

关于江西福事特液压股份有限公司  
首次公开发行股票并在创业板上市  
审核中心意见落实函的回复  
天职业字[2023]10693 号

关于江西福事特液压股份有限公司  
首次公开发行股票并在创业板上市审核中心意见落实函的回复

天职业字[2023]10693号

深圳证券交易所：

贵所《关于江西福事特液压股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》（审核函〔2023〕010083号）（以下简称“意见落实函”）已收悉。

作为发行人本次证券发行的申报会计师，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“我们”或“申报会计师”）根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第29号——首次公开发行股票并在创业板上市申请文件》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定，对意见落实函中涉及申报会计师的相关问题，逐条回复如下：

说明：

1、如无特殊说明，本回复中相关用语具有与《江西福事特液压股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》中相同的含义。

2、本问询函回复中的字体代表以下含义：

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 意见落实函所列问题             | 黑体 |
| 对意见落实函所列问题的回复、招股说明书引用 | 宋体 |

3、本回复中所有数值保留两位小数，若出现总数与各分项数值之和不符的情形，均为四舍五入原因造成。

## 目录

|                   |   |
|-------------------|---|
| 问题 2 关于营业收入 ..... | 3 |
| 问题 3 关于毛利率 .....  | 8 |

## 问题 2 关于营业收入

申报材料及审核问询回复显示：

(1) 发行人 2022 年 1-6 月营业收入较上年同期下降 22.03%，2022 年，公司预计实现营业收入为 46,661.77 万元至 48,715.95 万元，同比变动区间为-7.58%至-3.51%。

(2) 报告期各期末，发行人在手订单金额呈现先增加后降低的趋势。

请发行人结合在手订单下降以及营收下滑等情况，进一步说明公司未来营业收入增长的可持续性，是否存在业绩大幅下滑风险。

请保荐人和申报会计师发表明确意见。

### 【回复】

一、请发行人结合在手订单下降以及营收下滑等情况，进一步说明公司未来营业收入增长的可持续性，是否存在业绩大幅下滑风险

#### (一) 在手订单下降以及营收下滑等情况

报告期内，公司在手订单及营业收入具体情况如下：

单位：万元

| 项目     | 2022.12.31/2022 年 | 2021.12.31/2021 年 | 2020.12.31/2020 年 |
|--------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 在手订单金额 | 14,063.54         | 13,720.39         | 16,589.20         |
| 营业收入   | 46,456.90         | 50,486.94         | 39,045.68         |

报告期内，公司在手订单及营业收入下滑的主要原因如下：

#### 1、受到工程机械行业周期性下行影响

2021 年下半年开始，受宏观经济增速放缓、工程有效开工率不足等因素叠加影响，工程机械行业呈现下行趋势。公司的主要客户主要为行业龙头企业，不可避免受到影响，经营业绩有所下滑，采购需求相应减少。公司工程机械板块业务收入下降，对公司 2022 年的产品销售与经营业绩产生了一定的不利影响。报告期内，公司主要工程机械客户的经营业绩情况，详见本回复“问题 3/二/（一）/1”。

#### 2、停工停产影响

2022 年，公司部分主体存在停工停产情形，如江西福事特、江苏福事特、徐州福事特等主要生产经营地，分别经历了半个多月到一个多月的停工停产；地处上海的子公司上海玮欣和上海玮锦，也因静态化管理，在合同签署、业务推进方面存在一定的障碍，业绩增长不及预期。2022 年从子公司业绩表现来看，其中江苏福事特一个多月的全面停工停产对公司整体业绩影响较大：2022 年，江苏福事特单体实现营业收入 17,865.58 万元、净利润 3,842.71 万元，相较于 2021 年营业收入下降 2,043.46 万元、净利润下降 1,564.90 万元。

(二) 进一步说明公司未来营业收入增长的可持续性，是否存在业绩大幅下滑风险

公司未来营业收入增长具有可持续性，经营业绩不存在持续大幅下滑的风险，主要原因如下：

### 1、工程机械行业周期性下行逐步筑底企稳

随着“稳基建、促增长”政策的大力推进、“国四”切换时间点临近等多重因素的驱动，2022 年下半年国内基建投资力度有所增强，基建开工率回升，叠加国际市场需求增长，工程机械积压需求得到一定的释放，带动上游液压行业产品需求量上涨。2022 年下半年始，工程机械行业企业业绩虽然较上年仍有一定程度的下滑，但相较于 2022 年上半年已发生边际改善，具体情况如下：

单位：亿元

| 项目  | 本期营业收入   | 上期营业收入   | 同比变动    | 本期归属于母公司股东的净利润 | 上期归属于母公司股东的净利润 | 同比变动    |
|-----|----------|----------|---------|----------------|----------------|---------|
| 半年报 | 1,580.19 | 2,285.77 | -30.87% | 118.65         | 252.81         | -53.07% |
| 年报  | 3,337.50 | 3,831.63 | -12.90% | 202.55         | 347.80         | -41.76% |

注 1：选取申银万国行业分类(2021 版)中“SW 工程机械”下上市公司经营数据，来说明 2022 年工程机械行业的经营状况。

注 2：截至本回复出具日，由于行业分类调整，“SW 工程机械”下共计 28 家上市公司，相较于此前减少 3 家。上表中半年报、年报情况统一采用调整后的 28 家上市公司口径，故与此前披露存在差异。其中南方路机(603280.SH)未公布其 2021 年上半年财务数据、无法进行同比分析，故本文统计其余 27 家上市公司 2022 年上半年经营数据以及 28 家上市公司 2022 年年报的经营数据。

根据工程机械行业相关专业研究报告<sup>1</sup>，研究机构普遍形成本次工程机械行业周期性下行逐步筑底并企稳迎来复苏的发展趋势共识。而随着中国的工程机械行业逐渐进

