

蓝帆医疗股份有限公司

2022 年度董事会报告

2022 年，公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、和《蓝帆医疗股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、《董事会议事规则》等相关规定，切实履行股东大会赋予的董事会职责，进一步规范、优化了公司法人治理结构，确保了董事会科学决策和规范运作。在全体股东的支持下，公司董事会带领管理层和全体员工，积极应对复杂的经营环境，促进公司持续、稳定、健康的发展。现将董事会 2022 年度工作情况汇报如下：

一、2022 年度公司经营情况回顾

自2013年，公司确立了“A+X”发展战略，依靠内生和外延并重的发展路径，持续布局了精心挑选的“高、中、低值”多个医疗器械耗材赛道，产品涵盖冠脉、瓣膜、健康防护手套、急救包等多条赛道。经过近10年的转型升级，“A+X”战略基本落地，公司已发展成为“以中国为核心、面向全球的跨国医疗器械综合平台型企业”，始终坚持以科技创新驱动高质量发展的战略道路。根据细分领域业务性质的不同，公司将旗下业务板块分为心脑血管事业部、防护事业部和护理事业部，产品涵盖心脑血管、健康防护、急救护理等领域，致力于以世界领先的医疗技术和产品，给患者创造福祉，为社会创造价值。

（1）心脑血管业务

公司心脑血管事业部主要从事冠脉植入和介入、结构性心脏病以及和心脏手术相关的医疗器械产品的研发、生产和销售业务，经营主体之一的柏盛国际是全球第四大心脏支架研发、生产和销售企业，设备产能超过 155 万条/年，其下属子公司吉威医疗在国内的心脏支架植入量位列第二。

公司充分发挥自主研发、全球独家专利药物 Biolimus A9[®]（以下简称“BA9TM”）的创新优势，通过药械结合的领先技术，自主研发差异化和领先的搭载 BA9TM药物的冠脉支架、球囊和其他植介入医疗器械产品。

柏盛国际研发的全球第一款无聚合物药物涂层冠脉支架 BioFreedom[®]，是目前全球首款同时获得中国、美国、欧洲、日本全球四大主要市场批准上市的专门应用于 HBR 高出血风险患者的药物支架；BioFreedom[®]的升级版 BioFreedom[®] Ultra 获得欧盟 CE、

日本认证后，已经在西班牙、意大利、法国、英国、智利、捷克、奥地利、德国等 50 个欧洲、南美洲、亚洲等区域的国家和地区实现销售，并获得了市场的高度认可。新一代非顺应性球囊扩张导管 RISE™ NC 的上市进一步补足了公司 PCI 整体解决方案所需配件；同时，公司在海外已经开展或完成球囊、微导管等产品的临床试验，从 2023 年开始可将相关产品将陆续提交注册。

吉威医疗依托柏盛国际强大研发实力，推出最新一代生物可降解涂层药物洗脱冠脉支架心阔® (EXPANSAL®)、柏腾™优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管 (BA9™ DCB) 以及心途®微导管等多款产品。柏腾™优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管 (BA9™ DCB) 于 2022 年 9 月份获得国家药品监督管理局批准，作为国内首款也是第一款通过创新医疗器械特别审查获批的莫司类药物涂层球囊，填补了雷帕霉素及其衍生物在药物球囊领域应用的空白，为冠状动脉小血管病变的治疗提供了更为安全和有效的治疗方案。2022 年 11 月 9 日，国家组织冠脉支架第二次全国集采，蓝帆医疗旗下吉威医疗的“心跃® (EXCROSSAL®)”和“心阔® (EXPANSAL®)”中标国家组织的冠脉药物支架中选带量采购，两款支架合计集采报量排名全国第二，较 2020 年首次集采报量的全国第六有了大幅提高。公司在结构性心脏病介入领域的重磅产品 Allegra™经导管介入主动脉瓣膜，已在 18 个国家实现销售，截至本报告出具日已新进入香港、土耳其和印度尼西亚市场，还将陆续进入其他等国家和地区。公司在结构性心脏病领域的管线丰富，其中主动脉瓣膜的多个临床试验国内外同步开展中。

