

华谊兄弟传媒股份有限公司

Huayi Brothers Media Corporation

2022 年 社会责任报告

H.BROTHERS
華 誼 兄 弟

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

二〇二三年四月二十八日

目 录

第一节 公司介绍	1
第二节 党建引领发展	2
一、秉承创新，不断扩大党建影响力	2
二、强化学习，持续筑牢思想根基	5
三、加强组织建设，推动高质量发展	8
四、强化党风廉政建设，牢记行业初心使命	9
第三节 股东和债权人权益保护	10
一、不断完善公司治理，提升公司规范运作	10
二、依法合规召开股东大会，充分保障股东权益	11
三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者	11
四、公平信息披露，保障广大投资者知情权	11
五、保护债权人的合法权益	12
第四节 员工权益保护	12
一、员工权益	12
二、员工关爱	13
三、员工发展	14
四、员工凝聚	17
第五节 供应商、客户和消费者权益保护	18
第六节 环境保护与可持续发展	19
第七节 创造企业社会价值	20
一、持续创新开放，汇聚社会善心让更多人获益	22
二、秉持光影育人初心，推动教育资源公平发展	23

第八节 社会责任展望30

第一节 公司介绍

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“华谊兄弟”或“公司”）是中国大陆知名的综合性娱乐集团，由王忠军、王忠磊兄弟在 1994 年创立，华谊兄弟在 1998 年正式进入影视界，开发、制作及发行了众多广受欢迎的影视作品；2009 年 10 月率先登陆创业板，成为中国影视行业首家上市公司。2019 年，中共华谊兄弟委员会正式成立，华谊兄弟成为中国首家成立党委的民营影视公司。

2022 年，公司继续集中全部资源贯彻“影视制作+IP 运营”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。公司进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。公司积极优化资产结构，持续整合优化资源配置，集中优质资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

作为以内容生产为核心竞争力的综合性娱乐集团，华谊兄弟目前已建立了包括王忠军、王忠磊、冯小刚、管虎、田羽生等在内的一批优秀的影视业经营管理和创作人才队伍，并通过多种形式扶持青年导演，为影视娱乐行业储备新生代人才。作为中国历史悠久的民营电影公司之一，华谊兄弟不但屡创票房佳绩，也多次获得国际、国内各大电影奖项，先后推出了百余部深受观众喜爱的优秀电影作品，其中包括《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《风声》、《唐山大地震》、《画皮》系列、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《私人订制》、《狄仁杰》系列、《芳华》、《前任》系列、《八佰》、《金刚川》、《侍神令》、《盛夏未来》、《铁道英雄》等影片，商业成绩位于国内民营影视公司前列。

公司基于自身品牌优势和丰富的 IP 储备，积极开拓实景娱乐及品牌授权业务，率先进军文旅行业，并经过多年布局成长为文旅行业项目落地效率和完成程度最高的影视公司，从而进一步形成公司在影视行业和文旅行业品牌互促互生的良性循环。

公司以互利共赢为合作宗旨，引入了行业内的重要战略伙伴。多年来，公司和阿里、腾讯、复星等企业通过多种方式建立稳定的合作关系，成为公司突破行业边界限制的强大后

盾。另外，公司以创新激励和利益分享模式，和新生代影视制作公司，导演、编剧工作室，院线公司，直播平台等产业链上下游企业通过多种方式建立伙伴关系，夯实内容生产力，完善生态构建，实现互利共赢，也为优质娱乐内容的流转和衍生拓展了更多可能。品牌授权与实景娱乐领域，公司凭借强大的内容优势、品牌优势、管理优势和资源整合能力吸引了诸多企业伙伴，并建立了稳固的项目合作关系，在实景娱乐领域摸索出了一整套健康可持续发展模式。

近年来，公司凭借全球化战略布局，与海外合作伙伴保持稳定的合作关系。公司与好莱坞顶级导演罗素兄弟合作组建全球性的影视内容引擎，致力于全球性超级系列 IP 的投资和制作。同时，整合 20 年国际合作资源和经验，搭建中国影视海外发行服务平台，贯彻文化自信、为中国文化扬帆出海保驾护航。

第二节 党建引领发展

在朝阳区委组织部、左家庄街道党工委的正确领导下，华谊兄弟党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为引领，毫不动摇坚持党的领导，聚焦重点任务，推动党组织管理标准化、工作规范化、活动创新化。2022 年公司党委积极推动党建工作结合业务特色、聚合优势资源，全年组织开展了十余次类型多元、内容丰富的创新党建活动，实现了党建工作的创新和突破。

一、秉承创新，不断扩大党建影响力

1. 持续推进“党建+公益”联合创新

2022 年，华谊兄弟党委“红心引领童心”小小电影党课·空中大讲堂正式启动，由华谊兄弟党委书记带队班子成员，通过华谊兄弟公益基金所搭建的“零钱电影院”互动课堂系统，以直播形式面向“零钱电影院”所覆盖的乡村小学讲授电影党课。截至目前已完成《建党伟业》《建国大业》两节直播课讲授。



华谊兄弟党委推出“红心引领童心”小小电影党课·空中大讲堂

2. 推出首部原创红色题材剧本杀

为积极贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，华谊兄弟党委正式推出首部原创红色题材剧本杀《红雁》，将党史学习竞赛、爱国剧场演绎等环节融入到主线剧情推进中，让党史教育和爱国主义教育更加生动立体，并在迎七一主题党日活动面向公司党员开放体验。



