



**泰禾集团股份有限公司**  
**2022年度社会责任报告**

二〇二三年四月

# 前言

## （一）编制说明

《泰禾集团股份有限公司2022年度社会责任报告》为泰禾集团股份有限公司（以下简称“公司”、“泰禾集团”或“泰禾”）公开披露的第十六份社会责任报告。作为一家房地产上市公司，泰禾集团在致力于经营公司主业的同时，积极承担社会责任，热心公益，践行环保，并将社会责任融入到公司的长期发展战略中。

本报告系统综述了公司及各下属公司2022年度履行社会责任的情况，包括公司治理、股东利益、客户权益、员工权益、公共关系和社会公益事业、环境保护与可持续发展等方面工作。自2007年度起，公司对每一年度的社会责任履行情况进行回顾与总结，并按相关规定及时向社会公众发布。公开披露本报告旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

## （二）报告范围

泰禾集团股份有限公司及各下属公司。

## （三）报告时间

2022年1月1日至2022年12月31日。为了遵循信息披露完整性和连续性原则的要求，部分内容可能超出上述期间范围。

## （四）数据说明

本报告中所引用财务数据来源于公司定期报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。

## （五）编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的相关要求，结合房地产行业特点及公司实际情况进行编制。

## （六）报告获取

本报告以电子版形式发布，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）可下载本报告。若想了解本报告以外的其他信息，敬请参阅公司年度报告或浏览相关网站。

## （七）联系方式

地址：北京市朝阳区东四环中路58号泰禾北京公馆11层

电话：010-89580885

传真：010-89576999

# 一、关于泰禾

## （一）基本信息

公司名称：泰禾集团股份有限公司  
英文名称：TAHOE GROUP CO. LTD.  
股票简称：泰禾集团  
股票代码：000732  
法定代表人：黄其森  
注册地址：福建省三明市梅列区徐碧  
经营范围：

公司具有国家一级房地产开发资质，项目开发经验丰富，产品业态包含中高端住宅、高档公寓、甲级办公和城市综合体等，并已拥有一定的品牌知名度。除了高端改善型院子系产品外，还拥有大院系、园系、公馆系、府系、湾系等多条差异化住宅产品线，以及以泰禾广场、泰禾里为核心产品线的商业地产产品。

公司秉持“深耕核心一二线高能级城市”的布局战略，围绕以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以广深为中心的粤港澳大湾区、以福州和厦门为中心的福建区域以及以武汉为中心的中部地区进行市场开拓，谋定而后动，逐步形成全国性区域发展布局。

## （二）社会责任宗旨和理念

### 1、品牌理念

泰禾集团秉承“文化筑居中国”的品牌理念，通过精益求精的工匠精神和对中国传统居住文化的思考，打造出独具品牌代表性的新中式产品，致力于提升中国人生活品质，实现“中国式美好生活”。

### 2、制度建设

公司秉承诚信的经营理念，形成公开、透明、规范的现代企业管理体制与监督体制，不断完善公司治理。致力于与投资者建立长期信任与共赢关系，保护投资者、尤其是中小投资者的合法权益。关注和回应各利益相关方的诉求，实现合作共赢，切实履行社会责任。

### 3、企业精神

公司秉承感恩的企业精神，对古建筑保护、教育等领域进行捐赠。在环境保护方面，继续践行绿色发展理念，打造绿色建筑群和绿色社区的和谐居住环境。在人才培养方面，公司一直秉承“对人的投资是企业最重要的投资”理念，始终坚信企业的发展核心在人才，建立了以人为本的培训体系和较为完善的激励机制，全面打造一支高水平、高素质的骨干职业经理人队伍。

#### **4、战略宗旨**

公司将继续以房地产业务为核心，抓销售促回款，加强现金流管控，通过多种渠道筹集资金，积极解决当下的债务问题。公司将积极推动引入战略投资者事宜，优化股权结构，完善公司治理，改善公司流动性问题。同时，公司将继续提升管理水平，加强对项目的管控，关注人才的培养，为公司后续经营发展提供动力。

