

浙江华媒控股股份有限公司

Zhejiang Huamei Holding CO.,LTD



华媒控股
HUAMEI HOLDING

二〇二二年度社会责任报告

证券简称：华媒控股

证券代码：000607

2023年4月

目录

第一章 公司简介	1
第二章 股东和债权人权益保护	5
第三章 职工权益保护	6
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	10
第五章 环境保护与可持续发展	11
第六章 公共关系和社会公益事业	12
第七章 制度建设与信息披露	20
第八章 公司荣誉	21
第九章 企业文化	22

第一章 公司简介

一、公司基本情况

浙江华媒控股股份有限公司于 2014 年 12 月 18 日实施完毕重大资产重组，成为中国报业集团中第三家媒体经营性资产整体上市的公司，杭州市第二家国有上市文化企业。公司主营业务为平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体（包括地铁媒体）的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报纸印刷、包装和书刊印刷；报刊发行、同城轻物流配送业务；移动互联网视频内容信息的制作和分销；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育、在线教育，以及幼儿教育、教育信息咨询服务和技能培训等。

公司具备报纸书刊发行、广告经营、印刷业务的相关资质；互联网和移动互联网、移动视频业务的相关资质及各类商标，经济规模和经营效益位居全国党报集团所属传媒企业前列。

自 2020 年起，公司根据自身发展情况及市场环境变化，重塑全新战略定位：数智文创产业生态运营商。公司致力于立足数智杭州建设和数字经济赛道，抢抓亚运会、大都市、现代化重要窗口期，持续深耕文化教育、文创园区和文化传媒三大基石板块，以数字新动能升级打造“品”字型产业布阵，同时充分发挥文交所、资本平台、内容创意和应用场景等优势，开放聚合数智文创产业核心要素，探索布局元宇宙产业和数字资产、数字孪生和 XR 产品等领域，不断引领赋能文创产业生态，聚力推动精神共富，为满足美好生活需求，提供数智化、交互型文创产品和文化服务。

二、子公司

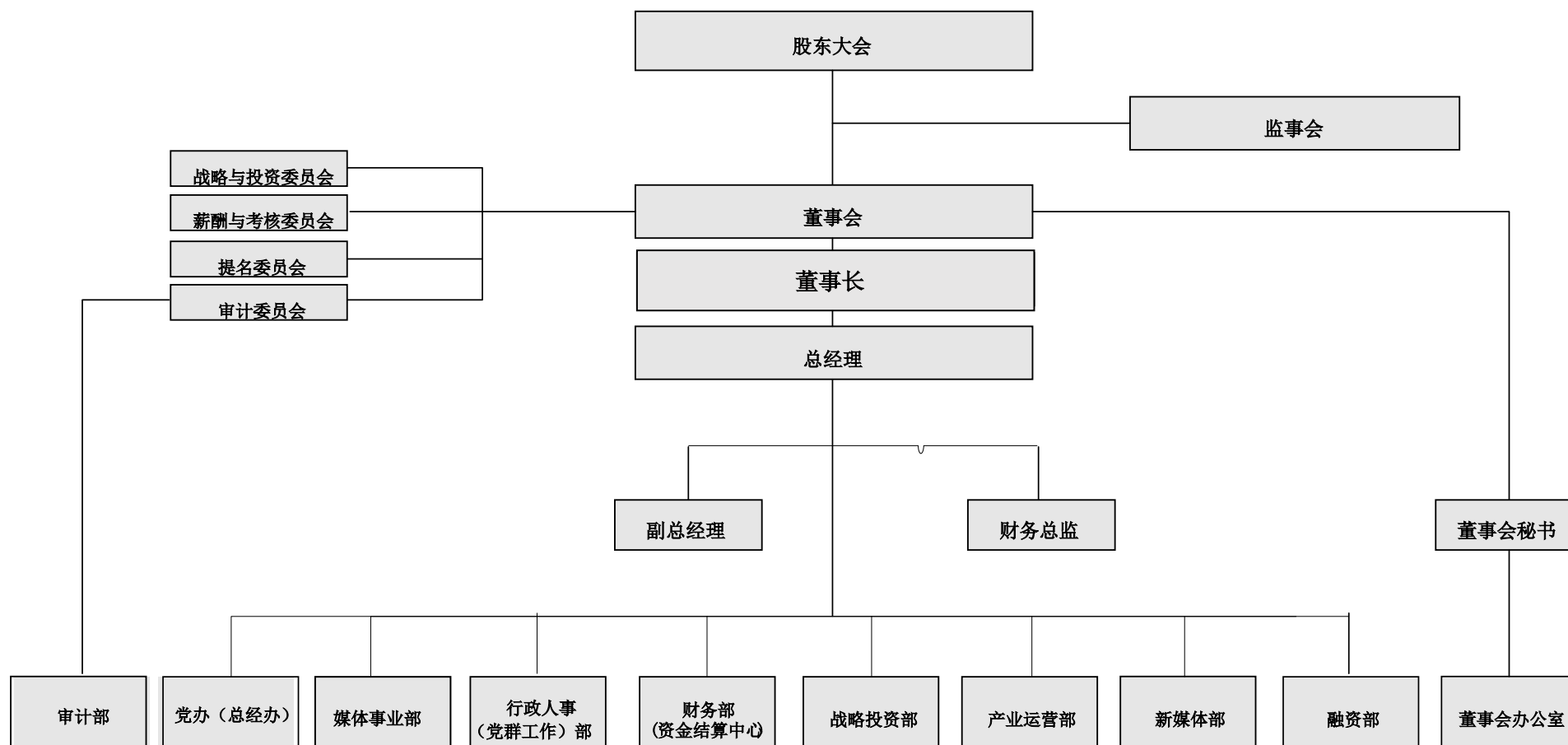
截至目前，除公司本级外，公司旗下企业总数超百家，含华媒控股全资、控股子公司和重要的参股公司及其所属投资企业。其中一级子公司 19 家，包括浙

