

广东洪兴实业股份有限公司

2022 年度财务决算报告

广东洪兴实业股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年 12 月 31 日的资产负债表、2022 年度的利润表、现金流量表、股东权益变动表以及财务报表附注已经广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告（司农审字[2023]2200818001 号）。现将决算情况报告如下：

一、主要财务指标

（一）2022 年度公司主要财务指标

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	1,327,949,589.85	1,284,667,254.34	3.37%	1,131,357,350.27
归属于上市公司股东的净利润（元）	-14,985,165.15	102,010,663.34	-114.69%	133,718,900.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,650,755.22	92,313,777.41	-77.63%	129,335,458.29
经营活动产生的现金流量净额（元）	60,983,946.83	14,296,785.90	326.56%	198,917,183.39
基本每股收益（元/股）	-0.11	0.91	-112.09%	1.90
稀释每股收益（元/股）	-0.11	0.91	-112.09%	1.90
加权平均净资产收益率	-1.21%	11.72%	-12.93%	27.54%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	1,520,452,887.70	1,556,854,365.01	-2.34%	791,384,742.06
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,233,328,058.88	1,248,313,224.03	-1.20%	552,374,260.69

（二）分季度主要财务指标

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	304,798,211.71	232,120,174.11	326,937,907.84	464,093,296.19
归属于上市公司股东的净利润	23,574,375.70	-18,498,448.11	-1,804,301.66	-18,256,791.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,829,147.37	-21,141,201.38	-3,096,164.16	22,058,973.39

经营活动产生的现金流量净额	-73,385,165.59	20,348,865.85	-42,042,907.49	156,063,154.06
---------------	----------------	---------------	----------------	----------------

二、经营成果情况分析

(一) 总体经营情况

单位：元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
营业收入	1,327,949,589.85	1,284,667,254.34	3.37%
营业利润	47,755,600.97	120,025,628.25	-60.21%
利润总额	-19,001,941.37	119,605,738.14	-115.89%
净利润	-15,257,446.93	102,010,663.34	-114.96%
归属于上市公司股东的净利润	-14,985,165.15	102,010,663.34	-114.69%

(二) 营业收入分析

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,327,949,589.85	100%	1,284,667,254.34	100%	3.37%
分行业					
纺织服装	1,306,803,575.42	98.41%	1,262,857,252.36	98.30%	3.48%
其他业务	21,146,014.43	1.59%	21,810,001.98	1.70%	-3.04%
分产品					
家居服	946,454,642.69	71.27%	974,707,751.33	75.87%	-2.90%
内衣内裤	329,385,576.81	24.80%	281,139,749.68	21.88%	17.16%
饰品及其他	6,444,621.71	0.49%	7,009,751.35	0.55%	-8.06%
面料	24,518,734.21	1.85%			
其他业务	21,146,014.43	1.59%	21,810,001.98	1.70%	-3.04%
分地区					
国内	1,326,070,226.11	99.86%	1,284,667,254.34	100.00%	3.22%
国外	1,879,363.74	0.14%			
分销售模式					
线上代销	400,143,435.72	30.13%	391,794,801.88	30.5%	2.13%
线上直营	506,569,010.36	38.15%	475,322,458.46	37.00%	6.57%
线下经销	319,245,728.26	24.04%	307,386,346.91	23.93%	3.86%
其他	101,991,415.51	7.68%	110,163,647.08	8.58%	-7.42%

报告期内，公司实现营业总收入 13.28 亿元，比上年同期增长 3.37%，从销售模式上看，线上代销和线上直营渠道的业绩保持稳定增长；从产品业务上看，内衣内裤业务实现 17.16% 的业绩增长，另外，本期新增的面料业务也实现了 2,452 万的销售收入。

(三) 期间费用分析

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
销售费用	313,092,013.86	250,173,459.19	25.15%
管理费用	76,204,223.07	66,522,581.67	14.55%
财务费用	-531,927.31	-138,688.92	283.54%
研发费用	31,851,912.36	32,309,743.61	-1.42%

报告期内，销售费用同比增长 25.15%，主要是营销推广强度提升、职工薪酬增加所致。管理费用同比增长 14.55%，主要是公司人员规模扩大导致职工薪酬增加。财务费用同比下降 283.54%，主要是支付的银行手续费减少所致。

三、财务状况分析

（一）总体财务状况

单位：元

项目	2022 年末	2021 年末	变动比例
资产总额	1,520,452,887.70	1,556,854,365.01	-2.34%
负债总额	287,420,975.61	308,541,140.98	-6.85%
所有者权益	1,233,031,912.09	1,248,313,224.03	-1.22%
归属于上市公司股东权益	1,233,328,058.88	1,248,313,224.03	-1.20%

（二）资产状况分析

单位：元

项目	2022 年末		2021 年末		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
流动资产	891,805,212.39	58.65%	1,273,861,591.27	81.82%	-23.17%
非流动资产	628,647,675.31	41.35%	282,992,773.74	18.18%	23.17%
其中：固定资产	149,242,549.14	9.82%	145,572,260.79	9.35%	0.47%
在建工程	42,099,286.86	2.77%			2.77%
使用权资产	16,459,676.58	1.08%	25,553,102.30	1.64%	-0.56%
无形资产	334,126,779.44	21.98%	53,135,274.53	3.41%	18.56%
商誉	509,584.29	0.03%	54,124.27	0.00%	0.03%
长期待摊费用	5,429,811.84	0.36%	6,885,190.29	0.44%	-0.09%
递延所得税资产	47,122,683.44	3.10%	36,829,296.03	2.37%	0.73%
其他非流动资产	33,657,303.72	2.21%	14,963,525.53	0.96%	1.25%
资产合计	1,520,452,887.70	100.00%	1,556,854,365.01	100.00%	