<sup>1</sup> 相关研究报告及观点详见《发行人及保荐机构关于第二轮审核问询函的回复意见》“问题 5/二/(二)/1”。

入相对成熟的发展阶段，从长期来看，由于我国城镇化建设以及基础设施建设的需求，工程机械行业虽然短期内有所调整，但仍保持相对稳定的发展趋势。

截至 2023 年 3 月末，公司在手订单具体情况如下：

单位：万元

| 项目     | 2023.03.31 | 2022.12.31 | 2021.12.31 | 2020.12.31 |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| 在手订单金额 | 14,676.89  | 14,063.54  | 13,720.39  | 16,589.20  |

由于下游工程机械行业的企稳，公司在手订单发生边际改善，截至 2023 年 3 月末，已呈现企稳回升态势。随着工程机械市场进一步复苏，预计未来公司的订单需求量不存在持续大幅下滑的风险。

## 2、公司主要下游行业市场前景广阔

工程机械行业下游涉及房地产、基础设施建设、电力、煤炭、铁矿石、水泥等众多领域，其中拉动作用较为明显的有房地产和基础设施建设行业，与宏观经济发展密不可分。此外，工程机械行业更新换代、老旧设备和高排放设备加速淘汰都是影响工程机械行业需求的重要因素。得益于国内工程机械市场巨大的保有量以及国家环保政策不断升级对设备的更新需求、“稳基建、促增长”基调带来的基建与地产行业边际利好、海外市场需求不断扩大，工程机械行业的未来仍将保持增长。

矿山机械后维修市场属于存量市场，其市场规模取决于矿山机械的保有量。近年来，煤矿、有色金属矿等设备投资规模、矿产量均稳步增长。由于矿山的开采量决定了所需矿山机械设备的数量，且矿山机械设备的数量与其所需维修、替换的备件数量具有较强正相关性，随着矿产量的增加，矿山机械备件的后维修市场规模亦不断扩张。根据测算，2022 年仅煤矿、铜矿矿山机械后维修市场对于液压管路的需求约 15 亿元。我国矿产资源丰富，矿山后维修市场除目前公司已布局的煤矿及铜矿以外，仍有其他有色金属矿和黑色金属矿等；而根据开采类型不同，除目前公司已布局的露天矿以外，仍有井下矿等。综上，矿山后维修市场前景广阔。

## 3、公司不断开拓下游客户及下游市场的深度与广度，强化产品研发升级

公司针对可能存在的业绩下滑风险采取了多元化的措施积极应对，详见本回复“问题 3/二/（三）”。

综上所述，由于受到工程机械行业周期性下行影响及停工停产影响，公司 2022 年全年经营业绩较上年存在一定程度的下滑。2022 年下半年开始，工程机械行业在“稳基建、促增长”的发展态势及利好政策的影响下，出现复苏的迹象。从长期来看，由于工程机械行业的政策及市场需求未发生重大不利变化，工程机械行业仍将保持较为良好的发展态势。此外，随着公司深入发展矿山机械后维修市场，巩固深化与现有客户的合作，积极拓展其他下游领域与优质新客户等，将有效降低单一行业周期性波动对公司经营业绩的影响。同时，公司及客户生产经营活动已有序恢复。因此，公司未来营业收入仍有增长的空间，不存在经营业绩持续大幅下滑风险。

#### **4、停工停产风险较小，不会对公司经营活动产生重大不利影响**

2022 年第四季度以来，企业生产及人民生活秩序有序恢复，公司大面积停工停产的风险相对较小，不会对未来的生产经营活动产生重大不利影响。截至本回复出具日，公司各子公司亦已相继恢复正常运行。

#### **【申报会计师核查并发表意见】**

##### **（一）核查程序**

1、查阅行业研究报告、市场统计数据、工程机械及矿山机械相关行业政策等资料，了解工程机械及矿山机械行业政策变化、发展状况及对发行人业务开展的影响，并分析发行人持续经营能力是否发生重大不利变化，是否存在业绩大幅下滑风险；

2、获取发行人 2022 年业绩数据，对收入、成本、各项费用及净利润数据的合理性进行分析性复核；

3、获取发行人截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日、2022 年 12 月 31 日及 2023 年 3 月 31 日的在手订单明细表，抽样检查其大额项目是否有相应的业务合同支持，结合项目进展情况分析在手订单的执行与转化情况。

##### **（二）核查意见**

经核查，申报会计师认为：

由于受到工程机械行业周期性下行影响及停工停产影响，公司 2022 年全年经营业绩较上年存在一定程度的下滑。但随着国家利好政策的不断推行，此次工程机械行业周期性下行逐步筑底并企稳迎来复苏。同时，未来公司大面积停工停产的风险相对较小。

上述不利因素的逐渐消除，结合公司采用多行业并行的经营模式，以及对客户及下游领域的不断开拓，公司未来营业收入增长具有可持续性，经营业绩不存在持续大幅下滑风险。



### 问题 3 关于毛利率

申报材料显示，报告期内，发行人剔除新收入准则影响后的主营业务毛利率分别为 44.17%、46.30%、40.99%和 39.89%。

请发行人：

(1) 结合上下游议价能力、原材料价格传导机制、产品定价机制及价格波动情况等，分析毛利率下滑对公司成长性的影响，公司的应对措施；

(2) 结合主要客户经营状况、期后业绩情况等，分析行业周期波动对发行人经营业务稳定性的影响，是否存在毛利率进一步下滑风险，对发行人持续经营能力是否产生重大不利影响，发行人应对业绩下滑的具体措施及有效性。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，根据《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》问题 4<sup>2</sup>的规定，说明对发行人持续经营能力是否存在发生重大不利变化所采取的核查程序和核查结论。

