研发能力，持续推出医疗级品质的消费品。全棉时代核心产品的主要原材料棉花均采用全球优质棉花，从源头把控产品品质与安全。生产环节参照医用耗材的高标准，严格控制各类污染源。一次性内裤、初生婴儿服等贴身衣物均采用医疗等级的灭菌包装，进一步保证产品的安全性、环保性。全棉时代产品覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家纺用品等多条产品线。



全棉时代主要产品

质量管理体系

公司始终以卓越品质满足客户需求，坚持三大“核心原则”，包括“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”，并总结形成了“工作严谨，严格遵守法律法规，持续改进，赢得客户充分信赖”的质量方针。公司在行业内率先建立完善质量管理体系，制定了《内部审核控制流程》《管理评审控制程序》《改进控制流程》《进料质量监控流程》《过程质量监控流程》《成品质量监控流程》《过程确认控制流程》等质量管理体系。

质量体系认证及产品准入

基于公司质量方针指导，稳健医疗以 EN ISO 13485:2016 (ISO13485:2016)、中国《医疗器械生产质量管理规范》、美国 21 CFR Part 820、欧盟 MDD (DIRECTIVE 93/42/EEC)、欧盟 MDR (REGULATION (EU) 2017/745) 及欧盟 PPE (REGULATION (EU) 2016/425) 为基石，形成了以过程管理为基础的质量管理体系模式。在此模式下，稳健医疗着力于对各国 / 地区产品质量标准及法规要求进行研究，并积极通过相应的产品注册 / 认证程序，先后获得中国、欧盟、美国、日本、英国、瑞士、俄罗斯、澳大利亚、马来西亚、泰国、沙特等国家 / 地区的产品准入资质，为国内外客户不断提供优质的产品和良好的售后服务。同时，稳健医疗一直致力于建设专业、可靠及全面的产品质量检测能力，公司研发中心实验室、荆门稳健实验室已通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 的认证，具有专业可靠的产品检测能力，不仅为产品质量控制提供有利保障，也为产品持续改善提供数据来源。

案例：高质量产品助力大型赛事

因公司产品质量受到市场广泛认可，稳健医疗产品进入多个国内和国际大型赛事，为运动员在赛场的高水平竞技表现提供了安全保障。



公司以高质量产品助力大型赛事

产品质量管控

公司严格控制产品质量，对产品质量检测进行全生命周期管理，通过质量检测流程管控、质量问题溯源等方式，多维度管控产品质量，保证以卓越质量服务客户。

产品质量检测流程

为减少产品的质量问题和安全风险，降低对环境和人类健康的负面影响，公司建有完善的质量检验流程，对原材料和半成品及成品质量、生产环境、制造符合性进行全面检查，保证产品质量符合标准。

通过对产品的质量检测，公司及时发现和解决产品质量问题，提高产品的质量和信誉度，从而提升市场竞争力和品牌价值。同时，公司通过产品质量检测精准地满足市场需求，开发出更符合市场和消费者需求的产品，从而促进企业的可持续发展。



质量问题溯源

为有效提高质量管理效率，提高质量问题溯源能力，公司建有完善质量问题追溯系统，在质量管理过程中可详细定位到细节图片及对应物料，基于批号反查原材料批号、检验记录、生产记录。通过溯源系统，公司在出现产品质量问题后，通过调查和分析，可迅速确定问题的根本原因和责任方，并采取相应的措施加以解决，防止问题再次发生，有效提升质量问题管控能力，提升整体产品质量水平。

案例：质量管理建设系列活动

公司高度重视质量文化的推行和建设，坚持开展质量文化学习研讨、QCC 优秀课题发表和优秀质量人员评选等活动。通过系列活动，提高全员质量意识，营造高质量建设氛围，助力公司追求卓越品质。

联合中国质量协会专家，举办《企业质量文化》培训课程，轮值 CEO、制造工厂总经理、管理者代表等高层管理人员参加培训，学习和探讨如何更好地建设和推行企业质量文化，促进企业高质量发展。



举办第 6 届 QCC 活动评选，本次 QCC 活动共有 8 家制造工厂总计 18 个课题参与评选，评选出一等奖 1 名、二等级 2 名、三等奖 3 名。

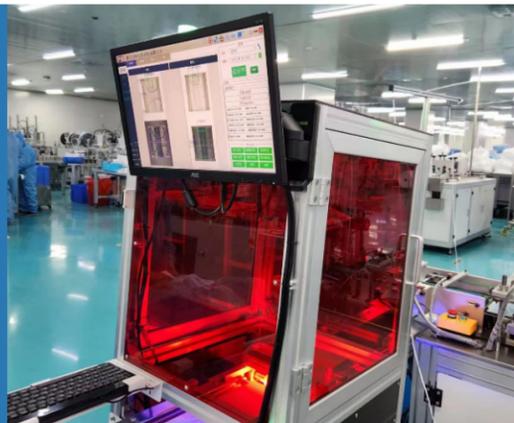


举办 2022 年度优秀质量工程师和优秀 QC 评选。表彰先进、树立榜样，选拔优秀人才。



稳健医疗质量管理中心针对商品中心举办了产品设计开发等课程系列培训，旨在提高商品中心产品设计开发能力和质量。

报告期内，公司投入资源引入更多外科口罩在线监测装置。对可能存在的各类缺陷，在生产过程中自动进行捕捉和识别，进一步提升外科口罩质量水平，满足用户需求。



外科口罩在线监测装置 ▶



设计开发过程

适用于医疗器械产品

ISO 13485 / GSR 800 / QMP

杨小斌 / 2022.10

医疗器械注册质量体系核查

适用于内贸医疗器械产品

QMP

舒斌 / 2022.11

质量管理相关培训课件案例

研发技术

科技研发体系

稳健医疗秉持着“产品领先、卓越运营、更高品质、更高效率、更低成本”的理念，持续建立健全科技研发体系，不断完善提升科技研发质量，从“精益、标准、数字、绿能、自动化”五个技术维度，全面推进公司科技创新进程，打造科研型企业。

公司持续深化“246 法则”，指导稳健医疗在生产、产品、设备、工艺和技术等方面的创新活动，从市场和原理出发，围绕棉花深入研究，促进公司在棉花专业领域持续深耕，形成了在科创方面差异化的竞争力。



在创新平台建设方面，公司成立创新研究院、国际高性能医疗器械研究中心等研究中心，为科研人员提供必要的实验室设备、生产线和技术支持，促进医疗产品的研发和生产。同时，公司通过专利奖励制度，对科研人才提供激励政策，有效提高科研人员研发的积极性，大力推进科研项目进程。

报告期内，公司共投入科技研发费用

4.88 亿元

研发费率由上年的

3.7%

提升至

4.3%

公司科研团队共有

1,588 人

案例：创新大会

公司每年举办创新大会，鼓励公司上下全员参与创新，从新技术、新材料、新设备、新工艺、新管理等多维度评比，评选出有创新，有价值的项目并给与相应奖励和孵化支持。

科研伦理风险

公司在研发过程中高度重视相关伦理风险，严格遵守国家相关法规，依照国际标准，开展各类研发项目。公司在研发过程中严格遵守《实验动物管理条例》，动物实验遵循“3R 原则”，即实验动物的替代（Replacement）、减少（Reduction）和优化（Refinement）；严格遵守《赫尔辛基宣言》和国家药品监督管理局颁布的《医疗器械临床试验质量管理规范（GCP）》为代表的保障受试者权益的相关法规。

同时，公司在开展相关产品临床研究时，需获得相关医疗机构伦理委员会的批准，研究者必须向受试者说明有关临床研究的详细情况，对于有知情同意行为能力的受试者都必须被充分告知研究目的、方法、任何可能的利益冲突、研究者所属单位、研究的预期受益和潜在风险、研究可能引起的不适，研究结束后保障以及任何其它研究相关方面内容，且签署患者知情同意书。

科研成果落地

报告期内，公司推进了多项科研项目，其中三项重点项目取得重大进展，均已量产上市。

项目名称	关键成果
生物降解口罩项目	<ul style="list-style-type: none"> • 口罩产品生物降解率 ≥ 95% • 口罩性能指标满足《YYT0969-2013 一次性使用医用口罩》标准要求
自主研发的多款抗菌敷料产品	<ul style="list-style-type: none"> • 已完成产品开发进入注册阶段 • 其中抗菌纤维敷料通过了美国 FDA 注册

2022 年稳健医疗科研重点项目

项目名称	关键成果
高弹防晒“呼吸”全棉面料及产品研发	<ul style="list-style-type: none"> • 首创开发全棉材质防晒产品，防晒效果 UPF 值达 50+，同时纯棉材质吸汗透气，轻薄有弹性穿着舒适。 • 以纯棉替代化纤，提高外出服产品品质，引领棉制品行业的技术升级发展
天然“冰感”微胶囊抗菌棉品开发	<ul style="list-style-type: none"> • 开发天然凉感夏季用纯棉产品，同时具有抗菌功能。 • 采用新工艺开发功能性纯棉外出产品，提升产品性能，提高公司产品的市场竞争优势
纺织材料微塑料释放分析及其影响探究	<ul style="list-style-type: none"> • 通过科学的试验，分析全棉材料与化纤材料的同类产品在使用过程中产生微纤维微塑料的情况，强化全棉时代倡导可持续的品牌理念。
非水介质活性染料连续式轧染技术研究	<ul style="list-style-type: none"> • 优化全棉经典面料的染色工艺，将节能节水的环保染色工艺用于全棉产品开发，实现全棉产品的碳减排，为公司碳达峰碳中和目标提供可行性解决方案。 • 符合公司绿色、天然、环保的理念；极大提升品牌信誉和影响力。
姜辣素抑菌发热功能性棉织物开发	<ul style="list-style-type: none"> • 开发系列秋冬保暖贴身衣物产品，保暖的同时，纯棉材质更加舒适健康环保。 • 提升产品附加值，增加秋冬产品种类，提高秋冬品类市场竞争力。

