
2022 年度 社会责任报告

华峰化学股份有限公司

报告说明

本报告是华峰化学股份有限公司第十五次公开发布的企业社会责任报告，是公司 2022 年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。

时间范围：

本次报告期限为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容因比对需要适度延伸至 2022 年以前。

报告主体：

华峰化学股份有限公司

称谓说明：

为便于表述，“华峰化学股份有限公司”在报告中亦简称“华峰化学”、“化学公司”、“华峰”、“公司”或“我们”。

发布周期：

本报告为年度报告，每年定期发布公司履行社会责任信息。

编写原则：

本着公开、规范、透明、客观的原则。

报告范围：

以华峰化学股份有限公司在 2022 年社会责任各领域活动为主体，内容涉及经济、环境、社会活动和绩效。

信息来源：

公司正式文件、统计报告以及各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及公司各相关部门的审核。

编制依据：

《CSC9000T 中国纺织工业企业社会责任管理体系（2018 年版）》、《中华人民共和国化工行业标准：责任关怀实施准则》（HG/T4184-2011）、《中国化纤企业社会责任指南》、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）、《社会责任管理体系要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）。

公布方式：

各期报告经公司董事会会议通过，同时刊载于巨潮资讯 <http://www.cninfo.com.cn> 及华峰化学股份有限公司网站 <http://www.spandex.com.cn>。

目录

董事长致辞	3
第一篇 关于我们.....	6
一、公司概况.....	6
二、公司治理.....	6
三、经营业绩.....	7
第二篇 社会责任推进.....	9
一、我们的价值观.....	9
二、社会责任推进管理体系.....	9
三、社会责任能力建设.....	122
四、社会责任沟通.....	144
第三篇 责任员工.....	166
一、工会保障.....	166
二、做最佳雇主.....	166
三、劳动合同.....	211
四、改变薪酬支配关系.....	211
五、职业健康与安全.....	211
第四篇 责任客户.....	244
一、绿色采购.....	244
二、服务客户.....	244
第五篇 责任股东.....	288
第六篇 责任社会.....	30
一、产品安全.....	30
二、公平竞争.....	30
三、环境保护.....	30
四、环境绩效.....	345
五、社会公益.....	366
附 1: 华峰化学《2022 年度社会责任报告》意见反馈表.....	388

董事长致辞

2022年，国内宏观经济疲软，国际形势复杂多变，这对公司经营带来了很大的挑战。面对挑战，公司及时调整经营战略，攻克一系列复杂性难题，氨纶、聚氨酯原液、己二酸三大主要产业，在行业内进一步提升了竞争能力，实现了公司稳步健康发展。在发展的同时，我们坚决实施社会责任同步推进，并坚信履行社会责任不是额外负担，而是公司的自觉行动，更是促进公司健康良性发展的助推器。一年来，我们在安全生产、智能制造、绿色发展等方面获得了社会组织和政府的多方肯定，产业公司先后获得浙江省安全文化建设示范企业、中国纺织行业节水型企业、国家级绿色工厂等殊荣。

一年来，在清洁生产方面，我们从源头上做足“绿色环保”文章，提升环境保护和资源利用的履责能力。在新项目建设方面，重庆氨纶公司新建项目，全部采用行业最先进的120头氨纶纺丝技术，且120头生产30D和40D产品，生产技术和效率保持全球行业领先。2022年，各项节能降耗技术和措施的推广，氨纶产业实现吨产品综合能耗由上一年的0.95吨标煤下降到0.92吨标煤，同比下降3.4%，吨丝水耗由上一年的9.26吨降至8.61吨，实现同比下降7%。目前，氨纶产品吨产品综合能耗和水耗，比代表行业国际先进水平的清洁生产一级标准分别低20%和38%。在己二酸项目建设上，重庆化工公司已建成95.5万吨级绿色低碳己二酸生产工厂，生产规模居全球第一，利用自有技术实现N₂O分解消除，规模优势和技术创新促进了产品单位能耗有效降低。推进绿色发展水平，公司不仅从大处抓，更从细节抓，鼓励全员自发参与小改建、小建议降耗提效行动，从员工的意识源头上形成绿色发展的理念。2022年，仅氨纶产业，员工提交的合理化建议就超2000项，其中大量的建议都是降低能耗、提高生产效率的“绿色建议”，大到精制塔节能工艺改进，小到节能灯替换，全员自觉形成绿色发展意识。目前，多管齐下抓节能降耗，已成为各产业公司从上到下的共识。

在产品责任履行上，我们针对终端产品输出，坚持绿色低碳技术创新和成果转化，引领

行业绿色环保风向标，成就客户成功，满足消费升级。在氨纶产业方面，再生氨纶产品实现了对废丝废液的循环再利用，并于 2022 年通过回收声明标准 RCS 认证和 Intertek 产品碳足迹认证，品牌绿色附加值持续提升，并且再生产品在教育市场领域获得高度认可。在聚氨酯原液产业方面，生物基鞋底原液项目，已经有效对接 13 家品牌客户联合开发，构建了国内技术领先的生物基产品体系。另外，在己二酸产业方面，“己二酸—己二腈—尼龙 66 绿色低碳全产业链”项目，以突出的技术创新成果，获得重庆市科学进步一等奖，为基础化工绿色发展描绘了低碳新蓝图。

在履行员工责任方面，我们始终坚持让企业的发展成果惠及到每一位员工。公司将员工薪酬待遇向着当地领先和同行业领先的目标持续迈进。2022 年，公司调薪政策仍旧向一线员工倾斜，占浙江氨纶产业员工人数比例 90%以上的基层岗位，人均工资（不含年终奖金）仍在增长，同比上年增长约 10.3%。员工发展通道进一步扩宽，三大产业八级工岗位有序增加，八级工人数由 28 人增至 51 人，已聘任的一线操作三级工年薪待遇与主管级别看齐，今后，最高级别的八级工可享受百万年薪。在员工劳动强度减负方面，公司自动化设备进一步升级，华峰重庆氨纶公司新投产项目，自动视觉识别和自动高效出库等技术均实现行业内首次应用，包装和出入库自动化更加高效。同时，公司在企业文化建设的引领下，通过学习培训、技能比拼、学习型组织创建等一系列工作，实现员工队伍成长和素养提升。

一年来，对待投资者和供应商，我们也是全力履行社会责任。我们合规经营，有效披露上市信息，努力提升竞争力，全力保障投资者利益。2022 年，公司向全体股东派送现金红利 14.9 亿元，让广大股东充分享受企业发展带来的利益。在设备采购方面，公司始终支持设备技术的国产化替代。2022 年，针对新一批国产化关键制造设备和全流程自动化国产设备，公司与供应商共同开发，实现有效应用，为民族企业高质量发展提供了良好平台。

2023 年，作为公司“十四五”发展承上启下的关键一年，面对的外部环境将更加不确

定，面临的竞争压力也是与日俱增，这对公司发展是一个挑战，也是一个机遇。坚持绿色低碳发展，强化社会责任履行能力，是我们筑牢竞争优势的法宝，也是我们新一轮高质量发展的利器。新的一年，我们必将以亮眼的履责绩效，向各利益相关方交出一份满意的答卷。

第一篇 关于我们

一、公司概况

华峰化学股份有限公司，成立于1999年12月，是华峰集团控股子公司。公司始终专注于氨纶纤维、聚氨酯原液和精己二酸等产品的研发、生产与销售，拥有韩国、土耳其等境外子公司，在国内建有浙江和重庆两个生产基地；同时，公司涉足金融银行、热电联产和对外贸易等产业领域多元化发展。2006年，公司成功实现A股上市（股票代码002064），成为温州首家国内上市民营企业。

公司旗下拥有氨纶长丝、聚氨酯原液和精己二酸三大产品。“千禧”牌氨纶产品实现10D-2500D规格全品类覆盖，可满足机织、经编和纬编等不同用户需求，生产规模居全球前列、国内第一。“聚峰”牌聚氨酯原液系列产品，是行业知名品牌产品，该系列产品被广泛应用于制鞋、汽车、建筑和军工等领域。“华峰”牌精己二酸主要用于生产聚氨酯原液系列产品、聚酰胺尼龙66系列产品和TPU产品等，广泛应用于工业和医药业。

公司坚持“做强主业、适度多元、产融结合”的发展战略，聚焦“一体两翼、创新驱动”的战略重点，大胆突破传统民营企业发展模式，不断推进技术创新和管理创新，坚持清洁生产和节能减排，承诺并践行责任关怀，努力创建自主创新型、资源节约型和环境友好型企业。公司是“国家火炬计划重点高新技术企业”、“全国制造业单项冠军产品（氨纶、精己二酸）”、“全国制造业单项冠军示范企业（华峰新材料）”、首批“全国资源节约型和环境友好型试点企业”、首届“中国工业行业履行社会责任五星级企业”和国家级“绿色工厂”。

二、公司治理

规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》与《公司章程》等国家有关法律规定要求，完善现代企业制度建设，形成各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构；按照《上市公司信息披露管理办法》，公司准确及时披露季报和年报等经营信息，规范审计，保障投资者合法权益。