报告期末，流动资产占总资产的比重下降 23.17%，主要是货币资金、存货减少所致。非流动资产中的无形资产，占总资产的比重上升 18.56%，系公司本期购置土地使用权所致。

公司流动资产结构情况如下：

单位：元

项目	2022 年末	2021 年末	比重增减
----	---------	---------	------

	金额	占流动资产比例	金额	占流动资产比例	
货币资金	464,208,441.41	52.05%	774,343,473.44	60.79%	-8.74%
应收票据	5,881,168.60	0.66%			0.66%
应收账款	121,493,882.13	13.62%	95,548,605.81	7.50%	6.12%
应收款项融资	13,063,647.00	1.46%	28,458,891.76	2.23%	-0.77%
预付款项	14,820,563.21	1.66%	15,124,312.20	1.19%	0.47%
其他应收款	7,501,074.61	0.84%	5,824,825.78	0.46%	0.38%
存货	239,973,497.06	26.91%	324,018,459.69	25.44%	1.47%
其他流动资产	24,862,938.37	2.79%	30,543,022.59	2.40%	0.39%
流动资产合计	891,805,212.39	100.00%	1,273,861,591.27	100.00%	

报告期末，流动资产主要由货币资金、存货、应收账款等构成，资产的流动性及变现能力较强。

（三）报告期负债结构分析

单位：元

项目	2022 年末		2021 年末		比重增减
	金额	占负债总额比例	金额	占负债总额比例	
流动负债	251,667,751.20	87.56%	264,059,437.95	85.58%	1.98%
非流动负债	35,753,224.41	12.44%	44,481,703.03	14.42%	-1.98%
其中：租赁负债	7,080,965.14	2.46%	11,976,156.13	3.88%	-1.42%
预计负债	17,489,499.43	6.08%	18,245,171.79	5.91%	0.17%
递延收益	8,026,023.64	2.79%	9,389,745.12	3.04%	-0.25%
递延所得税负债	3,156,736.20	1.10%	4,870,629.99	1.58%	-0.48%

报告期末，公司负债结构以流动负债为主，占负债总额的比重为 87.56%。非流动负债中的预计负债，占负债总额的比重为 6.08%，主要为预计退货。

公司流动负债结构情况如下：

单位：元

项目	2022 年末		2021 年末		比重增减
	金额	占流动负债比例	金额	占流动负债比例	
应付账款	158,851,008.93	63.12%	176,565,231.61	66.87%	-3.75%
合同负债	13,444,976.71	5.34%	13,610,067.00	5.15%	0.19%
应付职工薪酬	37,939,676.41	15.08%	36,716,517.39	13.90%	1.18%
应交税费	16,870,585.75	6.70%	17,789,764.10	6.74%	-0.04%
其他应付款	12,678,397.83	5.04%	10,765,647.90	4.08%	0.96%
一年内到期的非流动负债	7,145,481.95	2.84%	7,574,160.83	2.87%	-0.03%
其他流动负债	4,737,623.62	1.88%	1,038,049.12	0.39%	1.49%
流动负债合计	251,667,751.20	100.00%	264,059,437.95	100.00%	0.00%

报告期内，应付账款占流动负债比例为 63.12%，主要为原材料采购及委外加工费。

（四）报告期所有者权益分析

单位：元

项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减
股本	131,522,720.00	93,944,800.00	40.00%
资本公积	750,237,756.36	787,815,676.36	-4.77%
盈余公积	26,948,365.28	26,360,566.93	2.23%
未分配利润	324,619,217.24	340,192,180.74	-4.58%
股东权益合计	1,233,031,912.09	1,248,313,224.03	-1.22%

报告期内，公司股本增加，主要因本年度资本公积转增股本所致。盈余公积增加，主要根据公司章程的规定提取法定盈余公积金所致。

四、报告现金流量分析

单位：元

项目	2022 年	2021 年	本年末比上年末增减
经营活动现金流入小计	1,241,911,963.36	1,320,454,000.74	-5.95%
经营活动现金流出小计	1,180,928,016.53	1,306,157,214.84	-9.59%
经营活动产生的现金流量净额	60,983,946.83	14,296,785.90	326.56%
投资活动现金流入小计	949,075,074.52	837,748,824.83	13.29%
投资活动现金流出小计	1,312,970,904.06	901,187,012.12	45.69%
投资活动产生的现金流量净额	-363,895,829.54	-63,438,187.29	473.62%
筹资活动现金流入小计		701,776,620.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	7,223,149.32	117,700,761.40	-93.86%
筹资活动产生的现金流量净额	-7,223,149.32	584,075,858.60	-101.24%

现金及现金等价物净增加额	-310,135,032.03	534,934,457.21	-157.98%
--------------	-----------------	----------------	----------

报告期内：

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 326.56%，主要因本期业绩增长，相关经营活动现金流入增加；
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 473.62%，主要因本期购置土地、投资建设总部大楼及物流中心项目，使投资活动现金流出大幅增加所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 101.24%，主要因上期公开发行股份募集资金，本期无此事项，筹资活动现金流入减少；
- 4、公司现金及现金等价物净增加额较上年同期减少 157.98%，主要因本期筹资流入资金较上期减少，且本期增加对土地和工程项目的投资所致。

广东洪兴股份有限公司董事会

2023年4月28日