

云南旅游股份有限公司
2022 年度社会责任报告

2023 年 4 月 29 日

报告说明

释义

释义项	释义内容
公司/云南旅游	云南旅游股份有限公司
华侨城集团	华侨城集团有限公司
世博集团	云南世博旅游控股集团有限公司
文旅科技	深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司
卡乐技术	深圳华侨城卡乐技术有限公司
恐龙谷公司	云南世界恐龙谷旅游股份有限公司
省国旅	云南省国际旅行社有限公司
云旅汽车	云南旅游汽车有限公司
文旅建设	深圳华侨城文化旅游建设有限公司

重要提示：公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告周期：本报告为年度报告。

报告组织范围：云南旅游股份有限公司合并报表范围。

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出前述时间范围。

报告编制依据：

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司

规范运作》

信息披露：

本报告于 2023 年 4 月 29 日登载于巨潮资讯网
(<http://www.cninfo.com.cn>), 若您在阅读过程中有任何意见或建议,
请通过以下方式联系我们。

地址: 云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 16 层、
17 层

邮编: 650224

电话: 0871-65012363/65014605

传真: 0871-65012141

电子邮箱: ynly002059@126.com

公司概况

（一）基本信息

公司名称：云南旅游股份有限公司

英文名称：Yunnan Tourism Co., Ltd.

公司住所：云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 16 层、17 层

股票代码：002059

（二）发展历程

云南旅游股份有限公司（曾用名：昆明世博园股份有限公司）成立于 2000 年 12 月 29 日，是中央企业华侨城集团控股的综合性旅游上市公司。公司于 2006 年 8 月在深圳证券交易所中小板上市，股票简称“世博股份”，股票代码“002059”。2010 年 9 月，根据公司战略转型、产业发展需要，公司更名为“云南旅游股份有限公司”，股票简称变更为“云南旅游”。公司为综合性旅游上市公司，经过多年深耕于云南省旅游资源的投资开发和整合，拥有了旅游景区、旅行社、交通运输、旅游酒店、旅游文化等多项旅游要素资源，基本构建了涵盖“吃住行游购娱”等旅游要素在内的产业链体系。2019 年公司实施重大资产重组，以发行股份及支付现金方式收购了文旅科技 100% 股权，增加了公司的旅游科技内涵，延伸了公司的旅游产业链，进一步增厚公司核心竞争能力。

（三）主要产品和服务

2019 年，公司通过重大资产重组对战略定位及目标、业务结构进行了重塑，围绕“全域旅游综合服务商”的战略定位，公司主营业务涵盖

旅游文化科技、文旅综合体运营、旅游综合服务三大业务板块。旅游文化科技板块即文旅科技公司业务，包含旅游园区策划设计、高科技游乐设备研发生产、主题公园工程建设、系统软件提供等业务；文旅综合体运营板块即文旅综合体的规划设计、投资建设及运营管理等业务；旅游综合服务板块即公司旅行社、旅游交通等业务。

大事记

- 2000年12月29日，世博集团（曾用名：云南省园艺博览集团有限公司）作为主发起人，联合云南合和（集团）股份有限公司（曾用名：云南红塔集团有限公司）、云南世博广告有限公司、云南铜业（集团）有限公司、北京周林频谱科技有限公司（曾用名：北京周林频谱总公司）、昆明樱花实业股份有限公司等五家法人单位采取发起设立方式成立昆明世博园股份有限公司（公司曾用名），设立时公司股本总额为16,000万元，实际控制人为云南省人民政府国有资产监督管理委员会。
- 2006年7月7日，经中国证券监督管理委员会核准，公司向社会公开发行人民币普通股5,500万股，总股本增加至21,500万股。2006年8月10日，公司股票在深圳证券交易所上市交易，股票简称“世博股份”，股票代码为“002059”。
- 2010年9月14日，公司名称变更为“云南旅游股份有限公司”。经公司申请、深圳证券交易所核准，公司股票简称自2010年9月16日变更为“云南旅游”。
- 2011年至2017年，公司通过对外投资、并购等方式，不断丰富公司