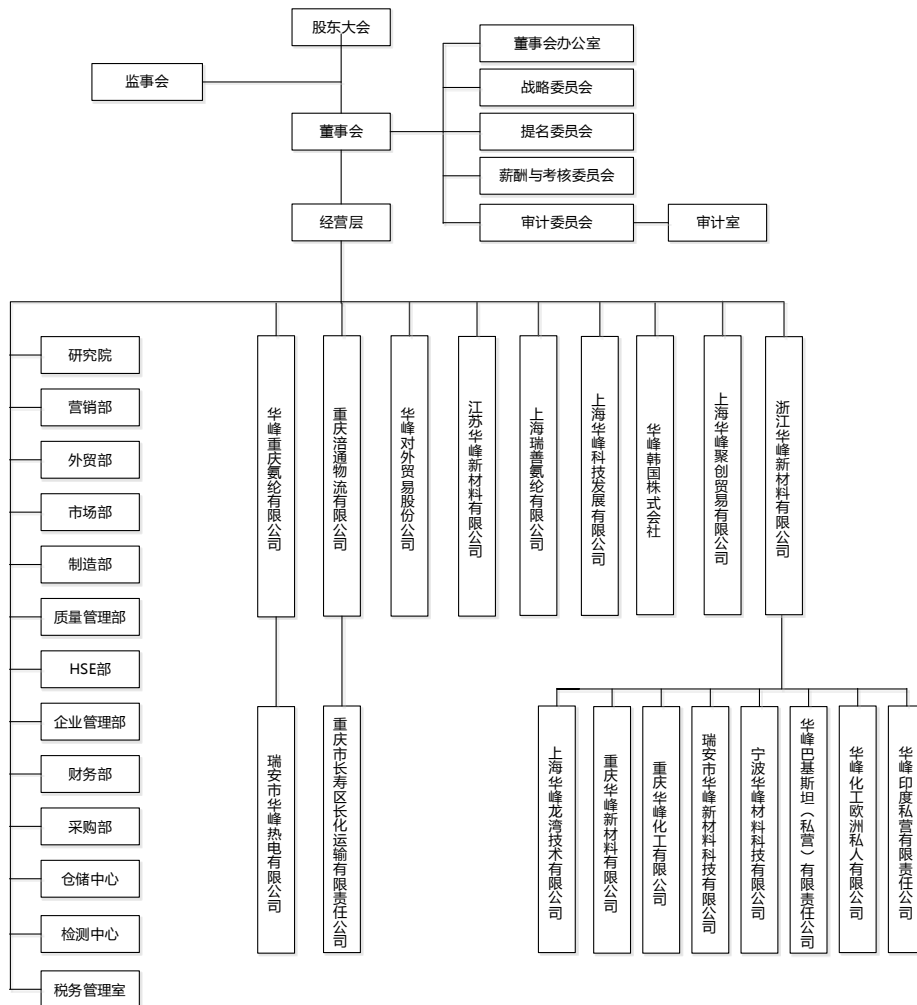
华峰化学完善现代法人治理结构，“三会”运作规范。2022年，公司有9名董事会成员，其中独立董事3名，监事5名，其中职工监事2名，董事会下设战略委员会、提名委员

会、审计委员会、薪酬与考核委员会，对公司重大运营决策进行有效管控。

华峰化学遵行“事责权利相统一，激励约束相结合，规范创新相促进”的管理理念，建立了职责明确、高效协同的组织架构，推行个性化绩效管理体系，改进激励手段，推动 ERP、CRM 和 OA 等信息化系统在管理中的运用，有效提升了运营效率。

公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 10012 测量管理体系、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系和知识产权管理体系认证，以提高公司经营管理的执行能力和工作效率；不断探索企业民主管理措施，发挥党工团组织作用，完善职工代表大会和工会会员代表大会制度，强化民主管理，加强民主监督。

华峰化学股份有限公司组织架构图



三、经营业绩

2022 年，国内外宏观经济错综复杂，国际地缘冲突频发，全球经济复苏乏力，多重因

素叠加对公司所处行业造成较大冲击，竞争进一步加剧。在此背景下，公司坚持“保产销、抢项目、优品质、强管理”的年度经营方针，产品产销量实现逆势增长。全年，公司经营在多方面取得成效，目标市场得到拓展，技术创新持续突破，新项目建设平稳推进，精细化管理有效提升，信息化建设再创新高，团队建设成效显著，公司跨越式发展迈出坚实的步伐。

2020年—2022年经营信息

指标名称	2020年	2021年	2022年
主营业务收入（万元）	1,411,879.61	2,722,081.14	2,373,615.40
工业增加值（万元）	486,495.00	1,251,054.34	608,640.24
净利润（万元）	227,876.36	793,617.92	284,194.01
总资产（万元）	1,966,892.47	2,917,779.98	3,275,476.86
股东权益（万元）	1,157,518.52	1,901,091.33	2,314,739.45
利税总额（万元）	348,590.59	1,027,763.14	372,706.50
上缴税收（万元）	48,610.46	226,307.73	123,541.30
资产负债率	0.41	0.35	0.29

第二篇 社会责任推进

一、我们的价值观

核心价值观

➤ 共同目标——华峰把员工目标、企业目标和社会目标有机统一起来，以“用新创享生活”为企业使命，使员工和企业共同朝着正确的方向努力。

➤ 共同创业——全体华峰员工不分职位、不分资历、不分地域，都是华峰创业团队的一员，是华峰事业的创业者，也是社会的创业者。

➤ 共同利益——华峰是一个利益共同体，内部的每位员工及外部供应商、客户、社区都是利益共同体的受益者，共享发展成果。

➤ 共同发展——华峰是每位员工事业发展的平台，在这个平台上人人有发展机会，通过企业发展实现员工及各利益相关方的共同成长。

“四个共同”核心价值观体现了华峰以人为本、和谐发展的理念，也是华峰满足客户、合作伙伴、社区、社会等外部利益相关方需求与期望的指导准则。

社会责任价值观

➤ 为客户创造价值：华峰以持续创新、高品质的产品和服务来满足客户需求，为客户创造商业价值，价值共享是企业之需，也是客户之需。

➤ 为员工谋求发展：华峰不断完善培训机制和激励约束机制，注重培养员工、成就员工和发展员工，使员工的内在价值体现高于社会。

➤ 为股东实现回报：企业存在的目的是创造价值最大化，股东作为企业的投资方，也有权利从其投资活动中获取利益和回报。

➤ 为社会承担责任：作为社会公民，华峰要诚信经营，积极承担经济责任、环境责任等，为推动地方经济发展和社会和谐进步尽责尽力。

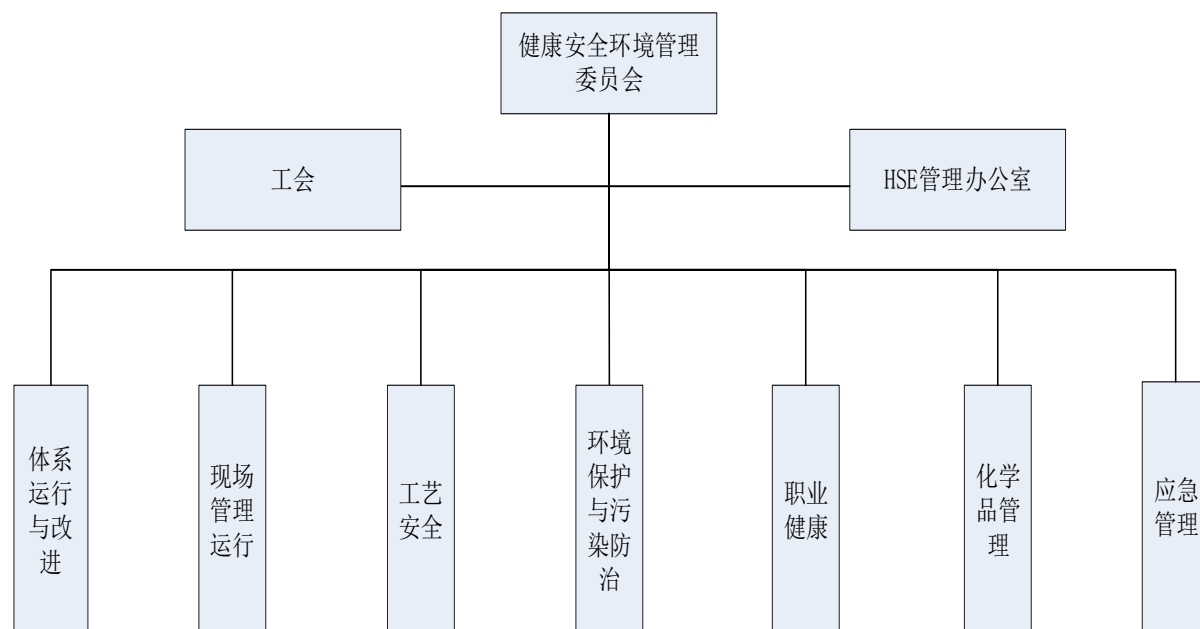
二、社会责任推进管理体系

（一）社会责任管理架构

公司成立健康安全环境管理委员会（简称 HSE 管理委员会），对公司安全、环境、员工保护、利益相关方和社会公益事业等方面进行系统地部署和实施，总经理担任 HSE 管理

委员会主任。该委员会按照中国工业经济联合会发布的《中国工业企业社会责任管理工作指南》，把社会责任工作落实到各个部门，同时不定期督查各部门对社会责任工作落实情况，逐步形成系统性、实用性的社会责任管理体系。

健康安全环境管理委员会组织结构图



公司HSE部作为HSE管理委员会的日常办事机构，负责落实管理委员会的各项决议，编制社会责任工作规划，开展社会责任培训，编制和发布社会责任报告，加强与利益相关方的沟通。