2022 年全棉时代科研重点项目

关键绩效 2022

截至 2022 年 12 月 31 日， 公司已在境内取得发明专利	实用新型专利 662 项	外观设计专利 349 项
在境外取得发明专利	实用新型专利 8 项	公司被深圳市人民政府认定为“自主创新行业龙头企业”，被深圳市市场监督管理局认定为“深圳市知识产权优势企业”。
76 项		
54 项		

报告期内，公司获得多项荣誉，增加公司软实力，激励公司创造知识产权，促进技术创新，形成新产品和新技术，同时提高产品附加值，改善市场竞争地位。

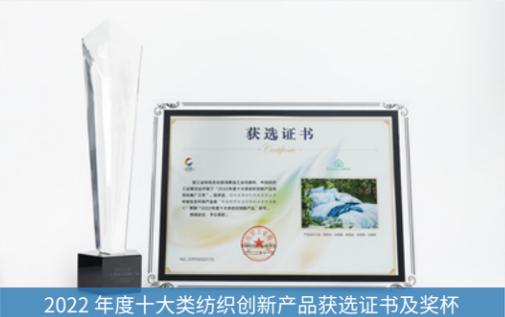
关键荣誉

2022 年 10 月，全棉时代荣获国家知识产权优势企业。



国家知识产权优势企业资质证书

2022 年 11 月，零柔软剂生态纱布床品套件及被毯荣获“2022 年度十大类纺织创新产品”称号。



2022 年度十大类纺织创新产品获选证书及奖杯

卓越生产管理体系

经过不断建设和完善，公司卓越生产管理体系已从 1.0 升级到 3.0，涵盖七大模块，包括标准化、可视化、自动化、及时化、快速响应、价值工程、组织保障，逐步建立健全了工厂内部的日常化管理体系。

公司通过设备创新提升效率，如公司开发的柔耳口罩设备，真正实现了高速设备的无人化口罩成品生产；棉柔巾、湿巾等产品基本实现了全线自动化生产；棉签、棉球、棉片、化妆棉、组合包、洞巾等产品初步实现设备代替人工，为快速的生产供应提供了强有力支持。

同时，公司将启动智慧工厂的探索和建设工作，在智能制造和智慧物流等方面大胆探索和实践，逐步实现“生产无人化、管理流程化、流程数字化”。



精益化

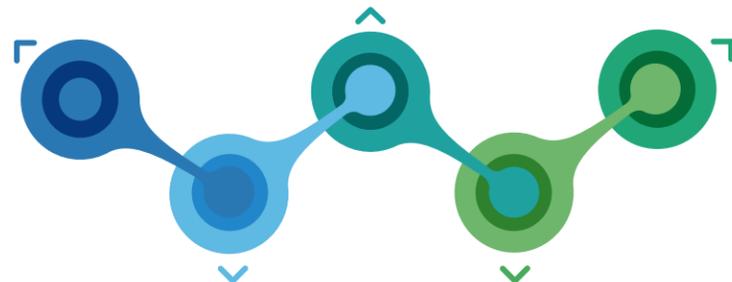
- 库存周转：持续推进精益生产，降低库存周转天数；
- 持续改善：现场精益改善，降本增效

自动化

- 生产自动化：公司自行研发的自动化设备投产；
- 物流自动化：布局武汉的智慧物流仓储中心，完成主体工程建设，自动立体库设备安装调试；

绿能化

- 节能：推行节能减排；
- 减排：建设中水回用；
- 绿色产品：完成产品碳足迹认证；研发多款可降解口罩等绿色产品；
- 绿色工厂：启动绿色工厂认证培育；
- 绿色供应链：积极采购有机棉；



标准化

- 产品标准化：推动“略”项目，缩减物料，综合降低成本；
- 流程标准化：梳理制造流程、表单；
- 作业标准化；

数字化

- PLM 研发数字化项目顺利启动；
- Win+ 智造平台：完成计划排程、制造执行、质量管理、设备物联、能源管理等功能上线；
- WMS/TMS：3 个 DC 库顺利上线；

公司 2022 年度工作成果

案例：携手西门子行业数字化转型

2022 年 10 月，稳健医疗与西门子数字化工业软件签署 PLM 合作协议，约定建立基于西门子 PLM 的跨部门协同工作平台，以统一的业务规则 and 标准规范提升产品研发管理能力和效率；实现按照产品线的产品策划和研发管理，严格遵循 DHF/DMR 医疗器械产品开发体系要求；拉通和集成企业多个数字化系统，以透明、单一、准确及高效的方式实现业务端到端的数字化运作。

该项目成为稳健医疗在企业数字化转型过程中的重要一步，西门子将助力稳健医疗在产品创新领域更加深入的应用数字化技术和手段，共同推进稳健医疗全面的数字化运营目标的实现。



客户服务

公司倡导质量优先于利润的经营原则，喜悦客户，关爱员工。在客户服务的过程中，始终以用户感知为先，通过为客户提供好的产品 and 质量来赢得客户。在发生客户不满时，公司通过问题分析，拆解根本不满原因，推动各部门的改善。

为提升客服的服务品质，落实企业服务理念以及战略规划，公司建立了客户服务管理体系，建了公司级、部门级和班组级的分层分级服务管理体系，及时做好客户需求的收集、分析、评估和反馈，并且对客户问题都有完善的闭环管理机制；制定了《客服培训对接流程》《客服人力预测标准与模型》《客户服务接待 SOP 流程》《线上差评处理流程》《质检流程与标准》《大促客服筹备流程与标准》《客户之声通报机制》《客服投诉处理流程》《客户退货处理流程》等管理制度文件，明确了客服工作细节以及奖惩机制，全面管控客户服务质量水平，有效保证客户满意度。

明确需求职责

- 明确各部门的客户需求管理过程中的职责
- 确保客户需求在各环节都能够得到及时有效的响应

新品上架反馈机制

- 建立新品上架反馈机制，及时反馈客户声音

溯源流程和机制

- 建立投诉溯源流程和机制，聚焦重点投诉，挖掘投诉背后的问题，开展流程分析与优化

商品准入机制

- 建立商品准入机制，严重质量问题 and 差评率 >10% 的商品需要进入强制改善，或下架评估



在服务投诉的管理制度和政策方面，公司针对客户所有的投诉，均如实记录，核实，通过《公司客服中心投诉管理规范》明确各部门的职责，确保投诉及时有效处理。客服内部通过服务流程规范化，规范员工动作，对于出现问题的员工，按照《质检规则》和《服务红线》进行扣罚。



其中，公司针对客户差评，制定了《线上差评处理流程》，通过对客户差评进行打标，分类型进行管理，从客户服务、购买体验、物流体验、商品体验和质量提升五大版块进行问题分析和推动，各部门联动，共同改善，保障客户满意度，提升客户购物体验。



案例：客户投诉处理

报告期内，某客户反馈内裤包装开裂，物流包装正常，收到反馈后，客服建议客户寄回问题商品。经核实，主要是由于包装压边强度问题，问题出现后，商品部门、质量管理中心、设计部门共同确认，推动包装供应商解决压边问题，确保后续没有此类问题出现。



客户满意度调查

公司为更好了解市场需求，提升消费者满意度，报告期内开展了多项客户满意度调查活动，其中包括“竞争洞察”、“差评与退货率调查分析”与“询单流失分析”，对整体服务进行了分析与复盘，实时依据市场需求进行提升。



公司客服中心在“竞争洞察”中，针对公司与竞争者的对标的内容，提炼总结，分析与各个竞争企业的相对优势与劣势；针对优劣势抓住实现超越的机会点，并对机会点进行分别描述和解释，明确各自提升效果，确保提升方案的可行性。

在“差评与退货调查分析”中，公司客服中心通过目标设立、差距分析、策略制定、措施开展与进度复盘，全生命周期管理客户差评率以及退货率。在深入分析目标差距阶段，公司制定了“小五看”办法，通过“看趋势”“看竞对”“看客户”“看自己”“看机会”，综合竞争者战略与自身战略优势，对行业客户需求进行深度分析，抓住潜在机会，提升客户满意度。

关键绩效 2022

报告期内，在国家公共卫生事件面前，各个城市物流受到不同层次的影响下，

公司客户满意度 **90%** 以上。



在客户权益保护方面，公司尊重客户，维护客户权益。公司遵从《消费者权益保护法》，按照电商平台规则，为客户提供服务保障。

数据安全

公司重视客户的信息安全，在所有接触客户信息的环节均做了信息加密设置，确保客户的信息安全。公司依据《中华人民共和国数据安全法》《信息安全技术个人信息安全规范》等 50 项国家信息安全法律法规，制定了《信息安全奖惩办法》《信息安全事件管理规范》《信息安全组织管理规范》等 11 项信息安全管理办法。