的业务体系，形成旅游景区、旅游地产、旅行社、旅游交通、园林园艺、会议酒店、旅游文化等业务版块。

- 2017年4月28日，华侨城集团全资子公司华侨城（云南）投资有限公司完成对公司控股股东世博集团的增资扩股工作，增资后，公司实际控制人变更为国务院国有资产监督管理委员会。
- 2018年7月30日，公司董事会审议通过以发行股份及支付现金收购文旅科技100%股份的议案，交易方案历经国务院国资委、公司股东大会、中国证监会批准，并于2019年7月16日完成交割。通过并购文旅科技，公司将业务延伸至旅游园区策划设计、高科技游乐设备研发生产、工程代建等领域。
- 2018年至今，公司通过重组文旅科技、剥离地产及园林园艺业务、整合旅游相关企业等举措对战略定位及产业结构进行了重塑。公司将业务板块由“旅游景区、旅游地产、旅行社、旅游交通、园林园艺、会议酒店、旅游文化”等七个板块业务调整为“旅游文化科技、旅游综合服务、文旅综合体运营”三大业务板块，并明确了“全域旅游综合服务商”的战略定位。

2022年度荣誉及获奖情况

- 卡乐技术荣获“2022年度深圳市优秀新型业态文化企业”称号。
- 卡乐技术荣获“深圳市专精特新中小企业”称号。
- 卡乐技术荣获“深圳市龙岗区重点文化企业”称号。
- 省国旅荣获保险公司防灾防损工作奖励。
- 省国旅荣获2021云南省旅游入境线路大赛精品线路组、创意线路组

二等奖。

- 恐龙谷公司“恐龙科普进校园”志愿者服务项目荣获第一届华侨城集团青年志愿服务项目铜奖。
- 恐龙谷公司荣获禄丰市 2022 年消防先进单位及个人。
- 恐龙谷公司荣获美团年度热搜品牌酒店、最喜爱的“产业地标 TOP 1”。