#### 【回复】

一、结合上下游议价能力、原材料价格传导机制、产品定价机制及价格波动情况等，分析毛利率下滑对公司成长性的影响，公司的应对措施

(一) 结合上下游议价能力、原材料价格传导机制、产品定价机制及价格波动情况等

#### 1、公司上下游议价能力

公司产品的的主要原材料为钢材、钢管、胶管、接头及法兰等。其中钢材、钢管属于大宗商品，市场价格公开且价格波动通常与大宗产品市场价格波动趋势相近，公司通过建立集采中心，全面负责下属各公司大宗原材料的采购，通过规模化采购的方式降低采购成本；胶管、接头及法兰等原材料行业发展相对成熟，市场竞争较为充分，公司已建立了广泛多元的采购渠道，且与主要供应商建立了良好的合作关系，可根据供应商供货质量、价格和供货及时性等因素，进行及时调整，故公司对供应商整体上具有较强的议价能力。

---

<sup>2</sup> 根据中国证监会全面实行股票发行注册制相关制度规则，原《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》已废止，相关问题适用《监管规则适用指引——发行类第 5 号》“5-7 持续经营能力”。

公司的主要下游市场为工程机械配套市场和矿山机械后维修市场。在工程机械配套市场，公司凭借协同研发能力、行业领先的产品性能指标、稳定的产品质量、规模化快速交付能力取得了业内客户的广泛认可，已成为主要客户的重要供应商，具备对下游客户一定的议价能力。但由于公司在工程机械配套市场的主要客户为三一集团、中联重科等行业龙头厂商，其采购规模较大且对供应链控制较为严格，当最终产品因市场环境变动或其他因素出现降价或降价趋势时，客户也会凭借自身的议价能力向供应商施加压力；在矿山机械后维修市场，公司的主要客户为江铜集团、国能集团、中煤集团等矿山企业，其采购具有“多批次、小批量、非标准化”的特点，其矿山企业更注重设备运行的稳定性，对备件价格敏感程度低，公司通过贴近式服务的业务模式与其展开合作，已形成一定的客户粘性，公司对矿山机械后维修市场客户的议价能力相对强于工程机械市场客户。

## 2、原材料价格传导机制及产品定价机制

公司主营业务成本以直接材料为主，占比约 70%，因此原材料价格是影响公司产品成本的最主要因素。公司产品的主要原材料为钢材，属于大宗商品，价格受到宏观经济周期、国际国内市场需求、原材料成本、汇率等多方面因素影响。原材料价格波动会影响生产成本中直接材料的金额和占比，从而影响产品的单位成本。由于公司采取成本加成定价模式，单位成本的变动会对产品定价产生影响，原材料价格波动由此传导至产成品价格。

除产品成本以外，公司在产品定价过程中综合考虑市场竞争策略、客户技术要求、双方合作历史、产品质量标准、订单量、交期、结算条件等因素，并保留合理利润率后，通过招投标或商务谈判等方式确定产品价格。公司与主要客户签订年度协议约定产品价格，未在合同中约定调价机制，因此短期原材料的价格变动风险由公司承担，无法传导至下游客户。若原材料发生长期大幅上涨，公司在下一次定价周期中，会根据产品预期合理利润率、客户需求和市场竞争等情况，与客户协商产品销售价格上涨事宜，若客户因终端市场或自身经营情况变化存在产品降价需求的，发行人会基于该类产品的预期合理利润率综合考虑原材料上涨因素和客户降价需求与客户协商产品的价格调整幅度。

因此，公司根据成本加成的定价模式决定产品价格，长期来看，原材料的价格变动最终会传递至产品价格。短期来看，由于公司与客户未在销售合同中约定产品调价机制，

在价格谈判过程中存在公司与客户的博弈，价格变动时间可能存在滞后性，且价格传导也未必呈现简单的线性关系。

### 3、主要产品价格波动情况

公司的主要产品为硬管总成和软管总成，硬管总成的主要原材料为钢材，软管总成的主要原材料为胶管，报告期内公司主要产品原材料和产品的价格情况和产品的成本及价格情况如下：

单位：万元/吨

| 产品   | 项目    | 2022年 |        | 2021年 |         | 2020年 |
|------|-------|-------|--------|-------|---------|-------|
|      |       | 金额    | 变动     | 金额    | 变动      | 金额    |
| 硬管总成 | 钢材采购价 | 0.76  | -5.05% | 0.80  | 11.13%  | 0.72  |
|      | 单位成本  | 1.88  | 0.69%  | 1.87  | 6.56%   | 1.75  |
|      | 产品均价  | 2.91  | -1.83% | 2.96  | 1.52%   | 2.92  |
| 软管总成 | 胶管采购价 | 3.83  | 6.84%  | 3.58  | -11.16% | 4.03  |
|      | 单位成本  | 3.83  | 4.84%  | 3.65  | -8.62%  | 3.99  |
|      | 产品均价  | 8.27  | -1.85% | 8.42  | 6.04%   | 7.94  |

注：因本次更新后数据可比，单位成本无需剔除新收入准则影响，故相关数据与前次披露存在差异。

公司主要面向工程机械配套市场销售硬管总成产品，总体来看，硬管总成的产品价格与原材料的采购价格变动趋势呈正相关性，但由于前述公司的调价机制，原材料采购价格和产品销售价格的变动幅度有所不同。2020-2021年钢材市场价格具有一定幅度的上涨，而主机厂商出于对成本控制的考量，在与公司的商业谈判中通常存在降价需求，公司权衡多方因素后，小幅提升产品销售价格。2022年，钢材市场价格亦有小幅回落，同时由于工程机械行业面临下行，为保持产品竞争力，公司对产品进行了一定幅度的降价。

