

迪阿股份有限公司

2022 年年度报告

2023-016

2023 年 04 月

致股东信

尊敬的迪阿股份股东：

自迪阿成立以来，公司始终秉持着客户至上的核心价值观，不断创新产品和提升服务，取得了一定的业绩成果。到 2022 年末，公司累计服务客户已超 150 万对，这是一项成就。但我们也深知，成功背后往往隐藏着无数的挑战和坎坷。

在极端环境下，市场竞争不断升级，行业格局不断变化，也给公司的发展带来了新的挑战。尽管在上市第一年遭遇了首次业绩下滑，公司坚信，不足意味着空间，变化也为公司带来了更多的机会和可能性。

面对新的发展阶段，公司将当下视作为迪阿新的开始。在过去的数年里，迪阿经历了一个由流量主导的发展时代。而现在，迪阿会更加注重围绕“持久性”，在这个资源整合的窗口期，选择能够实现时间复利的产品和服务，以深耕市场，提升核心竞争力，为股东和客户创造更大的价值。

初心

迪阿始终坚守“让爱情变得更美好”的初心，发现爱、见证爱、传递爱。

DR 的起点并非一个逻辑或者一个商业模式，而是来源于一个梦想。公司不断思考应如何呈现爱情方能让其长久与愈加幸福。正因如此，公司坚定要打造经营百年品牌，见证更多人的真爱。

品牌是消费者对一个企业及其产品、服务、文化价值的一种认知和评价，更是一种信任。

公司建立之初，完全依靠消费者对公司的认可和信任，才有机会聚沙成塔、积水成河，才有了今天的成就。迪阿的发展和壮大回馈了消费者的认可和信任。品牌如同时间的朋友，潮流会变化，唯经典可长久。真正长久的品牌，必须紧紧围绕“人”开展，它可以让人快乐、连接人与人之间的沟通、呵护人的生命、见证人们的成长和情感。

情感表达需要承载，作为唯一能够表达真爱且延续千年的品类，珠宝成为首选。正所谓“一颗永流传”，它是人们情感的承载体。

一切围绕长期价值展开

千百年来，中华文明以土地农耕、温和内敛的家国精神以及生生不息的传承文化为基石，倾心于象征财富的黄金以及典雅柔和的玉石；而随着钻石自西方引入中国市场，其承载了“爱情”的情感内涵，因此受到了年轻人的喜爱。

DR 品牌的长期价值在于其占据了情感表达最为浓烈的场景，并满足了每位女性从内心深处向往的那份“唯一”。

我们坚信，坚持做难而正确的事情，定能为股东带来长期的价值。因为公司的品牌力建立在“爱的表达”之上，是纯粹、笃定、不可动摇的“唯一”，而这正是人类情感最为长久的根本需求。

我们的决策始终围绕着“以用户为中心”这一重点展开，通过关键指标确定迪阿在市场中的认知，包括品牌声誉及用户增长情况。一直以来，公司致力于投入大量资源，不断拓展用户体量、提升品牌形象、巩固基础技术，以期能够在市场中建立持续的竞争力，这是公司未来的坚持之道。

鉴于公司对长期品牌价值的坚守，可能在决策的方式上会与其他公司有所不同。因此，我们想向各位股东诚挚分享我们未来的战略方向，以确保大家的终极目标是一致的：

- 公司会不遗余力地关注客户需求，不断尽公司所能，提升客户体验，无论是线上还是线下；
- 公司还是会以品牌为主驱动力，同时会前所未有地重视线下运营效率及产品的设计及工艺；
- 公司会继续以企业的长期发展为依据进行决策，但可能有时会影响到短期业绩；
- 公司会努力做到降本增效，因为公司知道在这个竞争激烈的行业中，对成本的控制能力是多么重要；
- 公司会持续吸纳并保留优秀的人才，因为公司深知成功取决于有共同目标且携手前进的团队；
- 公司会非常重视 ESG，由可持续发展战略来指导企业的长足发展，也希望公司的核心价值观可以通过影响爱情来影响婚姻，最终为社会和谐出一份力。

“只有钻石才能打磨钻石”

和很多优秀的企业一样，公司致力于招募和保留能像拥有者一样热衷于思考、富有责任感、具有才华的人才。我们寻找正确的方向，不仅需要依靠数据分析，更需要直觉与判断。公司视与卓越人才一起解决各项挑战为发展的重要战略，因为优秀的品牌建立在优秀的人才和组织上，他们是企业长盛不衰的关键要素。我们相信“只有钻石才能打磨钻石”，优秀人才之间的思维碰撞可以为企业带来源源不断的动力。

聚集第一曲线 探索第二曲线

迪阿的第一曲线——DR 品牌的建设，是公司过去十年坚持不懈追求的目标。未来将会持续聚焦，将 DR 打造成为“全球求婚钻戒第一品牌”。我们希望，通过传播真爱文化，让 DR 成为消费者求婚时的唯一选择与表达爱意时的最高选择，见证及服务用户的一生真爱。“从一枚到一套，从一次到一生”。我们相信，品牌自信和文化自信是中国品牌获得巨大机遇的关键所在，同时，随着消费需求逐渐趋向差异化、细分化，DTC 的新消费品牌将会持续崛起。

迪阿的第二曲线，将专注于“爱的表达、多品牌、全球化”三大方向。具体的战略布局则是基于两大底层逻辑，一是做自己擅长的事情，充分利用现有资源发挥优势，做大、做足、做强；二是做有意义的事情，例如提升顾客幸福指数，营造积极美好氛围等。

2023 年要做的四件事

在年初的员工大会上，公司进行了内部分享并达成共识。这里也与股东们进行同步，关于 2023 年我们要做的四件事：

首先是“品牌打开想象力”。公司致力于让更多人相信爱情，让 DR 见证更多人的爱情。为此，公司已经做了一系列的筹划和布局，核心是由品牌指导人、货、场，不限于方式方法，包括迭代和升级品牌内容传播，打造品牌可识别作品以及策划系列氛围感活动等等。相信这些努力会逐步呈现，并受到大家的认可。

其次是“以爱情为中心”搭建用户服务体系。我们希望 DR 可以“从一次的承诺到见证用户一生的幸福”，因此需要建立系统且全面的用户运营和服务体系与用户实现连结。自去年下半年开始，公司开始搭建底层基础建设，为打造一个可全链路运营的私域体系；今年，公司的重点工作则聚焦在探索及迭代用户生命周期的基本框架，协助实现线上线下一体化运营。

再者，公司重视人才培养，重塑管理机制。公司一直强调人才的重要性，事实上，公司上市的重要原因之一是为吸纳更多优秀的人才，与公司一同实现目标。2023 年将会是迪阿组织升级的一年，公司需要聚集更多的同路人，共同完成公司的战略地图。

最后，公司以结果交付为导向，追求更高的要求与效率。公司相信，为打造一个高标准的文化所付出的努力都是值得的，它将带来良多裨益，并最终体现在为用户提供更好的产品和服务上。

未来：绝非被动接受，在于主动创造

每当确定新目标，我们都会到门店与各地城市经理、销售冠军交流。他们对公司、对品牌、对用户的独到认知和理解，给予了公司许多方法和启发。

大道至简，徐徐图之。

最后，谨代表董事会向各位股东表示衷心的感谢，我们珍惜并重视各位的期待，并期望终能不负期待。

张国涛&卢依雯

2023 年 4 月 26 日

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张国涛、主管会计工作负责人黄水荣及会计机构负责人(会计主管人员)黄水荣声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划和目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司在本报告中“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”详细披露了公司可能面对的风险及应对措施，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	10
第三节 管理层讨论与分析.....	14
第四节 公司治理.....	48
第五节 环境和社会责任.....	64
第六节 重要事项.....	65
第七节 股份变动及股东情况.....	110
第八节 优先股相关情况.....	117
第九节 债券相关情况.....	118
第十节 财务报告.....	119

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、经公司法定代表人签署的 2022 年年度报告原件；

五、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司投资与证券事务部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、迪阿股份	指	迪阿股份有限公司
戴瑞有限	指	深圳市戴瑞珠宝有限公司，迪阿股份有限公司前身
迪阿投资	指	迪阿投资（珠海）有限公司，曾用名深圳迪阿投资有限公司，系公司的控股股东
温迪壹号	指	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪贰号	指	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪叁号	指	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
戴瑞前海	指	深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，公司一级全资子公司
唯爱智云	指	深圳唯爱智云科技有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石	指	好多钻石（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
上海玳瑞	指	上海玳瑞钻石有限公司，公司一级全资子公司
重庆得瑞	指	重庆得瑞珠宝有限公司，公司一级全资子公司
卡伯深圳	指	卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化	指	荷尔文化（深圳）有限公司，曾用名深圳市社畜社饰品有限公司，公司一级全资子公司
厦门迪阿珠宝	指	厦门迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
沈阳迪阿珠宝	指	沈阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
天津迪阿珠宝	指	天津迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
成都迪阿珠宝	指	成都迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
昆明迪阿珠宝	指	昆明迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
上海迪阿珠宝	指	上海迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
苏州中钻迪阿珠宝	指	苏州中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
济南迪阿珠宝	指	济南迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝	指	深圳市迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京中钻迪阿珠宝	指	北京中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
苏州迪阿珠宝	指	苏州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
沈阳迪阿珠宝首饰	指	沈阳迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
杭州迪阿珠宝	指	杭州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京迪阿珠宝	指	北京迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
武汉迪阿珠宝	指	武汉迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
武汉中钻迪阿珠宝	指	武汉中钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西安迪阿珠宝	指	西安迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
成都迪阿真爱珠宝	指	成都迪阿真爱珠宝有限公司，公司一级全资子公司
宁波迪阿珠宝	指	宁波迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
北京华钻迪阿珠宝	指	北京华钻迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
重庆迪阿珠宝	指	重庆迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
杭州迪阿真爱珠宝	指	杭州迪阿真爱珠宝有限公司，公司一级全资子公司
河南迪阿珠宝	指	河南迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西安迪阿珠宝饰品	指	西安迪阿珠宝饰品有限公司，公司一级全资子公司
郑州迪阿珠宝	指	郑州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝首饰	指	深圳市迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司

深圳市迪阿珠宝饰品	指	深圳市迪阿珠宝饰品有限公司，公司一级全资子公司
长沙迪阿珠宝	指	长沙迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
上海迪阿珠宝首饰	指	上海迪阿珠宝首饰有限公司，公司一级全资子公司
上海迪阿珠宝销售	指	上海迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
周口迪阿珠宝	指	周口迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
义乌迪阿珠宝	指	义乌迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
菏泽迪阿珠宝	指	菏泽迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
东莞迪阿珠宝	指	东莞迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
西宁迪阿珠宝	指	西宁迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
临沂迪阿珠宝	指	临沂迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
银川迪阿珠宝	指	银川迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
潍坊迪阿珠宝	指	潍坊迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
南昌迪阿珠宝	指	南昌迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
济宁迪阿珠宝	指	济宁迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
绵阳迪阿珠宝	指	绵阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
阜阳迪阿珠宝	指	阜阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
商丘迪阿珠宝	指	商丘迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
乌鲁木齐迪阿珠宝	指	乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
邯郸迪阿珠宝	指	邯郸迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
保定迪阿珠宝销售	指	保定迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
广州迪阿珠宝	指	广州迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
贵阳迪阿珠宝	指	贵阳迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
廊坊市迪阿珠宝	指	廊坊市迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
佛山迪阿珠宝	指	佛山迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
嘉兴迪阿珠宝	指	嘉兴迪阿珠宝有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石智造	指	好多钻石智造（深圳）有限公司，好多钻石（深圳）有限公司的全资子公司
香港 DR GROUP	指	DR GROUP COMPANY LIMITED，深圳唯爱智云科技有限公司的全资子公司
香港戴瑞	指	香港戴瑞珠宝有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
卡伯香港	指	卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
法国 DR JEWELRY	指	DR JEWELRY，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
前海温迪	指	深圳前海温迪管理咨询有限公司
每一年旅拍	指	深圳每一年旅拍文化有限公司
温迪设计	指	珠海温迪设计咨询有限公司
温迪科技	指	珠海温迪科技有限公司
珠海温迪壹号	指	珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）
DR	指	迪阿股份有限公司拥有的珠宝品牌
报告期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日
章程、公司章程	指	《迪阿股份有限公司公司章程》
上市	指	本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易
元或人民币元	指	中国法定货币人民币元

证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
深圳市监局	指	深圳市市场监督管理局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
克拉（单位：Ct）	指	宝石的质量（重量）单位，现定 1 克拉等于 0.2 克或 200 毫克。一克拉又分为 100 分，如 50 分即 0.5 克拉，以用作计算较为细小的宝石
成品钻石	指	经过切割、打磨等加工环节的钻石，可用于后续镶嵌成首饰饰品
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品
m ²	指	平方米，面积单位
DTC	指	Direct To Customer，一种直接面对消费者的商业模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
公司的中文名称	迪阿股份有限公司		
公司的中文简称	迪阿股份		
公司的外文名称（如有）	DR Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	DRCO		
公司的法定代表人	张国涛		
注册地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 306 单元		
注册地址的邮政编码	518023		
公司注册地址历史变更情况	2022 年 2 月 18 日公司注册地址由“深圳市罗湖区东晓街道翠山路与文锦北路交汇处富基帕克大厦 1108-1115(11 楼 8~15 单元)”变更为“深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 306 单元”		
办公地址	深圳市南山区华润置地大厦 C 座 12 层及 13 层		
办公地址的邮政编码	518057		
公司国际互联网网址	http://www.darryringgroup.com		
电子信箱	IR@darryring.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄水荣	王彤
联系地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层
电话	0755-86664586	0755-86664586
传真	0755-86725390	0755-86725390
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司投资与证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室
签字会计师姓名	廖文佳、陈荟瑾

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	深圳市福田区鹏程一路广电金融中心大厦 35 层	胡方兴、方逸峰	2021 年 12 月 15 日-2024 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	3,681,574,412.68	4,622,729,780.48	-20.36%	2,464,497,974.60
归属于上市公司股东的净利润（元）	729,241,946.67	1,301,768,398.86	-43.98%	563,304,918.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	613,246,940.64	1,248,508,013.88	-50.88%	540,418,472.80
经营活动产生的现金流量净额（元）	818,011,112.24	1,544,212,850.71	-47.03%	893,551,134.53
基本每股收益（元/股）	1.82	3.62	-49.72%	1.56
稀释每股收益（元/股）	1.82	3.62	-49.72%	1.56
加权平均净资产收益率	10.68%	32.61%	-21.93%	63.02%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	8,815,748,380.27	8,269,184,150.24	6.61%	1,931,631,364.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,803,046,203.96	6,866,575,701.17	-0.93%	1,118,352,286.90

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,221,199,779.32	864,133,585.54	957,699,618.41	638,541,429.41
归属于上市公司股东的净利润	375,842,072.65	202,683,468.47	193,992,549.30	-43,276,143.75 ¹
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	342,352,186.63	147,753,013.94	143,385,918.79	-20,244,178.72 ²

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	428,576,836.89	39,667,794.16	245,669,005.45	104,097,475.74

注 1：第四季度归属于上市公司股东的净利润为负数，主要系：①受外部环境影响收入下滑较多；②因金融政策调整、市场对经济预期变化等因素影响，导致金融资产公允价值变动；③部分门店计提减值损失。

注 2：第四季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为负数，主要系受外部环境影响收入下滑较多，另有部分门店计提减值损失所致。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	1,244,949.25	-732,715.39	-416,861.00	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	162,770.75	150,631.39	599,131.38	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	23,433,558.47	11,022,474.28	7,961,026.39	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得	128,297,407.98	59,197,417.83	22,249,157.37	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。

的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	468,656.88	-898,421.18	-713,574.51	
减：所得税影响额	37,612,337.30	15,479,001.95	6,792,391.96	
少数股东权益影响额（税后）			41.63	
合计	115,995,006.03	53,260,384.98	22,886,446.04	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	15,833,085.31	符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）宏观环境与市场情况概述

2022 年，地缘政治冲突、全球供应链阻断、能源危机、通胀加剧等因素给全球经济带来显著下行的风险。国内经济也因风高浪急的国际环境和各种不确定因素充满挑战，2022 年国内生产总值比上年增长 3.0%，相较于第一产业和第二产业，第三产业受到的冲击尤为严重；全年全国居民人均可支配收入 36,883 元，扣除价格因素实际增长 2.9%，与经济增长基本同步；人均消费支出 24,538 元，实际下降 0.2%（上年为增长 12.6%），占可支配收入 66.5%（上年为 68.6%）。尽管经济发展放缓，消费者信心受到影响，但是中国经济仍然展现出较强的韧性。在中国政府坚持“稳中求进”的工作总基调下，国民经济顶住压力持续发展，年底各项线下经济活动也逐步步入恢复通道。国际货币基金组织（IMF）在新加坡发布《世界经济展望报告》中，将 2023 年全球经济增长预期由 2022 年 10 月的 2.7%上调至 2.9%，并大幅上调 2023 年中国经济增长预期至 5.2%，不难看出中国内部政策的调整极大地提振了经济复苏的市场情绪。

2022 年，国务院办公厅接连印发了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》和《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，促进消费有序恢复发展。党的二十大报告进一步强调着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用，强调高质量发展。12 月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》，明确将“全面促进消费，加快消费提质升级”作为扩大内需战略的重要工作加以推进，并提出了相关要求和任务部署。这意味着中国消费市场已经告别恣意生长时期，消费者的消费需求不断升级，需要高质量的产品和服务满足物质和精神层面的消费需求。

（二）珠宝首饰行业发展概况

国家统计局数据显示，2022 年社会消费品零售总额为 43.97 万亿元，比上年下降 0.2%；其中，限额以上单位金银珠宝零售总额为 3,014 亿元，同比下降 1.1%，结合上年的高基数体现出中国珠宝产业的强大韧性。根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2022 中国珠宝行业发展报告》，2022 年中国珠宝首饰产业市场总规模约为 7,190 亿元，与 2021 年基本持平。其中，黄金产品市场规模约 4,100 亿元，同比下降 2.4%；玉石市场规模约 1,470 亿元，同比上升 14.8%；钻石产品市场规模约为 820 亿元，同比下降 18%。

经历了 2021 年的全面复苏后，钻石镶嵌饰品在 2022 年遭遇困境。相较于其它品类，钻石产品的消费场景相对有限、客单价相对较高，因此在婚庆活动减少且其他品类将线上渠道作为主要增长点的大环境下显得格外艰难。从“Rapaport”钻石价格指数可以看到，0.3 克拉、0.5 克拉等往年因中国市场的旺盛需求而持续走高的分数段，在今年分别下降 7.7%、10.8%，这也侧面说明了国内需求的疲软。

总的来说，中国珠宝产业在多重挑战下通过积极转变一次次实现突破，展现出了巨大的生命力。随着线下消费场景修复，包括珠宝在内的诸多满足人民美好生活需求的消费品类都将迎来复苏。过去三年，所有珠宝品类都在持续进行多维度的创新升级，从文化层面到科技层面，实现了从量变到质变的积累：品牌文化塑造更加准确坚定、供应链运行更加流畅高效、产品设计研发更加个性多元、终端消费体验更加全面周到。

目前中国已经是全球第一大黄金消费国和第二大钻石消费市场，并将作为全球最具潜力的珠宝首饰消费市场迎来发展新格局。

1、市场波动加速行业洗牌，行业集中度持续向头部企业靠拢

面对经济下行的压力，珠宝首饰行业加速分化的局面进一步显现，市场资源持续向行业头部企业集中，有利于具备品牌号召力和影响力的珠宝首饰品牌更高效地整合上下游资源扩大市场份额，未来行业集中度将继续提升。根据 Euromonitor 数据显示，2016—2022 年期间我国珠宝首饰行业集中度呈现持续向头部企业靠拢的趋势，CR10 由 17.2%提升至将近 30%，头部企业在相对分散的竞争格局中仍有不断提升市占率的空间；但与中国香港、日本的 56%、49%相比，仍有进一步提升空间。除此之外，由于普通消费者难以鉴别钻石首饰的质量和价值，在选购珠宝首饰时更加需要依靠品牌信任感进行背书，品牌美誉度高的珠宝首饰企业将会获得更多的青睐。

鉴于未来我国经济有望保持稳定增长且居民收入亦将伴随经济增长稳步抬升,预计未来我国珠宝首饰行业有望在行业集中度与头部企业市场份额的双重提升下实现稳定增长,可发展空间广阔。根据 Statista 国际权威数据机构的统计和预测,中国珠宝市场在 2023 年将达到 722.8 亿美元,而在 2023-2026 年间市场的复合年增长率预计将达到 4.45% (参考中宝协发布的历史数据,2013-2021 年主要珠宝品类的复合增速分别为钻石 8.5%、黄金 4.0%、翡翠 1.9%)。除需求端拉动外,供给端正逐渐抛弃重销售、拼价格的传统策略,转而关注品牌的建设和对消费者及其需求的深入洞察,应对个性化消费时代到来后的变化亦将成为驱动行业规模增长的动力之一。

2、中产阶级持续壮大,行业渗透率仍有上行空间

作为可选属性较强的消费品,居民可支配收入的不断提升和中产阶级的持续壮大为国内钻石珠宝行业持续提升渗透率奠定基础。根据戴比尔斯和世界银行的数据,2021 年美国人均钻石首饰需求为 142 美元/人,日本为 40 美元/人,而中国仅为 7 美元/人,相比于发达国家,我国的钻石首饰消费仍有较大的提升空间。另一方面按国家统计局绝对收入标准计算,我国拥有约 4 亿人以上的中等收入群体,是全球规模最大、最具成长性的中等收入群体。根据《2023 麦肯锡中国消费者报告》中 MGI 数据显示,2019 年-2021 年,年收入超过 16 万元人民币(2.18 万美元)的中国城镇家庭数的年复合增长率(GAGR)达到 18%,从 9900 万增至 1.38 亿;预测到 2025 年,还将有 7100 万家庭进入这一区间,彰显了中国消费市场的巨大潜力。

从产品结构上看,目前我国对珠宝首饰的需求兼具投资属性和消费属性,对于其作为首饰本身所需的情感文化诉求、设计审美需求正伴随着消费者代际更迭不断提高。2020 年美国钻石消费额占全球的 48%,而居第二位的中国钻石消费额仅占全球市场的 13%且不及美国的 1/3,还存在较大的提升空间;从消费场景看,我国婚庆钻饰的渗透率有望持续提升,戴比尔斯发布的《2018 钻石行业洞察报告》显示,2017 年我国新婚夫妇钻戒购买比例仅为 47%,但根据婚礼纪《2023 结婚全品类消费趋势洞察报告》显示,钻戒对戒在婚嫁首饰消费种类偏好中占比高达 81.3%,且钻戒定制被 67.3%的新人选择。随着中产阶级和高收入家庭数量的不断增加以及人均消费和渗透率的持续提升,有望进一步驱动珠宝首饰行业加速扩容。

3、聚焦消费者的需求变化是行业长期发展的核心

从消费端看,中国消费者的购买需求逐步从功能性需求向情感价值类需求、从满足基本生活需求向彰显个人品位的需求转变。从买“大众的”到买“小众的”、从买“产品”到买“产品+服务”,消费行为的转变体现了消费者更加注重商品和服务质量,更加重视珠宝首饰消费过程带来的精神愉悦和情感满足。物质与精神消费需求多样化、品质化趋势丰富了珠宝首饰消费的发展内涵;从供给端看,珠宝零售品牌过去更多的关注点聚焦在实用价值上,但随着情感联结日益成为消费者品牌选择的考量因素之一,人们会更倾向选择跟自己价值观契合、情感诉求一致的品牌。这意味着珠宝零售品牌的情感效益和实用效益同等重要。

消费行为变化实际是因为代际更迭产生的消费观念的变化,而这背后对消费市场影响深远的因素是人口结构的变化。2021 年 5 月 11 日,国家统计局公布的第七次全国人口普查结果显示,目前,中国总人口 141,178 万人。其中,18-35 岁人口规模约为 49,438 万人,占总人口的 35.35%。来自 BCG 和阿里研究院研究报告显示,2021 年,中国年轻一代(18-35 岁)消费额已赶超上一代(35 岁以上),达 2.6 万亿美元。由此可见,年轻一代正在成为中国消费市场的主力人群。人口代际更迭所产生的消费观念与行为的变化,将进一步向珠宝首饰消费终端加速渗透,带来消费市场的增长新机。

4、非婚恋场景消费需求走高,“爱的表达”是消费者的隐形刚需

在中国当代新型婚恋关系不断打破传统、接纳真实自我的探索过程中,大众对爱情的永恒追求与情感表达的实际需求愈发提升。在消费升级的大趋势下,消费者的需求越来越呈现出个性化、定制化特征,场景化需求渐渐成为一种消费风潮。尤其是新一代年轻消费群体,更注重消费带来的“精神”层面的满足。送礼不仅逐渐成为情人节、520、七夕等各种节假日及纪念日的主要过节方式,也成为消费者表达爱意的重要契机。根据 CSM《短视频用户价值研究报告 2022》和 QuestMobile 的调查数据显示,短视频用户的生活理念中对仪式感的追求高达 66.9%,在短视频平台提及“情人节”相关内容,“仪式感不能少”、“定制礼物送给最爱的人”、“礼物就是因为用心才显得珍贵”等成为用户重点围绕讨论的热门话题。因此,通过具有强互动性的仪式感表达营造更高浓度的情感交流已逐步成为珠宝首饰消费需求的必然趋势,而具有丰富品牌情感内涵、持续传递价值主张和态度调性的珠宝首饰品牌在非婚恋场景下消费需求仍有望进一步拓宽。

除此之外，根据艾媒数据中心对中国婚庆市场首饰/饰品需求的调查分析，2021 年 89.5%的婚庆用品消费者曾购买过婚礼首饰，其中 77.7%的消费者购买过戒指，75.5%的消费者购买过项链。同时，超过 67.5%的婚庆首饰消费者预算在 3 万元以上，超过 42.5%的婚庆首饰消费者预算在 5 万元以上，近 15%的婚庆首饰消费者预算超过 10 万元。因此，婚庆对于以金饰、钻石等为主的婚礼首饰需求仍将持续且保持较高预算。

5、外部环境加速行业数字化转型步伐

随着数字技术的快速发展，消费世界的认知空间与连接边界得到了前所未有的扩展，珠宝首饰行业已迈入全面数字化转型新常态。尤其是互联网的普及和支付的广泛应用成为珠宝首饰需求扩大的新动力，人们的消费习惯、消费内容、消费模式和消费理念伴随着数字化技术发展不断被拉平认知。根据魔镜市场情报的天猫线上数据，2022 年 1-12 月珠宝市场累计销售额 253.4 亿元，同比增长 25.7%，2022 年经济景气度低，各大行业都出现了不同程度下滑，但珠宝市场仍保持了极大的消费弹性。

新消费方式将人们的消费体验从平面带向立体，互联网打通了“在场”与“在线”两个空间，加速了“互联网+”珠宝经济的发展。珠宝零售企业正在多渠道探索上充分利用私域流量，逐步形成线上增长、线下体验、全渠道覆盖的新发展趋势，线上线下融合式发展将更有助于珠宝零售企业借助数字化转型理解用户和更精准的触达用户，实现珠宝零售企业的持续创新。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）公司主要业务

公司是全球化布局的高端钻戒及珠宝、真爱文化及服务的上市企业，自创立以来，坚持“让爱情变得更美好”的企业使命，树立“成为全球真爱文化引领者”的企业愿景，以求婚钻戒为服务用户一生真爱的入口，聚焦求婚、结婚、纪念日三大业务场景，致力于见证和传播真爱文化，为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的真爱文化体验及服务，满足其对真爱生活方式的恒久需求。

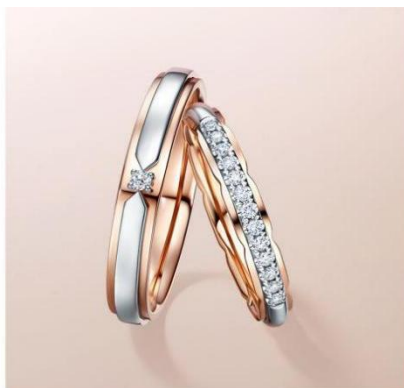
公司旗下强势品牌 DR 求婚钻戒，通过全球化、线上线下融合的 DTC (Direct to consumer) 零售网络，业务遍布法国巴黎、中国香港和中国大陆超 200 个城市。凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计、独特的服务体验，DR 求婚钻戒已迅速成长为国际求婚钻戒市场领先品牌，连续多年入选由世界品牌实验室颁发的亚洲品牌 500 强，荣获 JNA Awards 的“Brand of The Year”、香港 HKCT “年度最佳国际求婚钻戒品牌”等国际权威奖项，截至报告期末在全球自营真爱体验店有 688 家，获得了全球广大年轻消费者的认可与喜爱。

（二）公司主要产品

公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒和真爱礼物。未来，公司将基于服务广大用户一生真爱的发展策略，牢牢把握住产业机会，持续提升产品研发力、服务创新力，力争为消费者提供更多元的真爱解决方案，最终发展成为真爱文化生态体系中的领军企业。



LOVE PALACE系列 真爱礼堂
华美女戒



LOVE PALACE系列 礼堂花径
雅致款 结婚对戒



OUR DAY系列 初雪·纯爱之心

（三）公司主要经营情况

1、定制化全自营的销售模式

公司采取全渠道整合的方式，为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，线下门店为消费者提供了实体店铺体验的渠道，充分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑，对 DR 品牌采取全自营的模式，全部门店均由公司管理运营，线上和线下商品统一定价，并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下，消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为，之后由公司委托加工生产并在收取尾款后，安排快递直接配送至消费者手中，或配送至门店后由消费者到店提取。为了更好地帮助消费者传递美好爱情，公司还为消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪式等一系列增值服务，给消费者带来了更丰富的服务体验，进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。

（1）报告期分业务模式的营业收入情况

报告期内，经济增速放缓，消费者购买力下降，导致部分可选消费品需求下降，公司短期业绩承压；经济不景气使得营商环境愈加恶劣，行业竞争加剧，给公司销售带来不利影响。报告期内公司累计实现营业收入 36.82 亿元，较上年同期下降 20.36%，其中线上自营、线下直营、线下联营、其他业务分别实现营业收入 3.95 亿元、29.80 亿元、2.75 亿元、0.31 亿元，分别占公司年度营业收入的 10.72%、80.95%、7.48%、0.85%；报告期线上自营业务营业收入较上年同期下降 34.07%，主要系报告期初公司优化产品结构，下架了部分低钻重求婚钻戒产品；线下收入下滑主要系商场客流减少以及门店配合商场暂停营业或缩短营业时间所致，据统计全年暂停营业或缩短营业时间累计达 9,940 店天。其他业务收入主要系待处理产品处置增加，相关收入同比增长 11.85%。