企业文化

战略定位：全域旅游综合服务商

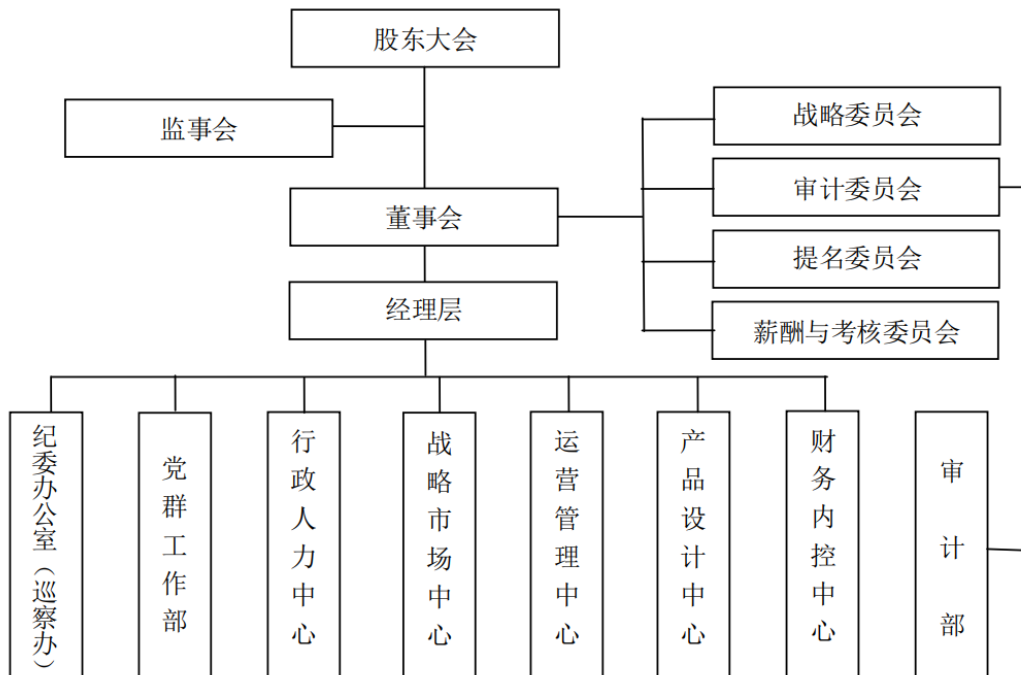
发展理念：科技升级文旅，文旅赋能产商

企业愿景：成为中国最具创造力的“文化+旅游+科技”上市公司

核心价值观：高效、坦诚、创新、共赢

公司治理

（一）公司组织架构



（二）公司治理体系

根据《公司法》《证券法》等相关法律规定，设立了股东大会、董事会、监事会和经理层等治理机构，并制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理办公会议事规则》等制度，对公司的权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层进行了制度规范，明确各治理机构设置和职责权限，做到组织分工明确、职责清晰、各司其职、各负其责。

股东大会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、批准财务预算与决算方案、修改公司章程等重大事项的表决权。2022年度，共召开股东大会3次。

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，在权限范围内行使经营决策权。董事会由9名董事组成。其中，设董事长1名、独立董事3名，董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，为董事会科学决策提供专业意见及建议。2022年度，共召开董事会12次。

监事会行使监督权，负责保障股东权益，公司利益、员工合法权益不受侵犯，负责监督公司合法运作，监督公司董事、高级管理人员的行为，对股东大会负责并报告工作。监事会由5名监事组成。其中，设监事长1名、职工监事2名。2022年度，共召开监事会10次。

经理层对董事会负责，执行董事会决议事项，并负责公司的日常经营管理。公司设总经理1名、副总经理若干名、财务总监1名、董事会秘书1名，均由董事会聘任。

通过建立健全治理机构相关制度、严格规范运行等方式，形成了上市公司决策权、管理权和监督权之间相互协调、相互制衡的关系，最大限度地保障了企业的健康发展和股东的利益。

（三）股东权益保护

公司根据《上市公司股东大会规则（2022 年修订）》相关要求于 2022 年 3 月修订了《股东大会议事规则》。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》以及法律法规相关规定，通过现场及网络投票的方式组织召开股东大会，并于股东大会通知中写明参与股东大会投票的具体操作流程，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使权利，切实维护广大投资者的合法权益。

公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作细则》等制度，明确公司董事会秘书负责公司信息披露及投资者关系管理工作。公司严格按照相关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并积极加强与投资者的沟通，并确保公平对待公司所有股东。2022 年度，公司共完成 141 份公告的信息披露工作，未发生补充公告及更正公告的情形，有效执行和维护了信息披露责任机制，保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。公司通过电话、投资者邮箱、深交所互动易平台等渠道接待投资者，耐心回答投资者提出的问题，主动发挥公司与投资者之间的纽带作用，维护良好的投资者关系。公司董事长、独立董事、总经理、财务总监、董事会秘书于 2022 年 5 月 19 日参加了云南省上市公司协会、深圳全景网络有限公司共同举办的“2022 年云南辖区上市公司投资者网上集体接待

日暨集体业绩说明会”活动，同时召开 2021 年度网上业绩说明会，就投资者关注的公司经营、未来发展等问题与投资者进行交流，对投资者提问进行了认真回复。

（四）公司制度体系健全完善情况

2022 年度，根据监管机构最新法规要求，结合公司实际情况，完成《内控管理手册》《内控评价手册》以及各项管理制度的修订更新工作，进一步完善内部控制及风险管理体系。其中，修订《公司章程》等 74 个制度，新建《投资者关系管理制度》等 12 个制度，废止《子公司分红管理制度》等 25 个制度，现有制度 173 个。

职工权益保护

（一）劳动用工基本情况

截至 2022 年末，公司在册员工 1757 人。公司严格遵守国家劳动法律法规，建立平等雇佣制度，与员工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，明确双方的权利和义务，依法确立劳动关系。公司与工会签订《集体合同》《女职工保护专项集体合同》建立和谐稳定的劳动关系。公司为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的合法权益。

