

欧菲光集团股份有限公司

2022年度财务决算报告

一、2022年公司财务报表的审计情况

公司2022年度财务报表已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。审计结果认为：公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允地反映了公司2022年12月31日的合并及母公司财务状况以及2022年度的合并及母公司的经营成果和现金流量。

二、2022年度公司整体经营情况

2022年度公司实现营业总收入148.27亿元，同比下降35.09%；归属于母公司股东的净利润-51.82亿元，同比下降97.43%；2022年度实现经营活动净现金流18.42亿元，同比下降7.80%。

截至2022年底，总资产规模182.32亿元，同比下降26.00%；归属于母公司股东的权益39.77亿元，同比下降58.95%。

1、2022年财务数据和指标概述：

（1）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	变动比例
资产总计	1,823,187.48	2,463,718.53	-26.00%
负债合计	1,425,532.35	1,495,092.79	-4.65%
少数股东权益	73,954.77	125,271.85	-40.96%
归属于母公司股东的权益	397,655.13	843,353.89	-58.95%

（2）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	变动比例
营业收入	1,482,719.03	2,284,394.29	-35.09%
营业利润	-531,956.28	-246,487.72	-115.81%

项目	2022 年度	2021 年度	变动比例
利润总额	-559,593.13	-273,480.78	-104.62%
归属于母公司股东的净利润	-518,239.80	-262,497.16	-97.43%

(3) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	184,217.58	199,802.36	-7.80%
投资活动产生的现金流量净额	-62,508.96	196,204.93	-131.86%
筹资活动产生的现金流量净额	-196,677.89	-323,235.94	39.15%
汇率变动对现金的影响额	-1,809.80	-1,081.01	-67.42%
现金及现金等价物净增加/（减少）额	-76,779.07	71,690.33	-207.10%

(4) 主要财务指标

财务指标	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动比例
流动比率	0.84	1.34	-49.57%
速动比率	0.66	1.03	-36.75%
资产负债率（合并）	78.19%	60.68%	17.51%
资产负债率（母公司）	46.39%	41.40%	4.99%
每股净资产（元）	1.22	2.97	-58.90%
应收账款周转率（次/年）	2.90	2.58	0.32
存货周转率（次/年）	5.18	4.94	0.24
总资产周转率（次/年）	0.69	0.78	-0.09
每股经营活动现金流量净额（元）	0.57	0.61	-7.30%
每股净现金流量（元）	-0.24	0.22	-207.13%
基本每股收益（元）	-1.5902	-0.9102	-74.71%
基本每股收益（扣除非经常性损益后，元）	-1.5283	-0.8955	-70.66%
加权平均净资产收益率	-88.60%	-35.67%	下降 52.93 个百分点
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后）	-83.70%	-34.99%	下降 48.71 个百分点

2、2022 年决算与去年同期差异及原因分析：

2022 年公司实现营业总收入 1,482,719.03 万元，同比下降 35.09%，归属于

上市公司股东的净亏损为 518,239.80 万元，主要原因为：

1、受国际贸易环境变化、下游终端市场消费需求放缓、国外特定客户终止采购、H 客户智能手机业务受到芯片断供等不利因素叠加的影响，公司部分产品出货量及营业收入同比大幅下降，导致公司产能利用率不足、固定成本摊销增加以及产品单位成本上升，毛利率同比出现一定幅度下降，对公司营业利润产生不利影响。

2、受上述情况影响，基于谨慎性原则，公司期末对各类资产进行全面清查和减值测试，本期对存货、固定资产和无形资产分别计提减值准备 10.30 亿元、7.00 亿元和 2.18 亿元。同时，由于参股公司近几年持续亏损，本期确认投资损失 3.74 亿元并计提长期股权投资减值 2 亿元。详情如下：