公司针对业务需求上所面临的三大类安全威胁，制定了相应目标，主要包括防外来入侵、防内部泄密、防对外违规以及防特权滥用。通过各项管理规范办法的实施。

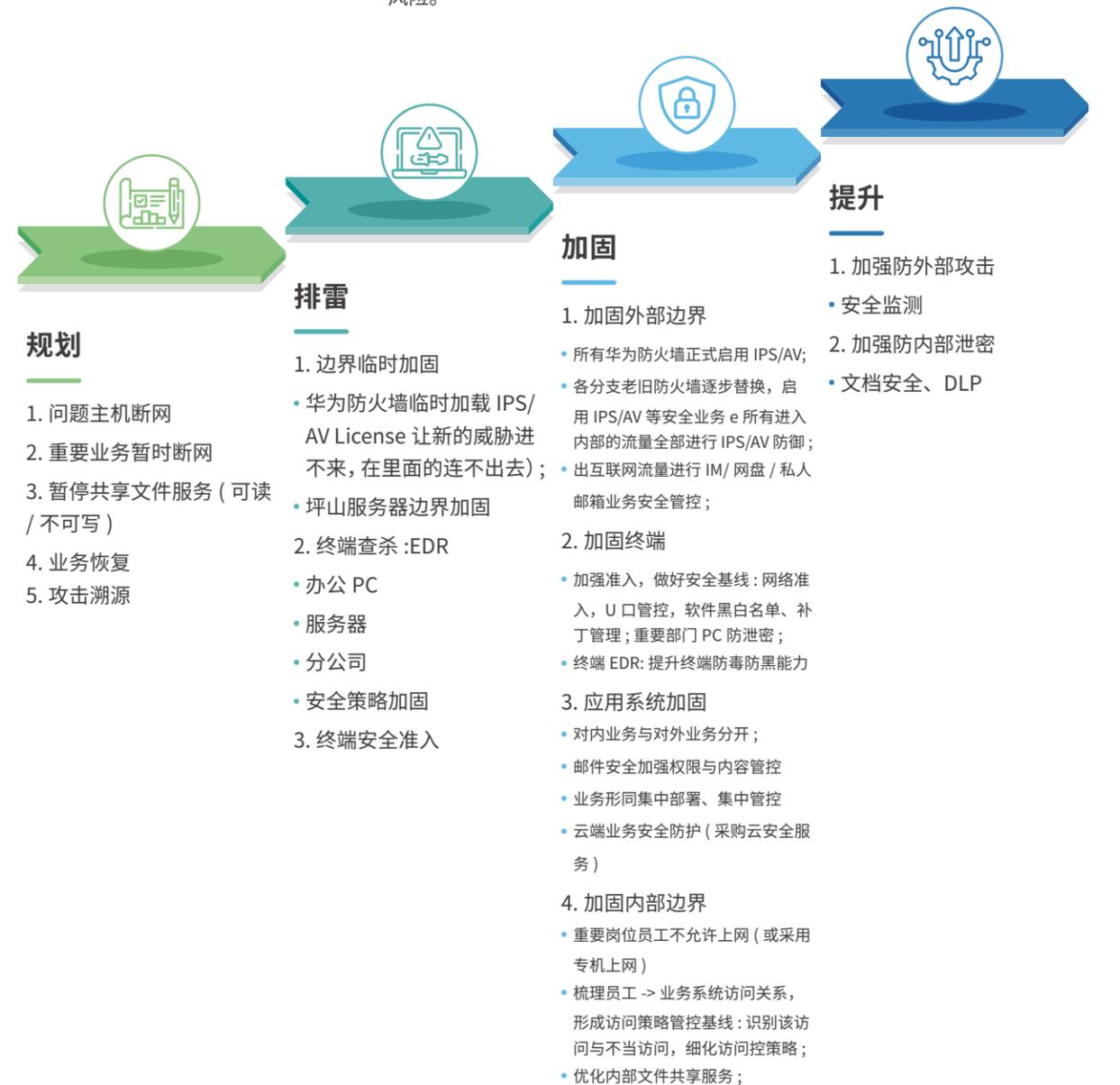


公司信息安全基本目标

信息安全事故处置

在信息安全事件管理规范中，公司针对各项信息安全事件进行监控预警、分析、处理等操作，提高公司事件应急能力，保护业务稳定运行。相关负责人针对信息安全事件的系统重要程度，系统损失和系统影响这三个要素，将公司信息安全事件划分为四级，分级管控信息安全事件。

通过对信息安全事故的规划、排雷、警示、加固四个阶段及事件状态，公司对事件分阶段管控，做到对信息安全事件的全流程闭环管理，有效管理信息安全风险。



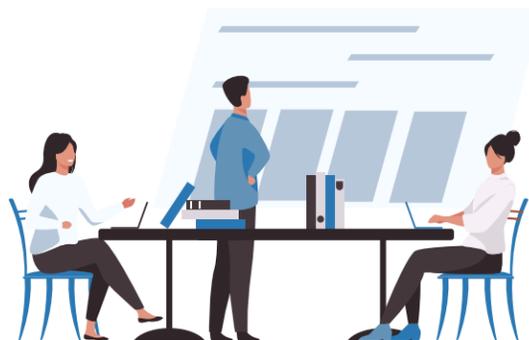
信息安全处置措施

关键绩效 2022

2022 年 1 月，稳健医疗获得深圳市信息安全等级保护三级证书。



在具体管理过程中，公司明确了数据泄露事故的应对方式，并加强了员工日常数据隐私安全培训以及宣贯，将数据安全落实到每位员工。



信息安全培训

关键绩效 2022

报告期内，公司每周开展了至少一次信息安全警示和宣传的培训，送达公司全体人员。

公司多年来坚持开展信息安全类培训，加强员工信息安全意识，对网络安全环境、信息化面临的风险与威胁、共建网络安全环境等方面进行全面详细培训，加强公司整体信息安全防范意识，提高公司抵御信息安全风险能力。报告期内，公司针对外贸部安全意识集中培训、防止钓鱼软件专题安全意识培训、个人信息保护意识培训等系列培训，多维度管控安全信息风险。

案例：网络钓鱼专题安全培训

2022 年 7 月，公司针对网络安全钓鱼问题对员工进行专题培训，从常见的钓鱼手法入手，运用实际案例描述各类钓鱼事故，提出针对性安全自检及防范指导建议，从细节处防范钓鱼事故，提升信息安全水平。



案例：信息安全宣传月

2022 年 9 月，稳健医疗以“信息安全，人人有责”为主题，开展了信息安全宣传月活动。活动中，公司对全部工作人员进行了信息安全宣传、安全承诺书签署以及培训考核活动，有效提升全体员工信息安全防范意识。同时，公司针对信息安全管理组织成员及相关骨干人员举办了信息安全体系发布专题会，强化相关人员信息安全管理意识。



行业共进

公司坚持以创新作为核心竞争力，不断加强与全国高校联系，持续提升产学研用合作能力，深化产学研用深度融合，加大科研成果转化力度，促进创新链和产业链精准对接，推动公司可持续高质量发展。

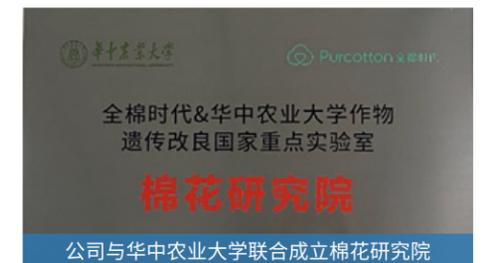
产学研合作

公司自成立以来，积极与各大高校、科研院所开展产学研项目合作，先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学、苏州大学等开展合作研究。同时，公司与中国科学院深圳先进技术研究院成立了“创面敷料创新技术研究联合实验室”，进行创面敷料产品的前沿技术研究及新产品开发。

目前公司拥有“广东省功能性棉品工程技术研究中心”和“广东省创面修复材料工程技术研究中心”两个省级研发平台，致力于功能性棉品和创面修复材料的研究。

案例：与华中农业大学联合成立棉花研究院

2022 年 1 月，公司与华中农业大学联合成立棉花研究院，聘任张献龙教授为全棉时代首席棉花科学家，开展研发项目合作。通过生物育种技术，研究院培育除了全棉专属棉种，发掘水刺无纺布专用棉品系。



案例：公司与国家高性能医疗器械创新中心合作

2022 年 7 月，公司与国家高性能医疗器械创新中心（以下简称：国创中心）签约，共建联合研究中心，进一步加强双方在创新医疗器械开发、关键核心技术攻关、临床应用转化等方面的合作。

此次稳健医疗与国创中心的合作以创新引领、资源共享、务实对接、互惠共赢为原则，充分发挥稳健医疗产业化以及国创中心国家级平台优势，加快推动医疗器械科技创新和成功转化。双方合作的范围包括关键技术与产品开发、前沿技术与信息共享等，并且还将共同搭建人才团队，建设咨询专家库，为联合研究中心技术布局、项目申报、人才建设等方面提供强有力的支持。



案例：人造血管产业化研究



2022 年 6 月，公司与武汉纺织大学、华中科技大学共同申报湖北省重大科技项目，推动目前开发的波纹结构带有缓释功能人造血管和涤纶大口径编织人造血管的产业化工作，尽快实现人造血管的国产替代，解决我国的卡脖子工程，更好地为血管疾病患者服务。同时，并联合武汉纺织大学共同成立稳健医疗武汉纺织大学创新研究院，加快科技成果转化进程，中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林受聘担任该研究院院长。