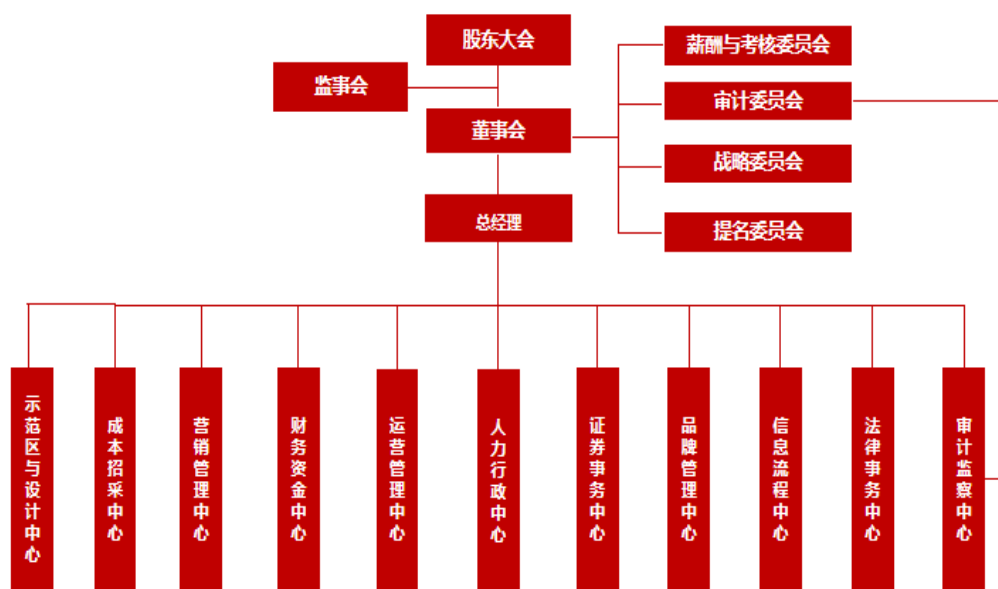
### **（三）经营状况**

公司在从严调控、市场遇冷的大背景下，不改初心，坚持品质，同时及时调整战略，抓销售促回款，调整公司负债结构。报告期内，公司实现营业收入 88.03 亿元，同比增长 79.24%，实现归属于上市公司股东的净利润为-53.74 亿元，同比下降 33.91%。下降主要原因如下：营业成本提高导致公司毛利较上年同期下降、汇率变动引起的汇兑损失及对联营企业和合营企业的投资损失。从收入构成看，房地产开发业务仍是公司收入的最主要来源，占营业收入的比重为 79.94%；服务、零售和其他业务占比较小。

## 二、公司治理

### （一）完善法人治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，建立健全规章制度体系，有效落实各项规范管理，切实完善公司治理结构：



泰禾集团组织架构图

公司自成立以来，严格按照相关法律法规的要求，不断健全法人治理结构，建立了规范的公司治理结构和高效的决策机制。目前，公司已形成了一整套以相互制衡为核心的内部管理和控制制度体系。

截至目前，公司已通过制定和实施《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《独立董事制度》、《关联交易决策制度》、《对外投资管理制度》、《募集资金管理制度》、《债券募集资金管理制度》、《证券投资管理制度》、《对外捐赠管理办法》等一系列内控制度，从制度层面对全体股东的权益加以保障。

报告期内，公司对股东大会、董事会、监事会、经营管理层之间的决策权限和执行程序进行了明晰的划分，确保工作中既相互独立又相互监督，形成科学有效的职责分工和制衡机制。公司股东大会、董事会和监事会运作不断规范。公司