华谊兄弟党委组织原创红色题材剧本杀体验活动

3. 继续开展“红色引擎”系列主题电影党课

为庆祝中国人民解放军建军 95 周年纪念日，华谊兄弟党委推出新一期电影党课《惊涛骇浪》，以线下线上结合的方式，面向公司全员开放课程，通过推介、思考、观影、讨论等环节，带领学员回顾党团结带领人民不懈奋斗的光辉历程。



华谊兄弟党委持续推出“红色引擎”电影党课

二、强化学习，持续筑牢思想根基

1. 注重理论学习，不断提高政治素质和党性修养

继续推进打造学习型党组织的步伐，组织党员持续加强政治理论学习，及时认真学习党的二十大、北京市第十三次党代会、朝阳区第十三次党代会等重要会议精神，带领全体党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。



华谊兄弟党委各支部深入学习党的二十大报告



华谊兄弟党委各支部深入学习北京市第十三次党代会精神

2. 丰富学习形式 夯实学习基础

推进主题党日实践活动。如以分享奥运知识、学习冬奥精神为主旨的冬奥会主题党日活动；以“学党史、忆先辈”为主题，旨在带领同志们缅怀红色历史、传承革命精神的香山革命纪念地参观学习活动等。



华谊兄弟党委组织开展冬奥会主题党日活动





华谊兄弟党委组织香山革命纪念地参观学习活动的照片

三、加强组织建设，推动高质量发展

1. 强化队伍建设，发挥先锋模范作用

在上级党组织的带领和支持下，华谊兄弟党委年内共培养转正 1 名正式党员、发展 1 名预备党员和 6 名入党积极分子，不断为党组织培养后备力量；并在七一活动中通过支部党员大会投票选举、党委审议通过评选等方式，评选出优秀党员 2 名、优秀党务工作者 2 名、优秀党支部 1 个，以在全体党员中形成创先争优的风潮。

2. 防微杜渐，持续加强党风廉政建设学习

由纪检委员带领党员全员，开展“全面从严治党”党风廉政建设专题党课，以带领广大党员同志们进一步强化法制思维、树立清廉底线，以身作则做到“讲政治、强党性、严纪律、守规矩”，为公司高质量发展贡献力量。

3. 提升党组织沟通工作机制，提高党建工作影响力

面向公司全体员工，按月度总结党建工作重点及党建学习要点、按季度开设党务工作“面对面答疑日”活动，引导公司全员向党组织靠拢。



华谊兄弟党委开展“全面从严治党”党风廉政建设专题党课

四、强化党风廉政建设，牢记行业初心使命

一是明确年度党风廉政建设责任分工，认真落实“讲政治、敢担当、改作风”专题教育常态化长效化。

二是开展“党风廉政建设”专题教育活动，带领党员学习《习近平在文艺工作座谈会上的讲话》《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论坛摘编》，以不断提高思想水平、业务水平、道德水平，持续为公司健康发展贡献力量。

三是加强党建工作考核。制定年度、月度党建工作清单，量化党建工作考核指标，层层压实党建工作责任。



华谊兄弟党委集团党支部开展学习活动，学习《习近平在文艺工作座谈会上的讲话》《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论坛摘编》

第三节 股东和债权人权益保护

一、不断完善公司治理，提升公司规范运作

2022 年，公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，按照《公司章程》和董事会各专门

委员会工作细则的规定行使职权。

2022 年，公司召开了 7 次股东大会，12 次董事会会议，5 次监事会会议，根据相关事项及职权范围，严格履行了审议程序，独立董事对有关事项发表了独立意见。

二、依法合规召开股东大会，充分保障股东权益

为了充分保障广大股东，特别是中小股东的合法权益，公司严格依照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的规定，严格规范股东大会召集、召开和表决程序等，召开股东大会的通知均在证监会指定信息披露网站单独发布。每次股东大会都由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权利。

三、着眼公司长远发展，注重合理回报投资者

公司着眼于长远可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、经营状况及盈利能力、股东意愿和要求、外部融资成本和融资环境等因素，建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对公司利润分配做出明确的制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不损害公司持续经营能力。

公司 2022 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时公司业务受经济形势影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

四、公平信息披露，保障广大投资者知情权

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动，使广大投资者，特别是中小投资者更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

五、保护债权人的合法权益

在公司不断发展壮大的过程中，债权融资进一步满足了公司日常经营的资金需求。公司在经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分注重保护债权人的合法权益，按照相关要求及时通报财务报告、定期报告及重大信息。

第四节 员工权益保护

一、员工权益

依法签订劳动合同：公司严格执行《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，遵从平等自愿、协商一致、诚实守信的原则与员工签订劳动合同，明确双方权利义务，切实维护双方的合法权益，劳动合同签订率为 100%。

保障员工合法权益：公司着力保障员工各项合法权益、严格按照有关规定，规范落实员工节假日、带薪年假、产假哺乳假、育儿假、婚丧假等休息休假权利，并严格执行《中华人民共和国社会保险法》及相关规定，依法足额缴纳社会保险费及住房公积金。

提供多元化附加福利：公司高度重视员工的健康状况，每年组织员工进行身体健康检查，并积极与体检机构进行沟通，不断创新和完善体检方案，努力让每一位员工都可以选到满意的体检套餐，以保证员工的个人身体健康；同时，公司为全体员工及子女购买了补充医疗保险，降低员工及子女看病就医的压力，不断提升福利保障水平；除此之外，公司还为员工提供福利年假、带薪公益假期、生日礼等多项附加福利，努力提升员工幸福感。