创新研究院成立仪式及牌匾

行业标准制定

报告期内，公司开展了 9 项标准制定工作，其中已有 3 项标准获得发布与实施。

标准名称	类型	状态
《纺织品织物触感检测与分级方法》	行业标准	已发布
《匠心产品 -- 卫生用品》	团体标准	已发布
《高品质棉花制品评价技术规范》	团体标准	已发布
《家用纺织品保暖性能要求与测试方法》	国家标准	修订中
《棉多层印染布》	行业标准	待发布
《压缩面膜》	行业标准	修订中
《化妆（卸妆棉）》	行业标准	修订中
《护理垫》	行业标准	修订中
《纯棉纱布被》	团体标准	已立项

伙伴共拓

供应商全生命周期管理机制

稳健医疗推动数字化平台管理，制定了完善的采购管理制度、供应商管理制度及对应的系统管控。为满足公司发展，匹配相应的供应商资源，与供方合作寻求双赢，针对供应商管理部制定了《生产型物料新供应商开发流程规范》《生产型物料供应商现场审核规范》《生产型供应商绩效考核管理规范》等供应商管理流程及细则，同时为满足需求建立供应商资源池形成《合格供应商名录》，着力满足供应需求、优化供应商结构、完善数字化建设，打造可持续的供应链管理体系。

公司从供应商的寻源、选用、留用、考核、汰换、改善闭环管理建立了全生命周期流程管理机制。



公司新供应商筛选流程

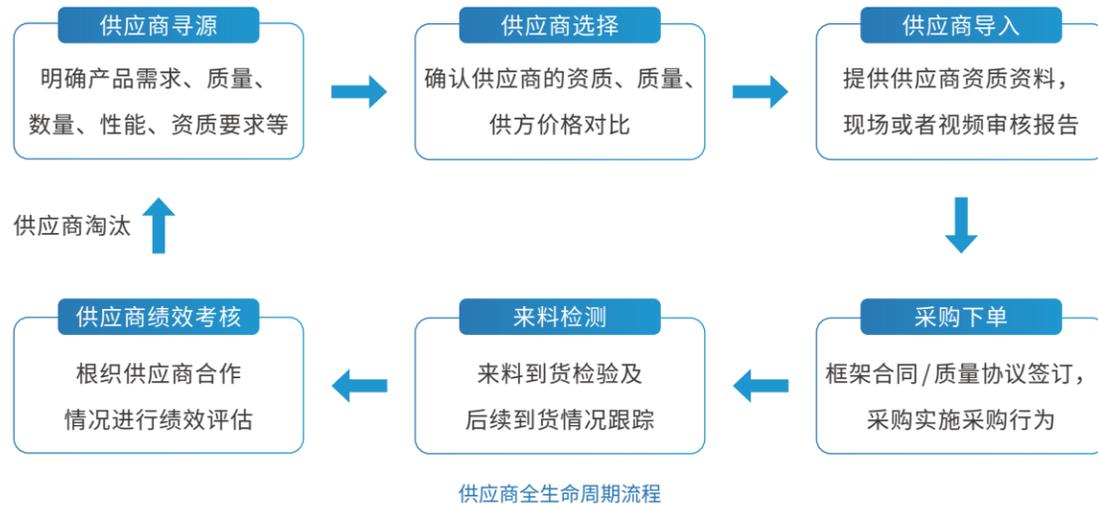
公司供应商制度体系的关键内容包括

- 供应商评审创建管理程序：主要内容为新供方的开发时机和准入标准
- 供应商审核操作指导：主要内容为资质审查和现场评审要求、职责分工和流程评审，确定是否符合生产要求
- 供应商绩效考核制度：主要是生产型物料的供应商 KPI 考核，分为质量、交付、成本、服务的评分；并为供应商订单分配或是否退出提供依据
- 供应商管理制度：主要内容为规范供应商日常管理行为，提升供应商能力建设



新供应商筛选

对于新开发的供应商，公司制定了严格的筛选标准，以及相应的供应商开发及评审流程管理制度，包括供应商的资质审查（如医疗生产许可证、医疗生产注册证、ISO13485、TUV 或 CE 认证等）、实地审核等；对于绩效不佳或不合格的供应商，公司将对其列入重点观察名单或进行淘汰。



供应商审查及考核管理

为进一步降低供应链风险，公司制定并完善《供应商现场审核规范》，加强对供应商的现场审查，确保合作的供应商满足产品生产质量和相关法规的要求。公司现场审查主要分为新供应商审核、日常检查审核及供应商年度审核，针对现场审核进行评分；新供应商根据准入标准进行审核，评审的内容包含人力资源及组织架构、职业道德、环保和可持续发展、消防安全、生产环境、设备、仓储条件、生产过程管控和质量控制流程、和数字化建设能力等方面。日常审核的目的主要是生产过程进行管控，包括首批、首单生产辅导，以及正常合作过程的质量监控等；年度评审主要针对各品类的核心供应商以及生产场所、设备、组织架构有较大变动的供应商，通过评审重新定义和规划未来合作方向。

供应商现场审核管理

- 针对供应商审核采用分级分类管理
- 有关部门依据《供应商现场审核检查表》进行审核和评分
- 对于合作供方，根据审核结果，需要改善的给予一定的整改期，逾期或不改善的直接淘汰
- 对于合作供方出现重大质量投诉、造成重大损失且连续两次出现重大质量事故时，须重新审核，如逾期或不改善的直接淘汰
- 对于新供方审核评分低于 60 分，则直接不予导入，直到改善符合要求才可纳入考虑范围

同时，公司供应商的绩效考核依据《供应商绩效考核管理规范》按季度定期进行评审，根据质量、交付、成本、服务四个维度对供方进行评分，根据分数结果采取相应的管理措施。

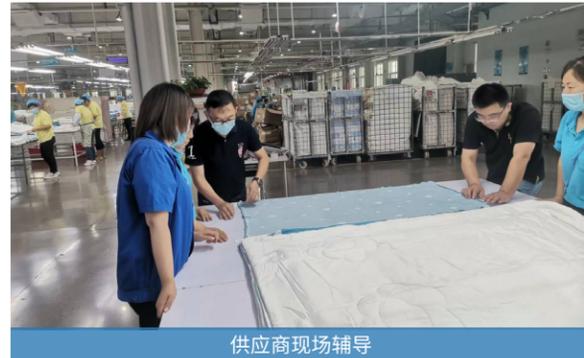
等级	对应措施
A 级	优先分配订单
B 级	辅导和督促供方进一步提升
C 级	针对各项得分情况，发出《供应商改善通知函》要求供应商改善
D 级	发出《供应商警示函》并设定 3 个月限期整改

供应商发展与帮扶

公司一直秉承诚信、公平、公正、视供应商如客户，与供应商合作共赢、共同发展的理念。当市场波动时，会根据供应商的情况来提供相应的支持策略，与供应商一起共渡难关。同时，公司注重提升采购质量与效率，加强对供应商的扶持和可持续供应链的构建，面向重点供应商定期开展季度总结活动，根据供应商 KPI 考核结果，对供应商绩效的改善进行辅导、跟进、复盘直到问题闭环。同时，公司定期开展供应商培训及供应商现场辅导，供应商覆盖率占比约为 30%。



供应商总结会议



供应商现场辅导

负责任采购

公司在持续提升自身的可持续发展的同时，也在联合供应链上下游进一步实现绿色发展。公司高度重视供应商在环境与社会领域的表现，将负责任采购理念深刻融入进公司供应链管理工作中，在社会责任管理、道德、劳工和环境等方面开展针对供应商的审查与培训工作，赋能产业链上下游，实现可持续发展。

公司要求供应商遵守《供应商管理制度》，并签署《社会责任承诺书》。公司对新供应商的评审设置社会责任管理、商业道德、环境保护和劳工等方面的评分维度，并针对重点供应商公司开展年度相关评审工作。

关键绩效 2022

报告期内，公司

- 供应商廉洁协议 / 阳光协议签署率达 **99%**
- 签署《社会责任承诺书》的供应商占比达 **97%**
- 开展环境及社会影响评估的供应商约 **78%**
- 针对新供应商开展环境、社会评估的占比达 **81%**
- 内部通过可持续采购培训的采购员达 **80%**



关注层面	对供应商的要求
社会责任管理	<ul style="list-style-type: none"> • 须建立确保遵守适用法律法规要求、客户要求，符合国际或行业社会责任管理标准的社会责任管理体系，有效实施与适当维护，识别并降低相关的社会责任风险，以促进持续改善。 • 须与内外部相关方进行沟通传达，并定期开展内部审核或自我评估，在发现不足或违规行为后，需及时纠正。
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商需签署《廉洁承诺书》。 • 在处理各类关系、商业行为、采购和运营等方面，须遵守适用商业道德法规及商业惯例，并力争达到最高道德行为标准。 • 在匿名投诉与检举者保护方面，须建立、健全投诉、举报、申诉程序，并允许匿名投诉；须承诺对举报者和举报信息保密，禁止任何报复行为。 • 在公平交易、信息披露及知识产权保护等方面也对其合法合规性予以规范。
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> • 须遵守当地环保法规，并致力于减少设计、制造流程和废物排放对环境产生的影响，把污染预防、节能降耗作为日常经营实践活动中不可分割的组成部分。 • 须获得、更新和维护所有必需的环境许可、批准和登记文件。 • 针对“三废”与噪音管控、节能减排及温室气体排放管理等方面均设立规范要求，在合规的基础上强调环境综合效益。
劳工	<ul style="list-style-type: none"> • 须尊重国际公认的人权标准，不得参与或支持任何侵犯人权的行为。尊重每一个人的尊严、个人隐私和基本权利。 • 针对童工、强迫劳工、反歧视与反虐待、工作时间、薪酬福利、自由结社与集体协商和职业健康安全等问题均依照国家劳工人权组织（ILO）相关规则进行规范。