报告期分业务模式的营业收入情况

单位：万元

业务模式	2022 年度			2021 年度			营业收入 同比增减	毛利率 同比增减
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
线上自营	39,459.33	12,847.89	67.44%	59,852.71	19,951.58	66.67%	-34.07%	0.77%
线下直营	298,037.34	86,718.60	70.90%	367,365.88	105,348.32	71.32%	-18.87%	-0.42%
线下联营	27,521.47	8,713.53	68.34%	32,169.08	9,753.50	69.68%	-14.45%	-1.34%
线下经销	0.00	0.00	-	78.50	62.55	20.32%	-100.00%	-
其他业务	3,139.31	2,947.23	6.12%	2,806.81	2,939.18	-4.72%	11.85%	10.84%
合计	368,157.45	111,227.25	69.79%	462,272.98	138,055.13	70.14%	-20.36%	-0.35%

（2）报告期门店情况

①门店变动情况

报告期内，公司加速关键城市布局渗透，聚焦新一线和二线城市，同时积极进入空白城市，进一步加速华东、华北及西南等区域关键市场的布局，新开门店 254 家（一季度新开 18 家，二季度新开 86 家，三季度新开 85 家，四季度新开 65 家），其中空白城市开店 51 家，占比 20.07%；关闭门店 27 家（一季度闭店 4 家，二季度闭店 9 家，三季度闭店 4 家，四季度闭店 10 家），净增加门店 227 家。截至报告期末，公司门店数量为 688 家，较期初门店 461 家增长 49.24%。

公司线下门店均为自营模式，截至报告期末，686 家店铺分布于境内 30 个省/自治区/直辖市的 221 个城市，境外 2 家分别位于巴黎及香港；境内门店主要布局在三线及以上城市，其中分布在一二线城市的门店有 449 家，占比约 65.45%，分布在三线及以下城市的门店有 237 家，占比约 34.55%。

报告期门店变动情况

单位：家

城市线级	分类	期初数量	增加		减少		净增减	期末数量
			新开	模式转换	闭店	模式转换		
一二线	直营店	275	151	2	16	1	136	411
	联营店	29	11	1	1	2	9	38
	小计	304	162	3	17	3	145	449
三四线及以下	直营店	143	87	1	10	3	75	218
	联营店	12	5	3	0	1	7	19
	小计	155	92	4	10	4	82	237
境外	直营店	2	-	-	-	-	-	2
	联营店	-	-	-	-	-	-	-
	小计	2	-	-	-	-	-	2
合计	直营店	420	238	3	26	4	211	631
	联营店	41	16	4	1	3	16	57
	合计	461	254	7	27	7	227	688

②新开门店情况

报告期公司新开自营门店 254 家，较上年新开门店数增加了 124 家；新开门店报告期实现营业收入 32,686.77 万元，占营业收入总额的 8.88%，实现销售毛利 23,142.34 万元。

新开门店情况

单位：万元

模式	区域	2022 年度					2021 年度				
		门店数量	面积 (m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利	门店数量	面积 (m ²)	营业收入	占营业收入比重	销售毛利
联营	东北	-	-	-	-	-	1	108.00	130.95	0.03%	95.58
	华北	6	413.00	1,409.48	0.38%	986.49	1	68.00	160.26	0.03%	114.01
	华东	8	436.28	822.41	0.22%	538.26	9	656.80	1,425.24	0.31%	1,023.17
	华南	1	65.00	378.43	0.10%	265.26	-	-	-	-	-
	华中	1	31.00	398.99	0.11%	255.46	1	64.00	61.57	0.01%	46.01
	西北	-	-	-	-	-	1	83.00	780.11	0.17%	575.46
	西南	-	-	-	-	-	1	140.00	44.76	0.01%	33.06
联营小计		16	945.28	3,009.31	0.82%	2,045.47	14	1,119.80	2,602.89	0.56%	1,887.29
直营	东北	17	1,443.78	2,269.53	0.62%	1,590.26	7	632.81	933.20	0.20%	680.96
	华北	27	2,639.87	5,281.82	1.43%	3,783.43	9	620.90	2,653.21	0.57%	1,976.36
	华东	84	7,630.04	9,425.75	2.56%	6,703.03	42	4,029.76	8,950.71	1.94%	6,572.57
	华南	25	2,561.07	3,133.24	0.85%	2,229.32	24	2,418.56	5,203.62	1.13%	3,847.05
	华中	26	2,629.97	3,324.86	0.90%	2,372.48	12	1,016.67	2,806.66	0.61%	2,082.15
	西北	18	1,535.64	3,107.10	0.84%	2,186.87	8	895.08	1,582.36	0.34%	1,196.57

	西南	41	4,692.06	3,135.16	0.85%	2,231.48	14	1,268.49	3,003.76	0.65%	2,198.78
直营小计		238	23,132.43	29,677.45	8.06%	21,096.87	116	10,882.27	25,133.52	5.44%	18,554.44
合计		254	24,077.71	32,686.77	8.88%	23,142.34	130	12,002.07	27,736.42	6.00%	20,441.73

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

③关闭门店对报告期的影响

报告期内公司在稳步拓展市场的同时也对门店布局做了优化调整，报告期内公司关闭门店 27 家，占报告期末门店总数的 3.92%，其中直营门店闭店 26 家、联营门店闭店 1 家，报告期内关闭门店营业收入为 7,022.37 万元，对应上年同期营业收入为 16,134.53 万元，关闭门店对报告期营业收入影响金额为-9,112.16 万元，占报告期营业收入的-2.47%。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

模式	区域	闭店	报告期营业收入	报告期关闭门店上年同期营业收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期营业收入比例
联营	西南	1	139.42	443.17	-303.75	-0.08%
联营小计		1	139.42	443.17	-303.75	-0.08%
直营	东北	1	72.75	746.82	-674.07	-0.18%
	华北	2	1,207.30	2,117.11	-909.81	-0.25%
	华东	10	2,267.85	6,570.68	-4,302.83	-1.17%
	华南	2	192.19	946.02	-753.83	-0.20%
	华中	8	2,098.90	3,816.52	-1,717.61	-0.47%
	西北	2	912.49	1,106.31	-193.82	-0.05%
	西南	1	131.47	387.90	-256.43	-0.07%
直营小计		26	6,882.95	15,691.36	-8,808.41	-2.39%
合计		27	7,022.37	16,134.53	-9,112.16	-2.47%

注：关闭门店对报告期的影响=关闭门店报告期营业收入-关闭门店上年同期营业收入

④报告期店效分析

自 2022 年 3 月以来，部分线下门店暂停营业或缩短营业时间，商场客流明显下滑。报告期内公司直营门店单店营业收入 574.25 万元，较上年同期下降 43.57%，单店毛利为 407.17 万元，较上年同期下降 43.90%，单店坪效 6.33 万元，较上年同期下降 45.27%；联营门店单店营业收入 561.66 万元，较上年同期下降 42.38%，单店毛利 383.84 万元，较上年同期下降 43.49%，单店坪效 8.20 万元，较上年同期下降 42.63%。

单店收入及毛利情况

单位：万元

分类	2022 年度					2021 年度					同比增减%		
	平均店数	单店面积 m ²	单店收入	单店毛利	单店坪效	平均店数	单店面积 m ²	单店收入	单店毛利	单店坪效	单店收入	单店毛利	单店坪效
直营	519	91	574.25	407.17	6.33	361	88	1,017.63	725.81	11.56	-43.57%	-43.90%	-45.27%
联营	49	69	561.66	383.84	8.20	33	68	974.82	679.26	14.29	-42.38%	-43.49%	-42.63%

注：平均店数为报告期各月末门店数量平均值（Σ月末店数/计算月份数）

⑤营业收入排名前十的门店

单位：万元

序号	门店名称	开业时间	模式	营业面积 (m ²)	营业收入	营业成本	营业利润
1	DR 西安赛格购物中心店	2018/7/28	直营	168.00	2,527.44	782.34	1,107.05
2	DR 广州天河正佳广场店	2017/11/11	直营	266.00	2,332.90	725.78	731.78
3	DR 阜阳颍州万达广场店	2020/11/9	直营	96.60	2,254.85	628.35	1,404.17
4	DR 成都 IFS 店	2018/1/17	直营	93.00	2,136.94	675.16	927.43
5	DR 长沙五一广场国金街店	2017/10/2	直营	74.00	1,929.80	589.02	970.04
6	DR 深圳壹方城店	2017/10/20	直营	89.00	1,854.89	599.97	792.63
7	DR 北京宜家荟聚店	2018/7/5	直营	60.00	1,702.40	544.04	886.10
8	DR 兰州中心 A 店	2021/6/22	联营	83.00	1,672.20	472.96	748.03
9	DR 佛山王府井紫薇港店	2020/12/30	直营	110.00	1,608.19	502.95	864.58
10	DR 深圳龙华壹方城店	2021/10/10	直营	50.00	1,575.73	458.90	828.02

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用。

(3) 报告期线上销售情况

公司主要通过自建销售平台（即公司官网）及第三方销售平台开展线上销售业务，2022 年线上收入占报告期营业收入的 10.72%，占比较上年同期下降 2.23 个百分点。报告期公司线上业务营业收入 39,459.33 万元，较上年同期下降 34.07%，其中自建销售平台收入 7,327.52 万元，较上年同期下降 27.30%，第三方销售平台营业收入 32,131.81 万元，较上年同期下降 35.44%。线上收入下降主要系报告期初公司对产品结构进行了优化调整，下架了部分低钻重求婚钻戒产品，低钻重产品收入同比下滑 92%。

根据公司购买规则，第三方销售平台购买顾客均需在公司自建销售平台即公司官网注册，截至报告期末，公司官网注册用户数量共计约 1,066 万户，报告期内新增注册用户约 227 万户；2022 年，公司官网平均客单价约 6,300 元，较上年同期增长 75%。

线上销售情况

单位：万元

渠道	2022 年度			2021 年度			同比增减	
	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入
自建销售平台	7,983.61	7,327.52	18.57%	11,036.78	10,078.43	16.84%	-27.66%	-27.30%
第三方销售平台	34,988.44	32,131.81	81.43%	54,669.47	49,774.28	83.16%	-36.00%	-35.44%
合计	42,972.05	39,459.33	100.00%	65,706.25	59,852.71	100.00%	-34.60%	-34.07%

注 1：自建销售平台为公司官网，第三方销售平台包括天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店等；

注 2：销售订单额为报告期顾客下单含税金额，且已剔除退货订单。

2、委外生产模式

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化，公司采取轻资产经营策略，所有商品采用委外加工的生产模式。一方面，公司充分利用外部生产力量，有助于提升经营效率，另一方面，公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合，有助于创造较好的经营效益。公司结合供应商产能、产品合格率、交付逾期率等评价指标动态调整供应商派单比例，以保证商品的产品质量及交付期限。公司一直非常重视产品质量，不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、

委外生产、产品流转等环节的把控均设置专业的质量检测人员或者配套相关的专业设备，且所有发往终端销售的产品均经过国家级第三方检测机构检测，并配备相关的专业证书。

3、采购模式

为保证原材料采购的规范性及原材料质量，公司原材料采购由供应链部统一负责。公司采购的原材料主要为 0.03 克拉以上的钻石，占全部原材料采购比例达 96% 以上。公司根据业务需求、库存情况，并结合短期内市场价格趋势，制定和实施采购计划。公司成品钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部负责检验入库。

(1) 报告期主要采购情况

受全球经济放缓、消费者购买力下降等因素的影响，公司销售同比有所下滑，采购需求也相应调整。报告期内，公司钻石及委托加工采购总额有所下降，2022 年总计采购 128,699.52 万元，较上年同期下降 13.21%，其中钻石采购 50,902.86 万元，较上年同期下降 13.87%，委托加工采购 77,796.66 万元，较上年同期下降 12.77%。公司钻石及委托加工服务主要采购情况如下：

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		同比增减
	采购金额	采购占比	采购金额	采购占比	
钻石	50,902.86	39.55%	59,101.69	39.86%	-13.87%
委托加工	77,796.66	60.45%	89,185.11	60.14%	-12.77%
合计	128,699.52	100.00%	148,286.80	100.00%	-13.21%

注：表中采购金额均为不含税价格。

(2) 报告期主要原材料钻石采购途径及采购数量情况

报告期内，公司采购的钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部门负责检验入库。对于境外采购的钻石，主要由香港 DR GROUP 向境外供应商采购，然后通过具有钻交所会员资格的上海玳瑞完成报关，公司亦直接向具有钻交所会员资格的境内钻石供应商或其关联方采购成品钻石。报告期公司主要原材料钻石采购数量为 67,162.47 克拉，受企业业绩下滑影响，较上年同期下降 13.83%。

报告期主要原材料钻石采购途径及采购数量情况

项目	单位	采购途径	2022 年度		2021 年度		同比增减
			采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
钻石	克拉	境内	52,812.15	78.63%	60,722.92	77.91%	-13.03%
		境外	14,350.32	21.37%	17,218.93	22.09%	-16.66%
合计			67,162.47	100.00%	77,941.85	100.00%	-13.83%

(3) 报告期委外加工采购数量情况

报告期内，公司委外加工采购业务受公司销售业绩下滑影响，采购量相应有所下降。

项目	单位	2022 年度	2021 年度	同比增减
		采购数量	采购数量	
委托加工	件	616,308.00	773,698.00	-20.34%

注：上述采购数量不含产品配件（如耳迫、链尾牌等）。

4、报告期存货情况

报告期内公司存货由原材料、半成品、库存商品、委托加工物资、发出商品、周转材料构成，且主要为原材料和库存商品。截至 2022 年底，公司存货余额 67,641.50 万元，计提存货跌价准备 652.84 万元，存货账面净值 66,988.66 万元。报告期末存货余额较期初增长 51.45%，其中原材料 13,467.14 万元，较期初增长 31.72%，库存商品 51,604.41 万元，较期初增长 65.12%，主要是公司门店规模不断扩大、门店陈列商品和新品上架业务需求增长所致；周转材料 518.34 万元，较期初增长 10.42%；发出商品受公司销售业绩下滑影响，较上期下降 68.23%。

报告期末存货构成情况

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		同期增减
	金额	占比	金额	占比	
原材料	13,467.14	19.91%	10,224.33	22.89%	31.72%
半成品	282.43	0.42%	623.03	1.39%	-54.67%
库存商品	51,604.41	76.29%	31,252.31	69.97%	65.12%
委托加工物资	1,648.25	2.44%	1,713.67	3.84%	-3.82%
发出商品	120.93	0.18%	380.64	0.85%	-68.23%
周转材料	518.34	0.77%	469.43	1.05%	10.42%
合计	67,641.50	100.00%	44,663.41	100.00%	51.45%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

三、核心竞争力分析

公司坚持以“爱的表达”为初心，围绕“品牌+渠道+产品”的战略定位来构建核心竞争力。旗下品牌“DR”坚守和传递“一生·唯一·真爱”品牌理念及“一生只送一人”的购买规则，被赋予了独特的情感内涵和价值主张，在求婚钻戒领域形成独特的品牌优势；同时，公司在国内市场抓住新零售时代消费升级和技术升级的契机，通过移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的全渠道 DTC 运营模式，充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等新媒体资源向消费者传递品牌内涵；除此以外，公司高度重视产品的设计、工艺及品质，通过与国际知名设计师合作不断提升产品质感，以匹配“最好的产品送给最爱的人”的产品理念。

（一）品牌情感内涵优势

公司的品牌理念完美地契合了婚恋人对于爱情专一性的追求，使得品牌被赋予了与众不同的情感内涵。DR 通过登记身份证并上传至区块链的方式将求婚钻戒与情侣绑定，让求婚钻戒的专属性从传统的“镌刻姓名”等标识层面提升到了永久无法删除的记录层面，使得 DR 求婚钻戒成为婚恋人“一生·唯一·真爱”的见证，满足了消费者从单纯对珠宝饰品的审美取向到对爱情忠贞的情感需求的转换，传达自己对“一生一世的爱长度、一心一意的爱情态度”的认同和追求。通过被赋予“唯一”的特质，DR 求婚钻戒逐渐在消费者心中形成了特有的品牌情感内涵，从而与同类产品形成有效区隔。

（二）品牌传播优势

公司拥有一支专业的品牌传播团队，具备内容创意、内容制作、拍摄、投放、账号运营等全套品牌运营能力，成功捕捉了历次新媒体流量变迁红利从而快速提升 DR 品牌影响力，并通过体系建设将品牌传播能力不断优化。同时，DR 品牌拥有庞大且活跃的粉丝群体，截至 2022 年年底，DR 在微博、微信、抖音、快手等知名互联网平台共拥有了超过 3,000 万粉丝。DR 精准定位求婚钻戒品牌及情感表达，专注细分垂直领域，用独特、差异化的品牌理念，在大众消费市场中吸引了一批价值观高度一致的“DR 族”，他们认同且坚定地支持 DR 所倡导的爱情观，具有年轻化、品牌认同度高、自我个性表达诉求强等特点。DR 独特的体验感和仪式感使得相当数量的粉丝和消费者出于对 DR 品牌爱情观的认同，在微博、

微信朋友圈、短视频平台等渠道分享自己的爱情故事和感人瞬间，自发地将公司品牌理念进行了更广更深的传播，起到了裂变的效果。

（三）全渠道 DTC 运营优势

线下，公司始终坚持自营模式，以确保为消费者提供始终如一的高品质服务，通过多年在线下渠道方面的投入和经营，截至 2022 年年底，公司已经在全球拥有 688 家自营门店，并打磨出高效的门店管理能力，单店利润率、存货周转率等均属行业前列；线上，公司抓住新零售时代消费升级和技术升级的契机，利用移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，并充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等资源向消费者进行品牌推广和线上运营，传达品牌内涵。

此外，公司通过 DTC 的运营模式构建了品牌的核心用户群体，与大众用户、供应商及其他第三方一起打造了一个真爱生态圈，共同承载真爱旅程的理想范式，为未来向核心用户提供长期的产品和服务奠定基础。

（四）定制化销售优势

传统的珠宝首饰企业一般采取现货销售的模式，而公司则采取定制为主的销售模式，即由顾客在公司现有产品系列中选择首饰款式，并确定具体钻石 4C 参数（包括钻重、颜色、切工、净度）、戒托材质、尺寸、个性化刻字需求等。公司定制化的销售模式不仅满足了婚嫁人群对爱情唯一性的心理需求，还能够促使公司更好地控制自身的存货水平、维持较低的开店成本和良好的现金流，从而提高经营效率。另一方面，作为时尚产品，珠宝首饰对于时尚潮流的变化更加敏感，定制化的销售模式也能够让公司快速适应市场变化，契合时尚潮流。

（五）信息系统优势

公司一直高度重视信息技术系统，致力于发展线下和线上相融合的珠宝定制经营平台。经过多年来持续的信息化建设和投入，公司已经搭建了方便易用、赋能门店的前台系统，高效集成、通过信息抓取和分析提高传播效率的中台系统以及稳健支撑、数字化及运营透明化的后台系统等一整套信息管理体系，促进公司不断提升资金使用效率和运营效率、提高与用户链接的能力，在精细化运营、数字化推广、数字驱动组织变革方面，打造了独特的竞争优势。

（六）产品设计研发优势

公司在产品的研发设计上始终坚持创新和工匠精神，致力于为顾客打造最优质的产品，在强化品牌差异、凸显品牌定位的同时传递品牌理念，并努力打造品牌标识性产品，将情感元素、时尚元素和品牌元素进行融合和延展，建立多维度产品结构。公司在法国巴黎设立设计中心以汇聚全球知名珠宝设计大师，以精湛的工艺和绝妙的灵感打造真爱珍品珠宝，同时不断推进产品工艺质量升级、持续研发优化专利型产品，从而提升产品工艺质量和产品质感。



四、主营业务分析

1、概述

（一）报告期经营业绩概况

2022 年，随着市场波动及国内外经济环境不确定性增加，居民对经济前景的悲观预期传导至消费品市场，零售终端市场呈现更加激烈的竞争格局，珠宝首饰行业加速分化的局面进一步显现，市场集中度加速向头部品牌提升。面对不断变化的经营形势，公司坚守“让爱情变得更美好”的企业品牌使命，围绕战略目标和经营计划，积极进取，聚势奋进，大力优化市场布局，渠道拓展持续发力，全面系统地推动数字化转型，持续优化产品结构，正面应对全球经济下行、消费降级等不利因素。

报告期内，公司实现营业收入 36.82 亿元，较上年同期下降 20.36%；归属于上市公司股东的净利润 7.29 亿元，较上年同期下降 43.98%。一方面营业收入受制于消费端需求疲软有所下滑；另一方面公司基于长期发展和品牌建设，期间净增加门店 227 家，终端门店数量较期初增长 49.24%，带来销售费用的大幅增长，本期销售费用 14.22 亿元，较上年同期增长 16.76%。

（二）报告期经营管理概况

（1）坚守品牌初心，提升品牌美誉度，传播真爱文化

①深耕品牌理念，向社会更广泛传递真爱文化正能量

报告期，公司品牌的真爱理念，获得了很多相信真爱的冠军运动员的认同，体育人坚持奋斗，永不放弃的精神与 DR 品牌理念高度契合，如徐梦桃、王心迪、许静韬、王皓、谢震业、邓琳琳等冠军运动员都选择了 DR 钻戒，因为 DR 在爱情里对于“唯一”的执着，像极了他们对于每一个“第一”的极致追求，因此作为公众人物的冠军运动员，他们更能体会到这份真爱承诺的重量。他们以 DR 钻戒的理念表达用一生爱一人的真爱态度，给另一半极具份量的浪漫承诺的勇气也打动了无数网友，在互联网上引发数轮传播热潮，鼓励并鼓舞了更多的人相信与追求一生唯一真爱，进一步夯实了 DR 钻戒“冠军的钻戒，钻戒的冠军”品牌认知，品牌知名度和美誉度提升显著。



许静韬&梅杰



徐梦桃&王心迪



谢震业&陆敏佳



王皓&闫博雅

公司以真爱行动推动社会良性情感秩序的重构。为搭建和年轻人亲密沟通的互动新平台，发起“全球真爱课堂”活动，联合复旦中文系教授梁永安开设 6 期线上《新青年的爱情必修课》，将“用一生爱一人”的爱情价值观传递和辐射给更多年轻人，与当代年轻人有效对话 DR 钻戒的真爱价值观，展现品牌温度和责任感。相关话题#新青年的爱情必修课#在全网播放量高超 1500 万，每期课题的爱情金句不乏被央视新闻等媒体自传播，并给予了课程高度好评。公司以传递正确的情感价值观及提供情绪价值为锚点，精准洞察时代环境下人们都需要爱的情感需求，在“520”节日全网推出《爱要双向奔赴》情感大片，传达 DR 钻戒对待爱情独有的品牌理念和慎重坚定珍惜的价值观，让用户再次相信真爱的力量，感染消费者，相关微博话题阅读量突破 5 亿，品牌影响力和用户口碑双升。

基于现在社会的婚恋现状，以及年轻人恋爱难等社会话题，公司联合央视网共创品牌温度大片《爱很简单》，以 4 对老夫妻相守一生的经历，给出用一生爱一人的答案，通过老一辈一生只够爱一人的爱情智慧和经营哲学起到正面积积极的影响，传递了相守一生的美好，唤起更多人对爱情的向往，与网友产生情绪共鸣。在浮躁迷茫的时代背景下，公司持续传播正能量的爱情价值观，传达品牌“让爱情变得更美好”的使命和初心，传递品牌温度，传递爱的温度和美好，提升年轻人对爱情和婚姻的信心。《爱很简单》传播期间，相关话题总曝光超 4 亿，央视网社媒资源矩阵宣发，以央视形象赋能品牌，多家媒体深度报道，不断传递品牌正能量，完成了更广范围的社会价值传递。



②深耕品牌内核，短视频内容创新，拓展矩阵号

报告期内，公司进行短视频形式创新，创意性采用第一视角、上下分集模式，以品牌理念为内核进行传播，摸索出了属于 DR 式短视频的新解法，持续吸引更多的品牌潜在用户，持续深挖品牌内核，从品牌力延伸到产品力，从店内场景传递到生活日常。目前 DR 品牌全网粉丝已超 3000 万，其中主要视频矩阵号全年新增粉丝达 260 万，同比去年上涨 160%，曝光量超 10 亿次，同比 2021 年上涨 47%。2022 年下半年公司抖音直播全新搭建团队，业绩快速增长，抖音平台销售下半年环比上半年增长 275%。

(2) 用户体验升级，强化品牌印记，塑造品牌国际形象

为打造更具差异化的品牌形象，在视觉上传递“用一生爱一人”的品牌价值观，公司以一生只有一个伴侣的火烈鸟为灵感来源，撷取出浪漫的火烈鸟橙为品牌色，全新升级品牌 LOGO，以极致的态度呈现出真爱的纯粹、唯一。为推广新品牌形象，提升用户感知，公司建立了完善的品牌管理标准，涵盖平面视觉、空间形象、员工形象、传播内容等。公司为传递让爱情变得更美好的独特使命，推出定制真爱编码的业务。用户钻戒上印刻的真爱编码可自选专属自身的纪念数字，强化了独特唯一的真爱理念，将品牌与用户的情感关联以具象的定制真爱编码呈现，满足了消费者对于真爱仪式感的需求，获得了用户对该业务的广泛认同与好评。

(3) 大力拓展线下销售渠道，深化渠道布局，升级婚氛围空间

基于公司长期发展和品牌建设，公司持续深化渠道布局，除布局空白城市、空白商圈外，甄选优质渠道进行城市加密、商圈加密，进一步开发各城市热门商圈及其核心项目，完善渠道网络，提升渠道层次。报告期末公司终端门店数量 688 家，报告期内净增加门店 227 家，终端门店数量较期初增长 49.24%。新进驻一线、新一线、二线城市空白商圈 120

个；新进驻城市 TOP1 项目即头部商场 60 个，城市 TOP1 覆盖率由 58%提升至 74%，全国 TOP100 项目覆盖率由 48%提升至 65%；持续优化场内品牌落位，除珠宝区业态外，进一步向精品区、高级化妆品区、高级女装区等业态突破，该类店铺占比超 25%。

报告期内，公司提出“Dream Wedding”的用户场景，通过 DR 产品套组为用户提供专属的情感表达。截至报告期末，购买婚产品套组用户数占比超过 30%，用户价值得到有效提升；同时公司深度挖掘用户对于浪漫、求婚的需求，为打造婚场景，呈现浪漫婚氛围，对门店形象进行了创新升级。公司打破传统珠宝店格局，结合地域文化、婚嫁文化、时尚流行文化，运用花艺和清透的玻璃元素，以极致的法式浪漫，不断创新不同类型的求婚亭，使其更具现代审美及高级质感，为用户提供全方位的真爱沉浸式体验。报告期内，DR 真爱体验店的形象设计和服务体验受到权威认可，斩获国际奖项协会（IAA）颁发的缪斯创意奖-沉浸式体验及零售空间设计类银奖。



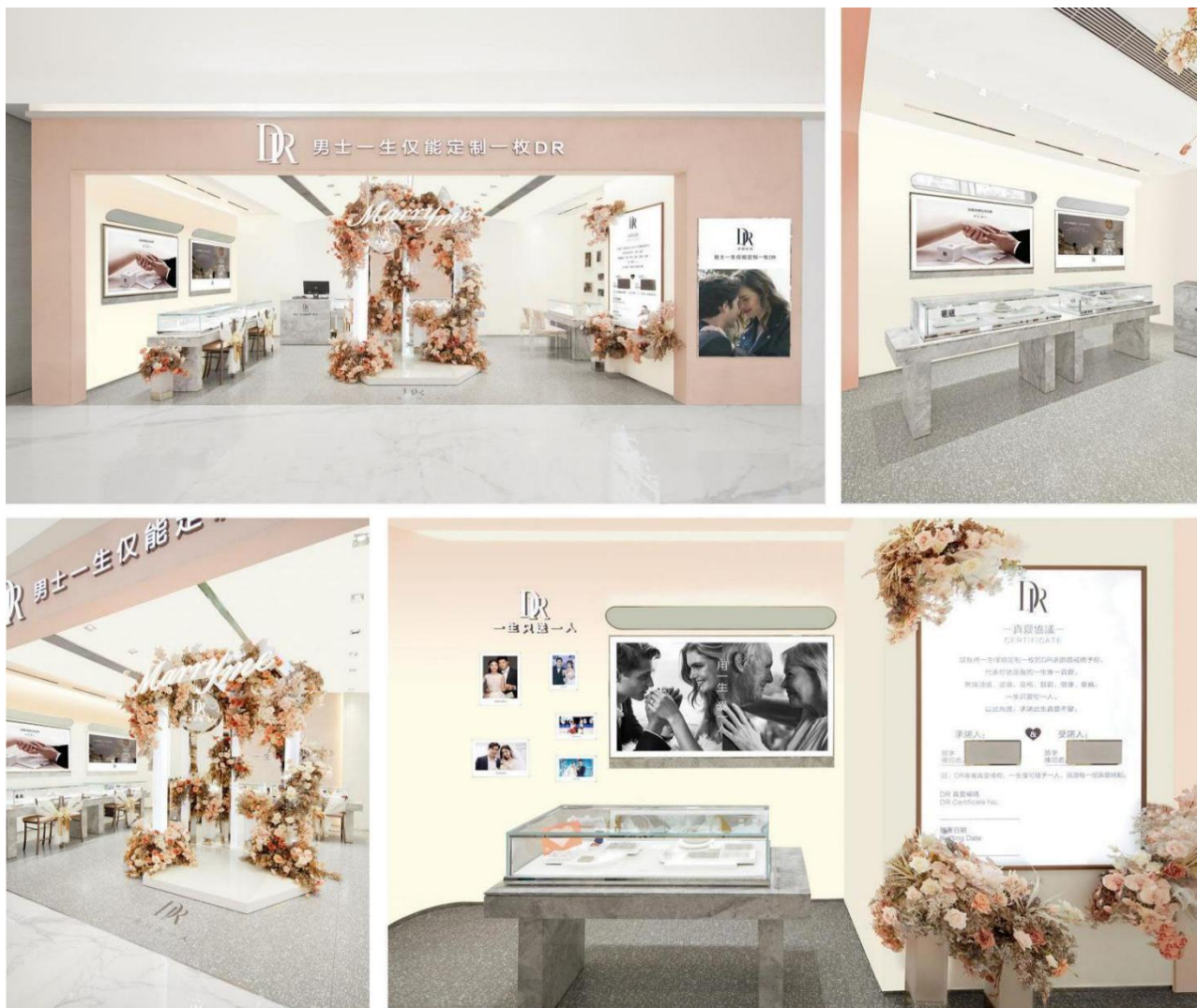
DR宁波和义大道店获奖证书



DR深圳万象天地店获奖证书



DR上海万象天地店



DR西安赛格广场店

(4) 全面系统推动数字化转型，着力推动信息安全建设，强化用户隐私保护

报告期内，公司着力推动信息安全建设，通过技术创新保障品牌承诺，保护用户隐私。公司和中科院进行技术合作，将真爱协议信息与区块链技术相融合，采用区块链技术确保客户购买信息不可删改，用户可通过真爱协议证书上的链接查询对应记录。基于此系统对主营业务系统进行数据校验，有力保护客户信息安全。区块链数据不可篡改的特性高度契合公司品牌理念，赋予用户前沿科技感的品牌体验。

