

华谊兄弟传媒股份有限公司

2022 年度财务决算报告

根据 2022 年度公司经营状况和财务状况，结合公司合并报表数据，大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的《审计报告》(报告号大华审字[2023]001859 号)，并根据审计结果编制2022年度财务决算，报告如下：

一、 财务状况

(金额单位：万元)

序号	项目	2022/12/31	2021/12/31	增减
一、	资产			
1	总资产	524,385.43	709,422.40	-26.08%
2	流动资产	142,860.46	207,575.78	-31.18%
3	应收账款	7,687.56	17,503.93	-56.08%
4	固定资产	63,529.03	71,064.09	-10.60%
5	长期待摊费用	5,813.59	5,988.79	-2.93%
二、	负债	-		
1	负债合计	379,514.12	454,181.89	-16.44%
2	流动负债	212,355.19	290,146.97	-26.81%
其中： 1)	短期借款	56,193.92	52,603.22	6.83%
2)	应付账款	52,878.42	77,628.33	-31.88%
3)	预收账款	2,185.42	5,048.15	-56.71%
4)	合同负债	33,351.57	53,785.78	-37.99%
5)	应交税费	1,130.44	2,544.68	-55.58%
6)	其他应付款	38,637.09	35,523.45	8.77%
7)	其他流动负债	659.96	1,047.50	-37.00%
3	非流动负债	167,158.94	164,034.92	1.90%
三、	所有者权益	-		
1	所有者权益合计	144,871.30	255,240.51	-43.24%
2	股本	277,450.59	277,450.59	0.00%
3	资本公积	247,310.55	247,814.44	-0.20%
	减：库存股	-	-	
4	其他综合收益	-85,078.69	-77,509.75	9.77%
5	盈余公积	44,869.45	44,869.45	0.00%

6	未分配利润	-357,699.49	-259,518.30	37.83%
7	少数股东权益	18,018.88	22,134.07	-18.59%

注：以上财务数据均为合并报表数据

二、经营成果

(金额单位：万元)

序号	项目	2022年		2021年		增减
		金额	占收入	金额	占收入	
1	营业收入	40,233.34	100.00%	139,906.38	100.00%	-71.24%
2	营业成本	43,171.70	107.30%	91,199.33	65.19%	-52.66%
3	销售费用	9,836.49	24.45%	39,798.15	28.45%	-75.28%
4	管理费用	20,258.91	50.35%	26,004.41	18.59%	-22.09%
5	研发费用	-	0.00%	686.03	0.49%	-100.00%
6	财务费用	17,551.46	43.62%	22,544.19	16.11%	-22.15%
7	利润总额	-92,139.81	-229.01%	-20,211.00	-14.45%	-355.89%
8	所得税费用	7,111.71	17.68%	2,389.35	1.71%	197.64%
9	净利润	-99,251.53	-246.69%	-22,600.35	-16.15%	-339.16%
10	归属于母公司股东的净利润	-98,181.20	-244.03%	-24,624.34	-17.60%	-298.72%
11	基本每股收益	-0.35		-0.09		-288.89%

三、现金流量情况

(金额单位：万元)

项目	2022年
	合并
经营活动产生的现金流量净额	-9,051.00
投资活动产生的现金流量净额	23,474.11
筹资活动产生的现金流量净额	-43,458.84
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,203.51
现金及现金等价物净增加额	-27,832.22

注：以上财务数据均为合并报表数据

四、股东权益变动情况

(金额单位：万元)

序号	项目	2022年期初	2022年期末	变动
1	所有者权益合计	255,240.51	144,871.30	-110,369.20

序号	项目	2022 年期初	2022 年期末	变动
2	股本	277,450.59	277,450.59	-
3	资本公积	247,814.44	247,310.55	-503.89
4	减：库存股	-	-	-
5	其他综合收益	-77,509.75	-85,078.69	-7,568.94
6	盈余公积	44,869.45	44,869.45	-
7	未分配利润	-259,518.30	-357,699.49	-98,181.20
8	少数股东权益	22,134.07	18,018.88	-4,115.18

注：以上财务数据均为合并报表数据

五、主要财务指标

序号	指标范围	主要指标	2022 年度	2021 年度
1	偿债能力	资产负债率	72.37%	64.02%
2		流动比率	0.67	0.72
3		速动比率	0.48	0.59
4		利息保障倍数	-6.1222	0.04
5	发展能力	总资产增长率	-26.08%	-26.12%
6		销售增长率	-71.24%	-6.73%
7		净利润增长率	-339.16%	78.99%
8	盈利能力	销售利润率	-229.01%	-14.45%
9		基本每股收益	-0.3500	-0.09
10		基本每股收益（扣除非经常性损益）	-0.3800	-0.39
11	经营效率	应收账款周转率（次）	3.19	3.59
12		存货周转率（次）	1.13	2.00
13	现金能力	每股经营活动产生的现金流量	-0.03	0.08
14		每股净现金流量	-0.10	0.01

华谊兄弟传媒股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 27 日