《社会责任承诺书》要点

促环保 稳实永续发展

环境管理	60
节能降碳	62
资源利用	65
污废管理	68

贡献联合国可持续发展目标



环境管理

环境管理制度

稳健医疗设立“保护环境，预防疾病，严格遵守法律法规”与“安全生产，绿色低碳，持续追求社会信赖”的环境、健康与安全综合管理方针，积极落实绿色发展战略，贯彻绿色低碳生态发展理念的环保方针，结合国家生态环境保护法律法规及相关要求，制定并完善了《环境管理规范及奖惩办法》《环境工作监管规范》《节能降耗管理规定》等文件，加强环境综合管理能力。报告期内，稳健医疗及各分（子）公司均未受到环保行政处罚。

在环保组织架构方面，公司成立以副总裁为组长的环保工作领导小组，是公司环境保护工作的监督机构。各子（分）公司总经理或单位负责人为公司（单位）环保工作第一负责人，下设专职环保机构和专职人员。

同时，稳健医疗积极推行 ISO 14001 环境管理体系认证工作，定期以内部审核、管理评审和第三方审核的方式，组织对公司环境管理体系运行有效性、合规性、环保目标指标完成情况、重要环境风险控制等环境运行情况进行全面检查诊断，关注环境绩效的改进情况。

环境风险应急管理

为进一步完善环境污染事故应急管理体系，提高公司处置重大环境污染事故保障生产经营安全的能力，提高员工应对突发事件的能力，规范公司应急管理和应急相应程序，及时有效地实施应急救援工作，最大限度预防和减少突发事件的发生，稳健医疗及下属子公司均设立了环境事故应急领导小组并制定了《突发环境事故应急预案》，已在地方环保主管部门备案，并定期进行突发环境事件应急演练。



2022 年公司下属襄阳子公司突发环境事件应急演练

环保实践

为落实“绿水青山就是金山银山”的理念，实现生态环境保护和绿色发展，稳健医疗在新建项目环评评估方面，制定有环境工作监管规范，对建设项目进行“三同时”管理。同时，公司建设项目在环境影响评价文件环境影响和保护措施章节中将提出防治要求，并进行防治措施可行性分析。公司按环评文件及批复要求落实污染防治设施及相关管理要求。

此外，公司开展多形式多途径的生态环境保护宣传、培训与志愿活动，提升广大市民及职工的生态环境保护意识。

案例：环保宣传

2022 年 6 月，公司开展共建清洁美丽世界为主题的环境宣传活动，开展了健康跑、垃圾分类、全体员工停开一天小汽车等丰富多彩的宣传倡议活动。同时，作为“2022 深圳马拉松官方合作伙伴”，公司成功协助举办深圳马拉松活动，并在活动中融入减碳环保飞盘挑战赛等多种形式，宣传环保健康理念。



公司成为 2022 深圳马拉松官方合作伙伴



公司开展各项环保宣传活动

公司 2022 年 ISO14001: 2015 环境管理体系认证证书

2022 年稳健医疗积极开展单位 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证工作。报告期内各子（分）公司通过环境管理体系认证，包括稳健医疗股份有限公司、稳健医疗（襄阳）有限公司及稳健医疗（嘉鱼）有限公司。

认证证书

标准: ISO 14001:2015
证书编号: 01 184 2020337

证书持有者: 稳健医疗股份有限公司
中国湖北省孝感市孝南区汉川路湖北汇通中心 2 号楼 42 层, 43 室, 邮编: 413109
详细认证范围列于证书附件上。

认证范围: 医用卫生材料、医用生物材料、辅料及制品、医用设备、防护用品的设计、销售、售后服务; 医用口罩及防护用品; 医用一次性防护服; 医用口罩。

有效期: 2023-01-03

认证证书

标准: ISO 14001:2015 & ISO 45001:2018
证书编号: 01 184 2020140 & 01 213 2020143

证书持有者: 稳健医疗(襄阳)有限公司
中国湖北省襄阳市樊城襄阳路(金城大厦 6 楼, 6A 号) 邮编: 437000
详细认证范围列于证书附件上。

认证范围: 医用卫生材料、医用防护用品、非金属材料的生产; 医用敷料(纱布)的生产。

有效期: 2023-01-24

认证证书

标准: ISO 14001:2015
证书编号: 01 184 2132449

证书持有者: 稳健医疗(嘉鱼)有限公司
中国湖北省嘉鱼县嘉鱼镇人民大道 172 号 邮编: 437200

认证范围: 消毒剂、清洗剂、消毒剂、护理垫、医用敷料系列产品及消毒产品的制造。

有效期: 2022-05-28

公司 2022 年 ISO14001: 2015 环境管理体系认证证书

关键绩效 2022

报告期内，公司为生态环境
保护新投入资金总额超过

2,000 万元

主要用于公司嘉鱼产业园污
水及中水回用和武汉稳健二
期污水站设备项目。

案例：环保培训

2022 年 3 月，公司开展以碳排放知识介绍、共建清洁美丽世界等为主题的环境
保护培训活动，为落实环境管理提供保障，加强员工对低碳发展和环保理念的认
知。



公司开展各类环保培训活动

节能降碳

为应对全球气候变化，积极落实国家“双碳”战略目标，稳健医疗明确了
比国家定出的碳达峰和碳中和时间表分别提前 3 年和 10 年的目标，坚定不
移的走可持续发展之路。为此，公司逐步规划搭建温室气体管理体系，开
展产品碳足迹认证工作，加强对碳资产的管理。同时，公司采取优化能源
消费结构、提升能源使用效率等措施降低能耗，持续搭建绿色工厂，逐步
推进公司“绿色转型”发展路线。

产品碳足迹认证

2022 年 8 月，公司旗下全棉时代的 100% 全棉柔巾、婴儿手口湿巾、婴儿
和袍产品获得 ISO 14067 产品碳足迹核查声明证书，成为国内首个在上述
品类获得 SGS 产品碳足迹认证的品牌。这意味着全棉时代在温室气体排放
的量化和管理上迈出了坚实一步，主动了解其自身的排放基线，不断提升
企业碳管理能力，并为行业评估未来的减排状况设定了基准线，积极打造
行业绿色低碳发展样本。



碳资产管理

为践行绿色发展战略，稳健医疗出台《碳资产管理办法》，建立碳资产管
理领导小组，制定碳资产管理计划，开展碳排放盘查，同时，依照《全国
碳排放权交易管理办法（试行）》等有关文件积极布局碳交易。

黄冈分公司碳资产交易

公司旗下隶属湖北省的黄冈分公司纳入碳交易范围，黄冈分公司每年积极配合碳核查，及时履约。报告期内，
第三方机构对其 2021 年的碳排放数据进行核查时，发现碳盈余 8398 吨，出售碳资产收益金额近 36 万元。公
司督促相关分公司按规定时间进行碳资产交易。



组织结构

由碳资产管理领导小组负责构建公司碳排
放及碳资产管理体系，明确碳排放及碳资
产管理部门职责，推进公司节能减碳及碳
资产优化升级等。各分（子）公司依照固
定积极落实执行相关目标、计划等。



碳资产管理计划

每年制定计划，每月进行碳排放核算，形
成台账并每月报送碳排放报表。



碳排放盘查

依据有关规定和因子，每年编制碳排放核
酸报告，并定期进行碳排放信息的披露



奖励与惩罚

各分（子）公司组织建立并完善内部考
核机制，对本单位节能减碳工作进行监督、
检查、考核，对在低碳工作中做出突出贡
献的集体、个人给予表彰和奖励。相应的，
公司对考核不合格情况予以处罚。



碳交易

分为纳入政府交易范围的分（子）公司和
不纳入政府交易范围的分（子）公司两种
进行管理。



公司碳资产交易体系

节能降碳措施

公司采取一系列措施落实节能降耗，包括建立激励机制、扩大光伏等清洁能源的使用、设备改造提升能源使用效率和资源回收利用等等，在建立制度保障的同时不断探索更清洁高效的节能降碳路径。



制度奖励

- 公司节能降耗规定中表示对于能耗节约的金额给予 1% 的奖励。分公司制定有节能降耗管理规定，加强对水、电、气、空调、易耗品的管理



清洁能源

- 公司鼓励清洁能源的使用，出台了碳资产管理办，对引入清洁能源的按碳价进行 10% 的奖励。
- 新建建筑全部增加光伏荷载，并考虑购买绿色电力



改造设备

- 公司全面科学开展节能降碳工作，建设能源监控平台，开展节能技术应用。
- 通过更换高效电机提效，节约减少电量约 119 万 KWH，减少碳排放 840 吨。
- 通过余热利用项目改造，减少蒸汽用量 2800 余吨，减少二氧化碳排放 850 余吨。