公司积极融入数字化变革，经过多年数字化建设，已建立覆盖广泛、场景丰富的数据仓库，并针对主要业务场景开发对应商业智能工具，提高线下线上的运营效率，发现商品创新和营销活动的商业机会，多渠道获得的近实时数据反馈，能迅速用于引导新品研发和供货计划，降低管理和决策成本。基于数据仓库的逐步完善，实现了私域运营的精准化，通过打通线下导购反馈和线上用户数据，建立精准有效的内容传播、活动策划和信息推送模型，进一步提高了运营效率；报告期内，公司开发了面向门店一线员工的导购工具，提高任务下达和成效追踪能力，优化用户互动体验，提升服务水平。

(5) 研发创新持续加强，打造差异化产品

公司紧跟新的消费趋势和习惯，持续优化产品结构，精准对标目标客群，不断丰富和完善产品结构，研发能满足不同用户需求的差异化产品，并致力于强化品牌标识产品和畅销产品的迭代更新及设计延展，深化了多维度全面化的产品结构。公司重视并加大产品设计研发和技术创新力度，在法国巴黎设立设计中心以汇聚全球知名珠宝设计大师，以精湛的工艺和绝妙的灵感打造真爱珍品珠宝。公司设计团队积极参加国际性设计大赛，作品比肩国际水平，受到权威国际设

计机构认可，系列产品分别获得 2022 年 IDA 国际铜奖和荣誉奖、MUSE 设计金奖、ELTE 铂金奖和金奖、全球吉庆生肖设计大赛（癸卯兔年）一等奖。



D系列-MUSE奖



D系列-IDA奖

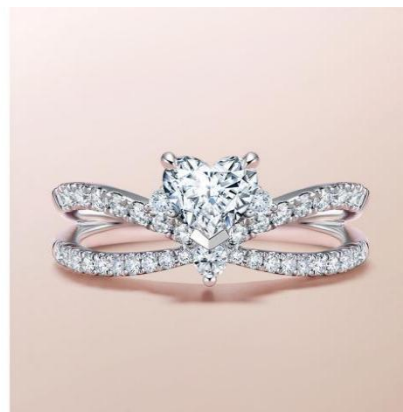
2022 年公司产品共获得外观专利 52 项、国内实用新型专利 3 项、德国实用新型专利 2 项。上线 260 个新款，创新研发了以品牌 LOGO 为核心主要元素的 D 形扣结构，该结构已经获得了国家实用新型专利认证并应用于 D 系列相关产品。D 系列作为 DR 品牌元素可识别系列，以品牌字母“DR”中的 D 字母为灵感来源，将字母 D 拆解为 I+U 的组合，“I 和 U”也代表“我和你”，U 和 I 紧密相接，环环相扣，承载着恋人最浪漫的约定，从此不分你我，只有我们。D 系列承接了 DR 的婚嫁定位和主视觉元素，贯通了情感内核-视觉体验-销售的消费链路，赋予了美好情感寓意和品牌祝福。

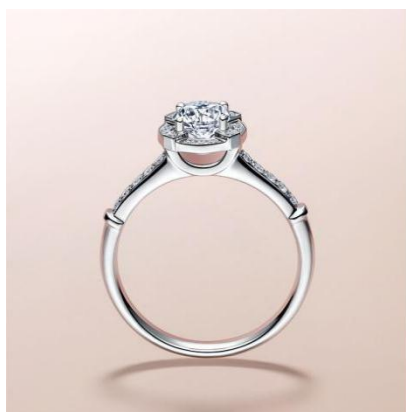


LOVE MARK系列 灼华求婚钻戒



D 系列 携手求婚钻戒

MY HEART系列 国际设计师款
心系于你求婚钻戒



D系列知心



D系列相依结婚对戒



D系列心有锁属手绳

(6) 推动组织变革，塑造多元文化

人才是企业创新和发展的第一动力，公司着力于高层次人才持续引进和培养，而组织能力的建设则是推动公司业务持续发展至关重要的力量。公司不断完善人才评价系统，创新选人用人标准，建立吸引、发展和留住多元化及敬业员工队伍的机制。在提升店铺运营及服务体验方面，公司主要从企业文化入手，激活人才、驱动人才，迸发人才活力，释放人才创新力，推动公司持续发展。公司进一步升级完善人才培养计划和优胜劣汰机制，逐步塑造多元、公平和包容的企业文化，引导员工与公司共同成长。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,681,574,412.68	100%	4,622,729,780.48	100%	-20.36%
分行业					
珠宝首饰	3,650,181,354.03	99.15%	4,594,661,728.12	99.39%	-20.56%
其他业务	31,393,058.65	0.85%	28,068,052.36	0.61%	11.85%
分产品					
求婚钻戒	2,902,464,272.49	78.84%	3,660,710,737.20	79.19%	-20.71%
结婚对戒	713,611,440.73	19.38%	866,423,450.66	18.74%	-17.64%
其他饰品	34,105,640.81	0.93%	67,527,540.26	1.46%	-49.49%
其他业务	31,393,058.65	0.85%	28,068,052.36	0.61%	11.85%
分地区					
华东	1,330,407,724.72	36.14%	1,658,186,858.08	35.87%	-19.77%
华北	494,723,176.92	13.44%	626,975,836.41	13.56%	-21.09%
华南	569,475,102.89	15.47%	708,009,269.57	15.32%	-19.57%
西南	403,596,567.80	10.96%	506,501,705.18	10.96%	-20.32%
华中	385,624,889.68	10.47%	510,015,932.56	11.03%	-24.39%
西北	254,084,920.53	6.90%	309,632,557.38	6.70%	-17.94%
东北	236,390,244.31	6.42%	297,742,253.58	6.44%	-20.61%
港澳台	5,045,201.05	0.14%	4,995,984.88	0.11%	0.99%
海外	2,226,584.78	0.06%	669,382.84	0.01%	232.63%
分销售模式					
线上自营	394,593,297.77	10.72%	598,527,076.93	12.95%	-34.07%

线下直营	2,980,373,391.95	80.95%	3,673,658,793.84	79.47%	-18.87%
线下联营	275,214,664.31	7.48%	321,690,821.72	6.96%	-14.45%
线下经销	0.00	0.00%	785,035.63	0.02%	-100.00%
其他业务	31,393,058.65	0.85%	28,068,052.36	0.61%	11.85%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
珠宝首饰	3,650,181,354.03	1,082,800,171.20	70.34%	-20.56%	-19.86%	-0.25%
分产品						
求婚钻戒	2,902,464,272.49	818,862,367.00	71.79%	-20.71%	-21.95%	0.45%
结婚对戒	713,611,440.73	250,339,820.40	64.92%	-17.64%	-9.71%	-3.08%
分地区						
华东	1,330,407,724.72	409,772,540.83	69.20%	-19.77%	-16.68%	-1.14%
华北	494,723,176.92	152,053,331.24	69.26%	-21.09%	-18.99%	-0.80%
华南	569,475,102.89	164,034,248.28	71.20%	-19.57%	-25.18%	2.16%
西南	403,596,567.80	119,776,460.61	70.32%	-20.32%	-20.60%	0.10%
华中	385,624,889.68	114,423,536.59	70.33%	-24.39%	-22.84%	-0.59%
分销售模式						
线上自营	394,593,297.77	128,478,886.35	67.44%	-34.07%	-35.60%	0.77%
线下直营	2,980,373,391.95	867,185,969.73	70.90%	-18.87%	-17.68%	-0.42%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
珠宝首饰	销售量	件	517,656	730,038	-29.09%
	库存量	件	284,930	186,278	52.96%
	采购量	件	616,308	773,698	-20.34%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

注 1：上述统计均不含产品配件（如耳迫、链尾牌等），销售量统计包含货品售后业务量及熔金业务量。

注 2：2022 年库存量较上年增长 52.96%，主要受公司门店规模不断扩大、门店陈列商品和新品上架业务需求所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
珠宝首饰	营业成本	1,082,800,171.20	97.35%	1,351,159,384.29	97.87%	-19.86%
其他业务	营业成本	29,472,295.09	2.65%	29,391,773.38	2.13%	0.27%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
求婚钻戒	营业成本	818,862,367.00	73.62%	1,049,105,109.23	75.99%	-21.95%
结婚对戒	营业成本	250,339,820.40	22.51%	277,267,709.67	20.08%	-9.71%
其他饰品	营业成本	13,597,983.80	1.22%	24,786,565.38	1.80%	-45.14%
其他业务	营业成本	29,472,295.09	2.65%	29,391,773.38	2.13%	0.27%

说明

报告期营业成本总额 11.12 亿元，较去年同期下降 19.43%，主要由于公司报告期营业收入下降 20.36%，营业成本相应减少。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本报告期，公司新设 51 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

公司名称	设立日期	持股比例	本报告期是否纳入合并范围
厦门迪阿珠宝有限公司	2022/4/25	100%	是
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022/4/26	100%	是
天津迪阿珠宝有限公司	2022/4/27	100%	是
成都迪阿珠宝有限公司	2022/5/6	100%	是
昆明迪阿珠宝有限公司	2022/5/9	100%	是
上海迪阿珠宝有限公司	2022/5/11	100%	是
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/13	100%	是
济南迪阿珠宝有限公司	2022/5/13	100%	是
深圳市迪阿珠宝有限公司	2022/5/17	100%	是
北京中钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/17	100%	是
苏州迪阿珠宝有限公司	2022/5/18	100%	是
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	2022/5/18	100%	是
杭州迪阿珠宝有限公司	2022/5/24	100%	是
北京迪阿珠宝有限公司	2022/5/24	100%	是
武汉迪阿珠宝有限公司	2022/5/25	100%	是
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/25	100%	是
西安迪阿珠宝有限公司	2022/5/26	100%	是
成都迪阿真爱珠宝有限公司	2022/5/27	100%	是
宁波迪阿珠宝有限公司	2022/5/27	100%	是

北京华钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/31	100%	是
重庆迪阿珠宝有限公司	2022/6/7	100%	是
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	2022/6/7	100%	是
河南迪阿珠宝有限公司	2022/6/14	100%	是
西安迪阿珠宝饰品有限公司	2022/6/15	100%	是
郑州迪阿珠宝有限公司	2022/6/16	100%	是
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022/6/17	100%	是
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	2022/6/22	100%	是
长沙迪阿珠宝有限公司	2022/6/24	100%	是
上海迪阿珠宝首饰有限公司	2022/7/1	100%	是
上海迪阿珠宝销售有限公司	2022/7/26	100%	是
周口迪阿珠宝有限公司	2022/9/29	100%	是
义乌迪阿珠宝有限公司	2022/9/29	100%	是
菏泽迪阿珠宝有限公司	2022/9/30	100%	是
东莞迪阿珠宝有限公司	2022/10/9	100%	是
西宁迪阿珠宝有限公司	2022/10/11	100%	是
临沂迪阿珠宝有限公司	2022/10/11	100%	是
银川迪阿珠宝有限公司	2022/10/13	100%	是
潍坊迪阿珠宝有限公司	2022/10/13	100%	是
南昌迪阿珠宝有限公司	2022/10/13	100%	是
济宁迪阿珠宝有限公司	2022/10/15	100%	是
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022/10/17	100%	是
阜阳迪阿珠宝有限公司	2022/10/19	100%	是
商丘迪阿珠宝有限公司	2022/10/19	100%	是
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	2022/10/26	100%	是
邯郸迪阿珠宝有限公司	2022/10/26	100%	是
保定迪阿珠宝销售有限公司	2022/10/26	100%	是
广州迪阿珠宝有限公司	2022/10/27	100%	是
贵阳迪阿珠宝有限公司	2022/10/31	100%	是
廊坊市迪阿珠宝有限公司	2022/10/31	100%	是
佛山迪阿珠宝有限公司	2022/11/18	100%	是
嘉兴迪阿珠宝有限公司	2022/11/30	100%	是

本报告期，公司新设 1 家孙公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

公司名称	设立日期	持股比例	本报告期是否纳入合并范围
好多钻石智造（深圳）有限公司	2022/11/16	100%	是

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	3,109,663.82
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	0.09%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	688,798.17	0.02%
2	客户二	659,245.23	0.02%
3	客户三	629,349.59	0.02%
4	客户四	584,306.23	0.02%
5	客户五	547,964.60	0.01%
合计	--	3,109,663.82	0.09%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	545,474,400.56
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	42.38%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	176,854,641.37	13.74%
2	供应商二	130,235,231.36	10.12%
3	供应商三	92,336,258.34	7.17%
4	供应商四	83,516,273.09	6.49%
5	供应商五	62,531,996.40	4.86%
合计	--	545,474,400.56	42.38%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,422,037,537.50	1,217,911,552.07	16.76%	主要系报告期门店数量和销售人员增加，工资薪金、市场推广费、门店租赁相关支出等同比增加所致。

管理费用	164,205,877.87	172,830,287.87	-4.99%	
财务费用	21,536,754.47	25,914,966.43	-16.89%	主要系报告期利息收入同比增加所致。
研发费用	17,944,132.37	16,822,042.92	6.67%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
eLove 中台系统 V4.0	优化和丰富中台功能，并通过不断的迭代更新，适应业务多变化发展，提升运作效率。	在研	进一步优化 CRM、仓库管理、销售管理、商品管理、运营管理、供应链管理等模块。	进一步提升运作效率。
DR 小程序选购系统 V3.3	完善预约、社区、专属空间、游戏、活动功能，为客户提供更好的体验及服务。	在研	通过开发一系列小程序功能，实现活动推广、话题发布、互动讨论以及顾客引流等，提升用户体验，提高用户黏性。	提升与用户的互动效果和用户体验，提高用户粘性。
DR 真爱大使管理系统 V3.0	在原有真爱大使管理系统中完善增加客户标签管理，并完成客户标签延伸的客户精准营销管理。	在研	使门店导购能更好地与客户建立连接，了解客户并及时提供服务，同时帮助总部运营部门更有效地监督门店运行状况。	完善增加客户标签管理，并完成客户标签延伸的客户精准营销管理。
SAPV4.0	完善 SAP 钻戒主石与副石灵活组合，及工艺管理，并与供应商系统对接。	在研	进一步完善 SAP 系统功能，包括自动配货、质量管理及与供应商对账协同、常用报表系统化等，提升工作效率。	进一步实现业务运作自动化。
数据看板系统 V3.0	实现大型数据库或数据仓库中的数据的可视化，以更直观的方法看到数据及其结构关系，多维度展示系统的分析数据。	在研	确保数据展示的准确性、数据看板实时性；具备丰富的图表工具。	快速配置实现数据看板展示需求，多维度展示数据信息。
EHR（北森）系统	满足当前人事管理需要，在系统中实现人力管理工作。	在研	实现从员工招募、入职、管理到离职的全面数字化管理，快速提升人才管理能力。	提升人力资源管理效率，实现智慧决策。
SRM 项目开发	部署 SCRM 系统，建设数据平台，会员中台，自动化营销等能力。	在研	完成数据上报采集、事件管理、会员处理、完成数据分析。	实现数据分析、并自动生成营销策略。
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	提升产品研发设计能力，满足市场竞争需求；加码设计经典款式产品，增强品牌产品辨识度；引入稀缺性 IP，提升品牌调性。	在研	加大研发设计投入，扩建自有专职研发设计团队，提升公司自主研发设计能力	契合终端消费者需求，提升公司品牌影响力。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	47	53	-11.32%
研发人员数量占比	1.05%	1.49%	-0.44%
研发人员学历			
本科	34	35	-5.71%
硕士	4	3	33.33%
大专	9	15	-40.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	22	19	15.79%
30~40 岁	24	32	-25.00%
40 岁以上	1	2	-50.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	17,944,132.37	16,822,042.92	16,795,857.15
研发投入占营业收入比例	0.49%	0.36%	0.68%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,047,355,144.09	4,956,712,277.33	-18.35%
经营活动现金流出小计	3,229,344,031.85	3,412,499,426.62	-5.37%
经营活动产生的现金流量净额	818,011,112.24	1,544,212,850.71	-47.03%
投资活动现金流入小计	5,412,132,131.53	2,361,950,371.99	129.14%
投资活动现金流出小计	9,725,178,220.62	3,532,568,089.52	175.30%
投资活动产生的现金流量净额	-4,313,046,089.09	-1,170,617,717.53	-268.44%
筹资活动现金流入小计	536,119,714.66	4,466,209,006.62	-88.00%
筹资活动现金流出小计	1,266,121,911.18	277,845,213.25	355.69%
筹资活动产生的现金流量净额	-730,002,196.52	4,188,363,793.37	-117.43%
现金及现金等价物净增加额	-4,219,885,422.83	4,560,014,610.26	-192.54%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- (1) 经营活动产生的现金流入金额下降主要系公司报告期内产品销售收入下降所致。
- (2) 经营活动产生的现金流出金额下降主要系报告期内随销售收入下降公司采购规模同向下降，同时支付的各项税费也相应下降所致。
- (3) 投资活动产生的现金流入金额增加主要是报告期内收回到期的理财的投资本金及取得理财收益增加所致。
- (4) 投资活动产生的现金流出金额增加主要是报告期内支付理财的投资本金增加所致。
- (5) 筹资活动产生的现金流入金额下降主要系公司报告期内票据贴现借款以及上年同期公开发行股票取得的募集资金所致。
- (6) 筹资活动产生的现金流出金额增加主要系公司报告期内分配现金股利及偿还票据贴现借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	89,003,045.62	10.05%	主要系购买银行理财到期赎回形成的投资收益。	否
公允价值变动损益	39,294,362.36	4.44%	主要系报告期内确认金融资产公允价值变动收益。	否
资产减值	-28,420,774.69	-3.21%	主要系计提存货跌价准备及长期资产减值。	否
营业外收入	1,237,090.46	0.14%	主要系赔偿款等款项。	否
营业外支出	768,433.58	0.09%	主要系违约金及滞纳金等款项。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	521,904,818.30	5.92%	4,741,510,453.45	57.34%	-51.42%	主要系报告期使用募集资金进行理财所致。
应收账款	84,478,911.52	0.96%	174,880,676.50	2.11%	-1.15%	
存货	669,886,638.00	7.60%	439,973,154.82	5.32%	2.28%	主要系报告期门店增加，样品铺货量增加。

固定资产	14,068,805.09	0.16%	6,325,614.51	0.08%	0.08%	
使用权资产	590,506,167.36	6.70%	429,297,028.76	5.19%	1.51%	
短期借款	433,993,449.44	4.92%			4.92%	主要系报告期 票据贴现借款 所致。
合同负债	126,705,661.82	1.44%	210,146,744.15	2.54%	-1.10%	
租赁负债	276,542,164.23	3.14%	215,671,484.31	2.61%	0.53%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,824,097,569.32	39,294,362.36			8,921,859,195.09	5,175,359,195.09		5,609,891,931.68
金融资产小计	1,824,097,569.32	39,294,362.36			8,921,859,195.09	5,175,359,195.09		5,609,891,931.68
上述合计	1,824,097,569.32	39,294,362.36			8,921,859,195.09	5,175,359,195.09		5,609,891,931.68
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 279,787.68 元（2021 年 12 月 31 日：无），系银企对账结果未反馈、银行误判等原因而导致的资金冻结。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
9,725,178,220.62	3,532,568,089.52	175.30%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	000564	ST 大集	2,359,195.09	公允价值计量	0.00	-1,175,026.83	-1,175,026.83	2,359,195.09	1,184,168.26	-1,175,026.83	0.00	交易性金融资产	债务人以股票清偿前期所欠公司货款
合计			2,359,195.09	--	0.00	-1,175,026.83	-1,175,026.83	2,359,195.09	1,184,168.26	-1,175,026.83	0.00	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金	已累计使用募集资金	报告期内变更用途的	累计变更用途的募集	累计变更用途的募集	尚未使用募集资金总	尚未使用募集资金用	闲置两年以上募集资

			总额	总额	募集资金总额	资金总额	资金总额比例	额	途及去向	金金额
2021 年	公开发行	444,380.28	149,580.29	149,580.29	0	0	0.00%	294,799.99	用于募集资金项目、补充流动资金	0
合计	--	444,380.28	149,580.29	149,580.29	0	0	0.00%	294,799.99	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，每股面值1.00元，发行价格为人民币116.88元/股，募集资金总额为人民币467,636.88万元，本次发行的保荐及承销费（不含增值税）合计为人民币21,734.16万元，承销商中信建投证券股份有限公司于2021年12月10日已将扣除本次发行的承销费（不含增值税）人民币21,564.35万元后的资金总额计人民币446,072.53万元汇入公司开立的募集资金专户。

公司本次公开发行募集资金总额为人民币467,636.88万元，扣减保荐及承销费（不含增值税）人民币21,734.16万元，以及其他发行费用（不含增值税）人民币1,522.43万元（其中：审计及验资费人民币447.13万元，律师费人民币542.21万元，信息披露费人民币401.89万元，发行手续费及其他人民币131.21万元）后本次发行股票募集资金净额为人民币444,380.28万元。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了《验资报告》（安永华明（2021）验字61403707_H01号）。

2、本年度使用金额及年末余额

截至2022年12月31日，公司累计使用募集资金为人民币149,580.29万元，其中用于投入承诺投资项目103,580.29万元，永久补充流动资金46,000.00万元。

截至2022年12月31日，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为289,500.00万元。

截至2022年12月31日，公司募集资金专户余额为人民币9,689.37万元（含扣除手续费后的利息收入、投资收益）。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
渠道网络建设项目	否	73,921.4	73,921.4	59,694.68	59,694.68	80.75%	2023年12月31日	14,115.14	33,332.74	是	否
信息化系统建设项目	否	11,047.45	11,047.45	4,548.69	4,548.69	41.17%	2024年12月31日			不适用	否
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	否	5,389.93	5,389.93	1,289.48	1,289.48	23.92%	2025年12月31日			不适用	否
补充营运资金项目	否	38,000	38,000	38,047.45	38,047.45	100.12%	2023年12月31日			不适用	否
承诺投	--	128,358.78	128,358.78	103,580.3	103,580.3	--	--	14,115.14	33,332.74	--	--

投资项目小计												
超募资金投向												
未确定用途的超募资金	否	222,021.5	222,021.5								不适用	否
补充流动资金（如有）	--	94,000	94,000	46,000	46,000	48.94%	--	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	316,021.5	316,021.5	46,000	46,000	--	--				--	--
合计	--	444,380.28	444,380.28	149,580.3	149,580.3	--	--	14,115.14	33,332.74		--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变化的情况下，对募投项目“信息化系统建设项目”和“钻石珠宝研发创意设计中心建设项目”预计达到可使用状态的日期进行延期，具体情况如下：</p> <p>1、“信息化系统建设项目”的实施主体为深圳唯爱智云科技有限公司，建设期为 3 年。在实施过程中受到全球宏观经济环境、市场环境以及技术的更新等客观因素的影响，为了保证系统建设的先进性，公司需对系统建设的数字化管理进行优化，在此基础上不断进行数字化的应用探索，因此项目建设期较原计划时间有所延长。根据募投项目实际情况，经过审慎研究，公司决定将该项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 12 月 31 日延期至 2024 年 12 月 31 日。</p> <p>2、“钻石珠宝研发创意设计中心建设项目”的实施主体为深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，建设期为 3 年，由于项目本身不具备盈利性质以及行业市场需求的客观因素的影响，为更好地满足市场需求和发展战略需要，公司对研发创意设计中心建设做了进一步规划，导致项目建设进度不达预期。根据募投项目实际情况，经过审慎研究，公司决定将该项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 12 月 31 日延期至 2025 年 12 月 31 日。</p>											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、公司于 2021 年 12 月 30 日召开第一届第十四次董事会会议和第一届第六次监事会会议，于 2022 年 1 月 18 日召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 350,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 400,000.00 万元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。截至 2022 年 12 月 31 日，超募资金用于现金管理的余额为 270,000.00 万元。</p> <p>2、公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 94,000.00 万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.74%，该议案于 2022 年 5 月 20 日经股东大会审批通过。截至 2022 年 12 月 31 日，公司已从募集资金账户转出永久补充流动资金 46,000.00 万元。</p>											
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用											

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 37,018.28 万元及已支付发行费用的自筹资金人民币 545.50 万元，共计人民币 37,563.78 万元。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《迪阿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 61403707_H01 号）。公司于 2022 年 5 月 10 日前陆续自募集资金账户转出置换金额合计 36,680.44 万元，其中以募集资金置换预先投入募投项目的金额为 36,134.94 万元、以募集资金置换预先投入发行费的金额 545.50 万元，剩余 883.34 万元留存于募集资金账户。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金用于购买经批准的现金管理产品和存放于募集资金专户。截至 2022 年 12 月 31 日，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 289,500.00 万元，其中超募资金理财余额为 270,000.00 万元，承诺投资项目资金理财余额为 19,500.00 万元。公司于 2022 年 12 月 29 日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，于 2023 年 1 月 17 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 300,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 600,000.00 万元的自有资金进行现金管理，期限自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳唯爱智云科技有限公司	子公司	信息技术服务、境外销售业务	25,000,000.00	466,343,456.87	392,238,972.48	487,783,783.08	282,865,653.50	241,981,878.92
深圳戴瑞前海商业管理服务股份有限公司	子公司	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	10,000,000.00	298,898,059.13	82,920,736.58	323,798,344.09	258,078,451.18	219,594,770.93
上海玳瑞钻石有限公司	子公司	上海钻交所会员，境外裸石的采购及报关	5,000,000.00	53,019,620.05	32,805,003.39	172,182,163.84	9,832,659.50	7,374,494.62
荷尔文化（深圳）有限公司	子公司	品牌营销及推广服务	10,000,000.00	91,414,506.88	48,129,839.12	163,150,592.94	127,860,358.04	108,765,840.41

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
厦门迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
沈阳迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
天津迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
成都迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
昆明迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
上海迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
济南迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
北京中钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
深圳市迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
苏州迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	投资设立	无重大影响
杭州迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
北京迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
武汉迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
西安迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
成都迪阿真爱珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
宁波迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
北京华钻迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
重庆迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	投资设立	无重大影响

河南迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
西安迪阿珠宝饰品有限公司	投资设立	无重大影响
郑州迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	投资设立	无重大影响
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	投资设立	无重大影响
长沙迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
上海迪阿珠宝首饰有限公司	投资设立	无重大影响
上海迪阿珠宝销售有限公司	投资设立	无重大影响
义乌迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
周口迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
菏泽迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
东莞迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
西宁迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
临沂迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
南昌迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
潍坊迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
银川迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
济宁迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
绵阳迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
商丘迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
阜阳迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
邯郸迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
保定迪阿珠宝销售有限公司	投资设立	无重大影响
广州迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
贵阳迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
廊坊市迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
好多钻石智造（深圳）有限公司	投资设立	无重大影响
佛山迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响
嘉兴迪阿珠宝有限公司	投资设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、子公司唯爱智云主要从事公司信息技术服务、境外销售业务，报告期内实现净利润 24,198.19 万元，较上年同期下降 30.89%。
- 2、子公司戴瑞前海主要从事公司供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务，报告期内实现净利润 21,959.48 万元，较上年同期下降 32.00%。
- 3、子公司上海玳瑞主要从事公司境外裸石的采购及报关，报告期内实现净利润 737.45 万元，较上年同期下降 38.36%。
- 4、子公司荷尔文化主要从事公司品牌营销及推广服务，该业务于 2022 年开始开展，报告期内实现净利润 10,876.58 万元，较上年同期增长 73,237.68%。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）发展战略

公司以“让爱情变得更美好”为使命，坚持“一生·唯一·真爱”的爱情观，以“聚焦爱的表达、多品牌、全球化”为发展战略主线，完善的线上线下渠道网络为发展基础，强大的产业链资源整合能力为依托，聚集国内及国际优质的供应商、研发设计团队、检测机构等合作伙伴，建立领先的珠宝定制模式，充分塑造自身的竞争优势。公司以真爱文化为发展基石，力求在全国乃至全球传播真爱文化，为全球消费者提供高品质的婚戒及珠宝首饰产品和独特的真爱文化体验及服务，满足其对真爱生活方式的恒久需求。

（二）发展目标

围绕整体发展战略，公司将牢牢把握住中国乃至全球珠宝首饰行业快速发展的重要机遇期，通过提升品牌形象和影响力、增强研发设计能力，拓展高端市场及国际市场影响力，进一步提升公司产品的市场份额；同时通过加大渠道网络建设力度、构建信息化系统及电商平台，扩大钻戒品类领先优势，并通过满足消费者维系一生真爱的礼物需求，进一步扩大公司的业务规模，并最终将 DR 打造成为全球求婚钻戒第一品牌。

（三）2023 年经营发展计划

围绕公司的发展战略规划，2023 年公司在品牌传播、产品研发、零售运营、组织建设等方面均制定了详细的推进计划：

1、品牌传播方面

2023 年，公司将继续以品牌规则与真爱理念为核心传播内容，不断升级品牌形象。以高质感的内容向核心目标用户传递品牌和产品故事、价值主张和生活方式等，维系用户的情感和心智连接。通过传达品牌温度带动社会力量参与，实现品牌理念与用户的柔性沟通，展现有社会责任感的品牌形象；寻找和定位品牌和用户的微时刻，不断丰富品牌语言，通过求婚、婚礼等浪漫场景的打造向社会传递温暖美好的真爱氛围；发挥用户力量，传播榜样用户真实的爱情故事，持续传递正向的爱情观；与专业机构、媒体、组织、文化学者的合作，在全球范围内开展有温度的真爱行动，以建设品牌信任，不断沉淀品牌资产。

