

# 山推工程机械股份有限公司

## 董事会 2022 年度工作报告

### 一、2022 年公司经营情况的回顾

#### 1、公司报告期内总体经营情况

2022年，面对严峻复杂的发展形势，工程机械行业积极应对国内外市场环境的变化，克服了多重考验和压力，实现了稳定发展。2022年公司秉持“守正创新”的战略思维，着力保证三个走在前，坚决打赢六场硬仗，大马力产品趋于成熟，自动化、数字化不断提升，经营利润大幅增长。报告期内，公司实现营业收入999,783.49万元，比去年同期增长9.02%；实现归属于母公司所有者的净利润63,173.54万元，比去年同期增长288.55%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润25,388.21万元，较去年同期增长16.52%。

#### 2、公司报告期内主营业务收入情况

(1) 报告期内，公司主营业务收入以工程机械主机、配件为主，收入构成如下：

项目	主营营业收入（元）	主营营业成本（元）	毛利率(%)
工业产品销售	7,880,965,647.60	6,597,788,151.71	16.28
商业产品销售	1,064,431,889.69	995,055,810.11	6.52
分产品：1、工程机械主机	6,219,350,585.97	5,025,929,411.95	19.19
2、工程机械配件及其他	2,726,046,951.32	2,566,914,549.87	5.84

(2) 报告期内，主营业务收入按地区分布列示如下：

地区名称	主营业务收入（元）	主营业务成本（元）	毛利率(%)
国内片区	4,549,953,641.44	4,185,577,546.70	8.01
国外片区	4,395,443,895.85	3,407,266,415.12	22.48

### 3、主要子公司、参股公司情况

单位：万元

序号	公司名称	法人代表	公司类型	所处行业	主要产品或服务	持股比例 (%)	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
1	山东山推工程机械进出口有限公司	常洋	子公司	商贸业	机电产品及零部件、机电成套设备的进出口业务	100	40,000.00	206,502.71	33,443.91	441,107.65	23,914.40	18,762.33
2	山东山推工程机械结构件有限公司	朱来锁	子公司	制造业	液压挖掘机、装载机的作业机械及配件	75	4,200.00	22,152.38	12,672.52	54,063.06	1,858.31	1,450.59
3	山东山推欧亚陀机械有限公司	朱来锁	子公司	制造业	工程机械主机配套的“四轮”（支重轮、托轮、引导轮、驱动轮）及涨紧装置	75	2,000.00	22,206.30	6,337.54	55,783.14	243.49	326.29
4	山推楚天工程机械有限公司	孙念友	子公司	制造业	搅拌运输车、拖泵、臂架式泵车、搅拌站	直接 24.475 间接 68.65	50,000.00	39,778.95	-37,714.12	1,731.00	-217.98	165.61
5	山推建友机械股份有限公司	孙甲利	子公司	制造业	混凝土搅拌运输车、泵车、泵、建筑、起重、清洁、废物处理机，可移动金属建筑物	间接 51	23,418.76	99,911.45	46,991.37	60,266.48	-41.56	-4.48
6	山推（德州）工程机械有限公司	张民	子公司	制造业	装载机、冷再生机械及零部件	100	4,679.00	55,642.81	26,897.72	75,425.63	-3,780.13	-233.79
7	山东重工集团财务有限公司	申传东	参股公司	金融服务	对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；办理成员单位之间的委托贷款；对成员单位办理票据承兑与贴现等	12.50	160,000.00	3,449,296.25	341,249.25	43,295.17	35,870.65	26,899.41

## 二、核心竞争力分析

公司始终致力于打造工程机械国际一流品牌，在“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观下，凭借强大的集团支持优势、产品优势、品牌优势以及文化优势，在行业内具备了较强的竞争力，加之稳定有丰富管理经验的核心管理团队，使公司在行业内具备了较强的综合竞争实力和优势。