高效电机



余热利用项目

温室气体排放绩效

近年来，公司从管理和实践两方面不断促进温室气体减排，取得了一定成效。

温室气体类别	单位	2020 年	2021 年	2022 (含并购公司)
温室气体排放量 (范畴一)	吨二氧化碳当量	35,090.2	33,592.0	76,275.8
温室气体排放量 (范畴二)	吨二氧化碳当量	81,706.2	82,781.2	104,415.0
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	116,796.4	116,373.2	180,690.8
单位收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.2173	0.3432	0.2951

资源利用

能源资源利用

公司使用的直接能源为天然气，间接能源为电力、蒸汽、柴油及汽油。在能源水资源管理方面依据《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《节能降耗管理规定》等相关文件，建立起 EMS 综合能耗管理体系，包括《能源管理手册》、《节能运行控制程序》、《能源数据收集计划》《年度节能措施计划清单》、《管理评审计划》等。

公司建立有能源降本增效专项小组，智能制造中心总监为组长，各子公司设备负责人为小组成员，推进节能降耗工作。对节约金额给予 1% 的奖励。

公司分公司制定有节能降耗管理规定，对水、电、气、空调、易耗品的管理。通过广泛的、形式多样的宣传教育活动，增强人们的节能意识。通过严格的规章制度，杜绝使用不合理的用能设备。

公司通过现场巡视检查，制止能源浪费现象。鼓励各部门及车间积极响应节能降耗的管理规定，对在生产活动中通过技术革新持续改进，降低能耗。

公司能耗管理提升要点

节能降耗措施

- 优化能源结构：提升光伏等清洁能源的使用。公司积极部署新能源的使用，新开工建筑全部预留光伏荷载，未来可部署光伏发电。
- 设备升级改造：报告期内，开展了 30 余项设备节能改造项目，通过更换高效电机提效，节约减少电量约 119 万千瓦时。
- 实施余热利用项目改造，全年减少蒸汽用量 2800 余吨。



水资源管理措施

- 加强对水资源“跑、冒、滴、漏”现象的管理。
- 推进中水回用项目，减少水污染，中水回用率达到 50% 以上。



绿色办公细则

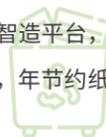
用电管理

- 尽量使用节能电源，大区域应安装有选择性的照明开关。
- 车间各生产区域，按需求开启照明灯，并严格做到“人走灯灭”。
- 在自然光足够时禁止开灯，一律杜绝“长明灯”现象。
- 不使用的用电设备、设施、电器等，应及时切断电源，减少设备耗电量。
- 使用独立空调的区域，空调应设定在 18-23 度为宜，在温度适宜的情况下，可提前关闭空调等。



“无纸化”办公

- 通过建设 OA 系统、SRM 采购管理、Win+ 智造平台等数字化项目，推进“无纸化”办公。Win+ 智造平台，于报告期内实现 3 个工厂上线，制造主干流程覆盖率达到 85% 以上、纸质单据替代达 50% 以上，年节约纸张 1300 余万张。



能源水资源使用绩效

近年来，公司在能源消耗方面单位收入综合能耗整体呈下降趋势。

能源种类	单位	2020 年	2021 年	2022 (含并购公司)
外购电力	MWh	143,760.00	139,580.81	168,700.00
汽油	L	12,797.87	12,343.60	10,857.41
柴油	L	18,475.99	44,123.93	25,813.95
天然气	万 m ³	1715.28	1543.00	1,474.63
外购蒸汽	TJ	86.74	134.02	440.84
综合能耗	吨标煤	41,737.00	40,176.00	55,431.56
单位收入综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0776	0.1143	0.0905

绿色工厂

稳健医疗继续全力推进绿色工厂建设，报告期内，稳健医疗下属武汉工厂专门成立绿色工厂建设领导小组，依照 GB/T 36132-2018《绿色工厂评价通则》相关要求确认各部门职责，将评估与建设任务分解到各单位，并在 2022 年完成了绿色工厂的自评报告，力争取得 2023 年国家级纺织行业绿色工厂认证。

未来，公司将通过精益化、标准化、自动化、数字化、绿能化的整体规划，对新建厂区进行智慧化、绿色化的规划设计，坚定不移的走绿色发展之路。



污废管理

稳健医疗严格遵循国家相关法律法规，制定相关环境管理规范，对公司的污染物排放治理设施与环境污染排放进行监督管理。公司按照《排污许可管理办法（试行）》和《排污许可管理条例》规定进行排污申请，各分公司均办有排污许可证及登记表，按照排污许可文件进行排污、监测，并按规定提交排污许可证执行报告。报告期内，公司修订《废弃物管理办法》，着重优化废弃物产生、转运要求和记录的相关规范，各持证排污单位废气、废水等主要污染物均实现达标排放。

为防止污染环境及再生污染，稳健医疗依照《国家危险废物名录》对危险废弃物、一般工业废弃物进行分类，并对生产过程中所产生的危险废弃物和生产过程中产生的一般工业固废的控制及处置制定相关规范。报告期内，公司一般工业废弃物及危险废弃物处置率将近 100%。

污废治理原则

- 坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的原则，坚持清洁生产密切结合
- 实行生产全过程污染控制的原则，实行污染物达标排放和污染物总量控制的原则



加强制度建设

- 坚持环境保护工作作为评选先进及晋升的必要条件，实行一票否定制



稳健医疗污废治理相关措施

一般工业固体废物

- 一般工业固废暂存于一般工业固废暂存间，定期交由物资回收单位回收利用或交由环卫部门处置。
- 一般废弃物按可回收及不可回收分类后处置。



危险废弃物

- 危险废弃物分类收集于危废间，危废暂存间按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597—2023）等相关规定进行了采取防漏、防渗、防腐处理，定期委托有处理资质的第三方单位处置。
- 针对危险废弃物制定专项管理制度和专项应急预案，控制危废泄漏等风险。危险废弃物均按规定储存于危废转运间，制定台账，粘贴危废标签，与第三方公司签订《危险废物转移协议》相关合同，委托其每年定期转运。



2020—2022 年公司废水 / 废气排放关键绩效表

重人本 稳致社会共赢

多元职场	72
员工成长	73
关怀福祉	78
员工安全	81
公益共情	82
社群共建	84

贡献联合国可持续发展目标



多元职场

公司秉持公平公正的招聘原则“高素质、高效率、高绩效、高回报”的用人理念，保障每位员工的基本权益，并致力于打造多元化的工作环境，坚决抵制针对国籍、性别、残疾、种族、年龄等的歧视行为，保障员工平等就业。

合规雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家相关法律法规，尊重和保护人权，规范雇佣程序，完善修订《反歧视行动准则》，制定《员工手册》《招聘管理制度》等制度规定，切实维护员工合法权益，并依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳工，对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会。

关键绩效 2022

报告期内，公司劳动合同签订率达

100%

劳工歧视事件总数为

0



薪酬激励

公司不断优化员工薪酬制度，并基于企业自身发展现状制定《薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》《销售薪资管理制度》等政策，坚持“以岗定级，以级定薪，以效取酬，岗变薪变”的原则，按最终贡献进行评价与分配。为匹配公司战略意图与 BP 目标升级策略，从目标奖金制调整为业绩分享制，及时有效鼓励员工，增强企业竞争力。强调一体化团队而非个人贡献分享，建立从战略到组织到个人的绩效闭环管理机制，组织绩效采用平衡积分卡，个人绩效承接组织绩效 KPI，与组织绩效关联，且绩效结果运用于奖金的分配。

为进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工积极性，公司曾实施限制性股票激励计划，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，实现公司长远发展。

公平雇佣

- 建立完善员工招聘管理体系，秉承公开、公正、择优录用的原则等
- 除因公调动、成建制转入等事项外，一律实行公开招聘，坚持德才兼备、公平竞争、择优选拔的用人标准

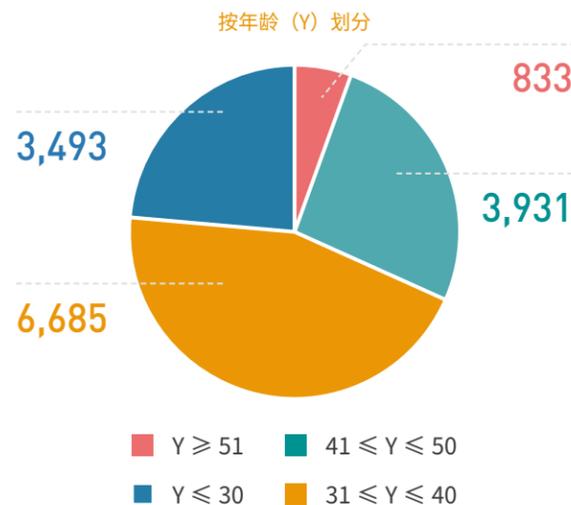
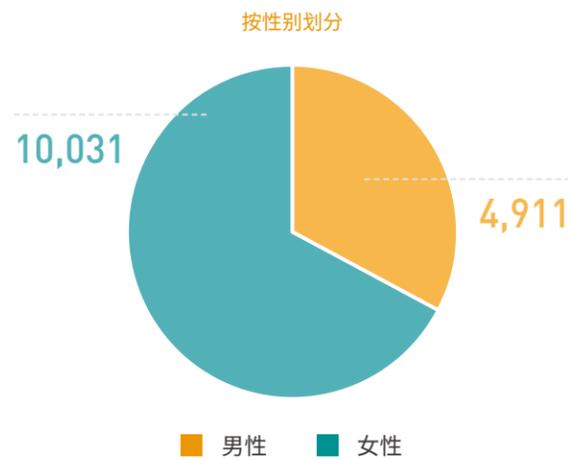
多元化