不断优化薪酬激励体系：公司结合市场环境以及公司经营情况不断优化薪酬激励体系，基于员工的工作能力、贡献度、业绩及岗位确定员工的薪酬，并根据员工的付出和创造，结

合公司绩效考核机制，确保业绩优秀的员工得到更具有竞争力的薪酬，通过付出有效的成本、多样化的激励机制，让员工获得公平的薪酬待遇并能够充分调动员工的工作热情。

持续赋能员工发展：公司始终坚持以人为本的人才发展理念，不断完善和丰富人才标准及体系，通过岗评、人才盘点等项目，进一步完善人才培养机制，更好地赋能人才识别与发展需求；同时通过搭建员工快速发展通道、员工培训、员工个人发展计划等员工发展项目，促进员工快速成长，持续赋能员工发展，助力员工价值实现。

二、员工关爱

华谊兄弟始终坚持以人为本，以员工满意度为出发点，持续关注员工幸福感、构建和谐健康的职场劳动关系。公司通过链接多维社会资源，整合公司品牌价值与平台资源，覆盖员工吃、住、行、生活娱乐及学习等多方面的谊牌优惠与便利，构建以员工需求为导向的福利体系。2022 年度更是从员工需求出发，继续升级谊牌福利资源，全面关爱员工及家属，提升员工归属感。



升级谊牌福利资源

公司始终将员工健康置于公司与员工发展共赢的重要标志地位，持续关注员工的身心健康，以“健康关爱”为视角全面打造与不断升级健康职场场景。不仅提供定期健康体检，而且全方面关注员工的心理健康。通过关爱平台提供在线问诊、心理健康测评、心理课堂讲座

等一套心理预警与疏导机制，对员工压力、焦虑、抑郁等现象进行有效疏导，并及时发现与预警职场中潜在的抑郁风险，并实施干预。尊重且保护员工隐私的同时，全方位地做好心理健康的保障工作。

每一位员工都是华谊兄弟品牌的缔造者，也是华谊兄弟未来的创造者，关注与帮助员工解决工作与生活中遇到的困难不仅是我们的责任，更是事关国家改革、发展与稳定的大事。在华谊兄弟的企业文化中有一种力量叫做“放在心上”，实时关注员工的工作生活状态，层层落实员工关爱与解困工作责任制，对于在生活中遇到困难的员工及家属第一时间送上慰问，认真了解实际状况，积极采取有效措施，提供帮助，解决问题。

在福利资源方面，随着数字经济成为全球经济增长日益重要的驱动力，电子支付方式已走进我们的生活，它将更高效地满足公众在数字经济条件下对法定货币的需求，提高零售支付的便捷性、安全性和防伪水平，助推我国数字经济加快发展。公司更是敏锐洞察这一国家政策趋势，联手招商银行拓展企业员工福利新边界，通过线上方式指导员工开通数字人民币，并为开通的员工及家属送上更多专属福利。



活动宣传海报

三、员工发展

员工是华谊兄弟最大的资产，公司高度重视员工发展，并将人才发展作为公司战略的重

要组成部分，建立了完善的培养和选拔体系。公司以岗位职级体系作为人力资源管理的重要基础，运用岗位评估专业方法，根据岗位价值将岗位划分成不同的层级，根据职位不同职责属性和职能特点将岗位划分管理（M）、专业（P）、营运（X）等不同职业发展路径，拓展员工职业发展路径并促进人才的职业规划与成长，鼓励员工结合业务需要选择适合自身的职业发展路径，从而使员工获得更多的发展机会。

人力资源部全力打造了人才发展 ETC（Evaluation、Learning & Development、Coach）通道。帮助每一位员工在职业发展 Map 中，了解自己，看到优势和差距，做出个人发展计划，有效的实现自身发展。

测评（Evaluation）可以帮助员工清晰的认知自我制定发展计划，为公司人才选用育留提供专业化建议、个性化实施人才培养。通过几年的积累，华谊兄弟已经建立了专业化并较为完善的人才测评体系。2022 年，人力资源部持续做招聘及晋升类专业测评，测评报告使员工清晰的看到能力区和潜能区，在工作中更加积极发挥自己的优势，如发现员工有情绪低落或压力大等情绪问题，人力资源部也会及时对员工进行 1V1 疏导、谈话，并为员工保守秘密。

员工培训及发展（Learning and Development）是公司积极承担社会责任的重要组成部分。华谊兄弟承担社会责任，与员工共赢，及时响应政府部门号召，稳岗创新，积极开展线上培训，倾力打造“云课堂”培训品牌。2022 年公司深入完善培训体系，课程内容覆盖了影视内容板块：电影制宣发专业技能、进口电影管理、网剧专业内容等。尤其在 2022 年重点开发了影院精品课程 10 门，通过对影院经营模式和经营活动的分析，进行经验萃取，一同梳理与编写放映行业开发、建设、经营管理等多序列的知识产权课程，力争打造放映行业第一套完整的课程体系。同时，公司也很重视对于影院基层员工的培养，搭建“赋能学院”线上学习平台，建立华谊兄弟影院知识体系，提供行业分析、法律法规及制度、岗位技能、自我管理 12 门精品课程并持续更新完善，为业务问题的处理提供案例支持，帮助员工从业务能力和管理能力两方面同步成长，拓展多元发展机会；成立“苗圃计划”，针对影院主管及以上岗位提供晋升培养，提升员工知识和技能，激发员工潜能与创造性，增强员工市场竞争力，提高队伍整体素质为公司战略的有效落地，促进公司经济增效提供人才支撑；大力发展员工教育培训与技能培训更是公司为实现国家发展战略的社会责任，具有重大与深远的意义。