公司主要向矿山机械后维修市场销售软管总成产品，由于矿山机械后维修市场客户对产品价格的敏感程度相对较低，且公司通过多年的贴近式服务，已形成较强的客户粘性，公司产品价格含有较高的服务溢价，报告期内产品价格基本保持稳定，与原材料市场的价格波动相关性相对较小。

综上所述，公司具备一定的原材料价格传导能力，能就原材料价格变动情况与客户协商产品价格，从而部分转嫁原材料价格上涨的压力。虽然公司面对不同的下游客户议

价能力不同导致不同客户分担原材料价格上涨压力程度不同，但公司原材料价格与产品价格变动传导机制能够发挥一定的作用，未来因主要原材料价格的波动情况导致产品营业成本大幅上涨、毛利率大幅下降的可能性较小。

## （二）分析毛利率下滑对公司成长性的影响，公司的应对措施

### 1、毛利率下滑原因及对公司成长性的影响

报告期内，公司下游行业毛利率情况如下：

| 项目        | 2022年          |               | 2021年          |               | 2020年          |               |
|-----------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|           | 收入占比           | 毛利率           | 收入占比           | 毛利率           | 收入占比           | 毛利率           |
| 工程机械配套市场  | 58.06%         | 31.61%        | 71.23%         | 36.85%        | 73.10%         | 44.03%        |
| 矿山机械后维修市场 | 30.43%         | 48.08%        | 23.38%         | 49.95%        | 22.63%         | 50.38%        |
| 其他下游市场    | 11.51%         | 42.05%        | 5.39%          | 39.35%        | 4.27%          | 45.72%        |
| <b>合计</b> | <b>100.00%</b> | <b>37.82%</b> | <b>100.00%</b> | <b>40.05%</b> | <b>100.00%</b> | <b>45.54%</b> |

注：因本次更新后数据可比，毛利率无需剔除新收入准则影响，故相关数据与前次披露存在差异。

报告期内，公司毛利率下降的主要原因为工程机械配套市场毛利率的下滑，下滑原因及其对公司未来成长性影响具体情况如下：

#### （1）原材料价格上涨

公司向工程机械配套市场销售的主要产品为硬管总成、管接头和油箱，主要原材料均为钢材，2020-2021年，公司钢材的平均采购价格由7,231.21元/吨上升至8,035.81元/吨，上涨幅度为11.13%。虽然2020年及2021年公司通过提升部分产品价格向客户转嫁了部分原材料价格上涨的压力，但由于工程机械配套市场主要为买方市场，客户议价能力相对较强，且2021年下半年始工程机械行业面临周期下行，原材料上涨压力无法在短期内快速释放，对毛利率下滑造成了一定影响。

因原材料价格导致的毛利率下滑对公司未来成长性的影响较小，主要系：一方面大宗商品价格变动具有周期性，长期大幅上涨的可能性较小；另一方面公司的原材料价格与产品价格变动传导机制能够发挥一定的作用，长期来看，最终可将原材料价格变动传导至产品价格。

#### （2）产品结构变化

2020 年公司新增油箱产品并进行小批量试制，2021 年正式量产并实现 2,529.31 万元的销售收入，油箱产品的毛利率约 20%，低于公司其他产品的平均毛利率。此外，毛利率较高的受托加工业务在报告期内的收入占比降低也对综合毛利率下滑造成了影响，2021 年因产品结构变动导致毛利率下降 3.52%。

因产品结构变化导致的毛利率下滑对公司未来成长性的影响较小，受托加工业务虽然为高毛利业务，但其不属于公司核心业务，系公司利用产品加工过程中的清洗工艺为客户提供的额外附加服务，相关业务收缩不会对公司未来成长性造成重大影响。油箱产品为开拓工程机械行业市场新增产品，虽其毛利率低于硬管总成等产品，但该新增产品是公司对其原有业务的横向拓展，是公司深挖现有客户需求、持续拓展业绩的具体表现，随着未来该业务的规模扩大，其对公司未来成长性具有正面影响。

### （3）工程机械行业周期下行影响

工程机械行业的周期下行对公司毛利率的影响主要体现在公司新增产能未有效释放以及因行业低谷带来的降价需求：2021 年公司为布局市场，在江苏徐州、湖南长沙、陕西渭南等地建立生产基地，由于新工厂初步投产，尚未形成规模效应，且 2021 年下半年工程机械行业周期下行，主要客户需求减少，导致产品的生产成本增加，对当期毛利率下滑造成了影响；2022 年，由于工程机械行业周期下行，公司主要客户三一集团向公司提出了降价需求，公司考虑双方合作历史较长且合作关系较为稳定，经双方协商公司下调了部分产品价格，与客户共同应对行业低谷。

工程机械行业的短期下行造成的毛利率下滑不会对公司未来的成长性造成影响：

①行业发展方面，工程机械行业属于国家产业政策鼓励及重点发展领域，虽因基建放缓等因素影响有所下行，其未来发展空间仍然广阔。2022 年下半年，国家推出多项利好政策，有效加快工程机械市场复苏，将带动公司液压管路需求回升向好。

②公司竞争优势方面，公司具有优质的客户资源。2022 年全球 50 强工程机械制造商中共 10 家中国公司，公司客户覆盖了包括三一集团、徐工集团、中联重科等 9 家客户，且公司已围绕主要客户全面布局，陆续在江西、江苏、湖南、安徽、陕西、重庆等地建立了贴近客户生产地的配套工厂。同时，公司持续深入挖掘现有客户产品需求，积极开拓新的产品类型。随着工程机械行业的企稳回升，上述业务布局将成为公司未来业绩增长的有力支撑。