（二）职业、技能培训情况

2022 年度，按照公司高质量发展、实施穿透管理和一体化运营的管理要求，公司及所属企业及时调整职工教育培训策略，认真制定年度培训计划，采取“线上+线下”“内部+外部”相结合的培训方式，大力推

进“互联网+培训”挖潜人力资源价值，持续创新培训方式，实行多样化、差异化职业培训，努力实现员工成长与公司发展的良性互动。持续加强对企业职工的教育培训工作，并不断强化培训经费预算和使用管理，培养和储备公司经营管理和战略实现所需的人力资源。

年内公司采取“线上+线下”相结合的方式，组织开展了党务管理、群团工作业务知识、纪检监察实务、穿透管理、安全管理、财务管理、经营管理、企业用工管理等技能培训，以及新员工培训，做到各类业务培训全覆盖；持续深入开展旅游服务（景区服务）、应急救援等职工技能竞赛岗位技术练兵，提升一线业务人员技术水平。

（三）建立和完善薪酬体系、激励机制等制度情况

公司认真严格按照国家法律法规和人事劳动保障部门有关规定管理员工对外，建立了合理的薪酬福利体系和科学完备的绩效考核体系，持续优化薪酬职级体系，满足不同业务特点和市场竞争需求。公司以充分发挥人才第一资源作用，坚持“以成败论英雄、以业绩论高低、以廉政论功过”的价值理念，设计完善的薪酬福利体系。公司注重中长期激励工作，注重核心骨干科技人才稳定性，针对旅游文化科技板块制定《文旅科技超额利润分享方案》《文旅科技超额利润分享实施细则》，进一步对科技核心骨干人才进行中长期激励，以树立正确的绩效导向，鼓励价值创造，充分调动全体员工的积极性和创造性，推动公司高质量发展，建立有效的激励和约束机制。

（四）工会工作开展情况

2022年，公司工会组织开展政治理论学习近70余次，以打造“世

博工匠”为目标，组织各类培训和技能竞赛 30 余次，1550 人参加，150 余人取得中级人力资源、中级电工、电子商务师、营养师、注册安全管理师等职业资格证书。1 名职工被评选为“云南省五一劳动先进工作者”，1 名职工获得第一届“华侨城杰出工匠”荣誉称号，3 名职工获得第一届“华侨城工匠”荣誉称号。云旅汽车工会成立云旅汽车驾驶员职工创新工作室、周军职工创新工作室、何正明职工创新工作室，围绕生产经营充分调动广大驾驶员、修理人员的积极性，在岗位上破解生产经营难题；恐龙谷公司工会创建“创新工作室”，以恐龙文化周边产品研发、生产为切入点，开创恐龙谷公司新型产品模式。各级工会积极利用现有条件，创造机会开展各种文娱活动。为员工组织生日会、瑜伽、篮球赛等活动，不断增强职工群众的获得感、幸福感和归属感，促进员工间的认识和交流，让每位员工切实感受到文旅科技大家庭的温暖。除了日常活动开展，文旅科技工会在节假日还组织“党建引领再创业 情满元宵聚合力”“学先进、话奉献”“同庆建军佳节，共叙军民深情”等主题活动，推动公司企业文化建设，增强公司职工群众的向心力和凝聚力。

（五）职工监事机制

公司严格按照《公司法》《关于加强公司制企业职工董事制度、职工监事制度建设的意见》《公司章程》相关要求，在监事会成员中设立职工监事，充分保障员工参与公司治理的权益，在公司经营发展中代表职工行使决策权和监督权。

供应商、客户和消费者权益保护

（一）产品技术创新情况

2022年，公司大力开展技术产品创新研发工作，涵盖高科技沉浸式和互动式游乐设备、智能制造、文化IP打造、数字图形图像等领域，提升公司产品核心竞争力。截止2022年年末，公司累计获得865件自主知识产权，其中专利393件，包括国内发明专利44件，欧美发明专利9件。软件著作权176件，作品著作权296件。