华谊兄弟长久以来致力于打造内训师体系，结合传媒行业具有特殊性、独特性的特点，

填补业内讲师空白，培养内训师 98 人，90 后内训师已成为中坚力量。

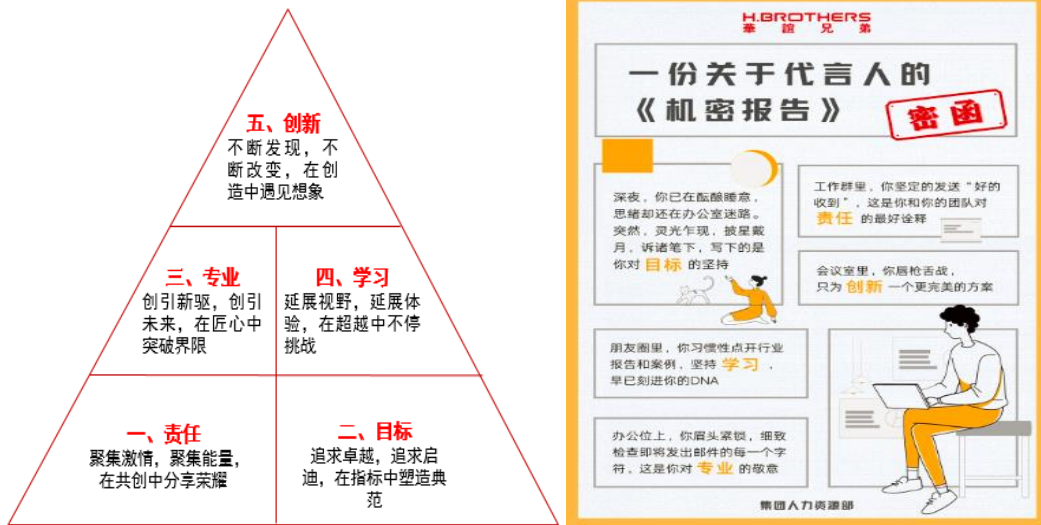


“云课堂”系列培训



员工辅导

员工辅导（Coach）是人力资源部的常规性项目。通过对员工进行 1V1 辅导，帮助员工提升自信、培养希望感、做职业规划、提升乐观水平、发展韧性等。管理者在辅导下属前，通过了解员工的测评数据，发现员工的优势和职业发展规划对下属进行一对一的辅导。



胜任力解读

2022 年，公司把针对员工胜任力的培养和提升作为企业文化的重要支点，向全体员工进行胜任力宣讲与行为指引。倡导每一位华谊人要肩负起责任，努力超越每一个目标，在工作领域力争深耕专业，追求创新，持续学习，帮助员工实现自我价值，拥抱未来多样性，公司与员工共同成长，构建长久的和谐共生的劳动关系和社会发展形态。

四、员工凝聚

公司近年持续通过制度及文化建设提升员工向心力及凝聚力，打造华谊兄弟独特的“谊家人文化”，同时更加关注员工个人成长与公司发展的有机统一，为员工提供多样化的在职培训及在项目中快速成长的机会，创建公司与员工“共建共享”的管理机制，从而促进两者间的“共创共荣”。

制度建设: 在年度目标管理层面，公司通过发布年度战略地图，提升组织透明度、赋能员工，指导大家将自身年度工作目标与公司整体目标有机结合，不割裂、不偏航；同时结合每个被激励的岗位或团队，深入提取调动其积极性、形成凝聚力的关键行为和要素，以团队视角进行考核及激励，使其在利润分享、责任承担方面形成团队意识及共识。在工作生活平衡层面，公司始终将“以人为本、增强人文关怀”作为员工福利体系完善的立足点，自“为员工提供弹性工作时间、公司福利假期、投放补充医疗及意外伤害保险、提供年度健康体检”等多维度保障员工的工作安全及生活安全，从而为员工解决后顾之忧，增强员工敬业度，为提升公司凝聚力起到重要的助力作用。

文化建设：公司依托“胜任力模型、年度评优”等年度关键项目，持续加强企业文化建设、提高员工参与感与归属感，促进业务创新，从而形成持久的、高凝聚力的文化规则与氛围。公司每年通过年会、春茗、优秀员工表彰等具有仪式感的落地活动，提高员工归属感，将公司倡导的价值观潜移默化传递至员工，在企业文化建立的过程中，形成共同的目标和共同的价值观，自文化价值观层面与员工“同频共振”；同时关注管理层的“领导力”发展，立足于公司“平等、分享、创新、快乐”的企业文化倡导，在公司内部搭建公平、透明的信息传递渠道，在上下级之间搭建和谐有效的沟通机制，关注员工工作生活及心理健康，在精神和物质层面满足员工的心理需求，从而形成和谐快乐的工作氛围，通过提升部门内部凝聚力加强公司整体员工凝聚。