（二）健全社会责任管理制度

公司建立完善的责任管理机制，制定涵盖人力资源、财务、信息、技术创新等方面的社会保障策略，增强责任管理的稳定性和长效性，同时将社会责任相关要求融入到日常制度要求中，有效保证社会责任工作规范化和常态化。

（三）社会责任推进

在国家法律法规和行业标准、地方规章的基础上，公司按照责任关怀体系要求，实施、保持并改进公司社会责任管理体系，建立具体的企业社会责任目标和指标，确定目标和指标的结果实施，达到持续改进社会责任绩效的目的。

典型案例（1）

1月27日，浙江省经信厅公示了2022年度省级重点工业互联网平台项目名单，华峰新材料工业互联网平台（原华峰工业互联网平台）成功入选。

华峰新材料工业互联网平台属于化工新材料产业链级别，该平台有效整合化工新材料上下游产业供应链体系，应用工业互联网、工业支付、区块链、标识解析、物联网等一系列技术，为华峰产业公司及上下游客户提供产品生产制造、产品全生命周期管理、供应链管理、营销管理、安全生产等功能和服务。平台围绕化工新材料布局创新链、服务链，拓展创新资源社会化供给与需求对接，完善产业创新发展生态网络，引导产业链生态圈的企业上线交易，打造共享发展的产业生态和国内一流的特色产业数字化平台。

未来，华峰新材料工业互联网平台将通过从生产端（智能工厂）、产品端（智慧服务）以及平台端（工业互联网平台）等渠道的深度切入，实现对产业链的资源分配与共享，从而构建一个新材料全产业链生态平台系统，为浙江省新型城市建设和产业融合联动发展提供实践智慧与解决方案，引领全球新材料产业生态升级。

典型案例（2）

为进一步推动化纤行业高质量发展，提升智能制造在化纤行业中的提质增效。2022年，中国化学纤维工业协会开展了2021年度标准化先进单位及智能制造示范单位评选活动，其中，华峰重庆氨纶有限公司被授予“智能制造示范先进单位”荣誉称号。

“智改数转”是关乎企业生存与长远发展的“必修课”，是提升企业核心竞争力的关键所在。华峰重庆氨纶成立至今，始终坚持将建设“资源节约型、环境友好型企业”作为履行社会责任的内在要求，并不断加快数字化、智能化升级步伐，以保持行业内的领先优势。近年来，公司在智能化建设方面取得了不俗的成绩，先后获得“氨纶长丝包装数字化车间”“差别化氨纶生产智能工厂”“智能制造标杆企业”等一系列相关认定和荣誉称号，目前已建成行业内全球领先的差别化氨纶长丝生产基地。

此次荣誉的获得，是对华峰重庆氨纶在智能化建设方面工作的充分肯定，今后，公司将全面推进制造业数字化转型，提升制造业水平，助力新一代信息技术与制造业深度融合，为打造国际领先的高技术纤维及新材料制造基地提速增效。

典型案例（3）

经过重庆专家组及工信部的评审，华峰重庆氨纶有限公司、重庆华峰新材料有限公司顺利取得两化融合管理体系认证，标志着华峰重庆氨纶和重庆华峰新材料为期一年的两化融合管理体系贯标工作完美收官。

当前，两化融合管理体系已成为加速赋能制造业数字化转型的重要特征。该体系对于企业有效推进两化融合、建设新型能力发挥着重要作用，其评定结果被作为评判企业综合发展

潜力的重要依据。

近年来，华峰重庆基地紧紧围绕公司“十四五”战略发展规划，全面优化完善两化融合管理体系，并在现有的数字化、智能化设备设施及 SAP 系统、DCS 系统、自动装箱系统、MES 系统等基础上实现了生产设备的数字化和网络化，从单一装置的自动化到多装置远程集中监控，实现了生产设备运行监控、工艺参数监控等在线化、智能化管控。

本次成功通过认证，是对华峰重庆氨纶和重庆华峰新材料多年来信息化、工业化融合工作的肯定，同时也是企业顺应战略发展新变化，加强技术创新能力建设，加快数字化转型的有力实践。

三、社会责任能力建设

公司积极开展社会责任培训，采取理论培训与实践体验、内部培训与外部学习相结合的方式，开展全员社会责任培训，增强员工履行社会责任的意识和能力，提升企业履行社会责任的能动性和创造性，同时，公司建立了个人 HSE 培训档案记录，通过车间挂图、职业健康宣传栏和 OA 等载体进行安全环保宣传。

对于外部社会责任交流来说，公司早在 2006 年就与全球履行社会责任标杆企业合作，共同启动责任关怀“1+3”项目。同时积极关注国内外、行业内外社会责任发展动态，参与国家权威机构组织的社会责任交流研讨会，学习、借鉴社会责任工作的最新理念和最佳举措。

公司 HSE 部负责社会责任日常信息披露，公司网站责任关怀专栏包括 HSE 理念、HSE 管理委员会、年度社会责任报告、信息公开、社会责任足迹等内容，每月对外公布污染物排放信息；充分利用网络媒体第一时间对外公布社会责任信息，在华峰自办期刊《华峰》、《聚合》、《梦想》和《腾飞》进行内外部分享，多方位、多途径公布社会责任工作及推进信息。

自2009年起，公司连续15年对外发布社会责任报告，各期报告经公司董事会会议通过，同时刊登于国家法定信息披露网站巨潮资讯网和公司内部网站。2014年起，连续多年通过中国石油和化学工业联合会责任关怀工作委员会的鉴证，同时，公司多次参加由中国工业经济联合会主办的中国工业行业企业社会责任报告发布会。

日期	责任关怀足迹
2022年1月	华峰重庆氨纶公司举行一线员工两单两卡工作推进会，践行安全生产责任。
2022年1月	华峰化学公司和华峰重庆氨纶公司分别召开2022年度职工代表大会暨年度工作会议，推进职工民主管理。
2022年1月	华峰新材料工业互联网平台入选2022年度省级重点工业互联网平台项目名单。
2022年2月	华峰化学公司与华峰重庆氨纶公司各自开展春节慰问活动，对节日期间坚守岗位的员工给予关怀。
2022年3月	华峰化学公司获评“浙江省安全文化建设示范企业”。
2022年3月	华峰化学公司与华峰重庆氨纶公司分别举办三八妇女节员工关怀活动。
2022年3-4月	华峰重庆氨纶公司开展厂区垃圾清理与分类绿色主题活动，华峰热电公司开展植树节活动，提升员工绿色发展意识。
2022年4月	华峰化学公司获评“中国化学纤维工业协会标准化先进单位”。
2022年5月	华峰重庆氨纶公司获年度中国化学纤维工业协会“智能制造示范先进单位”荣誉。
2022年5月	华峰重庆氨纶、重庆华峰新材料通过两化融合管理体系评。
2022年7月	华峰化学公司再设南通大学教育奖励基金，该基金是南通大学在校设立时间最长的社会奖学金；华峰化学公司获评“瑞安市2021年度五星级示范性工会”称号。
2022年7月	2022华峰重庆基地“新材料杯”三创活动火热开展。
2022年8月	华峰化学公司开展全年第二次环保开放日活动。
2022年9月	华峰三家公司入选“浙江省知识产权示范企业”名单，公司知识产权保护取得阶段性成效。
2022年10月	华峰化学公司党总支开展山区老人节日慰问，为山区老党员及孤独老人送上一份贴心的温暖。
2022年10月	华峰重庆氨纶公司首次入围2022年重庆市百强企业名单，企业综合

	实力实现历史性突破。
2022年11月	华峰化学公司员工积极参与义务献血公益活动，全年累计献血超200人次。
2022年12月	华峰化学公司全年开展千禧杯足球赛、三人制篮球赛、明星师傅、微课达人等三十余项企业文化建设活动，以大学生为主体创立“90+大学生联盟”，通过丰富的企业文化活动，丰富员工业余生活，提升职工素养。
2022年12月	华峰化学公司王领、陈金进等5位员工分别获得“浙江青年工匠”、“瑞安工匠”等省市工匠型荣誉。

四、社会责任沟通

公司高度重视股东、合作伙伴、客户等利益相关方的合法权利，与各方积极合作，推动实现互利共赢，为企业实现持续、健康发展营造良好环境。2022年，公司恪守满足利益相关方期望与诉求的原则，与各利益相关方及时沟通，并采取针对性举措，实现了企业与政府、股东、员工、客户、供应商、社区及非政府组织机构等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

利益相关方类别	利益相关方期望	沟通渠道	华峰化学责任行动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	客户现场走访 满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	差别化、个性化定制产品 产品质量改进 根据供需行情合理定价 技术工程师现场服务 快速响应客户投诉
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 绩效改进 经营决策信息	管理看板 合理化建议 员工座谈会 绩效面谈 OA办公系统 企业内刊	劳动合同签订率100% 提高员工薪酬水平 举行专业知识外训 健全HSE管理体系 落实员工关怀制度 开展岗前、岗中、岗后职业健康

		党员联络员 员工信息反馈 召开职工代表（工会 会员）大会	体检 召开职工代表（工会会员）大会
社区	社区和谐关系 社会公益	环保开放日活动 社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保、赈灾 五水共治 发布社会责任报告 党总支组织多次慰问社区老人
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公开招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀“1+3”行动
股东 (投资者)	治理结构 经营业绩 资本增值与分红 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动平台	依法披露信息 利润分红 保障经营正常运行 公开座机并接听沟通
环境	环境信息认知 节能减排 清洁生产	环保开放日活动 环境信息公开 环境报告书	“三废”排放管理 按时缴纳环保税 环保志愿者在行动
政府、媒体	税收 就业 信息披露	信息报送 公司网站 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 及时披露信息 社会捐赠