2023 年，公司继续加强品牌传播内容和粉丝运营，实现内容优化升级和粉丝共创文化：

（1）内容传播升级，提升品牌势能：①从碎片化到连续性，比如从账号单集变成连续多集，从单账号变成账号 IP 矩阵，形成短视频的“DR 真爱宇宙”；②从平面化到立体化，即从只有新媒体内容，变成“平面+空间”内容；③从单一维度到多元维度，即从单一品牌理念传播变成品牌全方位展示；④从短平快到高质感，既要有适应新媒体的短平快内容，也要尝试有高质感可沉淀的内容；

（2）邀请粉丝参与，沉淀粉丝文化：①让粉丝成为参与者，包括内容共创或是产品、门店形象共创；②让粉丝成为分享者，让品牌与粉丝可以相互参与对方的重大节点；③让粉丝成为群体归属者，为粉丝和粉丝之间搭建互动平台，分享真实的用户故事；

（3）运营差异化，优化内容分层：①直播矩阵化，做好创意型直播和常态型直播的交互安排；②投放多样化，引入商业广告、综合搜索、商城页等新方式；③内容精细化，优化内容分层，做好内容的差异化和精细化传播。

2、产品研发方面

随着珠宝首饰行业的消费群体越来越年轻，消费者推动产品设计、销售模式的升级和革新成为一种趋势。公司始终坚持以强情感属性产品、独树一帜的情感体验以及店、货、人相匹配的专属服务体系来应对各种市场变化。持续创新研发具有品牌识别和真爱情感表达的产品，以优质的产品传播品牌真爱理念，为品牌赋能，让产品成为品牌与用户的沟通桥梁，进一步提升品牌形象。

2023 年，公司将以布局产品的差异化和结构内容的互补性为主，通过强化设计研发能力及技术创新能力，进一步深化产品的强情感属性和品牌差异度：在产品布局方面，通过洞察目标顾客的差异化需求，研发多维度的系列组合方案，基于用户需求的不同购买场景不断拓展商品品类，打造符合品牌定位的产品系列结构；在产品研发方面，围绕品牌核心理念以及产品结构，通过巴黎设计中心广泛运用全球顶级的设计资源提升产品设计感，逐步形成属于 DR 的品牌特色和竞争区隔；在产品推广方面，全面围绕每一个单品及产品系列做到更细、更深、更透、更优的品牌与市场双结合的产品推广生态，通过提升产品情感内涵、传递产品设计理念和强化产品核心优势，使产品逐步成为品牌隐形的护城河。

3、零售运营方面

线下门店是前端用户体验的窗口，2022 年公司新开门店 254 家，达成了 2022 年新开门店 200 家以上的计划。2023 年公司将持续优化门店运营及管理，不断提升用户的到店体验，为顾客提供更好的爱意表达的解决方案：

（1）业务方向上，继续深耕钻戒品类的同时，根据求婚、结婚、纪念日等各类“婚”场景的用户需求，不断完善产品和用户体验，满足用户在各类场景下的爱意表达；

（2）渠道布局上，依托现有渠道网络，不断精细化渠道结构、提升渠道的级次及落位水平，并优化门店视觉效果、强化用户对公司品牌力的感知，将线下门店作为品牌资产进行打造，进而提升品牌势能；

(3) 门店运营上, 以用户为中心, 持续提升用户的进店仪式感, 提升一线销售员工的服务标准, 打造更有温度的 DR 式体验和服务;

(4) 终端组织管理上, 强化区域的统筹管理能力, 通过内部竞争机制快速识别区域及门店的运营短板, 并在公司内部组成专家辅导小组, 及时进行专业诊断及改善, 辅助区域及门店管理层能力提升。

4、组织建设方面

公司致力于打造“以人为本”、“用户为中心”的企业组织文化: (1) 组织升级方面, 围绕用户增长, 建立全渠道消费者运营思维的组织形式和交付团队; (2) 组织赋能方面, 一方面赋能现有零售组织及业务前端“以用户为中心”的运营思维, 另一方面紧密贴合业务场景, 规划更符合 DR 特色的文化活动; (3) 人才管理方面, 持续建立健全内部激励机制, 坚持以能力定岗、定薪的策略, 让优秀的人才能够获得有市场竞争力的薪酬。

2023 年, 公司将进一步完善人力资源的各项机制, 重点关注优秀人才的储备、匹配绩效的激励管理、管理人员的发展路径等方面, 推进建立机制驱动型运转模式, 结合战略发展及员工发展需要, 制定“全面打造业务支持型组织能力”的培训计划, 不断激活组织活力。

(四) 公司面临的风险和应对措施

1、经济和市场环境波动风险

公司主要产品为钻石镶嵌类珠宝首饰, 属中高端消费品, 受居民消费水平和购买意愿的影响较大, 因此面临经济和市场环境波动带来的经营风险; 此外, 近年地缘政治危机导致国际贸易摩擦加剧, 可能给境外裸钻采购带来不确定性。针对上述风险, 公司将采取加大品牌传播、适时调整经营策略、提升运营效率等有效举措, 持续保持核心竞争优势、扩大市场份额; 同时持续关注境外裸钻市场情况, 并适时进行结构化采购调整, 积极应对上游供应链波动带来的影响。

2、委外生产风险

因公司采用委外生产模式, 如委外加工商延迟交货或交付质量不达标, 则会对公司库存管理、品牌声誉乃至经营业绩产生不利影响。公司自设立以来始终将产品质量放在重要位置, 在公司日常经营过程中, 将继续针对原材料采购、委托加工、验收入库等环节进行严格的质量控制, 并确保全程质量管控体系在各个环节均得到持续有效实施。

3、品牌影响力下降风险

国内消费者对珠宝首饰产品的个性化需求不断提高, 市场竞争愈发激烈, 同时新品牌和新经营理念不断涌现, 公司面临品牌影响力下降的风险, 可能对市场份额提升、业绩增长及持续经营能力等带来负面影响。对此, 公司采取的应对措施如下: (1) 持续加大品牌市场投入力度和品牌建设, 提升和扩大品牌价值及影响力; (2) 不断拓展和完善渠道布局; (3) 不断提升门店运营、产品质量和客户服务水平; (4) 对经营过程中涉及的商标等知识产权及时进行保护; (5) 加强运营的数字化建设等。

4、新增门店运营不及预期风险

近年国内经济景气度不高, 国民消费水平降级, 若公司保持较快的拓店速度可能带来新增门店运营不及预期的风险。对此, 公司将采取以下措施进行应对: (1) 调整新店拓展节奏, 重点提升开店质量, 覆盖优质商圈; (2) 提升产品续航力, 突破增量壁垒, 增加场景延伸产品的复购; (3) 降本增效, 追求全局最优, 关停或移位低效亏损门店。

5、经营及组织管理风险

随着公司经营规模不断扩大、自营门店数量不断增加, 对公司的管理机制、人才储备、市场开拓、合规经营等多方面提出更高的要求, 如果公司在发展过程中不能解决经营管理能力、人才储备、市场开拓等方面的挑战, 组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善, 将对公司未来销售规模和业务发展造成一定风险。针对上述风险, 公司持续积极引进高素质人才、加强对内部管理层及员工的培养; 严格按照上市公司规范治理要求, 不断优化、整合业务结构; 加强内部控制体系建设, 优化内部流程, 提升管理效率, 提高公司经营管理抗风险能力。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引

2022年03月02日	线上会议	电话沟通	机构	安信基金、博时基金、富国基金等88家机构相关人员	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2022年3月3日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2022年04月25日	线上会议	电话沟通	机构	易方达基金、华宝基金、交银施罗德基金等139家机构相关人员	2021年年度报告及2022年一季度报告业绩交流	详见公司于2022年4月27日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2022年05月06日	线上会议	其他	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者	公司2021年度暨2022年一季度业绩经营情况、行业前景、市场格局及展望	详见公司于2022年5月6日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2022年08月29日	线上会议	电话沟通	机构	南方基金、淡水泉投资、红杉资本等112家机构相关人员	2022年半年度报告业绩交流	详见公司于2022年8月31日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2022年09月06日	线上会议	电话沟通	机构	中信证券、正心谷资本、中信建投、交银施罗德	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2022年9月13日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2022年09月07日	线上会议	电话沟通	机构	中欧基金、华创证券		
2022年09月09日	公司会议室	实地调研	机构	西部证券		
2022年09月20日	线上会议	电话沟通	机构	橡树岭私募基金、长江养老、西部证券	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2022年9月29日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投资者关系活动记录表
2022年09月22日	线上会议	电话沟通	机构	百年保险资管、广发证券		
2022年09月27日	线上会议	电话沟通	机构	华夏基金		
2022年09月28日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券、诺安基金、易方达基金等8家机构相关人员		
2022年10月28日	线上会议	电话沟通	机构	百年保险、长江养老保险、太平洋保险等92家机构相关人员	2022年三季度报告业绩交流	详见公司于2022年11月01日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn上的投

						投资者关系活动记录表
2022年11月02日	公司会议室	实地调研	机构	国联证券	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2022年11月21日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2022年11月03日	线上会议	电话沟通	机构	中庚基金、长江证券等45家机构相关人员		
2022年11月04日	公司会议室	实地调研	机构	中邮证券、金信基金、翎展投资、汪记投资		
2022年11月09日	线上会议	电话沟通	机构	信达奥亚基金、开源证券		
2022年11月10日	线上会议	电话沟通	机构	宁泉资产		
2022年11月15日	线上会议	电话沟通	机构	华宝基金、国联证券等22家机构相关人员		
2022年11月16日	线上会议	电话沟通	机构	中欧基金、汇添富基金、兴业基金等68家机构相关人员		
2022年11月16日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券、淳厚基金、怀新投资、联华华商		
2022年11月17日	线上会议	电话沟通	机构	兴业证券、泉果基金		
2022年12月07日	线上会议	电话沟通	机构	国联证券、嘉实基金		
2022年12月08日	线上会议	电话沟通	机构	广发证券、国寿养老保险、景林资产		
2022年12月09日	线上会议	电话沟通	机构	天风证券、高毅资产		
2022年12月12日	线上会议	电话沟通	机构	海通证券、兴业基金		
2022年12月12日	公司会议室	实地调研	机构	中泰证券、华泰资管、中邮证券、前海开源		
2022年12月13日	线上会议	电话沟通	机构	上投摩根、国联证券、招商基金、国泰基金		
2022年12月16日	线上会议	电话沟通	机构	海通证券、长安资管、易同投资、冠达菁华、源和资产		
2022年12月29日	线上会议	电话沟通	机构	WT capital	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2023年1月10日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2022年12月30日	线上会议	电话沟通	机构	友邦投资		

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件和中国证监会的相关要求，不断完善规范法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。报告期内，公司的股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、管理层、独立董事之间权责明确，股东大会、董事会及各专门委员会、监事会规范运作，独立董事和董事会秘书勤勉尽责。公司治理的实际状况符合中国证监会、深交所等监管部门发布的法律法规和规范性文件的要求。

（一）关于公司治理制度

报告期内，公司根据相关法律法规要求和公司实际情况，完成了《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《股东大会议事规则》、《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》等公司治理制度的修订，并新增制定了《内幕信息知情人登记管理制度》及《子公司管理制度》，进一步完善了公司治理制度体系。

（二）关于股东和股东大会

报告期内，公司召开了 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会，均由公司董事会召集召开。公司股东大会按照相关法律法规规范运行，切实履行各项职责，确保全体股东享有平等权利，尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权力。公司股东大会的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等均符合有关法律法规、规范性文件、《公司章程》、《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》的要求，并由见证律师进行现场见证并出具法律意见书，股东大会的召开及决议内容合法有效，不存在违反相关法律法规行使职权的行为。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设有 9 名董事，其中 3 名独立董事，董事会人数及人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开 6 次董事会，均按照《公司章程》、《董事会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议，对需要股东大会审议的事项提交股东大会审议决定，切实履行股东大会赋予的职责，严格贯彻执行股东大会各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，积极维护公司及股东的利益。独立董事独立、客观、审慎地对报告期内发生的相关事项发表独立意见，为完善公司治理机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了积极作用。公司董事会会议的召开和决议内容合法有效，不存在违反相关法律法规行使职权的行为。

（四）关于监事和监事会

公司监事会设有 3 名监事，其中 1 名职工代表监事，监事会人数及人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开 6 次监事会，均按照相关法律法规规范运行，监事通过列席公司股东大会、董事会，对公司规范运作、经营活动、重大事项、财务状况及董事、高级管理人员履行职责情况等方面进行了严格监督，有效地维护了股东的利益。公司监事会会议的召集、召开和决议内容合法有效，监事不存在违反相关法律、法规行使职权的行为。

（五）关于投资者关系管理

公司非常重视投资者关系管理，建立了《投资者关系管理制度》，报告期内通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，充分听取投资者建议，增进了投资者对公司的了解和认同，促进了公司与投资者之间的良性互动，公司真实、准确、及时、公平、完整地披露有关公司信息，确保所有股东能公平地获得公司信息。

（六）关于利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，努力实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，并持续推动公司持续、健康的发展，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件公司出具了《2022 年可持续发展报告》，详见公司于 2023 年 4 月 28 日在巨潮资讯网上披露的《2022 年可持续发展报告》。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司按照《公司法》和《证券法》等法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立完整的资产、业务体系和面向市场自主经营的能力。

（一）资产完整情况

公司具备与经营有关的业务体系及相关资产，合法拥有与经营有关商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司资产权属清晰、完整，对所有资产拥有独立的控制和支配权，没有以资产、权益或信誉作为股东的债务提供担保，不存在资产、资金被控股股东违规占用而损害公司利益以及对股东及其他机构依赖的情形。

（二）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立情况

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，严格执行《中华人民共和国会计法》等会计法律法规，独立地作出财务决策，具有规范的财务会计制度和独立的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

（四）机构独立情况

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策、经营管理及监督机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的公司法人治理结构。公司已建立起一套适应公司发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、设计、采购和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	90.24%	2022 年 01 月 18 日	2022 年 01 月 18 日	具体可参见巨潮资讯网《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-001）

2021 年年度股东大会	年度股东大会	90.94%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 20 日	具体可参见巨潮资讯网《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-029）
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	87.54%	2022 年 07 月 08 日	2022 年 07 月 08 日	具体可参见巨潮资讯网《2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-041）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
张国涛	董事长、总经理（总裁）	现任	男	37	2019年07月11日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
卢依雯	董事、副总经理（副总裁）	现任	女	36	2019年07月11日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
韦庆兴	董事、副总经理（副总	离任	男	40	2019年07月11日	2023年03月31日	0	0	0	0	0	

	裁)											
黄水荣	董事、 副经理 (副 总裁)、 董会 秘书 兼财 务负 责人	现任	男	48	2019 年 07 月 11 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
胡晓明	董事	现任	男	42	2019 年 07 月 11 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
陈启胜	董事	现任	男	37	2021 年 03 月 08 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
李洋	独立 董事	现任	男	40	2020 年 01 月 15 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
梁俊	独立 董事	现任	男	45	2020 年 01 月 15 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
钟敏	独立 董事	现任	男	50	2020 年 11 月 24 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
黄颖凤	监事 会主 席	现任	女	34	2022 年 07 月 08 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
沈爱	监事	现任	女	33	2022 年 07 月 08 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
殷陆文	职工 代表 监事	离任	男	43	2019 年 07 月 11 日	2023 年 04 月 10 日	0	0	0	0	0	
吴婉红	职工 代表 监事	现任	女	29	2023 年 04 月 10 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
赵冉冉	监事 会主 席	离任	女	33	2019 年 07 月 11 日	2022 年 07 月 08 日	0	0	0	0	0	
王彤	监事	离任	女	36	2019 年 07 月 11 日	2022 年 07 月 08 日	0	0	0	0	0	

					日	日						
林正海	财务总监	离任	男	41	2019年07月11日	2022年07月08日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赵冉冉	监事会主席	任期满离任	2022年07月08日	任期届满离任
王彤	监事	任期满离任	2022年07月08日	任期届满离任
林正海	财务总监	任期满离任	2022年07月08日	任期届满离任
黄颖凤	监事会主席	被选举	2022年07月08日	换届选举产生
沈爱	监事	被选举	2022年07月08日	换届选举产生
韦庆兴	董事、副总经理（副总裁）	离任	2023年03月31日	个人原因辞职
殷陆文	职工代表监事	离任	2023年04月10日	工作调整
吴婉红	职工代表监事	被选举	2023年04月10日	职工代表大会选举产生

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员简介

①张国涛先生

张国涛先生，董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1985年出生，长江商学院 EMBA 硕士学历，公司创始人，曾荣获“杰出青年企业家大奖（40岁及以下）”、“亚洲品牌十大杰出领袖”等荣誉。曾任戴瑞有限执行董事兼总经理；现任公司董事长、总经理（总裁），兼任迪阿投资执行董事兼总经理、前海温迪执行董事兼总经理、温迪设计执行董事兼经理、温迪科技执行董事兼经理以及每一年旅拍执行董事兼总经理。

②卢依雯女士

卢依雯女士，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1987年出生，中欧国际工商学院 EMBA 硕士学历，公司创始人，曾荣获“福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”、“胡润 30×30 创业领袖”、“亚洲品牌十大杰出领袖”等荣誉。曾任戴瑞有限副总裁、监事；现任公司董事、副总经理（副总裁），兼任迪阿投资监事、每一年旅拍监事、温迪设计监事及温迪科技监事。

③黄水荣先生

黄水荣先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1974年出生，中南财经政法大学硕士学历，高级会计师。曾任广东健力宝集团有限公司财务经理、西陇化工股份有限公司财务总监、财务中心总经理、天地壹号饮料股份有限公司财务负责人；自 2018 年加入本公司，历任戴瑞有限副总裁、财务负责人，现任公司董事、副总经理（副总裁）、董事会秘书兼财务负责人。

④胡晓明先生

胡晓明先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1980年出生，深圳大学本科学历。曾任广州喜马拉雅广告有限公司策划经理、加多宝（中国）饮料有限公司品牌策划高级经理、深圳减字科技有限公司品牌总监、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司品牌副总监；自 2016 年加入本公司，历任戴瑞有限市场中心品牌总监、战略总监，现任公司董事、战略负责人。

⑤陈启胜先生

陈启胜先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1986 年出生，本科学历，美国注册管理会计师认证（CMA）。曾任职周大福珠宝金行（深圳）有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、深圳市简加勤珠宝饰品有限公司；自 2015 年加入本公司，曾任公司高级财务经理，现任公司董事、业务财务负责人。

⑥李洋先生

李洋先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1983 年出生，美国哥伦比亚大学博士学历，长江商学院副教授。自 2020 年起任公司独立董事，兼任 360 鲁大师控股有限公司独立董事、西域智慧供应链（上海）股份公司独立董事及新天力科技股份有限公司独立董事。

⑦梁俊先生

梁俊先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1977 年出生，中国人民大学硕士学历、中欧国际工商学院 EMBA 硕士学历。曾任人福医药消费品子公司市场部经理、深圳未名新鹏生物医药有限公司董事会秘书、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司高级合伙人、基金经理；自 2020 年起任公司独立董事。

⑧钟敏先生

钟敏先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1973 年出生，杭州电子科技大学本科学历，注册会计师；曾任深圳同人会计师事务所有限公司高级经理、深圳市鹏城企业管理咨询有限公司授薪合伙人、深圳市越众投资控股股份有限公司财务总监、广州方邦电子股份有限公司独立董事；自 2020 年起任公司独立董事，兼任深圳市越众投资控股股份有限公司董事、深圳市讯方技术股份有限公司独立董事。

（2）监事会成员简介

①黄颖凤女士

黄颖凤女士，监事会主席，中国国籍，无境外永久居留权，1989 年出生，深圳大学硕士学历。曾任深圳万物生长影视传媒有限公司编剧策划、北京十月初五影视传媒有限公司内容总监、深圳市未完待续科技有限公司总经理；自 2020 年加入公司，现任公司监事会主席、官号运营部负责人。

②沈爱女士

沈爱女士，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1989 年出生，深圳大学本科学历。自 2012 年加入公司，历任戴瑞有限文案专员、文案经理、文案专家，现任公司监事、UGC 运营经理。

③吴婉红

吴婉红女士，职工代表监事，中国国籍，无境外永久居留权，1993 年出生，广州大学本科学历。曾任敏华家具制造（深圳）有限公司会计；自 2017 年加入公司，历任公司零售会计主管、会计高级主管，现任公司业务财务经理。

（3）高级管理人员简介

①张国涛先生

张国涛先生，现任董事长、总经理（总裁），其简历详见前述“董事会成员简历”介绍。

②卢依雯女士

卢依雯女士，现任董事、副总经理（副总裁），其简历详见前述“董事会成员简历”介绍。

③黄水荣先生

黄水荣先生，现任董事、副总经理（副总裁），其简历详见前述“董事会成员简历”介绍。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张国涛	迪阿投资（珠海）有限公司	执行董事、总经理	2015 年 11 月 24 日		否
张国涛	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017 年 12 月 01 日		否
张国涛	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017 年 12 月 01 日		否

张国涛	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017年12月04日		否
卢依雯	迪阿投资（珠海）有限公司	监事	2015年11月24日		否
在股东单位任职情况的说明	不适用				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张国涛	深圳前海温迪管理咨询有限公司	执行董事、总经理	2017年09月05日		否
张国涛	珠海温迪设计咨询有限公司	执行董事、经理	2021年07月26日		否
张国涛	珠海温迪科技有限公司	执行董事、经理	2021年07月27日		否
张国涛	深圳每一年旅拍文化有限公司	执行董事、总经理	2021年08月10日		否
卢依雯	深圳每一年旅拍文化有限公司	监事	2019年12月13日		否
卢依雯	珠海温迪科技有限公司	监事	2021年07月27日		否
卢依雯	珠海温迪设计咨询有限公司	监事	2021年07月26日		否
黄水荣	深圳荣之联创投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年03月30日		否
李洋	360 鲁大师控股有限公司	独立非执行董事	2019年06月05日		是
李洋	长江商学院	副教授	2017年07月01日		是
李洋	西域智慧供应链（上海）股份公司	独立董事	2022年02月09日		是
李洋	新天力科技股份有限公司	独立董事	2022年07月11日		是
钟敏	北京知而行文化传媒有限公司	董事	2013年11月14日		否
钟敏	深圳市越众文化集团有限公司	董事	2019年01月16日		否
钟敏	深圳市越众天泽房地产开发有限公司	董事	2013年01月05日		否
钟敏	深圳市越众投资控股股份有限公司	董事	2006年12月26日		是
钟敏	深圳滨海鹏晖基金管理有限公司	董事长	2018年11月15日		否
钟敏	广州方邦电子股份有限公司	独立董事	2016年12月12日	2022年08月01日	是
钟敏	深圳市讯方技术股份有限公司	独立董事	2020年06月01日		是
王彤	深圳前海温迪管理咨询有限公司	监事	2017年09月05日		否

在其他单位任职情况的说明	无
--------------	---

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事的薪酬确认原则为：非独立董事不在公司领取董事薪酬或者津贴，根据其在公司担任的具体岗位领取相应报酬；独立董事在公司领取独立董事津贴；监事不在公司领取监事薪酬或者津贴，根据其在公司担任的具体岗位领取相应报酬。公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬主要由基本工资、岗位工资和绩效工资组成。

公司董事的薪酬方案报经董事会同意后，提交股东大会审议；公司监事的薪酬方案由公司股东大会审议确定；公司高级管理人员的薪酬方案由董事会审议批准；公司未兼任董事、监事、高级管理人员的其他核心人员，其薪酬根据公司管理层制订的薪酬方案确定。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员薪酬已全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张国涛	董事长、总经理（总裁）	男	37	现任	407.71	否
卢依雯	董事、副总经理（副总裁）	女	36	现任	190.45	否
韦庆兴	董事、副总经理（副总裁）	男	40	离任	123.41	否
黄水荣	董事、副总经理（副总裁）、董事会秘书兼财务负责人	男	48	现任	194.42	否
胡晓明	董事	男	42	现任	75.12	否
陈启胜	董事	男	37	现任	88.62	否
李洋	独立董事	男	40	现任	8	否
梁俊	独立董事	男	45	现任	8	否
钟敏	独立董事	男	50	现任	8	否
黄颖凤	监事会主席	女	34	现任	36.2	否
沈爱	监事	女	33	现任	23.84	否
殷陆文	监事	男	43	现任	35.34	否
赵冉冉	监事会主席	女	33	离任	56.65	否
王彤	监事	女	36	离任	33.17	否
林正海	财务总监	男	41	离任	36.05	否
合计	--	--	--	--	1,324.98	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第一届董事会第十五次会议	2022年04月20日	2022年04月22日	具体可参见巨潮资讯网《第

			一届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2022-023）
第一届董事会第十六次会议	2022年06月21日	2022年06月23日	具体可参见巨潮资讯网《第一届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2022-034）
第二届董事会第一次会议	2022年07月08日	2022年07月08日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2022-042）
第二届董事会第二次会议	2022年08月25日	2022年08月29日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2022-051）
第二届董事会第三次会议	2022年10月26日	2022年10月28日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第三次会议决议公告》（公告编号：2022-060）
第二届董事会第四次会议	2022年12月29日	2022年12月31日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第四次会议决议公告》（公告编号：2022-069）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张国涛	6	6	0	0	0	否	2
卢依雯	6	5	1	0	0	否	3
韦庆兴	6	4	2	0	0	否	3
黄水荣	6	5	1	0	0	否	3
胡晓明	6	6	0	0	0	否	3
陈启胜	6	6	0	0	0	否	3
李洋	6	0	6	0	0	否	2
梁俊	6	3	3	0	0	否	3
钟敏	6	1	5	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等有关法律、法规和规范性文件的规定，忠实、勤勉地履行职责，积极出席董事会、股东大会，认真审议各项议案。全体董事结合公司的实际情况，对公司经营活动、财务状况、重大事项等，均能深入讨论，为公司的经营发展提出建议，充分考虑了中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学、及时、高效，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	钟敏、梁俊、黄水荣	3	2022 年 04 月 19 日	1. 审议《关于<2021 年年度报告>及其摘要的议案》； 2. 审议《关于<2022 年第一季度报告>的议案》； 3. 审议《关于<2021 年度财务决算报告>的议案》； 4. 审议《关于<2021 年度内部控制自我评价报告>的议案》； 5. 审议《关于<2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》； 6. 审议《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》； 7. 审议《关于修订<内部审计管理	审计委员会严格按照《公司章程》、《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分与公司、审计机构进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	1. 与外部审计机构沟通，确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况； 2. 指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	

				制度>的议案》； 8. 审议《关于公司审计部 2022 年第一季度工作回顾及 2022 年度工作计划的议案》。			
			2022 年 08 月 19 日	1. 审议《关于<2022 年半年度报告>及其摘要的议案》； 2. 审议《关于<2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》； 3. 审议《关于公司审计部 2022 年第二季度工作情况的议案》。	审计委员会严格按照《公司章程》、《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	
			2022 年 10 月 24 日	1. 审议《关于<2022 年第三季度报告>的议案》； 2. 关于审议公司《2022 年第三季度募集资金存放与使用情况专项报告》的议案 3. 审议《关于公司审计部 2022 年第三季度工作情况的议案》。	审计委员会严格按照《公司章程》、《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	
薪酬与考核委员会	梁俊、韦庆兴、钟敏	1	2022 年 04 月 19 日	1. 审议《关于公司 2022 年度董事薪酬及津贴方案的议案》； 2. 审议《关于公司 2022 年高级管理人员薪酬方案的议	薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》、《薪酬与考核委员会工作细则》及相关法律法规，经过充分的沟通讨论，一致同		

				案》。	意相关议案。		
提名委员会	李洋、卢依雯、钟敏	2	2022年06月21日	1. 审议《关于公司董事会换届选举暨提名第二届董事会非独立董事候选人的议案》； 2. 审议《关于公司董事会换届选举暨提名第二届董事会独立董事候选人的议案》。	提名委员会严格按照《公司章程》、《提名委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，对董事候选人资格进行了认真、严格审查，经讨论，一致同意相关提名。		
			2022年07月08日	审议《关于聘任公司高级管理人员的议案》	提名委员会严格按照《公司章程》、《提名委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，对高级管理人员候选人资格进行了认真、严格审查，经讨论，一致同意相关提名。		

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	3,951
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	487
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,438
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,438
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	

专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	4,056
技术人员	82
财务人员	68
行政人员	232
合计	4,438
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士研究生及以上	43
大学本科	813
大专及以下	3,582
合计	4,438

2、薪酬政策

公司持续建立健全以薪酬为核心的激励机制，确保各项薪酬管理活动合法合规，同时兼具外部竞争性和内部公平性并实现有效激励。公司具备完善的薪酬体系，结合内外部市场薪酬情况，设计了匹配公司职级、岗位的薪酬结构、带宽，坚持以能力定岗、定薪的策略，让优秀的人才能够获得有市场竞争力的薪酬。公司业绩与个人绩效挂钩奖金的分配方式，使员工薪酬与公司效益联系更加紧密，使得全体员工能够充分感受公司发展的成果。在公司内部构建效率与公平并重的工作氛围，让每位员工在一份有爱的事业中，保证了员工的工作积极性及稳定性，并进行自我价值实现。

3、培训计划

公司结合战略业务发展及员工发展需要，制定了全面打造业务支持型组织能力的培训计划，主要涵盖了提升管理者领导力、职能部门专业力、校招管培生职场技能，社招新员工文化融入等培训项目。VE 计划高管领导力培训：结合线上、线下学习持续推动高管团队战斗力提升，重点强化高管团队引领变革，并针对品牌打造与数字营销进行深度的学习，从而提升高管整体团队领导力。TRUE 计划专业力项目：针对市场部门强化学习各大主流自媒体平台营销逻辑，持续提升品牌传播力，让更多人相信真爱并践行真爱。校招管培生项目：针对校招职能端管培生赋能全面的职场力提升，从高效沟通、目标管理、结构思考力等课程进行赋能助力管培生更快适应职场。新员工培训项目：针对职能端入职新员工提供线上、线下结合课程对公司文化、品牌、产品、流程等有更清晰全面认知，加速在公司的融入。通过以上培训项目的开展提高了公司员工整体素养与专业技能，满足员工对自身能力发展的需求，同时促进了公司的持续发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	53,924.00
劳务外包支付的报酬总额（元）	3,213,978.80

