

证券代码：002740

证券简称：ST 爱迪尔

公告编号：2023-029 号

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 爱迪尔	股票代码	002740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张勇	敖缓缓	
办公地址	广东省深圳市罗湖区布心路 3008 号 IBC 环球商务中心 A 座 23 楼 2308	广东省深圳市罗湖区布心路 3008 号 IBC 环球商务中心 A 座 23 楼 2308	
传真	0755-25631878	0755-25631878	
电话	0755-25798819	0755-25798819	
电子信箱	zhangyong0086@126.com	aohuanhuan0116@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务

公司主要从事珠宝首饰产品设计加工、品牌加盟。目前拥有“IDEAL”、“CEMNI 千年珠宝”、“克拉美”等珠宝首饰品

牌，主要产品为钻石镶嵌饰品、成品钻、黄金饰品和彩宝饰品，涵盖戒指、项链、耳环、吊坠、手镯、手链、胸针等各个品类。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

2、品牌与系列产品

品牌名称	品牌商标	主打系列产品名称
IDEAL		“灵动”、“吻钻”、“一生一心”、“镜菱王座”、“有氧爱”等系列
CEMNI 千年珠宝		“华夏首礼系列”、“薰衣草 2020 新款典爱”等系列
克拉美		“心炫”、“花期”、“金星&火星”等系列

3、报告期内的主要经营情况

(1) 销售模式

报告期内，公司采用自营销售、加盟销售和经销销售相结合的业务模式。

自营销售：自营销售可分为联营、直营及网络销售三大类别（即包括专卖店、专柜、电商）。联营是指通过与各大商场合作，在商场内开设珠宝销售专柜。直营是指由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售。网络销售主要通过天猫、京东、唯品会、得物等线上平台面对消费者进行销售。自营销售公司对产品和经营拥有控制权和所有权，享有店面产生的利润，同时承担店面发生的所有费用和开支，并向顾客提供质保、调换和积分售后业务。

加盟销售：公司授权加盟商在特定地点，开设加盟店/柜，加盟店/柜所有权归加盟商，销售公司品牌的货品，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，加盟商拥有对加盟店的所有权和收益权，实行独立核算、自负盈亏。

经销销售：为扩大业务规模及培养潜在加盟客户，公司在日常经营中，也面向一般客户进行非品牌的批发销售。客户不得对外使用公司品牌，公司也不对经销商提供除货品质量保证以外的其他服务。

报告期按销售模式分类的情况如下：

销售模式	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率
加盟	36,869,720.55	36,482,402.84	1.05%
经销	177,476,608.22	294,767,928.92	-66.09%
自营	143,008,464.54	129,255,230.41	9.62%
合计	357,354,793.30	460,505,562.16	-28.87%

(2) 采购模式

报告期内，公司主要采购模式为现货交易，主要含黄金、钻石采购。黄金主要由上海黄金交易所供应。

报告期按原材料采购模式分类情况如下：

项目	采购模式	采购重量	占比
黄金（克）	现货	65,792.68	100.00%
	租赁	0.00	0.00%
钻石（克拉）	现货	631.60	100.00%

铂金（克）	现货	0.00	0.00%
-------	----	------	-------

（3）生产模式

报告期内，公司主要采取外协生产的生产模式，公司外协生产的方式包括委托加工和外部采购两种模式。

委托加工：公司将部分生产任务委托给符合生产技术要求的厂家进行生产。公司提供生产原材料，受委托工厂按照公司订单的要求生产并收取加工费。

外部采购：公司也会向合作厂商采购各自的特色优势产品，由厂家自主负责原材料的采购并按照公司技术要求组织生产，生产完成由公司验收入库后，公司按合同支付货款。

根据不同模式的特点，公司综合考虑库存商品数量种类及客服订单量定细分生产计划，选择最合适的生产模式组织生产。公司多数产品以外部采购方式进行，以最大程度的降低公司运营成本。