（二）市场拓展，客户关系维护情况

2022年，公司积极对外拓展项目，维护客户关系，重点在川渝滇、京津、长三角、珠三角、福建、东北等区域拓展业务。公司开展的文旅业务不仅有助于保护和开发各地方的特色文化，丰富和完善旅游产品的内涵及价值，还有助于促进项目所在地区的经济结构转型与发展，有效提升公司项目所在地区的经济效益（文旅相关产业带动、土地和资产价值提升、税收增加等）、社会效益（吸引优质人才、创造就业岗位等）以及城市效益（城市形象的提升、城市名片的打造等）。

（三）供应商管理情况

公司始终遵循公开透明、公平竞争、公正廉洁和诚实信用的原则开展供应商管理工作，通过制度建设健全、对供应商进行实地调研、动态管理等手段，持续完善采购及供应商管理体系建设，保障公司产品、服务质量，维护广大客户及消费者权益。

积极承担社会责任

（一）乡村振兴产业探索

2022年，云南旅游以高度的政治责任感和强烈的使命担当，高质量推进产业扶贫工作，深入实施乡村振兴战略行动，结合自身文旅产业经验，尊重、挖掘和整合当地优质资源，发展符合当地禀赋的优势产业，持续注入强劲发展动能，力争促进云南、吉林等地的乡村振兴产业发展。公司在创新发展模式引领下，充分利用文化旅游科技自身优势特长并结合全国各地自身特色产业布局项目，全面促进当地产业振兴、文化振兴、旅游振兴、人才振兴。

木欣欣以向荣，泉涓涓而始流。乡村振兴是宏大而深远的时代命题，云南旅游将继续为全国各地项目的乡村振兴工作倾力倾情倾智，为加快推进农业农村现代化，绘就乡村振兴的美好蓝图贡献自己的一份力量。

（二）产业发展脱贫、社会公益、志愿者、捐赠等工作情况

一是支持产业发展项目。为贯彻落实国务院国资委定点帮扶工作部署，文旅科技助力定点帮扶贵州三穗县巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。结合贵州三穗县产业发展需求，文旅科技积极参与打造“台烈镇寨头村水稻加工车间”项目，并提供4万元帮扶资金，精准助力三穗县台烈镇特色优势产业发展壮大，促进产业提质增效。该项目占地200平方米，建成后，能够有效提升县域高效水稻附加值，提升水稻种植效益，壮大集体经济。同时，项目也能吸纳村民就业，增加村民收入。

二是开展结对共建。坚持务实创新高效原则，文旅科技积极主动参与定点贵州三穗县帮扶工作，并开展支部共建、村企共建活动。文旅科技与台烈镇寨头村村委、台烈镇寨头村总支部分别签订村企共建、党组织共建协议，并支援资金用于村委、党组织建设，通过结对共建，充分发挥结对双方的自身优势，形成优势互补、资源共享、共同发展的基层工作新格局。

三是开展消费助农。积极响应华侨城集团帮扶号召，解决脱贫地区滞销农产品销售问题，助推“黔货出山”，践行“四惠”精神，2022年端午节，文旅科技积极购买三穗、天柱县特色农产品，作为公司员工节日福利发放。同时，中秋、国庆等传统节日，宣传鼓励员工购买平台助农产品，增加助农力度。

四是开展爱心交通。云旅汽车积极响应“爱心送考”活动，为昆明及景洪的学子们在高考期间顺畅出行提供交通运输保障服务。云旅汽车开展职业启蒙教育模拟体验活动，为青少年科普体验活动及青少年研学教育担起社会责任。充分利用车辆等与公众广泛接触的特点，以500辆旅游车作为宣传民族团结进步示范的移动载体，将“铸牢中华民族共同体意识”“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”两句宣传标语在车载电视上循环播放，让广大车辆成为流动的民族团结宣传员，讲好民族团结故事。