单位：万元

项目	期初余额	本期计提资产减值损失	其他变动		期末余额
			外币折算差额	核(转)销及其他	
应收账款坏账准备	41,034.72	4,081.12	0.15	-17.46	45,133.45
其他应收款坏账准备	979.52	4,888.42	0.99	41.11	5,827.82
存货跌价准备	57,548.02	103,000.57	0.00	76,844.73	83,703.86
固定资产减值准备	161,461.16	70,031.91	0.00	10,396.24	221,096.83
无形资产减值准备	30,877.99	21,819.88	0.00	7,060.54	45,637.33
长期股权投资减值准备		19,989.67	0.00	0.00	19,989.67
在建工程减值准备	91.92	0.00	0.00	91.92	0.00
商誉减值准备	3,448.76	0.00	0.00	0.00	3,448.76
合计	295,442.09	223,811.57	1.14	94,417.08	424,837.72

注：上表中所列明细加计数与汇总数据如有差异，是由四舍五入造成。

面对上述不利局面，公司积极寻求发展。一方面公司大力实施区域化聚焦发展策略，对各地园区进行整合，资源整合产生的相关费用对本期业绩产生一定不利影响，但从长期来看，可以大大提升公司的生产效率及运营效率，降低未来成本。另一方面，公司推动战略升级，大力发展智能汽车、VR/AR 及 IoT 生态等新领域创新业务，新业务短期内带来了大额研发、营销等费用投入，对本期业绩也产生一定不利影响，但从长期来看，新业务的开拓有利于公司未来可持续发展。

此外，报告期内美元兑人民币汇率波动较大，导致公司本期汇兑损失大幅增加；部分子公司未来可抵扣期内是否产生足额的应纳税所得额以弥补历史年度亏损存在不确定性，基于谨慎性考虑，本期冲回部分递延所得税费用，以上均对本期业绩产生一定不利影响。

3、主要盈利能力指标：

2022 年公司加权平均净资产收益率-88.60%；

2022 年公司基本每股收益-1.5902 元；

2022 年公司每股经营活动现金流量净流入额 0.57 元。

4、期间费用情况：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		同比变动	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	比例
销售费用	11,062.90	0.75%	8,879.46	0.39%	2,183.44	24.59%
管理费用	82,214.00	5.54%	116,063.71	5.08%	-33,849.71	-29.16%
研发费用	127,269.26	8.58%	136,198.47	5.96%	-8,929.21	-6.56%
财务费用	49,727.01	3.35%	40,957.79	1.79%	8,769.22	21.41%
合计	270,273.17	18.22%	302,099.43	13.22%	-31,826.26	-10.54%

(1) 销售费用

2022 年销售费用较 2021 年增加 2,183.44 万元，主要系本期智能汽车类产品收入增长，相应的产品质量保证金增加所致。

(2) 管理费用

2022 年管理费用较 2021 年减少 33,849.71 万元，主要系：

① 为提升公司的生产效率及整体运营效率，整合资源、加强运营管控，相关费用同比减少 1.9 亿元。

② 受资产减值影响，本期资产折旧、摊销费用同比减少 1.4 亿元；

(3) 研发费用

公司持续投入研发经费，满足研发新产品、新技术的资金支持，推出市场前沿技术的产品，抢占市场先机，保持公司产品持续盈利能力。

(4) 财务费用

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	变动金额
利息支出	35,300.04	54,704.21	-19,404.17
利息收入	-6,215.29	-7,539.33	1,324.04
汇兑损益	18,320.57	-5,744.11	24,064.68
贴息补助	0.00	-1,380.00	1,380.00
手续费及其他	2,321.69	917.02	1,404.67
合计	49,727.01	40,957.79	8,769.22

2022年财务费用较上年度增加8,769.22万元，主要原因是本期利息费用减少19,404.17万元的同时，受外汇汇率波动的影响，汇兑损益增加24,064.68万元。