公司始终坚持将创新研发放在首位，持续研发适应市场需求的新产品。截至本报告期末，心脑血管事业部已拥有全球专利超过 470 余项，包括 400 项发明专利，70 余项实用新型专利。在创新研发上，报告期内公司实现了心阔®生物可降解涂层药物洗脱冠脉支架、柏腾™优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管 (BA9™DCB)、心途®微导管等多款产品在全球多地获批上市；同时，BioFreedom®Ultra 无聚合物药物涂层冠脉支架在全球多个国家上市销售。在研的创新产品包括冠脉刻痕球囊扩张导管、新一代药物球囊、定向斑块旋切系统、乳突防滑球囊、锯齿切割球囊、主动脉瓣瓣膜碎石系统 (IVL)、经导管二尖瓣膜修复系统、经导管三尖瓣膜修复系统、经导管主动脉瓣置换系统 (球扩干瓣) 等在内的多个植介入器械；在境内外推进的临床项目有冠脉药物球囊、新一代可回收经导管主动脉瓣膜置换系统、BioFreedom® Ultra 左主干病变、BioFreedom®Ultra 长支架、BioMatrix™Alpha 长支架、PTV 球囊、特殊球囊等多个项目。

在投资并购方面，公司充分发挥专业团队的力量，通过产业基金或者直接投资和

并购等多种形式展开。公司通过参股投资延伸进入 VAD（心室辅助装置）、OCT（血管内断层造影）等心脑血管领域以及外周、神经和微创外科手术领域等相关赛道，持续提升公司在高值耗材领域的综合影响力。目前外科主要获批电动腔镜吻合器、超声软组织切割止血设备等产品，并有多款重磅创新外科手术器械在研、临床或注册进程中；2022 年 6 月、12 月公司参股投资孵化的神经、外周公司颅内球囊扩张导管、外周球囊扩张导管分别正式获批上市。

（2）健康防护业务

以一次性手套为核心的健康防护业务是公司的传统优势业务，公司也是行业内首家完成一次性手套全品类布局的上市公司，可为客户提供最全品类的产品系列，主要产品分为一次性丁腈手套、一次性 PVC 手套、一次性乳胶手套和一次性 TPE/CPE 手套四大类，年设备产能约 500 亿支。中国海关出口数据显示，公司一次性 PVC 手套 2022 年出口数量比去年上涨 19.64%，出口市场份额达到 20.70%，作为一次性 PVC 手套行业翘楚，公司产能和市场占有率继续保持中国和全球第一；一次性丁腈手套 2022 年出口数量比去年增加 45%，出口市场份额达到 20.85%，作为一次性丁腈手套行业后起之秀，公司凭借过硬的产品实力和近年来快速开发扩充的销售渠道，稳居全国第二；公司在一次性乳胶手套方面重新定位国内市场，强化公司的医疗属性，加大乳胶手套的市场开发，乳胶手套销量同比增加 245%。报告期内，公司健康防护手套新品不断推出，卡位新消费需求，实现品类延伸，其中丁腈全麻、丁腈钻石纹、丁腈长袖及新颜色(玫红、浅深蓝、墨蓝)手套产品等均实现量产、上市，新品的工业化生产和新工艺的推广丰富了产品结构，进一步强化了公司作为行业内首家一次性手套全品类布局上市公司的优势。

公司通过持续不断的自主研发，在自动化、智能化和信息化方面的技术储备陆续实现重大突破：公司是行业内第一个可在产线上实现全流程自动化的企业，并在不断优化生产线设计、非标自研设备创新、提高生产线运行效率与稳定性基础上，优化生产线管理，新生产线建设的核心位置通过科学定位布设智能传感器、驱动器、视觉检测、协作机器人等方式，持续推进新型非标设备自研创新与新技术结合，提高原辅材料利用率，压缩水回用，实现了自动配料、自动脱模、自动点数、自动物流输送等，确保了生产、配料的精准控制，保障了医疗级手套的高质量等级，打造更节能、更环保、更高效、更灵活的健康防护手套生产线，建设符合新形势下的精益生产的智慧工厂，充分利用信息化集成实现从配料到包装、入库等全流程的自动化和从原材料

到成品出货的物联网管理；同时，公司是同行业第一家实现丁腈线改造成乳胶线并成功生产的企业，及时有力的增加一次性乳胶手套产能，提高手套市场占有率。公司通过持续不断的效率提升和精益生产实现低成本，加强公司核心竞争力。截至本报告期末，防护事业部已拥有专利超过 100 项，包括 30 项发明专利、70 余项实用新型专利。

（3）护理业务

目前主要业务是研发、生产、销售以急救箱包为主的各类紧急救援产品和一次性健康防护用品，主要产品包括车载急救包、医疗急救箱包、家庭防灾应急包等各类急救包、防疫包、反光背心、口罩、医用敷料等。在国内急救包市场上，子公司武汉必凯尔是较早引入国际第一急救（First Aid）理念和技术的企业，在家用、车载、公共场所、户外、差旅、军队、宠物、防护等各领域、各场景均有产品布局及市场触达；在欧洲和美洲急救包市场上，产品以车载急救包和工业场合急救包为主。护理业务销售收入增速超过 10%，其中：国内营业收入实现 100% 的增长，国内市场对客户满足程度全链条获得提升；欧洲市场获得 11% 的增长，国际贸易营销迈上新台阶。公司已在团风打造了医疗急救产业园区，建设了智能化、精益化智慧工厂，打造医用基础材料和急救护理产品的组合产品。公司“年产 1,000 万套急救包项目”于 2022 年 11 月正式投产，全部达产后公司护理事业部核心产品急救包产能将实现翻倍，本次投产的急救包新工厂符合美国市场标准，将持续面向广阔的国际和国内中高端、B 端市场需求，开启全新的业绩引擎。

公司重点布局全场景急救包的开发，新增防灾应急系列，在家庭护理/应急系列、车载应急系列、办公场所系列、户外应急系列、差旅便携等领域系列不断推出新品。同时，健康包、防暑降温包、AED、物表杀毒湿巾、卫生湿厕纸、茶油乳霜婴儿湿巾等单品也不断上线，为后续国内渠道和定制化开发奠定基础。公司自 2021 年底启动“大健康+新医疗”新营销战略以来，积极开拓第三方检测渠道、实验室渠道、食品餐饮渠道、商超渠道等，客户新增 500 多个，并与中国医保、国药集团、家乐福、平安保险、爱卡汽车等达成战略合作，为其提供急救包定制解决方案。同时，在我国新能源车出口的大好形势下，公司也在积极开拓出口新能源车的配备急救包市场，推动与更多车企的合作。2022 年内公司有健康包、功能性湿巾、儿童口罩、N95 口罩等几十款新产品及多款联名产品推向市场，在复杂多变的市场环境下成为逆势高速增长的典范。

在国家大力推动急救护理事业的背景下，2022年1月10日，公司与苏州维伟思医疗科技有限公司签署战略升级合作协议，进一步深化合作，携手在急救领域进行全面立

体化布局，由产品和市场营销层面的深化合作，升级到共同合作开发新产品层面，更深度实现优势互补，彼此赋能，共创价值。随后，公司又中标青岛地铁AED项目这一大型民生项目。中标AED项目不仅能服务于当地市民的公共安全需求，提升民众安全感，更体现了公司以增强国家急救能力为使命，全面布局应急救援物资的战略方向。未来，公司将持续致力于创新研发，以全球技术积累为国内市场各场景提供应急救援解决方案，提供周全的应急救援产品及服务。

报告期内，公司实现营业收入 490,047.76 万元，同比下降 39.56%；实现归属于上市公司股东的净利润-37,231.63 万元，同比下降 132.22%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为-65,717.35 万元，同比下降 1,157.82%；实现经营活动产生的现金流量净额 49,446.81 万元，同比下降 77.98%。

2021年底公司战略全面升级，重新定义“新医疗+大健康”，正式进军新零售，进一步顺应国际国内双循环的新发展格局，启动面向国内市场的新营销战略，持续创造和生产更多更好的产品、技术与服务，致力于在未来为大众提供更专业更安全的医疗和防护产品。

二、报告期内董事会会务情况

2022年度公司董事会认真履职，严格按照《公司法》、《中华人民共和国证券法》审慎行使权益，会议的召集和召开符合相关法律、法规的规定，未出现损害公司利益、股东利益的行为。

（一）董事会会议情况

2022年度，董事会共召开9次会议，主要内容如下：

会议届次	召开日期	会议审议议案
第五届董事会第二十一次会议	2022年01月13日	1、审议通过《关于下属子公司与专业投资机构合作投资基金的议案》； 2、审议通过《关于拟进行内部资产重组的议案》； 3、审议通过《关于聘任公司总裁的议案》。
第五届董事会第二十二次会议	2022年04月12日	1、审议通过《关于<2021年度董事会报告>的议案》； 2、审议通过《关于<2021年年度报告及摘要>的议案》； 3、审议通过《关于<2021年度财务决算报告>的议案》； 4、审议通过《关于公司2021年度利润分配的预案》； 5、审议通过《关于续聘公司2022年度审计机构的议案》； 6、审议通过《关于<2021年度内部控制自我评价报告>

		<p>的议案》；</p> <p>7、审议通过《关于<武汉必凯尔救助用品有限公司 2021 年度业绩承诺完成情况的说明>的议案》；</p> <p>8、审议通过《关于<2021 年度募集资金实际存放与使用情况的专项报告>的议案》；</p> <p>9、审议通过《关于 2022 年度董事、监事和高级管理人员薪酬方案的议案》；</p> <p>10、审议通过《关于计提商誉减值准备的议案》；</p> <p>11、审议通过《关于变更注册资本并修改<公司章程>的议案》；</p> <p>12、审议通过《关于修订<股东大会议事规则>的议案》；</p> <p>13、审议通过《关于修订<董事会审计委员会议事规则>的议案》；</p> <p>14、审议通过《关于修订<独立董事制度>的议案》；</p> <p>15、审议通过《关于修订<董事会秘书工作细则>的议案》；</p> <p>16、审议通过《关于修订<募集资金管理制度>的议案》；</p> <p>17、审议通过《关于修订<关联交易决策制度>的议案》；</p> <p>18、审议通过《关于修订<信息披露事务管理制度>的议案》；</p> <p>19、审议通过《关于制定<董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理规则>的议案》；</p> <p>20、审议通过《关于制定<对外捐赠管理制度>的议案》；</p> <p>21、审议通过《关于公司 2022 年度对外捐赠额度预计的议案》；</p> <p>22、审议通过《关于补选非独立董事的议案》；</p> <p>23、审议通过《关于补选第五届董事会审计委员会委员的议案》；</p> <p>24、审议通过《关于聘任高级管理人员的议案》；</p> <p>25、审议通过《关于召开 2021 年年度股东大会的议案》。</p>
第五届董事会第二十三次会议	2022 年 04 月 19 日	<p>1、审议通过《关于取消 2021 年年度股东大会部分提案的议案》；</p> <p>2、审议通过《关于公司 2021 年度利润分配的预案》。</p>
第五届董事会第二十四次会议	2022 年 04 月 28 日	<p>1、审议通过《关于<2022 年第一季度报告>的议案》；</p> <p>2、审议通过《关于新增关联交易主体并调整部分关联交易的议案》。</p>
第五届董事会第二十五次会议	2022 年 08 月 01 日	<p>1、审议通过《关于聘任董事会秘书的议案》；</p> <p>2、审议通过《关于全资子公司申请银行授信及相关授权的议案》；</p> <p>3、审议通过《关于为全资子公司向银行申请授信提供担保的议案》。</p>
第五届董事会第二十六次会议	2022 年 08 月 16 日	<p>1、审议通过《关于不向下修正“蓝帆转债”转股价格的议案》；</p> <p>2、审议通过《关于聘任内部审计负责人的议案》。</p>

第五届董事会第二十七次会议	2022 年 08 月 30 日	1、审议通过《关于<2022 年半年度报告及摘要>的议案》； 2、审议通过《关于<2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》。
第五届董事会第二十八次会议	2022 年 10 月 28 日	1、审议通过《关于<2022 年第三季度报告>的议案》； 2、审议通过《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》； 3、逐项审议通过《关于公司 2022 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》； 4、审议通过《关于公司 2022 年度非公开发行 A 股股票预案的议案》； 5、审议通过《关于公司 2022 年度非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告的议案》； 6、审议通过《关于非公开发行 A 股股票摊薄即期回报、填补措施及相关主体承诺的议案》； 7、审议通过《关于前次募集资金使用情况报告的议案》； 8、审议通过《关于提请股东大会授权董事会及董事会转授权经营层全权办理本次非公开发行 A 股股票具体事宜的议案》； 9、审议通过《关于召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》。
第五届董事会第二十九次会议	2022 年 12 月 13 日	1、审议通过《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》； 2、审议通过《关于继续租赁关联方房屋及停车位的议案》； 3、审议通过《关于 2022 年度新增银行授信及担保的议案》； 4、审议通过《关于 2023 年度公司及子公司申请银行授信及担保额度预计的议案》； 5、审议通过《关于 2023 年度购买理财产品的议案》； 6、审议通过《关于 2023 年度开展金融衍生品交易的议案》； 7、审议通过《关于 2023 年度对外捐赠额度预计的议案》； 8、审议通过《关于投资建设科创总部及产业化基地项目的议案》； 9、审议通过《关于召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》。

（二）董事会组织召开股东大会并执行股东大会决议情况

报告期内，公司共召开 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会。董事会严格按照《公司章程》履行职责，认真执行股东大会的各项决议，推动公司治理规范化运作和健康发展，具体情况如下：

会议届次	召开日期	投资者参与比例	披露日期	会议决议
------	------	---------	------	------

2021 年年度 股东大会	2022 年 05 月 05 日	29.06%	2022 年 05 月 06 日	《蓝帆医疗股份有限公司 2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-039）刊登在 2022 年 5 月 6 日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
2022 年第一 次临时股东 大会	2022 年 11 月 23 日	33.11%	2022 年 11 月 24 日	《蓝帆医疗股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-083）刊登在 2022 年 11 月 24 日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
2022 年第二 次临时股东 大会	2022 年 12 月 30 日	35.54%	2022 年 12 月 31 日	《蓝帆医疗股份有限公司 2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-105）刊登在 2022 年 12 月 31 日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

（三）董事会各专门委员会履职情况

1、审计委员会

审计委员会根据《公司章程》、《审计委员会议事规则》及其他相关规定，积极履职尽责。报告期内，审计委员会共召开了 10 次会议，详细了解公司的财务状况和经营情况，审查了公司定期报告、业绩预告、续聘会计师事务所、募集资金管理、对外投资、聘任内部审计负责人、关联交易、购买理财及金融衍生品交易、2022 年度非公开发行股票预案等事项，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督，充分发挥了专业职能和监督作用，确保了审计独立性和审计工作的如期完成。

2、战略委员会

公司战略委员会根据《公司章程》、《战略委员会议事规则》及其他相关规定，积极履职尽责。战略委员会成员根据公司发展的需要，及时、有效的对公司重大事项提出了合理建议。报告期内，战略委员会共计召开了 4 次会议，对公司长期发展战略、投资建设科创总部及产业化基地项目以及 2022 年度非公开发行股票预案等事项进行了研究，并根据现有的战略规划和公司自身发展情况，对公司未来战略发展提出建议。

3、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会根据《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》及其他相关规定，积极履职尽责。报告期内，薪酬与考核委员会共计召开 2 次会议，对公司薪

酬与考核制度执行情况进行监督，同时，结合实际情况对公司董事、监事及高级管理人员薪酬与考核政策与方案进行了审查。

4、提名委员会

提名委员会根据《公司章程》、《提名委员会议事规则》及其他相关规定，积极履职尽责。报告期内，提名委员会共计召开了 4 次会议，对公司非独立董事、总裁、副总裁、首席财务官、董事会秘书、审计部部长的任职资格和能力进行了审慎考察和人员提名。

（四）独立董事履职情况

2022 年度，独立董事在任职期间内均按照《上市公司独立董事规则》、《公司章程》、《董事会议事规则》和《独立董事制度》等相关法律法规和规章制度的要求，履行义务，行使权利，积极出席相关会议，认真审议董事会的各项议案，在涉及公司重大事项方面均充分表达意见，对有关需要独立董事发表事前认可意见或独立意见的事项均按要求发表了相关意见，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有力保障。具体详见 2022 年度独立董事述职报告。

三、未来发展重点规划

（一）公司发展战略

面向已经开启的 2023 年，公司全面开启“中国品牌”的锻造，系统构建出蓝帆微笑曲线。一方面通过打造具有国际影响力的“蓝帆医疗”品牌，提高自有品牌影响力；另一方面，加大产品创新，向世界级的“中国创造”升级。公司将通过科技创新驱动高质量发展，继续完善全球化布局，顺应世界发展趋势，服务国人健康的同时，为世界医疗健康贡献中国企业的解决方案。

1、心脑血管业务

（1）坚持全球化布局。心脑血管事业部不仅拥有海外注册证的产品，更为稀缺的是在海外拥有研发、临床、注册团队及营销网络。在建立全球研发机制的同时，为更好的应对各产品在不同区域的上市，组建了应对欧盟 CE 审批、日本 PMDA 审批及中国 NMPA 审批的临床及注册团队。并且，在心血管领域深耕超过 20 年，已在全球形成稳定的销售网络，在新产品上市后可以快速的实现销售。

(2) 坚持产品全部拥有自主知识产权。公司作为一家在全球拥有销售网络的企业，特别是在欧美等注重知识产权保护的国家，为了更好的与国际心血管领域巨头如波科、美敦力、雅培及爱德华同台竞技，公司心脑血管产品均拥有自主知识产权。如：公司针对高出血风险患者的专用支架 BioFreedom®是欧洲心血管治疗指南推荐在售的、可应用于 HBR 患者的冠脉药物支架，也是全球首款美国 FDA、欧盟 CE、日本 PMDA、中国 NMPA 均获批的针对 HBR 患者使用的支架；公司优美莫司药物扩张球囊则是第一款创新通道获批的雷帕霉素类药物球囊，且临床结果公布在美国 TCT 大会“突破性临床进展”板块、又发表在国际顶级期刊 JACC 杂志上的冠脉药球产品。

(3) 坚持自主创新的同时，以技术领先和学术高度享誉全球。在创新研究方面，公司研发的瓣膜产品在 European Heart Journal 等顶级刊物发表论文，拥有 26 篇文献、8 项上市后临床试验。公司在冠脉领域使用的独家专利药物 BA9™的 BioMatrix™支架拥有着超万例的真实世界临床随访数据，临床随访结果 3 次发表在柳叶刀杂志。公司的旗舰产品 BioFreedom®更是 2 次登上新英格兰医学杂志，并被美敦力在其旗舰产品 ONYX 的随机对照临床试验中选为对标产品，在疗效一致的情况下取得了更好的安全性结果，JACC2021 上刊载的 2 年随访显示，BioFreedom®支架比 ONYX 支架死亡率低 22%。公司始终追求行业技术的领先，在依托独家专利药物 BA9™的药械结合技术、独特的瓣膜产品设计、独家研发的射频抽吸导管技术等方面均有深厚的技术沉淀。

根据多科室业务战略的发展思路，公司未来将持续完善商业模式互补、风险对冲的业务板块布局，深挖已有板块的业务潜力，打造更加全面的医疗器械产业布局，为将来向更多的科室扩张医疗器械相关业务奠定了坚实的基础。

2、健康防护业务

(1) 不断提升生产工艺和自动化生产水平，降低产品生产能耗和物耗。公司在自动化建设的路上一直持续改善，在不断优化生产线设计、非标自研设备创新、提高生产线运行效率与稳定性基础上，进一步优化生产线管理。不断加强自动化及智能设备在生产设施中的应用，致力于用工业机器人技术对传统的劳动密集型及重体力劳动的行业进行技术改造，提高生产效率以及产品质量，提升企业的核心竞争力。

(2) 继续加强新产品开发、提升现有产品及在产品应用方面创新，重点推进高附加值产品的生产和销售，不断扩大产业规模效应，提升行业领先优势和企业核心竞争力，在增加销量的同时开辟和发展粘性强、规模大和长期稳定合作的忠诚客户。

(3) 继续加强成本管理，不断降低生产、运营成本。以全面预算为基础，不断增强全员成本意识，系统性传导成本控制理念。引导生产经营管理每一个环节向着更加高效、合理的方向不断改进，不断推动公司每个生产、运营环节提高经济效益，进而增强公司综合竞争力。通过优化产能结构、调整各个生产基地的生产负荷和优化开工成本改善整体毛利率。

3、护理业务

(1) 进一步提升市场占有率，护理事业部将保持在欧洲、美洲等市场占有率的同时，不断提升国内市场占有率。由于中国的急救业务尚处于不成熟阶段，消费者的认同度严重低于行业专业人员的认同度，因此急救业务在国内市场尚有很大的发展空间。车载应急包是护理事业部的传统优势，2022 年公司已与滴滴出行以及部分知名车企达成合作，为其提供急救包定制解决方案。目前中国的新能源车出口势头良好，公司将努力开拓出口新能源车的配备急救包市场，开拓与更多车企的合作。

(2) 大力提高科技研发水平，积累和贡献适应市场的差异化产品、高技术含量的新产品。随着现代科技的进步，应急物资的科技含量存在更大的发展空间。随着公司研发能力的提升，护理事业部将提供更为人性化、能提供更好护理水平的新急救材料，以及更有创意、更能适应场景需求的急救物资。

4、新营销

2021 年底公司战略全面升级，重新定义了“新医疗+大健康”，防护和护理产品线全面进军新零售，全力抓住内循环机遇，进一步顺应国内国际双循环的新发展格局。公司从品类扩充、品牌建设、多元化消费群体和销售渠道等方面着手，进一步发掘该市场巨大的增长潜力，充分发挥高效优质产能的优势。

(1) 建立品牌形象。公司利用多种渠道进行品牌宣传和推广，积极参加各种医疗器械展览和行业活动，持续加强品牌宣传，将蓝帆医疗与高端医疗器械和全球化品牌价值紧密联系，树立起消费者心中差异化、专业化的认知，凭借差异化、专业化形象获取定价能力和品牌溢价。

(2) 开展新媒体数字化营销，在小红书、微博、公众号等平台进行针对性品牌宣传和产品种草，通过抖音、小红书、快手等推荐式新电商进行直播和短视频带货；持续拓展销售渠道，打造面向国内市场 C 端、B 端、G 端的互联网新营销模式，构建国际国内双循环相互促进的新发展格局。

(二) 2023 年公司经营计划

2023 年度，公司将紧抓国内外医疗器械行业快速发展的历史机遇，有序推进公司的战略规划和业务布局，进一步加强产品研发、市场拓展等多方面综合能力，优化生产以及管理效率，以期营业收入和经营业绩能够有良好增长态势。2023 年公司的整体经营计划如下：

1、创新研发

(1) 心脑血管事业部将紧跟市场需求和行业技术发展趋势，持续加大研发投入，正在推进新一代经导管主动脉瓣膜置换系统、冠状动脉血管内碎石球囊扩张导管、冠状动脉刻痕球囊扩张导管、经导管二尖瓣膜修复系统等多个重磅在研产品，并密切关注全球范围内的行业前沿技术，持续推进新技术与研发项目的储备与立项。

(2) 防护事业部重点工作包括新型节能减排生产线的研发及推广、差异化新产品的研发、高性能新材料手套的研发等，通过健康防护手套的新产品和新工艺技术不断升级，持续打造公司产品的核心竞争力。

(3) 护理事业部将重点进行产品品类研发，包括标准型车载急救包、AED 急救包、智能急救箱包等产品的创新研发，同时提升国内、国际贸易团队产品设计、产品样品、解决方案的能力。

2、营销及市场拓展

(1) 公司将充分发挥遍及全球的销售渠道和客户基础的优势，在巩固现有市场的基础上，加大营销网络覆盖力度，与京东、天猫、淘宝、抖音、小红书等国内主要电子商务平台建立良好的深度合作关系，线上、线下强强联合搭建品牌和流量矩阵。提升营销网络的区域辐射能力、学术推广能力及地区竞争优势，积极拓展市场份额，提升产品渗透率，为公司经营业绩的增长提供有效支撑。

(2) 2022 年度，公司积极参加了马来西亚国际橡胶手套展览会、德国杜塞尔多夫国际医疗器械展览会以及山东省商务厅组织的“出境商务洽谈活动”。2023 年 1 月，公司参加了阿拉伯国际医疗器械展览会（Arab Health），全方位展现心脑血管、健康防护、护理事业部的明星产品，深入了解市场终端销售情况和各客户库存数据及未来订单情况。接下来，公司将继续参加全球各地组织的十余次相关专业展会、会组织百人次的商务出访，通过多种渠道积极开拓海外市场，全力争取更多优质订单。

(3) 心脑血管事业部将借助自身多年的行业积累，进一步扩大国内市场医疗器械的销售网络，未来有望借助这些销售网络为自主经营的冠脉植介入、瓣膜置换和修复领域新产品销售导入赋能；

3、成本管控

(1) 心脑血管事业部：从 2022 年年初开始，全面推行开源节流措施，在不影响研发进程的前提下，全面控制费用，节约开支。2023 年，心脑血管事业部在重点推进销售与研发的前提下，将继续推进开源节流举措。

(2) 防护事业部：首先通过优化产能结构、调整各个生产基地的生产负荷和优化开工成本改善整体毛利率；其次不断提升生产工艺和自动化生产水平、降低产品生产成本；再次不断实现新产品、新工艺的突破，推出适应市场需求的差异化、高科技的新产品；同时继续深耕细挖，发展粘性强、规模大、长期稳定合作的忠诚客户。

(3) 护理事业部：目前主要在原料精益管控、生产效率提升、自动化改造、半成品合格率提升、产品一次合格率提升等方面综合控制产品生产成本，不断提高劳动生产效率、产品质量和生产管理水平，降低产品生产能耗和物耗，有效降低产品生产成本。

(4) 科创总部及产业化基地项目建设

目前公司正在积极推进在上海投资建设科创总部及产业化基地项目，用于蓝帆医疗全球商业总部及高值产医疗器械生产基地，未来将承担蓝帆医疗多个高端医疗器械赛道的研发与生产功能，以及蓝帆医疗全球总部职能。依托这个全新的高地与平台，公司将进一步加力产研融合推动创新发展的新引擎，推动国内创新技术融入全球医疗器械供应链。该项目入选上海市 2023 年市重大工程项目，名列上海 77 个重点科技产业类项目之一。

2023 年度，董事会将根据资本市场规范要求，继续提升公司规范运营和治理水平；按照相关监管要求做好信息披露工作，确保公司信息披露的内容真实、准确、完整，不断提升公司信息披露的质量。同时，继续完善投资者关系管理机制，通过多种渠道加强与投资者的联系和沟通，以便于投资者快捷、全面获取公司信息；强化自愿性信息披露，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，切实维护投资者的参与权，保护投资者的合法权益，树立公司良好的资本市场形象。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十七日