### 1、强大的集团协同优势

山东重工集团为进一步巩固发挥整车整机为龙头的作用，把做强做大工程机械板块作为集团的重要发展战略之一。公司在集团强大的资本、技术、人才支持及渠道协同支持下，不断强化资源与业务协同，利用集团黄金产业链竞争优势实现动力总成、液压件、变速箱、变矩器、四轮一带、研发等方面的资源共享，进一步提升资源配置的广度与深度，促进了集团内部战略协同有序深化，通过强化各方的全方位协同，融合创新，发挥“1+1>2”的集合效应，实现了集团内部的优势互补，形成了人无我有的资源优势，极大的提升了公司的核心竞争力，为今后高质量发展奠定了坚实基础。

### 2、产品优势

公司作为智能施工设备制造商，拥有国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、多项省级技术平台、智能控制实验室、传动实验室、综合产品验证中心等一系列专业重点研发中心和专业实验室；在北美、德工和日本与重工集团共享创新研发中心，形成了推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、装载机六大系列主机产品及工程机械零部件全面发展的产品链，致力于让施工更简单，为客户创造价值。

在竞争激烈的工程机械行业中，公司始终秉持“心无旁骛攻主业”，公司推土机产品以绝对优势领先其他生产制造商。公司不断提升产品研发和创新能力，公司推出的DH46-C3全液压推土机等产品整体技术达到国际领先，超大马力机型销量超越主要进口品牌，实现国产化替代。同时，公司持续提升客户服务水平，客户高度认可，市场占有率连续多年始终保持60%以上，继续保持了行业领军态势。

2022年，公司国内销售产品加速国四产品成熟，实现量产；国外产品拓展B系列产品，加快高端K/M系列产品推向市场。同时，产品不断推陈出新，推出全球首台推装机产品，一举填补行业空白。装载机在重工集团的整合优势下，不断提升产品性能，全液压装载机产品更加完善、优势凸显，市场份额逐年提升，进一步提升了公司产品在市场竞争中的竞争力。

### 3、品牌优势

公司品牌价值一直保持国内同行业领先水平。目前公司已成为全球建设机械制造商50强、中国企业500强、中国机械工业效益百强企业、国家“一级”安全质量标准化企业，公司品牌为“机电商会推荐出口品牌”。作为民族工业领军企业之一，“山推牌”推土机领跑中国推土机行业优势明显，国内市场占有率连续多年始终保持60%以上。2022年，山推电挖产品交付用户，成为行业唯一一家同时拥有电推、电装、电挖三款新能源产品的企业。盘古土石方智慧施工、轩辕道路智慧施工、昆仑矿山智慧施工三大智慧施工一体化解决方案覆盖十大工况，技术能力引领行业发展。2022年，山推品牌体系进一步升级：发布全新愿景——做智慧施工解决方案领先者；基于人无我有的集团优势资源，推出“黄金内核”技术品牌；传承厚德载物的企业文化，推出“一路厚道”山推人品牌；满足客户个性需求，推出“合适才是最好的”装载机个性化品牌；以及“山推服务、快准稳狠”的服务品牌，品牌内涵得到进一步丰富，品牌传播更加精准。在“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观下，以“绿色智能 让施工更简单”为主题，利用抖音、视频号等新媒体及专业媒体渠道，开展各类主题营销和服务活动，创新开通行业首家“客户倾听中心”，与原有渠道组成新的传播矩阵，使山推品牌竞争力持续增强。借助山东重工集团资源，通过大型高端产品展示会，彰显山推研发实力，持续提升山推在新能源、智慧施工领域中的品牌影响力。公司全球行业排名稳步提升，DH46-C3推土机在“2022中国工程机械年度产品TOP50”中荣获“技术创新金奖”，LE59-X2荣获“中国工程机械明星产品新能源设备”奖，“智慧施工·让施工更简单”荣获行业“十大营销事件”最佳产品推广奖，进一步彰显了公司在行业内的品牌地位和影响力。

