

深圳市长方集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市长方集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年4月27日召开第四届董事会第三十四次会议, 审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》, 现将具体情况公告如下:

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 截至2022年12月31日, 公司合并财务报表未分配利润为-1,381,730,339.88元, 公司实收股本为790,108,769元, 公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

二、2022年亏损原因

1、外部因素:

(1) 2022年中国经济受到全球宏观形势和国内房地产调控等因素的影响, 宏观经济恢复减缓。国内工业、消费等多项经济指标均有所回落, 公司销售收入亦有所下降。

(2) 受俄乌战争及中美贸易战的影响, 部分原材料, 如荧光粉、锂电等都有不同幅度的涨价, 导致公司产品生产成本增加, 毛利率降低。

2、内部因素:

(1) 报告期内公司加强内控管理, 受子公司康铭盛原管理团队阻挠与破坏, 公司产能利用率及销售收入均有所下降、费用增长。

(2) 因惠州封装业务搬迁至江西, 费用有所增长, 同时影响订单交付, 封装业务收入下滑。

(3) 公司部分产品毛利率较低;

(4) 报告期内受公司连续亏损、股票交易被实施风险警示及康铭盛原管理团队

干扰的负面影响，融资及资金运用均受到影响，导致公司营运资金无法满足订单需求，从而收入下滑。

三、应对措施

公司将继续夯实主营业务，以实现扭亏为盈为目标，增加公司优质资产并处置低效资产，降低负债规模；拓展国内外市场，加强创新研发及提高产品质量，扩大营收，努力实现经营业绩正增长，提升公司核心竞争力。同时，继续不断完善公司治理结构及决策流程，促进公司健康发展。

1、公司将持续秉承精益制造的理念，优化制造环节，科学管理库存，多举措降低产品成本，提高盈利水平；在资金管理方面，继续优化资产配置提高资产运营效率，增厚公司营运现金流等。加强存货及应收款管理，保障资金及时回笼，加快资金周转，充分发挥资金效率。同时，积极利用资本市场丰富的融资工具，为公司的经营发展提供充裕的资金支持。

2、加大研发创新投入，提升产品配套能力，整合产业资源，推动产品在 AI 人工智能、光学技术、电子技术、新材料新工艺等方面的创新和应用，打造企业核心竞争力。在新产品开发方面，加强前瞻性技术和消费研究，重点研发高附加值的产品，加强与客户交流合作，不断推出领先市场的新产品，满足市场需求，引领行业发展。在技术创新方面，加强人才引进和培养，进一步加强建设具有自主创新能力的设计和技术团队，建立创新激励机制，加强多层次创新专利布局，加速新技术的研发和应用，为公司可持续发展提供强力支撑。

3、进一步巩固和深耕离网照明产业；挖掘新消费新需求，大力发展空气环境家电、灭蚊产品和户外健康产品等离网健康生活类产业品类；同时加强智能离网储电的技术研发和新的市场拓展。进一步夯实线下传统优势渠道，优化销售政策，以互惠互利的多种营销方案组合加强经销商的动能；同时，大力发展线上业务，优化线上产品体系、统一线上价格体系、建立线上业务分销体系、建立健全的线上人员组织架构，加大线上营销费用的支持，并赋能线下市场，加速康铭品牌由渠道品牌向消费者品牌的转型升级。加大品牌营销投入，通过更多的终端广告及形象输出，加强加深消费者对康铭品牌认知；通过开发更多的符合市场需求的新品，继续引领行业的发展。

4、通过借助中国与周边国家的各种区域经贸平台,进一步深耕“一带一路”市场，提升服务水平，加强市场需求洞察，更好的满足客户需求，提升客户黏性，拓展市场

占有率。同时在部分市场加强自主品牌建设，进一步提升公司在海外市场的影响力和竞争力。大力发展跨境电商渠道，做到线上线下结合全方面覆盖，促使公司渠道更加立体和多维，进一步拓展海外市场的规模和加强抗风险能力。

5、继续加强质量和服务管理，提高产品质量和服务水平。将品质意识融入全产品周期，做行业最好的产品质量；让服务变成信念，做行业最快的产品交期；规范管理，打造行业最强团队。通过完善质量控制流程、加强质量管理体系建设、加强员工培训等方式，确保产品质量的稳定性和可靠性。在服务方面，继续优化服务流程，提高服务效率和质量，满足客户需求，提高客户满意度。

6、持续提升公司治理水平，保证治理制度要求的科学性与规范性；完善内部控制工作机制，充分发挥审计委员会和内部审计部门的监督职能；持续加强内部控制建设，优化内部控制流程，消除隐患，控制风险，促进公司健康发展。

根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，该事项需提交股东大会进行审议。

特此公告。

深圳市长方集团股份有限公司

董事会

2023年4月28日