江都市快报控股有限公司、杭州日报传媒有限公司、杭州萧山日报传媒有限公司、杭州富阳日报传媒有限公司、杭州日报报业集团盛元印务有限公司、杭州日报报业集团每日送电子商务有限公司、杭州网络传媒有限公司、杭州都市周报传媒有限公司、杭州每日传媒有限公司、杭州华泰一媒文化传媒有限公司、浙江华媒信息传播有限公司、浙江华媒投资有限公司、浙江华媒教育科技有限公司、杭州钱塘传媒有限公司、浙江华媒智谷商业运营管理有限公司、杭州华媒文化发展有限公司、杭州萧文置业有限公司、中教未来国际教育科技（北京）有限公司、浙江钱塘融媒文化发展有限公司。

三、公司治理结构

报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件的规定，设立了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、经营管理层等决策、监督及经营管理机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范、有效的法人治理结构和适合自身业务特点及业务发展需要的组织机构，拥有独立的职能部门，各职能部门之间分工明确，各司其职，相互配合，保证了公司的规范运作。

目前，公司的组织结构如下：



四、内部控制概况

2022 年，公司依照五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的要求，紧密围绕公司发展战略，稳步实施内控工作，努力实现“以全面风险管理为导向，优化内控体系，提升管理水平，防范经营风险，提高经济效益”的内控工作目标。

（一）内部控制的日常监督

2022 年，公司内审部门在审计委员会的指导下，根据年度审计计划的安排及《内部控制手册》等公司制度的要求，在做好对外投资项目、对外担保情况等专项审计工作的基础上，选取部分子公司进行财务收支与内控管理审计，通过对各子公司的财务收支和内部控制的深入检查，检查其是否有效执行公司《内部控制手册》，是否建立关键环节的重大控制，相关流程是否规范有效等，帮助被审计单位梳理、查找内控缺陷并提出改进建议，从而进一步规范公司管理，降风险、促效益。

（二）内部控制评价工作

2022 年 12 月，公司制订了《2022 年度内部控制评价工作方案》，成立了内部控制评价工作小组（总经理为组长，审计部主任为副组长，审计部成员、各部门及相关子公司业务骨干为组员），在董事会的领导下开展 2022 年度内部控制评价工作。评价工作小组通过实施现场测试、认定控制缺陷、汇总评价结果、编制评价报告等环节，向公司董事会提交了《2022 年度内部控制评价报告》。此外，评价工作小组还对公司《2021 年度内部控制评价报告》指出的内部控制一般缺陷的整改落实情况进行了再核实。

第二章 股东和债权人权益保护

作为在深圳证券交易所主板上市的公司，自上市以来，华媒控股一直严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件 and 公司章程的规定，努力提高法人治理水平，完善公司内控制度，规范公司管理运作。

报告期内，公司严格按照《公司章程》及股东大会、董事会、监事会相关议事规则，召集、召开股东大会、董事会和监事会。2022 年度，公司共召开 2 次股东大会、5 次董事会会议、5 次监事会会议，其中 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会，为降低中小投资者出席股东大会的成本，扩大股东参与股东大会的比例，2022 年度，公司的股东大会均采用现场和网络投票相结合的方式。

报告期内，公司严格依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息，不存在选择性信息披露。

报告期内，公司的财务政策稳健，资产、资金安全，在经营决策过程中，充分考虑股东和债权人的合法权益。

2022 年度，公司实现营业收入 180,701.41 万元，实现归属上市公司股东的净利润 8,476.88 万元。

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作，除了通过电话和深交所互动易平台解答投资者提问之外，还举办了业绩说明会等专题活动，与投资者“面对面”沟通交流，增进投资者与公司交流的深度和广度。