报告期按生产模式分类情况如下：

生产模式	金额（万元）	占比
委托加工	401.75	1.38%
外部采购	28,712.06	98.62%
合计	29,113.81	100.00%

4、报告期内的实体门店经营情况

截至报告期末，公司共计拥有 497 家品牌加盟店、13 家自营店，合计 510 家门店的线下网络销售规模，其中“IDEAL”拥有 185 家加盟店；“CEMNI 千年珠宝”拥有 185 家加盟店，13 家自营店；“克拉美”拥有 127 家加盟店。具体情况如下：

（1）截至报告期末，营业收入排名前 10 名的直营店经营情况

序号	自营店名称	门店地址	营业收入（万元）	营业成本（万元）	营业利润（万元）
1	南京新百店	南京市秦淮区中山南路 1 号	4,926.94	4,585.10	271.56
2	南京中央商场店	南京市秦淮区中山南路 79 号	2,707.70	2,620.60	53.29
3	新浦中央商场店	连云港市新浦区解放中路 56 号	2,312.85	1,978.39	52.58
4	南京总部店	南京市鼓楼区铁路北街 128 号	304.95	315.08	-10.13
5	龙岩爱迪尔珠宝万宝店	福建省龙岩市新罗区西陂街道万宝城 1 楼	177.83	140.39	-342.73
6	赣榆吾悦广场专卖店	连云港市赣榆区青口镇金海东路 199 号	166.65	112.90	-8.48
7	赣榆金阳店	连云港市赣榆区华中路 97 号	156.76	94.53	-10.28
8	南京金鹰天地店	南京市秦淮区汉中路 89 号	132.10	79.19	9.04
9	新浦苏宁专卖店	连云港市海州区陇海步行东街 2 号楼 105 号	125.62	45.25	-8.27
10	赣榆金祥店	连云港市赣榆区青口镇时代广场	121.93	69.59	2.67

(2) 截至报告期末，按地区划分新增自营店门店概况：

地区	门店类别	新增（家）	撤店（家）	净增加（家）	期末数量（家）
东北地区	自营店	0	0	0	0
华北地区	自营店	0	0	0	0
华东地区	自营店	0	6	-6	12
华南地区	自营店	0	1	-1	1
华中地区	自营店	0	0	0	0
西北地区	自营店	0	0	0	0
西南地区	自营店	0	0	0	0
合计		0	7	-7	13

(3) 截至报告期末，按地区划分新增加盟店门店概况

地区	门店类别	新增（家）	撤店（家）	净增加（家）	期末数量（家）
东北地区	加盟店	0	29	-29	30
华北地区	加盟店	0	53	-53	38
华东地区	加盟店	8	57	-49	126
华南地区	加盟店	0	9	-9	25
华中地区	加盟店	0	22	-22	24
西北地区	加盟店	3	17	-14	27
西南地区	加盟店	23	70	-47	227
合计		34	257	-223	497

(4) 截至报告期末，关闭门店的概况：

分类	关闭店数（家）	报告期收入（万元）	关闭门店本期收入（万元）	关闭门店收入占报告期收入比例
自营	7	14,300.85	622.66	4.35%
加盟	223	36,86.97	95.82	2.60%
合计	230	17,987.82	718.48	3.99%

5、报告期内的存货情况

报告期末公司存货账面余额 148,653.79 万元，计提的存货跌价准备余额为 41,825.21 万元，存货账面价值为 106,828.58 万元。

(1) 报告期末各存货类型的分布情况

单位：万元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值

原材料	15,570.99	0.00	15,570.99	9,334.86	0.00	9,334.86
库存商品	115,447.07	41,248.72	74,198.35	135,901.88	41,879.82	94,022.06
委托加工物资	5,215.70	0.00	5,215.70	4,529.29	0.00	4,529.29
周转材料	467.15	0.00	467.15	558.91	0.00	558.91
委托代销商品	11,844.21	576.49	11,267.72	17,129.28	576.49	16,552.79
发出商品	108.67	0.00	108.67	2.92	0.00	2.92
合计	148,653.79	41,825.21	106,828.58	167,457.14	42,456.31	125,000.83