独立董事诚信勤勉、独立公正地履行职责，对公司相关审议事项进行独立判断，并不断推进董事会各专门委员会的工作。监事会认真履行监督职责，切实维护公司及股东利益。

报告期内，公司实行股东大会、董事会及专门委员会、监事会和经营层的分级决策、规范运作，，累计召开股东大会3次、董事会8次、监事会6次、董事会专门委员会11次，在涉及关联交易表决时，关联董事、关联股东均回避了表决；独立董事均进行了关联交易的事前认可并发表了独立审核意见。报告期内，公司董事会对公司定期报告、利润分配、对外担保、财务资助等重大事项进行审议，切实履行了职责，维护了公司和股东的合法权益。

## **（二）健全风险合规管理体系**

公司历经多年发展，已经建立一套较为完整并且运行有效的内部控制体系，从公司整体层面到各业务板块层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制。

报告期内，受房地产调控政策持续以及融资环境收紧等叠加因素的影响，公司短期流动性出现困难。鉴于风险防控意识和内控管理理念多年来已贯穿到各层级、环节中，公司一直在积极稳妥化解债务风险，以期实现公司长远价值，以最大程度保证债权人的利益。根据内部控制的“控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督”五个要素，公司将进一步落实和强化内部控制体系的执行力度。同时公司将进一步完善风险管理体系，结合房地产行业特征、平台公司发展模式以及业务转型等方面因素，系统地对公司内外部的主要风险进行识别及评估，不断提升风险管理体系。

## **（三）完善信息安全管理系统**

公司在信息化管理上实行了高质量的信息流程安全管控。报告期内，泰禾集团进一步强化信息流程中心职能，加大自主研发应用系统的力度，对涉及业主信息、财务信息等关键数据进行数据安全管控，全员进行信息流程安全学习培训，完成对公司内外部核心信息的管控。

## 三、泰禾与股东

### （一）保障股东的分红权利

公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》（证监会公告[2022]3号）及《公司章程》的相关规定，综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，保证公司利润分配的连续性和稳定性。

### （二）高质量的信息披露水平

公司严格按照相关法律法规及《内部信息披露制度》、《信息披露管理制度》《公司债券信息披露事务管理制度》等公司内部规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，保障公司所有股东能够公平地获取公司信息。

公司在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn发布相关公告，并选定《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》及《证券时报》为公司信息披露媒体。报告期内，公司在指定信息披露媒体上共发布4份定期报告和78份临时公告，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未有针对不同投资者选择性披露的情形发生，未发生泄露公司内幕信息行为。

同时，在遵循各项法律法规规范外，公司持续完善内部信息披露合规性管理，不断提高信息披露标准和质量，加强定期报告行业信息与非财务信息的综合分析，提高临时公告的可读性与信息有效性，提高经营透明度。在涉及关联交易表决时，关联董事、关联股东均回避了表决。报告期内，公司董事会对公司定期报告、利润分配、对外担保、财务资助等重大事项进行审议，切实履行了职责，维护了公司和股东的合法权益。

### （三）通畅便捷的股东沟通渠道

公司始终坚持维护所有股东，尤其是中小股东的平等地位和合法权益，在股东大会的召集、召开和议事程序等方面规范管理，确保所有股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。股东大会均采用现场会议与网络投票相结合的方式



召开，为中小股东提供便利的参会方式。同时，股东大会在审议影响中小投资者利益事项时，对中小投资者表决结果单独计票并及时公开披露，充分保障了中小投资者的合法权益。

公司建立起了由证券事务专线、交易所互动易平台、不定期策略会及投资者调研构成的交流沟通体系，为股东提供了多形式、通畅便捷的沟通渠道。公司持续提升投资者关系管理水平，报告期内接听602通投资者热线电话，回复深交所“投资者互动易”平台投资者提问312次，不定期接待部分投资者及中介机构现场座谈10余次，此外还通过证券邮箱、投资者关系网站和等多种方式保持与投资者的沟通与互动，聆听投资者意见并传递公司信息，切实维护投资者的合法权益。