#### 4、文化优势

公司企业文化建设工作紧紧围绕生产经营中心，持续推进特色文化理念的传播和落地，统一思想、统一价值观，积极打造万马奔腾的干事创业氛围。以评选“文化之星”为载体，打造激情文化，建立正向激励机制，促进榜样引领。坚持以充分调动人的主观能动性为中心，坚持与生产经营和管理提升工作高效融合，坚持精神激励与物质激励紧密结合，实现了内容创新、手段创新和形式创新，推动了企业文化建设水平的持续提升。公司荣获2021年度全国机械行业文化建设创新单位，公司申报的政研成果荣获2020-2021年度全国企业文化优秀成果一等奖，入选全国机械行业政治思想文化建设特色案例汇编，公司上榜全国机械行业政研会建设贡献榜总榜，山推政研会被授予“全国机械行业优秀政研会”荣誉称号。

凭借强大的集团支持、产品优势、品牌优势以及文化优势等诸多优势，2022年，

公司推土机、压路机、装载机、混凝土机械、搅拌站等多种设备参与了内蒙古达拉特旗沙漠光伏治理项目、京台高速改扩建项目、山东临滕高速项目、重庆蟠龙抽水蓄能电站施工项目、老挝13号公路升级改造项目、马来西亚沿海岸铁路项目、刚果金矿山项目、印度尼西亚矿山项目、几内亚矿山项目等国内外重大工程项目建设。报告期内，公司继续保持和强化上述优势，未发生重大变化。

### 三、公司对外投资情况

为完善公司装载机业务产业布局、提升公司盈利能力，助力装载机产业深度融合、推动公司高质量发展，同时发挥协同作用，实现规模效应，公司于2022年1月10日召开了第十届董事会第十四次会议、于2022年1月26日召开2022年第一次临时股东大会审议通过了《关于拟收购股权暨关联交易的议案》。以中联资产评估集团有限公司出具的中联评报字[2021]第4166号、中联评报字[2021]第4167号评估报告中对标的公司股东全部权益评估值作为定价基础，考虑过渡期损益后，最终股权交易金额为371,911,784.13元，其中德州德工56.6403%股权交易对价为223,370,211.84元，山东德工100%股权交易对价为148,541,572.29元。（详见公司于巨潮资讯网上披露的公告编号为2022-003的“关于拟收购股权暨关联交易的公告”）。本次交易完成后，公司直接持有山东德工100%股权，直接持有德州德工56.6403%的股权，通过山东德工间接持有德州德工43.3597%股权，实现对德州德工持股100%。

2022年3月，德州德工、山东德工办理完成了公司章程及董监高备案及法定代表人的工商变更登记手续，并分别取得了德州经济技术开发区行政审批部及德州市德城区行政审批服务局换发的《营业执照》，其中德州德工的公司名称由“德州德工机械有限公司”变更为“山推(德州)工程机械有限公司”。

### 四、董事会日常工作情况

报告期内，董事会共召开7次会议，历次情况如下：

1、2022年1月10日，以现场和通讯方式召开第十届董事会第十四次会议，会议应到董事9人，实到董事9人。会议审议并通过了以下议案：

- (1)《关于拟收购股权暨关联交易的议案》；
- (2)《关于召开公司2022年第一次临时股东大会的议案》。

2、2022年3月28日，在公司总部大楼203会议室以现场结合通讯表决的方式召开第十届董事会第十五次会议，会议应到董事7人，实到董事7人（其中：现场出席会议的董事4名，独立董事王金星先生、刘燕女士、陈爱华先生以视频方式参加了会