2022 年度优秀员工表彰

第五节 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商和客户建立长期友好的合作关

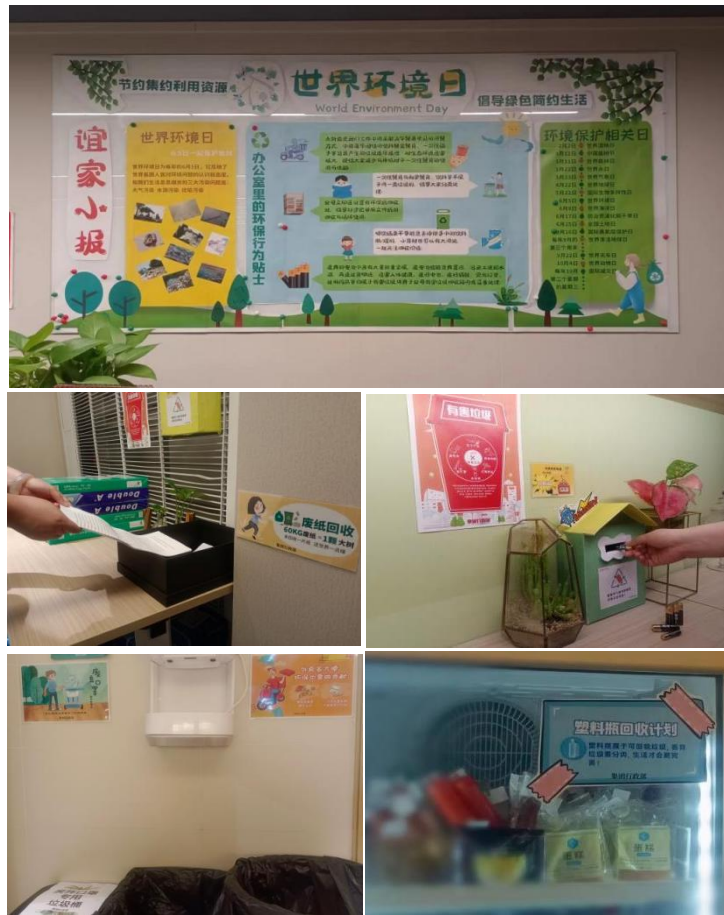
系，努力维护供应商、客户及消费者的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。设立年度供应商评价管理制度，定期与公司关联供应商沟通和交流，致力于打造更加及时高效的沟通与合作环境。同时对内不断地强化廉政工作，优化工作制度，加强自我管理，加大审查力度，努力营造优良的企业作风。

公司注重满足和提升客户和消费者需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众输送更多“触动人心”的影视剧、网剧及网络大电影等作品；公司运营的位于北京、上海、深圳等共 28 家影院（含参股 1 家）严格按照当地防护要求协调运营时间，并严格遵守当地要求对营业中的影院进行管理，致力于为消费者创造更加安全舒适的观影环境。今后，公司也将致力于不断提升企业竞争力，提高工作效率，为客户和消费者提供稳定、品质可靠的影视作品和文娱服务。

第六节 环境保护与可持续发展

随着现代经济的迅速发展，我们的生态环境形势越来越严峻，可持续发展与环境保护息息相关。发展应是社会、经济、人口、资源和环境的协调发展与人类的全面发展。在国家与社会高度重视和强调可持续发展，大力推动绿色生活方式的当下，公司推动将关爱地球与人类作为我们的共同责任，从维护所有人的环境权益出发，2022 年世界环境日之际向全员发起低碳绿色环保、节约资源、环境保护等一系列节能减排倡议，并编制与推广《世界环境日宣传册》科普知识，通过废旧电池回收、废弃口罩回收、二次环保用纸回收再利用、塑料等饮料瓶回收、外卖垃圾分类丢弃等职场场景布置，倡导低碳办公职场环境。员工与公司一同参与环保建设，为人类和地球负责，为可持续发展践行社会责任。



办公区域宣传低碳绿色环保生活方式

第七节 创造企业社会价值

2011 年，华谊兄弟的明星和员工共同发起了一项专注于“创造力公益”并倡导教育公平的专项基金——华谊兄弟公益基金。有别于以往公益项目中简单直接的物质馈赠形式，华谊兄弟公益基金一直坚信精神的滋养对于孩子们的成长来说尤为重要。华谊兄弟公益基金希望通过推动儿童电影教育与艺术教育的普及发展，开拓孩子们的视野、提升孩子们的审美能力，丰富孩子们的的生活，让他们获得更多的精神财富从而受益终生。

创立华谊兄弟公益基金的初心来源于华谊兄弟的两位创始人——王忠军先生和王忠磊先生对“创造力公益”概念的探索与实践，他们希望发展出一种不断创新、可持续的公益模式，通过推动电影教育的普及发展，倡导并践行教育公平理念。王忠军作为华谊兄弟公益基金的创立者和强有力的支持者，通过义卖画作为公益事业累计捐款逾三千万元；王忠磊作为

华谊兄弟公益基金理念的倡导者和实践者，不辞辛劳多次远赴偏远地区了解公益项目进展，身体力行倡导公益理念。

目前，华谊兄弟基金共有四个核心项目：“零钱电影院”项目、幼儿园项目、公益放映项目，及“非遗创生”计划，与此同时，华谊兄弟公益基金还在融合教育、重大灾害援助等领域积极参与。



王忠军与孩子们



王忠磊与孩子们

华谊兄弟公益基金多年来积极倡导“创造力公益”理念，探索创新扶贫之路，利用自身的资源和优势，推出了形式丰富的项目与活动，让更多的人参与到公益项目中去。2018年，推出“我要陪伴”公益行动，以多种形式的公益项目与互动活动促进社会加强对留守儿童生存、教育现状的关注和了解。十年间华谊兄弟举办了六届征集展览贫困地区儿童画作的“小小画展”，在展示创造力公益价值与成果的同时，提高社会对贫困地区儿童美育的关注和了解。2018年推出“非遗创生”计划，让零钱电影院所在地区的非遗文化得到更多关注，为传统文化的创新传承注入新生。2020年通过“有一天·创艺汇”打破传统公益活动参与形式壁垒，激发更多人关注并积极参与公益事业，连接城乡，为需要帮扶者提供实实在在的帮助。