- 充分发挥市场机制作用，运用科学的人才测评和选拔手段，拓宽人才来源渠道
- 采用公开招聘、竞争择优的方式实现用工市场化，落实市场化进入、市场化管理、市场化退出，全面支持员工招聘多元化

反强迫劳工和骚扰虐待

- 公司在劳动合同中明确规定，公司按照国家规定和公司制度保障员工的休息、休假权利等
- 若公司有违章指挥、强令冒险作业，危及员工人身安全的，员工有权拒绝，并有权提出建议、批评、检举或控告等

稳健医疗合规雇佣规范体系



稳健医疗薪酬福利保障体系



保险保障

持续完善员工福利体系，基于“五险一金”与额外的商业保险以保障员工福祉



工效挂钩

实行工效挂钩的薪酬分配机制，确保员工获得与其劳动或职务水平相匹配的薪酬



岗位价值评估

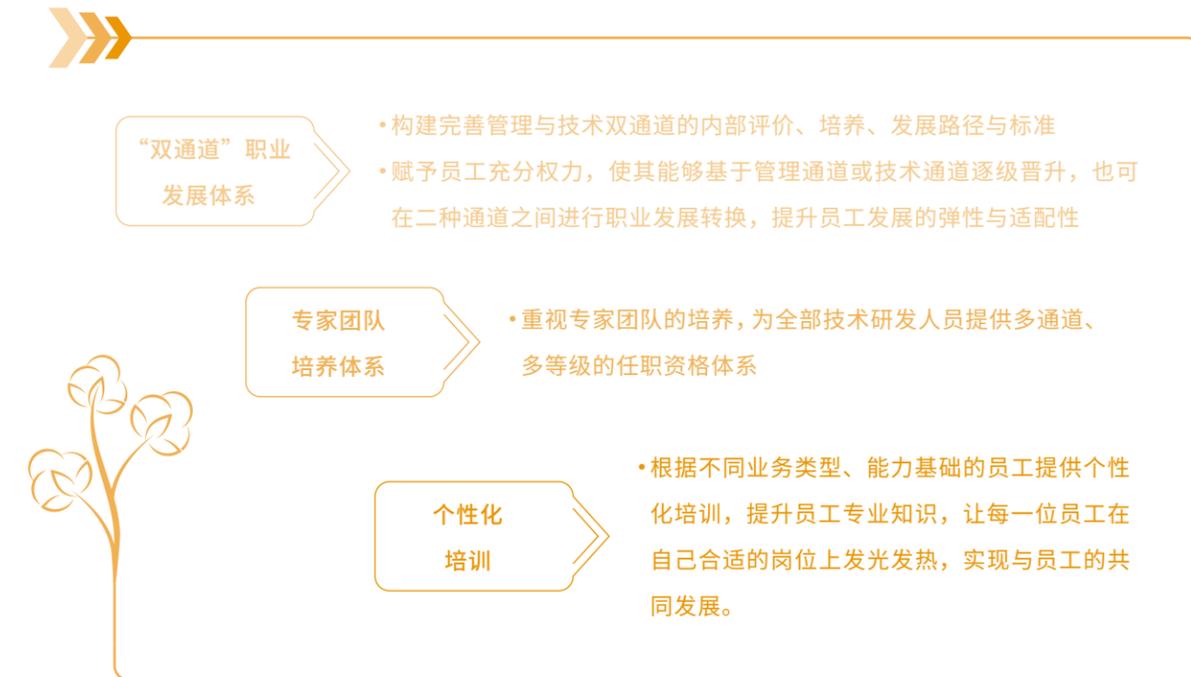
设计固薪与市场水平相符、核心骨干的薪酬水平处于 50-75 分位，导向绩优员工的薪酬体系

员工成长

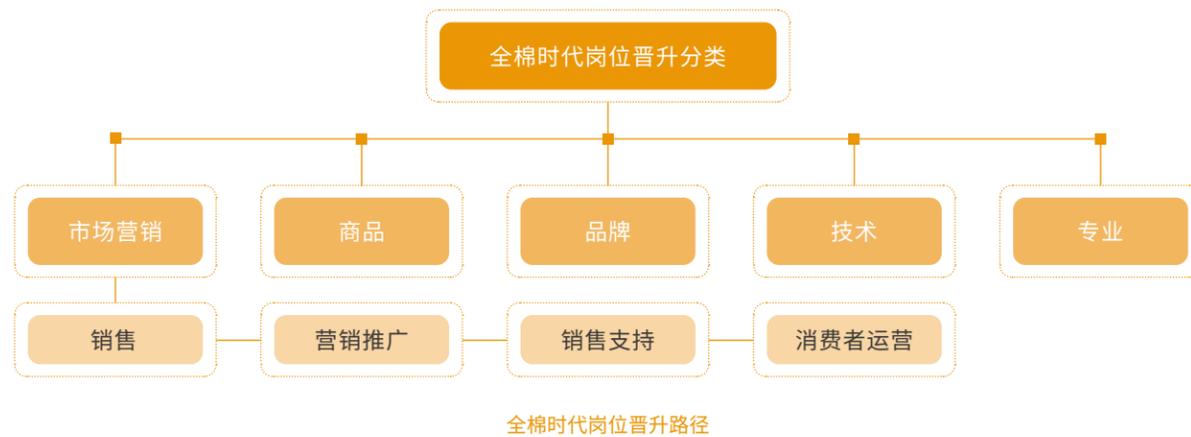
公司高度重视人才培养，持续优化人才资源配置，并致力于给员工提供良好的事业发展平台，构建科学的人才管理体系，将人才作为公司的关键资源。公司制定《晋升管理制度》《门店晋升制度》《渠道晋降级实施细则》等制度规定，激发员工潜能、创造性和积极性，实现企业与员工共成长、同发展。

职业发展

在员工职业发展方面，稳健医疗秉持“透明、公平、发展”的原则，精心为员工制定职业发展“三体系”，指引员工不断努力提升自我价值，并持续建设并完善人才晋升机制，制定科学的职业发展体系，搭建管理序列与技术序列双发展通道，针对不同的序列制定晋升路径，完善职位序列管理模式。



稳健医疗职业发展“三体系”



员工培训

稳健医疗注重从员工中挖掘优秀人才，不断优化培训体系，并根据公司战略规划和发展目标制定“赢系列”人才培养计划，通过开展春苗训练营、新人培养、专业提升等培训项目，以促进员工理论水平和业务技能的提高、工作绩效的提升，使员工具备与企业发展相适应的素质、业务能力。



稳健医疗“赢系列”人才培养计划

案例：“有梦可依，未来可期”新员工入职培训

2022 年 6 月，为加深新员工对稳健的了解，公司开展新员工入职培训。通过开展《稳健企业介绍》、《稳健企业文化》等课程，以帮助新员工快速适应工作环境与增进彼此信任，应用新人训所学，融入到稳健大家庭。



案例：稳健春苗训练营



2022 年 7 月，公司高度关注新入职毕业生职业素养能力，并开展第一阶段·春苗成长集训。对学员进行思维训练、课程讲解、沙盘演练等 6 大教学模式与 9 大职场实用课程线上与线下混合式教学。同时，全程参训学员的结业考核率达 100%。此次训练营的开展，为帮助新入职毕业生快速融入公司、快速转型为职场人奠定了良好基础。



春苗训练营

案例：“全力医赴”专题训练营



2022 年 7 月，为更好地赋能业务，公司人力资源中心联合医院事业部共同启动稳健医疗 2022 年医院事业部“全力医赴”专题训练营，并在外部专业咨询公司的支持下，通过项目式学习，系统提升销售能力和团队协作能力，实现公司与个人共同成长。



“全力医赴”专题训练营

案例：“荣药之师”专题训练营



2022 年 10 月，公司开展主题为《OTC 业务精细化管理》的培训项目，通过对区域管理、客户管理、机会管理、客户拜访四个课程核心知识点的讲解，帮助员工针对事件进行分析与解剖问题，并通过利用四大流程对客户精细化管理。



公司开展“荣药之师”专题训练营

案例：“电力十足”专项培训



2022 年 8 月，为帮助公司电商团队新入职员工快速成长、明确学员在团队中的角色与提升自我认知，公司分别开展《职场魔方 - 践行期》《贝尔宾团队角色》培训。通过学习知识、积累经验、合理表现及测评演练等模块，使学员深刻把握职场快速发展期，精进职业力，发挥自身优势。



“电力十足”专项培训



报告期内，	公司培训投入金额达	接受培训员工总计达	员工接受培训总时长达	员工培训平均时常达
	160 万元	5,392 人次	73,678.9 小时	13.7 小时

员工沟通

稳健医疗积极聆听来自员工的诉求和反馈，搭建通畅的员工沟通渠道。同时，员工可通过 EMT 会议机制、轮值座谈会、同事吧、稳健文化君等形式反映自身诉求，提出相关意见。