第三篇 责任员工

一、工会保障

公司依据《中华人民共和国工会法》和中华全国总工会的有关规定，并结合企业实际情况，建立了职工代表大会制度和工会组织，通过发挥工会作用，增强员工主人翁意识，保障员工民主权利，也为员工参与企业管理提供了有效的平台。每年定期召开职工代表大会，尊重和保障员工结社自由及工资集体协商，保障了工会的运转和管理。

为部署落实公司年度工作方针目标和任务，推进职工民主管理，1月25日，化学公司召开职工代表大会暨2022年度工作会议。大会听取、审议并通过各项报告、《2022年工资集体协议》和《2022年综合计算工时制》。同时，副董事长代表公司向入职20年员工致感谢信，并对20周年员工颁发“荣耀员工”纪念牌。

公司工会自成立以来，充分发挥工会桥梁纽带作用，维护职工合法权益，把工会办成职工最温馨的家。公司工会坚持以常态化关怀举措与特色活动相结合的方式，落实员工关怀。公司组织面向全员的个性化自助式活动，开展集体生日、妇女节、七夕节、端午节等活动，并开展年夜饭或新春晚宴，关怀非瑞安籍春节驻岗员工，设计退休画册等方式提升退休员工体验感。每逢员工结婚、生日、生病和生育等，都给予祝福或慰问。

二、做最佳雇主

公司将员工视作第一资源和最宝贵的财富，建立多元化的发展渠道，不断完善和丰富培训机制和业余活动，关注员工健康和安​​全，为员工建设更加幸福、和谐的家​​园，让全体员工共享企业发展成果。

公司建立员工申诉流程，申诉内容涵盖用工公开、薪酬福利、劳动合同、五险一金、用工时间、人身自由、骚扰、虐待和歧视行为，同时为员工提供健康安全的标准化工作环境，并提供安全卫生的住宿、就餐、娱乐环境，确保员工身心健康、职业生涯健康发展。

在员工权益方面，公司认真遵守和落实国家法律法规要求，依法建立健全员工享受各项福利待遇的规章制度，按时足额计提、上缴五险一金，员工社保覆盖率100%，依法让员工有计划地享受带薪年假，维护所有员工产假、探亲假等各类假期权益；同时严格按照劳动法要求，实施劳动合同到期续签，保障员工的合法权益，促进企业凝聚力的提升。

员工关爱

公司致力于为员工打造一个幸福的华峰之家，持续提高员工的幸福指数。我们建立覆盖全员的“五险一金”社会保障体系，推行带薪年假制度，外地员工和驻外员工增加休假天数，并给予路费报销。为解决外地人才引进和稳定问题，公司提供员工宿舍，以高标准改善员工住宿条件，配备完善的娱乐活动设施，让员工在华峰安居乐业。

情为员工所系，利为员工所谋。公司持续深入开展员工关怀，以华峰化学公司为例，2022年，工会发放生日礼品约1600份，并于年终对工会会员发放福利礼品，全年慰问员工婚育和住院等对象125例，发放年终福利礼品约1600份，除此之外还定期开展员工关怀督查，以确保各项员工关怀落实到位，让员工感受公司大家庭的温暖。2022年，公司工会在员工关怀方面支出费用约172万元。

2022年，公司持续开展或参与技能比武、明星师傅评选、篮球赛、足球赛、青年团建、90+大学生联盟等形式多样的企业文化活动，为员工提供施展技能与才华的舞台，丰富了员工的文化生活。公司承接了足球俱乐部等四个社团的全年运营，还积极参与华峰职工艺术团以及外语俱乐部等近四十个华峰社团活动。

典型案例 1

华峰化学公司获评“温州市劳动关系和谐企业”称号。多年来，公司始终重视劳动关系建设，维护员工权益、关心员工成长、保持全方位合规经营，力求从多角度、多维度，塑造华峰化学在地区和行业“劳动关系和谐”标杆地位。

华峰化学公司坚持“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”的企业核心价值观，积极维护员工权益。在职工民主管理方面，健全职工代表大会制度，每年召开职代会，并讨论通过公司经营发展和员工权益相关的重要事务。在薪酬方面，公司在温州地区先行一步推行五险一金和带薪年假制度；并且，公司调薪政策更是向一线员工倾斜，2021年，占员工比例90%以上的基层岗位，人均年薪酬超十万元，同比增长7%，高于行业、地区平均水平，且2022年基层员工人均月工资仍在增长。

在员工成长方面，公司大力推动管理、专业、技能三条职业发展通道，让不同岗位的员工各有发展。公司实施“八级工制度”，并培育了“明星班长”和“最佳新人”等五大工匠平台，从多层面重视基层工人队伍的培育和工匠群体的培育。2021年以来，公司先后涌现出“全国纺织行业劳模”、“浙江最美工匠”黄章勋和“全国优秀农民工”薛孝西等典型一线员工，王领和陈金进等五位后起之秀也于2022年分别荣获“浙江青年工匠”和“瑞安

工匠”荣誉。工匠成长，不仅成就了员工个人技能标杆形象，更为员工实现了技能提升带动薪酬增长。

同时，公司既开展员工关怀等共性活动，也开展丰富的各类个性化企业活动，加大员工关怀措施落地，丰富员工业余生活，提升员工素养。2022年，公司党工群团组织安排超50项大型企业文化活动和13项自助式活动，其中，三人制篮球赛、内部足球对抗赛、青年团建、微课达人和明星师傅等企业文化活动，为员工提供一个相互交流和提升的平台，在员工与企业间营造了轻松、融洽的氛围，使员工真正爱上企业。

打造劳动关系和谐企业，离不开企业坚守的核心价值观，更离不开劳资双方的相互沟通和有效配合，华峰化学将以实实在在的行动，树立劳动关系和谐企业标杆形象。

典型案例 2

华峰重庆基地举办第十三届“新材料杯”创新创优创效竞赛活动，伴随着华峰重庆基地“三创”竞赛开幕式的结束，各项技能比武激烈展开：

焊工比赛现场焊花飞溅、弧光四溢，呈现出紧张激烈而又规范有序的氛围。

叉车技能比武分别进行了笔试、串螺母、宽货进窄门等三项比赛，虽然项目和去年相同，但难度有了较大提高，不仅需要选手们有较高的驾驶技术，还需要有过硬的心理素质，旨在激励更多一线职工钻研技术、争当三创工匠标兵。

华峰后勤食堂的选手们凭着一双巧手、拿出十八般武艺，先后开展了初赛、复赛以及决赛。通过此次竞技，既提高了厨师们的技能水平，又增强了厨师们的创新意识，有效地激发了后勤食堂员工学技术、比奉献的精神。

在“热情如火”的七月，迎面吹来“滚滚热浪”，但“三创”竞赛仍在进行，选手们以饱满的精神、昂扬的斗志、精湛的技艺，向我们展现了华峰的工匠精神，充分发挥其技能水平，赛出成绩、赛出水平、赛出风格。

典型案例 3

华峰化学公司举办首届“微课达人”评选活动，本次活动由公司工会主办，企业管理部协办，黄章勋和许玉良两个“大师工作室”承办。

活动旨在提升员工知识管理能力，培育以“学习型、知识型、技能型”为特点的工匠平台。同时，本次比赛针对公司人力资源对内训师的选拔要求，从基层各岗位多渠道挖掘课件和授课人才，培育并壮大公司内训师队伍。

活动当天，来自化学公司和热电公司各部门的16名选手同台亮相，分别在操作技能组

和综合组环节依次进行分类讲演。参赛课程涉及纺丝、聚合、包装、热电设备操作等各个岗位知识，充分展现了微课资源的多样性和可借鉴性。

活动最后，公司工会副主席、企业管理部行政综合经理吴海峰对本次活动具备的“课程新、选手新、方式新”三个特点给予了进一步分析，并勉励各位选手要继续携手打造公司全新的“微课达人”工匠品牌。

典型案例 4

为促进部门间和谐的互动交流，丰富员工的业余生活，培养团结合作的团队精神，华峰重庆基地开展篮球比赛、亲子趣味游泳活动。

4月20日，篮球比赛拉开战幕，由公司各部门组建的6支队伍进行了19场比赛的激烈角逐。用激情传递热爱，用运动凝聚你我。此次比赛不仅展现了公司员工积极向上的精神风貌，同时也增强了集体的凝聚力和战斗力，为构建健康、文明的企业文化氛围贡献体育力量。

8月25日下午，由华峰化工党委主办、团委承办的重庆基地第一届亲子趣味游泳活动顺利举行，来自重庆基地各公司近40对亲子家庭参与。

比赛中，小小“运动员”们个个努力拼搏、奋勇争先，展现了永不服输体育竞技精神。经过激烈角逐，活动产生了一、二、三等奖及优秀奖。同时，组织单位还为每一位参加活动的孩子送上一份小礼物。“华峰是一个有爱的大家庭，此次亲子活动游戏丰富，大人小孩都玩的很开心，感谢公司的精心筹备！”活动后，参加活动的亲子代表们纷纷表示。