五是积极推广“景带村”模式。恐龙谷公司积极探索“景带村”模式，投资50余万元拆除景区和彝族阿纳古寨围墙，建成了一座古香古

色，接连景村的“连心桥梁”。

（三）转移就业脱贫、教育扶贫、健康扶贫等工作情况

恐龙谷公司在就业脱贫中一是紧紧围绕“景带村”模式，公司党支部联合恐龙山镇党委、阿纳社区党总支和暨南大学党总支签署了“镇村校企”四方党建联建助推旅游扶贫协议，举办旅游培训活动，附近村民达 100 多人参加了培训；以“决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴”为主题，设立了果蔬流动摊位 10 个，为恐龙山镇举办的“西瓜节”助力打气，有效引导了恐龙谷片区旅游、民生综合发展，为推动当地经济均衡发展、民族团结进步工作开展发挥重要作用。二是积极吸纳景区附近各族群众就业。在同等条件下优先招收当地少数民族人员，吸纳阿纳社区周边劳动力到景区工作。2022 年签订劳动合同 83 人，借用人员 190 人。

（四）环境保护与可持续发展工作情况

公司倡导低碳环保的绿色办公方式，在日常经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法规，2022 年度，未出现因环境保护违法违规而受到处罚的情况。

云旅汽车深入贯彻落实发展新能源汽车国家战略，积极响应政府号召、助力 COP15 生物多样性大会举办，一次性投资 7788 万元完成 1000 辆新能源出租汽车的置换工作，有效缓解能源和环境压力。

卡乐技术严格控制工业废水处理与排放，对工业废水进行沉淀净化，同时重复利用，减少废水用量；在生产车间安装除尘排风扇，木工加工

区、喷漆区设置除尘设备，增加大型废气净化设备，对废气进行净化处理，确保废弃排放达标；针对火焰切割机等产生粉尘的设备，采取湿式或封闭式作业，避免粉尘扩散，减少对周边环境的影响；积极开展噪音污染防治工作，对产生噪音较大的设备，采取封闭、吸音、隔音等措施，减少噪音对周围环境的影响；定期进行节能环保检查，要求废气排放及生活、工业垃圾按要求进行处置回收；定期组织开展环保知识宣传培训，提升全员环保意识。

文旅建设针对各新建、扩建、改建项目严格按照环保“三同时”规定落实环保管理措施，确保防治污染和环境保护设施，与工程同时设计、同时施工、同时投入使用；工程建设过程严格按照法律法规和当地政府相关政策，实行环境保护措施，坚持节能降耗减污增效的原则，加强节能管理，持续提高节能环保工作，推进清洁文明生产。

安全生产

公司坚持“以人为本 安全发展”责任理念，严格落实安全责任，坚持开展常态化安全宣传教育和经常性安全隐患排查整治，及时防范化解重大安全生产风险，圆满完成各项安全生产目标任务，实现全年各项生产经营工作平稳健康发展。

公司认真贯彻落实属地政府和行业管理部门安全生产各项工作要求，全年投入安全生产费用共计近 300 万元，逐级签订安全责任书 4801 份、安全承诺书 4455 份，排查消除各类安全隐患 2544 项；组织开展各类安全培训 465 次、安全宣教活动 433 次、累计受教育人员 15574 人次；组织开展各类安全应急演练活动 70 次，参演人数 3284 人次。

云旅汽车圆满完成第 6 届中国南亚博览会暨第 26 届中国昆明进出

口商品交易会、云南省第十三届人民代表大会第五次会议、政协云南省第十二届委员会第五次会议等政府大型活动交通运输保障任务和昆明市出租车驾驶员职业技能竞赛承办任务，因活动组织保障工作受到政府及相关部门高度认可。

卡乐技术于 2022 年获得“安全生产标准三级达标企业”“特种设备安全生产二级企业”达标认证，其组织编制的《新安全生产法解析》及恐龙谷公司组织编制的《大型游乐设施安全管理与维修、维护》等安全生产大讲堂活动培训课程均入选华侨城 OCT 创想学堂安全培训课程。

展望 2023

2023 年，云南旅游立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，在已经形成的“全域旅游综合服务商”战略格局基础上，围绕公司“科技升级文旅，文旅赋能产商”的发展理念，持续做好经营管理，努力推动公司创新发展，积极履行社会责任，促进公司与各利益相关方的协调、和谐发展，为国家和社会的全面发展贡献力量。