## 四、泰禾与客户

### （一）满足客户对美好生活的需要

20多年来，泰禾集团在房地产开发运营方面坚持“文化筑居中国”的品牌理念，以前瞻性的布局战略、高品质的精品战略、差异化的竞争策略，持续提升品牌影响力。2022年，基于新的行业发展趋势，顺应人们对美好生活的向往、对高品质居住的期待，泰禾集团提出“小而美、小而精”的新发展战略。地产作为泰禾集团的核心业务，秉持“深耕核心一二线高能级城市”的布局战略，坚持“为城市创造作品，为时代奉献精品”的企业发展理念。报告期内，泰禾运营及建设众多精品地产项目，分别位于以北京为中心的京津冀、以上海为中心的长三角、以广深为中心的粤港澳大湾区、以福州和厦门为中心的福州区域，以武汉为中心的中部地区，契合“京津冀协同发展”、“一带一路”、“粤港澳大湾区”等国家重大战略，目前已逐步形成全国性规划发展布局。

泰禾院子系是泰禾匠心打造的产品IP。短短几年来，泰禾院子已布局北京、天津、济南、郑州、石家庄、上海、苏州、杭州、南京、武汉、合肥、江阴、广州、深圳、佛山、中山、肇庆、福州、厦门、南昌、漳州等地。这一过程中，泰禾坚守对传统建筑文化的传承，探索新中式产品的时代创新，2021年开始联合官方古建筑营造技艺传承人等匠人资源，打造传承与弘扬传统文化的开放式文化交流平台“御匠联盟”。同时，泰禾集团还拥有大院系、园系、公馆系、府系、湾系等为核心产品线的中高端住宅地产产品，以及以泰禾广场、泰禾里为核心产品线的商业地产产品。

报告期内，泰禾积极探索房地产产业链布局，依托集团高标准的物业服务及酒店管理体系涉足长租公寓市场，打造全新高端公寓品牌“泰禾寓”。泰禾寓为住户系统性的建立“全方位一站式”的智慧生活社区，以“绿色环保”为设计理念，以“让居住更美好，让度假更精彩”为经营理念，引进国际知名品牌智能家居家电，在呈现经典的同时，注入年轻活力。泰禾寻求、建立符合中国市场需求长租公寓新模式，筑建现代、智能、绿色、健康的高品质生活，将“泰禾寓”打造成为年轻精英人群喜爱的公寓领先品牌和公寓托管行业标杆。

## （二）泰禾酒店，严峻形势之下彰显灵活策略与稳定高品质

作为泰禾打造美好生活的一部分，酒店板块是泰禾多元化布局的重要一环，也是泰禾聚焦和服务于房地产主业的一项重要战略决策。目前，泰禾已在全国布局了多家国际品牌酒店及自有品牌酒店包括：福州泰禾凯宾斯基酒店、福州泰禾铂尔曼酒店、泉州泰禾洲际酒店、厦门湾泰禾度假酒店、北京崇礼泰禾度假村、福州湾泰禾度假酒店群等众多项目。其中，福州泰禾凯宾斯基酒店、福州泰禾铂尔曼酒店、福州泰禾智选假日酒店、泉州泰禾洲际酒店组队形成海西国际品牌酒店群航母，泰禾旗下的国际品牌酒店已在部分城市初具规模优势。同时，公司为旗下酒店注入令人印象深刻的“中式元素”，以超出客户预期的服务能力扩展了客户服务边界，成为服务当地市场的生力军之一。

2022年，福州泰禾凯宾斯基酒店、福州泰禾铂尔曼酒店、福州泰禾智选假日酒店配合福州地方政府阶段封闭作为指定隔离接待点，全年累计接待隔离医学观察15,060人次，18,158间夜；泉州泰禾洲际酒店接待抗疫医疗团累计194人次，4,18属地政府肯定。同时，泰禾酒店积极应对严峻形势的挑战，以得力的安全保障措施、灵活的经营策略与丰富的产品形态，赢得行业及客户的广泛认可。2022年，随着防控形势的好转和政府对旅游业、酒店业复工复产的大力支持，保住市场主体，保住就业饭碗，是酒店行业做好“六稳”“六保”工作的关键。泰禾酒店集团不仅业绩表现突出，在人员保障方面也贡献了自己的一份力量，特殊期间，泰禾各酒店每月稳岗率高达95%。福州泰禾凯宾斯基酒店荣膺品味生活中国“2022年度中国酒店大奖最佳商旅酒店”、福州泰禾铂尔曼酒店荣膺美团“2022年度人气酒店”、泉州泰禾洲际酒店荣膺KOL公信力金榜“2022最佳旅游目的地酒店”等众多奖项。