(2) 原材料的分布及构成情况

单位：万元

项目	期末余额		期初余额		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	286.35	1.84%	2,931.79	31.37%	-90.23%
铂金	0.00	0.00%	26.47	0.28%	-100.00%
钻石	12,074.85	77.55%	5,404.36	57.83%	123.43%
其他	3,209.79	20.61%	982.24	10.51%	226.78%
原材料合计	15,570.99	100.00%	9,344.86	100.00%	66.63%

(3) 库存商品的分布及构成情况

单位：万元

项目	期末余额		期初余额		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
镶嵌饰品	70,094.16	60.72%	80,583.79	59.30%	-13.02%
素金饰品	38,997.41	33.78%	48,014.09	35.33%	-18.78%
成品钻	952.38	0.82%	1,791.53	1.32%	-46.84%
其他	5,403.13	4.68%	5,512.47	4.06%	-1.98%
库存商品合计	115,447.07	100.00%	135,901.88	100.00%	-15.05%

(4) 委托加工物资的分布及构成情况

单位：万元

项目	期末余额		期初余额		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	2,964.15	56.83%	3,045.29	67.24%	-2.66%
钻石	2,130.24	40.84%	1,453.06	32.08%	46.60%
铂金	0.00	0.00%	4.28	0.09%	-100.00%
其他	121.31	2.33%	26.66	0.59%	355.02%
委托加工合计	5,215.70	100.00%	4,529.29	100.00%	15.15%

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,627,574,431.79	2,133,099,422.69	-23.70%	2,643,520,347.50
归属于上市公司股东的净资产	-569,098,259.56	137,883,127.26	-512.74%	908,790,294.37
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	366,492,533.90	841,981,877.10	-56.47%	1,514,315,524.37
归属于上市公司股东的净利润	-708,542,825.69	-771,881,728.25	8.21%	-1,558,563,087.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-685,754,390.99	-772,223,885.63	11.20%	-1,298,808,942.88
经营活动产生的现金流量净额	-16,094,862.50	-24,381,835.36	33.99%	-37,552,214.31
基本每股收益（元/股）	-1.56	-1.7000	8.24%	-3.43
稀释每股收益（元/股）	-1.56	-1.7000	8.24%	-3.43
加权平均净资产收益率		-147.49%		-92.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	98,302,187.98	62,485,954.55	44,339,654.19	161,364,737.18
归属于上市公司股东的净利润	-31,787,410.47	-56,753,183.92	-95,739,788.45	-524,262,442.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,898,271.15	-56,937,085.86	-82,049,305.55	-514,869,728.43
经营活动产生的现金流量净额	1,341,267.17	-36,307.51	12,265,697.57	-29,665,519.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	19,345	年度报告披露日前	19,100	报告期末表决权恢	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先	0
---------	--------	----------	--------	----------	---	----------------------	---

东总数		一个月末普通股股东总数		复的优先股股东总数		股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李勇	境内自然人	8.38%	38,066,490	28,549,867	质押	35,700,000	
					冻结	38,066,490	
龙岩文旅汇金发展集团有限公司	国有法人	5.98%	27,154,941	0			
陈茂森	境内自然人	4.96%	22,517,893	20,263,420	质押	18,800,000	
					冻结	1,951,893	
符雅玲	境内自然人	2.55%	11,556,100	0			
成都市浪漫克拉钻石设计中心（有限合伙）	其他	2.12%	9,644,028	0	质押	6,000,000	
王均霞	境内自然人	2.12%	9,623,072	0	质押	9,623,072	
					冻结	9,623,072	
李题	境内自然人	1.99%	9,030,000	0			
龙岩市永盛发展有限公司	国有法人	1.71%	7,760,000	0			
陈曙光	境内自然人	1.42%	6,434,370	0	质押	2,000,000	
					冻结	4,434,370	
南京鼎祥股权投资中心（有限合伙）	其他	1.22%	5,541,096	0	质押	4,000,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东李勇、王均霞互为一致行动人；文旅汇金、陈茂森、浪漫克拉、永盛发展、陈曙光互为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