员工职业发展

员工的进步是企业发展的基础。华峰化学一直坚持企业与员工共同进步、共同成长的人才观，为每一位员工创造接受学习和自我学习的机会，将企业发展和员工发展有机地结合起来。

公司注重员工个人发展，建立了管理、专业、技能三大职业发展通道，为员工晋升提供广阔空间与选择。公司在保留八级工制度的同时，对三大通道进行了梳理，做到层级清晰、名称统一，并对晋升标准进行了优化。

典型案例 5

华峰化学公司2022年度内训师选拔自5月份开始，经历选手报名、初筛课件、试讲选拔等流程，同时，结合微课评比活动结果，历时两个多月，最终评选出33位内训师。

“内训师是公司传帮带的重要组成部分。”仪式上，朱炫相总经理在致辞中表示，希望各内训师结合自身专业知识，把工作中积累的宝贵经验很好地提炼并传承下去。同时，他鼓

励各内训师要开发出更多高质量的课程、不断提升授课能力,为公司的知识传播、技能提升、人才培养, 和公司的可持续发展作出贡献。

本次选拔聘任从“无”到“有”,建立了公司第一支内部讲师队伍,为公司培训资源的整合及培训体系的完善起到了积极作用。今后,华峰化学将继续把内训师队伍建设作为一项重要工作,吸纳并培养更多善总结、乐讲演、勤授课的优秀内训师。

典型案例 6

华峰化学公司举行了张经瀚博士后项目出站报告会。经由华峰化学公司董事长杨从登,中科院青岛能源所崔光磊教授、逢淑平教授,浙江理工大学姚玉元教授、化学公司副总经理杨晓印博士等组成的专家组评审认定,一致同意张经瀚承担的博士后项目结题并顺利出站。

此次张经瀚博士后项目出站,是公司国家级博士后科研工作站联合中科院、浙江理工大学等科研院所,又一次成功培养博士后科研人才的成功案例。多年来,公司国家级博士后工作站的常态化运行,持续突破行业科研难题,夯实产学研合作,成为华峰“创新驱动”发展战略的又一助推器。据统计,公司自 2015 年 10 月创建博士后工作站以来,已经累计获得各类专利近 100 项,并实现一大批具有行业领先水平的新产品产业化。

董事长表示,在“十四五”期间,公司要加强高层次人才的引进力度,积极寻求与科研院所、高等院校深度合作的机会,以产学研合作为抓手,进一步锻造“长板”,补齐“短板”;同时,公司将积极为每一位进站的博士后营造良好的科研环境,对博士后研究工作提供最大的支持,争取把博士后工作站建设成为高水平、高标准、高质量的工作站。此外,杨从登董事长更期望以博士后工作站为契机,与青岛能源所、浙江理工大学等建立长期稳定的产学研合作关系,共同聚焦行业前沿,针对行业存在的“卡脖子”难题开展联合攻关,助推企业高质量发展 and 创新发展。

典型案例 7

为深刻践行公司质量方针,不断推进群众性质量提升改善工作,华峰重庆氨纶举行第一届“质量信得过班组”发布会。

会上,公司工会主席、综合管理部经理陈召杰表示,本次发布会对成果给予肯定的同时,也是再创佳绩的新动员,下一步要以夯实质量体系为目标,希望“质量信得过班组活动”能成为支撑品牌向上的质量体系中的重要组织部分,成为公司质量文化的“亮点”。

化学公司质量管理高级经理费长书在会议总结时表示,质量信得过班组活动是公司推进群众性全员质量管理活动的重要举措,对企业文化建设、质量管理水平提升,推进技术进步

具有十分重要的意义。随着全体员工质量意识的不断深化、质量管理能力不断提升，将为公司质量提升贡献力量。

三、劳动合同

公司按照法律、法规的要求，在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上与员工签订劳动合同，并在签订劳动合同之前如实告知员工工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬以及其他有关情况。2022年，员工劳动合同签订率100%。

四、改变薪酬支配关系

公司实行业务与地区“双领先”薪酬策略，在保持外部竞争性的同时，注重内部公平性和科学性，将薪酬与公司经营效益和员工绩效紧密挂钩，实施员工薪酬动态管理。

我们坚持在可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工薪酬水平和生活质量，让员工共享发展成果。同时，公司根据内部各类岗位人员工作性质的不同，实行“薪随岗变”的岗位绩效工资制度，并制定了《专业人员职务晋升管理办法》、《技师管理办法》、《管理岗位内部竞聘管理办法》及《一线员工计件工资管理办法》等晋升发展与薪酬管理政策，切实有效提升员工收入。同时，实行岗位固定工资和绩效奖励工资相结合的收入管理模式，根据企业业绩与绩效考核发放奖金，有力地调动和促进员工的工作热情，激发员工的积极性和创造性。

五、职业健康与安全

公司坚持“以人为本、安全发展”的理念，围绕“人”、“机”、“料”、“法”、“环”制定了涵盖人员行为、设备管理、工艺过程管控（作业标准）、许可作业、外部承包商、现场环境及应急响应等方面的职业健康与安全管理制度。

HSE 目标指标管理。公司各部门均建立并形成 HSE 管理目标和指标文件，内容具有可测量性，并和公司职业健康与安全方针相一致。

风险辨识。开展过程危险辨识、风险评估和风险控制行动。

HSE 全员稽核。2022年，公司强化风险因素识别，应用流程化管理模式对稽核项目的整改进度予以跟进、汇总，实现检查全天候、全覆盖、全员参与的目标。完善 HSE 检查记

录表，建立 HSE 扣分标准细则，开展 HSE 日常检查及 HSE 类管理制度专项检查。2022 年，公司组织检查发现不合格项共 1198 项，整改率达 100%。

HSE 培训与事故管理。公司定期组织 HSE 类培训和安全知识宣讲，2022 年公司开展新员工三级安全教育、事故案例培训、消防应急队伍培训等总次数为 1678 次，培训总课时为 17591 课时，16018 人次。细化事故类别，明确管理责任，继续开展“千日零事故”竞赛活动和安全月专题活动。

开展 HSE 类培训统计工作，督促落实个人 HSE 培训课时，初步建立个人 HSE 培训档案记录，实现生产操作岗位每个员工 HSE 培训不少于 8 课时。

应急响应。公司建立应急响应中心和应急响应队伍，制订自然灾害与重大 HSE 事故应急预案。2022 年，各生产部门共组织演练 82 次，提高了事故应急响应能力。

全员承诺。从一线操作员到各级管理者，均对自身工作和生活中安全环保行为进行梳理，同时进行宣誓活动。通过承诺活动，“我的区域我负责”理念得到贯彻，员工厂区走人行道和随时随地拍摄不安全行为等成为自觉行为。

员工沟通。公司开辟多种沟通渠道，使员工沟通常态化、多元化。公司设立“党员联络员机制”，由企业管理部和党组织及时传达公司经营信息，解答工作疑惑。《华峰》、《聚合》、《梦想》与《腾飞》等信息载体，为员工提供双向畅通的信息沟通平台。

公司鼓励员工参与技改创新、精益生产、QC 活动，提出管理与技术改进建议，广泛开展员工合理化建议、“五小”活动、收集“员工智慧卡”和交接班一分钟演讲等活动，为员工提供便利渠道。2022 年，华峰化学公司瑞安基地氨纶产业员工共提出合理化建议 1328 条。

公司依据《人力资源管理制度》，明确公司领导、各级管理人员、企业管理部以及党组织定期或不定期与员工进行沟通，采取跟踪联系、集中座谈、绩效面谈、上门家访、离职面谈等形式，及时了解员工在工作、生活和思想等方面疑惑和困难，并给予最大程度帮助。

职业健康与安全。公司定期组织员工参加职业健康在岗体检和工作场所的职业病危害因素检测。2022 年，公司组织检测单位共对现场各个点位分别进行物理因素和化学因素检测，各点位所有因素均检测合格。2022 年，华峰化学公司共组织职业健康体检人数为上岗体检 152 人、离岗体检 118 人、在岗体检 869 人，其中职业禁忌为 0。

典型案例 8

华峰重庆氨纶举行一线员工两单两卡工作推进会。会议还邀请了涪陵区应急管理局、白涛工业园区相关领导出席。

会上，各工段员工代表从自身感受出发，围绕如何学习两单两卡、如何克服学习过程中所遇的困难、学习两单两卡后对工作的实际帮助等角度分享了学习心得。会议还表彰了 2021 年度两单两卡学习先进工段，通过树典型、树模范、学先进的方式带动各个工段的学习。

白涛园区管委会副主任刘云在赞赏公司持续开展两单两卡工作的同时，他表示，华峰重庆氨纶要进一步发挥示范带动作用，园区安全环保管理所要总结好重庆氨纶的先进方法及经验，并在园区进行推广。

会议最后，于志立总经理在总结讲话中指出，后期公司要将两单两卡推进工作纳入学习型班组的建设中去，各部门负责人更要提高重视程度，扎实推进两单两卡相关工作，确保取得实效。

第四篇 责任客户

一、绿色采购

打造和谐供应链。华峰化学始终认为：合格的供应商是公司价值链上一个重要环节，应该建立长期互惠的供求关系。公司生产所需主要原料为纯苯、MDI、PTMG 等大宗原料，随着产业一体化体系的建立，市场地位进一步扩大，规模化采购优势凸显，公司积极开拓原料采购渠道，与供应商建立良好的战略合作关系，原料的稳定供应与议价能力均得到有效提升。