## （三）泰禾物业，提供智能化高端服务

泰禾集团旗下的泰禾物业管理有限公司成立于1997年，拥有国家一级资质。跟随公司发展的脚步，泰禾物业管理规模高速增长，经历了品牌初创、专业化发展、全国布局、集团化管控、信息化建设等发展阶段。目前，泰禾物业设立了北京、上海、深圳、南京、苏州、杭州、佛山、福州、厦门、武汉、合肥等多家物业分公司、子公司，覆盖22座城市，61个已交付项目，31个销售案场，管理面积逾1300万平方米，服务超过23万业主，管理业态涵盖院子豪宅、住宅

公寓、5A级写字楼、城市综合体、酒店等。

在传统物业服务基础上，泰禾物业创造性推出了独具泰禾特色的高端物业服务体系，包含：奢华豪宅私享家庭服务、24小时金钥匙管家服务、七重安防体系式服务等。

此外，为丰富业主生活，共建和谐社区，泰禾物业各项目根据节日及地域风土人情积极组织举办包括节日活动、亲子活动、公益课程等社区活动，获得业主极大关注与参与。

#### **（四）泰禾公寓，五心服务**

泰禾旗下公寓品牌——泰禾寓为泰禾自有品牌，秉承泰禾高端服务理念、关注居住本质的回归，是专为千禧城市一族而设的自由共享的服务公寓。同时，泰禾寓将不同程度继续开发及对接新的项目内容，带来更多值得期待的城市、度假及服务式公寓产品。未来，泰禾寓的管理将与泰禾酒店及度假村更加充分融合，最大化实现资源共享，以酒店的高规格及高标准服务作为公寓客户满意度的衡量指标，持续提升客户满意度。”

## 五、泰禾与员工

### （一）人才理念

泰禾集团一直秉承着“以人为本、不拘一格、任人唯贤”的用人理念，将人才作为公司最重要的资源和投资。人力资源结构的多元化、专业化、优质化，是公司在迎接新挑战、实现新超越的宝贵财富。

公司始终坚持“精英文化、奋斗文化、廉洁文化”，努力打造一支高素质、高能力、高绩效的卓越团队，为客户提供最优质的产品和服务。

为了满足公司发展需要，人力资源工作聚焦支持战略落地与业务发展，通过优化升级人才体系，助力公司战略目标的达成。

### （二）组织与人才培养

2022年，泰禾集团围绕“复工复产复销”的核心目标，继续深化“集团-区域两级管控”改革，集团及区域平台人员下沉一线项目，通过整合资源、精兵简政，强化对项目的科学管控，进一步提升人均效能。。

人才建设方面，公司从提升组织能力出发，以传承优秀企业文化为内核，构建厚实的人才梯队，推动公司战略落地。

2022年，泰禾集团顺应行业形势变化，继续“两条腿走路”的人才战略，在根据业务需求定向吸引外部优秀人才的同时，坚持做好“人才内生”工作，以“是不是精英、够不够奋斗、有没有业绩、碰没碰红线”为标准，选拔及培养越来越多的高素质员工，给予其承担重要岗位的机会，持续增强了公司的“腰部”和“腿部”力量。

这些举措有效地提升了公司组织能力和人才厚度，进一步支持公司的战略落地，也确保了公司企业文化的持续传承，体现了公司对人才的重视，以及不断激发员工潜能的理念。

### （三）保障员工福利及权益

公司严格依照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保障法》等法律规定及配套实施条例，贯彻对劳动用工和职工权益保护，依法与员工签订《劳动合同》，为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社