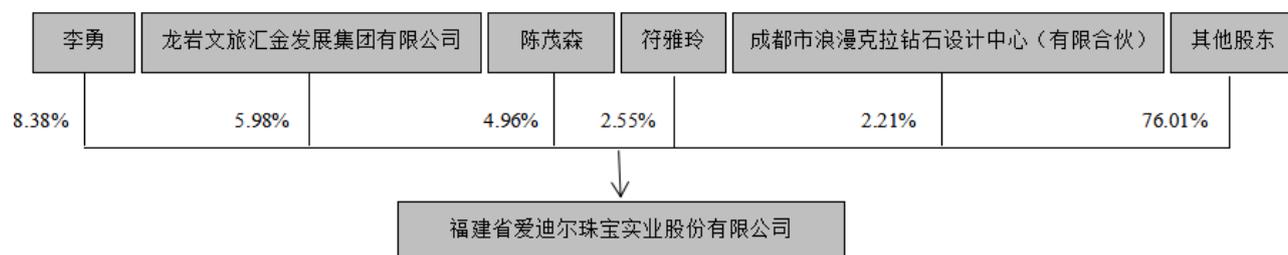
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与前五大股东（股东名册排名）之间的产权及控制关系方框图

（截至 2022 年 12 月 31 日）



注：1、自 2021 年 11 月 10 日起至今，公司无控股股东、无实际控制人。



2、截至本报告期末，文旅汇金合计拥有公司 16.88% 的表决权，其中文旅汇金直接持有公司 27,154,941 股，占公司总股本 5.98%；文旅汇金的一致行动人永盛发展直接持有公司 7,760,000 股，占公司总股本 1.71%；文旅汇金接受陈茂森、陈曙光、浪漫克拉、爱克拉的表决权委托共计 41,735,655 股，占总股本的 9.19%。综上，截至本报告期末，文旅汇金为公司第一大股东。

3、截至本报告期末，李勇及其一致行动人合计持有公司 47,689,562 股，占公司总股本 10.50%。其中李勇直接持有公司 38,066,490 股，占公司总股本 8.38%，其一致行动人王均霞直接持有公司 9,623,072 股，占公司总股本 2.12%。综上，截至本报告期末，李勇为公司第二大股东。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司将被实施退市风险警示

经大华会计师事务所审计，截至 2022 年 12 月 31 日，公司经审计后的净资产（指合并资产负债表列报的归属于母公司所有者权益）为负值，根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.3.1 条及 9.3.3 条相关规定，公司股票交易将被实施退市风险警示。具体详见同日披露于巨潮资讯网的《关于公司被实施退市风险警示暨停牌的公告》（公告编号：2023-037 号）。

2、公司 2022 年度未弥补亏损达总股本三分之一

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2022 年 12 月 31 日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为 -2,876,059,452.84 元，公司未弥补亏损金额为 -2,876,059,452.84 元，公司实收股本为 454,061,077 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。具体详见同日披露于巨潮资讯网的《关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告》（公告编号：2023-031 号）。

3、公司 2022 年度财务报告被年审会计师事务所出具无法表示意见审计报告

具体详见同日披露于巨潮资讯网的《2022 年年度审计报告》。

4、公司 2022 年度内部控制情况被年审会计师事务所出具否定意见内部控制审计报告

具体详见同日披露于巨潮资讯网的《2022 年度内部控制审计报告》。

5、诉讼仲裁事项

公司因现金流紧张，存在所负数额较大的债务到期未清偿的情况，截至目前尚有多笔诉讼尚未结案/尚未执行完毕，具体明细请详见公司 2023 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网的《2022 年年度报告》中重大诉讼、仲裁事项。本报告期内，公司在巨潮资讯网上多次披露了重大诉讼情况，具体内容详见相关公告。公司目前正在积极配合重整清算组及中介机构联合体推进公司重整事宜，以期改善公司的资产负债状况及经营状况，推动公司回归可持续发展轨道。