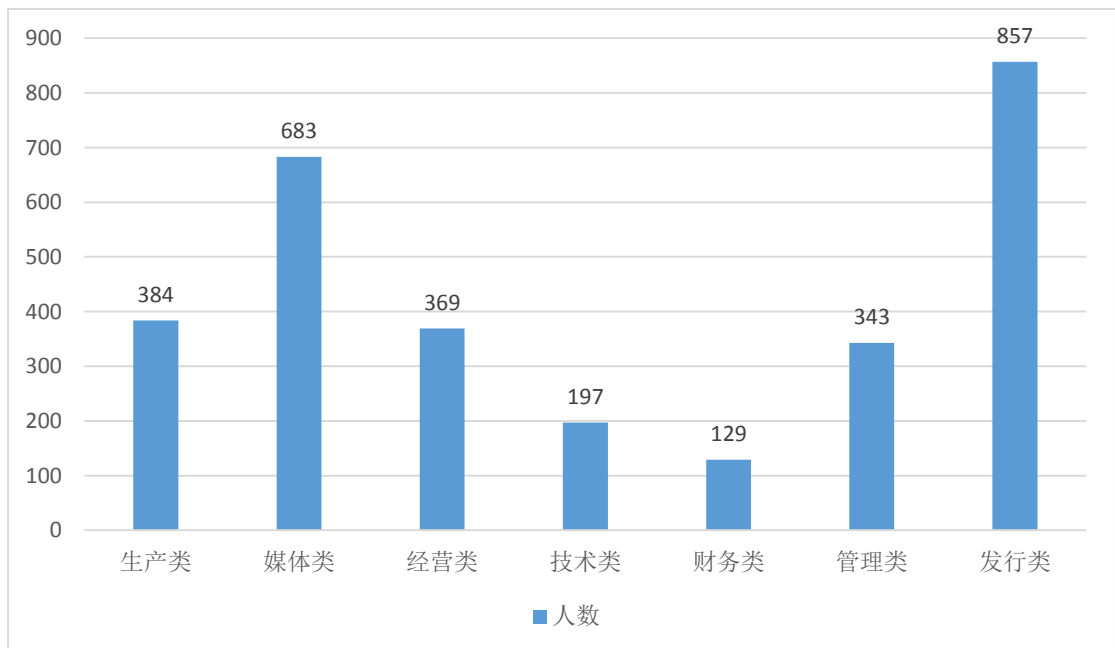
第三章 职工权益保护

一、员工权益保障

人才是华媒控股最宝贵的财富，也是公司业务持续发展动力之源。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，充分尊重职工人格，保障职工合法权益，倡导关爱职工，劳资关系和谐稳定。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，依法安排职工参加社会保险，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。公司按照国家规定提取和使用职业培训经费，积极开展职工培训，提高职工技能和素质。

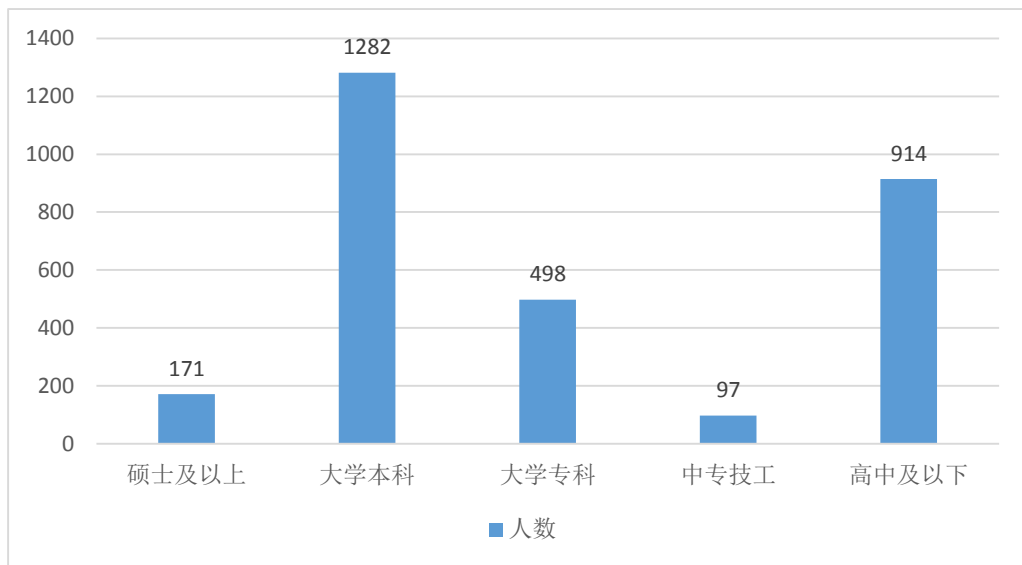
公司（含控股子公司，不含参股公司）共有在职员工 2962 人。持续提高人效，科学开展组织瘦身，并不断优化人员年龄及学历结构。具体情况如下：

1、专业结构：



注：发行人员主要系公司旗下每日送公司的配送人员

2、教育程度：



注：高中及以下人员主要系公司旗下每日送公司的配送人员

公司根据职工的职能和职级确定相应的薪酬形式，主要包括年薪制和组合工资制（岗位+绩效）。公司严格按照国家和地方法律法规以及公司制度为职工缴纳社会保险和住房公积金，并为职工提供丰富和完善的福利计划，包括就餐补贴、高温补贴、年度体检、带薪休假、带薪病假、婚育礼金、节日慰问、女工保险等。

公司全力保障各类员工权益，为特殊群体（例如孕妇、哺乳期妇女）提供特殊保护，如设置母婴室等。关注员工身心健康，甄选专业体检机构为员工提供一年一次的健康体检。公司还设立了爱心基金，帮助员工解决医保不能覆盖的疾病、意外和家庭生活困难，让员工安心工作，无后顾之忧。

二、员工人文关怀

公司一直以来高度重视人才建设与人文关怀，注重打造员工与公司发展的“命运共同体”，持续完善考核机制与晋升体制，为员工提供良好的工作环境及提升进步通道，努力营造最优人才生态环境。

1、完善考核机制。为进一步完善公司年度考核机制，突出绩效优先导向，激发创业创新合力，在认真分析前几年做法的利弊后，结合实际，调整总部年度考核办法。调整后，在部门考核方面，总部各划分职能部门和业务部门两类，并

根据两类部门的工作性质不同，设计不同的部门考核办法、流程和形式；在员工个人考核方面，进一步强调团队意识，严格遵循“优秀部门增加优秀名额，合格部门减少优秀名额，不合格部门无优秀名额”的原则，将员工个人利益与所在部门业绩紧密捆绑。

