

中国长城 2022 年度社会责任报告

2022 年，中国长城坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，以国家战略需求为导向，按照国务院国资委和中国电子党组的决策部署，聚焦“建设一个什么样的新长城、怎样建设新长城”主题，以“树理想、落战略、抓改革、求人才、强党建”为工作重点，大力实施改革创新，加快锻造核心竞争力，着力推动高质量发展，努力打造成为国家网信事业核心战略科技力量主力军。

资产总值：338.72 亿元；营业收入：140.27 亿元

毛利率达到 25.2%，同比提高 4.3 个百分点

资产负债率为 56.16%，同比下降 10.94 个百分点

一、党建引领，奋力开创改革发展新格局

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。2022 年，中国长城聚焦主责主业，坚持党建引领，体系化推进市场化结构性改革，国企改革三年行动任务指标完成 100%，推动高质量发展的能力进一步提升，打造国家网信事业核心战略科技力量主力军的基础进一步夯实。

（一）坚持党建引领抓改革，治理效能加速提升

1. 深化党建与业务“双融合”，组织凝聚力持续增强

- ◆ 坚持“两个一以贯之”，动态优化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，着力提升公司党委“把方向、管大局、保落实”的能力。

- ◆ 坚持党建与业务“双融合”，建立“1234”工作方法，深入推进党建责任制和生产经营责任制有效联动。
- ◆ 优化布局调结构，构建 1+9+N 党组织架构，建强上下贯通、执行有力的组织体系。

2.完善公司治理机制，现代企业治理效能稳步提升

- ◆ 明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。
- ◆ 厘清党委、董事会、经理层各治理主体的权责边界。
- ◆ 制定董事会授权经理层管理制度和授权清单。
- ◆ 董事会应建尽建和董事会配齐建强完成 100%，实现外部董事占多数和专业化、专责化治理目标。
- ◆ 构建“权-责-利”对等的治理体系，契约化签单率 100%。

(二) 大力实施经营管理体系改革，组织赋能显著增强

- ◆ 改革职能管理体系：强化职能中后台建设，打造专业化精微赋能型职能体系性。
- ◆ 改革信创业务体系：组建信创业务发展委员会，构建“9 个行业部门+31 家区域业务单元”市场营销体系。
- ◆ 改革系统装备业务体系：组建系统装备业务发展委员会，统筹推进系统装备重点业务发展。
- ◆ 改革研发体系：以中国长城研究院为基础，加强总体统筹，实行业务单位和研究院的双线管理、双线考核，全面整合内部研发力量，进一步加强共性技术模块化研发，提高整体研发效率。
- ◆ 改革房地产业务体系：组建长城科技产业发展有限公司，

统筹管理公司基础设施建设、房产管理运营、物业监管运营等房地产业务，实现“管好每一平方米房和地”的目标。

（三）大力推进人才发展体系结构性改革，组织人才活力显著增强

坚持市场化引才用人导向，人才结构进一步优化。

- ◆ 实施“揭榜挂帅”、“竞争上岗”、“公开选聘”选人机制，大力调整优化管理干部。
- ◆ 实施“一人一策”引才政策，新引进高端人才 30 名。
- ◆ 实施“星才”计划，面向高校招聘“未来星”“启明星”“满天星”，校招博士 7 人、硕士 171 人。
- ◆ 拿出直管干部岗位面向社会不拘一格“甄选”人才，18 名外聘干部走上管理岗位。
- ◆ 大力推进“三能机制”改革，切实做到“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”。

二、深耕主业，擎起高质量发展“硬支撑”

中国长城坚持以国家战略需求为导向，以产品能力为核心，聚焦主责主业，深耕计算产业，坚持整体谋划与重点突破并行、坚持改革创新与实事求是并重、坚持锚定目标与稳中求进并举，体系化推进市场化结构性改革。

（一）聚焦主责主业夯实提升

坚持“芯端一体、软硬耦合，双轮驱动、有机发展”的发展策略，将原有的 25 小类业务精简至 10 小类业务，全面

退出边缘业务、亏损业务、低毛利业务。聚焦计算与系统装备两大主业，形成 8 类业务 10 家骨干企业的清晰产业格局。



“四控四参”发展格局



“六控一参”发展格局

(二) 科技创新能力不断提升

- ◆ 申报 112 项发明专利，申报 19 项国拨科研项目。
- ◆ 申报 7 项国防科研项目、3 项“叶企孙”基金项目过审入选。
- ◆ 荣获 9 项“国家知识产权优势企业”等各类奖项、1 项国防科学进步奖、6 项中国电子科技进步奖。

(三) 服务保障能力持续提升

- ◆ 服务范围：936+个服务站，360+个覆盖全国地市，2500+人认证授权工程师。
- ◆ 技术支持：3 级技术支持体系、3 级工程师认证体系。
- ◆ 备件支持：4 级备件支持体系、33 个备件库，重点项目闪送及时达。
- ◆ 重保项目：全力以赴保障 3411 重大项目交付，实现