公司本着对产品负责、对下游客户负责、对社会负责的态度，制定了《统一物资采购管理办法》，规范公司物资采购供应环节的监控管理和采购行为，提高采购物资质量，完善采购机制，明确采购作业流程；按照公平、公开、择优和信用的原则，在高质量满足公司生产需求的前提下，推行货比三家、比价监控，实现低成本采购，更好地为公司生产经营服务。

责任采购。华峰化学实施“质量优先、供应稳定”的采购策略，与供应商及时沟通，减少紧急采购，确保物资供应的高品质和稳定性。针对其它原辅材料采购，公司采用实地考察、竞标、小批量试用、会议论证等多种方式，对供应商进行全面评价，选择经营诚信、质量上乘、交货及时的供应商。同时，公司建立了科学的采购管理制度，规范廉洁采购，使供需双方的共同利益得到有效保障。2022 年，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

提高供应链履责水平。公司积极通过价值链传递社会责任理念，带动供应商履行社会责任。同时对供应商实行定期和不定期相结合的考核评价，重点针对质量、环境、职业健康等指标，开展供应商测评，并将结果及时反馈给供应商，引导供应商加强环境保护和健康安全意识；建立定期沟通机制，组织召开供应商座谈会，及时回应和解决供应商关注的问题，与供应商协作共赢。

二、服务客户

产品创新。只有做市场需要的产品才是真正为客户负责，作为氨纶丝、聚氨酯原液和己二酸的供应商，我们遵循“助力客户成功”的合作理念，确切了解客户对产品质量和产品创新的期望，依托专业技术工程师和售后服务工程师及时响应客户诉求，加大客户服务力度，坚持售前产品验证的严谨性、售中跟踪指导的有效性、售后服务反馈的及时性。

典型案例 1：华峰化学亮相 CIDPEX 2022 武汉生活用纸展

携手同行，让弹力助力成长与健康。7月29日-31日，第29届生活用纸国际科技展览会于武汉国际博览中心盛大开幕。据悉，本次展会共有来自海内外近800多家行业企业参展，展出面积100000 m²，为业界搭建了一个覆盖生活用纸、卫生用品全行业产品链的贸易、交流平台。

作为国内首家与全球知名卫材品牌商合作的民族企业，华峰化学携千禧®卫材用氨纶产品精彩亮相。千禧®卫材用氨纶是一种可替代传统橡胶制松紧线的弹性材料，具有优异的弹性、出色的胶黏性和良好的退绕性，可以广泛应用在纸尿裤、拉拉裤、纸尿片等卫生用品中，也可根据客户需求定制不同规格和性能的产品，采用大丝卷包装。该产品不仅有效提高了客户生产效率，还大大降低了纸尿裤的生产成本，吸引了不少纸尿裤生产厂商驻足前来洽谈。

在为期三天的展会中，华峰化学以专业热情的服务态度和丰富的技术迎接了各地从事卫生用品的观众，华峰化学致力于打造行业领先的品牌供应商，将以持续不断的技术创新继续创造具有高品质和高附加值的产品。

典型案例 2：线下品牌交流对接活动——纤维之路

2022年9月5日-8日，由中国化学纤维工业协会、中国纺联传媒中心主办，华峰化学股份有限公司牵头，桐昆集团股份有限公司和安徽丰原生物纤维科技有限公司参与的2022纤维之路-中国纤维流行趋势对接交流活动成功举办。团队拜访了国内重点运动品牌鸿星尔克、安踏、匹克、三六一度、中乔体育（乔丹），休闲服饰头部品牌七匹狼实业、九牧王股份、柒牌集团。通过与品牌方研发、采购、市场等相关负责人开展深度对接，分享最新研发成果，为品牌提供原料技术解决方案，进一步加深了联系，提升了“千禧®”等纤维品牌在休闲运动品牌中的认知度和影响力。

质量管理。公司自2007年开始导入卓越绩效管理模式，先后荣获首届“温州市市长质量奖”和“全国纺织行业质量奖”，通过一系列的改进，提高了公司的整体绩效和能力，为顾客和其它相关方创造价值，并使公司持续获得成功。

公司每年开展“质量月”活动，开展质量管理知识培训、质量风险识别控制的督查。同时，建立新员工培训手册，完善新员工培训、考核和传帮带，为推行全面质量管理夯实基础。

典型案例 3：华峰化学公司获评“中国化学纤维工业协会标准化先进单位”

为进一步推动化纤行业高质量发展，中国化学纤维工业协会开展年度标准化先进单位评选活动。华峰化学股份有限公司凭借在标准化方面的突出成效，获评“年度标准化先进单位”

称号。

华峰化学一直注重并持续推进企业标准化工作，积极参与与企业经营相关联的国际标准、国家标准、行业标准和团体标准的制订。作为主导起草单位，公司编制《ISO 17608:2015 纺织品-弹性纤维耐氯化水（游泳池水）试验方法》国际标准，参与起草单位编制 4 项国家标准，同时，主导或参与起草行业和团体标准共计 19 项，为氨纶行业的标准化工作做出了突出贡献。

此项荣誉的获得，是对华峰化学在标准化工作方面的充分肯定。今后，华峰化学公司将继续推动企业标准体系的建设，积极参与我国化纤行业各级标准制订与修订工作，以标准提升产品质量，以标准推动企业高质量发展。

典型案例 4：华峰重庆氨纶两班组再获“国优”奖

2022 年 12 月，华峰重庆氨纶物检一班、物检二班分别荣获由中国质量协会颁发的“全国优秀质量信得过班组”荣誉称号，这是班组质量管理建设成果的最高荣誉，充分展示了企业在班组管理方面的显著成效。

物检一班、二班分别于 2014 年、2019 年成立，主要负责氨纶丝外观、力学性能、结构性能等相关的测试与研究。作为公司生产成品的质量监控环节，物检班组充分识别生产各工序对于工作的需求并将其作为自身的内在顾客，以满足顾客需求作为现场工作的目标。一直以来，班组不断在现场管理改善，人员团队建设、检测方法创新等方面练内功，建立了操作技能让自己信得过、检测数据让生产信得过、执行标准让部门信得过、工作能力让公司信得过的高质量“四信”班组。

据了解，华峰重庆氨纶自 2019 年开始开展质量信得过班组建设活动以来，已累计获国优班组 6 个，重庆市质量信得过班组 9 个。公司班组建设以提升人员素质、夯实基础管理、激发创新活力为基点，秉承“追求质量卓越”的理念打造特色班组文化，推动质量管理融入日常工作。下一步，华峰重庆氨纶将深入推进管理提质增效，持续完善班组建设提质升级，助力企业高质量发展。

客户关系。公司卓越的商业信誉和专业精神，使产品畅销全国二十多个省市以及海外四十多个国家和地区。公司建立了以直销为主、经销结合的遍布全国的销售网络，在中国纺织各集群区域设立办事处，并在欧亚纺织核心区——土耳其设立“华峰对外贸易有限公司”，在韩国设立“华峰韩国株式会社”，为国内外客户提供灵活、快捷、可靠的优质服务。

公司坚持跨部门“同心圆”服务模式，建立了以市场常驻客服工程师为依托的市场服务

体系，保持与客户营销过程的全程技术支持和沟通，同时公司依托氨纶应用测试中心及检测中心对在产产品进行常态化监测，提早识别不良品，严格把控产品出厂品质；通过专业技术工程师和售后服务工程师利用 CRM 和 OA 等系统信息化服务平台及时响应客户诉求，并根据内部相关处置规定把客户诉求快速传达到公司内部相关技术和责任部门，做到内外部同时调查，并最终根据《客户投诉处理管理办法》及《产品要求识别、评审和顾客沟通服务程序》等相关制度规定与客户达成最终妥善解决方案。2022 年客户投诉处理率 100%，获得了客户的认可。

典型案例 5 华峰化学荣获宝洁 2022 年度全球最佳合作伙伴奖

华峰化学获得宝洁 BABY CARE 全球最佳合作伙伴奖，这份沉甸甸的荣誉，是世界 500 强宝洁公司授予全球合作伙伴的年度大奖，获奖难度堪称千里挑一。华峰化学成为宝洁供应合作伙伴仅有一年多，就被授予全球供应商大奖，这是宝洁打破常规的褒奖，同时，也意味着千禧氨纶在市场销售领域，创造了又一个“华峰速度”。

针对宝洁严苛的要求，华峰化学一直在提升技术和管理等多方面的运营水平，苦练内功、蓄势突破。按照卫材管理的特殊性要求，公司从聚合、纺丝、包装到仓储，对整条卫材生产全流程进行了全新定位和全面改造，如在车间清洁化管理方面，以无尘化标准的“极限操作”严格管控。同时，在卫材生产管理提升过程中，公司各部门各岗位全员行动，利用四个月的时间，以“吹毛求疵”的态度不断自我“加压”，先后累计完成数百条软硬件整改项，竭力满足宝洁对合格供应商审核的数百条标准条款规定。

2021 年底，华峰化学通过宝洁质量管理关键要素（QAKE）管理模式考评，正式成为宝洁供应商，一年多时间，华峰化学千禧氨纶的品质、销售、服务得到了宝洁的认可。公司也通过卫材产品领域的突破，全年实现生产线条数和销量翻一番，并成为全球多家知名卫材企业的合作伙伴。

第五篇 责任股东

为股东实现投资回报是企业的重要责任。华峰化学自2006年上市以来，潜心经营，致力于为股东创造最大回报。

2007年4月，公司召开2006年度股东大会，以总股本142,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