一、持续创新开放，汇聚社会善心让更多人获益

1、“零钱电影院”互动课堂

2022年，华谊兄弟公益基金推出了“零钱电影院”互动课堂系统，在北京搭建教学直播间，由主讲老师在教师端通过音视频场景交互技术进行教学，同时学生端助教老师负责维护课堂秩序，指导并帮助学生开展课堂活动，主讲老师与学科老师双师配合打造高品质课堂。

“零钱电影院”互动课堂以互联网+教育创新教学模式为主旨，以拓展优质教育资源，

均衡教育发展为目标，同时可适应突发状况，未来可开展专业课程、课后服务、校内晚自习、教师培训、公开课等多种应用场景，支持不设上限的超大规模教室同时在线，不受时间地区限制，可同时带不同地区多个班级。

截至目前，华谊兄弟公益基金联合华谊兄弟党委、携手合作伙伴，设计完成了 16 节共享直播课程的讲授，包括电影党课、美术课、音乐课等等。



“零钱电影院”互动课堂

2. 联合爱心企业百家云向湖北恩施捐赠 45 所“零钱电影院”

2022 年 7 月，华谊兄弟公益基金联合爱心企业百家云向湖北恩施捐赠 45 所“零钱电影院”，这是华谊兄弟公益基金的核心项目“零钱电影院”首次落地湖北，具有重要的里程碑意义和示范意义，希望通过光影的力量为恩施的乡村素质教育打开新想象。作为华谊兄弟公益基金成立以来收到的最大一笔企业捐赠，本次捐赠也成为其从“捐赠式扶贫”转向“平台型帮扶”所迈出的里程碑式的一步。

二、秉持光影育人初心，推动教育资源公平发展

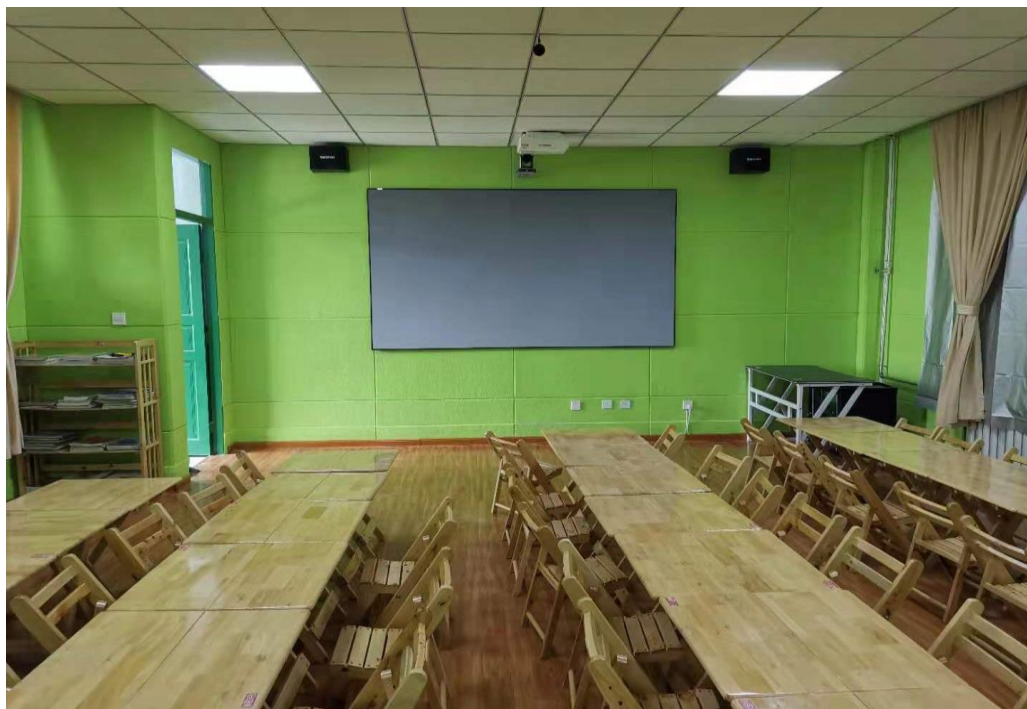
十余年来，从第一所“零钱电影院”到如今遍布全国十余个省市的 195 所“零钱电影院”及 7 所同梦幼儿园，从“零钱电影院”桌椅和电脑等硬件升级到国内领先的儿童电影教育课程落地；从夏日公益放映到每年几千次的主题公益放映巡展，华谊兄弟公益基金的脚步从未停歇，旗下各项目已惠及 16.9 万人，捐款 3500 万元。华谊兄弟公益基金的“创造力公益”生态已涵盖儿童电影教育、美术教育、非遗保护传承、公益放映等诸多领域，并不断探索更多可持续发展的公益模式。