2、优化职级体系。为进一步优化公司职级体系，拓宽员工职业生涯发展通道，更好地为人岗匹配、薪酬福利、培训开发等人力资源专业工作提供合理标准和科学依据，在进行诊断分析并广泛深入征求意见后，对总部职级体系提出了体现“三个注重”，即注重公司效益、注重专业能力、注重个人贡献的调整思路。调整内容具体包括将原有的岗位晋升和绩效晋升合二为一，统称为职级晋升；将每年 1-2 次的晋升固定模式，调整为视公司效益好坏来决定是否触发次年职级晋升工作的激励模式；扩大职级双通道体系，设立管理（M）、综合（A）、专业（P）、营销（S）等四大序列以进一步形成“华媒人才 MAPS”。

3、强化培训服务。为进一步满足上市体系广大员工的培训需求，充分利用华媒控股培训品牌“空中课堂”，共组织线上线下培训 80 余次，涉及产业园区运营、新媒体、营销、投后、行政、人事、财务以及元宇宙等方面，全年上市体系参加人员超过千人次。

4、加大中台支持。为进一步加大上市体系总部对各子公司的人力资源管理中台支持力度，为各子公司提供“因地制宜”的人力资源各类解决方案，主要包括薪酬绩效问题诊断、组织架构搭建、薪酬体系设计、团队骨干招聘、绩效考核优化、激励机制完善、经验内部分享、劳动纠纷处理、人员配置优化等方面。

5、加强文化建设。公司以坚持党建带群团建设为特点，加强企业文化建设，提升企业凝聚力。优化企业文化手册《华章》，进一步梳理公司价值体系、视觉体系和员工行为规范，完善公司荣誉体系和考核评价体系，增加践行企业价值观维度的内容。以官网官微为核心提升公司品牌形象。将企业文化和团建载体相结合，创建员工“聚”乐部，开展读书会、健身、球类等员工活动，关注员工心理健康，通过午间员工分享计划、会展业务协同、一线员工技能比武、主题知识竞赛活动等，充分调动员工积极性，彰显团队凝聚力。探索参与社会公益活动，组织参加公益专题活动。夯实华媒总部团支部工作，重视青年成长与培养，定期组

织理论学习，开展志愿者服务、趣味运动会、交友联谊活动等，凝聚和引领青年更好地为企业发展贡献自己的力量。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一同生产和创造价值。上下游利益一致化是公司得以持续稳健发展的前提条件，在公平合理环境下进行上下游的有效合作是公司的长期工作目标之一。

公司始终坚持互利共赢的合作原则，与供应商平等相处，加强与供应商、相关企事业单位等业务伙伴的相互合作，建立互信，通过合作机制，发挥各自优势，实现优势互补和共同发展。公司充分尊重供应商和合作伙伴的商标权、专利权、著作权等合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平地获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。

公司秉持尊重客户、理解客户，以满足客户需求为己任的理念，将提升客户满意度、为客户提供优质服务作为公司的长远目标。在服务满足顾客常规需求的同时，公司注重研究分析顾客的潜在需求，为客户提供优质的产品和服务，最大限度地满足客户的需求。公司各业务板块的营销及客服人员均能为客户提供迅速、准确的定制及增值服务、客户信息反馈与回复等售前和售后服务，并通过现场、电话、网络等多种服务形式，切实帮助客户解决具体问题，提高客户满意度。

为更好地为客户和消费者提供优质服务，提高客户和消费者的满意度，公司大力推动知识分享和培训计划，有关职工培训的信息详见“第三章职工权益保护”的有关内容。

公司注重廉洁从业，严格按照国家法律规定，严格监控和防范商业贿赂，各项商业活动严格遵循公开、公平、公正、有偿、自愿的商业原则。在日常工作中，公司不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢职工的职业道德。

第五章 环境保护与可持续发展

华媒控股一直秉承可持续发展的理念，将环境保护和可持续发展作为义不容辞的责任。

公司所在传媒行业，属于名副其实的低能耗无污染环保企业。公司主营业务广告经营、互联网和新媒体运营、报刊发行等是舆论传播的主要渠道，公司深刻地认识到，传媒企业对保护环境、共同创造可持续发展的生存环境负有义不容辞的责任。公司通过媒体宣传和公益广告等多种形式，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活。

公司的研发生产均严格执行国家标准、行业标准，未出现环保事故，未被环保部门处罚或被列入重点污染企业名单。子公司盛元印务有限公司首批获得国家绿色印刷认证企业，通过 G7 国际质量认证、环保部环境标志绿色印刷认证、ISO9000、ISO14000、OHS18000 认证、FSC 森林认等国际级的认证年审，同时，作为首批国家印刷示范企业、中央、省、市三级政府机关印刷定点服务供应商，连续十七年位列“中国印刷企业百强”排行榜，连续多年获得中国报业协会授予“精品报”荣誉称号，杭州市印刷行业协会授予“杭州市十佳印刷企业”荣誉称号。子公司盛元印务有限公司先后申请“超声波双张控制系统、糊盒机自动加胶、胶装开槽去纸屑”实用新型专利 5 个，申请“印务设备备件数据管理系统、印务质量异常统计系统”软著 2 个，不仅加强了公司知识产权管理，提高了的技术创新水平，培育了企业竞争优势，也为公司认定高新企业做好筹谋工作。

公司始终倡导节能减排、绿色办公。公司物业管理人员每日定时检查，及时关闭无人办公区域的照明灯、饮水机等电器设备；选择可双面打印的打印机和复印机作为采购对象；尽可能使用电子签批方式，倡导无纸化办公；办公环境张贴节能节水提示，引导职工节能节水。

第六章 公共关系和社会公益事业

公司持续承担社会责任。积极投身公益慈善，从公益教育、绿色环保、关爱老人、关爱留守儿童、文明风尚等多个维度助力社会公益，营造社会文明清朗、向上向善的良好氛围。旗下各级控股子公司联合各自所运营的媒体，坚持社会主义核心价值观引领，坚持新闻为民，把实现社会效益放在优先位置。发起各类大型公益活动，共同构筑起华媒控股全方位的公益活动矩阵，聚焦社会热点痛点、关注社会弱势群体、集结社会各路力量，持续推动社会公益事业蓬勃发展，彰显杭州文明善城气质，助力杭州打造“慈善之都”。

根据《广告法》《公益广告促进和管理暂行办法》，旗下子公司运营媒体积极刊登社会公益广告，《杭州日报》、《都市快报》、《每日商报》每家每月刊登公益广告总量合计不少于6个整版，主要内容为社会主义核心价值观、“讲文明树新风”志愿服务、保护未成年人健康成长等，大力倡导社会文明新风。



一、公益教育

项目（1）：“学习强国”学习课堂进校园活动

简介：为贯彻落实习近平总书记关于“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的重要讲话精神，2022 年少年学报联合“学习强国”杭州学习平台，共同推出“学习强国”学习课堂进校园活动，少年学报记者们与“强国师资库”的专业人才一起走进文龙巷小学、翠苑中学、钱塘外语、义蓬一小、前进小学、临江新城实验等多所学校，为学校送去中国画、跆拳道、街舞等种类丰富的精彩课程。

项目（2）：多浪公益行动第六季暨“点亮千个微心愿”活动

简介：从 2017 年启动至今，已举办至第六季，六年来，多浪公益行动已为阿克苏市募集款物总价值 610 余万元，受益面覆盖阿克苏市 30 余所中小学、幼儿园 10000 余名学生，遍及各个乡镇（街道）和一师一、二、六、八团，成为杭州援疆的“金名片”。同时，还



为湖北黄石、萧山机场等一线募捐防疫物资，为杭州经济有困难的高三毕业生提供助学金，为云南山区小学送去崭新的课桌椅，累计募集善款物资总价值 900 余万元。

2022 年 4 月 12 日，杭州市多浪公益行动暨“点亮千个微心愿”活动在阿克苏市阿依库勒镇第二小学的操场上启动，杭州市援疆指挥部党委副书记、副指挥长莫锋代表多浪公益行动，向阿克苏市阿依库勒镇中小学捐赠了价值 55 万元的爱心物资，包括课桌椅 643 套、玩具 2100 件、图书 1600 册、衣物 1000 余件等。

项目（3）：“书香金秋·阅见未来”公益主题活动

简介：2022 年 9 月 20 日，由浙江省期刊协会的指导、浙江少儿阅读联盟的

支持，少年学报参与的“书香金秋·阅见未来”公益主题活动在网易蜗牛读书馆开展。活动联合清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学、中国人民大学、华中科技大学、南京大学和武汉大学九所高校出版社，根据年级阶段推荐相应比例的图画书、桥梁书及文字书，共同发布了第一份“小蜗牛儿童阅读书（2022）”。书单还将十余种优秀少儿类报刊列入重点推荐的版块，《少年学报》就是其中之一。作为浙江少儿阅读联盟的一份子，《少年学报》将定期把报纸送至小蜗牛读书馆，供青少年阅读。

项目（4）：每日商报亲子实践营公益活动

简介：每日商报亲子实践营以“帮助孩子更好成长”为核心理念，以“实践出真知”为价值导向，以采访、交流、沟通、表达为抓手，已成为学校教育、家庭教育之外的“第三美好”教育平台。2022年商报实践营共组织200余场免费公益实践活动，让小营员们参加社会实践锻炼，接触未来科技新知，接受文艺文化熏陶，体验采访与口才磨练，比拼语言文字表达，丰富孩子的社会知识，传承文化、弘扬文明、增强实践能力。

项目（5）：杭商金融院三期班丽水景宁公益助学活动

2022年，由每日商报联合杭商金融院三期班在丽水市景宁畲族自治县完成了一场毕业公益行。一支企业家队伍受三期班全体学员及二期班部分学员的心意所托，向景宁当地青少年学子捐赠奖学金6万元，图书337册，文具、生活用品等物资近800份，用爱心点燃山区县学子心中的微光。

二、公益平台

项目（1）：快公益平台

简介：公司旗下都快控股联合都市快报，持续致力打造以“专业、创新”为宗旨的公益平台“快公益”。2022年，“快公益”依托媒体公信力、传播力和影响力的优势基因，以传播公益理念为目的、资助帮扶为手段，不断创新，打造独有公益IP新创独家公益平台。今年打造“发现·善经济”大会及“善经济圆桌派”系列分享会；用扎实的“媒体+公益”专业能力服务合作伙伴和正泰公益基金会、万向集团的民生通惠基金会的两个战略合作都步入正轨；“点亮北斗·金华社会组织聚能计划”完成了第二年的工作：孵化5个儿童帮扶公益项目，并对

试点项目实践指导，打造了基层社会组织“体验型”学习模式。

三、绿色环保

项目（1）： 第二届生态文明小主播大赛

简介：为更好地宣传亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念，提高青少年生态环境意识，更好地引领广大青少年健康成长，少年学报联合杭州市生态环境局、杭州市科学技术协会、杭州西湖风景名胜区管理委员会（杭州西溪国家湿地公园管理委员会）组织开展了杭州市第二届生态文明小主播大赛。

本次大赛以“绿色亚运·你我同行”为主题，参赛作品结合生态环境、绿色植物、低碳生活等生态文明内容，助力“绿色亚运”“无废亚运”“零碳亚运”。活动得到杭城青少年积极响应，也获得各学校的大力支持，获得了较好的宣传效果和青少年家庭的广泛好评。

四、敬老爱幼

项目（1）：“2022 星星圆梦计划”公益活动

简介：2022年4月2日，19楼联合杭州市残疾人综合服务中心发起“2022 星星圆梦计划”公益活动，为杭州杨绫子学校和紫荆花学校的孩子们送去关怀和温暖，帮助孤独症儿童实现心愿。



项目（2）：六一儿童节普法公益活动

“街边扫码送礼”这一现象引起了杭州市网络安全协会的关注，针对这一现象的普遍性，杭州市网络安全协会委托常务理事单位“19楼”街头采访开展社会调查，并携手杭州“网警青团”在6月1日下午举办“六



一儿童节普法公益活动”。杭州“网警青团”民警、杭州市网络安全协会志愿者向杭州市永正实验学校家长和学生科普了扫码可能存在的安全风险、如何保护个人隐私，借助现场互动，加强了同学们对防范个人信息泄露知识的理解。

项目（3）：关爱“杭漂”老人公益活动

2022年，每日商报健康老年事业部依托所承接的市级公益创投——关爱杭漂老人项目，针对随子女来杭常住的老年群体，开展一系列的健康科普、文化体验、心理关爱等公益服务，帮助“杭漂”老年群体以积极乐观心态融入杭州社会，保持身心健康，2022年累计开展25场。

项目（4）：健康为老服务进社区活动

由每日商报社偕同市卫健委、市民政局等政府部门于2015年发起该项社区公益行动，到2022年已持续开展8年，活动通过组织公立医院，养老机构，磨刀、修伞等公益达人，走进杭城各个社区，为老年人为主要对象的社区居民提供一站式健康为老服务。

项目（5）：乐活老年公益学堂

2022年，每日商报面向全市老年群体开设了2堂公益文化课堂，分别为手工衍纸和手机摄影，现场参与人数达共计60多人，丰富了老年人文化生活。

五、文明风尚

项目（1）：九龙出山大型公益活动

简介：2022年，每日商报与浙江省赴甘孜州帮扶工作队九龙工作分队共同策划了“九龙出山”的民族交流交往交融项目，分文化创新营、民族融合营、产业振兴营、电商提升营、亚运体验营、安心健康营六大营实施，涵盖民族融合的九大群体（特色文化带头人、产业带头人、电商从业者、退役军人、农牧民群体、弱势群体、教师群体、学生群体、医务工作者），从文化、亚运、电商、产业、康养五个方面，拥抱大千世界，让杭州与九龙联动，两地深入交往交流中实现交融，共赢未来。

项目（2）：杭网义工，爱心传承

简介：寒冷冬季，我们爱心传递：2022年1月10日，杭网义工第五季“姜爱暖杭城”活动开启，为期7天的活动里，我们每天送出一百多杯热姜茶，以及数十份的温暖包，“姜爱暖杭城”项目至今已经走过六年，义工们把最温暖的爱送给杭城一线的户外工作者；2022年10月，得知四川省凉山州



谷堆村的黎族老乡们需要暖冬物资，杭网义工发起“暖冬行动”。短短几天的时间，大家就送来了几百件的过冬衣物。11月7日，这些暖冬物资，由爱心企业的大货车送达谷堆村，送到黎族老乡们的手里；2022年12月份，杭网义工发起2022年“爱心尿不湿”活动。义工们和社会爱心人士，给全国各地的三十多位残疾人朋友寄去了纸尿裤和护理垫，愿他们温暖过冬。

酷暑难消，我们送去清凉：杭网义工第三季“夏日送清凉”活动于2022年7月23日大暑这天启动，从初伏跨越到末伏的这30天里，义工们每天制作绿豆汤近200杯，蜂蜜柠檬水近100袋，为高温天还在户外工作的环卫工人、建筑工人、外卖小哥和交警等，送去清凉。第三季“夏日送清凉”活动，累计参与义工近300人次。

义务服务，体现城市温度：2022年3月份开始，义工们相继在杭城的花园社区、西二社区和仁和仓社区的核酸采样点提供服务，采样点的服务最早是7点开始，最晚是21点结束，义工们每天坚守在自己的岗位上，耐心细致地工作着，累计参与义工200多人次；城市公益环保活动每个周末举行一次，杭网义工在人员密集区域捡拾垃圾，沿途宣传环境保护意识，向全国全球游客展示杭州义工的形象；杭网义工技术服务队落地社区，与社区紧密结合开展服务，为老人提供：智能手机软件下载、使用指导；电脑家电的使用咨询和简单故障分析；简单的身体健康体检；剪发；磨刀等五个方面的技术服务，让老人们感受到我们义工带去的温暖。

项目（3）：“五湖四海迎亚运”大型蓝球赛

2022年8月11日，每日商报承办的“五湖四海迎亚运 同心共筑强国梦——杭州结对地区3V3少年篮球赛”决赛在杭州拱墅区运河体育公园体育馆打响。本次活动以杭州亚运会为契机，围绕以体育竞赛的形式，进一步推动亚运宣传走向全国，通过在杭州对口支援、东西部协作、对口合作、山海协作地区开展赛事宣传、队伍选拔为契机，将亚运宣传送入杭州结对地区，同时通过在结对地区学校开展亚运知识竞答、亚运趣味赛、画一画我心目中的杭州亚运会等小活动，让更多地区的人民了解亚运、认识杭州，充分营造“五湖四海迎亚运，同心共筑强国梦”的热烈氛围。

六、公益志愿

项目（1）：公益行动

简介：面对复杂严峻的公共卫生形势，华媒控股积极响应集团号召，第一时间制定志愿服务工作长效机制，组建常态化志愿者团队，以确保紧急状态下能1小时内实现人员集结出征。每日送党支部响应上级号召积极践行“管理下基层，党员在一线”支部品牌口号党员干部先后在闻家堰、东港家园、半山街道等社区开展服务，以实际行动展现担当作为，无论大雨倾盆或是炎炎烈日，以及潜藏的风险，大家全心投入一线，用实际行动诠释了华媒人的责任与担当。

项目（2）：19楼互助送药

简介：2022年12月，杭州公共卫生处于上升态势，为帮助大家共渡难关，19楼整合全网资源，迅速推出#互助送药#活动。快速建立多个微信群，开设 #互助送药#论坛标签，为杭州市民提供治疗常用药物互助送药平台，为上千网友解决了用药难题，传递齐心协力共渡难关的社会正能量。



项目（3）：“看见春天，郁金湖海”大型公益活动

简介：2022年春节前夕，由每日商报策划，联合杭州市文明办、杭州市对

口支援和区域合作局共同推出“看见春天 郁见山海”活动。这是每日商报连续第三年推出“看见春天”系列公益活动。商报将 500 万颗郁金香种球送往甘孜、衢州等地，雪白的种球成为见证共富共美的春天使者。同时，杭城一线的医护人员、亚运场馆的建设者、最美清洁工、传承文化的匠人等各行各业的平民英雄们也收到了商报送出的郁金香，大家一起种下美好的希望，共同演绎春天的故事，期待绽放精彩与美好。

第七章 制度建设与信息披露

公司始终严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，努力提高法人治理水平，完善公司内控制度，规范公司管理运作。公司持续不断地规范制度建设以适应公司发展新形势、新需要，保障公司健康可持续发展。规范的制度建设与信息披露，旨在以全新战略定位和产业布阵为引领，统一思想，集中精力，规范公司治理，指导员工行为，提升运营水平，向管理要效益，进一步促进上市体系各板块之间的协同发展，构建良性的华媒控股大文创产业生态版图，推动产业升级和动能转换，真正成为杭报集团文创产业发展的主力队、主战场、主功能、主支撑，助力加快打造“新时代全国一流文化传媒集团”，为杭州高水平打造“数智杭州·宜居天堂”贡献力量。

报告期内，为适应战略调整和产业升级，不断发挥制度建设的基石保障作用，严格按照《公司法》、《证券法》、《深交所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。2022年，公司发布定期报告和临时公告71份。

报告期内，公司努力加强内幕信息管理，根据证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》、深交所《股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》、《内幕信息知情人登记管理制度》的规定，在重大事项的筹划、论证、传递、报送和定期报告编制、审议、披露等过程中，严格控制内幕信息知情人范围，同时按照《外部信息报送和使用管理办法》的要求规范公司对外信息报送及使用的行为。

第八章 公司荣誉

报告期内，公司及所属子公司获得的主要荣誉如下（排名不分先后）：

日报传媒：

2021 年度浙江省会展行业优秀会展服务机构

都快控股：

都市快报服务中心被认定为“一星级全国青年文明号”

杭州网：

2021 年度浙江省文化和旅游工作媒体特别贡献单位

2021-2022 年度全国十大区域性新媒体行业先锋

每日传媒：

工人先锋号

每日送：

先进职工小家

智慧物流分会会员单位

2021 年全国报纸自办发行先进集体

风盛传媒：

第 22 届 IAI 传鉴国际广告奖

全国快手磁力金牛百万金牛奖 S 级（最高级）

白娘子定情杭州——2022“找广杯”中国裸眼 3D 之王创新赛视频创意特别金奖

裸眼 3D 宇宙空间站——2022“找广杯”中国裸眼 3D 之王创新赛视频创意金奖

全国快手新锐合作伙伴(全国唯二)