综上所述，报告期内公司毛利率下滑的原因主要为短期因素，对公司未来成长性的影响较小，随着下游工程机械行业的企稳回升，未来毛利率持续大幅下滑的风险较低。

## 2、公司对毛利率下滑的应对措施

为应对产品毛利率下降可能对公司经营业绩的影响，公司采取的应对措施具体如下：

### （1）研发方面，加强研发投入，进一步提升产品核心竞争力

目前，公司主要产品的技术指标已达到行业领先水平，未来公司将加强研发投入，在进一步提升产品核心性能的同时，重点开发轻量化、一体化的液压管路产品。如通过高强度焊管替代无缝钢管的技术路线开发抗高压的薄壁高强度钢管，实现产品的轻量化；如对公司已在部分产品实现的一体化技术进行技术推广，扩大技术应用范围等。公司将通过技术创新不断提高产品附加值，提升产品核心竞争力，以求实现在高端应用领域对进口产品的全面替代。

### （2）采购方面，密切关注原材料市场动态，加强供应商管理

原材料价格的变化是影响公司产品毛利率的重要因素之一，公司将持续密切跟踪主要原材料市场价格走势情况。公司采购部门会根据原材料价格走势适当调整采购量，在市场价格较低时，适当加大原材料采购规模备存。同时，公司将持续开发新的供应商，通过向供应商询价和比价方式确定合理采购价格，降低采购成本。

### （3）生产方面，提升智能化生产水平，降低生产成本

公司将通过对自身的生产设备进行智能化改造，逐步实现生产设备的智能化，如引入机器人、设备 OEE<sup>3</sup>数据采集及智能化管理等。目前公司在生产流程已逐步投入使用 MES<sup>4</sup>系统，解决了原传统加工生产线工序多、流程长、切换频繁、报废多等问题，实现了生产智能化。未来公司将积极实现生产过程数字化和业务全流程信息化，对生产过程进行精细控制，进一步提高产品质量一致性和生产效率，以降低生产成本。

（4）销售方面，持续深化贴近式服务，提升产品附加值，同时优化客户结构，收缩低毛利业务

---

<sup>3</sup> OEE, Overall Equipment Effectiveness, 即设备综合效率。

<sup>4</sup> MES, Manufacturing Execution System, 即工厂制造执行系统。

公司产品的下游应用领域广泛，开拓下游市场的过程中，公司将继续贯彻贴近式服务的业务模式，提升产品附加值，提高产品毛利率。同时，公司将不断优化客户结构和市场结构，通过控制、降低对低毛利市场和客户的销售，开拓和扩大对高毛利市场和客户的销售占比，缓解主营业务毛利率下降的风险。

二、结合主要客户经营状况、期后业绩情况等，分析行业周期波动对发行人经营业务稳定性的影响，是否存在毛利率进一步下滑风险，对发行人持续经营能力是否产生重大不利影响，发行人应对业绩下滑的具体措施及有效性

(一) 结合主要客户经营状况、期后业绩情况等，分析行业周期波动对发行人经营业务稳定性的影响

### 1、主要客户经营情况

报告期内，公司的业绩增长主要来源于工程机械行业和矿山机械行业。

#### (1) 工程机械行业客户

工程机械属于周期性行业，其市场需求与国家宏观经济发展、相关产业政策推行、基础设施投资等密切相关。工程机械行业一般在经历一段时期的高速发展后，增长速度将会回落甚至负增长，当市场处于下行周期时，下游客户总体需求降低，对公司的产品销售产生一定的影响。公司主要客户包括三一集团、中联重科、山河智能、徐工机械等，报告期内经营情况如下：

单位：亿元

| 客户名称            | 2022 年        |                | 2021 年   |        | 2020 年 |
|-----------------|---------------|----------------|----------|--------|--------|
|                 | 营业收入          | 同比变动           | 营业收入     | 同比变动   | 营业收入   |
| 三一重工（600031.SH） | 800.18        | -24.59%        | 1,061.13 | 6.82%  | 993.42 |
| 中联重科（000157.SZ） | 416.32        | -37.98%        | 671.31   | 3.11%  | 651.09 |
| 山河智能（002097.SZ） | <b>73.02</b>  | <b>-35.99%</b> | 114.08   | 21.65% | 93.77  |
| 徐工机械（000425.SZ） | <b>938.17</b> | <b>-19.67%</b> | 843.28   | 14.01% | 739.68 |

注：数据来源于各公司定期报告。其中，三一重工系公司主要客户三一集团体系中的上市主体。

2020-2021 年，工程机械行业受“两新一重”和“一带一路”建设持续推进、设备更新换代、排放标准升级和机械替代效应等多重利好因素驱动影响，市场需求强劲，行业保持较高景气度，主要客户营业收入呈增长趋势。2022 年，受宏观经济增速放缓、

工程有效开工率不足等因素叠加影响，工程机械行业周期性下行，主要客户营业收入较上一年度均存在一定程度的下滑。

## (2) 矿山机械后维修市场客户

由于矿山企业对备品配件的采购需求具有持续性，因此行业的市场需求受宏观经济的周期性波动影响相对较小。公司主要矿山机械客户包括江铜集团、国能集团、中煤集团等，报告期内主要经营情况如下：

单位：亿元

| 客户名称            | 2022 年   |        | 2021 年   |        | 2020 年   |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|----------|
|                 | 营业收入     | 同比变动   | 营业收入     | 同比变动   | 营业收入     |
| 江西铜业（600362.SH） | 4,799.38 | 8.40%  | 4,427.68 | 38.99% | 3,185.63 |
| 中国神华（601088.SH） | 3,445.33 | 2.78%  | 3,352.16 | 43.71% | 2,332.63 |
| 中煤能源（601898.SH） | 2,205.77 | -4.56% | 2,311.27 | 63.97% | 1,409.61 |