2008年4月，公司召开2007年度股东大会，以总股本184,600,000股为基数，向全体股东每10股派送红股5股、现金红利人民币1.00元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

2009年5月，公司召开2008年度股东大会，以总股本369,200,000股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.00元（含税）。

2010年5月，公司召开2009年度股东大会，以总股本369,200,000股为基数，向全体股东每10股派送红股8.50股、现金红利人民币1.00元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增1.50股。

2011年5月，公司召开2010年度股东大会，以总股本738,400,000股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.00元（含税）。

2013年6月，公司召开2012年股东大会，以总股本738,400,000股为基数，向全体股东每10股派现金红利人民币1元（含税）。

2014年4月，公司召开2013年股东大会，以总股本838,400,000股为基数，向全体股东每10股派现金红利人民币0.5元（含税）。

2015年5月，公司召开2014年股东大会，以总股本838,400,000股为基数，向全体股东每10股送红股0.5股，派现金红利人民币0.5元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增9.5股。

2016年5月，公司召开2015年股东大会，以总股本1,676,800,000股为基数，向全体股东每10股派0.2元人民币现金（含税）。

2018年5月，公司召开2017年股东大会，以总股本1,676,800,000股为基数，向全体股东每10股派0.25元人民币现金（含税）。

2019年6月，公司召开2018年股东大会，以总股本1,676,800,000股为基数，向全体股

东每 10 股派 0.3 元人民币现金（含税）。2020 年 5 月，公司召开 2019 年股东大会，以总股本 4,633,519,221 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 0.5 元（含税）。

2021 年 6 月，公司召开 2020 年股东大会，以总股本 4,633,519,221 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 1.0 元（含税）。

2022 年 5 月，公司召开 2021 年股东大会，以总股本 4,962,543,897 元股为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 3.0 元（含税）。

第六篇 责任社会

一、产品安全

公司产品生产过程绿色环保，常规氨纶、差异化氨纶和再生氨纶都已通过了 OEKO-TEX® Standard100 标准一级认证(婴幼儿类产品)，覆盖公司生产的半消光氨纶、有光氨纶和黑色氨纶，拥有“信心纺织品”证书；公司的再生氨纶，利用废丝废液回收再生，产品曾通过全球回收标准（GRS）认证，符合全球绿色、环保趋势。目前，作为 GRS 产品的替代品，符合环保低耗要求的 RCS 产品也已得到认证和市场推广。为下游客户应对出口中的“绿色壁垒”提供了有力支持，为广大消费者带来了健康和安全。

公司实施全面质量管理，以高标准确保每一个生产过程尽善尽美，以卓越的品质赢得行业和市场认可。公司主动给客户的产品指导说明书、COA、MSDS、产品标签提示等，来提醒客户产品使用过程中的注意事项，并在产品的整个销售过程中，市场营销人员对客户进行全程产品使用指导，针对客户提出的一些重点及疑难问题，公司内部成立专题会议进行讨论给予解决。我们始终秉持着“致力于客户与公司的成功进行创新”。

二、公平竞争

公司始终把自愿、平等、公平、诚信作为参与行业治理、生产经营和市场竞争的核心原则，促进统一、开放、竞争、有序的市场体系，积极开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，发挥协同效应、推动企业互惠共赢，共同推动行业技术进步，提高行业整体竞争力。公司积极推动行业各层面的交流合作，共同推动化纤行业转型升级。

三、环境保护

根据国家法律法规框架并基于 PDCA 的持续改进运行模式，完善、实施、保持并改进环境管理体系，确立评审环境目标、指标、方案和实施结果。

公司顺利通过 ISO14001:2015 环境管理体系换版认证，专门成立了合规性评价小组，对公司的环境管理体系进行合规性评价。在接受外部第三方审核的同时，公司定期组织内审、管理评审对体系进行内部审核，以确保环境管理体系的有效运行和持续改进。

ISO14001 环境方针：践行责任关怀，深化清洁生产，打造可持续发展绿色企业。

➤ “践行责任关怀”是我们的态度和承诺：我们不仅要遵守法律法规，更要主动承担社会责任，在各项生产经营活动中充分关注环境，关注健康，成为负责任的企业公民；

➤ “深化清洁生产”是我们的途径和方法：我们倡导全员参与、全程控制，重在污染预防和持续改进，并继续加强新技术、新能源、新材料的开发利用和资源的循环利用，保持节能减排行业领先水平；

➤ “打造可持续发展绿色企业”是我们的目标：我们坚持发展与环保并重，努力建设资源节约型、环境友好型企业，实现可持续性发展。

“三废”管理

近年来，公司严格执行《环境保护法》和《环境影响评价法》的有关法律法规与环保“三同时”验收制度要求，制定了比较完善的环保管理体系及健全的环境管理制度，配备专门人员，对厂区废水、废气进行统一收集处理，各项环保处理设施正常运行，且稳定达标排放。公司根据环境管理体系和质量管理体系要求开展生产、质量控制和环境治理工作，按时申领《取水许可证》、《城市排水许可证》和《排污许可证》，定期上报环保运行信息。

1、华峰化学公司：

废水方面：公司的生产和生活废水统一收集后，委托第三方公司进行处理。公司坚持清污分流、雨污分流。

废气方面：公司对工艺废气通过水喷淋后高空排放；锅炉提标减排改造后，废气采用 SCR 脱硝+综合脱硫除尘（袋式吸附脱硫净化装置+惯性内滤分室反吸袋除尘器）处理后排放，锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和处理，并加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

2、重庆化工公司：

废气方面：锅炉烟气处理系统处理能力 200 万 m³/h，采用布袋除尘+SNCR 脱硝+氨法脱硫脱硝联合的处理工艺。2022 年年运行时间为 365 天。排放口安装有在线监测设备，与环保部门联网。

废水方面：污水处理装置处理能力 940m³/h，污水处理采用“预处理+UASB+A/O 氧化/活性污泥+反硝化”的处理工艺，生产和生活废水进入污水处理装置处理后，排入园区污水

处理厂。2022 年年运行时间为 365 天。排放口安装有在线监测设备，与环保部门联网。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集、分质处理、加强管理，防止产生二次污染。一般工业固废交由第三方公司处置；危险废物交由有资质的单位处理；生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理。

3、浙江新材料公司：

废气方面：锅炉废气采用 SCR 脱硝+布袋除尘+石灰石膏脱硫工艺处理后排放，锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网；厂区 VOCs 废气采用冷凝+三级水喷淋+RTO 蓄热燃烧工艺处理后高空排放。

废水方面：厂区实施清污分流、雨污分流，生产废水、初期雨水、生活污水均收集到污水储罐，由专用架空管道输送至浙江华峰合成树脂有限公司集中处置，采用 A20 生化处理工艺，再排至温州市温瑞水处理有限公司(园区工业污水处理厂)处置后，排入飞云江。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集、分质处理、加强管理，防止产生二次污染。危险废物：委托有相应资质单位回收或处置。

锅炉煤灰、煤渣委托制砖单位回收利用；生活垃圾由环卫部门负责清运至温州市焚烧发电厂焚烧处置；脱硫石膏委托温州捷程土石方工程有限公司回收利用。

4、温州市华峰热电公司：

废水方面：公司产生的废水统一收集处理后纳管排放。

废气方面：公司对锅炉废气采用采用低氮燃烧+SNCR/SCR+布袋除尘+氨法脱硫（炉内预留石灰石脱硫）超声波除尘一体化烟气处理工艺处理后高空排放。锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集、分质处理、加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

5、重庆氨纶公司：

废水方面：厂区实行“雨污分流、清污分流、分级控制”原则，设置生产废水排水、生活污水排水、清净下水排水、雨水排水四个排水系统。清净下水及雨水分别通过清净下水管网及雨水管网排入市政雨水管网；生产废水及生活污水经污水缓冲池收集后定期送入华峰化污水处理站预处理，达园区潘家坝污水处理厂接管水质要求后排入潘家坝污水处理厂集中处理，达标后通过园区污水干管排入乌江。

废气方面：公司 ABS 尾气、污水缓冲池废气通过一级水喷淋+两级稀硫酸喷淋后高排气筒排放；精制尾气经一级水喷淋+三级稀硫酸喷淋后高排气筒排放；乙二胺罐组废气经一级水喷淋+一级稀硫酸喷淋后高排气筒排放；浆料调和罐、碱式碳酸镁装置工艺废气经滤筒除尘器处理后高排气筒排放；燃煤导热油炉烟气经 SCR 脱硝+布袋除尘+双碱脱硫处理后高排气筒排放；焚烧装置烟气经 SNCR 脱硝+半干法急冷中和系统+干法反应系统+布袋除尘系统后，SCR 装置处理后高排气筒排放；其他生产工艺废气经风机收集后高排气筒排放。燃煤导热油炉、燃气导热油炉、焚烧装置烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。

固废方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和处理，并加强管理，防止产生二次污染。生活垃圾交由环卫部门处理，一般固废委托有资质单位处置利用，危险废物进行内部焚烧装置处置或委托外部有资质单位处置。

6、重庆华峰新材料公司：

废水方面：公司的生产和生活废水统一收集后，通过现场污水提升泵打至重庆华峰化工有限公司进行合规处置。公司坚持清污分流、雨污分流。

废气方面：公司对工艺废气通过冷凝消除可凝气后再使用活性炭吸附工艺进行处置后高空排放；锅炉为循环燃烧的低氮天然气锅炉，燃烧工艺进行回风处理，废气为充分燃烧后的低污染废气直接高空排放，公司现场废气排口均无在线监测，按监测方案生产排口月次、锅炉排口每季度，请第三方检测单位进行检测，并月度进行生态环境局政府网站上进行工伤。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和处理，并加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