议并发表意见，并以通讯表决方式进行了表决)。会议审议并通过了以下议案：

- (1) 《董事会 2021 年度工作报告》；
- (2) 《总经理 2021 年度业务报告》；
- (3) 《公司 2021 年度计提资产减值准备及资产核销的报告》；
- (4) 《公司 2021 年度财务决算报告》；
- (5) 《公司 2021 年度利润分配预案》；
- (6) 《公司 2021 年年度报告》及其《摘要》；
- (7) 《公司 2022 年度财务预算报告》；
- (8) 《关于预计 2022 年度日常关联交易的议案》；
- (9) 《公司 2021 年度内部控制评价报告》；
- (10) 《公司 2021 年度社会责任报告》；
- (11) 《关于山东重工集团财务有限公司 2021 年风险评估报告的议案》；
- (12) 《关于与山东重工集团财务有限公司签订金融服务协议的议案》；
- (13) 《与山东重工集团财务有限公司发生存款业务风险应急处置预案》；
- (14) 《关于申请银行综合授信额度的议案》；
- (15) 《关于与有关银行、融资租赁公司建立工程机械授信合作业务的议案》；
- (16) 《关于与山重融资租赁有限公司开展融资租赁业务的议案》；
- (17) 《关于控股子公司与重汽汽车金融有限公司开展融资租赁业务的议案》；
- (18) 《公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；
- (19) 《关于使用保函、信用证及外汇等方式支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》；
- (20) 《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》；
- (21) 《关于开展金融衍生品业务的议案》；
- (22) 《关于拟变更会计师事务所的议案》；
- (23) 《关于回购注销部分限制性股票的议案》；
- (24) 《关于修改〈公司章程〉的议案》；
- (25) 《关于召开公司 2021 年度股东大会的议案》。

3、2022 年 4 月 29 日，在公司总部大楼 203 会议室以现场和通讯方式召开第十届董事会第十六次会议，会议应到董事 7 人，实到董事 7 人。会议审议并通过了《公司 2022 年第一季度季度报告》。

4、2022年8月30日，以现场结合通讯表决的方式召开第十届董事会第十七次会议，会议应到董事7人，实到董事7人。会议审议并通过了以下议案：

- (1)《公司2022年半年度报告》及其《摘要》；
- (2)《公司2022年上半年计提资产减值准备及资产核销的报告》；
- (3)《关于山东重工集团财务有限公司2022年上半年风险评估报告的议案》；
- (4)《公司2022年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》；
- (5)《关于会计政策变更的议案》；
- (6)《关于修订〈公司信息披露管理制度〉的议案》；
- (7)《关于修订〈公司关联交易内控制度〉的议案》；
- (8)《关于修订〈公司关联方资金往来管理制度〉的议案》；
- (9)《关于修订〈公司重大信息内部报告制度〉的议案》；
- (10)《关于修订〈公司董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理办法〉的议案》。

5、2022年10月14日，在公司总部大楼203会议室以现场和通讯表决方式召开第十届董事会第十八次会议，会议应到董事7人，实到董事7人。会议审议并通过了以下议案：

- (1)《关于全资子公司签署地上房屋等附着物及土地使用权征收补偿协议的议案》；
- (2)《关于下属全资子公司之间吸收合并的议案》。

6、2022年10月28日，在公司总部大楼203会议室以现场和通讯表决方式召开第十届董事会第十九次会议，会议应到董事7人，实到董事7人。会议审议并通过了以下议案：

- (1)《公司2022年第三季度报告》；
- (2)《关于变更经营范围并修订〈公司章程〉的议案》；
- (3)《关于增加2022年度部分日常关联交易额度的议案》；
- (4)《关于申请银行综合授信额度的议案》；
- (5)《关于制定〈董事会向经理层授权管理及经理层报告制度〉的议案》；
- (6)《关于制定〈公司董事会议事清单〉的议案》；
- (7)《关于召开公司2022年第二次临时股东大会的议案》。

7、2022年12月19日，在公司总部大楼203会议室以现场与视频会议相结合的方式召开第十届董事会第二十次会议，会议应到董事7人，实到董事7人。会议审议并通过了

以下议案：

- (1) 《关于增补公司非独立董事的议案》；
- (2) 《关于聘任高级管理人员的议案》；
- (3) 《关于增补审计委员会成员的议案》；
- (4) 《关于预计 2023 年度日常关联交易的议案》；
- (5) 《关于召开公司 2023 年第一次临时股东大会的议案》。

## 五、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

报告期内，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定，共筹备召开 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会，具体情况如下：