注：江西铜业系公司主要客户江铜集团体系中的上市主体；中国神华系公司主要客户国能集团体系中的上市主体；中煤能源系公司主要客户中煤集团体系中的上市主体。

报告期内，公司矿山机械行业客户营业收入整体稳定增长，无显著周期性波动。矿山机械后维修市场系公司重点发展领域，随着公司持续深挖矿山机械主要客户需求、深化合作关系，进一步丰富矿山机械业务线业绩增长点，将有效降低单一行业周期性波动对公司经营业绩的影响，推动公司经营业务的稳定发展。

## 2、期后业绩情况

公司 2022 年全年实现营业收入 46,456.90 万元，同比下降 7.98%，主要系下游工程机械行业周期性下滑导致。2022 年下半年，国家推出多项政策，推动工程机械行业持续回升向好。在此背景下，公司下游主要客户采购需求回暖，公司全年营业收入相比 2022 年上半年存在边际改善。

## 3、行业周期波动对发行人经营业务稳定性的影响

报告期内，公司各业务板块营业收入情况如下：



单位：万元

| 下游行业      | 2022 年           |               | 2021 年           |               | 2020 年           |
|-----------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|
|           | 销售收入             | 增长率           | 销售收入             | 增长率           | 销售收入             |
| 工程机械      | 26,725.92        | -25.05%       | 35,660.21        | 25.59%        | 28,394.61        |
| 矿山机械      | 14,009.65        | 19.67%        | 11,707.28        | 33.19%        | 8,789.86         |
| 其他行业      | 5,299.38         | 96.35%        | 2,698.89         | 62.84%        | 1,657.43         |
| <b>合计</b> | <b>46,034.94</b> | <b>-8.05%</b> | <b>50,066.38</b> | <b>28.90%</b> | <b>38,841.90</b> |

2020-2021 年，公司工程机械行业收入持续增长，与客户经营波动趋势基本保持一致。2022 年，受到工程机械行业周期性下行影响，公司下游工程机械领域主要客户采购需求相应减少，导致公司工程机械板块营业收入下降，同比下滑 25.05%。然而从长期来看，由于工程机械行业与我国城镇化建设以及基础设施建设需求息息相关，国家将根据行业周期发展情况适时推出各项有利政策，有效保障和推动行业稳定发展，从而带动上游液压管路产品需求的持续增长。公司作为工程机械配套市场的龙头企业，市场占有率位居行业前列，且与下游三一集团、中联重科等大型企业建立了良好的合作关系，面对行业的增量需求具备较强的业务优势。2022 年下半年，随着工程机械行业企稳回升，下游客户积压需求量得到释放，公司工程机械板块收入存在一定改善。因此，工程机械行业周期性波动虽然在短期内对公司经营业绩产生一定影响，从长期来看，公司工程机械板块业务仍具增长潜力。

报告期内，矿山机械行业整体保持增长趋势。2022 年，公司矿山机械板块收入同比增长 19.67%，一定程度上减弱了当期工程机械板块收入下滑对经营业绩的影响。公司深耕矿山机械后维修市场多年，已逐步积累了技术与服务优势。凭借其稳定的产品质量和高效快捷的服务速度，公司以特有的贴近式服务模式，与矿山机械领域龙头企业中煤集团、国能集团等形成了较强的合作粘性，建立了稳固的矿山机械后维修市场基本盘，能够为公司提供稳定的业务收入的同时降低单一行业周期性波动，对公司经营稳定性具有积极正面的影响。

综上所述，工程机械行业周期性下行在短期内造成公司业绩波动，长期而言该行业将为公司带来正向业绩增长；矿山机械行业不存在显著周期波动，其稳定的业务收入将对公司经营稳定性带来积极正面的影响。随着工程机械行业企稳回升，公司期后业绩存在边际改善，行业周期性波动对公司经营业务稳定性不存在较大影响。

## **（二）是否存在毛利率进一步下滑风险，对发行人持续经营能力是否产生重大不利影响**

报告期内，公司毛利率下滑主要由原材料价格上涨、产品结构变化和工程机械行业周期下行等多重因素叠加影响。上述因素仅在短期内对公司毛利率产生影响，从长期来看，随着下游工程机械行业的企稳回升，未来毛利率持续大幅下滑的风险较低，对公司持续经营能力不会产生重大不利影响，具体分析详见本回复“问题 3/一/（二）/1”。

### **（三）发行人应对业绩下滑的具体措施及有效性**

公司针对可能存在的业绩下滑风险采取了多元化的措施积极应对，具体如下：

#### **1、持续开拓工程机械市场，同时深挖现有客户需求，巩固深化合作**

未来公司将持续开拓工程机械市场，围绕目标客户建立贴近式配套生产基地，通过全国范围内的生产基地布局形成供应网络，在新客户拓展方面建立竞争优势。同时，在保持现有产品线的基础上，公司深入挖掘原有相关需求，丰富产品类型，开拓新的业绩增长点，进一步扩大自身的产品份额。