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》的相关规定实施利润分配政策，报告期内的利润分配方案符合公司章程及审议程序的规定，充分保障了公司全体股东的合法权益。2022年5月20日，公司召开2021年年度股东大会审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》，以公司截至2021年12月31日总股本400,010,000股为基数，向全体股东每10股派发现

金 20.00 元（含税），合计派发现金股利 800,020,000.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。上述方案公司已于 2022 年 6 月 30 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	10.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	400,010,000
现金分红金额（元）（含税）	400,010,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	400,010,000.00
可分配利润（元）	1,246,057,866.12
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 729,241,946.67 元，其中母公司实现净利润 634,154,146.80 元。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金，公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。基于上述规定，公司 2022 年度提取法定盈余公积金 20,794,967.94 元后，截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未分配利润为 1,739,260,233.15 元，母公司累计未分配利润为 1,246,057,866.12 元。

公司基于 2022 年经营和盈利情况，本着持续回报股东，与全体股东共同分享公司经营成果的原则，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2022 年度利润分配预案如下：以公司截至 2022 年 12 月 31 日总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 10.00 元（含税），合计派发现金股利 400,010,000.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

如在分配方案实施前，公司总股本发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则相应调整分配比例。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和相关法律、法规、规范性文件的规定，结合外部环境、企业自身经营情况、公司治理要求，全面梳理公司各个业务模块和流程，进一步完善内部控制制度，建立一套科学规范、简明有效的内部控制体系。

(1) 从公司治理结构上，公司董事会已设立审计委员会，负责公司内外部审计的沟通、检查及监督工作，监督及评估公司的内部控制；公司设立监事会，对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司设立审计部为日常办事机构，在审计委员会的指导下独立行使职权，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

(2) 从公司内部控制制度建设上，公司建立完善的内部控制制度，制度涵盖公司经营活动中关键业务模块，包括：资金活动、采购业务、资产管理、供应链管理、销售管理、工程项目、财务报告、全面预算、合同及印章管理、人力资源管理、信息系统、重大投资等。

(3) 从内部控制执行与监督上，公司加强员工的合规培训，增强业务部门风险防范意识。为保证内部控制的有效运行，已形成公司风控部、法务部、审计部的事前防范、事中监督及事后检查的监督模式。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023年04月28日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	(1) 重大缺陷：对已公告的财务报告进行重大差错更正；审计委员会和审计部门对内部控制的监督失效；发现涉及公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；注册会计师发现的却未被公司内控控制识别的当期财务报告中的重大错报。 (2) 重要缺陷：未按照公认会计准则	(1) 重大缺陷：公司严重违反国家法律、法规或规范性文件；缺乏决策程序或决策程序不科学，导致重大失误；重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败；内部控制评价中重大缺陷未得到整改。 (2) 重要缺陷：公司决策程序偏离目标导致重要失误；重要业务制度或系

	<p>选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；财务报告存在一项或多项缺陷，无法合理保证财务报表的真实和准确性。</p> <p>(3) 一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他与财务报告有关的控制缺陷。</p>	<p>统存在缺陷；内部控制评价中重要缺陷未得到整改。</p> <p>(3) 一般缺陷：公司决策程序效率不高；一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价中一般缺陷未得到整改。</p>
定量标准	<p>1. 内部控制缺陷导致或可能导致的损失与利润表相关的，以合并营业收入衡量。</p> <p>(1) 重大缺陷：错报金额\geq合并营业收入的 2%。</p> <p>(2) 重要缺陷：1%\leq错报金额$<$合并营业收入的 2%。</p> <p>(3) 一般缺陷：错报金额$<$合并营业收入的 1%。</p> <p>2. 内部控制缺陷导致或可能导致的损失与资产管理相关的，以合并总资产衡量。</p> <p>(1) 重大缺陷：错报金额\geq合并总资产的 1%。</p> <p>(2) 重要缺陷：0.5%\leq错报金额$<$合并总资产的 1%。</p> <p>(3) 一般缺陷：错报金额$<$合并总资产的 0.5%。</p>	<p>内部控制缺陷直接或潜在负面影响造成直接财产损失，以合并总资产指标衡量。</p> <p>(1) 重大缺陷：直接财产损失\geq合并总资产的 1%。</p> <p>(2) 重要缺陷：0.5%\leq直接财产损失$<$合并总资产的 1%。</p> <p>(3) 一般缺陷：直接财产损失$<$合并总资产的 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用。

二、社会责任情况

详见公司于 2023 年 4 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022 年可持续发展报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	迪阿投资（珠海）有限公司	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本公司在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。	2021年12月15日	2021年12月15日至2025年6月15日	正常履行中

			<p>3、如违反相关承诺，本公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。</p>			
	<p>共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）</p>	<p>股份限售承诺</p>	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本企业本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市 6 个月内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2022 年 6 月 15 日，非交易日顺延）收盘价</p>	<p>2021 年 12 月 15 日</p>	<p>2021 年 12 月 15 日至 2025 年 6 月 15 日</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>3、如违反前述承诺事项，本企业将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本企业的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失。</p>			
	张国涛、卢依雯	股份限售承诺	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个</p>	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2025 年 6 月 15 日	正常履行中

			<p>月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本人持有公司股票锁定期限自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>3、离职后半年内，不转让本人直接或者间接所持有的公司股份；自公司股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让其直接或者间接所持有的公司股份；自公司股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或者间接所持有的公司股份。</p> <p>4、如违反前述承诺事项，本人将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p> <p>上述承诺不因本人不再作为公司实际控制人或本人职务变更、离职而终止。</p>			
	<p>中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划、珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）</p>	<p>股份限售承诺</p>	<p>中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划获配股票限售期为 12 个月。限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满后，战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。</p> <p>珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）获配股票限售期为 12 个月。限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满</p>	<p>2021 年 12 月 15 日</p>	<p>2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日</p>	<p>已履行完毕</p>

			后，战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。就本次战略配售获配的发行人股份，自发行人首次公开发行并上市之日起 12 个月内，将不转让、委托他人管理或由发行人回购该部分股份。			
	迪阿投资（珠海）有限公司	股份减持承诺	如果本公司在前述锁定期届满后两年内减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。如违反相关承诺，本公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，	2025 年 06 月 16 日	2025 年 6 月 16 日至 2027 年 6 月 15 日	正常履行中

			<p>将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p> <p>上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。</p>			
	<p>共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>如果本企业在股票锁定期届满后两年内减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、</p>	<p>2025年06月16日</p>	<p>2025年6月16日至2027年6月15日</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>深圳证券交易所的有关规定调整)。</p> <p>如违反前述承诺事项,本企业将及时公告违反承诺的事实及原因,除因不可抗力或其他非归属于本企业的原因外,将向公司股东和社会公众投资者公开道歉;如因未履行相关承诺事项而获得收益的,所得收益归公司所有;如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的,将依法向公司或者投资者赔偿损失。</p>			
	迪阿股份有限公司	利润分配政策的承诺	<p>一、本次发行前滚存利润的处理</p> <p>根据公司 2020 年第四次临时股东大会决议,公司本次公开发行股票前实现的滚存未分配利润由本次发行后公司新老股东共享。</p> <p>二、上市后的股利分配政策</p> <p>根据公司 2020 年第四次临时股东大会决议,公司发行上市后的利润分配政策如下:</p> <p>1、利润分配的原则</p> <p>公司实行连续、稳定的利润分配政策,公司的利润分配应重视对投资者的合理的、稳定的投</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>资回报并兼顾公司的长远和可持续发展。</p> <p>2、利润分配的形式</p> <p>公司可采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。</p> <p>3、现金分红政策</p> <p>在符合现金利润分配条件情况下，公司原则上每年进行一次现金利润分配；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金利润分配。当公司当年可供分配利润为正数，且无重大投资计划或重大现金支付发生时，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。重大投资计划或重大现金支付指以下情形之一：</p> <p>（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			(2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>一、关于避免同业竞争的承诺</p> <p>1、截止本承诺函出具之日，除公司及其全资或控股子公司外，本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业、组织或机构目前没有直接或间接地从事与公司及其全资或控股子公司的主营业务构成同业竞争的任何业务活动；</p> <p>2、将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；</p> <p>3、将尽一切可能之努力使承诺人其他关联企业不从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；</p> <p>4、不投资控股于业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；</p> <p>5、不向业务与发行人相同、相似或在任何方面构成</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；</p> <p>6、如果未来本公司/本人从任何第三方获得的商业机会可能与发行人存在同业竞争，本公司/本人将本着发行人优先的原则，立即通知发行人，并尽可能协助公司取得该商业机会；</p> <p>7、如果本公司/本人违反上述承诺并给发行人带来经济损失的，本公司/本人将对发行人因此受到的全部损失承担连带赔偿责任，同时本公司/本人因违反上述承诺所取得的收益归发行人所有。</p> <p>二、关于减少和规范关联交易的承诺</p> <p>1、本人/本公司将尽量避免或减少与迪阿股份及其控制的企业发生关联交易，并促使本人/本公司的关联方避免或减少与迪阿股份及其控制的企业发生关联交易。</p> <p>2、如果本人/本公司或本人/本公司的关联方与迪阿股份及其控制的企业之间的关</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>联交易确有必要且无法避免时，本人/本公司保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件、交易所规则、迪阿股份章程的规定履行交易程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其他股东或利益相关方的合法权益。</p> <p>3、如本人/本公司或本人/本公司的关联方违反上述承诺，本人/本公司愿意承担由此产生的全部责任，并足额赔偿或补偿由此给迪阿股份及其股东或利益相关方造成的全部损失。</p> <p>4、本承诺函自本人/本公司签署之日起生效，直至本人/本公司与迪阿股份无任何关联关系满十二个月之日终止。</p>			
	迪阿股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	<p>在公司股票上市后三年内，非因不可抗力因素所致，公司股价连续 20 个交易日（本公司股票全天停牌的交易日除外，下同）的收盘价（若公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事</p>	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日	正常履行中

			<p>项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）均低于公司最近一期经审计的每股净资产时（以下简称“启动条件”），则公司及公司控股股东，以及在公司任职的董事（不包括独立董事）、高级管理人员承诺将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下实施以下具体稳定股价措施：</p> <p>1、在启动条件满足时，公司将在 10 个交易日内召开董事会讨论回购股份方案，回购预案包括但不限于回购股份数量、回购价格区间、回购资金来源、回购对公司股价及公司经营的影响等内容，并在董事会决议通过后依法召开股东大会，审议实施回购股份的议案，公司股东大会对实施回购股份作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。具体实施方案将在启动条件成就时，公司依法召开董事会、股东大会作出回购股份决议后公告。</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>2、在股东大会审议通过回购股份方案后，本公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成全部必须的审批、备案、信息披露等程序之日 10 个交易日后，启动相应的回购股份方案。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>3、公司回购期限自股东大会或者董事会审议通过最终回购股份方案之日起不超过 3 个月。</p> <p>4、公司回购股份的资金为自有资金，回购价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整），回购股份的方式为集中竞价或者要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。但如果股份回购方案实施前公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>的,可不再继续实施该方案。</p> <p>5、公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行人民币普通股(A股)所募集资金的总额,单一会计年度用于回购股份的资金不超过上一个会计年度经审计归属于母公司股东净利润的20%,且单一会计年度回购股份数量不超过本公司总股本的2%。</p> <p>6、本公司如违反前述承诺,将及时公告违反的事实及原因,除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外,将向本公司股东和社会公众投资者道歉,同时提出补充承诺或替代承诺、以尽可能保护投资者的利益。</p>			
	迪阿投资(珠海)有限公司	IPO 稳定股价承诺	<p>1、当迪阿股份触发稳定公司股价措施的启动条件后,下列任一条件发生时,本公司将在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的条件和要求的前提下,对迪阿股份股票进行增持:</p> <p>①迪阿股份回购股票方案实施完毕之次日起的连续10个交易日每日</p>	2021年12月15日	2021年12月15日至2024年12月14日	正常履行中

			<p>股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>②迪阿股份回购股票方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动条件被再次触发。</p> <p>③迪阿股份无法实施回购股票方案。</p> <p>2、本公司将在启动稳定股价方案条件满足后 2 个交易日内通知迪阿股份董事会，并由迪阿股份董事会做出关于本公司增持的公告。本公司将在增持公告做出之次日起开始启动增持，并应在履行相关法定手续后的 30 个交易日内实施完毕。</p> <p>3、本公司将通过二级市场以竞价交易方式买入迪阿股份的股份以稳定股价，通过二级市场竞价买入迪阿股份的股份的，价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整)。但如果迪阿股份披露本公司买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，本公司可不再实施上述买入股份计划。</p> <p>4、本公司单次用于增持股份的资金金额不低于最近三个会计年度从迪阿股份获得的累计现金分红的 10%，且不超过 20%；单一会计年度用于增持股份的资金金额合计不超过最近三个会计年度从迪阿股份获得的累计现金分红的 50%，且单一会计年度增持股份数量不超过迪阿股份总股本的 2%。本公司增持股份后，迪阿股份的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>5、本公司承诺在增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股票。</p> <p>6、本公司如违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，本公司将</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>向迪阿股份其他股东和社会公众投资者道歉，并且公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p> <p>上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。</p>			
	<p>张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、林正海</p>	<p>IPO 稳定股价承诺</p>	<p>1、当迪阿股份触发稳定公司股价措施的启动条件后，下列任一条件发生时，本人将在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：</p> <p>①控股股东增持股票方案实施完毕之日起的连续 10 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理）。</p> <p>②控股股东增持股票方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件被再次触发。</p> <p>③控股股东无</p>	<p>2021 年 12 月 15 日</p>	<p>2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>法实施回购股票方案。</p> <p>2、本人将在启动稳定股价方案条件满足后 2 个交易日内通知迪阿股份有限公司董事会，并由迪阿股份有限公司董事会做出关于本人增持的公告。本人将在增持公告做出之次日起开始启动增持，并应在履行相关法定手续后的 30 个交易日内实施完毕。</p> <p>3、本人将通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份以稳定股价，通过竞价买入公司股份的，买入价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理）。但如果公司披露本人买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，可不再实施上述买入公司股份计划。单次用于增持股份的资金不低于上一年度从公司获取的税后薪酬总额的 20%，单一会计年度用于增持股份的资金不高于上一年度税后薪酬总额的 50%，单一会</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>计年度累计增持股份的数量不超过公司发行后总股本的 2%。</p> <p>4、本人承诺增持计划实施完毕后的六个月内不出售所增持的股份，同时保证增持结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。</p> <p>5、如违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，本人将向公司其他股东和社会公众投资者道歉，并在前述事项发生之日起 5 个交易日内，公司停止发放本人薪酬或津贴，同时本人直接或间接持有的公司股份不得转让，且公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p> <p>上述承诺不因本人职务变更、离职而终止。</p>			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于补偿发行人因租赁房产事项可能受到损失的承诺	若发行人及其附属公司因所承租的物业未依据现行有效的法律法规及规范性文件的规定办理租赁备案登记而收到主管行政部	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>门责令改正通知，本公司/本人将积极督促发行人及其附属公司按照要求进行整改；</p> <p>若发行人及其附属公司因未办理租赁备案登记、租赁物业存在产权瑕疵或出租人权利瑕疵、租赁集体建设用地、划拨地所建房产瑕疵等遭受经济损失，本公司/本人同意以自有资金予以全额补偿，使发行人及其附属公司不因此遭受任何经济损失。</p>			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于补缴社会保险及住房公积金的承诺	<p>若发行人或其附属公司因未依法足额缴纳社会保险或住房公积金而被有权机关要求补缴，本公司/本人将承担全部补缴义务，保证发行人或其附属公司不会因此遭受任何经济损失。</p>	2021年12月15日	长期有效	正常履行中
	迪阿股份有限公司	关于未能履行承诺时的约束措施	<p>1、如违反相关承诺，公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；</p> <p>2、如因未履行相关承诺事项给投资者造成损失的，将依法向投资者赔偿损失。</p>	2021年12月15日	长期有效	正常履行中

	迪阿投资（珠海）有限公司	关于未能履行承诺时的约束措施	<p>1、如违反相关承诺，本公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；</p> <p>2、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失；</p> <p>3、如违反相关承诺，公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海、赵冉冉、殷陆文、王彤	关于未能履行承诺时的约束措施	<p>1、如违反相关承诺，本人将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；</p> <p>2、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			者赔偿损失； 3、如违反相关承诺，公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。			
迪阿股份有限公司	关于申请首次公开发行股票并在创业板上市股东信息披露的相关承诺		1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息； 2、本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形； 3、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形； 4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形； 5、本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形； 6、若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。	2021年12月15日	长期有效	正常履行中
张国涛、卢依雯	股份减持的承诺		股份锁定承诺期限届满后，本人在担任公司董事、监事或高级管理人	2025年06月16日	2025年6月16日至2027年6月15日	正常履行中

			<p>员的任职期间，每年将向公司申报所直接或间接持有的公司股份及其变动情况；每年转让的股份不超过本人直接或者间接所持有公司股份总数的25%。</p> <p>如果本人在前述锁定期届满后两年内减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>如违反前述承诺事项，本人将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p>			
	迪阿股份有限公司	关于回购股份的承诺	<p>若因本公司本次发行上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起10个工作日内，本公司将依法启动回购股份程序，回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于本公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息（若公司上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除</p>	2021年12月15日	长期有效	正常履行中

			息、除权行为的，则上述价格将进行相应调整）。			
迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于回购股份的承诺	若因迪阿股份本次发行上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断迪阿股份是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起 10 个工作日内，本公司/本人将依法启动买回股份程序，买回已转让的原限售股份，买回价格不低于迪阿股份股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息（若迪阿股份上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则上述价格将进行相应调整）。同时，本公司/本人将督促迪阿股份回购其首次公开发行的全部新股。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中	
迪阿股份有限公司、迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于欺诈发行上市的股份购回承诺	1、本公司/本人承诺并保证公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形； 2、如公司不符合发行上市条件，以欺诈	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中	

			手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司/本人将在中国证券监督管理委员会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。			
	迪阿股份有限公司	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>本次公开发行可能导致投资者的即期回报被摊薄，为进一步落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）的相关规定，优化投资回报机制，维护中小投资者合法权益，公司拟采取多种措施以提升公司的盈利能力，增强公司的持续回报能力，具体措施如下：</p> <p>1、强化主营业务，提高公司持续盈利能力</p> <p>公司主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计，为婚恋人群定制高品质的求婚钻戒等钻石镶嵌首饰，为强化主营业务，公司将抓住中国珠宝首饰行业快速发展的机遇期，以此次公开发行股票并上市为契机，通过提升品牌</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>形象和影响力、加大营销网络建设力度、提升公司信息化水平、增强钻石珠宝创意设计能力等举措，从品牌实力、资金实力、营销网络布局和产品设计能力等方面提升公司核心竞争力，稳固行业内领先地位，从而提升公司的持续盈利能力。</p> <p>2、加快募投项目投资进度，提高资金使用效率，争取早日实现项目预期效益</p> <p>本次募集资金投资项目包括：营销网络建设项目、信息化系统建设项目、钻石珠宝研发创意设计中心建设项目和补充营运资金项目均同公司主营业务相关。公司将加快募投项目的建设进度，提高募集资金的使用效率，尽快提高公司的盈利能力，同时严格管理募集资金使用，保证募投项目顺利推进。上述募投项目的建设，将进一步增强公司的市场竞争力，扩大现有销售渠道优势和研发设计能力，提高主营业务的市场份额，提高股东回报。</p> <p>3、提高日常</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩</p> <p>公司将进一步完善内部控制，通过合理手段降低公司运营成本，提升经营效率和盈利能力。同时，公司将努力提升人力资源管理水平及完善相关配套薪酬制度，提高各级员工的工作积极性，持续加大人才引进及人才培养的力度，优化人才梯队，降低人才流失风险，为公司的快速发展提供坚实的基础。</p> <p>4、完善利润分配政策，优化投资回报机制</p> <p>为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据相关要求，明确了公司利润分配的具体条件、比例和形式等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。公司将严格依据公司章程等规定进行利润分配，制定和执行持续稳定的现金分红方案，并在必要</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>时进一步完善利润分配制度特别是现金分红政策，强化投资者回报机制，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制。</p> <p>5、进一步完善中小投资者保护制度</p> <p>公司已制定《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等一系列制度，以充分保护中小投资者的知情权和决策参与权，该等制度安排可为中小投资者获取公司信息、选择管理者、参与重大决策等权利提供保障。</p> <p>公司承诺将依据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的该等方面的实施细则或要求，并参考同行业上市公司的通行惯例，进一步完善保护中小投资者的相关制度。</p> <p>上述各项措施为公司为本次发行募集资金有效使用的保障措施及防范本次发行摊薄即期回报风险的措施，有利于增强公司的核心竞争力和持续盈利能力，增厚未来收益，填补股东回报。然而，由于公司经营面临的内</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			外部风险客观存在，上述措施的实施不代表公司对未来利润做出的保证。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于填补被摊薄即期回报的承诺	<p>1、本公司/本人不滥用控股股东/实际控制人地位，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；</p> <p>2、本公司/本人将积极督促公司切实履行填补即期回报的相关措施；</p> <p>3、在中国证监会或深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本公司/本人承诺与该等规定不符时，本公司/本人承诺将立即按照中国证监会或深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺，以符合中国证监会或深圳证券交易所的要求；</p> <p>4、若本公司/本人违反上述承诺，给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海	关于填补被摊薄即期回报的承诺	1、本人不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>损害公司利益；2、本人对职务消费行为进行约束；</p> <p>3、本人不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、本人将积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改、补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、在推动公司股权激励（如有）时，本人将积极促使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、在中国证监会或深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会或深圳证券交易所的规定出具补充承诺，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求；</p> <p>7、若本人违反上述承诺，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			依法承担对公司或投资者的补偿责任。			
迪阿股份有限公司	关于依法承担赔偿责任的承诺	1、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，公司对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。 2、若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失； 3、如违反相关承诺，公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；给投资者造成损失的，将依法进行赔偿；同时，公司将按照中国证监会或证券交易所的要求及时整改。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中	
迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于依法承担赔偿责任的承诺	1、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司/本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中	

			<p>的法律责任。</p> <p>2、若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、如违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向迪阿股份其他股东和社会公众投资者道歉；迪阿股份有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p>			
	<p>张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海、赵冉冉、殷陆文、王彤</p>	<p>关于依法承担赔偿责任的承诺</p>	<p>1、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任；</p> <p>2、若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、如违反前述承诺，将由</p>	<p>2021 年 12 月 15 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			公司及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司其他股东和社会公众投资者道歉；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。			
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	不适用					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，公司新设 51 家子公司与 1 家孙公司，自设立之日起将其纳入合并范围。具体如下：

公司名称	设立日期	本报告期是否纳入合并范围
厦门迪阿珠宝有限公司	2022/4/25	是
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022/4/26	是
天津迪阿珠宝有限公司	2022/4/27	是
成都迪阿珠宝有限公司	2022/5/6	是
昆明迪阿珠宝有限公司	2022/5/9	是
上海迪阿珠宝有限公司	2022/5/11	是
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/13	是
济南迪阿珠宝有限公司	2022/5/13	是
深圳市迪阿珠宝有限公司	2022/5/17	是
北京中钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/17	是
苏州迪阿珠宝有限公司	2022/5/18	是
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	2022/5/18	是
杭州迪阿珠宝有限公司	2022/5/24	是
北京迪阿珠宝有限公司	2022/5/24	是
武汉迪阿珠宝有限公司	2022/5/25	是
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/25	是
西安迪阿珠宝有限公司	2022/5/26	是
成都迪阿真爱珠宝有限公司	2022/5/27	是
宁波迪阿珠宝有限公司	2022/5/27	是
北京华钻迪阿珠宝有限公司	2022/5/31	是
重庆迪阿珠宝有限公司	2022/6/7	是
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	2022/6/7	是
河南迪阿珠宝有限公司	2022/6/14	是
西安迪阿珠宝饰品有限公司	2022/6/15	是
郑州迪阿珠宝有限公司	2022/6/16	是
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022/6/17	是
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	2022/6/22	是
长沙迪阿珠宝有限公司	2022/6/24	是

上海迪阿珠宝首饰有限公司	2022/7/1	是
上海迪阿珠宝销售有限公司	2022/7/26	是
周口迪阿珠宝有限公司	2022/9/29	是
义乌迪阿珠宝有限公司	2022/9/29	是
菏泽迪阿珠宝有限公司	2022/9/30	是
东莞迪阿珠宝有限公司	2022/10/9	是
西宁迪阿珠宝有限公司	2022/10/11	是
临沂迪阿珠宝有限公司	2022/10/11	是
银川迪阿珠宝有限公司	2022/10/13	是
潍坊迪阿珠宝有限公司	2022/10/13	是
南昌迪阿珠宝有限公司	2022/10/13	是
济宁迪阿珠宝有限公司	2022/10/15	是
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022/10/17	是
阜阳迪阿珠宝有限公司	2022/10/19	是
商丘迪阿珠宝有限公司	2022/10/19	是
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	2022/10/26	是
邯郸迪阿珠宝有限公司	2022/10/26	是
保定迪阿珠宝销售有限公司	2022/10/26	是
广州迪阿珠宝有限公司	2022/10/27	是
贵阳迪阿珠宝有限公司	2022/10/31	是
廊坊市迪阿珠宝有限公司	2022/10/31	是
好多钻石智造（深圳）有限公司	2022/11/16	是
佛山迪阿珠宝有限公司	2022/11/18	是
嘉兴迪阿珠宝有限公司	2022/11/30	是

注：上述除好多钻石智造（深圳）有限公司为孙公司外，其他均为子公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	235
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	廖文佳、陈荟瑾
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	6 年、1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告/仲裁申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 60 起,其中公司为打击知识产权侵权,提起诉讼 56 起。	657.04	否	截至报告期末,前述案件中 29 起已结案,31 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件,均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用
公司作为被告/仲裁被申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 9 起。	57.97	否	截至报告期末,前述 9 起案件均已审结。	无影响	截至报告期末已审结案件,均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司线下零售自营门店经营场地均为外部租入方式，报告期内因租赁线下零售自营门店经营场地所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 37,975.48 万元，占报告期归属于上市公司股东净利润的 52.08%。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
DR Group Company Limited		4,950		0	连带责任保证	无	无	36 个月	否	否
好多钻石（深圳）有限公司	2022 年 04 月 22 日	20,000	2022 年 10 月 26 日	10,000	连带责任保证	无	无	36 个月	否	否
北京迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	700		0	连带责任保证	无	无		否	否
北京华钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	350	2022 年 09 月 01 日	169.96	连带责任保证	无	无	7 个月	否	否
北京中钻迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	500		0	连带责任保证	无	无		否	否
成都迪阿真爱珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	1,000		0	连带责任保证	无	无		否	否
成都迪阿珠宝有限公司	2022 年 08 月 29 日	700		412.35	连带责任保证	无	无	45 个月	否	否
杭州迪阿真爱珠宝有	2022 年 08 月 29 日	1,000		0	连带责任保证	无	无		否	否

限公司										
杭州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	550	2022年10月01日	162.74	连带责任保证	无	无	12个月	否	否
济南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	396.49	连带责任保证	无	无	31个月	否	否
昆明迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500		0	连带责任保证	无	无		否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	1,200	2022年10月29日	173.36	连带责任保证	无	无	44个月	否	否
上海迪阿珠宝销售有限公司	2022年08月29日	600		0	连带责任保证	无	无		否	否
上海迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	500		0	连带责任保证	无	无		否	否
上海迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	237.37	连带责任保证	无	无	41个月	否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任保证	无	无		否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任保证	无	无		否	否
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	450	2022年09月01日	196.68	连带责任保证	无	无	21个月	否	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任保证	无	无		否	否
苏州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450		0	连带责任保证	无	无		否	否
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	550		404.87	连带责任保证	无	无	51个月	否	否
天津迪阿珠宝	2022年08月29日	750	2022年12月01日	319.64	连带责任保证	无	无	17个月	否	否

有限公司	日		日							
武汉迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	250		0	连带责任保证	无	无		否	否
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
西安迪阿珠宝饰品有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	161.14	连带责任保证	无	无	35个月	否	否
西安迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	900	2022年09月01日	894.06	连带责任保证	无	无	45个月	否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100	2022年12月01日	85.25	连带责任保证	无	无	31个月	否	否
河南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	300		0	连带责任保证	无	无		否	否
郑州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	350		0	连带责任保证	无	无		否	否
重庆迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	431.92	连带责任保证	无	无	21个月	否	否
深圳市迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	200		64.64	连带责任保证	无	无	7个月	否	否
重庆得瑞珠宝有限公司	2022年10月28日	530		476.66	连带责任保证	无	无	40个月	否	否
义乌迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	250		0	连带责任保证	无	无		否	否
周口迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50		0	连带责任保证	无	无		否	否
西宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否

司										
菏泽迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
东莞迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	200		0	连带责任保证	无	无		否	否
南昌迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	180		0	连带责任保证	无	无		否	否
银川迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	160		0	连带责任保证	无	无		否	否
潍坊迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	300		0	连带责任保证	无	无		否	否
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	140		0	连带责任保证	无	无		否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年10月28日	140		0	连带责任保证	无	无		否	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	150		0	连带责任保证	无	无		否	否
济宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50		0	连带责任保证	无	无		否	否
临沂迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	230		0	连带责任保证	无	无		否	否
阜阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	120		0	连带责任保证	无	无		否	否
商丘迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
广州迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	1,180		0	连带责任保证	无	无		否	否
邯郸迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	120		0	连带责任保证	无	无		否	否

司											
廊坊市迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	150		0	连带责任保证	无	无		否	否	
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否	
保定迪阿珠宝销售有限公司	2022年12月31日	88		0	连带责任保证	无	无		否	否	
贵阳迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	162		0	连带责任保证	无	无		否	否	
佛山迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否	
嘉兴迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否	
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		40,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						14,587.13	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		44,950		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						14,587.13	
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司担保总额 (即前三大项的合计)											
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		40,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						14,587.13	
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		44,950		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						14,587.13	
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例											2.14%
其中:											

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	349,100	289,500	0	0
银行理财产品	自有资金	301,117.95	301,117.95	0	0
券商理财产品	自有资金	50,100	50,100	0	0
合计		700,317.95	640,717.95	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	365,824,503	91.45%				-5,824,503	-5,824,503	360,000,000	90.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股	2,574,603	0.64%				-2,574,603	-2,574,603	0	0.00%
3、其他内资持股	363,239,838	90.81%				-3,239,838	-3,239,838	360,000,000	90.00%
其中：境内法人持股	363,236,573	90.81%				-3,236,573	-3,236,573	360,000,000	90.00%
境内自然人持股	3,265	0.00%				-3,265	-3,265	0	0.00%
4、外资持股	10,062	0.00%				-10,062	-10,062	0	0.00%
其中：境外法人持股	10,062	0.00%				-10,062	-10,062	0	0.00%
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	34,185,497	8.55%				5,824,503	5,824,503	40,010,000	10.00%
1、人民币普通股	34,185,497	8.55%				5,824,503	5,824,503	40,010,000	10.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%				0	0	400,010,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