1、2022 年 1 月 26 日，公司 2022 年第一次临时股东大会在公司总部大楼 109 会议室召开。会议审议并通过了以下议案：

- (1) 《关于拟收购股权暨关联交易的议案》；
- (2) 《关于增补唐国庆先生为公司监事的议案》。

本次会议召开的会议通知、补充通知和会议决议公告分别刊登在 2022 年 1 月 11 日、2022 年 1 月 15 日和 2022 年 1 月 27 日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上。

2、2022 年 5 月 18 日，公司 2021 年度股东大会在公司总部大楼 109 会议室召开。会议审议通过了以下议案：

- (1) 《董事会 2021 年度工作报告》；
- (2) 《监事会 2021 年度工作报告》；
- (3) 《公司 2021 年度计提资产减值准备及资产核销的报告》；
- (4) 《监事会关于公司 2021 年度计提资产减值准备及资产核销的报告》；
- (5) 《公司 2021 年度财务决算报告》；
- (6) 《公司 2021 年度利润分配预案》；
- (7) 《公司 2021 年年度报告》及其《摘要》；
- (8) 《公司 2022 年度财务预算报告》；
- (9) 《关于预计 2022 年度日常关联交易的议案》；
- (10) 《关于与山东重工集团财务有限公司签订金融服务协议的议案》；
- (11) 《关于申请银行综合授信额度的议案》；
- (12) 《关于与有关银行、融资租赁公司建立工程机械授信合作业务的议案》；

- (13) 《关于与山重融资租赁有限公司开展融资租赁业务的议案》;
- (14) 《关于控股子公司与重汽汽车金融有限公司开展融资租赁业务的议案》;
- (15) 《关于开展金融衍生品业务的议案》;
- (16) 《关于拟变更会计师事务所的议案》;
- (17) 《关于回购注销部分限制性股票的议案》;
- (18) 《关于修改〈公司章程〉的议案》。

本次会议召开的会议通知和会议决议公告分别刊登在 2022 年 3 月 29 日和 5 月 19 日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。

3、2022 年 11 月 16 日，公司 2022 年第二次临时股东大会在公司总部大楼 109 会议室召开。会议审议通过了以下议案：

- (1) 《关于修订〈公司关联交易内控制度〉的议案》;
- (2) 《关于修订〈公司关联方资金往来管理制度〉的议案》;
- (3) 《关于变更经营范围并修订〈公司章程〉的议案》。

本次会议召开的会议通知和会议决议公告分别刊登在 2022 年 10 月 31 日和 11 月 17 日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。

## 六、对公司未来发展的展望

### 1、公司所处行业的未来发展趋势及机遇

公司所处行业属工程机械行业，是投资驱动型行业，行业发展景气具有周期性，受固定资产投资、宏观调控、汇率和原材料价格影响较大。公司产品推土机、压路机、装载机主要用于基础建设等土石方工程，混凝土机械主要运用于高速铁路、桥梁建设、水利水电、高层建筑等方面，公司未来业绩更多地受到基础设施建设的影响。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，《2023 年政府工作报告》指出，要坚持稳字当头、稳中求进，积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力。支持实体经济发展，促进传统产业改造升级，培育壮大战略性新兴产业，着力补强产业链薄弱环节。着力扩大国内需求，政府投资和政策激励要有效带动全社会投资，2023 年拟安排地方政府专项债券 3.8 万亿元，加快实施“十四五”重大工程，实施城市更新行动，促进区域优势互补、各展其长，鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设，激发民间投资活力。

2023 年有利于工程机械行业稳定发展的因素很多，国家宏观政策调控力度增强，各类政策协调配合提升，房地产将逐步走出谷底，投资拉动作用将得到加强；重大项目和

重大工程相继开工；基础设施建设提速、专项债投放加快、政策性银行新增贷款投放增加，我国经济将实现稳健增长目标，对工程机械市场需求将带来利好。国际市场方面，虽然出口由于基数原因和海外经济下行压力增加等将面临考验，但出口额预计仍会保持在较高的水平上。预计工程机械行业将实现质的有效提升和量的合理增长。

但也应清楚的看到，国内经济依然面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，一些领域工程机械市场存量尚需消化，行业既有新的发展机遇，也会面临严峻挑战。