天猫 618 武林广场双屏互动——第七届金场景营销案例评选金奖

杭州新天地地铁站 AR 元宇宙——第七届金场景营销案例评选金奖

杭州大笨屏裸眼 3D 宇宙空间站——第七届金场景营销案例评选铜奖

画面·吃面艺术展——2022 年度 ADMEN 国际大奖活动营销类实战金案

在地铁拥抱 2022——2022 年度 ADMEN 国际大奖公益营销类实战金案

喜力啤酒创意包住——2021iResearch Marketing Awards 金瑞营销奖最佳
场景营销奖

建党百年钱江新城灯光秀——金瞳奖银奖

亚运楼屏互动-金水滴奖

地铁童诗展-金水滴奖

快手全国维唐计划最佳数据验证奖

喜迎二十大案例——最佳公益广告奖

上饿了么加个菜——最佳品牌广告奖

开通筹备配合奖

杭州杭港地铁有限公司 2022 年度优秀合作伙伴

杭州地铁五号线平面广告项目 2022 年度优秀代理商

杭州地铁五号线平面广告项目 2022 年度优秀合作伙伴

2021 年度优秀合作伙伴

华媒教育：

杭州财政系统第二届党建创新创优成果展评活动中荣获银奖

“科普研学征文比赛”被评为“实施优秀项目”

华媒优培：

杭州市示范性婴幼儿照护服务机构

少年学报：

“双减进行时”系列报道荣获杭州市 2022 年度创新重大主题报道优秀新闻
作品奖

“少年中国行”被评为 2022 年浙江省少儿阅读活动优秀项目

华媒智谷：

入选第九批浙江省级小微企业园名单

2021-2022 年度杭州市级青年文明号

钱塘传媒：

杭州市成长型文化企业

浙江省文化和旅游企业梯度培育计划新锐企业

第九章 企业文化

在探索实践和改革发展的基础上，经过梳理和总结提炼，公司重新确立战略定位，发布全新企业文化价值体系。

一、企业愿景：

- 全国数智文创领军企业

释义：作为仅有的 2 家报业经营性资产整体上市公司之一，华媒控股积极拥抱数字经济浪潮，以创新驱动发展，以数字赋能产业，致力于成为数智文创领军企业，既有优质产业布局支撑，又顺应产业数字化方向，既拥有人才和资源优势，又具备开放整合核心要素能力。

二、企业使命：

- 智汇文创力量，数造美好未来

释义：华媒控股坚守创造美好生活的初心与使命，抢抓数字经济发展机遇和“亚运会、大都市、现代化”重要窗口期，以开放视野和前瞻眼光，融合文化、科技与资本力量，构筑数智文创产业新生态，以数字变革赋能引领文创产业，为美好生活贡献数智文创力量。

三、企业战略定位：

- 数智文创产业生态运营商

释义：立足数智杭州建设和数字经济赛道，抢抓亚运会、大都市、现代化重要窗口期，持续深耕文化教育、文创园区和文化传媒三大基石板块，以数字新动能升级打造“品”字型产业布阵，同时充分发挥文交所、资本平台、内容创意和应用场景等优势，开放聚合数智文创产业核心要素，探索布局元宇宙产业和数字资产、数字孪生和 XR 产品等领域，不断引领赋能文创产业生态，为聚力推动精神共富，满足美好生活需求，提供数智化、交互型文创产品和文化服务。

四、核心价值观：

- 员工价值坚守——ideal 完美精神：

勇气（intrepidity）：内心强大，不放弃、不懈怠、不逃避；以无惧挑战的

豪气，以充满激情的锐气，敢为人先，勇于创新，敢于胜利。

实干 (doer)：厚积薄发、务实笃行，谋大事、敢做事，能成事，奋进不张扬、逆境不言败，用行动创造价值，用奋斗创造未来。

担当 (endeavour)：遇事不回避、不推诿、不扯皮，不随波逐流，面对困难主动请缨、勇挑重担，既有功成必定有我的情怀，也有出色完成任务的能力。

利他 (altruism)：以厚德载物的涵养，以功成不必在我的大气，互相帮助、互相成全、成人达己、协同共生。

忠诚 (loyalty)：以感恩之心、始终相信“相信的力量”，以不屈不挠的姿态前行，不因困难而退却、不因误解而放弃。

• 团队价值取向——3A 战力建设：

合力 (affinity)：融入团队、互相借力，打破部门藩篱，有大局意识、整体意识，处理好共事与共人的关系，凝聚团队的力量推动事业发展壮大。

能力 (ability)：不断提升团队与个体的学习力、行动力、创造力，以超强的战斗力直面竞争与挑战，以一流业绩推动公司和个人共同成长。

活力 (activity)：强化体制机制创新，建立有效激励系统，充分激发团队积极性；以开放自信心态，营造富有现代化气息、互联网精神的企业文化氛围。



五、华媒人精神品质：

每一颗璀璨夺目的钻石都由碳元素构成，每一位华媒人都是一粒碳元素，凝聚在一起形成坚不可摧的金刚钻。“碳元素”象征着华媒人的精神品质：

碳（探）：作为报业转型变革先驱，华媒人肩负使命、勇于探索、敢于开拓；

元（源）：华媒人时刻牢记我们从哪里来，为什么出发，要到哪里去；

素（愫）：每一位优秀的华媒人都有着为美好生活而奋斗的初心和情怀。

六、华媒人才导向：

• 职业化、自驱力、成长型、建设者

释义：职业化——术业有专攻、举止有分寸、处世有追求；

自驱力——自我驱动、激情澎湃、追求卓越；

成长型——与时俱进、不断进化、向上生长；

建设者——置身事内、责无旁贷、共建共担。

七、企业品宣口号：

• 数智文创交互美好未来

释义：

与数智城市共成长，与文创产业共繁荣，打造面向未来的价值型企业，聚力推动精神共富，为华媒控股、合作伙伴和每一位员工创造更美好的明天。