(1) 公司首次公开发行网下配售限售股 2,278,816 股，占公司总股本的 0.5697%，锁定期为上市后的 6 个月，已于 2022 年 6 月 15 日解除限售并上市流通。具体内容详见公司 2022 年 6 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于首次公开发行网下配售限售股上市流通提示性公告》（公告编号：2022-032）。

(2) 公司首次公开发行战略配售限售股 3,545,687 股，占公司总股本的 0.8864%，锁定期为上市后的 12 个月，已于 2022 年 12 月 15 日解除限售并上市流通。具体内容详见公司 2022 年 12 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于首次公开发行战略配售限售股上市流通提示性公告》（公告编号：2022-067）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
迪阿投资（珠海）有限公司	342,000,000			342,000,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000			7,200,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000			7,200,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	3,600,000			3,600,000	首次公开发行前股份	2025 年 6 月 16 日
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划	978,952		978,952	0	战略配售限售股	2022 年 12 月 15 日
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合	2,566,735		2,566,735	0	战略配售限售股	2022 年 12 月 15 日

伙)						
首发网下配售限售股	2,278,816		2,278,816	0	首发网下配售限售股	2022年6月15日
合计	365,824,503	0	5,824,503	360,000,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,735	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,785	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
迪阿投资（珠海）有限公司	境内非国有法人	85.50%	342,000,000	0	342,000,000	0			
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0			

共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法 人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0		
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法 人	0.90%	3,600,000	0	3,600,000	0		
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	国有法 人	0.60%	2,401,735	-165,000	0	2,401,735		
中国银行股份有限公司—国泰江源优势精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.24%	957,546	956,754	0	957,546		
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划	其他	0.20%	806,452	-172,500	0	806,452		
中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金	其他	0.17%	688,567	642,253	0	688,567		
华夏基金管理有限公司—社	其他	0.13%	527,032	527,032	0	527,032		

保基金四二二组合							
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	0.11%	450,927	450,927	0	450,927	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	<p>珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）因配售新股成为公司前 10 名股东，获配公司股份 2,566,735 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日，已于 2022 年 12 月 15 日上市流通。</p> <p>中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划系公司高级管理人员与核心员工参与首次公开发行战略配售股份的专项资管计划，因配售新股成为公司前 10 名股东，获配公司股份 978,952 股，锁定期为 2021 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日，已于 2022 年 12 月 15 日上市流通。</p>						
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资（珠海）有限公司 100% 的股份，迪阿投资（珠海）有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。</p>						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用。						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	2,401,735	人民币普通股	2,401,735				
中国银行股份有限公司—国泰江源优势精选灵活配置混合型证券投资基金	957,546	人民币普通股	957,546				
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份 1 号战略配售集合资产管理计划	806,452	人民币普通股	806,452				
中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金	688,567	人民币普通股	688,567				
华夏基金管理有限公司—社保基金四二二组合	527,032	人民币普通股	527,032				
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	450,927	人民币普通股	450,927				
中国银行股份有限公司—国泰致远优势混合型证券投资	428,303	人民币普通股	428,303				

基金			
中国建设银行股份有限公司—华宝事件驱动混合型证券投资基金	401,557	人民币普通股	401,557
招商信诺人寿保险有限公司—传统	400,509	人民币普通股	400,509
交通银行—中海优质成长证券投资基金	398,544	人民币普通股	398,544
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
迪阿投资（珠海）有限公司	张国涛	2015 年 11 月 24 日	914403003587652274	一般项目：以自有资金从事投资活动；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；企业形象策划；非居住房地产租赁。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

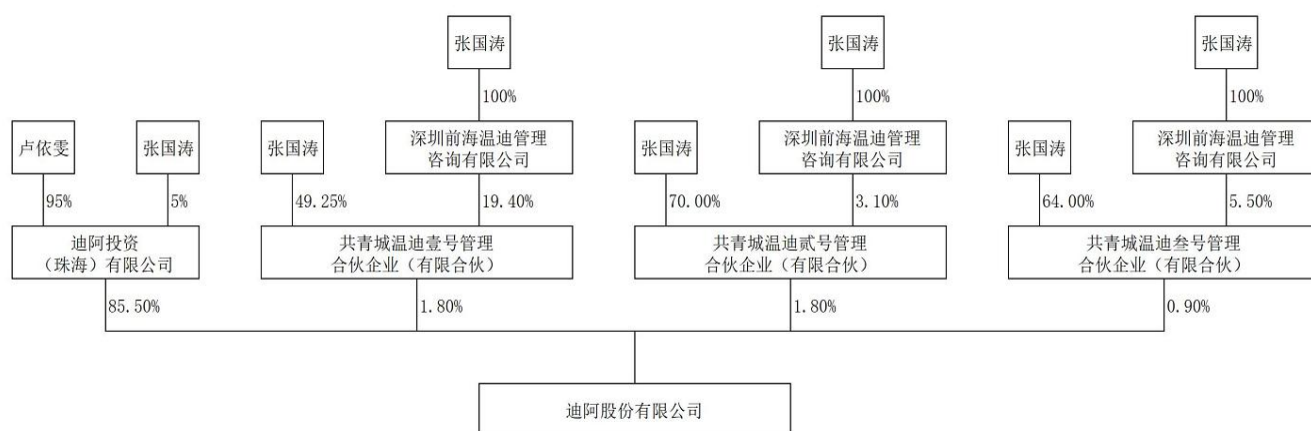
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张国涛	本人	中国	否
卢依雯	本人	中国	否
主要职业及职务	张国涛现任公司董事长、总经理（总裁），卢依雯现任公司董事、副总经理（副总裁）。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：上图为截至2022年12月31日的控制关系图

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 26 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	安永华明(2023)审字第 61403707_H01 号
注册会计师姓名	廖文佳 陈荟瑾

审计报告正文

迪阿股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了迪阿股份有限公司（以下简称“迪阿股份”）的财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的迪阿股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了迪阿股份有限公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于迪阿股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	
<p>于 2022 年度迪阿股份及其子公司（以下统称“本集团”）的合并财务报表营业收入为人民币 36.82 亿元。</p> <p>本集团目前的经营模式主要包括：通过直营门店、电商平台及与商场合作的联营门店直接向终端消费者进行零售，并在客户收到商品时确认收入。</p> <p>由于收入的金额对于财务报表整体而言重大，且收入是关键绩效指标，交易较为零散频繁，存在管理层为达到特定目的而虚增收入的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审计事项。</p>	<p>我们在审计过程中对收入确认执行的程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解收入确认的会计政策以及主要销售合同条款，评价其收入确认政策的合理性； 2) 了解和评价与收入相关流程的内部控制设计，并对报告期内内部控制执行的有效性进行测试； 3) 执行细节测试，查看客户的订单、签收记录、快递单据、银行收款单据以及发票等； 4) 对应收款项实施函证程序； 5) 了解公司与客户的结算方式，检查现金收款与应收款项及合同负债的对应关系，并核对至收款的业务流水；

详见财务报表附注五、27 收入及附注七、32 营业收入与成本的披露。	6) 执行收入的截止性测试, 检查资产负债表日前后 1 个月的出库单及物流信息, 与记账凭证核对, 查看是否属于同一会计期间; 7) 对营业收入进行分析性复核, 包括月度收入变动趋势分析, 各类型产品收入变动趋势分析等。
存货的存在性及可变现净值的评估	
于 2022 年 12 月 31 日, 本集团存货的账面余额为人民币 6.76 亿元, 已计提的跌价准备为人民币 653 万元。 管理层于每个资产负债表日将每个存货项目的成本与其可变现净值进行比较, 按孰低者计量存货, 并按照成本高于可变现净值的差额计提跌价准备。确定存货的可变现净值涉及包括对估计售价、至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费作出的重大会计估计。同时, 该集团存货具有单位价值高、易被偷盗、难以辨别真伪的特性, 存货的存在性也具有较高的固有风险。因此我们将存货的存在性及存货跌价准备的计提作为关键审计事项。 详见财务报表附注五、12 存货、31 其他重要的会计政策和会计估计及附注七、6 存货的披露。	我们在审计过程中对存货的存在性及可变现净值执行的程序主要包括: 1) 了解和评价与存货的采购、盘点及存货跌价准备相关的内控制度, 对报告期内内部控制执行的有效性进行测试; 2) 对存货执行监盘程序, 获取公司的盘点计划, 观察公司事先制定的存货盘点计划是否得到贯彻执行; 3) 对存货执行抽盘程序, 检查存货的数量、现称产品的重量、查阅产品鉴定证书并于鉴定机构网站核实证书编号; 4) 将可变现净值中的估计售价与市场近期交易价格进行比较, 估计的销售费用及相关税费与实际发生的销售费用和税费进行比较, 分析其合理性; 5) 检查以前年度计提的存货跌价准备在本年的变动情况, 获取不良品和过时产品清单, 分析存货跌价准备的计提是否充分。

四、其他信息

迪阿股份管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

迪阿股份管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估迪阿股份的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督迪阿股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中, 我们运用职业判断, 并保持职业怀疑。同时, 我们也执行以下工作:

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险, 设计和实施审计程序以应对这些风险, 并获取充分、适当的审计证据, 作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上, 未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对迪阿股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致迪阿股份不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就迪阿股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本年财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	中国注册会计师：廖文佳 （项目合伙人）
	中国注册会计师：陈荟瑾
中国 北京	2023 年 4 月 26 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：迪阿股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	521,904,818.30	4,741,510,453.45
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	5,609,891,931.68	1,824,097,569.32
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款	84,478,911.52	174,880,676.50
应收款项融资		
预付款项	74,226,434.15	60,177,173.86
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,184,551.61	10,279,311.35
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	669,886,638.00	439,973,154.82
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	106,967,867.16	192,823,541.46
其他流动资产	73,454,925.61	7,149,060.31
流动资产合计	7,148,996,078.03	7,450,890,941.07
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	794,553,996.36	218,585,379.05
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	14,068,805.09	6,325,614.51
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	590,506,167.36	429,297,028.76
无形资产	4,262,597.76	5,879,992.23
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	169,750,383.92	93,552,123.84
递延所得税资产	8,191,216.36	4,765,789.39
其他非流动资产	85,419,135.39	59,887,281.39
非流动资产合计	1,666,752,302.24	818,293,209.17
资产总计	8,815,748,380.27	8,269,184,150.24
流动负债：		
短期借款	433,993,449.44	
向中央银行借款		

拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	466,527,730.97	341,669,947.83
应付账款	86,880,869.77	113,777,232.26
预收款项		
合同负债	126,705,661.82	210,146,744.15
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	68,736,988.33	73,334,819.63
应交税费	59,885,139.66	121,838,351.39
其他应付款	102,563,944.81	72,156,628.68
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	351,516,900.54	215,037,794.03
其他流动负债	13,670,511.44	21,980,739.83
流动负债合计	1,710,481,196.78	1,169,942,257.80
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	276,542,164.23	215,671,484.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	16,925,816.91	12,388,588.98
递延收益		
递延所得税负债	8,752,998.39	4,606,117.98
其他非流动负债		
非流动负债合计	302,220,979.53	232,666,191.27
负债合计	2,012,702,176.31	1,402,608,449.07
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,459,777,716.81	4,459,216,399.61
减：库存股		

其他综合收益	3,993,254.00	-2,693,984.92
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	179,210,032.06
一般风险准备		
未分配利润	1,739,260,233.15	1,830,833,254.42
归属于母公司所有者权益合计	6,803,046,203.96	6,866,575,701.17
少数股东权益		
所有者权益合计	6,803,046,203.96	6,866,575,701.17
负债和所有者权益总计	8,815,748,380.27	8,269,184,150.24

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：黄水荣

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	219,622,694.30	4,643,894,952.31
交易性金融资产	5,223,419,915.33	1,560,924,654.25
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	84,598,028.47	217,326,141.49
应收款项融资		
预付款项	66,437,718.07	55,601,722.43
其他应收款	270,167,536.46	234,208,768.92
其中：应收利息		
应收股利	131,000,000.00	200,000,000.00
存货	668,791,848.75	432,072,513.48
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	105,561,584.41	138,094,463.09
其他流动资产	47,317,542.08	5,376,992.08
流动资产合计	6,685,916,867.87	7,287,500,208.05
非流动资产：		
债权投资	650,014,736.30	218,585,379.05
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	207,935,477.77	65,435,477.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	10,265,370.22	3,852,092.63
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	535,960,869.57	410,760,027.49

无形资产	829,361.80	1,593,381.81
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	163,000,773.79	92,937,620.58
递延所得税资产	5,365,472.60	2,920,318.50
其他非流动资产	81,537,896.29	56,839,315.20
非流动资产合计	1,654,909,958.34	852,923,613.03
资产总计	8,340,826,826.21	8,140,423,821.08
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	857,478,959.01	341,669,947.83
应付账款	273,460,934.14	387,374,488.91
预收款项		
合同负债	122,481,130.76	207,625,421.20
应付职工薪酬	54,833,838.35	59,756,341.73
应交税费	18,231,870.82	84,564,180.48
其他应付款	102,895,296.16	145,014,657.71
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	311,609,516.04	208,660,151.45
其他流动负债	13,211,410.16	21,817,780.17
流动负债合计	1,754,202,955.44	1,456,482,969.48
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	255,560,231.06	196,766,214.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	16,816,666.91	12,290,088.98
递延收益		
递延所得税负债	8,396,162.20	3,729,201.71
其他非流动负债		
非流动负债合计	280,773,060.17	212,785,505.00
负债合计	2,034,976,015.61	1,669,268,474.48
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		

资本公积	4,459,777,944.48	4,459,216,627.28
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	179,210,032.06
未分配利润	1,246,057,866.12	1,432,718,687.26
所有者权益合计	6,305,850,810.60	6,471,155,346.60
负债和所有者权益总计	8,340,826,826.21	8,140,423,821.08

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	3,681,574,412.68	4,622,729,780.48
其中：营业收入	3,681,574,412.68	4,622,729,780.48
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,939,356,663.12	3,069,217,618.02
其中：营业成本	1,112,272,466.29	1,380,551,157.67
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	201,359,894.62	255,187,611.06
销售费用	1,422,037,537.50	1,217,911,552.07
管理费用	164,205,877.87	172,830,287.87
研发费用	17,944,132.37	16,822,042.92
财务费用	21,536,754.47	25,914,966.43
其中：利息费用	23,830,354.96	12,331,582.92
利息收入	21,912,750.27	7,845,026.93
加：其他收益	39,777,673.00	33,062,670.73
投资收益（损失以“-”号填列）	89,003,045.62	41,629,744.15
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		

公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	39,294,362.36	17,567,673.68
信用减值损失（损失以“－”号填列）	1,793,479.08	-2,379,194.21
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-28,420,774.69	-10,153,366.31
资产处置收益（损失以“－”号填列）	1,244,949.25	-732,715.39
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	884,910,484.18	1,632,506,975.11
加：营业外收入	1,237,090.46	1,158,823.31
减：营业外支出	768,433.58	2,057,244.49
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	885,379,141.06	1,631,608,553.93
减：所得税费用	156,137,194.39	329,850,761.92
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	729,241,946.67	1,301,757,792.01
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	729,241,946.67	1,301,757,792.01
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	729,241,946.67	1,301,768,398.86
2.少数股东损益		-10,606.85
六、其他综合收益的税后净额	6,687,238.92	-1,439,296.79
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	6,687,238.92	-1,439,296.79
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	6,687,238.92	-1,439,296.79
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	6,687,238.92	-1,439,296.79
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	735,929,185.59	1,300,318,495.22
归属于母公司所有者的综合收益总	735,929,185.59	1,300,329,102.07

额		
归属于少数股东的综合收益总额	0.00	-10,606.85
八、每股收益		
（一）基本每股收益	1.82	3.62
（二）稀释每股收益	1.82	3.62

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：黄水荣

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	3,534,932,354.30	4,417,870,859.56
减：营业成本	1,092,567,667.81	1,386,106,265.88
税金及附加	194,895,366.29	248,207,290.51
销售费用	1,515,688,864.56	1,153,400,250.19
管理费用	624,911,561.61	825,777,804.26
研发费用	71,920.44	144,727.20
财务费用	17,360,792.79	25,400,867.38
其中：利息费用	19,305,582.75	11,705,018.34
利息收入	19,773,708.70	7,616,647.67
加：其他收益	22,208,183.65	8,530,733.48
投资收益（损失以“-”号填列）	560,828,577.30	531,078,472.73
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	40,995,261.08	15,952,456.41
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,836,341.83	-2,379,194.21
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-28,017,790.85	-4,741,845.92
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,276,888.55	-732,715.39
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	688,563,642.36	1,326,541,561.24
加：营业外收入	1,150,898.78	531,648.31
减：营业外支出	627,988.18	2,053,634.32
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	689,086,552.96	1,325,019,575.23
减：所得税费用	54,932,406.16	208,271,624.63
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	634,154,146.80	1,116,747,950.60

（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	634,154,146.80	1,116,747,950.60
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	634,154,146.80	1,116,747,950.60
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,968,278,134.60	4,909,484,433.62
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	16,421,754.59	21,840,823.43
收到其他与经营活动有关的现金	62,655,254.90	25,387,020.28
经营活动现金流入小计	4,047,355,144.09	4,956,712,277.33
购买商品、接受劳务支付的现金	1,406,475,658.87	1,525,942,725.15
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00

存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	573,104,253.10	457,826,157.72
支付的各项税费	621,952,499.15	800,925,900.53
支付其他与经营活动有关的现金	627,811,620.73	627,804,643.22
经营活动现金流出小计	3,229,344,031.85	3,412,499,426.62
经营活动产生的现金流量净额	818,011,112.24	1,544,212,850.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,328,462,790.68	2,331,900,000.00
取得投资收益收到的现金	83,386,608.45	29,563,244.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	282,732.40	487,127.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	5,412,132,131.53	2,361,950,371.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	155,426,398.41	103,755,422.85
投资支付的现金	9,569,751,822.21	3,428,812,666.67
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	9,725,178,220.62	3,532,568,089.52
投资活动产生的现金流量净额	-4,313,046,089.09	-1,170,617,717.53
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	4,460,725,283.02
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	525,418,991.66	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	10,700,723.00	5,483,723.60
筹资活动现金流入小计	536,119,714.66	4,466,209,006.62
偿还债务支付的现金	94,320,809.11	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	800,397,477.89	0.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	371,403,624.18	277,845,213.25
筹资活动现金流出小计	1,266,121,911.18	277,845,213.25
筹资活动产生的现金流量净额	-730,002,196.52	4,188,363,793.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	5,151,750.54	-1,944,316.29
五、现金及现金等价物净增加额	-4,219,885,422.83	4,560,014,610.26
加：期初现金及现金等价物余额	4,741,510,453.45	181,495,843.19
六、期末现金及现金等价物余额	521,625,030.62	4,741,510,453.45

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	3,991,469,167.77	4,898,129,642.04
收到的税费返还	56,556.06	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	265,606,344.91	46,238,064.27
经营活动现金流入小计	4,257,132,068.74	4,944,367,706.31
购买商品、接受劳务支付的现金	1,495,604,940.61	1,523,908,136.40
支付给职工以及为职工支付的现金	484,718,641.12	396,345,267.90
支付的各项税费	474,368,886.96	634,431,986.90
支付其他与经营活动有关的现金	1,405,354,651.27	1,247,967,092.93
经营活动现金流出小计	3,860,047,119.96	3,802,652,484.13
经营活动产生的现金流量净额	397,084,948.78	1,141,715,222.18
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,888,931,144.07	1,854,000,000.00
取得投资收益收到的现金	622,149,442.68	390,847,204.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	282,732.40	487,127.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	5,511,363,319.15	2,245,334,331.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	150,904,158.20	92,542,519.51
投资支付的现金	9,041,789,749.98	2,948,048,144.44
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	9,192,693,908.18	3,040,590,663.95
投资活动产生的现金流量净额	-3,681,330,589.03	-795,256,332.55
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	4,460,725,283.02
取得借款收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	10,700,723.00	5,483,723.60
筹资活动现金流入小计	10,700,723.00	4,466,209,006.62
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	800,020,000.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	350,987,128.44	271,106,564.48
筹资活动现金流出小计	1,151,007,128.44	271,106,564.48
筹资活动产生的现金流量净额	-1,140,306,405.44	4,195,102,442.14
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	-115.68
五、现金及现金等价物净增加额	-4,424,552,045.69	4,541,561,216.09
加：期初现金及现金等价物余额	4,643,894,952.31	102,333,736.22
六、期末现金及现金等价物余额	219,342,906.62	4,643,894,952.31

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、	400,				4,45		-		179,		1,83		6,86	0.00	6,86

上年 期末 余额	010, 000. 00				9,21 6,39 9.61		2,69 3,98 4.92		210, 032. 06		0,83 3,25 4.42		6,57 5,70 1.17		6,57 5,70 1.17
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
一控 制下 企业 合并															
他															
二、 本年 期初 余额	400, 010, 000. 00				4,45 9,21 6,39 9.61		- 2,69 3,98 4.92		179, 210, 032. 06		1,83 0,83 3,25 4.42		6,86 6,57 5,70 1.17		6,86 6,57 5,70 1.17
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					561, 317. 20		6,68 7,23 8.92		20,7 94,9 67.9 4		- 91,5 73,0 21.2 7		- 63,5 29,4 97.2 1		- 63,5 29,4 97.2 1
(一) 综合 收益 总额							6,68 7,23 8.92				729, 241, 946. 67		735, 929, 185. 59		735, 929, 185. 59
(二) 所有 者投 入和 减少 资本					561, 317. 20								561, 317. 20		561, 317. 20
1. 所有 者投 入的 普通 股															
2. 其他															

权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					561,317.20							561,317.20		561,317.20
4. 其他														
(三) 利润分配								20,794,967.94		-		820,814,967.94		-
1. 提取盈余公积								20,794,967.94		-		20,794,967.94		0.00
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-		800,020,000.00		-
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														

2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,459,777.71		3,993,254.00		200,005,000.00		1,739,260,233.15		6,803,046,203.96		6,803,046,203.96

上期金额

单位：元

项目	2021 年度	
	归属于母公司所有者权益	少数 所有

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	股东权益	者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	360,000,000.00				51,332,087.41		-1,254,688.13		67,535,237.00		640,739,650.62		1,118,352,286.90	45,856.95	1,118,398,143.85
加：															
：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	360,000,000.00				51,332,087.41		-1,254,688.13		67,535,237.00		640,739,650.62		1,118,352,286.90	45,856.95	1,118,398,143.85
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	40,010,000.00				4,407,884,312.20		-1,439,296.79		111,674,795.06		1,190,093,603.80		5,748,223,414.27	-45,856.95	5,748,177,557.32
（一）综合收益总额							-1,439,296.79				1,301,768,398.86		1,300,329,102.07	-10,606.85	1,300,318,495.22
（二）所有者投入和减少资本	40,010,000.00				4,407,884,312.20								4,447,894,539.87	-35,250.10	4,447,859,289.77
1. 所有者投入的	40,010,000.00				4,403,792,844.63								4,443,802,844.63	-35,250.10	4,443,767,594.53

普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,091,695.24							4,091,695.24		4,091,695.24
4. 其他														
(三) 利润分配								111,674,795.06		-		111,674,795.06		
1. 提取盈余公积								111,674,795.06		-		111,674,795.06		
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增														
					-227.67							-227.67		-227.67

资本 (或 股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益															
6. 其他					- 227. 67							- 227. 67		- 227. 67	
(五) 专项 储备															
1. 本期 提取															
2. 本期 使用															
(六) 其他															
四、 本期 期末 余额	400, 010, 000. 00				4,45 9,21 6,39 9.61	- 2,69 3,98 4.92		179, 210, 032. 06		1,83 0,83 3,25 4.42		6,86 6,57 5,70 1.17		6,86 6,57 5,70 1.17	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					561,317.20				20,794,967.94	-186,660.82 1.14		-165,304.53 6.00
（一）综合收益总额										634,154.14 6.80		634,154.14 6.80
（二）所有者投入和减少资本					561,317.20							561,317.20
1. 所有者												

投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					561,317.20							561,317.20
4. 其他												
(三) 利润分配								20,794,967.94	-820,814,967.94			-800,020,000.00
1. 提取盈余公积								20,794,967.94	-20,794,967.94			0.00
2. 对所有者(或股东)的分配									-800,020,000.00			-800,020,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公												

积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	400,010.000.00				4,459,777.944.48				200,005.000.00	1,246,057,866.12		6,305,850,810.60

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								

一、上年期末余额	360,000.00				51,332,087.41				67,535,237.00	427,645.531.72		906,512,856.13
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	360,000.00				51,332,087.41				67,535,237.00	427,645.531.72		906,512,856.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	40,010,000.00				4,407,884,539.87				111,674,795.06	1,005,073,155.54		5,564,642,490.47
（一）综合收益总额										1,116,747,950.60		1,116,747,950.60
（二）所有者投入和减少资本	40,010,000.00				4,407,884,539.87							4,447,894,539.87
1. 所有者投入的普通股	40,010,000.00				4,403,792,844.63							4,443,802,844.63
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,091,695.24							4,091,695.24
4. 其他												
(三) 利润分配									111,674,795.06	-111,674,795.06		
1. 提取盈余公积									111,674,795.06	-111,674,795.06		
2. 对所有者的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补												

损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60

三、公司基本情况

迪阿股份有限公司（“公司”或“本公司”）是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司，于 2010 年 4 月 8 日成立，营业期限为永续经营。本公司注册地为深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 306 单元。

本公司系由张国涛和金冲于 2010 年 4 月 8 日分别出资人民币 1.53 万元和 1.47 万元共同出资设立，张国涛和金冲的出资比例分别为 51%和 49%，由深圳正声会计师事务所验证并出具《验资报告》（深正声（内）验字[2010]第 376 号）。法定代表人为张国涛，经营范围为市场营销策划。公司设立时取得深圳市市场监督管理局批准的编号为[2010]第 2583011 号的名称预先核准通知书，核准名称为深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司。

根据 2011 年 7 月 11 日股东会决议，金冲将其持有的 49%股权转让给卢依雯。2011 年 7 月 20 日，深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司股东会作出决议，同意公司的名称变更为“深圳市戴瑞珠宝有限公司”（“深圳戴瑞”），经营范围变更为“珠宝、钻石、铂金、黄金、银与其饰品、化妆品、香水、皮革制品、服装、鞋帽的购销；国内贸易；货物及技术进出口。”2011 年 7 月 28 日，公司就此次股权转让以及公司名称和经营范围变更事宜在深圳市监局办理完毕相应的工商变更登记手续。

根据 2011 年 9 月 5 日股东会决议，本公司于 2011 年 9 月 6 日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币 3 万元变更为人民币 100 万元，新增注册资本为人民币 97 万元，其中张国涛认缴并实缴人民币 49.47 万元，卢依雯认缴并实缴人民币 47.53 万元，张国涛和卢依雯的出资比例分别为 51%和 49%。本次出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第 61403707_H01 号验资报告。

根据 2014 年 12 月 1 日股东会决议，本公司于 2014 年 12 月 10 日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币 100 万元变更为人民币 1 亿元，其中张国涛认缴人民币 5,049 万元，卢依雯认缴人民币 4,851 万元。于 2015 年 4 月 1 日、2015 年 4 月 2 日及 2015 年 6 月 8 日，张国涛分别实缴出资人民币 500 万元、500 万元及人民币 2,000 万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币 3,100 万元，张国涛和卢依雯的认缴出资比例不变。根据 2015 年 12 月 18 日公司变更决定，张国涛和卢依雯分别将其持有公司 51%股权以及 49%的股权转让给迪阿投资（珠海）有限公司（“迪阿投资”），于 2016 年 1 月 29 日及 2016 年 11 月 7 日，迪阿投资向本公司分别实缴出资人民币 1,800 万元及人民币 5,100 万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币 1 亿元。上述出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第 61403707_H02 号验资报告。

根据 2017 年 11 月 22 日股东会决议，迪阿投资将其持有本公司 5%的股权分别转让给共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪壹号”）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪贰号”）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪叁号”）。2017 年 11 月 24 日，上述股权变更完成，三个有限合伙企业分别持有本公司 2%，2%和 1%的股权。

根据有限公司 2019 年 6 月 19 日股东会决议，有限公司以经审计的账面净资产折股整体变更为股份有限公司，并由原来的深圳市戴瑞珠宝有限公司更名为迪阿股份有限公司，变更前后各股东的持股比例不变。于 2019 年 2 月 28 日，有限公司经调整后的净资产为人民币 396,540,157.74 元，其中人民币 360,000,000.00 元折股为股份有限公司普通股 360,000,000.00 股，注册资本变更为人民币 360,000,000.00 元，每股面值人民币 1 元，净资产大于股本部分人民币 36,540,157.74 元作为“资本公积”，由全体股东享有。

经深圳证券交易所创业板股票上市委员会审核同意，并经中国证券监督管理委员会 2021 年 9 月 16 日《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043 号）同意注册，本公司公开发行人民币普通股（A 股）股票 40,010,000.00 股，发行价格为人民币 116.88 元/股。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第 61403707_H01 验资报告验证。本公司于 2021 年 12 月 15 日在深圳证券交易所上市。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的迪阿投资（珠海）有限公司。

本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 4 月 26 日决议批准报出。

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，各年度变化情况参见附注八。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、长期待摊费用摊销、使用权资产折旧、长期资产的减值、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本集团以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产和负债流动性划分的标准。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。本集团下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

9、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的债务工具投资，金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：其他金融负债。其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：其他金融负债，对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本集团购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义、预期信用损失计量的假设等披露参见与金融工具相关的风险。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

10、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

11、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

12、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

存货包括原材料、半成品、库存商品、周转材料、发出商品及委托加工物资。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括原材料成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

13、合同资产

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法参照金融工具相关政策。

14、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

15、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

17、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

(1) 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；

(2) 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

18、使用权资产

本集团使用权资产类别主要包括房屋及建筑物。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

19、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

本集团的无形资产主要为软件产品，使用寿命 1-5 年。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

20、长期资产减值

对除存货、递延所得税及金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
经营租入固定资产改良支出	1-5 年
其他长期待摊项目	1-3 年