## 2、公司面临的行业竞争格局

目前从事工程机械行业的企业较多，竞争尤为激烈。国内工程机械市场已进入成熟期，市场保有量巨大，随着环保法律法规以及新技术的提升，设备的更新需求将持续存在；同时，机械化水平不断提高也促使设备销售增加，尤其是对小型设备的需求在城市和农村地区都在增加。从竞争格局看，龙头企业占据主要市场，具有较高的市场占有率，并且具有价格控制能力，行业集中度提升，国产品牌强势崛起，龙头企业打破外资垄断；智能化、大数据、新能源、5G 等新技术逐步在行业中应用，行业智能化和数字化转型加快；排放标准趋严，加速设备更新节奏。

从全球看，我们面临百年未有之大变局，2023 年地缘政治冲突升级仍将威胁全球贸易复苏，通胀预期延续，大国间在关键领域的博弈加剧，发达经济体对产业链安全诉求提升，世界经济衰退风险上升，工程机械出口面临一定不确定性。

就公司而言，经过 40 多年的发展，公司形成了以推土机产品为主，压路机、装载机等主机产品及工程机械零部件全面发展的完整产品链。其中推土机以绝对优势领先行业其他生产制造商，根据行业机构的统计，目前世界上主要有卡特彼勒、小松、山推股份、约翰迪尔、纽荷兰等五家有影响力的推土机制造商，公司是继卡特彼勒、小松之后又一个产品系列齐全、市场分布广泛的推土机制造商。从国内来看，推土机行业主要呈现由山推股份等少数企业为主导的竞争格局，行业内集中度较高，前 6 名推土机厂商国内市场占有率近年一直保持在 95%以上。经过多年的经营积累，公司推土机在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面都有强大的品牌优势，继续保持了行业领军态势。

就压路机而言，根据行业机构统计，行业市场份额前三名分别为徐工、柳工及三一重工。近年来公司大力发展道路机械，制定液压压路机销售激励政策，探索小型及大型压路机市场，创新租赁销售模式，拓展销售渠道，并建立代理商压路机专职部长考核机制，依靠产品技术和渠道方面的资源优势，公司压路机产品市场竞争力逐步提升，压路机国内市场占有率持续保持行业前五名，2022 年压路机产品国内市场占有率达到近十二

年新高，处于行业领先地位。

在装载机方面，行业内销量高度集中，以龙工、临工、柳工和徐工为代表的第一梯队，占据行业 70%以上的销量份额，公司装载机产品份额处于行业第二梯队。2022 年公司加大对装载机产品的关注和支持，在山东重工集团的整合优势下，不断提升产品性能，依托集团黄金内核产业链优势，构建绿色制造体系，不断加大设备与研发投入，进一步提升了产品竞争力，遍布全国的销售服务网络促进了 2022 年度销量持续提升，市场占有率达到近年新高。

公司零部件产品涵盖履带链轨、工程机械四轮、液力变矩器、变速箱、驾驶室、金属结构件、保养件和易损件等，凭借先进的技术、制造工艺，覆盖了工程机械后市场的中高端市场，因地施策、专项促销的精准销售，深入市场拜访客户，加强新渠道开拓及市场覆盖程度，大力开发新产品，加快销售网络建设，扩大区域销售额，2022 年加大生产设备自动化项目的推进，进一步提高产能，增加产品质量的稳定性，改善成本，持续提高公司零部件产品在行业的竞争力。