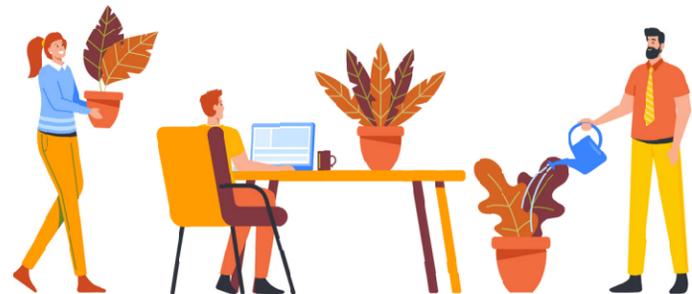
此外，公司会定期开展满意度调研，如津梁餐厅就餐满意度调研、新员工入职满意度调研等，同时也会不定期开展某些活动满意度调研，收集民意，倾听大家的心声，将满意度调研结果用于工作服务改进实际中。



稳健医疗员工沟通会议形式

关怀福祉

公司注重员工关怀，在保障员工法定福利的基础上，不断完善员工福利体系，并设立“Win 能量”、“Win 荣誉”、“Win 关怀”、“Win 活力”四个福利板块，通过形式丰富的多层次员工关怀体系，提升员工的幸福感、增强了员工归属感及对公司认同感。



Win 荣誉

案例：学习劳动模范，发挥榜样力量

为表彰先进员工，树立企业榜样，稳健医疗于报告期内举办第 14 届劳动模范表彰大会，向勤于创造、勇于奋斗的优秀员工致以感谢。

本次大会采取 7 地直播连线的活动形式，共评选劳动模范 46 人、抗疫英雄 10 人、30 年 30 人，与公司员工共同分享荣耀时刻。



稳健医疗第 14 届劳动模范表彰大会现场

Win 活力

案例：书籍循环利用，知识传递共享

2022 年 4 月，值第 27 个世界读书日之际，稳健医疗成立 Winner 图书角，鼓励员工将闲置书籍互换共享，挖掘留置物品价值，培养日常学习热情。



Winner 图书角

Win 关怀

案例：关爱员工生活，多元节日福利



稳健医疗六一茶话会



公司妇女节送关爱



公司母亲节送关爱



公司节日福利



Win 能量

案例：记录稳健人奋斗的足迹



公司设置“Win 能量”项目，定期对公司内部标杆事迹进行报导，肯定员工付出，鼓舞员工斗志，让公司内部的正能量行为被更多员工看见、知道、并积极传播。



公司“Win 能量”相关活动记录

员工安全

员工的安全和健康是在公司所有的工作中首要考虑的问题。同时，公司致力于安全教育、事故防范、工伤预防、员工保健等措施，并坚持“安全第一、预防为主”的工作方针，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并以《安全标准化规范》为抓手，明确安全管理工作人员和职责分工，做好全面的安全保障。实践稳健企业安全文化 - (安全生产、健康发展)，只有安全生产，稳健医疗才能走得更远，才能为社会，为股东，为客户，为员工创造更大价值。

安全管理体系

公司根据《国家安全生产事故灾难应急预案》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，并制定了《安全标准化规范》《应急预案管理制度》《应急人员培训制定》等制度，建立安全生产职责体系、应急预案体系与安全标准化评价细则，提升公司总体安全管理能力与应急事件处理能力。



稳健医疗应急预案体系

安全意识宣贯

报告期内，公司开展“安全生产月”活动，通过宣传板报、横幅、安全生产专项培训、安全隐患排查、应急演练等形式多样的活动，全体员工广泛参与其中，有效提高了安全防范意识。

职业健康保障

公司贯彻落实对全体员工的职业健康保护措施，包括开展职业健康教育、职业健康检查、作业场所定期检测等。制定并实施职业病防治管理制度，严格控制日常生产、设备运行及员工作业过程。定期对作业场所进行职业危害因素监测，对接触职业危害因素职工发放劳保用品并监督日常正确佩戴使用。公司定期进行范围内的职业卫生危害因素监测环境检测，并公布职业卫生管理工作；定期组织我公司接触使用危险化学品的各岗位职工进行健康检查。

公益共情

关键绩效 2022

公司开展多项公益捐助活动
全年捐赠金额达

1,860 万元

稳健医疗长期投身各类社会公益活动，坚持回报为怀，牢记自身作为企业公民的责任担当。

全棉时代通过品牌公益 IP “一朵棉花的力量”，对内律己，在做产品中定义好棉标准、定义品质标准，为消费者做出安全放心的全棉好产品；对外利他，在品牌实践中定义行业标准、定义环保新消费，推动实现全产业链的绿色、环保、可持续发展，在当代中国消费行业写就一朵棉花的传奇。此外，公司向港深及高校捐赠物资、进行“WE 环保多用棉环保计划”环保保护、乡村振兴等活动，勇于承担社会责任。

案例：捐赠过冬衣物，彰显人文关怀

2022 年 9 月，四川泸定发生地震后，壹基金与全棉时代立即响应，为受地震影响的石棉县当地一些幼儿园及受灾儿童捐赠数百件棉服及保暖衣，为孩子们带去冬日的温暖。



全棉时代 x 壹基金 为灾区儿童送温暖

案例：响应政府援港号召，彰显企业家国情怀

为响应党中央有关内地支援香港抗疫工作、保证物资供应的重要指示，自 2022 年 2 月始，稳健医疗陆续向香港调运 N95 口罩，为香港防疫工作凝聚信心。

本次援助行动共调运口罩超 300 万只，是中央首批内地援港物资之一。作为符合国际标准认证和市场免注册准入的抗疫物资，公司的捐赠产品获得了香港市民的广泛认可。



公司向香港市民捐赠防疫物资

案例：驰援高校防疫工作，保障师生健康安全

为积极响应中国妇女发展基金会号召，自 2022 年 1 月起，稳健医疗及子公司全棉时代先后向包括上海交通大学、上海复旦大学、上海外国语大学在内全国多所高校捐赠物资。

物资涉及口罩、棉柔巾、消毒棉片、卫生巾等重要生活、防疫用品，在有效解决师生们日常生活所需的同时，保障校园教学工作平稳有序开展。



公司向复旦大学师生捐赠防疫物资

社群共建

在全球化经营发展的过程中，稳健医疗始终致力于与社会共享企业发展的成果。通过引领当地行业发展、提供当地用工机会、构建和谐劳资关系等多元化渠道，为区域经济的发展与居民生活水平的提高作出应有贡献。

案例：成立 Winner 爱心协会，用爱点燃希望

2022 年 5 月，为进一步贯彻公司“社会价值优先于企业价值”的原则，加速实现“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”的企业愿景，稳健医疗成立 Winner 爱心协会，为公司内部急需经济及其他援助的员工提供帮扶，将爱与温暖传递至公司的各个角落。



Winner 爱心协会

未来展望

道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。

展望 2023 年，稳健医疗将在“医疗 + 消费”双驱动，全面布局大健康产业的战略指导下掀开新的发展篇章。我们会坚持做正确而艰难的上坡路，脚踏实地，勇于创新，让世界享受健康全棉，共同践行环保理念。

在卓越运营领域，我们将以数字化转型为抓手，围绕“六大洞见”的发展方向，加强科研创新投入，提升管理运营效率，在企业发展的道路上不断强化内功。

在环境保护领域，我们将深入落实国家“双碳”战略，科学地、有计划地推进公司碳管理体系建设，并从原材料出发，在产品的设计、研发、生产等各个阶段努力实现低碳、环保。

在社会公益领域，我们将继续发挥“一朵棉花的力量”公益 IP 的能量，用积极、包容和良善的精神力量对抗时代的焦虑和浮躁，进一步关注社会弱势群体，共建和谐有爱社会。

路漫漫兮，上下求索。稳健医疗将以时不我待，只争朝夕的勇气不断奋进，相信在未来我们会开创高质量发展新局面，实现企业长期、可持续地健康发展。



指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
2-7	员工	多元职场
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-29	利益相关方参与的办法	ESG 管理
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	公益共情 社群共建
GRI 205：反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
GRI 301：物料 2016		
301-2	所使用的回收再利用的物料	推行绿色产品包装， 坚守企业环保理念
301-3	回收产品及其包装材料	推行绿色产品包装， 坚守企业环保理念

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源资源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	能源资源利用
302-3	能源强度	能源资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	节能降碳措施 能源资源利用
GRI 303：水资源和污水 2018		
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理措施
303-4	排水	污废管理
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	温室气体排放绩效
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	温室气体排放绩效
305-4	温室气体排放强度	温室气体排放绩效
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	污废管理
GRI 306：废弃物 2020		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污废管理
306-3	产生的废物	污废管理
GRI 308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	负责任采购
GRI 401：雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工的福利	关怀福祉
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	安全管理体系
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全管理体系

GRI 标准	披露项	章节索引
403-3	职业健康服务	职业健康保障
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康保障
403-5	工作者职业健康安全培训	安全意识宣贯
403-6	促进工作者健康	员工安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	安全管理体系
403-9	工伤	员工安全
403-10	工作相关的健康问题	安全意识宣贯
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	薪酬激励 员工成长
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元职场
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商全生命周期管理机制
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	卓越品质 客户服务
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任采购

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《稳健医疗用品股份有限公司 2022 年度环境、社会及管治报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

电话：

工作单位：

传真号码：

姓名：

电子邮件：

职称：

稳健医疗用品股份有限公司

地址：广东省深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层

电话：0755-28138888

销售热线电话：400-689-2896

质量服务热线：400-689-2898

传真：0755-28134588 28134688

网址：www.winnermedical.cn