6、重整事项

(1) 2022 年 10 月 17 日，公司获悉债权人福建海峡客家投资发展集团有限公司以公司“不能清偿到期债务且明显缺乏清偿能力，但仍具备重整价值”为由，向福建省龙岩市中级人民法院（以下简称“龙岩中院”）提交了对公司的重整申请。具体内容详见公司于 2022 年 10 月 18 日披露于巨潮资讯网的《关于被债权人申请重整的提示性公告》（公告编号：2022-084 号）。

(2) 2022 年 11 月 16 日，公司收到龙岩市人民政府出具的《龙岩市人民政府办公室关于成立福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司破产重整清算组的通知》，指定由龙岩市人民政府有关部门人员组成重整清算组，过程中需要的专业机构由重整清算组负责聘请。具体内容详见公司于 2022 年 11 月 17 日披露于巨潮资讯网的《关于重整事项的进展公告》（公告编号：2022-090 号）。

(3) 2022 年 11 月 22 日，龙岩市人民政府发布了《福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司破产重整清算组关于公开招募社会中介机构的公告》。具体内容详见公司于 2022 年 11 月 23 日披露于巨潮资讯网的《关于重整清算组公开招募社会中介机构的公告》（公告编号：2022-091 号）。

(4) 2023 年 1 月 18 日，公司获悉重整清算组已按照《福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司破产重整清算组关于公开招募社会中介机构的公告》组织专家评审委员会对报名机构进行了评审及公示。本次评审入选机构及备选机构如下：入选机构为福建今日财富清算服务有限公司龙岩分公司与北京市天同律师事务所联合体（以下简称“中介机构联合体”），备选机构为福建岩风律师事务所与北京德恒律师事务所。具体内容详见公司于 2023 年 1 月 20 日披露于巨潮资讯网的《关于重整清算组招募社会中介机构的进展公告》（公告编号：2023-003 号）。

(5) 2023 年 2 月 10 日，公司收到中介机构联合体通知，中介机构联合体启动了债权申报工作。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 11 日披露于巨潮资讯网的《关于债权申报通知的公告》（公告编号：2023-008 号）。

(6) 2023 年 2 月 27 日，公司收到中介机构联合体通知，为有序推进公司重整准备工作，中介机构联合体决定在全国范围内公开遴选评估机构、审计机构，同时启动意向投资人招募工作。具体内容详见公司分别于 2023 年 2 月 28 日披

露于巨潮资讯网的《关于公开遴选评估机构、审计机构的公告》（公告编号：2023-012 号）、《关于公开招募意向投资人的公告》（公告编号：2023-013 号）。

（7）2023 年 3 月 8 日，公司收到龙岩中院下发的《通知书》，案号为（2023）闽 08 破申 1 号。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 9 日披露于巨潮资讯网的《关于收到龙岩市中级人民法院通知书的公告》（公告编号：2023-017 号）。

（8）2023 年 3 月 10 日，公司收到中介机构联合体通知，获悉中联资产评估集团有限公司为中选评估机构，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为中选审计机构。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 11 日披露于巨潮资讯网的《关于评估机构和审计机构遴选结果的公告》（公告编号：2023-019 号）。

（9）2023 年 3 月 20 日，公司收到中介机构联合体通知，获悉润创投资联合体（成员为：珠海横琴润创投资企业（有限合伙）、北京达天成科技有限公司、深圳资产管理有限公司、深圳宇欣投资合伙企业（有限合伙）、一柏（福建）商业管理有限公司）通过了主体资格审查，为贵司本次重整事项的意向投资人。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 21 日披露于巨潮资讯网的《关于意向投资人招募结果的公告》（公告编号：2023-021 号）。

（10）2023 年 3 月 31 日，公司与润创投资联合体之间的《重整投资（意向）协议》签署完毕。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 1 日披露于巨潮资讯网的《关于签署重整投资（意向）协议的公告》（公告编号：2023-022 号）。

截至目前，公司重整事项正在积极推进中。

综上，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司
董事会

2023 年 04 月 28 日