22、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

24、租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

25、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

26、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值根据第三方独立资产评估机构评估确定，估值方式参见附注十三。

对由于未满足非市场条件或服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

27、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品的履约义务。本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以履行每一单项履约义务时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

本集团主要采用自营模式进行销售，自营模式（门店直营、商场联营及电商）将商品以零售形式销售给客户，在顾客收到商品时确认收入。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、25 进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本集团将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本集团考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本集团承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人/代理人

商场联营模式下，合作商场向本集团提供店面或专柜用于商品销售，商场按照营业额的一定比例收取提成。本集团承担向客户转让商品的主要责任、有权自主决定所交易商品的价格、并且承担了该商品的存货风险，因此本集团是主要责任人，本集团于顾客收到商品时按已收或应收对价总额确认收入。

附有客户额外购买选择权

对于附有客户额外购买选择权的，本集团在客户取得相关商品控制权时，评价选择权构成向客户提供了一项重大权利。按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，根据单项履约义务所承诺商品的单独售价相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务确认收入。

28、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期，计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债，会计处理见附注五、18 和附注五、24。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 40,000 元或 5,000 美元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁均选择确认使用权资产和租赁负债。详见附注五、18 和附注五、24。

31、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同是否为租赁或包含租赁

本集团就联营门店租赁签订了关于联营门店的服务协议。本集团认为，根据服务协议，存在已识别资产且本集团在租赁期内控制了该资产的使用权，因此，该服务协议包含租赁，本集团将其作为租赁业务进行处理。

估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、42。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定会计处理。

以可变净值为基础计提存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，成本与可变净值孰低计量，对成本高于可变净值的，计提存货跌价准备。本集团于每个资产负债表日对单个存货项目可变净值是否低于存货成本进行重新估计。

理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩欧元对美元即期汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

门店复原的预计负债

本集团作为承租人根据租赁合同承担将租赁资产恢复至租赁条款约定状态的义务。管理层根据行业情况以及历史经验估计因履行复原义务形成的预计负债。于资产负债表日，管理层对预计负债的账面价值复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

股份支付

本集团按照授予日的公允价值，在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，将当期取得的服务计入相关成本或费用。管理层必须估计集团的预计未来现金流量，以评估权益工具授予日的公允价值，同时也需要对可行权权益工具数量进行估计。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

33、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	一般纳税人按应税收入的 6%、13%或 20%计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。小规模纳税人按征收率 3%计缴。	3%、6%、13%、20%
消费税	零售环节销售的金银首饰的销售收入	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	16.5%、25%、28%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
迪阿股份	25%
上海玳瑞	25%
卡伯深圳	20%
荷尔文化	15%
戴瑞前海	15%
重庆得瑞	20%
唯爱智云	15%
好多钻石	25%
好多钻石智造	20%
香港 DR GROUP	16.5%
香港戴瑞	16.5%
卡伯香港	16.5%
法国 DR JEWELRY	28%
厦门迪阿珠宝	20%

沈阳迪阿珠宝	20%
天津迪阿珠宝	20%
成都迪阿珠宝	20%
昆明迪阿珠宝	20%
上海迪阿珠宝	20%
苏州中钻迪阿珠宝	20%
济南迪阿珠宝	20%
深圳市迪阿珠宝	20%
北京中钻迪阿珠宝	20%
苏州迪阿珠宝	20%
沈阳迪阿珠宝首饰	20%
杭州迪阿珠宝	20%
北京迪阿珠宝	20%
武汉迪阿珠宝	20%
武汉中钻迪阿珠宝	20%
西安迪阿珠宝	20%
成都迪阿真爱珠宝	20%
宁波迪阿珠宝	20%
北京华钻迪阿珠宝	20%
重庆迪阿珠宝	20%
杭州迪阿真爱珠宝	20%
河南迪阿珠宝	20%
西安迪阿珠宝饰品	20%
郑州迪阿珠宝	20%
深圳市迪阿珠宝首饰	20%
深圳市迪阿珠宝饰品	20%
长沙迪阿珠宝	20%
上海迪阿珠宝首饰	20%
上海迪阿珠宝销售	20%
周口迪阿珠宝	20%
义乌迪阿珠宝	20%
菏泽迪阿珠宝	20%
东莞迪阿珠宝	20%
西宁迪阿珠宝	20%
临沂迪阿珠宝	20%
银川迪阿珠宝	20%
潍坊迪阿珠宝	20%
南昌迪阿珠宝	20%
济宁迪阿珠宝	20%
绵阳迪阿珠宝	20%
阜阳迪阿珠宝	20%
商丘迪阿珠宝	20%
乌鲁木齐迪阿珠宝	20%
邯郸迪阿珠宝	20%
保定迪阿珠宝销售	20%
广州迪阿珠宝	20%
贵阳迪阿珠宝	20%
廊坊市迪阿珠宝	20%
佛山迪阿珠宝	20%
嘉兴迪阿珠宝	20%

2、税收优惠

(1) 所得税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自2021年1月1日起至2025年12月31日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司和荷尔文化（深圳）有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，2022年减按15%的税率征收企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》的规定，本公司下属子公司深圳唯爱智云科技有限公司（以下简称“唯爱智云”）于2020年12月11日取得高新技术企业资格认定，有效期三年，2020年至2022年可享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。唯爱智云于2022年按15%的税率征收企业所得税。

根据香港特别行政区政府税务局于2018年3月29日颁布的《2018年税务（修订）（第3号）条例》，自2018年4月1日起开始实行利得税两级制，本公司下属子公司DR Group Company Limited于2022年首个港币200万元利润的利得税税率降至8.25%，其后利润继续按照16.5%征税。

根据《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2021年第12号）的规定，自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过人民币100万元的部分，在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。本公司部分子公司2022年符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

（2）增值税税收优惠

根据《财政部 海关总署 国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞钻石有限公司（以下简称“上海玳瑞”）具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

根据财政部、税务总局2021年第7号公告的规定，《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2020年第13号）规定的税收优惠政策，执行期限延长至2021年12月31日。其中，自2021年4月1日至2021年12月31日，湖北省增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。根据《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告2022年第15号）的规定，财政部、税务总局2021年第7号公告第一条规定的税收优惠政策，执行期限延长至2022年3月31日。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2022年自行适用相应减免优惠政策。

根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告2021年第5号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过15万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过45万元）的，免征增值税。根据《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告2022年第15号）的规定，自2022年4月1日至2022年12月31日，增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2022年可免征增值税。

（3）附加税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第10号）的规定，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司部分子公司2022年符合小型微利企业条件，部分分公司2022年为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部 国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币3万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币9万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币10万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币30万元）的缴纳义务人。本公司部分分公司符合上述标准，2022年免征教育费附加、地方教育附加及水利建设基金。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	391,749.23	260,691.68
银行存款	513,078,584.94	4,737,174,517.72
其他货币资金	8,434,484.13	4,075,244.05
合计	521,904,818.30	4,741,510,453.45
其中：存放在境外的款项总额	4,313,836.35	4,687,559.73
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	279,787.68	

其他说明：

- (1) 本集团其他货币资金主要系微信、支付宝等第三方支付平台账户余额；
- (2) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 279,787.68 元（2021 年 12 月 31 日：无），系银企对账结果未反馈、银行误判等原因而导致的资金冻结；
- (3) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团不存在存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,609,891,931.68	1,824,097,569.32
其中：		
结构性存款	330,189,591.78	50,004,109.59
理财产品	5,279,702,339.90	1,774,093,459.73
其中：		
合计	5,609,891,931.68	1,824,097,569.32

其他说明：

- (1) 结构性存款为本集团购买的与银行间 7 天回购定盘利率、欧元对美元即期汇率挂钩的保本浮动收益型银行结构性存款投资；
- (2) 理财产品为本集团购买保本及非保本浮动收益型理财产品投资。

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项	1,476,6	1.65%	1,476,6	100.00%	0.00	1,750,1	0.95%	1,695,4	96.87%	54,706.

计提坏账准备的应收账款	71.46		71.46			41.69		34.95		74
其中：										
商场 A	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00	1,576,671.46	0.86%	1,576,671.46	100.00%	0.00
商场 B	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	173,470.23	0.09%	118,763.49	68.46%	54,706.74
按组合计提坏账准备的应收账款	88,050,351.57	98.35%	3,571,440.05	5.46%	84,478,911.52	181,875,610.67	99.05%	7,049,640.91	5.39%	174,825,969.76
其中：										
应收 POS 机及电商平台款	22,630,287.88	25.28%	0.00	0.00%	22,630,287.88	51,090,898.25	27.82%	0.00	0.00%	51,090,898.25
应收商场款	65,420,063.69	73.07%	3,571,440.05	5.46%	61,848,623.64	130,784,712.42	71.23%	7,049,640.91	5.39%	123,735,071.51
合计	89,527,023.03	100.00%	5,048,111.51	5.64%	84,478,911.52	183,625,752.36	100.00%	8,745,075.86	3.87%	174,880,676.50

按单项计提坏账准备：1,476,671.46

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场 A	1,476,671.46	1,476,671.46	100.00%	商场长期拖欠货款，预计无法收回款项。
合计	1,476,671.46	1,476,671.46		

按组合计提坏账准备：3,571,440.05

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收 POS 机及电商平台款	22,630,287.88	0.00	0.00%
应收商场款	65,420,063.69	3,571,440.05	5.46%
合计	88,050,351.57	3,571,440.05	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合计提坏账准备

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	87,167,396.78
1 至 2 年	2,359,626.25

合计	89,527,023.03
----	---------------

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	8,745,075.86	3,523,852.25	7,220,816.60			5,048,111.51
合计	8,745,075.86	3,523,852.25	7,220,816.60			5,048,111.51

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	6,736,028.18	7.52%	
第二名	5,255,656.37	5.87%	
第三名	3,398,156.16	3.80%	185,513.59
第四名	3,103,513.74	3.47%	
第五名	2,970,154.16	3.32%	
合计	21,463,508.61	23.98%	

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	74,104,582.84	99.84%	59,675,367.95	99.17%
1至2年	121,851.31	0.16%	501,805.91	0.83%
合计	74,226,434.15		60,177,173.86	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2022年12月31日，本集团无账龄超过1年重要的预付款项（2021年12月31日：无）。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)	备注
第一名	15,891,971.10	21.41	业务推广费

第二名	4,501,071.45	6.06	业务推广费
第三名	3,683,835.67	4.96	业务推广费
第四名	2,190,191.35	2.95	货款
第五名	1,879,111.75	2.53	业务推广费
合计	28,146,181.32	37.91	

其他说明：

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,184,551.61	10,279,311.35
合计	8,184,551.61	10,279,311.35

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫员工承担部分的五险一金	5,805,962.39	4,144,173.18
员工暂借款	1,365,064.13	1,042,294.95
其他	2,918,525.09	5,092,843.22
合计	10,089,551.61	10,279,311.35

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额在本期				
本期计提			1,905,000.00	1,905,000.00
2022年12月31日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	8,184,551.61
1至2年	1,905,000.00
合计	10,089,551.61

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	0.00	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	0.00	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	固定资产款	1,905,000.00	1年以上	18.88%	1,905,000.00
第二名	员工暂借款	519,603.72	1年以内	5.15%	0.00
第三名	员工暂借款	210,000.00	1年以内	2.08%	0.00
第四名	员工暂借款	200,000.00	1年以内	1.98%	0.00
第五名	员工暂借款	199,445.04	1年以内	1.98%	0.00
合计		3,034,048.76		30.07%	1,905,000.00

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	134,671,437.41		134,671,437.41	102,243,341.98		102,243,341.98
库存商品	516,044,105.23	6,528,401.70	509,515,703.53	312,523,116.54	6,660,967.36	305,862,149.18
周转材料	5,183,351.50		5,183,351.50	4,694,252.13		4,694,252.13
发出商品	1,209,323.01		1,209,323.01	3,806,404.24		3,806,404.24
委托加工物资	16,482,477.1		16,482,477.1	17,136,689.2		17,136,689.2

	9		9	9		9
半成品	2,824,345.36		2,824,345.36	6,230,318.00		6,230,318.00
合计	676,415,039.70	6,528,401.70	669,886,638.00	446,634,122.18	6,660,967.36	439,973,154.82

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

报告期末各存货分布情况

单位：万元

项目	期末库存账面余额						合计
	半成品	库存商品	委托加工物资	原材料	周转材料	发出商品	
K金饰品	232.19	48,581.88	45.35	0.00	0.00	110.39	48,969.81
铂金饰品	38.41	2,057.39	2.87	0.00	0.00	10.55	2,109.21
黄金饰品	0.00	892.20	8.90	0.00	0.00	0.00	901.09
钻石	0.00	0.00	1,576.17	13,467.14	0.00	0.00	15,043.31
周转材料	0.00	0.00	0.00	0.00	518.34	0.00	518.34
其他	11.84	72.95	14.96	0.00	0.00	0.00	99.75
合计	282.44	51,604.42	1,648.25	13,467.14	518.34	120.94	67,641.51

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	6,660,967.36	6,245,162.69		6,377,728.35		6,528,401.70
合计	6,660,967.36	6,245,162.69		6,377,728.35		6,528,401.70

于2022年12月31日无所有权受到限制的存货（2021年12月31日：无）。

存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值。

转销存货跌价准备的原因系库存商品已销售或处置相应转销的存货跌价准备。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	66,085,379.00	161,632,035.74
一年内到期的其他债权投资	0.00	0.00
押金	41,240,679.30	31,549,696.86
一年内到期的非流动资产坏账准备	-358,191.14	-358,191.14
合计	106,967,867.16	192,823,541.46

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额	期初余额
------	------	------

	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日
--	----	------	------	-----	----	------	------	-----

其他说明：

于 2022 年 12 月 31 日，本集团于一年内到期的大额存单为人民币 66,085,379.00 元，到期日为 2023 年 4 月，存款利率为 3.80%；

于 2022 年 12 月 31 日，本集团于一年内到期的租赁押金为人民币 41,240,679.30 元；

于 2022 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的押金系商场及个人房东拖欠已退租门店的押金，公司预计无法收回款项，单项金额不重大。

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	272,853.07	779,762.70
理财产品	31,378,714.16	0.00
预缴所得税	23,359,776.18	0.00
增值税留抵税额	14,808,790.02	0.00
待摊费用	3,318,077.34	1,125,752.23
待认证及待抵扣进项税额	316,714.84	2,815,346.92
新材质样品	0.00	2,428,198.46
合计	73,454,925.61	7,149,060.31

其他说明：

9、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过一年的大额存单	794,553,996.36	0.00	794,553,996.36	218,585,379.05	0.00	218,585,379.05
合计	794,553,996.36	0.00	794,553,996.36	218,585,379.05	0.00	218,585,379.05

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

2022 年 12 月 31 日的债权投资为本集团购入的存款期限超过一年的大额存单，到期日为 2024 年 2 月-2027 年 10 月，存款利率为 3.30%-4.05%（2021 年 12 月 31 日的债权投资为本集团于 2021 年购入的存款期限超过一年的大额存单，到期日为 2023 年 4 月-2024 年 2 月，存款利率为 3.65%-3.80%）。

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	14,068,805.09	6,325,614.51
固定资产清理	0.00	0.00
合计	14,068,805.09	6,325,614.51

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	2,623,519.41	11,001,307.64	13,624,827.05
2. 本期增加金额	3,085,947.43	8,696,052.19	11,781,999.62
(1) 购置	3,085,947.43	8,696,052.19	11,781,999.62
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
(4) 外币报表折算差异		5,476.23	5,476.23
3. 本期减少金额	651,578.46	371,637.97	1,023,216.43
(1) 处置或报废	651,578.46	371,637.97	1,023,216.43
4. 期末余额	5,057,888.38	19,331,198.09	24,389,086.47
二、累计折旧			
1. 期初余额	2,357,181.05	4,942,031.49	7,299,212.54
2. 本期增加金额		3,394,854.91	3,974,151.64
(1) 计提	584,300.16	3,389,851.48	3,974,151.64
(2) 外币报表折算差异		5,003.43	5,003.43
3. 本期减少金额	618,999.54	339,086.69	958,086.23
(1) 处置或报废	618,999.54	339,086.69	958,086.23
4. 期末余额	2,322,481.67	7,997,799.71	10,320,281.38
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			

4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	2,735,406.71	11,333,398.38	14,068,805.09
2. 期初账面价值	266,338.36	6,059,276.15	6,325,614.51

11、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1. 期初余额	685,380,285.48	685,380,285.48
2. 本期增加金额	540,993,565.77	540,993,565.77
(1) 增加	540,488,065.90	540,488,065.90
(2) 外币报表折算差异	505,499.87	505,499.87
3. 本期减少金额	176,038,243.89	176,038,243.89
(1) 处置	176,038,243.89	176,038,243.89
4. 期末余额	1,050,335,607.36	1,050,335,607.36
二、累计折旧		
1. 期初余额	250,955,103.46	250,955,103.46
2. 本期增加金额	355,817,340.00	355,817,340.00
(1) 计提	355,607,929.93	355,607,929.93
(2) 外币报表折算差异	209,410.07	209,410.07
3. 本期减少金额	170,718,457.79	170,718,457.79
(1) 处置	170,718,457.79	170,718,457.79
4. 期末余额	436,053,985.67	436,053,985.67
三、减值准备		
1. 期初余额	5,128,153.26	5,128,153.26
2. 本期增加金额	18,647,301.07	18,647,301.07
(1) 计提	18,502,968.10	18,502,968.10
(2) 外币报表折算差异	144,332.97	144,332.97
3. 本期减少金额	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00
4. 期末余额	23,775,454.33	23,775,454.33
四、账面价值		
1. 期末账面价值	590,506,167.36	590,506,167.36
2. 期初账面价值	429,297,028.76	429,297,028.76

其他说明：

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额				12,257,291.78	12,257,291.78
2. 本期增加金额				1,323,456.05	1,323,456.05
(1) 购置				1,323,456.05	1,323,456.05
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				0.00	0.00
(1) 处置				0.00	0.00
4. 期末余额				13,580,747.83	13,580,747.83
二、累计摊销					
1. 期初余额				6,377,299.55	6,377,299.55
2. 本期增加金额				2,940,850.52	2,940,850.52
(1) 计提				2,940,850.52	2,940,850.52
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				9,318,150.07	9,318,150.07
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				4,262,597.76	4,262,597.76
2. 期初账面				5,879,992.23	5,879,992.23

价值					
----	--	--	--	--	--

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	93,552,123.84	173,777,165.67	91,898,732.79	5,680,172.80	169,750,383.92
合计	93,552,123.84	173,777,165.67	91,898,732.79	5,680,172.80	169,750,383.92

其他说明：

- （1）本集团以单个门店为基础估计其可收回金额，根据资产组预计未来现金流量的现值确定。
- （2）本集团 2022 年度已确认人民币 5,680,172.80 元长期待摊费用减值损失，系由于 2022 年度出现减值迹象的门店的账面价值低于可收回金额（2021 年度未确认长期待摊费用减值损失）。因计提减值损失的门店终止租赁合同，2022 年 12 月 31 日核销长期待摊减值准备人民币 234,466.15 元（2021 年 12 月 31 日：人民币 1,262,966.43 元）。
- （3）上表中“本期增加金额”173,777,165.67 元，其中包含本期增加 173,768,151.57 元，外币报表折算差异 9,014.10 元。

14、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	40,067,827.14	10,003,234.08	18,099,129.45	4,524,782.36
内部交易未实现利润	7,326,359.23	1,831,589.81	7,375,844.89	1,843,961.22
可抵扣亏损	7,400,282.50	895,178.30	0.00	0.00
预提门店复原义务	8,561,231.41	2,140,307.85	6,230,598.44	1,557,649.61
租赁负债税会差异	582,115,033.63	144,045,844.11	423,456,841.05	104,072,670.89
固定资产折旧金额与免税额的差异	0.00	0.00	6,912.09	1,140.49
合计	645,470,733.91	158,916,154.15	455,169,325.92	112,000,204.57

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融资产公允价值变动	62,891,931.68	15,568,533.63	23,597,569.32	5,582,100.82
大额存单应计利息	21,709,575.40	5,402,625.35	13,823,397.31	3,241,637.00
使用权资产税会差异	560,020,830.90	138,506,777.20	419,416,484.21	103,016,795.34
合计	644,622,337.98	159,477,936.18	456,837,450.84	111,840,533.16

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	150,724,937.79	8,191,216.36	107,234,415.18	4,765,789.39
递延所得税负债	150,724,937.79	8,752,998.39	107,234,415.18	4,606,117.98

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	31,521,098.68	28,298,391.60
未确认的减值准备	10,423,943.75	10,266,912.85
合计	41,945,042.43	38,565,304.45

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年	0.00	236,104.91	
2023 年	0.00	389,762.49	
2024 年	100,839.02	260,861.41	
2025 年	1,930,613.69	2,417,901.16	
2026 年	2,500,649.53	2,649,363.35	
2027 年	2,508,965.13	0.00	
无限期	24,480,031.31	22,344,398.28	
合计	31,521,098.68	28,298,391.60	

其他说明：

由于产生上述亏损的相关公司预计在未来盈利的可能性较低，不存在可足以抵扣亏损的盈利，本集团并未对上述相关公司产生的税务亏损确认递延所得税资产。其中，法国成立的子公司 DR Jewelry 于 2022 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 24,480,031.31 元（2021 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 22,344,398.28 元），在未来可以无限期弥补。本集团以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金	85,069,135.39		85,069,135.39	56,507,281.39		56,507,281.39
员工借款	350,000.00		350,000.00	1,440,000.00		1,440,000.00
预付固定资产款	0.00		0.00	1,940,000.00		1,940,000.00
合计	85,419,135.39		85,419,135.39	59,887,281.39		59,887,281.39

其他说明：

于 2022 年 12 月 31 日，其他非流动资产中员工借款年利率均为 4.35%，无抵押，期限为 2 年至 5 年（2021 年 12 月 31 日：员工借款年利率均为 4.35%，无抵押，期限为 2 年至 5 年）。

本集团其他非流动资产主要为员工借款、押金及预付固定资产款。于 2022 年 12 月 31 日，本集团根据历史损失率以及前瞻性宏观经济数据评估预期信用损失率极低。

16、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
票据贴现借款	433,993,449.44	0.00
合计	433,993,449.44	

短期借款分类的说明：

票据贴现形成的短期借款系：合并范围内的关联公司之间开出银行承兑汇票年末贴现未到期的金额。

17、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	466,527,730.97	341,669,947.83
合计	466,527,730.97	341,669,947.83

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

18、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	86,880,869.77	113,777,232.26
合计	86,880,869.77	113,777,232.26

（2）账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
1 年以上	3,419,773.88	
合计	3,419,773.88	

其他说明：

19、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收订单款 ¹	126,705,661.82	210,146,744.15

合计	126,705,661.82	210,146,744.15
----	----------------	----------------

注：1 合同负债主要为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收款。该合同的相关收入将在本集团履行履约义务时确认。通常情况下，当本集团收到客户预付款项后，一般会在 30 天内履行履约义务并确认收入。

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

20、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	73,334,819.63	505,256,765.17	509,854,596.47	68,736,988.33
二、离职后福利-设定提存计划		58,804,380.67	58,804,380.67	
三、辞退福利		4,445,275.96	4,445,275.96	
合计	73,334,819.63	568,506,421.80	573,104,253.10	68,736,988.33

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	70,794,851.52	437,160,111.38	442,561,933.67	65,393,029.23
2、职工福利费	2,348,431.09	13,602,343.12	12,795,924.32	3,154,849.89
3、社会保险费		30,387,703.90	30,387,703.90	
其中：医疗保险费		28,399,550.34	28,399,550.34	
工伤保险费		1,138,602.69	1,138,602.69	
生育保险费		849,550.87	849,550.87	
4、住房公积金		19,935,758.46	19,935,758.46	
5、工会经费和职工教育经费	191,537.02	4,170,848.31	4,173,276.12	189,109.21
合计	73,334,819.63	505,256,765.17	509,854,596.47	68,736,988.33

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		57,196,194.14	57,196,194.14	
2、失业保险费		1,608,186.53	1,608,186.53	

合计		58,804,380.67	58,804,380.67	
----	--	---------------	---------------	--

其他说明：

于 2022 年 12 月 31 日，本集团无属于拖欠性质的应付职工薪酬（2021 年 12 月 31 日：无）。

21、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,465,825.13	18,941,835.49
消费税	14,173,620.72	24,517,100.56
企业所得税	34,164,857.66	72,022,712.43
个人所得税	780,127.00	1,723,936.44
城市维护建设税	1,347,723.05	2,678,004.36
教育费附加	549,380.64	1,159,104.98
地方教育附加	362,786.55	769,269.72
其他	40,818.91	26,387.41
合计	59,885,139.66	121,838,351.39

其他说明：

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	102,563,944.81	72,156,628.68
合计	102,563,944.81	72,156,628.68

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房租及物业管理费	11,248,679.47	13,898,288.72
应付装修款	63,140,256.23	20,224,879.32
应付广告款	11,515,571.63	17,644,937.59
预提其他费用	9,961,766.20	16,120,560.13
押金	1,639,911.88	717,671.65
经销商保证金	0.00	272,361.13
其他	5,057,759.40	3,277,930.14
合计	102,563,944.81	72,156,628.68

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

于 2022 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年的重要其他应付款（2021 年 12 月 31 日：无）。

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	351,516,900.54	215,037,794.03
合计	351,516,900.54	215,037,794.03

其他说明：

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	13,670,511.44	21,980,739.83
合计	13,670,511.44	21,980,739.83

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

本集团自 2020 年 1 月 1 日起适用新收入准则，将预收款项中包含的增值税销项税部分列示为待转销项税额。

25、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	276,542,164.23	215,671,484.31
合计	276,542,164.23	215,671,484.31

其他说明：

26、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退货准备	921,567.41	1,901,930.48	退货准备系针对附有销售退回条件的商品销售预提的退货准备。本集团根据过往经验数据和销售情况计提退货准备。
门店复原义务	16,004,249.50	10,486,658.50	门店复原义务系本集团作为承租人根据租赁合同为将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本

			集团根据行业情况以及历史经验估计复原费。
合计	16,925,816.91	12,388,588.98	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,403,792,844.63			4,403,792,844.63
其他资本公积	-227.67			-227.67
股份支付计入资本公积	25,782,801.77	561,317.20		26,344,118.97
股份制改造	29,640,980.88			29,640,980.88
合计	4,459,216,399.61	561,317.20		4,459,777,716.81

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

29、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,693,984.92					6,687,238.92		3,993,254.00
外币财务报表折算差额	-2,693,984.92					6,687,238.92		3,993,254.00
其他综合收益合计	-2,693,984.92					6,687,238.92		3,993,254.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

30、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	179,210,032.06	20,794,967.94		200,005,000.00
合计	179,210,032.06	20,794,967.94		200,005,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

31、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,830,833,254.42	640,739,650.62
加：本期归属于母公司所有者的净利润	729,241,946.67	1,301,768,398.86
减：提取法定盈余公积	20,794,967.94	111,674,795.06
应付普通股股利	800,020,000.00	
期末未分配利润	1,739,260,233.15	1,830,833,254.42

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

32、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,650,181,354.03	1,082,800,171.20	4,594,661,728.12	1,351,159,384.29
其他业务	31,393,058.65	29,472,295.09	28,068,052.36	29,391,773.38
合计	3,681,574,412.68	1,112,272,466.29	4,622,729,780.48	1,380,551,157.67

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	3,681,574,412.68		3,681,574,412.68
其中：			
求婚钻戒	2,902,464,272.49		2,902,464,272.49
结婚对戒	713,611,440.73		713,611,440.73

其他饰品	34,105,640.81			34,105,640.82
其他业务	31,393,058.65			31,393,058.65
按经营地区分类	3,681,574,412.68			3,681,574,412.68
其中：				
大陆地区	3,674,302,626.84			3,674,302,626.84
境外地区	7,271,785.84			7,271,785.84
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类	3,681,574,412.68			3,681,574,412.68
其中：				
在某一时点确认收入	3,681,574,412.68			3,681,574,412.68
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类	3,681,574,412.68			3,681,574,412.68
其中：				
自营收入	3,681,574,412.68			3,681,574,412.68
合计	3,681,574,412.68			3,681,574,412.68

与履约义务相关的信息：

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、26。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 126,705,661.82 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

33、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	161,139,856.39	203,753,443.40
城市维护建设税	21,999,220.70	28,155,573.23
教育费附加	9,396,015.92	12,142,841.53
资源税	0.00	0.00
房产税	0.00	0.00
土地使用税	0.00	0.00
车船使用税	240.00	3,965.00
印花税	2,556,251.77	3,036,410.62
地方教育附加	6,264,009.84	8,095,227.28
其他	4,300.00	150.00

合计	201,359,894.62	255,187,611.06
----	----------------	----------------

其他说明：

34、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	474,286,451.10	388,931,056.98
市场推广费及专业机构服务费	342,192,475.64	331,584,427.26
折旧及摊销费	433,607,701.53	296,660,541.66
未纳入租赁负债计量的租金	37,374,018.79	80,853,973.32
物业管理及水电费	57,143,404.37	40,621,864.37
平台佣金	19,859,964.05	31,772,382.68
办公费	26,456,827.29	18,307,182.94
差旅费	9,990,373.37	8,160,359.06
包装物费用	3,421,251.49	6,124,592.74
快递费用	3,204,581.15	4,026,001.70
其他	14,500,488.72	10,869,169.36
合计	1,422,037,537.50	1,217,911,552.07

其他说明：

35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	79,373,604.27	74,199,564.90
集团内部交易不能抵扣的进项税	34,246,969.57	54,886,573.93
折旧及摊销费用	20,269,089.25	16,639,125.45
专业机构服务费	12,916,862.65	8,568,620.05
办公费	5,786,187.86	5,839,457.67
租金、物业管理及水电费	4,008,808.69	3,661,626.55
差旅费	2,344,355.77	1,386,931.20
股份支付成本	561,317.20	4,091,695.24
其他	4,698,682.61	3,556,692.88
合计	164,205,877.87	172,830,287.87

其他说明：

36、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	14,846,366.43	13,585,335.70
委托开发服务费	2,294,282.27	500,000.00
软件费	0.00	1,999,140.78
折旧及摊销	544,874.10	536,909.52
其他	258,609.57	200,656.92
合计	17,944,132.37	16,822,042.92

其他说明：

37、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	23,830,354.96	12,331,582.92
减：利息收入	21,912,750.27	7,845,026.93
汇兑损益	1,548,872.47	-718,861.97
手续费支出	18,070,277.31	22,147,272.41
合计	21,536,754.47	25,914,966.43