针对上述措施，现已取得以下成效：业务布局方面，公司已经陆续在江西、江苏、湖南、安徽、陕西、重庆等地建立配套生产基地，主要客户从三一集团拓展至中联重科、徐工集团等；深化合作方面，徐州福事特已成功进入徐工集团旗下矿机事业部、农机事业部、道路事业部及消防事业部合格供应商体系，为其提供硬管总成产品，合计预计新增收入 1,500 万元；重庆福事特为三一集团重庆工厂提供硬管总成及油箱等产品，预计新增收入 500 万元；湖南福事特开始为中联重科土方机械有限公司及浙江三一装备有限公司等提供油箱产品，合计预计新增收入 2,200 万元；长沙福事特持续深挖中联重科相关需求，预计新增 200 万元硬管总成产品收入，同时，拓展中联重科旗下中联重科土方机械有限公司硬管总成业务，预计新增收入 1,500 万元；江苏福事特新增三一集团出口机扶手产品，预计新增收入 500 万元。此外，江西福事特成为广东富华机械集团有限公司管接头供应商，预计新增收入 200 万元；江苏福事特为上海电气集团股份有限公司风电项目提供硬管总成业务也已进入具体商务谈判过程。

#### **2、深入发展矿山机械后维修市场**

矿山机械后维修市场总体发展稳定，市场空间广阔，客户产品需求种类多元，同时，行业的市场需求受宏观经济的周期性波动影响较小，可持续深入发展潜力较大。

公司从成立之初便着手矿山机械后维修市场的开拓工作，积累了优质的客户资源和深厚的技术沉淀，且公司多年来持续进行服务网点的布局，目前已逐步形成服务网络。公司的软管产品可以实现对原厂进口备件的无缝替代，公司的服务网点可对客户进行日常检修以及 7×24 小时的快速服务，形成了显著的竞争优势。矿山机械后市场的主要客户由于十分注重设备运行的安全性和稳定性，对备件的价格敏感程度较低，公司可凭借自身的服务溢价对客户形成有效的粘性，因此矿山机械后市场业务为公司的高毛利业务，是公司业绩增长的重要保障。未来公司将坚持工程机械配套市场和矿山机械后维修市场并行发展的经营策略，持续对矿山机械后维修市场需求进行深入挖掘。

针对上述措施，现已取得以下成效：报告期内，公司矿山机械后维修市场业务呈现稳定增长趋势，2020-2022 年，矿山机械后维修市场业务收入由 8,789.86 万元增长至 14,009.65 万元，复合增长率 26.25%。公司凭借领先行业的技术水平及贴近式的服务能力等核心竞争力，持续开拓与江铜集团、国能集团、中煤集团等主要客户体系内的合作机会，现已取得江铜集团旗下山东恒邦冶炼股份有限公司、江西铜业股份有限公司贵溪冶炼厂及江西省铜箔科技股份有限公司等合格供应商资格。同时，公司将积极拓展其他矿山客户，进一步扩大公司在矿山机械后维修市场领域的市场份额。公司已与中国机械设备工程股份公司确定合作关系，为其在巴基斯坦的煤矿矿用机械提供软管总成产品。

### **3、积极开发下游各领域客户，巩固市场地位**

公司通过自有销售队伍，充分利用公司现有的销售渠道和累积客户，继续拓展销售网络，加大国内下游各领域知名客户的开发力度，多元化的下游领域将进一步降低单一行业周期波动对公司经营的影响。

针对上述措施，现已取得以下成效：报告期内，公司新增客户涵盖农业机械、风电行业、冶金机械、港口机械等多个下游领域，且新增客户均为相关行业内的知名企业。在冶金机械行业，公司与国际冶金设备巨头西马克开展业务，2022 年实现收入 1,446.30 万元。同时，公司已与国内西部地区最大的冶金机械设备制造企业包钢集团机械设备制造有限公司、马钢集团下属安徽长江钢铁股份有限公司开展业务。在风电行业，公司已与南高齿、株洲齿轮实现合作，并与上海电气集团股份有限公司进入商务谈判阶段。在农业机械行业，公司已成功进入国际知名农机企业久保田的供应链体系。在港口机械行业，公司已与世界最大的海洋重型装备制造公司振华重工开展业务。在物流仓储行业，公司已与世界工业车辆行业 10 强企业安徽合力股份有限公司开展合作。

#### **4、强化产品研发升级，将技术优势转化为市场优势**

公司在液压管路产品领域具备行业领先的技术优势。公司以液压技术研发中心为平台，以市场为导向、以产品为龙头，建立健全技术创新机制，从人、财、物和管理制度等多个方面确保公司创新的持续性，努力实现生产工艺规范化、产品质量标准化、工艺装备智能化，不断进行产品技术改造升级，提高产品性能与品质，建立完善的工艺、品质体系。公司研发将继续顺应下游行业的发展趋势，围绕着提高液压管路系统抗压性、密封性、清洁度等三大方面开展，朝着轻量化、一体化化系统开发迈进。随着未来公司产品质量不断精进，研发能力的不断提升，产品核心竞争力将进一步上升，为公司未来业绩助力。

针对上述措施，现已取得以下成效：产品关键性能指标方面，公司的硬管总成产品具有行业领先水平；产品的一体化方面，公司已成功研发出箍筋加工技术和旋墩一体技术，并分别在部分产品实现应用，

综上所述，公司将通过巩固深化与现有客户的合作、积极开拓潜在客户、强化产品和技术的创新等方式，不断提升产品市场竞争力及市场占有率，降低业绩下滑的风险。

#### **【申报会计师核查并发表意见】**

根据中国证监会《监管规则适用指引——发行类第5号》(以下简称“《5号指引》”)“5-7 持续经营能力”的要求，对发行人持续经营能力是否存在发生重大不利变化所采取的核查程序和核查结论具体如下：

##### **(一) 核查程序**

针对发行人持续经营能力是否存在发生重大不利变化的情形，申报会计师执行了如下核查程序：

1、搜索并查阅了液压行业相关的国家产业政策、行业研究报告，访谈发行人管理层，了解国家产业政策、宏观经济发展及行业周期变化等对发行人业务的影响，并与同行业可比公司经营情况进行对比分析，判断是否存在重大不利变化风险；