2022 年，公司环保专项资金投入处于行业领先水平，用于维护环保设施运行、危废处置、污水处理及环境监测等项目。在报告期内，公司污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生重大环境污染事故和环境信访事件。

节能减排

公司开展废丝回纺项目，将产生的废丝重新用于生产，该项目不但减少了固废的产生量，而且也增加了公司经济效益。

2022 年，华峰化学公司开展精制 TW-2 气相换热节能技改项目，通过对 TW-2 塔顶气相能量进行回收利用，对塔二塔顶气相管进入塔二第一冷凝器前加装立式塔二初级冷凝器，用于塔一进料粗 DMAC 加热系统，节约 S3 蒸汽 811.8t/年，年创效益额 159.7 万/年。

华峰化学公司开展 DMAC 精制高效回收项目，采用“精馏提纯+离子+中和+粗取”等作为主工艺，对 USS 废液进行回收利用，利用现有三期 100T/D 精制的系统，并保留现有三期精制系统的精馏功能，部分新增及改造成一套 DMAC 精制高效回收装置，年回收 DMAC 742.24 吨，年创效益额 743.53 万/年。

重庆氨纶公司新增导热油燃煤炉脱硝项目通过增加脱硝装置，对原有 3X1400 万大卡/小时有机热载体锅炉尾部烟气进行脱硝改造，使污染物达标排放（烟囱出口浓度标准：氮氧化物 $\leq 50\text{mg}/\text{Nm}^3$ ，改造前氮氧化物浓度约 $250\text{mg}/\text{m}^3$ ），项目减少排放氮氧化物约 100.8 吨/年。

重庆氨纶公司开展 S5 蒸汽主管减压项目技改，针对化工送至厂区的蒸汽压力过高导致车间闪蒸蒸汽无法汇入 S5 主管进行利用造成浪费，利用车间停产检修的机会，于 5 月完成了对 S5 蒸汽主管加装减压阀进行减压，完成投入使用后，根据 S14 用量估计闪蒸量约为 5000 吨，即年节约蒸汽 5000 吨，节约成本 97 万元/年。

2022 年，重庆华峰化工公司己二酸联合装置开展 AAE 水系统综合利用技术改造项目，通过对系统工艺水重新分布，将冷凝水和污水回用，节约脱盐水 9 万 m^3 /年，外排污水量降低 9 万 m^3 /年，节约 5S 蒸汽 11 万 t/年，年创效益 2070 万/年。

2022 年，醇酮联合装置技改项目 C53306 环己醇塔中部采出管线技改，每天节约用电约 72 度；节约蒸汽 8760t/年；减少循环水用量 150M³/h，年创效益 148 万元。醇酮联合装置重油回收技改项目，回收环己醇 58.333t/年，年创效益 46 万元。醇酮联合装置技改开展 FV52344 至 V54320 出口管线改造项目，降低蒸汽耗量，年节约蒸汽 56000t，创经济效益 1120 万元。

2022 年，浙江新材料公司调整能源结构，逐步实现厂内机动车辆能源结构转型，将柴油驱动更换为电驱动。优化管理，推行危废前端控制和废水前端控制，减少产量，细化产废源头，制定减量措施。合计节约处置费用 34.745 万元/年。

四、环境绩效

公司坚持绿色发展的环保理念，将环境保护和可持续发展理念贯穿于生产经营全过程，深入开展清洁生产技术，走低碳、绿色、循环经济发展的道路。

作为氨纶行业龙头企业，公司在清洁生产技术、工艺及装备方面亦处于国际领先地位。公司积极开展清洁生产和节能减排，从源头减少污染物排放，争取做到少排放；同时努力提高产品一等品率，减少次品和废品的废弃，进而提高原材料利用率。

资源、能源消耗同比数据一览表

资源、能源消耗同比列表	化学纤维	化工新材料	基础化工产品
吨产品综合能耗 (%)	-3.4	7.1	-8.5
吨产品水耗 (%)	-7.0	-10.1	59.5
万元产值综合能耗 (%)	53.4	7.1	-13.8

备注：数据包含瑞安和重庆基地，同比为 2022 年与 2021 年数据比较。

2022 年环境绩效指标一览表

排放物	评价指标	化学纤维	化工新材料	基础化工产品
SO ₂	吨产品排放量同比 (%)	-62.55	-40.44	-90.05
NO _x	吨产品排放量同比 (%)	-67.12	-52.05	-91.05
烟尘	吨产品排放量同比 (%)	-84.03	40.26	-92.66
废水	吨产品排放量同比 (%)	-72.55	8.04	/
固废	固废处置利用率	100%	100%	100%

备注：环境绩效指标数据包含瑞安和重庆基地，同比为 2022 年与 2021 年数据比较。

五、社会公益

责任发展没有终点，价值创造永无止境。履行社会责任是企业诚信之基，我们承诺在创造利润、承担对股东责任的同时，更加努力承担对员工、消费者、社区和环境的责任。在做大做强公司业务的同时，公司始终牢记企业社会责任和使命，带动地方经济发展，热心公益，回报社会，促进和谐发展。

典型案例 1 华峰化学公司开展第三十届环保开放日活动

为贯彻落实责任关怀理念，增进社区环境信息交流，接受社会各界环保监督。华峰化学公司开展第三十届环保开放日活动，活动邀请了瑞安市第五中学师生共 40 余人参加。

活动伊始，华峰化学公司 HSE 部经理张威辉对前来参加活动的师生代表表示热烈欢迎，并重点介绍了活动开展相关情况。随后，来宾一行先后参观了华峰形象展厅和化学生产车间。在参观过程中，师生一行对氨纶丝的生产工艺、环保设施以及车间生产线表现出浓厚的兴趣，纷纷进行询问了解。在座谈交流中，企业管理部 HRBP 经理张雷飞还向同学们介绍了公司岗位的招聘情况，并对同学们提出的问题一一进行解答。

长期以来，化学公司不仅以教育培训的方式向公司内部员工宣贯环保知识，还举办环保开放日和发布《社会责任报告》，对外披露环保设施运行情况及环境绩效，以提升企业绿色环保工作的透明度与美誉度。

典型案例 2 华峰化学公司再设南通大学教育奖励基金

“南通大学华峰化学教育奖励基金”捐赠仪式在华峰重庆氨纶隆重举行。华峰化学股份有限公司董事长杨从登董事长和南通大学党委书记浦玉忠等相关校企负责人出席捐赠仪式。

会上，杨从登董事长代表华峰化学公司接受校方颁发捐赠证书和纪念牌，南通大学社会资源处处长、教育发展基金会秘书长岳泳与华峰重庆氨纶有限公司总经理于志立，代表双方签订捐赠协议，校企双方还就人才培养、科研合作等方面进行了交流。

交流中，杨从登董事长介绍了华峰化学所取得的成绩，并感谢南通大学在公司发展历程中给予的大力支持。他表示，捐赠设立教育奖励基金，一是希望能为南通大学的建设与发展贡献一份绵薄之力，完成企业回馈社会的夙愿；二是希望能激励更多的通大学子努力向学、锐意创新、心存感恩，为母校锦上添花；三是希望以奖学金的设立为契机，促进华峰化学与南通大学开展更广泛的合作，共创辉煌；四是希望能有更多通大学生加入到华峰发展队伍中来，共创华峰美好未来。

华峰化学公司奖学金是南通大学在校设立时间最长的“社会奖学金”。此次，华峰化学在原有奖学金的基础上，新增“南通大学华峰化学创新创业奖学金”，以实际行动回报社会，致力于与南通大学共同培养新一批具有社会责任感、创新意识和创业精神的优秀人才。

典型案例 3 献血 216 人次，累计献血量达 57500 毫升

生命有限，爱心无限。华峰工会、团委组织瑞安基地各公司开展了 2022 年第二次义务献血活动，以实际行动为社会奉献爱心。短短一天时间内，献血人数共计 216 人，献血总量达 57500 毫升，其中单次献血 300 毫升以上的达到 130 人。

活动当天，随着瑞安市中心血站献血车缓缓驶入新材料公司和化学公司的两个采血点，早已在此等候的公司员工排起了长队。大家在做好自我防护的情况下，积极配合华峰志愿者和医护人员有序进行体温检测、填表登记、初筛检查，待血液检验合格后依次登上献血车，献出了自己的一份热血与爱心。

义务献血是工会、团委每年都会组织开展的一项公益活动，也已成为企业最有温度的公益名片。一直以来，华峰用实际行动诠释着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，彰显了企业的社会责任担当，也将影响更多人一起践行公益、传递爱心、接力善行。

附 1：华峰化学《2022 年度社会责任报告》意见反馈表

感谢您阅读华峰化学《2022 年度社会责任报告》。我们重视您的反馈意见和建议，请您配合回答以下问题，并将表格传真：+86-577-65537858；或邮寄：浙江省温州市瑞安市瑞安经济开发区开发区大道 1788 号 HSE 部（邮编：325200）

在本报告中，您是否能查阅到您想了解的关键内容？

您认为本报告还应披露哪些内容？

您对本报告还有哪些宝贵意见或建议？

您的信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

邮箱：