### 3、公司未来的战略发展规划

公司“十四五”发展战略思路：以“一个专注、三大转型、四大能力”为主线，实现高质量发展。其中：

一个专注：专注工程机械，做精产品，做强市场。

三大转型：由过去单一产品向一体化营销转型、由以代理为中心向以客户为中心转型、由现代化管理向数字化管理转型。

四大能力：建设产品研发能力、建设营销服务能力、建设质量成本控制能力、建设数字化转型能力。

### 4、公司 2023 年经营计划

2023 年经营目标：营业收入 116 亿元，其中海外收入 55.60 亿元。

### 5、公司 2023 年主要做好以下工作：

(1) 加快结构调整，实现“一秀三优”产品新突破

战略产品定位“后起之秀”，高举高打，建立竞争优势。盈利产品实现客户价值最优，降本产品实现质量和成本双优，确保有量有利。

(2) 营销体系改革，持续优化提升拉动能力

坚持通过营销体系改革解决营销的开拓性和创新性拉动作用不足的问题，建立与动态产品结构、市场结构、业务结构相适应的营销体系。国内营销培育业务和执行力双强

的团队；改造培育优势渠道；稳定典型大客户，拓展新客户群体。海外营销卖合适的产品，针对海外产品工况、客户使用习惯开发海外专版产品；分区域做好渠道布局、产品布局、服务布局；借助集团优势，打造工程机械海外业务平台，推进矿山产品一体化销售。

### （3）管理体系改革，持续优化提升管理效能

坚持通过机构精简、流程再造、信息化打通解决部门之间相互推诿扯皮，办事效率低的问题。通过人岗管理改革解决山推人激情文化和执行力文化不足的问题。提升全体干部员工岗位责任心，将合适的人用到合适的岗位上。进一步强化以业绩为导向的考核激励机制，结果考核看成绩，过程考核看效率，重奖重罚，拉开收入差距。研发人员以项目制为重点，以产品市场转化率为自己创收；营销人员以销售数据定收，上不封顶；生产人员推动班产量日工资，多劳多得；管理人员以提升工作效率为己任，确保激励及时到位。

## 6、影响公司未来发展战略和经营目标的风险因素

### （1）宏观政策调整及国际局势不稳定风险

公司所属的工程机械行业与宏观经济周期密切相关，基建项目、财政政策、货币政策等将会直接影响工程机械行业市场需求量。国际市场方面，区域政治形势紧张、地区经济受到制裁、贸易保护主义、政府政策引导影响国际市场需求、市场价格变化。

应对措施：积极关注政策导向，针对有可能出现的政策类风险，提前预防和布局，进行适应性调整，将可能引起的损失降到最低。在国际业务方面，各区域市场均衡发展，增加收入、利润来源渠道，联合中信保国家风险评估，制定合理的区域发展规划，降低非预期因素带来的损失。

### （2）汇率风险

随着公司国际业务的不断发展，国际化进程的进一步深入，海外销售体系日益完善，受国际收支及外汇储备、政治局势及人民币汇率走势不确定性的影响，导致结算或收汇金额与合同金额存在差异产生损失的可能性。

应对措施：加快回收货款，缩短货款回收期、扩大人民币结算、贸易融资、合同约定、加强对外汇存款的管理。

### （3）原材料价格波动的风险

公司以钢材为主的原材料可能受到多种因素的影响，价格存在波动风险，对公司成本控制带来较大压力。

应对措施：依托山东重工集团集采平台，积极推进供应商战略合作，制定高效能的采购方案，实现原材料集中采购，降低原材料采购成本；严格控制原材料采购计划，积极推进新材料新技术新工艺的应用，持续降低成本。

## 七、内幕信息知情人管理制度的建立及执行情况

报告期内，公司严格按照《公司内幕信息知情人登记管理制度》、《公司外部信息使用人管理制度》及中国证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》等相关规定做好内幕信息知情人登记备案工作。在公司 2022 年定期报告编制、审议和披露期间，在公司收购山推(德州)股权暨关联交易事项等的商议筹划、论证咨询、合同订立等阶段及报告、传递、编制、决议、披露等环节中，公司加强了内幕信息管理，严格控制内幕信息知情人员范围，及时登记知悉公司内幕信息的人员名单及其个人信息，公司董事长、董事会秘书签署《内幕信息知情人登记承诺函》。经自查，未发现 2022 年度公司内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股票的情况。公司及相关人员不存在因内幕信息知情人登记管理制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚情况。公司董事、监事和高级管理人员不存在违规买卖公司股票的情况。

山推工程机械股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十八日