2、结合《战略性新兴产业分类（2018）》《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》《产业结构调整指导目录（2019年本）》等行业监管政策，分析发行人是否符合监管要求；

3、查询工程机械行业研究报告及发行人主要客户三一重工、中联重科、徐工机械等上市公司年报等公开信息，了解工程机械行业周期性波动情况；

4、通过行业研究报告、行业协会统计数据等公开渠道查阅液压行业市场情况，分析发行人所处行业产业竞争格局；访谈发行人管理层及技术负责人，了解发行人所处行业、产业链、行业未来趋势及发行人的行业地位，根据下游市场需求测算公司在不同领域的市占率；

5、查询上下游行业公开信息并访谈发行人主要供应商及客户，了解发行人所处行业上下游供求关系变化；取得发行人的采购明细表及收入明细表，分析报告期内发行人原材料采购价格及产品售价变动情况；

6、通过公开信息查询、访谈发行人主要供应商及客户，分析发行人主要供应商及客户的经营状况是否发生重大不利变化；

7、访谈发行人管理层、技术人员和研发人员，了解液压管路生产工艺和核心技术；实地查看公司生产经营场所，包括厂房及主要设备，核查是否存在闲置生产线的情形；结合报告期内发行人收入变动情况，核查发行人是否存在主要业务大幅萎缩的情形；

8、对比分析同行业可比上市公司及发行人报告期内相关的业务数据和财务数据，分析是否存在相关业务数据和财务指标呈现恶化趋势的情形；

9、对发行人及其子公司报告期各期末的银行账户余额、银行借款、注销账户、委托贷款、担保情况等信息进行函证，并对函证收发过程进行控制，了解发行人资金情况；获取发行人日常经营采购、销售合同以及流动资金借款合同，核查营运资金是否够满足日常经营、偿还借款等需要；

10、查询中国执行信息公开网和中国裁判文书网等公开信息渠道，走访人民法院，核查发行人是否存在重大纠纷或诉讼情况。

## （二）核查结论

经核查，申报会计师认为：

| 序号 | 《5号指引》具体情形                                       | 核查结论                       |
|----|--|----------------------------|
| 1  | 发行人因宏观环境因素影响存在重大不利变化风险，如法律法规、汇率税收、国际贸易条件、不可抗力事件等 | 发行人不存在因宏观环境因素影响存在重大不利变化风险。 |

| 序号 | 《5号指引》具体情形   | 核查结论   |
|----|--|--|
| 2  | 发行人所处行业被列为行业监管政策中的限制类、淘汰类范围，或行业监管政策发生重大变化，导致发行人不满足监管要求                           | 发行人主要从事液压管路系统研发、生产及销售，所属液压行业属于国家产业政策鼓励及重点发展领域，未被列为行业监管政策中的限制类、淘汰类范围；报告期内不存在行业监管政策发生重大变化导致发行人不满足监管要求的情形。          |
| 3  | 发行人所处行业出现周期性衰退、产能过剩、市场容量骤减、增长停滞等情况   | 发行人下游工程机械行业存在正常周期波动，不存在周期性衰退、产能过剩、市场容量骤减、增长停滞等情况。  |
| 4  | 发行人所处行业准入门槛低、竞争激烈，导致市场占有率下滑  | 发行人所处液压行业具有较高的准入壁，行业内企业竞争压力相对较小，公司市占率较高，不存在下滑迹象。   |
| 5  | 发行人所处行业上下游供求关系发生重大变化，导致原材料采购价格或产品售价出现重大不利变化                                      | 发行人所处行业上下游供求关系稳定，未发生重大变化。  |
| 6  | 发行人重要客户或供应商发生重大不利变化，进而对发行人业务稳定性和持续性产生重大不利影响                                      | 发行人重要客户或供应商未发生重大不利变化。  |
| 7  | 发行人由于工艺过时、产品落后、技术更迭、研发失败等原因导致市场占有率持续下降，主要资产价值大幅下跌、主要业务大幅萎缩                       | 发行人未发生由于工艺过时、产品落后、技术更迭、研发失败等原因导致市场占有率持续下降，主要资产价值大幅下跌、主要业务大幅萎缩的情形。  |
| 8  | 发行人多项业务数据和财务指标呈现恶化趋势，由盈利转为重大亏损，且短期内没有好转迹象  | 发行人 2022 年经营业绩同比存在下滑主要系下游工程机械市场周期性下行及停工停产影响等原因叠加造成。鉴于工程机械行业处于周期性波动，且国内生产经营活动有序恢复，发行人业绩预计存在较大改善，业务数据和财务指标不存在恶化趋势。 |
| 9  | 发行人营运资金不能覆盖持续经营期间，或营运资金不能够满足日常经营、偿还借款等需要   | 报告期内，公司业务规模不断扩大，营业收入保持稳定增长，营运资金规模逐步扩大，足以覆盖发行人持续经营期间，能够满足日常经营、偿还借款等需要。  |
| 10 | 对发行人业务经营或收入实现有重大影响的商标、专利、专有技术以及特许经营权等重要资产或技术存在重大纠纷或诉讼，已经或者将对发行人财务状况或经营成果产生重大不利影响 | 对发行人业务经营或收入实现有重大影响的商标、专利、专有技术以及特许经营权等重要资产或技术不存在重大纠纷或诉讼。  |
| 11 | 其他明显影响发行人持续经营能力的情形   | 发行人不存在其他明显影响或丧失持续经营能力的情形。  |

综上所述，发行人具有直接面向市场独立持续经营的能力，持续经营能力不存在重大不确定性。

(本页无正文，为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天职业字[2023]10693号《关于江西福事特液压股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市审核中心意见落实函的回复》之签章页)



中国注册会计师:



中国注册会计师:



中国注册会计师:

