

证券代码：002867

证券简称：周大生

公告编号：2023-014

周大生珠宝股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何小林	周晓达、荣欢	
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	
传真	0755-61866830	0755-61866830	
电话	0755-82288871	0755-82288871	
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

1、公司主要业务

公司从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，是国内最具规模的珠宝品牌运营商之一。“周大生”是全国中高端主流市场钻石珠宝领先品牌，主要产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰。

报告期内，公司经营的外部环境存在较多的不确定性，面对困难与阻碍，公司积极统筹生产经营和风险管控，持续优化管理，保持了各项业务的稳健运行。截止报告期末，公司终端门店数量达到 4616 家，其中加盟门店 4367 家，自营门店 249 家。

2、公司主要产品

报告期内，公司以市场消费习惯和趋势为导向，继续秉持“黄金为主力产品，钻石为核心产品”的产品定位，并配套销售 K 金、铂金、翡翠、珍珠、彩宝产品。

（1）钻石镶嵌产品

周大生洞察市场需求，探寻时尚潮流，融合风格美学，业界独家研创“情景风格珠宝”，更精准定位消费人群，更深度解析情感共鸣与场景需求。聚焦“幸福婚恋+时尚魅力”两大产品研发方向，专业呈现优雅、浪漫、迷人、摩登、自然五大产品风格，精准定位活力女孩、怡然佳人、知性丽人、魅力精英、星光女神五大消费人群。有效聚焦表达情感、表现自我两大需求方向，倾心研发多个系列组合，使风格美学下的产品更具有打动人心生命力，向追求美丽人生的消费者奉献独特的珠宝首饰精品。

报告期内，公司聚焦“幸福婚恋、时尚魅力”两大产品方向，深化钻石产品研发，向情景化、年轻化发展。通过消费者情景需求洞察和概念挖掘，不断丰富和深化产品的内涵，使产品更具有打动人心的生命力，同时通过系列周边的开发、多样化的系列营销推广，强化与消费者的情感链接与互动，让系列产品概念与价值更深入人心。针对不同客群，公司打造了 Shining girl、百魅、悦舞、悦美·金致、都市独白、甜蜜星人、幸福时刻、幸福花嫁、纯粹·爱、环绕·爱、星座极光钻石时光系列、星座极光钻石大师系列、梵高博物馆联名系列等丰富的系列组合，满足不同消费群体的多样化需求。

报告期内，在幸福婚恋系列中，公司重点强化《幸福花嫁》中国婚嫁文创系列定位，挖掘承载美好祝福的吉祥元素推出新品，同时结合幸福吉箱、幸福婚书等配套开发，传承中国婚嫁文化，带给中国消费者满满幸福感与仪式感。在时尚魅力系列中，《都市独白》、《Shining girl》系列结合潮流趋势开发热点新品和时尚周边，进一步深化系列理念态度，系列特色更加鲜明，深受年轻一代消费者的喜爱；《周大生 X 梵高博物馆联名系列》则结合 IP 特色，推出艺术审美价值和时尚佩戴功能兼具的新品，通过公司代言人任嘉伦在时尚杂志的倾心演绎，带动消费者对系列持续关注与传播。



(2) 黄金产品

除钻石镶嵌产品外，根据公司情景风格珠宝人群定位、用户画像、消费者一生中黄金产品特有的购买动机及应用场景构建了黄金产品矩阵，从“情感表达、时尚装扮、文创 IP”三大产品研发方向，打造了“欢乐童年、浪漫花期、幸福花嫁、吉祥人生、美丽人生、璀璨人生”六大黄金产品线，并在每条黄金产品线下，打造了不同产品系列。

此外，公司也加快了黄金产品的 IP 合作力度，除原有卡通 IP 跨界联名宝可梦、兔斯基系列外，公司在国家民族自信、文化自信、消费市场进入国潮消费新纪元的大背景下重磅推出了与国家级文化 IP《国家宝藏》的联名系列。同时，迭代了黄金文创 IP 联名“非凡国潮”系列，分别为：藏地佛教文化—吉祥·布达拉；观世音菩萨祈福文化—如意·普陀；经典馆藏文物福佑文化—遇见·国潮。而幸福花嫁系列经历长期的市场推广及沉淀，已经融入周大生的品牌基因，成为周大生品牌的自有文化婚嫁黄金系列。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	7,607,252,513.26	7,016,112,160.77	8.43%	6,655,743,538.85
归属于上市公司股东的净资产	6,042,240,601.85	5,787,152,783.53	4.41%	5,385,676,479.86
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	11,118,080,951.36	9,155,200,043.25	21.44%	5,084,128,474.22
归属于上市公司股东的净利润	1,090,598,158.56	1,224,611,693.59	-10.94%	1,013,312,721.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,025,465,873.05	1,193,250,092.76	-14.06%	945,801,093.95
经营活动产生的现金流量净额	1,017,715,786.85	196,519,698.68	417.87%	1,361,431,320.16
基本每股收益（元/股）	1.01	1.12	-9.82%	0.93
稀释每股收益（元/股）	1.01	1.12	-9.82%	0.93
加权平均净资产收益率	18.28%	21.33%	-3.05%	20.15%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,754,430,040.24	2,343,553,778.50	3,838,531,668.67	2,181,565,463.95
归属于上市公司股东的净利润	289,857,825.13	295,257,041.53	345,450,836.48	160,032,455.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	281,534,777.32	279,557,685.37	308,452,134.41	155,921,275.95
经营活动产生的现金流量净额	664,231,459.83	70,890,436.91	-524,058,501.31	806,652,391.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,870	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,893	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.57%	609,018,750	0	质押	84,850,000	
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	78,833,142	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.34%	25,680,641	0			
全国社保基金一零一组合	其他	1.72%	18,862,291	0			
中信证券股份有限公司—社保基金 1106 组合	其他	1.30%	14,212,840	0			
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	0.91%	9,939,455	0			
大家资产—工商银行—大家资产—蓝筹精选 5 号集合资产管理产品	其他	0.84%	9,209,081	0			
大家人寿保险股份有限公司—传统产品	其他	0.78%	8,546,369	0			
周华珍	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316			
向钢	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 100% 的股权，同时周宗文先生持有公司股东金大元 80% 的股权。公司控股股东周氏投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元 20% 的股权，周飞鸣是实际控制人周宗文先						

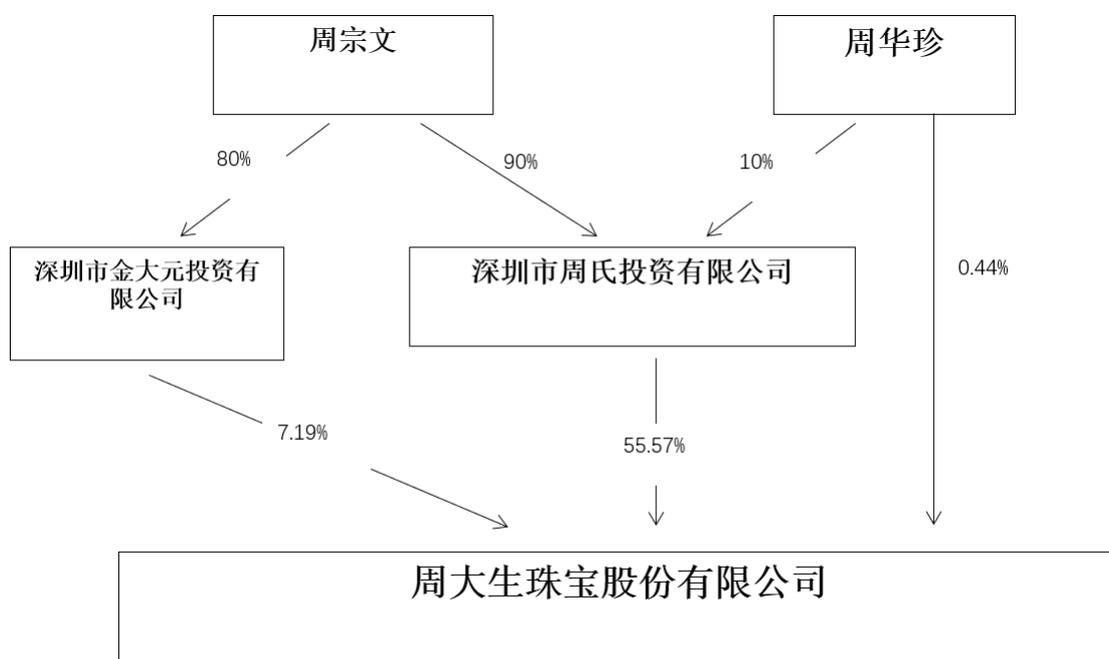
	生及周华珍女士之子。除此之外，公司未知其他股东之间，是否存在关联关系或为一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司控股股东周氏投资于 2020 年 7 月 24 日其持有的公司股份 60,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。2021 年 6 月 18 日，公司实施资本公积转增股本，该部分由 60,000,000 股调整为 90,000,000 股。2022 年 6 月 7 日，公司控股股东周氏投资将其持有的公司股份 12,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。截至报告期末，周氏投资持有的累计 102,000,000 股公司股份转入于广发证券客户信用交易担保证券账户。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2018 年 9 月，公司及全资子公司深圳市宝通天下供应链有限公司（以下简称“宝通天下”）通过天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“天津风创”）间接持有恒信玺利实业股份有限公司（以下简称“恒信玺利”）16.6%的股份。详见公司于 2018 年 9 月 20 日披露的《关于受让天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）基金份额的公告》（公告编号 2018-069）、2018 年 10 月 17 日披露的《关于受让天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）基金份额的进展公告》（公告编号 2018-071）、2020 年 3 月 7 日披露的《关于受让天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）基金份额的进展公告》（公告编号 2020-006）。由于公司对恒信玺利不构成重大影响，按照《企业会计准则 22 号金融工具确认和计量》及其应用指南、准则解释等相关规定，将该笔投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资，2021 年末该投资公允价值计量金额为 328,384,825.29 元。

2023 年 1 月，公司收到参股公司恒信玺利的《西藏自治区曲水县人民法院预重整决定书》（2023）藏 0124 破申 1 号。2023 年 1 月 5 日，西藏自治区曲水县人民法院决定对恒信玺利启动预重整。具体内容详见恒信玺利于 2023 年 1 月 6 日在全国中小企业股份转让系统披露的《关于法院决定对公司启动预重整程序的公告》（公告编号：2023-003）；及公司 2023 年 1 月 11 日披露的《关于参股公司启动预重整事项的公告》（公告编号：2023-001）。

根据参股公司恒信玺利自 2023 年 1 月 6 日至 2023 年 4 月 25 日公开披露的信息以及公司所获取的信息综合来看，公司对恒信玺利的股权投资未来可收回现金流存在重大不确定性。根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》的规定，公司基于审慎考虑，将对恒信玺利的其他权益工具投资于 2022 年 12 月 31 日公允价值评估为 0，报告期其他权益工具投资公允价值减少 328,384,825.29 元，同时增加递延所得税资产 81,970,419.2 元、计入本期其他综合收益税后净额-246,414,406.09 元，不影响合并报表当期损益。

受上述公允价值变动影响，因公司及子公司宝通天下通过天津风创持有恒信玺利股权，公司及子公司宝通天下对天津风创的股权投资应进行相应的减值，分别减值 401,911,269 元、1,295,035.72 元，该等减值在合并抵消后不影响合并报表净利润数据。

上述《关于 2022 年度确认其他权益工具投资公允价值变动及对子公司投资资产减值确认的议案》已经公司第四届董事会第十三次会议审议通过。

截至本公告披露日，参股公司恒信玺利处于预重整投资人招募进展阶段，其预重整临时管理人正在安排意向投资人进行尽调。预重整为法院正式受理重整前的程序，恒信玺利能否进入重整程序尚存在不确定性。详见恒信玺利 2023 年 4 月 18 日在全国中小企业股份转让系统披露的《预重整投资人招募进展公告》（公告编号：2023-019）。