会保险。此外，公司还提供给员工更多的人文关怀：公司员工享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假等带薪假期；特殊工作时间，公司为员工提供节日津贴、高温补贴等福利。因病或非因公负伤的员工，公司将按照国家和地方的规定给予医疗期和医疗待遇；公司定期举办别开生面的生日会，让员工在工作中感受到细致入微的关爱。

公司通过建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，对员工进行劳动安全卫生教育。公司十分重视项目施工的安全，在施工过程中配备安全设施。

为确保公司制度建设的规范性和民主性，切实符合法律法规的要求，保障全体职工的合法权益，集团及分子公司同步推动召开职工代表沟通会议，推进制度建设民主程序，其中涉及员工切身利益的制度，针对制度修订目的、要点等与职工代表进行充分讨论，并根据职工代表意见进行修订完善，充分尊重员工的意见及建议。

## 六、泰禾与社会

### （一）投入公益事业，积极践行社会责任

心系社会，感恩社会，始终是泰禾集团坚持的企业文化之一。对于社会慈善与公益事业，泰禾集团一直以来都身体力行践行慈善，并将慈善公益投放到教育、文化、医疗、养老、环保等更广阔的领域。

#### 1、自觉高度履行社会责任，持续关怀业主

泰禾集团在全国范围内启动“家园品质提升工程”，对全国范围内已移交住宅提起项目老旧问题勘察汇总，随后进行整改，提升老社区业主的居住品质。在泰禾发展历史上，对已交付楼盘进行工程维护、设施设备更新，已经不是第一次，因此，很多交房多年的泰禾社区功能与“颜值”依旧保持高水准。老业主说，在泰禾安家多年，依旧觉得家园美好如初，生活历久弥新，是最幸福的事情。

#### 2、悦享中秋，抚慰情绪——泰禾物业举办中秋盛会

泰禾物业向来注重社区文化建设。为增进业主之间的情感交流，泰禾物业精心策划和举办丰富多彩的社区活动，倡导积极健康文明生活方式，丰富业主的业余文化生活，为业主搭建邻里互动交流的平台和展示自我风采的舞台，营造和谐、丰盛、持久的泰禾社区文化。同时，泰禾物业联合泰禾+各板块主办各类主题活动，如与泰禾医疗合办的义诊活动、与泰禾教育合办的业主课堂等，别样体验，得到业主赞许。如2022年中秋，多个区域的物业连同业主，举办了形式各异、温馨欢乐的盛会，很好的调剂了负面情绪。

#### 3、泰禾旗下酒店发起公益活动感恩福建医护人员

泰禾集团旗下酒店启动应急预案，在确保员工和宾客安全的同时，心系抗疫一线，积极践行泰禾集团一直倡导的企业文化和社会责任。泰禾旗下酒店为助力打造泰禾“第一品牌”，始终以提升服务、成为泰禾高端服务体系关键一环为核心任务。战疫期间，泰禾旗下酒店员工在坚守岗位、服务宾客的同时，也希望通过实际行动，传递一份力量与关爱。

### （二）整合集团泰禾+业务资源，为业主提供全方位服务，践行社会责任

凭借泰禾在医疗、教育等领域的优势资源，泰禾物业整合了泰禾+各版块的服务内容，让业主享受泰禾多元布局的成果和红利。

**联合泰禾医疗：**泰禾健康小站已经在全国泰禾住宅项目逐步落地，覆盖率90%以上，为业主提供家门口的医疗咨询、健康管理等服务。在2020年-2022年抗疫中，泰禾医疗以其专业和资源为泰禾业主提供及时服务，得到业主肯定。

**联合泰禾酒店：**泰禾旗下国际五星酒店为泰禾物业自持高端会所提供服务和管理支持，为业主提供五星酒店的品质服务和各项专项优惠；同时整合全国酒店资源承办业主私宴等活动。泰禾酒店向泰禾物业提供培训与管理人才输出支持，以国际酒店服务水平作为赶超目标。