其他说明：

38、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	23,433,558.47	11,022,474.28
增值税即征即退 ¹	15,833,085.31	21,586,542.12
税收优惠 ²	162,770.75	150,631.39
其他	348,258.47	303,022.94
合计	39,777,673.00	33,062,670.73

注 1：根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过 4% 部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过 4% 的部分即征即退的税收优惠。

注 2：根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 5 号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过 15 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 45 万元）的，免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2022 年可免征增值税。

39、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
债权投资在持有期间取得的投资收益	17,693,148.47	12,670,534.30
交易性金融资产在持有期间取得的投资收益	71,309,897.15	28,959,209.85
合计	89,003,045.62	41,629,744.15

其他说明：

40、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	39,294,362.36	17,567,673.68
合计	39,294,362.36	17,567,673.68

其他说明：

41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,905,000.00	
应收账款坏账损失	3,698,479.08	-2,021,003.07
一年内到期的非流动资产坏账损失		-358,191.14
合计	1,793,479.08	-2,379,194.21

其他说明：

42、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,237,633.79	-4,741,845.92
十三、其他	-24,183,140.90	-5,411,520.39
合计	-28,420,774.69	-10,153,366.31

其他说明：

其他：2022年-24,183,140.90元包含长期待摊费用减值损失-5,680,172.80元、使用权资产减值损失-18,502,968.10元；2021年-5,411,520.39元为使用权资产减值损失。

43、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置损益	1,244,949.25	-732,715.39

44、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	1,166,242.21	1,132,491.79	
其他	70,848.25	26,331.52	
合计	1,237,090.46	1,158,823.31	

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

45、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额

违约金及滞纳金	582,566.17	1,506,155.30	
其他	185,867.41	551,089.19	
合计	768,433.58	2,057,244.49	

其他说明：

46、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	155,414,780.78	325,543,518.22
递延所得税费用	722,413.61	4,307,243.70
合计	156,137,194.39	329,850,761.92

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	885,379,141.06
按法定/适用税率计算的所得税费用	221,344,785.34
子公司适用不同税率的影响	-66,104,852.38
调整以前期间所得税的影响	2,011,256.23
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	654,459.45
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-286,039.12
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	558,840.92
研发费用加计扣除	-2,041,246.37
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-9.68
所得税费用	156,137,194.39

其他说明：

按法定/适用税率计算的所得税费用：本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

47、其他综合收益

详见附注附注七、29。

48、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回门店装修及其他押金	8,835,864.26	4,356,081.61

收回平台佣金返利	4,325,330.25	
银行利息收入	20,667,425.02	9,056,564.18
政府补助	23,433,558.47	11,022,474.28
其他	5,393,076.90	951,900.21
合计	62,655,254.90	25,387,020.28

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金、物业管理及水电费	82,717,265.80	98,502,665.53
支付市场推广费	352,347,629.80	339,435,974.58
支付办公及差旅费	44,110,164.16	36,153,786.85
支付快递费	10,942,674.44	15,050,352.27
支付包装费	37,612,628.87	29,979,883.57
支付刷卡手续费	18,070,277.46	22,147,272.40
支付装修及其他押金	10,025,830.66	1,255,299.95
支付咨询及检测费用	44,946,232.79	23,899,809.76
支付电商平台佣金	21,387,218.80	33,867,656.49
其他	5,651,697.95	27,511,941.82
合计	627,811,620.73	627,804,643.22

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
退回的租赁保证金	5,435,963.01	5,483,723.60
代扣代缴股息红利税款	5,264,759.99	0.00
合计	10,700,723.00	5,483,723.60

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付上市服务费		6,354,514.54
支付固定租金	335,781,536.76	241,234,928.05
支付的租赁保证金	30,357,327.43	30,220,292.89
收购子公司少数股东股权支付的款项		35,477.77
代扣代缴股息红利税款	5,264,759.99	0.00
合计	371,403,624.18	277,845,213.25

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

49、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	729,241,946.67	1,301,757,792.01
加：资产减值准备	28,420,774.69	10,153,366.31
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,974,151.64	1,977,535.10
使用权资产折旧	355,607,929.93	252,130,105.39
无形资产摊销	2,940,850.52	2,352,628.02
长期待摊费用摊销	91,898,732.79	57,376,308.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,244,949.25	732,715.39
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-39,294,362.36	-17,567,673.68
财务费用（收益以“-”号填列）	24,133,902.03	12,824,258.20
投资损失（收益以“-”号填列）	-89,003,045.62	-41,629,744.15
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,425,426.97	271,076.73
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	4,146,880.41	4,037,714.27
存货的减少（增加以“-”号填列）	-229,917,478.98	-147,587,357.77
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	861,877.87	-35,773,305.98
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-63,635,737.18	132,985,401.31
其他	3,305,066.05	10,172,031.44

经营活动产生的现金流量净额	818,011,112.24	1,544,212,850.71
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	521,625,030.62	4,741,510,453.45
减：现金的期初余额	4,741,510,453.45	181,495,843.19
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-4,219,885,422.83	4,560,014,610.26

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	521,625,030.62	4,741,510,453.45
其中：库存现金	391,749.23	260,691.68
可随时用于支付的银行存款	512,798,797.26	4,737,174,517.72
可随时用于支付的其他货币资金	8,434,484.13	4,075,244.05
三、期末现金及现金等价物余额	521,625,030.62	4,741,510,453.45
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	0.00	

其他说明：

50、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	6,754,306.75	6.9646	47,041,044.79
欧元	245,311.60	7.4229	1,820,923.48
港币	472,553.50	0.8933	422,132.04
应收账款			
其中：美元	586.47	6.9646	4,084.53
欧元			
港币	902,861.47	0.8933	806,526.15
长期借款			
其中：美元			

欧元			
港币			
应付账款			
其中：美元	56,794.80	6.9646	395,553.06
港币	263,156.96	0.8933	235,078.11
其他应付款			
其中：港币	222,747.36	0.8933	198,980.22
欧元	67,151.88	7.4229	498,461.69

其他说明：

外币货币性项目是指非人民币的货币性项目。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

51、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关	10,000,000.00	深圳市商务局 2022 年促进消费提升扶持计划零售额（营业额）增长奖励项目	10,000,000.00
与收益相关	3,500,000.00	深圳市工业和信息化局质量品牌双提升项目扶持计划	3,500,000.00
与收益相关	3,000,000.00	深圳市时尚产业扶持	3,000,000.00
与收益相关	1,500,000.00	民营及中小企业创新发展培育扶持计划	1,500,000.00
与收益相关	1,402,600.00	深圳市总部企业扶持	1,402,600.00
与收益相关	1,123,642.91	稳岗补贴	1,123,642.91
与收益相关	634,293.65	留工补助	634,293.65
与收益相关	500,000.00	纾困政策-零售企业开设电商店铺补助项目	500,000.00
与收益相关	305,000.00	罗湖区产业转型升级专项资金扶持	305,000.00
与收益相关	300,000.00	产业发展专项资金	300,000.00
与收益相关	228,007.26	个税返还	228,007.26
与收益相关	200,000.00	高新企业培育入库	200,000.00
与收益相关	200,000.00	深圳市罗湖区助企惠民纾困“十条”措施	200,000.00
与收益相关	164,500.00	扩岗补助	164,500.00
与收益相关	324,916.64	就业补贴	324,916.64
与收益相关	50,000.00	纾困政策-住宿餐饮及批发零售企业补贴项目	50,000.00
与收益相关	598.01	其他	598.01

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

52、其他

不适用。

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本报告期，公司新设 51 家子公司及 1 家孙公司，自设立之日起将其纳入合并范围。具体如下：

公司名称	新设公司的目的	合并范围变动的方式	对整体业绩的影响
厦门迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
沈阳迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
天津迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
成都迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
昆明迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
上海迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
济南迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
深圳市迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
北京中钻迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
苏州迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
杭州迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
北京迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
武汉迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
西安迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
成都迪阿真爱珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
宁波迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
北京华钻迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
重庆迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
河南迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
西安迪阿珠宝饰品有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
郑州迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
长沙迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
上海迪阿珠宝首饰有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
上海迪阿珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
周口迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响

义乌迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
菏泽迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
东莞迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
西宁迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
临沂迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
银川迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
潍坊迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
南昌迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
济宁迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
绵阳迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
阜阳迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
商丘迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
邯郸迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
保定迪阿珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
广州迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
贵阳迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
廊坊市迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
好多钻石智造（深圳）有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
佛山迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响
嘉兴迪阿珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年新设	无重大影响

注：上述除好多钻石智造（深圳）有限公司为孙公司外，其他均为子公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
DR Group Company Limited	中国香港	中国香港	香港地区门店销售以及境外裸石采购		100.00%	设立
上海玳瑞钻石有限公司	中国内地	上海	上海钻交所会员，负责境外裸石的采购及报关	100.00%		设立
重庆得瑞珠宝有限公司	中国内地	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
深圳唯爱智云科技有限公司	中国内地	深圳	信息技术服务	100.00%		设立
卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司	中国内地	深圳	子品牌培养	100.00%		设立
深圳戴瑞前海商业管理服务股份有限公司	中国内地	深圳	供应链管理、研发设计、定制产品服务及	100.00%		设立

			相关配套服务			
香港戴瑞珠宝有限公司	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
卡伯欧丽珠宝(香港)有限公司	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
DR Jewelry	法国	法国	法国地区销售		100.00%	设立
荷尔文化(深圳)有限公司	中国内地	深圳	创意策划服务	100.00%		设立
好多钻石(深圳)有限公司	中国内地	深圳	负责境内裸石采购	100.00%		设立
厦门迪阿珠宝有限公司	中国内地	厦门	厦门地区门店销售	100.00%		本期新设
沈阳迪阿珠宝有限公司	中国内地	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		本期新设
天津迪阿珠宝有限公司	中国内地	天津	天津地区门店销售	100.00%		本期新设
成都迪阿珠宝有限公司	中国内地	成都	成都地区门店销售	100.00%		本期新设
昆明迪阿珠宝有限公司	中国内地	昆明	昆明地区门店销售	100.00%		本期新设
上海迪阿珠宝有限公司	中国内地	上海	上海地区门店销售	100.00%		本期新设
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		本期新设
济南迪阿珠宝有限公司	中国内地	济南	济南地区门店销售	100.00%		本期新设
深圳市迪阿珠宝有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		本期新设
北京中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		本期新设
苏州迪阿珠宝有限公司	中国内地	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		本期新设
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		本期新设
杭州迪阿珠宝有限公司	中国内地	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		本期新设
北京迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		本期新设
武汉迪阿珠宝有限公司	中国内地	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		本期新设
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		本期新设
西安迪阿珠宝有限公司	中国内地	西安	西安地区门店销售	100.00%		本期新设
成都迪阿真爱珠宝有限公司	中国内地	成都	成都地区门店销售	100.00%		本期新设
宁波迪阿珠宝有限公司	中国内地	宁波	宁波地区门店销售	100.00%		本期新设
北京华钻迪阿珠宝有限公司	中国内地	北京	北京地区门店销售	100.00%		本期新设
重庆迪阿珠宝有限公司	中国内地	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		本期新设
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	中国内地	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		本期新设
河南迪阿珠宝有限公司	中国内地	郑州	河南地区门店销售	100.00%		本期新设

西安迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	西安	西安地区门店销售	100.00%		本期新设
郑州迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	郑州	郑州地区门店销售	100.00%		本期新设
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		本期新设
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		本期新设
长沙迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	长沙	长沙地区门店销售	100.00%		本期新设
上海迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	上海	上海地区门店销售	100.00%		本期新设
上海迪阿珠宝首饰销售有限公司	中国内地	上海	上海地区门店销售	100.00%		本期新设
周口迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	周口	周口地区门店销售	100.00%		本期新设
义乌迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	义乌	义乌地区门店销售	100.00%		本期新设
菏泽迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	菏泽	菏泽地区门店销售	100.00%		本期新设
东莞迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	东莞	东莞地区门店销售	100.00%		本期新设
西宁迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	西宁	西宁地区门店销售	100.00%		本期新设
临沂迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	临沂	临沂地区门店销售	100.00%		本期新设
银川迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	银川	银川地区门店销售	100.00%		本期新设
潍坊迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	潍坊	潍坊地区门店销售	100.00%		本期新设
南昌迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	南昌	南昌地区门店销售	100.00%		本期新设
济宁迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	济宁	济宁地区门店销售	100.00%		本期新设
绵阳迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	绵阳	绵阳地区门店销售	100.00%		本期新设
阜阳迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	阜阳	阜阳地区门店销售	100.00%		本期新设
商丘迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	商丘	商丘地区门店销售	100.00%		本期新设
乌鲁木齐迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	乌鲁木齐	乌鲁木齐地区门店销售	100.00%		本期新设
邯郸迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	邯郸	邯郸地区门店销售	100.00%		本期新设
保定迪阿珠宝首饰销售有限公司	中国内地	保定	保定地区门店销售	100.00%		本期新设
广州迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	广州	广州地区门店销售	100.00%		本期新设
贵阳迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	贵阳	贵阳地区门店销售	100.00%		本期新设
廊坊市迪阿珠宝首饰有限公司	中国内地	廊坊	廊坊地区门店销售	100.00%		本期新设
好多钻石智造(深圳)有限公司	中国内地	深圳	毛坯钻石切割生产		100.00%	本期新设

佛山迪阿珠宝有限公司	中国内地	佛山	佛山地区门店销售	100.00%		本期新设
嘉兴迪阿珠宝有限公司	中国内地	嘉兴	嘉兴地区门店销售	100.00%		本期新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

十、与金融工具相关的风险

1. 金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

2022 年

金融资产

	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产准则要求	以摊余成本计量的金融资产	合计
货币资金	-	521,904,818.30	521,904,818.30
应收账款	-	84,478,911.52	84,478,911.52
其他应收款	-	2,378,589.22	2,378,589.22
交易性金融资产	5,609,891,931.68	-	5,609,891,931.68
其他流动资产	-	31,378,714.16	31,378,714.16
债权投资	-	794,553,996.36	794,553,996.36
一年内到期的非流动资产	-	106,967,867.16	106,967,867.16
其他非流动资产	-	85,419,135.39	85,419,135.39
合计	5,609,891,931.68	1,627,082,032.11	7,236,973,963.79

金融负债

	以摊余成本计量的金融负债
短期借款	433,993,449.44
应付票据	466,527,730.97
应付账款	86,880,869.77
其他应付款	102,563,944.81
预计负债	16,004,249.50
合计	1,105,970,244.49

2021 年

金融资产

	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产准则要求	以摊余成本计量的金融资产	合计
货币资金	-	4,741,510,453.45	4,741,510,453.45
应收账款	-	174,880,676.50	174,880,676.50
其他应收款	-	6,135,138.17	6,135,138.17
交易性金融资产	1,824,097,569.32	-	1,824,097,569.32
债权投资	-	218,585,379.05	218,585,379.05
一年内到期的非流动资产	-	192,823,541.46	192,823,541.46
其他非流动资产	-	57,947,281.39	57,947,281.39
合计	1,824,097,569.32	5,391,882,470.02	7,215,980,039.34

金融负债

	以摊余成本计量的金融负债
应付票据	341,669,947.83
应付账款	113,777,232.26
其他应付款	72,156,628.68
预计负债	10,486,658.50
合计	538,090,467.27

2. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、应收账款、其他应收款、交易性金融资产、债权投资、其他流动与非流动资产和短期借款、应付票据及应付账款、其他应付款、预计负债。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款以及其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照行业进行管理。于2022年12月31日，本集团具有特定信用风险集中，本集团应收账款的73.07%（2021年12月31日：71.23%）系对代收订单款的商场。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的

金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1、定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
 - 2、定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等；
- 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

1. 发行方或债务人发生重大财务困难；
2. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
3. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
4. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
5. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
6. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

流动性风险

本集团采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本集团运营产生的预计现金流量。

于 2022 年 12 月 31 日，本集团没有超过 1 年的到期债务（2021 年 12 月 31 日：无）。

下表概括了金融负债及租赁负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

金融负债及租赁负债

2022 年

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	433,993,449.44	-	-	-	433,993,449.44
应付票据	466,527,730.97	-	-	-	466,527,730.97
应付账款	86,880,869.77	-	-	-	86,880,869.77
其他应付款	102,563,944.81	-	-	-	102,563,944.81
预计负债	7,025,902.00	5,636,047.50	2,263,200.00	1,079,100.00	16,004,249.50
一年内到期的非流动负债	351,516,900.54	-	-	-	351,516,900.54
租赁负债	-	256,890,726.07	17,947,797.81	1,703,640.35	276,542,164.23
合计	1,448,508,797.53	262,526,773.57	20,210,997.81	2,782,740.35	1,734,029,309.26

2021 年

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
应付票据	341,669,947.83	-	-	-	341,669,947.83
应付账款	113,777,232.26	-	-	-	113,777,232.26
其他应付款	72,156,628.68	-	-	-	72,156,628.68
预计负债	4,233,064.50	3,221,544.00	2,278,200.00	753,850.00	10,486,658.50
一年内到期的非流动负债	224,036,789.74	-	-	-	224,036,789.74
租赁负债	-	208,742,353.74	18,546,887.65	117,954.70	227,407,196.09
合计	755,873,663.01	211,963,897.74	20,825,087.65	871,804.70	989,534,453.10

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险，此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。于 2022 年度，本集团销售额约 0.18%（2021 年：0.12%）是以发生销售的经营单位的记账本位币以外的货币计价的，而约 0.22%（2021 年：0.14%）的成本以经营单位的记账本位币以外的货币计价。本集团并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性资产和货币性负债的公允价值变化）和其他综合收益的税后净额产生的影响。

2022 年

	汇率	净损益	其他综合收益 的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	1,233,808.76	-	1,233,808.76
人民币对美元升值	(3%)	(1,233,808.76)	-	(1,233,808.76)

2021 年

	汇率	净损益	其他综合收益 的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	2,043,987.72	-	2,043,987.72
人民币对美元升值	(3%)	(2,043,987.72)	-	(2,043,987.72)

3. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

集团根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。本集团通过对股东的利润分配或发行新股等方式维持或调整资本结构。本集团不受外部强制性资本要求约束。2022 年度、2021 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用资产负债率来管理资本，资产负债率是总负债和总资产的比率。本集团的政策将使资产负债率保持在合理的水平。本集团于资产负债表日的资产负债率如下：

	2022 年	2021 年
资产总额	8,815,748,380.27	8,269,184,150.24
负债总额	2,012,702,176.31	1,402,608,449.07
资产负债率	22.83%	16.96%

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		5,609,891,931.68		5,609,891,931.68
1. 以公允价值计量且		5,609,891,931.68		5,609,891,931.68

其变动计入当期损益的金融资产				
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本报告期末，公司不存在持续和非持续第一层公允价值计量项目。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为银行理财产品，采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期，公司不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相符。

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
迪阿投资（珠海）有限公司	珠海市	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理等	5,000 万元	85.50%	85.50%

本企业的母公司情况的说明

控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于 2022 年 1 月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”。

本企业最终控制方是张国涛、卢依雯夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
卢依雯	本公司实际控制人
张国涛	本公司实际控制人
深圳每一年旅拍文化有限公司	本公司控股股东迪阿投资的全资子公司；实际控制人张国涛、卢依雯间接控制的企业
公司董事、总经理及其他高级管理人员	本公司关键管理人员

其他说明：

4、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳每一年旅拍文化有限公司	提供劳务	0.00	42,131.61

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

于 2020 年 2 月，本公司与深圳每一年旅拍文化有限公司签订合作框架协议，约定本公司将有旅拍拍摄需求的用户引荐、引导和协调给每一年旅拍并成为其有效用户，每一年旅拍需按协议价格将服务费及转介绍费支付给本公司。

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产

		用（如适用）		用							
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
迪阿投资（珠海）有限公司	经营租赁					84,046.00	252,138.00	2,070.30	25,441.72		929,427.02

关联租赁情况说明

于 2019 年 12 月，深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司以市场价格和迪阿投资（珠海）有限公司（曾用名：深圳迪阿投资有限公司）签订经营租赁协议，租赁成本合计为人民币 1,539,077.98 元，原定租赁期间为 2019 年 12 月 13 日至 2022 年 12 月 31 日。原合同约定于 2022 年 12 月 31 日到期，经双方友好协商，提前终止合同，合同租赁终止日为 2022 年 2 月 28 日。

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	13,606,393.29	16,525,196.79
其中：股权激励费用	356,652.33	1,625,241.26

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	43,200.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	公司期末发行在外的股票期权行权价格为 1.67 元/股，合同剩余期限为 0-1.89 年这个期间。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明：

（1）首次股权激励计划

本公司于 2017 年 1 月 18 日通过股东会决议，批准了《深圳市戴瑞珠宝有限公司股权激励方案》（“激励方案”），公司首次股权激励计划向 15 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 1,150,000 股（本公司整体股份制改制后，该部分限制性股数变为 4,140,000 股）。此后，本公司于 2017 年 11 月 20 日与激励对象签订股权激励授予通知书，企业与职工就股份支付的协议条款和条件已达成一致，因此以 2017 年 11 月 20 日作为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元（已按整体股份制改制后股本数同比例调整）。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即在公司上市之日，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让，首次股权激励计划下授予的限制性股票的支付费用已于 2021 年全部完毕。

(2) 第二次股权激励计划

公司于 2019 年 11 月 20 日通过 2019 年第二次临时股东大会决议，批准了《迪阿股份有限公司股权激励方案》，公司第二次股权激励计划向 12 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 2,412,000 股，以 2019 年 11 月 20 日为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即自授予日起满 5 年，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起三年内不得转让。

2019 年 11 月 20 日的第二次股权激励计划，同时规定了此激励计划方案适用于首次股权激励对象。此项变更延长了首次股权激励对象的服务期，为不利于激励对象的变更，因此，公司对首次激励计划仍按修改前的可行权条件确认股份支付费用。

(3) 第二次股权激励计划的修改以及新授予的限制性股票

公司于 2020 年 3 月 11 日通过 2020 年第二次临时股东大会决议，批准修改第二次股权激励计划《迪阿股份有限公司股权激励方案》，该修改增加了激励对象在 5 年内离职且公司已上市的情况下，激励对象持有的自授予日后已任职年限对应的股权激励份额达到可行权条件。在公司 5 年内上市的条件可以满足的前提下，该修改作为若干个独立的股份支付计划，在其各自的等待期内分摊确认股份支付费用。同时，根据修改后的第二次股权激励计划，本集团通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）向 2 名激励对象新授予限制性股票 810,000 股，授予日为 2020 年 3 月 11 日，授予价格为每股人民币 1.67 元。

2022 年 4 月 6 日，第二批原股权激励方案中有 1 名激励对象离职，该激励对象已确认的股份支付费用人民币 199,566.87 元在 2022 年度予以冲回。

根据本公司聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票公允价值以及预计可行权日及离职率，2022 年度第二次股权激励计划以及新授予的限制性股票确认的股份支付费用合计为人民币 561,317.20 元（2021 年度：人民币 2,144,727.27 元）。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司根据聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票的公允价值确定。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,344,118.97
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	561,317.20

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的承诺。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(2) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本集团管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为本集团内各公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝零售业。管理层定期复核本集团整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号—分部报告》，本集团的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(3) 其他说明

其他信息

产品和劳务信息

对外交易收入

单位：元

	2022 年	2021 年
求婚钻戒	2,902,464,272.49	3,660,710,737.20
结婚对戒	713,611,440.73	866,423,450.66
其他饰品	34,105,640.81	67,527,540.26
其他业务	31,393,058.65	28,068,052.36
合计	3,681,574,412.68	4,622,729,780.48

地理信息

本集团的地理分部较为集中，2022 年度：99.80%的对外交易收入归属于中国大陆区域（2021 年度：99.88%）；于 2022 年 12 月 31 日，99.83%非流动资产归属于中国大陆区域（2021 年 12 月 31 日：99.79%）。

主要客户信息

本集团的客户较为分散，不存在单个与本集团交易额超过 10% 的客户。

2、其他

租赁

作为承租人

单位：元

	2022 年	2021 年
租赁负债利息费用	21,536,754.47	12,331,582.92
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	37,374,018.79	54,219,174.61
固定租赁付款额的现金流出	335,781,536.76	241,234,928.05
与租赁相关的总现金流出	394,692,310.02	295,454,102.66

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本集团财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本集团未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

可变租赁付款额

本集团的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，本集团使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

截至 2022 年 12 月 31 日，本集团房屋及建筑物租赁情况如下：

单位：元

	店铺及办公室数量 (个)	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	374	154,088,002.68	0.00	154,088,002.68
有可变付款额	335	181,693,534.08	37,374,018.79	219,067,552.87
合计	709	335,781,536.76	37,374,018.79	373,155,555.55

若本集团全部店铺的销售额增长 5%，租赁付款总额预期将增长 0.70%；若本集团全部店铺的销售额减少 5%，租赁付款总额预期将减少 0.65%。

已承诺但尚未开始的租赁

本集团已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元

	2022 年	2021 年
1 年以内（含 1 年）	7,807,604.75	7,347,963.22
1 年至 2 年（含 2 年）	11,664,137.21	11,134,918.23
2 年至 3 年（含 3 年）	9,947,015.73	8,473,927.77
3 年以上	3,088,983.25	2,411,270.00
合计	32,507,740.94	29,368,079.22

其他租赁信息

使用权资产，参见附注五、11。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00	1,750,141.69	0.77%	1,695,434.95	96.87%	54,706.74
其中：										
商场 A	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00	1,576,671.46	0.86%	1,576,671.46	100.00%	0.00
商场 B						173,470.23	0.09%	118,763.49	68.46%	54,706.74
按组合计提坏账准备的应收账款	88,125,091.04	98.35%	3,527,062.57	5.46%	84,598,028.47	224,321,075.66	99.23%	7,049,640.91		217,271,434.75
其中：										
应收子公司款	2,071,189.38	2.31%			2,071,189.38	43,257,717.26	19.13%			43,257,717.26
应收 POS 机及电商平台款	21,471,639.56	23.96%			21,471,639.56	50,278,645.98	22.25%			50,278,645.98
应收商场款	64,582,262.10	72.08%	3,527,062.57	5.46%	61,055,199.53	130,784,712.42	57.85%	7,049,640.91	5.39%	123,735,071.51
合计	89,601,762.50	100.00%	5,003,734.03	5.58%	84,598,028.47	226,071,217.35	100.00%	8,745,075.86	3.87%	217,326,141.49

按单项计提坏账准备：1,476,671.46

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场 A	1,476,671.46	1,476,671.46	100.00%	商场长期拖欠货款，预计无法收回款项。
合计	1,476,671.46	1,476,671.46		

按组合计提坏账准备：3,527,062.57

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商场款	64,582,262.10	3,527,062.57	5.46%
合计	64,582,262.10	3,527,062.57	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合计提坏账准备

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	87,242,136.25
1 至 2 年	2,359,626.25
合计	89,601,762.50

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	8,745,075.86	3,479,474.77	7,220,816.60			5,003,734.03
合计	8,745,075.86	3,479,474.77	7,220,816.60			5,003,734.03

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	6,711,333.60	7.49%	
第二名	5,255,656.37	5.87%	
第三名	3,398,156.16	3.79%	185,513.59
第四名	3,096,751.05	3.46%	
第五名	2,970,154.16	3.31%	
合计	21,432,051.34	23.92%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

应收股利	131,000,000.00	200,000,000.00
其他应收款	139,167,536.46	34,208,768.92
合计	270,167,536.46	234,208,768.92

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
荷尔文化(深圳)有限公司	31,000,000.00	
深圳唯爱智云科技有限公司		100,000,000.00
合计	131,000,000.00	200,000,000.00

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司款项	132,210,236.41	24,973,131.19
代垫员工承担部分的五险一金	4,697,357.08	3,514,162.46
员工暂借款	1,337,667.07	700,050.62
其他	2,827,275.90	5,021,424.65
合计	141,072,536.46	34,208,768.92

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额在本期				
本期计提			1,905,000.00	1,905,000.00

2022 年 12 月 31 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
--------------------	--	--	--------------	--------------

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	139,167,536.46
1 至 2 年	1,905,000.00
合计	141,072,536.46

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	0.00	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	0.00	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收子公司款项	91,099,947.31	1 年以内	64.58%	0.00
第二名	应收子公司款项	30,780,537.10	1 年以内	21.82%	0.00
第三名	应收子公司款项	6,668,221.83	1 年以内	4.73%	0.00
第四名	应收子公司款项	1,042,726.80	1 年以内	0.74%	0.00
第五名	应收子公司款项	982,200.75	1 年以内	0.70%	0.00
合计		130,573,633.79		92.57%	0.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	207,935,477.77		207,935,477.77	65,435,477.77		65,435,477.77

合计	207,935,477.77		207,935,477.77	65,435,477.77		65,435,477.77
----	----------------	--	----------------	---------------	--	---------------

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
重庆得瑞珠宝有限公司(注1)	500,000.00	3,500,000.00				4,000,000.00	
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00					25,000,000.00	
卡伯欧丽(深圳)珠宝有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
深圳戴瑞前海商业管理服务服务有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
荷尔文化(深圳)有限公司	9,935,477.77					9,935,477.77	
好多钻石(深圳)有限公司(注1)	10,000,000.00	50,000,000.00				60,000,000.00	
其他43家销售子公司(注2)		89,000,000.00				89,000,000.00	
合计	65,435,477.77	142,500,000.00				207,935,477.77	

(2) 其他说明

注1：2022年新增的长期股权投资系本公司对重庆得瑞和好多钻石增资所致。

注2：其他43家销售子公司于2022年新设。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,504,011,054.08	1,059,821,992.30	4,389,965,960.24	1,356,727,891.03
其他业务	30,921,300.22	32,745,675.51	27,904,899.32	29,378,374.85
合计	3,534,932,354.30	1,092,567,667.81	4,417,870,859.56	1,386,106,265.88

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、26。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 122,481,130.76 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
债权投资在持有期间取得的投资收益	15,561,771.33	10,422,712.36
交易性金融资产在持有期间取得的投资收益	65,266,805.97	20,655,760.37
子公司分红收益	480,000,000.00	500,000,000.00
合计	560,828,577.30	531,078,472.73

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,244,949.25	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	162,770.75	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	23,433,558.47	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	128,297,407.98	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	468,656.88	
减：所得税影响额	37,612,337.30	
合计	115,995,006.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	15,833,085.31	符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	10.68%	1.82	1.82
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.98%	1.53	1.53