华谊兄弟公益基金“创造力公益”生态

1、“零钱电影院”项目

“零钱电影院”项目是华谊兄弟公益基金最具代表性的核心项目，旨在为贫困地区的学校捐建集教学功能和娱乐功能为一体的教室，开拓儿童的视野，启迪他们的想象力。2019年开始，华谊兄弟公益基金陆续推出“零钱电影院”儿童电影教育课程，是国内首套由专项基金推出的针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材，也是公益基金在多年践行“创造力公益”的过程中，在儿童电影教育领域所积累知识和经验的提炼总结，对推动国内中小学电影教育的普及发展有积极意义。截止到2022年底，华谊兄弟公益基金先后设计制作了100节儿童电影教育课程，包括40节儿童电影党课以及60节美育课程，并在“零钱电影院”所在学校落地。



甘肃省宕昌县新寨小学“零钱电影院”

2、“幼儿园”项目

在多年的走访过程中，华谊兄弟公益基金发现山区的学龄前教育普及程度很低，幼教资源稀缺，这也间接的导致了偏远地区儿童与城市儿童在小学阶段教育的巨大差距。2017年，华谊兄弟公益基金启动第一个“幼儿园”项目，通过改建、主体捐建幼儿园等多种合作模式，帮助贫困山区的儿童获得更好的学前教育。2018年，四川凉山彝族自治州洛古波村同梦幼儿园开园。2020年，贵州黔东南苗族侗族自治州高懂村同梦幼儿园开园。截至2022年，华谊兄弟公益基金共捐建了7所幼儿园，其中新建3所，改建4所。

3、公益放映项目

2013年起，华谊兄弟公益基金先后深入四川、青海、河南、河北等众多省市的偏远地区开展放映工作，为众多居民带去了光影的记忆。截至2022年，华谊兄弟公益基金共计组织露天公益放映367场，在学校的“零钱电影院”内举办公益放映3268场。



2021 年 7 月，华谊兄弟公益基金在广西融水县共计开展公益放映 100 场

4、“非遗创生”计划

旨在鼓励学校和学生“零钱电影院”学习、继承传统手艺，激发孩子们的创造力和想象将传统手艺带到发达城市地区，让更多人有机会接触和了解。截至 2022 年，华谊兄弟公益基金在湖南的四所“零钱电影院”中开设非遗兴趣班，让孩子们可以学习湖南土家刺绣。

附录：华谊兄弟公益基金发展历程重要里程碑

- 2011 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金正式启动，“零钱电影院”项目公布。
- 2011 年 10 月 20 日，第一所“零钱电影院”在北京一所打工子弟学校建成。
- 2012 年初，华谊兄弟公益基金发起《有一天》(ONEDAY)公益电影项目。
- 2014 年 7 月 16 日，由周迅发起的“关爱特殊儿童 ONE NIGHT 公益晚会”携手华谊兄弟公益基金于杭州举办。
- 2014 年 9 月 10 日，公益电影《有一天》(ONEDAY)全国公映，这是中国第一部公益电影。
- 2015 年 3 月 21 日，华谊兄弟公益基金代表及《有一天》参演小演员受邀到联合国纽约总部进行特别分享，呼吁世界关注唐氏综合症群体在中国的现状。

- 2015 年 6 月 14 日，由华谊兄弟公益基金创办的中国首个融合教育合唱团“有一天合唱团”与朗朗在联合国 70 周年音乐会上演出，用音乐的方式传递“和平与发展”的理念。
- 2015 年夏，华谊兄弟公益基金向在天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故中牺牲的烈士家属捐款 200 万元。
- 2015 年 11 月 24 日，华谊兄弟公益基金与联合国开发计划署就“促进少数民族地区女性综合发展项目”签署合作协议，共同推动少数民族地区妇女赋权与发展。
- 2016 年 7 月 16 日，华谊兄弟公益基金再度携手周迅在北京奥体中心举办“ONE NIGHT 给小孩”关爱残障儿童公益演唱会。“有一天合唱团”为演唱会温暖献唱，向更多人传递“融合教育”的理念。
- 2016 年 10 月，华谊兄弟公益基金于四川雅安地震灾区捐建的学校竣工，这也是第一所以华谊兄弟的名义命名的学校。
- 2016 年 10 月 26 日，第 100 所“零钱电影院”在云南省丽江落成并举行捐赠仪式。
- 2017 年 6 月，“华谊兄弟公益基金第 100 所零钱电影院”传播项目在 PR Awards Asia 2017 上斩获大奖，这是对华谊兄弟公益基金多年来践行社会责任、坚守公益初心的肯定与鼓励，更重要的是其开创并一直倡导的“创造力公益”理念再度获得了国际性、跨行业的更大认可。
- 2017 年 7 月 23 日，华谊兄弟公益基金“零钱电影院”第一届校长峰会正式启动，来自全国十余个省市超过 100 名校长齐聚北京参与了此次活动。
- 2017 年 11 月，松美术馆与华谊兄弟公益基金合作，携手打造北京首个美育基地，该基地将致力于推动中小学生的艺术审美教育和当代艺术启蒙。
- 2018 年夏，华谊兄弟公益基金推出“非遗创生”计划，旨在鼓励学校和学生到“零钱电影院”学习、继承传统手艺，激发孩子们的创造力和想象将传统手艺带到发达城市地区，让更多人有机会接触和了解。
- 2018 年 9 月 3 日，华谊兄弟与华谊兄弟公益基金共同发起的“我要陪伴”公益行动启动。