**联合泰禾教育：**四点半学堂、社区学苑等已在全国泰禾住宅项目逐步落地，为业主提供优质、便利的教育服务；而泰禾教育云课堂的开设，让业主足不出户，获取包括英语、艺术、绘本等课程内容。

**联合泰禾金融：**根据业主需求，量身设计金融产品，让业主获得全面的保险保障和丰厚的理财收益。

**联合泰禾商业：**整合国内外商业品牌，逐步进驻社区，打造泰禾独有的社区商业模式，为业主打造更便捷、更国际化的生活平台。



## 七、泰禾与环境

泰禾集团在建筑与环境的关系上一直秉持绿色建筑理念，重视建筑与自然环境的和谐共处，重视社区的绿色环保。大力推动节能环保设施落地，展示社会担当形象。公司秉持“让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”的绿色家园的开发理念，并致力于推广“低碳、绿色、环保”的建筑理念，将人文自然和建筑完美融合。公司还积极组织了一系列环保活动，倡导环保意识。

### （一）秉持绿色建筑理念，共创美丽环境

公司各区域项目中，严格按照国家节能标准设计，同时结合不同地域气候、环境特点，因地制宜、认真落实、严格把关，同时已将绿建一星的国家标准作为基准线，泰禾长安中心更是通过了严苛的LEED-GOLD国际绿色建筑认证。在低耗节能领域，断桥中空Low-e窗已逐渐成为标配，并结合外墙保温系统、外遮阳系统、屋面瓦系统、太阳能热水系统、LED光源、低能耗设备采购战略……多管齐下降低能耗，同时在严寒、酷暑等高能耗地区开展被动房等超节能建筑的论证研究。与此同时，雨水收集系统更是打造海绵城市的基础，结合中水处理循环系统、垃圾分类回收等将可再生资源的利用最大化。同时泰禾在园林景观的打造上也一直保持高标准，绿化率、植物丰富性、植物属地性都做到了行业高标准，保护当地自然环境同时打造好园区高品质小环境。

### （二）坚守绿色施工方针，与自然和谐共生

近年来，公司加大力度推动节能减排措施的实施，从施工前的土石方平衡做起，减少开挖、外运，同时全集团已全面推行土方平衡，再到装配式建筑、施工、推行铝模板、对木模板、木材的使用量大大降低，并在施工中使用定型化、工具化防护措施，提升防护工具周转率，同时采用自动喷淋降尘系统、覆盖绿化、建筑垃圾分类处理、成品砂浆等措施实现有效节能减排，另外全部采用属地化采购策略，拉近运输距离，减少碳排放。在精装修项目中全部采用环保材料，工厂化比例大大提高，有效降低材料损耗和施工污染。

### （三）探索科技创新理念，以信息化工具打造智慧物业

泰禾物业通过AI/物联网/生物识别/移动互联等数字化科技技术，提升物业基础服务功能，如通过“品质云”移动管理工具，实现社区内保洁、绿化、秩序等工作内容标准化，实施步骤流程化，检查结果可视化；开通线上APP/微信服务号等渠道，为业主提供全方位的一键管家、报事报修、在线缴费等线上服务，以客户为核心的服务思维，对业主的服务需求响应更透明快速；陆续实施智能化改造，实现人脸识别门禁，便捷又安全；通过AI视频预警监控，第一时间发现异常情况，快速处置，提升社区安全感。同时，依托于泰禾独有的租售/商业/医疗/教育/保险/酒店/公寓等业态，泰禾物业通过微信服务号小程序等线上便捷工具，为泰禾业主提供专享“泰禾+”综合一站式高品质生活服务。

结合以上工作，公司将在今后的项目开发中，继续积极履行社会责任，创建和谐企业，积极参与社会公益、教育、文化、社区建设事业，促进公司和区域经济和谐发展，为落实科学发展、构建和谐社会作出贡献。

泰禾集团股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十九日