

# 跨境通宝电子商务股份有限公司

## 2022年度财务决算报告

### 一、2022年度公司财务报表的审计情况

跨境通宝电子商务股份有限公司（以下简称“公司”）2022年财务报表已经和信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

### 二、经营成果、财务状况分析

单位：元

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	7,254,492,919.90	8,817,730,864.40	-17.73%	16,423,697,385.90
归属于上市公司股东的净利润（元）	17,842,262.58	673,483,128.69	-97.35%	-2,060,085,365.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-69,794,249.18	-2,255,374,346.06	96.91%	-2,341,105,113.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	-103,619,718.83	-274,735,948.42	62.28%	-171,901,646.73
基本每股收益（元/股）	0.0115	0.4323	-97.34%	-1.3222
稀释每股收益（元/股）	0.0115	0.4323	-97.34%	-1.3222
加权平均净资产收益率	1.23%	48.83%	-47.60%	-57.96%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产（元）	3,989,135,888.94	3,736,207,798.81	6.77%	6,187,062,732.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,448,390,482.11	1,445,896,032.80	0.17%	1,028,432,364.59

#### 1、公司主营业务包括跨境出口业务、跨境进口业务

报告期内，公司跨境出口电商业务实现营业收入 4.91 亿元，2021 年度跨境出口实现营业收入 26.80 亿元，同比下降 81.68%。该部分业务收入主要来自于飒腾。其中自营网站（含移动端）实现营业收入 2.68 亿元，去年同期实现营业收入 6.09 亿元，同比下降 56.03%；第三方平台实现营业收入 2.23 亿元，去年同期实现营业收入 20.70 亿元，同比下降 89.22%。变动较大原因为去年同期合并环球易购 1-11 月份和帕拓逊 1-4 月份数据导致。

报告期内，公司跨境进口电商业务实现营业收入 67.06 亿元，2021 年度跨境进口电商业务实现营业收入 61.22 亿元，同比增长 9.54%，该部分业务收入主要来自优壹电商。

2、报告期内实现归属于上市公司股东净利润0.18亿元，同比下降97.35%，下降主要原因为上年度公司出售帕拓逊增加公司净利润。

3、报告期末总资产余额为 39.89 亿元，比期初增长 6.77%；报告期末归属于上市公司股东的所有者权益为 14.48 亿元，比期初增长 0.17%；报告期末股本为 15.58 亿元。

### 三、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	457,501,824.62	1,184,294,256.82	-61.37%	去年同期合并环球易购 1-11 月份和帕拓逊 1-4 月份数据所致
管理费用	168,587,527.17	335,254,330.18	-49.71%	去年同期合并环球易购 1-11 月份和帕拓逊 1-4 月份数据所致
财务费用	101,045,215.10	239,553,376.61	-57.82%	去年同期合并环球易购 1-11 月份和帕拓逊 1-4 月份数据所致

报告期内，公司销售费用4.58亿元，同比下降61.37%，占营业收入的6.31%；管理费用1.69亿元，同比下降49.71%，占营业收入的2.33%；财务费用1.01亿元，同比下降57.82%，占营业收入的1.39%。

### 四、主要子公司经营情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海优壹电子商务有限公司	子公司	电子商务	30,000,000	2,139,777,901.38	932,784,266.30	6,738,691,478.46	207,686,626.24	163,652,446.42
深圳市飒腾电子商务有限公司	子公司	电子商务	1,000,000	122,542,578.50	601,791,297.26	465,681,267.26	78,505,941.32	81,621,777.01

全资子公司飒腾实现营业收入4.66亿元，同比下降23.43%，实现净利润-0.82亿元，同比增长80.97%；全资子公司优壹电商实现营业收入67.39亿元，同比增长10.07%；实现净利润1.64亿元，同比增长283.14%，利润增长主要原因为上年度计提环球易购坏账所致。

### 五、资产及负债状况分析

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	526,499,069.21	13.20%	528,882,278.80	14.16%	-0.96%	

应收账款	529,017,632.76	13.26%	375,395,306.69	10.05%	3.21%	上海优壹营收增加,导致应收账款增加
存货	418,590,127.19	10.49%	389,310,356.43	10.42%	0.07%	旺季备货存货增加
投资性房地产	31,023,268.74	0.78%	60,542,650.72	1.62%	-0.84%	出售商铺、不动产抵债所致
长期股权投资	53,816,352.21	1.35%	54,315,087.60	1.45%	-0.10%	权益法下确认投资收益所致
固定资产	30,870,446.33	0.77%	52,846,831.56	1.41%	-0.64%	出售商铺、不动产抵债所致
使用权资产	32,646,321.56	0.82%	43,274,733.38	1.16%	-0.34%	飒芙退租办公区所致
短期借款			38,822,866.46	1.04%	-1.04%	归还短期借款所致
合同负债	90,134,681.86	2.26%	73,691,377.33	1.97%	0.29%	上海优壹预收货款增加所致
租赁负债	19,639,861.66	0.49%	30,627,740.93	0.82%	-0.33%	飒芙退租办公区所致

## 六、现金流

单位：元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,420,604,381.91	8,521,529,586.60	-12.92%
经营活动现金流出小计	7,524,224,100.74	8,796,265,535.02	-14.46%
经营活动产生的现金流量净额	-103,619,718.83	-274,735,948.42	62.28%
投资活动现金流入小计	19,024,738.66	1,219,479,122.00	-98.44%
投资活动现金流出小计	7,673,019.68	15,581,506.66	-50.76%
投资活动产生的现金流量净额	11,351,718.98	1,203,897,615.34	-99.06%
筹资活动现金流入小计	1,536,676,332.20	1,207,518,591.37	27.26%
筹资活动现金流出小计	1,420,535,276.55	2,279,091,536.26	-37.67%
筹资活动产生的现金流量净额	116,141,055.65	-1,071,572,944.89	110.84%
现金及现金等价物净增加额	12,491,535.00	-95,988,916.11	113.01%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

- (1) 投资活动现金流入同比减少，主要原因为上年同期处置帕拓逊子公司产生现金流入较大。
- (2) 投资活动现金流出同比减少，主要原因为公司报告期内投资减少。
- (3) 筹资活动现金流入同比增加，主要原因为本报告期内借入款项增加所致。
- (4) 筹资活动现金流出同比减少，主要原因为报告期内经营性现金流需求较大，较上期归还借款减少所致。

跨境通宝电子商务股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十六日