- 2018 年 9 月-10 月，“我要陪伴”之爱心义卖北京站、“我要陪伴”之爱心义卖苏州站活动举行，以义卖的形式为儿童发声。
- 2018 年 10 月 23 日，华谊兄弟公益基金在全国捐建的第一所幼儿园，在四川省凉山彝族自治州西昌市洛古波乡洛古波村迎来开园仪式。
- 2018 年 10 月，华谊兄弟公益基金与四川省凉山彝族自治州雷波县政府达成定点帮扶合作，雷波县成为华谊兄弟公益基金首个“助力教育扶贫定点县”。
- 2018 年 10 月，云南芒市营盘小学足球场竣工仪式，这是华谊兄弟公益基金捐建的第一个足球场。
- 2019 年 4 月，华谊兄弟公益基金在新疆和湖南资助了两个非遗兴趣班，分别是新疆木刻版画和湖南土家刺绣。同期，公益基金推出“小小守艺人”非遗小课堂，以贫困地区儿童为授课者，向城市儿童分享推广非遗技艺的专题课程，这是中国首个儿童线上非遗课程。
- 2019 年 8 月-9 月，华谊兄弟公益基金开发制作了针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材；组织了 2 场培训近百名教师参与，帮助老师学习电影教育的授课技巧；同时，又配备了完善的落地激励计划，推动课程在“零钱电影院”的落地。这是国内首套由专项基金推出的针对贫困地区儿童电影教育的系统性教材，也是国内最完善的电影教育课程落地体系。
- 2019 年 9 月-10 月，由新华网、中国电影资料馆、中影和华谊兄弟共同举办的“壮阔七十年 光影记忆”新中国成立 70 周年电影展映在贵州三穗县露天放映 30 场，同时在全国 132 所零钱电影院中进行放映，共放映电影 2112 场次。
- 2019 年 12 月，首期“新生 传承”公共艺术教育课程于松美术馆举办，该课程是华谊兄弟公益基金创立的艺术教育资源互动交流的公益平台，旨在为更多的孩子提供走进艺术殿堂与艺术家交流、共同创作的机会，让艺术教育惠及更多人群。
- 2020 年 1 月 24 日，华谊兄弟公益基金向武汉捐赠 100 万元人民币，用于购买抗菌液、隔离衣和医用手套等医疗防护物资，以缓解当地医疗物资短缺的局面。

- 2020 年 4 月，《“零钱电影院”电影教育课程》在全国“零钱电影院”所在学校开课。该课程是结合多年经验和自身优势特色，以科学、务实、有效的原则，为偏远地区儿童专门打造的主题电影课。
- 2020 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金在芒市营盘小学举办成立九周年庆祝活动，并在全新推出的“有一天·创艺汇”平台上全程直播了孩子们的庆祝演出。“有一天·创艺汇”打破传统公益活动参与形式壁垒，激发更多人关注并积极参与公益事业，连接城乡，为需要帮扶者提供实实在在的帮助。
- 2021 年 4 月，华谊兄弟公益基金正式推出了《“零钱电影院”儿童电影教育课程》线上公开课，将原有线下课程制作成视频公开课并发布到互联网上，免费分享给老师和同学们，让同在一片蓝天下的更多小朋友们，都可以感受到电影课的魅力，收获知识与快乐，放飞想象力和创造力。
- 2021 年 6 月 1 日，华谊兄弟公益基金发布了新十年公益战略，确定了新的工作方向和目标定位，即从过去的“捐赠式扶贫”转向“平台型帮扶”，全力响应与践行乡村振兴战略。
- 2021 年 10 月 19 日，“光影伴十年”小小画展·华谊兄弟公益基金十周年特展线上开幕，共计展出 100 幅来自全国各地小朋友们的绘画作品，向大众展现孩子们饱满充沛的艺术想象力和天真烂漫的童心世界。
- 2021 年 12 月 21 日，华谊兄弟公益基金十周年爱心走访团队携爱心艺人乃万，来到了广西融水县杆洞乡锦洞村小学，探望学校师生，为学校送来了亟需的体育用品等教学物资，并为锦洞村捐建一所同梦幼儿园，以弥补该村学前教育资源不足的情况。
- 2021 年底，华谊兄弟公益基金发布首部白皮书——《思源·华谊兄弟公益基金十周年白皮书（2021）》，希望为更多企业未来有效开展公益事业、履行企业社会责任带来更多启发。
- 2022 年，华谊兄弟公益基金推出了“零钱电影院”互动课堂，标志着“零钱电影院”进入了 3.0 阶段。
- 2022 年 7 月，华谊兄弟公益基金联合百家云向恩施捐赠 45 所“零钱电影院”，作为华

谊兄弟公益基金成立以来收到的最大一笔企业捐赠，本次捐赠也成为其从“捐赠式扶贫”转向“平台型帮扶”所迈出的里程碑式的一步。

第八节 社会责任展望

作为中国最早成立的民营影视公司，华谊兄弟始终致力于传承优秀传统文化，以电影为载体，向世界传播中华文化。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施十四五规划承上启下的关键一年。习近平总书记强调，在强国建设、民族复兴的新征程，我们要坚定不移推动高质量发展。华谊兄弟也将继续紧跟党的领导、紧跟新时代内涵，以坚持文化自信为契机，坚守从业初心，继续努力创作出弘扬正能量、满足人民文化需求，增强人民精神力量的高质量内容。与此同时，华谊兄弟也将继续聚焦新技术、拥抱新变化，在坚持高质量发展的目标方向上，大力推进影视与科技的创新融合发展，深入实施创新驱动发展战略。积极履行社会责任，把公司发展和社会责任、文化使命紧密结合，努力做到取之于社会，奉献于社会，为股东、社会和国家创造更多价值和回报。