5、上缴国家财政情况：

2022年度公司上缴国家税收合计10.59亿元，其中上缴国税2.79亿元，上缴海关7.80亿元。

6、收到的政府资助：

2022年度，公司共计收到各类财政资助6,877.13万元，其中收到的与资产相关的补助541.44万元，收到的与收益相关的补助6,335.69万元。

7、研发投入情况：

公司拥有全球化研发团队，在中国大陆及台湾地区、美国、日本、韩国及欧洲等地均建立了创新研发中心，并积极与国内外院校、科研机构建立紧密的合作关系，持续关注市场动态获取行业前沿信息，研发驱动创新，不断实现关键技术突破与产品应用，加快进口替代。2022年度，研发投入达到16.99亿元，占营业收入比重为11.46%，布局领域涉及智能手机、智能汽车和新领域等。

在智能手机方面，公司技术研发团队不断突破，自主开发的高像素超级解像算法得到客户的认可和应用开发，超级EIS防抖算法达到行业顶尖的水平，MGL高画质模组、CMP/GMP小型化模组实现量产，潜望式5倍变焦、10倍连续

变焦、芯片防抖、可变光圈和伸缩式模组等技术已经完成技术开发，正积极布局交换镜头、偏振滤光等模组新技术。

智能驾驶系统方面，公司全面布局车载摄像头、毫米波雷达、激光雷达、驾驶域控制器产品线。产品布局深远且矩阵丰富，技术领先且不断完善，公司以客户需求为导向打造系统级解决方案。公司车载摄像头产品中，2M前视三目、8M前视三目已经量产；3M和8M侧视后视摄像头已量产；1M和2.5M环视摄像头已量产；带加热功能的2M电子外后视镜摄像头已量产；舱内DMS和OMS摄像头，1M和2M均已量产，5M正在研发；车载ToF产品，具有VGA分辨率的车载ToF模组已实现首发规模量产，人眼安全已完成认证，产品可配置特定区域的特殊矩阵双ToF像素；在黑暗、明亮的不同光照条件下，每个ToF摄像头可同时测量距离和振幅，也可在强阳光条件下扩展动态范围。产品可广泛适用于3D人脸识别，手势识别等领域。公司推出感知系统解决方案，包括前视8M双目摄像头模组，5颗周视后视8M摄像头，4颗环视3M摄像头，1颗DMS ToF摄像头，1颗前向数字式4D毫米波雷达，5颗多模式角环绕雷达，1组纯固态激光雷达组合，为实现智能汽车更高阶段的自动驾驶提供助力。

公司立足于先进传感器，同时积极拓展硬件、软件和算法能力，公司可定制开发自动泊车系统，周视系统，行泊一体驾驶域控制器，集成以太网网关的第五代车身域控制器，仪表中控，HUD等系统级产品。具有未来走向跨域融合的实现能力。

在新领域方面，公司的最新智能门锁解决方案配有VGA ToF人脸识别元素，其软、硬件均为公司自主研发；其中硬件采用了VGA分辨率ToF摄像头模组，其投射点云数量高达30万，有助于该方案在安全系数方面达到银联金融级别的安全等级。

公司自研电容式指纹识别、光学指纹识别、超声波指纹识别等多项技术，并已实现门锁主控三合一方案，即将实现五合一方案，并将持续推动高集成度方案的技术发展。同时，公司以指纹识别、3D感测及视觉方案为核心支撑，通过自研加策略合作的方式，整合集团自身优势产业链，从指纹模组、3D Sensor、猫眼、锁控板到ID/CMF、整锁设计上提供一站式服务，赋能智能门锁整机业务，打造整机研发设计和生产制造。

随着公司对以上各类技术的研发突破，公司的产品应用领域从过去的消费电子延伸到智能家居、智能穿戴、智能工业、智慧医疗以及VR/AR等领域。

公司历年研发资金投入情况

项目	2022年	2021年	2020年
研发投入（万元）	169,892.59	178,401.61	235,060.89
占当年营业收入比例	11.46%	7.81%	4.86%

欧菲光集团股份有限公司

2023年4月28日