全过程“0”故障。

（四）技术研发能力持续提升

- ◆ 制定中国长城技术规划、产品规划、能力体系建设规划。
- ◆ 支撑集团公司 726 重大专项实施，完成 12 款服务器、4 款智能终端的专项论证，产品谱系更加完善。
- ◆ 立足于研发体系新的定位，完善科技创新顶层制度体系
- ◆ 在智能运维、节能设计、系统安全设计取得突破性进展，形成成套技术方案。
- ◆ 首次形成工控产品和平板电脑产品技术体系，全新构建射频天线设计，在 VC 散热技术取得突破。

（五）信息披露质量明显提高

- ◆ 2022 年共披露公告 71 份、答复深交所互动易问题 513 次。
- ◆ 自 2017 年起连续五年获评深交所信息披露考核 A 级。

三、提质增效，稳健推进企业高质量发展

为深入贯彻落实国务院国资委和集团公司关于稳增长相关工作部署，中国长城坚持以“改革调整、夯实提升”为工作主线，锚定全年任务目标，从满足国家战略需求和打造核心竞争力出发，制定了《中国长城“抓经营稳增长”若干措施》，全年工作务实推进，核心主业发展质量、发展能力明显提升。

（一）稳住经营基本盘经营质量稳健提升

- ◆ 严控增量，压控存量，存货规模有效压控。
- ◆ 完善客户信用体系建设，应收账款结构进一步优化。
- ◆ 通过“关、停、并、转、用”，基地公司产能集中度

达到 97.5%，优化生产人员 79.3%。

- ◆ 统筹信创生产资源，建立“2+3”生产模式，实行统一、全面的质量管控体系。
- ◆ 不断拓展服务器电源业务，高端业务占比逐年增高，利润总额和扣非归母净利润达成双 20% 增长。

（二）财务管理效率和价值贡献不断提高

- ◆ 强化预算引领，统筹推进，逐户分解，定期摸排，严格落实年度预算目标。
- ◆ 做实做细成本费用分析，通过环比、同比将费用逐级打开进行深入分析，深度挖掘数据价值，支撑经营管理决策。
- ◆ 深化业财融合，强化专业思维，以业务流程为基础，深化管理会计工具应用，提升企业价值创造能力。
- ◆ 在收入规模下降的情况下，公司毛利率、主业利润同比提升，期间费用、成本费用占收入比同比下降，公司经营质量得到有效改善。

（三）风险防范机制逐步完善

- ◆ 成立法律共享中心，健全完善制度体系，系统梳理 6 个方面 67 类风险，加大纠纷案件督办力度。
- ◆ 成立综合治理专项行动领导小组和工作小组，系统开展七个专项治理工作，全面落实问题整改，持续提升合规水平。
- ◆ 将“当下改”与“长久立”相结合，构建长效机制。

四、不忘初心，勇扛社会责任大旗

中国长城始终牢记“国之大者”，主动承担社会责任，积极践行绿色低碳高质量发展，投身公益事业，推进乡村振兴，着力打造履行社会责任和企业健康发展双向赋能格局。

◆ 立足自主计算产业，加强绿色低碳技术攻关。用安全、先进、绿色的网安基座为“双碳”战略保驾护航。

节能减排投入 659.814 万元、环境保护投入 355.967 万元
能源消费总量为：17047.826 吨标准煤，万元产值综合能耗为 0.019867。

◆ 打造极地温控，实现数据中心低碳未来。极地系统搭载的增强型深度休眠技术，使旗下服务器产品实现智能降频及全自动化的功耗控制，在同等算力负荷下，能源消耗可以节省近 50%。



◆ 关心员工成长，实现共同发展。持续举办“企业日”活动，倾听一线员工心声、开展民意问卷调查，6541 名员工参与，收集 1641 条具体意见。为群众办实事 66 件、慰问困难职工 221 人次，帮扶特困职工金额 70 万元。

◆ 改革创新谋发展，同心共筑教育梦。持续打造“点亮爱”志愿帮扶品牌，累计建成“七彩小屋”70 余所，电脑教室 10 余间，“云教室”10 余个，遍及 28 个省级行政区，

惠及贫困地区学生和农民工子女数以万计。

- ◆ 巩固脱贫成效，助力乡村振兴。不断完善党工团统筹联动、上下协调的帮扶工作机制，2022 年对外捐赠 280 万元，采购 25 万元农产品。

笃定信心，勇毅前行。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是推进“十四五”规划关键之年。中国长城将深入学习贯彻党的二十大精神和上级党组织决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断增强服务国家战略能力，努力在国家网信事业建设中贡献更大价值！